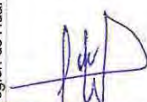


Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Huancavelica al 2025

4	Creación de la infraestructura de un centro de promoción de turismo rural comunitario en la localidad de riego pampa - distrito de vilca - provincia de Huancavelica - departamento de Huancavelica	Ejecución	SNIP	Turismo	Municipalidad distrital de vilca	2412381	2412381	S/ 555,872.00	-	29/04/2018	-	Huancavelica	Vilca
5	Creación de la infraestructura de un centro de promoción de turismo rural comunitario en la localidad de Coriocha, distrito de vilca - Huancavelica - Huancavelica	Ejecución	SNIP	Turismo	Municipalidad distrital de vilca	2380967	2380967	S/ 2,380,967.00	-	1/09/2017	-	Huancavelica	Vilca
6	Mejoramiento de los servicios para la productividad y la competitividad de los artesanos en la línea artesanal textil en la comunidad campesina de Chacoma del distrito de huando - provincia de Huancavelica - departamento de Huancavelica	Formulación	SNIP	Turismo	Gobierno regional Huancavelica	2433165	2433165	S/ 537,760.23	-	11/11/2018	-	Huancavelica	Huando
7	Creación y mejoramiento de los servicios turísticos públicos en la Manantial de Huachacora y Restos Arqueológicos de Shanqui del distrito de Moya, provincia y departamento de Huancavelica	Idea de Inversión	-	Turismo	Gobierno local	-	-	S/ 1,180,933.42	-	-	-	Huancavelica	Moya
8	Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en el Mirador Monumental Arcángel San Miguel de Moya, en el distrito de Moya, provincia y departamento de Huancavelica	Idea de Inversión	-	Turismo	Gobierno local	-	-	523,632.08	-	-	-	Huancavelica	Moya
9	Recuperación, puesta en valor y creación de los servicios turísticos públicos de la CASONA COLONIAL ALTEZ ZAMBRANO, Cercado de la Ciudad de Acobamba, distrito y provincia de Acobamba, región de Huancavelica	Idea de Inversión	-	Turismo	Gobierno local	-	-	3,000,000.00	-	-	-	Huancavelica	Acobamba
10	Mejoramiento y creación de los servicios turísticos públicos de la iglesia colonial "san Juan Bautista de Acobamba" en el distrito y provincia de Acobamba de la región de Huancavelica	Idea de Inversión	-	Turismo	Gobierno local	-	-	3,000,000.00	-	-	-	Huancavelica	Acobamba


 Heidy J. Huapari Zavallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Huancavelica al 2025

11	Creación y mejoramiento de los servicios turísticos públicos del city tour de la ciudad de Conayca, distrito Conayca, provincia de Huancavelica - Departamento Huancavelica.	Idea de Inversión	-	Turismo	Gobierno local	-	-	7'500,000.00	-	-	1-ORCON LARMIS (sitio arqueológico) 2-CANI ORCCONA (lugar sagrado de entierros-momias) 3-TUCUPA WACCANA (lugar sagrado de entierros-momias) 4-CANYA CHICO ORCCO (pueblo antiguo, cerámicos) 5-LANTA NOSNIYOC (lugar sagrado de entierros-momias) 6-MIRADOR PULLIHUAN HAUYAPA (pueblo antiguo, ruinas) 7-SECCE (mina antigua) 8-FALAQTO HUAQTA (pueblo antiguo, flor histórico) 9-PECCSUCU (lugar donde ha caído meteorito) 10-CAMINO INCA 11-MIRADOR NATURAL 12-CHACCA PERU (pueblo antiguo, ruinas) 13-LLAQTA CCOLLOY (pueblo antiguo, ruinas) 14-IZCO HORNO (hornos de cal) 15-PUCQLE (lugar sagrado de entierros-momias, cavernas) 16-CCOILLUR	Huancavelica	Conayca
----	--	-------------------	---	---------	----------------	---	---	--------------	---	---	--	--------------	---------


Hedy W. Naupari Zavallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Huancavelica al 2025

12	Mejoramiento de los servicios turísticos en el sector de Punku Orco de la localidad de Conayca del distrito de Conayca - provincia de Huancavelica - departamento de Huancavelica	Ejecución	SNIP	Turismo	Municipalidad Distrito de Conayca	2458616	2458616	S/ 990,019.63	-	20/08/2019	Punku Orco	Huancavelica	Conayca
13	Mejoramiento y creación de los servicios turísticos públicos del Centro Arqueológico Cotorgo, en el distrito de Pichaca, Provincia y Región de Huancavelica	Idea de Inversión	-	Turismo	Gobierno local	-	-	S/ 2, 000, 000.00	-	-	Centro Arqueológico Cotorgo	Huancavelica	Pichaca
14	Mejoramiento y creación de los servicios turísticos públicos del Centro Arqueológico Ceremonial Funerario Wilkaymarca, en el distrito de Pichaca, provincia y región de Huancavelica	Idea de Inversión	-	Turismo	Gobierno local	-	-	S/ 3, 000, 000.00	-	-	Centro Arqueológico Ceremonial Funerario Wilkaymarca	Huancavelica	Pichaca
15	Mejoramiento de los servicios turísticos públicos del Puente de Ascensión e Iglesia Colonial de Ascensión, distrito Ascensión, provincia Huancavelica - Huancavelica	Idea de Inversión	-	Turismo	Gobierno local	-	-	S/ 1, 000, 000.00	-	-	Puente de Ascensión, Iglesia Colonial de Ascensión	Huancavelica	Ascensión
16	Mejoramiento y creación de los servicios turísticos del Centro Ecológico del "Pueblo perdido de Cachimayo", en el distrito de Ascensión, provincia y región de Huancavelica	Idea de Inversión	-	Turismo	Gobierno local	-	-	S/ 3 00 000.00	-	-	Pueblo perdido de Cachimayo	Huancavelica	Ascensión
17	Mejoramiento y creación de los servicios turísticos del Centro Ecológico de Piedras Negras, en el distrito de Ascensión, provincia y región de Huancavelica	Idea de Inversión	-	Turismo	Gobierno local	-	-	S/ 2 00 000.00	-	-	Centro Ecológico "Piedras Negras"	Huancavelica	Ascensión
18	Puesta en Valor de la Iglesia de Sacamarca y Santa Barbara, en el distrito de Huancavelica, provincia y departamento de Huancavelica	Idea de Inversión	-	Cultura	Gobierno local	-	-	S/ 7, 000, 000.00	1	-	Iglesia de Santa Barbara, Iglesia de Sacamarca	Huancavelica	Huancavelica


Hedy W. Naupari Zavallón
LIC. ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

19	Mejoramiento de la carretera Izcuchaca - huanta, tramo: Izcuchaca - Mayocca distrito de Izcuchaca - provincia de Huancavelica - departamento de Huancavelica	Formulación	SNIP	Transporte	Dirección de infraestructura - Provisión nacional	2451550	2451550	S/1,117,841,800.95	-	17/06/2019	-	Huancavelica	Izcuchaca
----	--	-------------	------	------------	---	---------	---------	--------------------	---	------------	---	--------------	-----------

Cuadro N° 63 Proyectos de Inversión Pública Zona de Desarrollo Turístico Huaytará

Proyectos en Turismo

N°	Nombre del Proyecto	Estados del proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora Responsable	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto (S/.)	Prioridad**	Fecha de viabilidad	Recurso/atractivo turístico	Ámbito de intervención Provincia (s)	Distrito (s)
1	Mejoramiento E Instalación De Servicios Turísticos De La Laguna De Chocobocha Del Distrito Santa Ana - Castrovirreyna - Región Huancavelica.	Formulación	SNIP	Turismo	Gobierno Regional de Huancavelica	2330575	368429	S/5,225,500.00	-	-	Laguna Chocobocha.	Huaytará	Huaytará
2	Mejoramiento De Los Servicios Turísticos De Orientación Y Accesos Al Complejo Arqueológico De Inca Wasi, Distrito De Huaytará, Provincia De Huaytará, Departamento De Huancavelica.	Idea de Inversión	-	Turismo	Gobierno Local	-	-	S/870,000.00	-	-	Complejo Arqueológico de Inca Wasi	Huaytará	Huaytará
3	Mejoramiento Y Creación De Los Servicios Turísticos Públicos De La Ruta De Los Espejos Y La Bella Durmiente, En El Distrito, Provincia De Castrovirreyna Región Huancavelica	Idea de Inversión	-	Turismo	Gobierno Local	-	-	S/3,000,000.00	-	-	Laguna Chocobocha, Laguna San Francisco y La bella durmiente de Castrovirreyna	Castrovirreyna	Castrovirreyna
4	Instalación De Servicios Turísticos En Las Lagunas De Pullocc, Distrito Santa Ana, Provincia Castrovirreyna, Departamento Huancavelica	Idea de Inversión	-	Turismo	Gobierno Local	-	-	S/3'500,000.00	-	-	Laguna Pullocc	Castrovirreyna	Santa Ana

PROYECTOS COMPLEMENTARIOS

N°	Nombre del Proyecto	Estados del proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora Responsable	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto (S/.)	Prioridad**	Fecha de viabilidad	Recurso/atractivo turístico	Ámbito de intervención Provincia (s)	Distrito (s)
1	Mejoramiento Del Acceso Y Recuperación Del Patrimonio De Inkawayq, Distrito De Huaytará, Provincia De Huaytará, Departamento De Huancavelica.	Idea de Inversión	-	Turismo	Gobierno Local	-	-	370,000.00	-	-	Sitio Arqueológico de Inkawayq	Huaytará	Huaytará

Heidy W. Naupari Zencillos
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Huancavelica al 2025

2	Mejoramiento De Los Servicios Turísticos De Orientación Y Accesos A Tambo Real O Morada Del Cóndor, Distrito De Huaylara, Provincia De Huaylara, Departamento De Huancavelica.	Idea de Inversión	-	Turismo	Gobierno Local	-	-	870, 000.00	-	-	Complejo Arqueológico de Inkawasi	Huaylara	Huaylara
3	Instalación De Servicios Turísticos En El Pueblo Santa Ana, Distrito Santa Ana, Provincia Castrovirreyna, Departamento Huancavelica.	Idea de Inversión	-	Turismo	Gobierno Local	-	-	1' 500, 000.00	-	-	Pueblo de Santa Ana	Castrovirreyna	Santa Ana
4	Mejoramiento De La Infraestructura Del Albergue Municipal Del Distrito De Castrovirreyna - Provincia De Castrovirreyna - Departamento De Huancavelica	Ejecución	SNIP	Turismo	Municipalidad Provincial De Castrovirreyna	2439648	2439648	S/ 265,026.09	-	10/03/2019	-	Castrovirreyna	Castrovirreyna
5	Instalación De Servicios Turísticos De Orientación Y Disfrute De Patrimonio Cultural, Distrito De Santiago De Chocorvos - Huaylara - Huancavelica	Perfil Simplificado	SNIP	Turismo	Municipalidad Provincial De Huaylara	2255438	313944	S/ 247, 000.00	-	27/02/2015	-	Huaylara	Santiago De Chocorvos
6	Mejoramiento Del Servicio De Atención Turísticos Públicos En La Localidad De Huaylara Del Distrito De Huaylara - Provincia De Huaylara - Departamento De Huancavelica	Ejecución	SNIP	Turismo	Municipalidad Provincial De Huaylara	2447749	2447749	S/ 179, 200.00	-	15/05/2019	-	Huaylara	Huaylara
7	Mejoramiento De La Promoción Del Turismo Folclórico De La Localidad De Laramarca Del Distrito De Laramarca - Provincia De Huaylara - Departamento De Huancavelica	Formulación	SNIP	Turismo	Municipalidad Distrital De Laramarca	2455636	2455636	S/ 147, 000.00	-	23/07/2019	-	Huaylara	Laramarca
8	Mejoramiento De La Carretera Santa Inés - Empalme Ruta 28a Vía Los Libertadores (Puente Rumichaca) Distrito De Píptchaca - Provincia De Huaylara - Departamento De Huancavelica	Formulación	SNIP	Transporte	Dirección De Infraestructura - Proviás Nacional	2435797	2435797	S/ 84,892,544.73	-	26/12/2018	-	Huaylara	Píptchaca


Hoidy W. Naypari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Cuadro N° 64 Proyectos de Inversión Pública Zona de Desarrollo Turístico Acobamba

PROYECTOS EN TURISMO

N°	Nombre del Proyecto	Estatus del Proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora Responsable	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto (S/.)	Prioridad**	Fecha de Viabilidad	Recurso/atractivo turístico	Provincia (s)	Distrito (s)
1	Creación Del Parque De La Biodiversidad Racchy, Distrito De Lircay, Provincia De Angaraes - Huancavelica.	Ejecución	SNIP	Turismo	Municipalidad Provincial De Angaraes - Lircay	2381741	2381741	S/ 4,836,930.03	-	5/03/2018	Parque De La Biodiversidad Racchy	Angaraes	Lircay
2	Recuperación Ecológica Del La Laguna De Choclococha, Choclococha - Distrito De Pomacocha - Provincia De Acobamba - Departamento De Huancavelica	Ejecución	SNIP	Turismo	Gobierno Regional Huancavelica	2407070	2407070	S/ 3,036,301.77	-	22/02/2018	Laguna De Choclococha	Acobamba	Pomacocha
3	Mejoramiento Y Puesta En Valor Del Monumento Histórico Y Artístico De La Iglesia Colonial Del Distrito De Huayllay Grande - Provincia De Angaraes - Departamento De Huancavelica	Formulación	SNIP	Cultura	Municipalidad Distrital De Huayllay Grande	2436287	2436287	S/ 402,592.17	-	29/12/2018	Iglesia Colonial Del Distrito De Huayllay Grande	Angaraes	Huayllay Grande

PROYECTOS COMPLEMENTARIOS

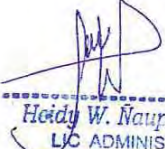
N°	Nombre del Proyecto	Estatus del Proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora Responsable	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto (S/.)	Prioridad**	Fecha de Viabilidad	Recurso/atractivo turístico	Provincia (s)	Distrito (s)
1	Mejoramiento De Santuario Histórico Del Centro Poblado Rural Yanacocha Del Distrito De Pomacocha - Provincia De Acobamba - Departamento De Huancavelica	Ejecución	SNIP	Cultura	Municipalidad Distrital De Pomacocha	2428793	2428793	S/ 92,800.00	-	11/09/2018	Santuario Histórico Del Centro Poblado Rural Yanacocha	Acobamba	Pomacocha
2	Mejoramiento De La Carretera Huancavelica - Emp. Pe-3s, Tramo Lircay - Lagunillas - Emp. Ruta Pe-3s La Provincia De Angaraes Del Departamento De Huancavelica Y La Provincia De Huamanga Del Departamento De Ayacucho	Ejecución	SNIP	Transporte	Dirección De Infraestructura - Provias Nacional	2435029	2435029	S/ 658,190,861.61	-	13/12/2018	-	Angaraes	Lircay


 Heidy W. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Cuadro N° 65 Proyectos de Inversión Pública Zona de Desarrollo Turístico Tayacaja

PROYECTOS EN TURISMO

N°	Nombre del Proyecto	Estatus del proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora Responsable	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto* (S/.)	Prioridad**	Fecha de viabilidad	Recurso/atractivo turístico	Provincia	Ambito de intervención Distrito (s)
1	Creación De Los Servicios Turísticos En La Cc. Cc. De Cedro Pampa Del Distrito De Salcabamba - Provincia De Tayacaja - Departamento De Huancavelica	Ejecución	SNIP	Turismo	Municipalidad Distrital De Salcabamba	2455415	2455415	S/ 138.000.00	-	22/07/2019	-	Tayacaja	Salcabamba
2	Mejoramiento Del Área De Conservación Regional, Bosque Nublado Amaru En Las Comunidades Campesinas De Huachocolpa, Chihuana Del Distrito De Huachocolpa, Provincia De Tayacaja Departamento De Huancavelica	Idea de Inversión	-	Turismo	Gobierno Regional De Huancavelica	-	-	12.053.750.00	-	-	Bosque Nublado Amaru	Tayacaja	Huachocolpa


Heidy W. Naupari Zavallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

5.4 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

En este proceso participativo, el seguimiento y evaluación es un elemento primordial que permitirá mantener el compromiso de los actores claves para el logro de la visión planteada con horizonte a 06 años y el cumplimiento de las acciones propuestas; teniendo en cuenta, la posibilidad de una nueva actualización del documento, que vaya de acuerdo con las nuevas políticas del Gobierno o a las tendencias mundiales.

El PERTUR Huancavelica será monitoreado de manera permanente y tendrá cuatro momentos de evaluación: en el 2020, 2022, 2024 y 2025 con el objetivo de identificar los avances logrados, además de analizar los hechos ocurridos durante el periodo de evaluación que permitieron sobrepasar, cumplir o incumplir las metas establecidas. Eso permitirá realizar ajustes al Plan de acción de Turismo.

El responsable y el modelo de gestión del seguimiento y evaluación al cumplimiento del Plan deberán ser determinados por el Equipo Técnico Especializado, a fin de evaluar los resultados y proponer las alternativas de mejora continua correspondiente.

La Institución responsable de la medición y reporte anual de los indicadores será la Dirección Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía – DIRCETUR Huancavelica, la misma que se encargará de evaluar los resultados del PERTUR, liderar su actualización en coordinación con el Equipo Técnico Especializado y los principales actores público y privado del sector turístico en el departamento de Huancavelica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Ley N° 29408 – Ley General de Turismo
2. Ceplan. (2011); Plan Bicentenario "El Perú hacia el 2021", Decreto Supremo N° 054-2011-PCM
3. Ceplan. (2016). Fase Estratégica para Sectores - Guía Metodológica. Documento de Trabajo. (Ceplan, Ed.) Lima, Perú: Ceplan.
4. Ceplan (2017); Plan Estraegico Sectorial Multianual – PESEM 2017 – 2021, Resolución Ministrial N° 354-2017-PRODUCE
5. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; Guía para la elaboración del PERTUR – RM N° 288 – 2018
6. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; Plan Estraegico Nacional de Turismo – PENTUR, 2016
7. Gobierno Regional Huancavelica; Plan de Desarrollo Regional Concertado al 2021.


Haidy V. Nazari Zavallos
LIC. ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

8. Organización Mundial del Turismo UNWTO; Panorama OMT del Turismo Internacional, Edición 2018.
9. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; Agenda: Desarrollo e Innovación de Productos Turísticos en Regiones 2015 – 2016
10. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; Medición Económica del Turismo 2016.
11. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; Inventario Nacional de Recursos y Atractivos Turísticos - SIGMINCETUR
12. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PromPerú; Perfil del Turista Nacional - Extranjero 2017.
13. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PromPerú; Perfil del Vacacionista Nacional 2016.
14. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PromPerú; Perfil del Vacacionista Nacional que Visita Huancavelica 2017.
15. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PromPerú; Perfil del Turista de Festividades que Visita Huancavelica 2018.
16. Ministerio de Educación; Presentación del Proceso Censal 2017 – Huancavelica.
17. Banco Central de Reservas del Perú; Informe Económico y Social Región – Huancavelica.
18. Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI; Huancavelica Censo Estadístico 2017.
19. Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI; Perú Perfil Sociodemográfico Informe Nacional, Censo Nacionales 2017; XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas.


Heidy W. Naupari Zevallos
LIC. ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

ANEXOS

ANEXO N° 01

Resolución Gerencial General Regional N° 950 - 2017/GOB.REG.HVCA/GGR



Resolución Gerencial General Regional

N° 950 - 2017/GOB.REG.HVCA/GGR

Huancavelica, 19 DIC 2017

VISTO: El Informe N° 327-2017/GOB.REG.HVCA/GRDE/DIRCETUR con Reg. Doc. N° 584952 y Reg. Exp. N° 443119, y demás documentación adjunta en siete (07) folios útiles; y,

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el Artículo 191° de la Constitución Política del Estado, modificado por Ley N° 27680-Ley de Reforma Constitucional del Capítulo XIV del Título IV, sobre Descentralización, concordante con el Artículo 31° de la Ley N° 27783-Ley de Bases de la Descentralización; el Artículo 2° de la Ley N° 27867-Ley Orgánica de Gobiernos Regionales; y, el Artículo Único de la Ley N° 30305-Ley de Reforma de los Artículos 191°, 194° y 203° de la Constitución Política del Perú sobre Denominación y No Reelección Inmediata de Autoridades de los Gobiernos Regionales y de los Alcaldes; los Gobiernos Regionales son personas jurídicas que gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia;

Que, la Ley N° 29408, Ley General de Turismo, en su Artículo 5° inciso 5.1 establece que corresponde al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Aprobar y actualizar el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PERTUR), como instrumento de planeamiento y gestión del sector turismo en el ámbito nacional; en su Artículo 6° señala que los Gobiernos Regionales en materia de turismo cumplen las funciones que prescribe la Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, y las que adicionalmente delegue el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo;

Que, mediante Resolución Ministerial N° 231-2016-MINCETUR, ha sido aprobado el Plan Estratégico Nacional de Turismo hacia el 2025, presentado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en el que establece que los Gobiernos Regionales tienen a su cargo la implementación del PERTUR a través de sus Planes Estratégicos Regionales de Turismo - PERTUR, el mismo que se formula con la participación de los principales actores públicos y privados involucrados en la actividad turística regional en el marco del procedimiento seguido para la formulación del PERTUR;

Que, a través del Convenio de Gestión N° 08-2014 suscrito entre el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y el Gobierno Regional de Huancavelica, con el objeto de establecer mecanismos para que el Mincetur y el Gobierno Regional aúsculen esfuerzos para facilitar el ejercicio adecuado de las funciones transferidas en materia de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía;

Que, al respecto con Informe N° 327-2017/GOB.REG.HVCA-GRDE/DIRCETUR de fecha 01 de diciembre del 2017, el Director Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía - Lic. Rubén Darío Espinoza Gonzales, solicita la conformación del Equipo Técnico Especializado para el proceso de actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR) Huancavelica, en tal sentido se expide el presente acto resolutorio;

Estado a lo informado; y,

Con la visación de la Dirección Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía, Oficina Regional de Asesoría Jurídica y la Secretaría General;

En uso de las atribuciones conferidas por la Constitución Política del Perú; Ley N° 27783 - Ley de Bases de la Descentralización; Ley N° 27867 - Ley Orgánica de los Gobiernos Regionales; modificado por la Ley N° 27902;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- CONFORMAR el Equipo Técnico Especializado para el proceso de actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo PERTUR Huancavelica, que estará conformado de la siguiente manera:

1



Heidy W. Naupari Zevallos
ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO



Resolución Gerencial General Regional

Nº 950 -2017/GOB.REG.HVCA/GGR

Huancavelica 19 DIC 2017

Presidencia

- ✓ Gerencia General
- ✓ Gerencia Regional de Desarrollo Económico
- ✓ Gerencia Regional de Placamiento Presupuesto y Acondicionamiento Territorial
- ✓ Sub Gerencia de Presupuesto
- ✓ Sub Gerencia de Placamiento y Acondicionamiento Territorial

Secretaría Técnica

- ✓ Dirección Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía
- ✓ Área de Turismo

Otros

- ✓ Representante de la Asociación de Hoteles y Restaurantes - Huancavelica
- ✓ Representantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional Huancavelica.

ARTICULO 2°.- ENCARGAR a la Dirección Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía dirigir y coordinar las diferentes acciones que demande el proceso de actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo.

ARTICULO 3°.- COMUNICAR el presente acto administrativo a los Órganos competentes del Gobierno Regional de Huancavelica, Dirección Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía y Miembros del Equipo Técnico Especializado, para los fines de Ley.

REGISTRESE, COMUNIQUESE Y ARCHIVESE.

GOBIERNO REGIONAL HUANCavelica

Ing. Grober Enrique Flores Barrera
GERENTE REGIONAL TURISMO



Handwritten signature and stamp of Hedy W. Naupari Zevallos, Gerente Regional Turismo.

ANEXO N° 02

Resolución Directoral Regional N° 06-2018-GOB-REG-HVCA/GRDE/DIRCETUR



DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO
EXTERIOR, TURISMO Y ARTESANÍA DE
HUANCABELICA

RESOLUCIÓN DIRECTORAL REGIONAL

N° 06 -2018-GOB-REG-HVCA/GRDE/DIRCETUR

Huancavelica, 11 ABR. 2018

VISTO:

Que, el Gobierno Regional de Huancavelica ha previsto formular el instrumento de Gestión de Planificación de la actividad turística denominado Plan Estratégico REGIONAL DE Turismo -PERTUR, con el objetivo de consolidar dicha actividad en nuestra región Huancavelica.

CONSIDERANDO:

Que, la Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, en sus artículos N° 5°, inciso 5.1, 11 y 12, en concordancia con los artículos N° 14 y 15 de su Reglamento, aprobado por Decreto Supremo N° 003-2010-MINCETUR, dispone que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR lidera el proceso de elaboración, aprueba y actualiza el Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR, como instrumento de planeamiento y gestión del sector turismo de largo plazo, en el ámbito nacional.

Que, mediante Resolución Ministerial N° 231-2016-MINCETUR, se aprobó la actualización del Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR 2025, que establece que los Gobiernos Regionales tienen a su cargo la implementación del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR, el mismo que se formula con la participación de los principales actores públicos y privados involucrados en la actividad turística regional.

Que la Ley N° 27867 – Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, en su artículo 63, literal b) establece que los Gobiernos Regionales tienen la función de "Formular concertadamente, aprobar y ejecutar las estrategias y el programa de desarrollo turístico de la región".

Que, mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 097-2018/GOB.REG.HVCA/GGR, se aprobó el inicio del proceso de elaboración (o actualización) del PERTUR Huancavelica, se conformó el Equipo Técnico Especializado - ETE, encargado de conducir el proceso de elaboración del PERTUR Huancavelica se designó a la Dirección Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía de Huancavelica – DIRCETUR Huancavelica, como Secretario Técnico del Equipo Técnico Especializado – ETE y de la Comisión Multidisciplinaria PERTUR – CM PERTUR y se delegó a la Dirección Regional de Comercio, Turismo y Artesanía de Huancavelica – DIRCETUR Huancavelica, la facultad de emitir Resoluciones Directorales para la conformación de la Comisión Multidisciplinaria PERTUR - CM PERTUR

03


Heidy W. Naupari Zavallos
LTA ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO



RESOLUCIÓN DIRECTORAL REGIONAL

Nº 06-2018-GOB.REG-HVCA/GRDE/DIRECTUR

Huancavelica, 11 ABR. 2018

Huancavelica, quien se encargará de revisar y validar los avances en la elaboración del citado documento.

Que, mediante documentos de vistos, la Dirección Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía de Huancavelica, informa sobre el procedimiento seguido para la selección de los representantes de la Comisión Multidisciplinaria PERTUR - CM PERTUR Huancavelica y presenta la lista de los miembros que la conformaría.

Que, por las consideraciones expuestas y estando a lo dispuesto en la Resolución Gerencial General Regional Nº 097-2018/GOB.REG.HVCA/GGR, emitido el 20 de febrero del 2018.

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO.- CONFORMAR la Comisión Multidisciplinaria Pertur - CM

PERTUR Huancavelica naturaleza temporal, encargada de revisar y validar los avances en la elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo de Huancavelica integrada por los siguientes órganos:

- Gerencia General Regional del GORE - HVCA.
- Gerencia Regional de Desarrollo Económico del GORE-HVCA
- Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial, Del GORE - HVCA.
- Sub Gerencia de Planeamiento Estratégico, Estadística y Acondicionamiento Territorial del GORE - HVCA.
- Sub Gerencia de Gestión Presupuestaria y Tributación del GORE - HVCA.
- Dirección Regional de Comercio, Turismo y Artesanía - Huancavelica
- Municipalidad Provincial de Acobamba
- Municipalidad Provincial de Angaraes
- Municipalidad Provincial de Castrovirreyna
- Municipalidad Provincial de Tayacaja
- Municipalidad Provincial de Huaytará
- Municipalidad Provincial de Huancavelica
- Municipalidad Provincial de Churcampá
- Municipalidad Distrital de Acoria
- Municipalidad Distrital de Yauli
- Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines AHORA - HVCA.




Heidy V. Naupari Zevallos
LIC. ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO



RESOLUCIÓN DIRECTORAL REGIONAL

Nº 06 -2018-GOB-REG-HVC/AGRDE/DIRETUR

Huancavelica, 11 ABR. 2018

- > Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de Huancavelica
- > La Dirección Desconcentrada de Cultura – Huancavelica del Ministerio de Cultura
- > Agencia de Viajes Paccari Tours
- > Agencia de Viajes Willka Tours

ARTICULO SEGUNDO.- NOTIFICAR la presente Resolución Regional a la Secretaría Técnica de la Comisión Multidisciplinaria PERTUR - CM PERTUR Huancavelica y a sus integrantes; además de publicarse en el portal web del Gobierno Regional de Huancavelica regionhuancavelica.gob.pe, en cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 5° de la Ley N° 29091 – Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

REGISTRESE, COMUNIQUESE Y PUBLIQUESE



[Signature]
Hody Zavallos
LIC. ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

Anexo N° 03

Fichas de Caracterización de las Zonas de Desarrollo Turístico de la región Huancavelica

Cuadro N° 66 Ficha de Caracterización de la Zona de Desarrollo Turístico Huancavelica

Nombre de la zona de desarrollo turístico Huancavelica		
Ámbito geográfico		
Departamento (s): Huancavelica	Provincia (s): Huancavelica	Distrito (s): Huancavelica, Acoria, Ascensión, Izcuchaca, Moya, Vilca y Yauli.
Mercados emisores	Demanda turística	Motivo de visita
Principales: - Lima - Junín - Ica - Huancavelica Secundarios: - Huánuco - Ayacucho - Pasco	Prioritarios: - Solteros - Amigos o familiares - Grupo familiar directo Secundarios: - Solteros - Amigos o familiares - Grupo familiar directo	Segmentos prioritarios: - Visita a familiares - Vacaciones - Negocios Segmentos secundarios: - Visita a familiares - Vacaciones - Negocios
Duración de visita de los mercados emisores	Gasto promedio por persona de los mercados emisores	Estacionalidad de la visita
Principales: - Lima 7 días y 6 noches - Junín 4 días y 3 noches - Ica 3 días y 2 noches	Segmentos prioritarios: - Lima S/. 300.00 - Junín S/. 500.00 - Ica S/. 300.00	Temporada alta: Enero, febrero, marzo, mayo, junio, julio, agosto, setiembre, noviembre y diciembre. Temporada baja: El resto del año
Recursos/atractivos turísticos	Producto turístico	Centro soporte
Principal: Mina Santa Bárbara (Huancavelica) Complementarios: - Iglesia Colonial Santa Bárbara - Pueblo de Sacsamarca - Iglesia San Antonio "Catedral" - Iglesia y Convento de Santo Domingo - Iglesia y Convento de San Francisco - Iglesia San Sebastián - Iglesia Santa Ana - Iglesia San Cristóbal - Iglesia de Ascensión - Plaza de Armas - Huancavelica - Museo Daniel Hernández M. - Aguas Termales de San Cristóbal - Aguas termales Secsachaca "Villa Cariño" - Bosque de Piedras Sachapite - Laguna Cceullacocha - Bosque Puyas Raymondi - Sitio Arqueológico De Ranrapata Ccacasiri - Iglesia Señor De Acoria - Puente Colonial De Izcuchaca - Cascada La Sirena De Coerora - Grutas Y Cavernas De Warichaca - Aguas Termales De Ayhuicha - Molino De Piedra Hidráulico - Complejo Arqueológico de Uchku Inkañan	Actividades turísticas - Visitar sitios arqueológicos - Pasear por el campo/ por zonas naturales - Observar flora y fauna en su ambiente natural - Pasear por parques / plazas - Pasear por el Campo / por zonas naturales - Observación de paisaje - Caminatas - Degustación de platos típicos - Estudios e investigación - Toma de fotografías y filmaciones	Principal: Ciudad de Huancavelica Secundario: Distrito de Ascensión Distrito de Izcuchaca
		Propuesta principal de venta
		Huancavelica: Monumental, Huancavelica: "Descubre una nueva aventura", Huancavelica: Saludable.
Recorrido	Accesibilidad	Duración del viaje
1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: - Lima – Pisco – Huancavelica - Lima – Huancayo – Huancavelica - Huancayo – Huancavelica - Huancayo – Huancavelica (vía Férrea)	1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: - Lima – Pisco – Huancavelica, Carretera asfaltada y afirmada. - Lima – Huancayo – Huancavelica, Carretera asfaltada - Huancayo – Huancavelica, carretera asfaltada.	1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: - Lima – Pisco – Huancavelica, 499 km, 11 horas. - Lima – Huancayo – Huancavelica, 444 km, 09 horas. - Huancayo – Huancavelica, 128 km, 03 horas.

REGIÓN HUANCABELICA
GOBIERNO REGIONAL
SECRETARÍA REGIONAL DE TURISMO
OFICINA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

	• Huancayo – Huancavelica, vía férrea.	• Huancayo – Huancavelica, vía férrea, 128 km 06 horas.
2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:
Huancavelica – Mina Santa Bárbara	Huancavelica – Mina Santa Bárbara, Carretera afirmada.	Huancavelica – Mina Santa Bárbara, 12 Km, 30 min.
Escala del destino turístico		
Intrarregional ()	Interregional ()	Nacional (x)

Mapa N° 2 Zona de Desarrollo Turístico de Alcance Nacional Huancavelica

ZONA DE DESARROLLO TURÍSTICO

Huancavelica



Cuadro N° 67 Ficha de Caracterización de la Zona de Desarrollo Turístico Huaytará

Nombre de la zona de desarrollo turístico Huaytará		
Ámbito geográfico		
Departamento (s): Huancavelica	Provincia (s): Huaytará y Castrovirreyna.	Distrito (s): Huaytará, Santa Ana y Castrovirreyna.
Mercados emisores		Demanda turística
		Segmentos
Principales:		Prioritarios:
- Lima - Junín - Ica - Huancavelica		- Solteros - Amigos o familiares - Grupo familiar directo
Secundarios:		Secundarios:
- Huánuco - Ayacucho - Pasco		- Solteros - Amigos o familiares - Grupo familiar directo
Motivo de visita		
Segmentos prioritarios:		
- Visita a familiares - Vacaciones - Negocios		
Segmentos secundarios:		
- Visita a familiares - Vacaciones - Negocios		
Duración de visita de los mercados emisores		Gasto promedio por persona de los mercados emisores
Principales:		Segmentos prioritarios:
- Lima 7 días y 6 noches - Junín 4 días y 3 noches - Ica 3 días y 2 noches		- Lima S/. 300.00 - Junín S/. 500.00 - Ica S/. 300.00
		Estacionalidad de la visita
		Temporada alta: Enero, febrero, marzo, mayo, junio, julio, agosto, setiembre, noviembre y diciembre.
		Temporada baja: El resto del año
Recursos/atractivos turísticos		Producto turístico
Actividades turísticas		Centro soporte
Principal: Complejo Arqueológico y Templo Inca de Huaytará (Huaytará)		Principal: Distrito Huaytará Secundario: Distrito de Castrovirreyna
Complementarios: - Museo Regional Samuel Humberto Espinoza Lozano - Complejo Arqueológico De Inca Wasi - Laguna De Choclococha - Laguna Pultocc - Bella durmiente de Castrovirreyna - Laguna de San Francisco		Propuesta principal de venta Huaytará: Arqueológico, Huaytará: Cultura, Huaytará: Cultura y Naturaleza.
Recorrido		Accesibilidad
Estado de la carretera		Duración del viaje
1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte:		1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte:
- Lima - Huancayo - Huancavelica - Huaytará - Lima - Pisco - Huaytará - Huancavelica - Huaytará	- Lima - Huancayo - Huancavelica - Huaytará, Carretera asfaltada y afirmada. - Lima - Pisco - Huaytará, Carretera asfaltada. - Huancavelica - Huaytará, Carretera asfaltada y afirmada.	- Lima - Huancayo - Huancavelica - Huaytará, 636 km, 12 horas. - Lima - Pisco - Huaytará, 353 km, 05 horas. - Huancavelica - Huaytará, 192 km, 03 horas.
2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:		2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:
Huaytará - Complejo Arqueológico y Templo Inca de Huaytará	Huaytará - Complejo Arqueológico y Templo Inca de Huaytará, Carretera asfaltada.	Huaytará - Complejo Arqueológico y Templo Inca de Huaytará, 300 metros, 08 min.
Escala del destino turístico		
Intrarregional ()	Interregional ()	Nacional (x)


 Hedy W. Nayden Zavallos
 ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Mapa N° 3 Zona de Desarrollo Turístico de Alcance Nacional Huaytará



Recuso Turístico Ancla: Complejo Arqueológico y Templo Inca de Huaytará.

Recursos Turísticos Complementarios:

Provincia Huaytará:

- Museo Regional Samuel Humberto Espinoza Lozano
- Complejo Arqueológico de Inca Wasi.

Provincia Castrovirreyña:

- Laguna de Choclococha
- Laguna Puitoc
- Bella durmiente de Castrovirreyña
- Laguna de San Francisco


 Hedy W. Ríos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Cuadro N° 68 Ficha de Caracterización de la Zona de Desarrollo Turístico Acobamba

Nombre de la zona de desarrollo turístico Huancavelica		
Ambito geográfico		
Departamento (s): Huancavelica	Provincia (s): Acobamba y Angaraes	Distrito (s): Acobamba, Lircay y Huayllay Grande
Mercados emisores	Demanda turística	Motivo de visita
Principales: - Huancavelica - Junín - Lima Secundarios: - Ayacucho	Prioritarios: - Solteros - Amigos o familiares - Grupo familiar directo Secundarios: - Solteros - Amigos o familiares - Grupo familiar directo	Segmentos prioritarios: - Visita a familiares - Vacaciones - Negocios Segmentos secundarios: - Visita a familiares - Vacaciones - Negocios
Duración de visita de los mercados emisores	Gasto promedio por persona de los mercados emisores	Estacionalidad de la visita
Principales: - Huancavelica 3 días y 2 noches - Junín 3 días y 2 noches - Lima 3 días y 2 noches	Segmentos prioritarios: - Huancavelica S/.150.00 - Junín S/.150.00 - Lima S/.150.00	Temporada alta: Enero, febrero, marzo, mayo, junio, julio, agosto, setiembre, noviembre y diciembre. Temporada baja: El resto del año
Recursos/atractivos turísticos	Producto turístico	Centro soporte
Principal: Complejo Arqueológico de Allpas (Acobamba) Complementarios: - Iglesia San Juan Bautista (Pueblo Viejo) - Manantial Willka Puquio - Pinturas Rupéstrs de Quillamachay - Aguas Termales De Huapa - Casa Hacienda De Ocopa - Iglesia Y Santuario De Huayllay Grande - Mausoleos Coloniales - Parque De La Identidad Anqara	Actividades turísticas - Visitar sitios arqueológicos - Pasear por el campo/ por zonas naturales - Observar flora y fauna en su ambiente natural - Pasear por parques / plazas - Pasear por el Campo / por zonas naturales - Observación de paisaje - Caminatas - Degustación de platos típicos - Estudios e investigación - Toma de fotografías y filmaciones	Principal: Distrito Acobamba Secundario: Distrito de Angaraes Propuesta principal de venta Acobamba la Llanura de Arena, Acobamba Arqueológico y Naturaleza, Acobamba Vive la Naturaleza.
Recorrido	Estado de la carretera	Duración del viaje
1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: - Lima - Huancavelica - Acobamba - Huancavelica - Yauli - Acobamba - Huancavelica - Lircay - Huancayo - Izcuchaca - Mejorada - Paucará - Acobamba - Ayacucho - Huanta - Acobamba	1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: - Lima - Huancavelica - Acobamba, Carretera asfaltada. - Huancavelica - Yauli - Acobamba, Carretera asfalta y afirmada. - Huancavelica - Lircay, Carretera asfaltada. - Huancayo - Izcuchaca - Mejorada - Paucará - Acobamba, carretera asfaltada y afirmada. - Ayacucho - Huanta - Acobamba, carretera asfaltada y afirmada.	1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: - Lima - Huancavelica - Acobamba, 516 k, 09 horas. - Huancavelica - Yauli - Acobamba, 107 km, 03 horas. - Huancavelica - Lircay, 75 km 01 hora y 30 min. - Huancayo - Izcuchaca - Mejorada - Paucará - Acobamba, 145 km, 06 horas. - Ayacucho - Huanta - Acobamba, 150 km, 05 horas.
2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: Acobamba - Complejo Arqueológico de Allpas	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: Acobamba - Complejo Arqueológico de Allpas, Carretera afirmada	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: Acobamba - Complejo Arqueológico de Allpas, 06 Km, 30min.
Escala del destino turístico		
Intrarregional (X)	Interregional ()	Nacional ()

Mapa N° 4 Zona de Desarrollo Turístico de Alcance Interregional Acobamba



Recuso Turístico Ancla: Complejo Arqueológico de Allpas.

Recursos Turísticos Complementarios:

Provincia Acobamba:

- Iglesia San Juan Bautista (Pueblo Viejo).
- Manantial Willha Puquio.
- Pinturas Rupestres de Quillamachay.

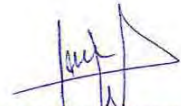
Provincia Angaráes

- Aguas Termales de Huapa, Casa Hacienda de Ocopa.
- Iglesia y Santuario de Huayllay Grande.
- Mausoleos Coloniales.
- Parque de La Identidad Anqara.

Hedy V. Naupari Zavallos 116
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Cuadro N° 69 Ficha de Caracterización de la Zona de Desarrollo Turístico Tayacaja

Nombre de la zona de desarrollo turístico Huancavelica		
Ambito geográfico		
Departamento (s): Huancavelica	Provincia (s): Tayacaja y Churcampa	Distrito (s): Pampas, Acraquia, Huachocolpa, Ñahuimpuquio, Acostambo, San Pedro de Coris.
Mercados emisores		Demanda turística
Principales: • Secundarios: • Ayacucho	Segmentos Prioritarios: • Solteros • Amigos o familiares • Grupo familiar directo Secundarios: • Solteros • Amigos o familiares • Grupo familiar directo	Motivo de visita Segmentos prioritarios: • Visita a familiares • Vacaciones • Negocios Segmentos secundarios: • Visita a familiares • Vacaciones • Negocios
Duración de visita de los mercados emisores	Gasto promedio por persona de los mercados emisores	Estacionalidad de la visita
Principales: • Junín 3 días y 2 noches • Lima 3 días y 2 noches	Segmentos prioritarios: • Junín S/. 180.00 • Lima S/. 180.00	Temporada alta: Enero, febrero, marzo, mayo, junio, julio, agosto, setiembre, noviembre y diciembre. Temporada baja: El resto del año
Recursos/atractivos turísticos		Producto turístico
Principal: Casa Hacienda San Juan De Pillo (Acraquia) Complementarios: • Complejo Hidro Eléctrico Santiago Antúnez De Mayolo • Reserva Natural De Orquídeas Amaru • Sitio Arqueológico Inka Machay • Restos Arqueológicos de Tambomachay • Baños Termales De Coris Pampalca	Actividades turísticas • Visitar sitios arqueológicos • Pasear por el campo/ por zonas naturales • Observar flora y fauna en su ambiente natural • Pasear por parques / plazas • Pasear por el Campo / por zonas naturales • Observación de paisaje • Caminatas • Degustación de platos típicos • Estudios e investigación • Toma de fotografías y filmaciones	Centro soporte Principal: Distrito de Pampas Propuesta principal de venta Tayacaja: Frutícola y Ganadera, Tayacaja: Agroturismo, Tayacaja: Experiencia Rural, Tayacaja: Turismo Vivencial.
Recorrido		Accesibilidad
1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: • Lima - Huancavelica - Pampas (Tayacaja) • Lima - Huancayo - Pampas (Tayacaja) • Huancayo - Pampas (Tayacaja) • Huancavelica - Pampas (Tayacaja)	Estado de la carretera 1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: • Lima - Huancavelica - Pampas (Tayacaja), Carretera asfaltada y afirmada. • Lima - Huancayo - Pampas (Tayacaja), Carretera asfaltada. • Huancayo - Pampas (Tayacaja), Carretera asfaltada. • Huancavelica - Pampas (Tayacaja), Carretera asfaltada.	Duración del viaje 1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: • Lima - Huancavelica - Pampas (Tayacaja), 574 km, 10 horas. • Lima - Huancayo - Pampas (Tayacaja), 378 km, 8 horas y 30 min. • Huancayo - Pampas (Tayacaja), 01 hora y 29 min. • Huancavelica - Pampas (Tayacaja), 148 km, 03 horas.
2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: Pampas (Tayacaja) – Casa Hacienda San Juan De Pillo (Acraquia)	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: Pampas (Tayacaja) – Casa Hacienda San Juan De Pillo (Acraquia), Carretera asfaltada.	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: Pampas (Tayacaja) – Casa Hacienda San Juan De Pillo (Acraquia), 10.5 Km, 20 min.
Escala del destino turístico		
Intrarregional ()	Interregional (X)	Nacional ()


 Hedy W. Rodríguez
 LIC. ADMINISTRACIÓN 117
 EN TURISMO

Mapa N° 5 Zona de Desarrollo Turístico de Alcance Intrarregional Tayacaja



Recurso Turístico Ancla: Casa Hacienda San Juan de Pillo.

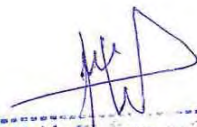
Recursos Turísticos Complementarios:

Provincia Tayacaja:

- Complejo Hidro Eléctrico Santiago Antúnez de Mayolo.
- Reserva Natural de Orquídeas Amaru.
- Sitio Arqueológico Inka Machay.
- Restas Arqueológicas de Tambomachay.

Provincia Churcampa

- Baños Termales De Coris Pampalca.


 Heidy W. Kaurin
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Anexo N° 04
FORMATO DE VALORACION DE LAS ZONAS TURÍSTICAS

FACTORES		PONDERACIÓN	ZONA 1: Huancavelica	ZONA 2: Acobamba	ZONA 3: Huaytará	ZONA 4: Tayacaja
DEMANDA	FACTOR 1: Visitantes al principal atractivo turístico.	Puntaje (1-5)	0	0	1	1
		Ponderación 40%	0.40	0.40	0.40	0.40
		Resultado	0.00	0.00	0.40	0.40
	FACTOR 2: Permanencia de los visitantes (nacionales y extranjero) en la zona.	Puntaje (1-5)	4	4	4	4
		Ponderación 15%	0.15	0.15	0.15	0.15
		Resultado	0.60	0.60	0.60	0.60
	FACTOR 3: Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje de 3 estrellas ubicados en el centro soporte principal.	Puntaje (1-5)	2	1	1	1
		Ponderación 25%	0.25	0.25	0.25	0.25
		Resultado	0.50	0.25	0.25	0.25
	FACTOR 4: Estacionalidad en los establecimientos de hospedaje del centro soporte principal.	Puntaje (1-5)	5	5	5	5
		Ponderación 20%	0.20	0.20	0.20	0.20
		Resultado	1.00	1.00	1.00	1.00
PUNTAJE		2.10	1.85	2.25	2.25	
PONDERACIÓN 25%		0.25	0.25	0.25	0.25	
RESULTADO		0.53	0.46	0.56	0.56	
RESULTADO DEL COMPONENTE			10.50	9.25	11.25	11.25
PRODUCTO	FACTOR 5: Recursos turísticos públicos que han sido intervenidos (acondicionados).	Puntaje (1-5)	1	1	1	1
		Ponderación 35%	0.35	0.35	0.35	0.35
		Resultado	0.35	0.35	0.35	0.35
	FACTOR 6: Capacidad instalada en plazas - cama en el centro soporte principal.	Puntaje (1-5)	2	1	1	1
		Ponderación 45%	0.45	0.45	0.45	0.45
		Resultado	0.90	0.45	0.45	0.45
	FACTOR 7: Capacidad instalada en plazas-cama de 4* y 5* en el centro soporte principal.	Puntaje (1-5)	0	0	0	0
		Ponderación 20%	0.20	0.20	0.20	0.20
		Resultado	0.00	0.00	0.00	0.00
	PUNTAJE		1.25	0.80	0.80	0.80
	PONDERACIÓN 25%		0.25	0.25	0.25	0.25
	RESULTADO		0.31	0.20	0.20	0.20
RESULTADO DEL COMPONENTE			6.25	4.00	4.00	4.00
CONECTIVIDAD	FACTOR 8: Información y atención turística en la zona.	Puntaje (1-5)	3	1	1	1
		Ponderación 20%	0.20	0.20	0.20	0.20
		Resultado	0.60	0.20	0.20	0.20
	FACTOR 9: Carretera asfaltada del principal mercado emisor al centro soporte principal.	Puntaje (1-5)	5	5	5	5
		Ponderación 30%	0.30	0.30	0.30	0.30
		Resultado	1.50	1.50	1.50	1.50
	Puntaje (1-5)		1	1	5	4

Hedy W. Llopiz Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

A O D N	FACTOR 10: Carretera asfaltada del centro soporte principal al atractivo turístico principal	Ponderación 25%	0.25	0.25	0.25	0.25
		Resultado	0.25	0.25	1.25	1.00
	FACTOR 11: Conectividad aérea del centro soporte principal.	Puntaje (1-5)	0	0	0	0
		Ponderación 25%	0.25	0.25	0.25	0.25
		Resultado	0.00	0.00	0.00	0.00
	PUNTAJE		2.35	1.95	2.95	2.70
	PONDERACIÓN 15%		0.15	0.15	0.15	0.15
	RESULTADO		0.35	0.29	0.44	0.41
RESULTADO DEL COMPONENTE			7.05	5.85	8.85	8.10
P R O M O C I O N Y C O M E R C I A L I Z A C I O N	FACTOR 12: Canales de promoción.	Puntaje (1-5)	4	1	1	1
		Ponderación 50%	0.50	0.50	0.50	0.50
		Resultado	2.00	0.50	0.50	0.50
	FACTOR 13: Canales de comercialización.	Puntaje (1-5)	2	1	1	1
		Ponderación 50%	0.50	0.50	0.50	0.50
		Resultado	1.00	0.50	0.50	0.50
	PUNTAJE		3.00	1.00	1.00	1.00
	PONDERACIÓN 10%		0.10	0.10	0.10	0.10
	RESULTADO		0.30	0.10	0.10	0.10
	RESULTADO DEL COMPONENTE			6.00	2.00	2.00
G E S T I O N	FACTOR 14: Organización de naturaleza público - privada para la gestión de la zona.	Puntaje (1-5)	0	0	0	0
		Ponderación 25%	0.25	0.25	0.25	0.25
		Resultado	0.00	0.00	0.00	0.00
	FACTOR 15: Unidad orgánica de la función turismo del Gobierno Local	Puntaje (1-5)	4	4	4	4
		Ponderación 15%	0.15	0.15	0.15	0.15
		Resultado	0.60	0.60	0.60	0.60
	FACTOR 16: Policías de turismo.	Puntaje (1-5)	1	0	0	0
		Ponderación 10%	0.10	0.10	0.10	0.10
		Resultado	0.10	0.00	0.00	0.00
	FACTOR 17: Conflictos y protestas sociales que afectaron a la zona.	Puntaje (1-5)	5	5	5	5
		Ponderación 10%	0.10	0.10	0.10	0.10
		Resultado	0.50	0.50	0.50	0.50
	FACTOR 18: Seguridad turística.	Puntaje (1-5)	3	1	1	1
		Ponderación 20%	0.20	0.20	0.20	0.20
		Resultado	0.60	0.20	0.20	0.20
	FACTOR 19: Cultura turística.	Puntaje (1-5)	5	1	1	1
		Ponderación 20%	0.20	0.20	0.20	0.20
		Resultado	1.00	0.20	0.20	0.20
	PUNTAJE		2.80	1.50	1.50	1.50
	PONDERACIÓN 25%		0.25	0.25	0.25	0.25
	RESULTADO		0.70	0.38	0.38	0.38
RESULTADO DEL COMPONENTE			14.00	7.50	7.50	7.50
RESULTADO DE LA EVALUACIÓN			43.80	28.60	33.60	32.85
			1ro	4to	2do	3ro

1ro

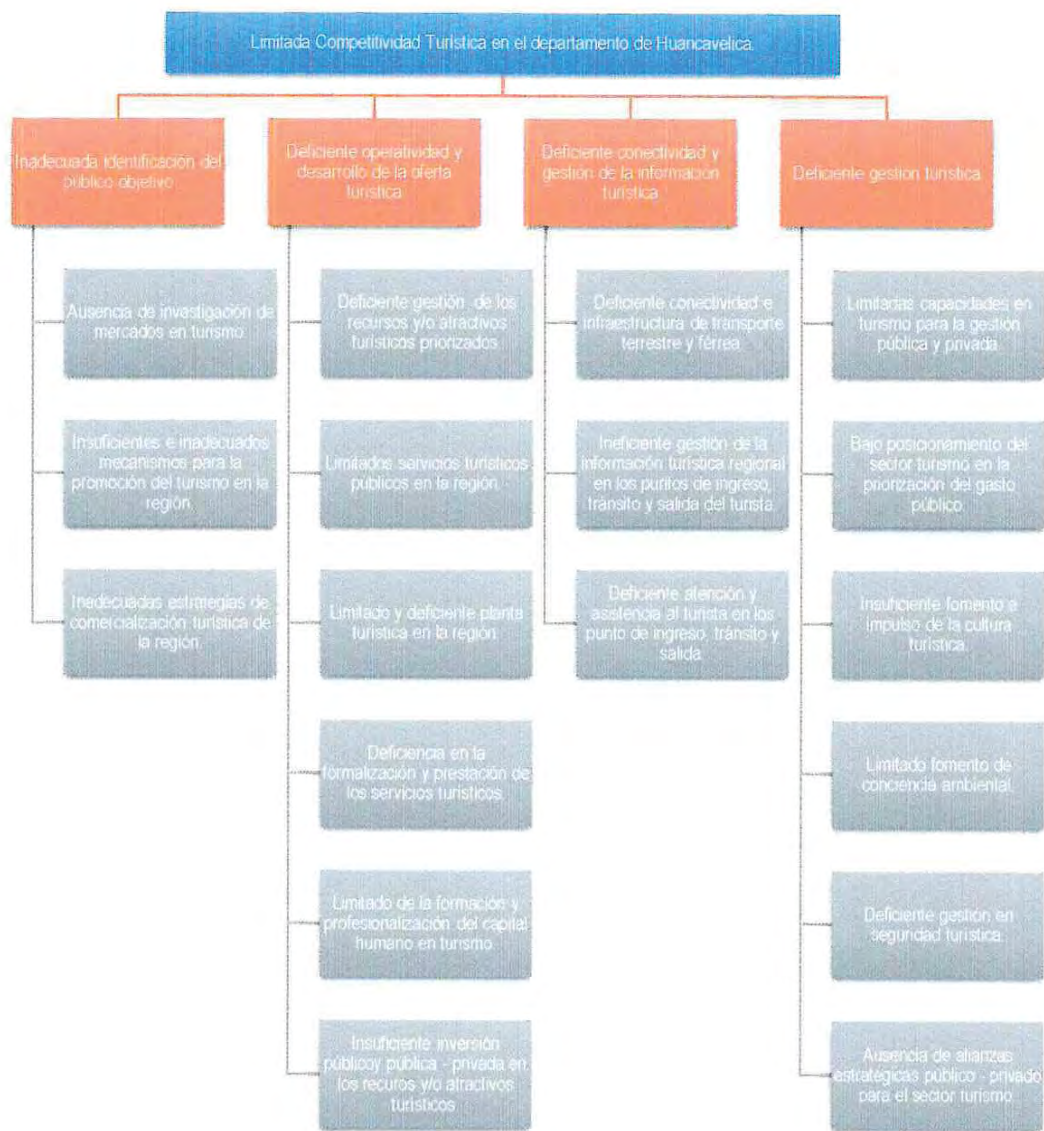
4to

2do

3ro

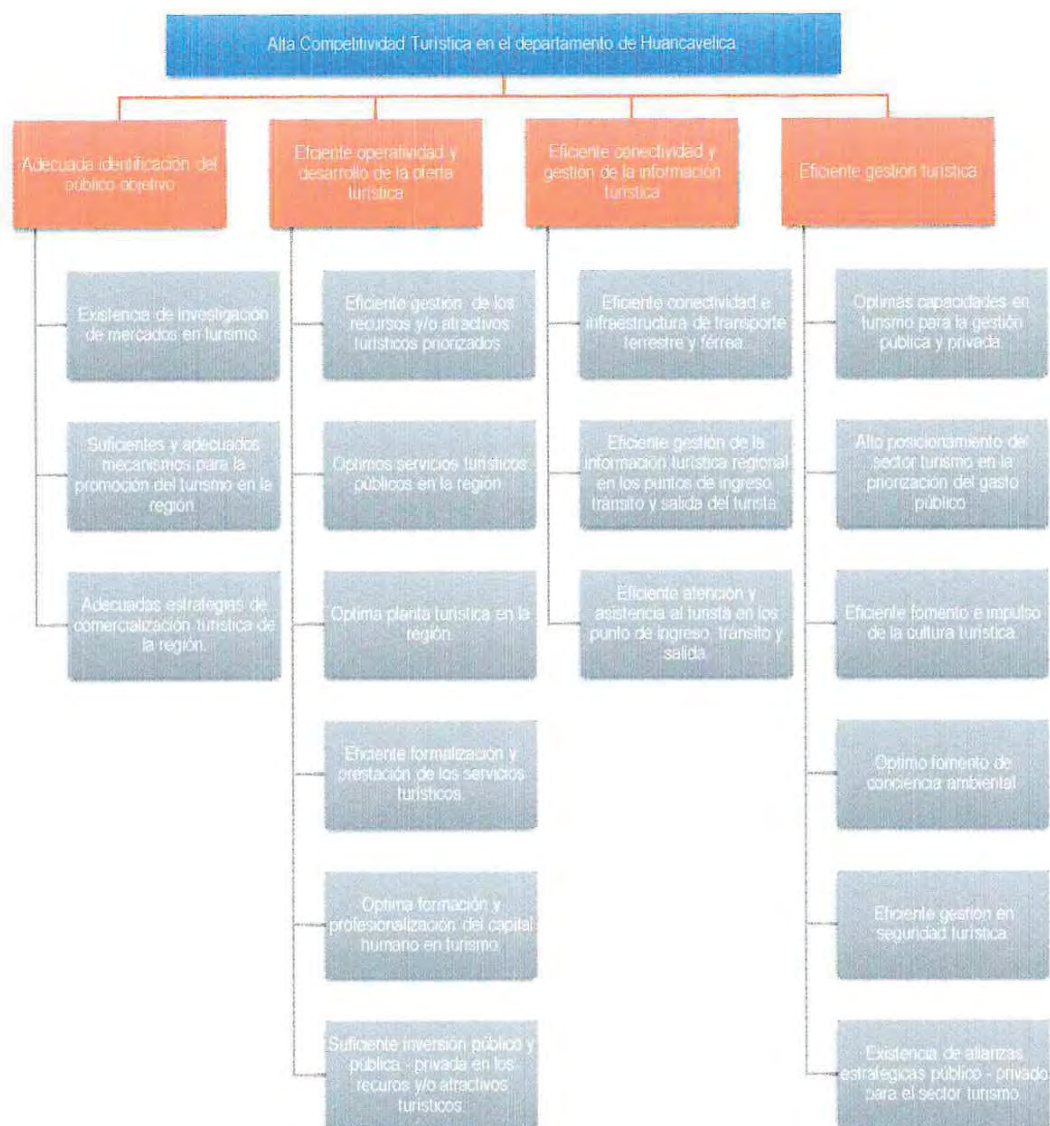
Heidy J. Napari Zevallos
 LUGAR ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Anexo N° 05
ÁRBOL DE PROBLEMAS DEL TURISMO DEL DEPARTAMENTO DE HUANCABELICA



Hedy W. Naupari Zavallos
LIC. ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

Anexo N° 06
ÁRBOL DE OBJETIVOS DEL TURISMO DEL DEPARTAMENTO DE HUANCAMELICA



Heidy W. Araya Zevallos
LIC. ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

Anexo N° 07
MATRIZ CRUZADA DEL FODA

		Oportunidades															Amenazas						
		O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	O9	O10	O11	O12	O13	O15	O16	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7
Fortalezas	F1																						
	F2																						
	F3				X	X			X														
	F4				X	X	X		X														
	F5				X																		
	F6				X																		
	F7	X	X	X																			
	F8				X	X																	
	F9				X			X												X			
	F10																						
	F11																			X			
	F12		X																				
	F13		X					X													X		
	F14				X					X	X					X							
	F15				X		X																
	F16				X			X															
	F17				X																		
	F18								X														
	F19				X				X				X										
	F20				X																		
	F21				X		X																
	F22				X		X																
	F23						X																
	F24				X					X	X												
	F25				X	X	X									X							
	F26								X														
	F27																			X	X		
	F28														X					X	X		
	F29														X					X	X		
	F30								X														
	F31						X		X														
	F32																						
	F33				X			X	X														
	F34						X																
	F35				X							X											
	F36				X							X											
	F37				X							X											
Debilidades	D1																						
	D2																						
	D3																						
	D4																						
	D5						X																
	D6						X																
	D7						X	X							X				X	X			

Fuente: *Matriz FODA*
Elaboración: *Equipo técnico*

124

Anexo N° 08
FICHAS DE PROYECTOS

FICHA DE PROYECTO		
CREACION DE LOS SERVICIOS TURISTICOS PARA LA PRACTICA DEL CANOTAJE Y KAYAK EN EL DEPARTAMENTO DE HUANCAMELICA "		
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir		Categoría
Rio Vilca		--
Ubicación:		Jerarquía
Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte		--
Departamento	Provincia	Distrito
Huancavelica	Huancavelica	Vilca
Accesibilidad		
La distancia hacia la Vilca, Moya es de aproximadamente 198 km. El cual el tiempo de llegada es de 4 horas y 48 min en auto.		
Problemática Identificada		
Inexistencia de servicios básicos (servicios higiénicos) Limitados servicios de orientación turística Inadecuados servicios de accesibilidad Ineficiencia de registros de ingresos de visitantes Inadecuados espacios de estacionamiento, zonas de descanso		
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto
	Turista Nacional	Convencional, naturaleza y aventura.
Actividades turísticas potenciales		Infraestructura requerida
Esparcimiento, Deporte Turístico		Servicios básicos (SS. HH) Señalización turística Creación de zonas de deporte acuático Mejoramiento de accesos Estacionamiento, miradores, zonas de descanso
Objetivo del Proyecto		
Mejorar y creas los servicios turísticos públicos que ofrece el rio Vilca del Departamento de Huancavelica		
Componentes del Proyecto		
1. Infraestructura. - Suficientes servicios básicos de instalación turística, Adecuados servicios de accesibilidad 2. Equipamiento. - Adecuados servicios de orientación turística 3. Fortalecimiento. - Inducción para la eficiente gestión turística hacia el recurso.		
Monto de Inversión (S/.)		Tiempo de Ejecución (años)
15, 000, 000.00		1 año aproximadamente
Involucrados Públicos del Proyecto		Involucrados Privados del Proyecto
Gobierno regional Municipalidad provincial Minsterio de Cultura (DDC Huancavelica) Ministerio del Ambiente DIRCETUR MINCETUR		Comunidad, Empresas mineras no locales Operadores turísticos Cámara de comercio e industrias
Fotos del Recurso Turístico para intervenir		
		


 Heidy J. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

FICHA DE PROYECTO		
Mejoramiento del área de conservación Regional, Bosque nublado Amaru en las comunidades campesinas de Huachocolpa, Chihuana del distrito de Huachocolpa, Provincia de Tayacaja departamento de Huancavelica		
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir		Categoría
Bosque Nublado Amaru		Sitios Naturales
Ubicación:		Jerarquía
Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte		-
Departamento	Provincia	Distrito
Huancavelica	Tayacaja	Chihuana - Huachocolpa
Accesibilidad		
La distancia hacia el Bosque Nublado Amaru desde las comunidades de Chihuana es de: ciudad de Huancavelica - Huancayo, asfaltado Huancayo - Loma, afirmado Loma - Surcubamba, afirmado Surcubamba - Huachocolpa, trocha Carrozable Huachocolpa - Chihuana, trocha Carrozable Chihuana - Amaru, trocha carrozable El tiempo de llegada es de 19h:55 minutos, en camioneta.		
Problemática Identificada		
Inexistencia de servicios básicos (servicios higiénicos) Limitados servicios de orientación turística Inadecuados servicios de accesibilidad hacia la Ruta Turística Ineficiencia de registros de ingresos de visitantes Inadecuados espacios de estacionamiento, zonas de descanso		
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto
3,337 visitas	Excursionista y Nacional	Convencional
Actividades turísticas potenciales		Infraestructura requerida
Visitas a Bosque nublado monumentos		Servicios básicos (SS.HH)
		Señalización turística
		Mejoramiento de accesos
		Estacionamiento, miradores, zonas de descanso
Objetivo del Proyecto		
Mejorar y creas los servicios turísticos públicos que ofrece la Ruta Turística del Bosque Nublado de Amaru.		
Componentes del Proyecto		
1. Suficientes servicios básicos de instalación turística. 2. Adecuados servicios de orientación turística 3. Adecuados servicios de accesibilidad 4. Eficiente gestión turística hacia el recurso.		
Monto de Inversión (S/.)		Tiempo de Ejecución (años)
12.053.750,00		1.5 años aproximadamente
Involucrados Públicos del Proyecto		Involucrados Privados del Proyecto
Gobierno regional Municipalidad provincial Municipalidad Distrital Ministerio de Cultura (DDC Huancavelica) Ministerio del Ambiente DIRCETUR MINCETUR		Comunidad, Empresas mineras no locales Operadores turísticos Cámara de comercio e industrias
Fotos del Recurso Turístico para intervenir		
  		


 Heidi W. Navpani Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

FICHA DE PROYECTO			
"CREACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS PARA LA PRÁCTICA DEL CANOTAJE TURÍSTICO, DEPORTES DE AVENTURA Y ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE EN EL DISTRITO DE MOYA, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE HUANCAMELICA"			
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir		Categoría	Jerarquía
Río Vilca		Sitios Naturales	Sin Jerarquía
Cañon Ccatun Huayco		Sitios Naturales	Sin jerarquizar
Ubicación:		Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte	
Departamento	Provincia	Distrito	
Huancavelica	Huancavelica	Moya	
Accesibilidad			
Desde Huancavelica: Via Terrestre, 165 Km. / 4 horas Desde Huancayo: Via Terrestre, 74.9 Km. / 2:41 horas			
Problemática Identificada			
"Los visitantes (turistas y excursionistas) que llegan a Moya no reciben servicios turísticos públicos para facilitar la práctica del canotaje turístico, deportes de aventura y actividades al aire libre"			
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto	
4,500 visitas	Turista Nacional Excursionista Regional Descanso Relax Intereses por Paisaje y Naturaleza Grupo de Viaje en pareja y amigos	Turismo de Naturaleza Turismo Cultural Turismo de Aventura	
Actividades turísticas potenciales		Infraestructura requerida	
- Observación del paisaje. - Paseos en bicicleta. - Paseos en cuatrimoto. - Paseos en motocicleta. - Canotaje o rafting. - Pesca deportiva. - Escalada en roca. - Caminata / trekking. - Ciclismo. - Zip line o canopy. - Montañismo. - Camping. - Realización de eventos. - Toma de fotografías y filmaciones.		- Mejoramiento de senderos de acceso. - Instalación de barandas de seguridad en zonas de riesgo identificadas. - Instalación de señales turísticas internas. - Construcción embarcaderos para canotaje y kayak. - Acondicionamiento de zonas de camping y construcción de parrillas y zonas de alimentación. - Mejoramiento de rutas para caminatas, cuatrimotos y ciclismo. - Construcción del circuito de motocross. - Construcción de líneas para canopy. - Construcción de módulos para escalada en palestra. - Reforestación y limpieza del entorno. - Instalación de contenedores de residuos sólidos. - Construcción de servicios higiénicos (UBS) con sistema de arrastre hidráulico. - Construcción e implementación de caseta de orientación, información y asistencia turística. - Habilitación y mejora de zonas de estacionamiento.	
Objetivo del Proyecto			
Brindar servicios turísticos públicos adecuados a las necesidades de los visitantes (turistas y excursionistas) que llegan a Moya y desean practicar canotaje turístico, deportes de aventura y actividades al aire libre.			
Componentes del Proyecto			
Adecuados Servicios turísticos públicos, Eficiente Gestión turística, Eficiente difusión turística			
Monto de Inversión (S/.)		Tiempo de Ejecución (años)	
1,484,822.27		270 días calendarios.	


 Nayumi Zeballos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Involucrados Públicos del Proyecto	Involucrados Privados del Proyecto
Gobierno Regional de Huancavelica Municipalidad Provincial de Huancavelica Municipalidad Distrital de Moya Mancomunidad de municipalidades Federaciones Deportivas MINCETUR	Prestadores del servicio de alojamiento de Moya Transportistas terrestres Operadores turísticos regionales Cámara de comercio e industrias de Huancavelica y Huancayo
Fotos del Recurso Turístico para intervenir	


 Heidi W. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

FICHA DE PROYECTO		
"CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL SERVICIO TURÍSTICO PÚBLICO DE ORIENTACIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO DE MOYA, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE HUANCAMELICA"		
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir		Categoría
Cascada la Sirena de Cocora		Sitios Naturales
Manantial de Huachacora		Sitios Naturales
Restos Arqueológicos de Shanqui		Manifestaciones Culturales
Ubicación:		Jerarquía
Departamento	Provincia	Distrito
Huancavelica	Huancavelica	Moya
Accesibilidad		Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte
Desde Huancavelica: Vía Terrestre, 165 Km. / 4 horas Desde Huancayo: Vía Terrestre, 74.9 Km. / 2:41 horas		
Problemática Identificada		
Los visitantes (turistas y excursionistas) no reciben servicios turísticos públicos de orientación turística en el distrito de Moya		
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto
4,500	Turista Nacional Excursionista Regional Descanso Relax Intereses por Paisaje y Naturaleza Grupo de Viaje en pareja y amigos	Turismo de Naturaleza Turismo Cultural
Actividades turísticas potenciales		Infraestructura requerida
- Observación del paisaje. - Caminata / trekking. - Toma de fotografía y filmaciones.		- Instalación de señales turísticas estandarizadas. - Construcción e implementación de caseta de orientación, información y asistencia turística. - Construcción de parador turístico (caseta de seguridad, zona de descanso, mirador y SS.HH. cercano al sitio arqueológico Shanqui.
Objetivo del Proyecto		
Brindar adecuados servicios turísticos públicos de orientación al visitante para facilitar sus recorridos en el distrito de Moya.		
Componentes del Proyecto		
Adecuados servicios turísticos públicos.		
Monto de Inversión (S/.)		Tiempo de Ejecución (años)
656,585.20		120 días calendarios.
Involucrados Públicos del Proyecto		Involucrados Privados del Proyecto
Gobierno Regional de Huancavelica Municipalidad Provincial de Huancavelica Municipalidad Distrital de Moya Mancomunidad de municipalidades Ministerio de Cultura (DDC Huancavelica) MINCETUR		Prestadores del servicio de alojamiento de Moya Transportistas terrestres Operadores turísticos regionales Cámara de comercio e industrias de Huancavelica y Huancayo
Fotos del Recurso Turístico para intervenir		
  		


 Hedy W. Zetinos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

FICHA DE PROYECTO			
Mejoramiento y creación de los servicios turísticos públicos de las pinturas rupestres de Quillamachay en la Comunidad Campesina de Virgen de Lourdes en el distrito y provincia de Acobamba de la región de Huancavelica			
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir		Categoría	Jerarquía
Pintura Rupestre de Quillamachay		Manifestaciones Culturales	02
Ubicación:		Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte	
Departamento	Provincia	Distrito	
Huancavelica	Acobamba	Acobamba	
Accesibilidad			
A 6 km. De la ciudad de Acobamba por vía asfaltada y vía afirmada, en 30 minutos con automóvil particular.			
Problemática Identificada			
Inexistencia de servicios básicos (servicios higiénicos) Limitados servicios de orientación turística Inadecuados servicios de conservación cuidado y manejo de las petroglifos y pinturas rupestre de quillamachay Ineficiencia de registros de ingresos de visitantes Inadecuados espacios de estacionamiento, zonas de descanso Existencia de pasivos ambientales El paraje Quillamachay es de propiedad de la comunidad campesina Virgen de Lourdes.			
Nro. de Visitantes Anual		Perfil del Visitante	
1000		Cultural/ histórico	
Actividades turísticas potenciales		Tipo de Turismo que promueve el proyecto	
Visita de sitios Arqueológicos Ritual Místico y Chamanismo Fotografía Profesional Observatorio de Estrellas Observatorio de Paisajes Trekking		Convencional	
Infraestructura requerida			
Servicios básicos (SS.HH) Señalización turística Mejoramiento de accesos Estacionamiento, miradores, zonas de descanso			
Objetivo del Proyecto			
Mejoramiento y crear los servicios turísticos públicos que ofrece el paraje donde se ubica las pinturas rupestres de Quillamachay			
Componentes del Proyecto			
Suficientes servicios básicos de instalación turística. Adecuados servicios de orientación turística Adecuados servicios de accesibilidad Eficiente gestión turística hacia el recurso. Mejoramiento de las condiciones de conservación y majo de las pinturas Rupestres y Petroglifos de Quillamachay			
Monto de Inversión (\$/.)		Tiempo de Ejecución (años)	
3, 000, 000.00		2 años aproximadamente	
Involucrados Públicos del Proyecto		Involucrados Privados del Proyecto	
Gobierno regional Municipalidad provincial Ministerio de Cultura (DDC Huancavelica) Ministerio del Ambiente MINCETUR		Comunidad, Operadores turísticos Cámara de comercio e industrias	
Fotos del Recurso Turístico para intervenir			
			

Heidy W. Naplan Zevallos
LIC. ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

FICHA DE PROYECTO		
Mejoramiento y creación de los servicios turísticos públicos del Complejo Arqueológico de Allpas, en el anexo de Allpas en el distrito y provincia de Acobamba de la región de Huancavelica		
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir		Categoría
Complejo Arqueológico de Allpas		Manifestaciones Culturales
		Jerarquía
		02
Ubicación:		Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte
Departamento	Provincia	Distrito
Huancavelica	Acobamba	Acobamba
Accesibilidad		
La distancia está a 6 Km. Aproximadamente de la ciudad de Acobamba por la carretera asfaltada y afirmada, son 30 minutos con vehículo particular.		
Problemática Identificada		
Inexistencia de servicios básicos (servicios higiénicos) Limitados servicios de orientación turística Inadecuados servicios de accesibilidad hacia el complejo arqueológico de Allpas Ineficiencia de registros de ingresos de visitantes Inadecuados espacios de estacionamiento, zonas de descanso. Existencia de pasivos ambientales La zona de los nichos funerarios se ubica en la propiedad de la familia Landeo		
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto
700	Cultural/ histórico	Convencional
Actividades turísticas potenciales		Infraestructura requerida
Visitar sitios arqueológicos Rituales místicos y chamanismo Trekking Fotografía profesional Observación de estrellas Observación de paisajes		Servicios básicos (SS.HH) Señalización turística Mejoramiento de accesos Estacionamiento, miradores, zonas de descanso
Objetivo del Proyecto		
Mejorar y creas los servicios turísticos públicos que ofrece el centro arqueológico Allpas		
Componentes del Proyecto		
Suficientes servicios básicos de instalación turística, Adecuados servicios de orientación turística, Adecuados servicios de accesibilidad, Eficiente gestión turística hacia el recurso.		
Monto de Inversión (S/.)		Tiempo de Ejecución (años)
3, 000, 000.00		2 años aproximadamente
Involucrados Públicos del Proyecto		Involucrados Privados del Proyecto
Gobierno regional, Municipalidad provincial Ministerio de Cultura (DDC Huancavelica), Ministerio del Ambiente, MINCETUR		Comunidad, Dueños privados de los terrenos adyacentes, Operadores turísticos, Cámara de comercio e industrias
Fotos del Recurso Turístico para intervenir		

FICHA DE PROYECTO			
Mejoramiento y creación de los servicios turísticos públicos de la iglesia colonial "san Juan Bautista de Acobamba" en el distrito y provincia de Acobamba de la región de Huancavelica			
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir		Categoría	Jerarquía
Iglesia colonial "San Juan Bautista de Acobamba"		Manifestaciones Culturales	02
Ubicación:		Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte	
Departamento	Provincia	Distrito	
Huancavelica	Acobamba	Acobamba	
Accesibilidad			
A 1Km. Del Centro de la ciudad en 10mm. Con Moto taxi. A 1Km. Del centro de la ciudad en 25 m.m. a pie.			
Problemática Identificada			
Deterioro del frontis y la fachada con piedras talladas de la Iglesia colonial. Deterioro del muro lateral del transepto, lado derecho entrando del crucero. Limitados servicios de orientación turística. Ineficiencia de registros de ingresos de visitantes. Inadecuados espacios de estacionamiento, zonas de descanso. El Templo Colonial es de propiedad de la vicaría de Angaraes de la diócesis de Huancavelica.			
Nro. de Visitantes Anual		Perfil del Visitante	
1000		Cultural/ histórico	
Actividades turísticas potenciales		Tipo de Turismo que promueve el proyecto	
Fotografía profesional Degustación de platos típicos Participación en fiestas religiosas Visita a inmuebles históricos		Convencional	
Objetivo del Proyecto		Infraestructura requerida	
Mejorar y creas los servicios turísticos públicos que ofrece la Iglesia Colonial San Juan Bautista de Acobamba.		Restauración de la fachada y el atrio del templo restauración del transepto derecho Señalización turística Mejoramiento de accesos Estacionamiento, zonas de descanso	
Componentes del Proyecto			
Suficientes servicios básicos de instalación turística. Adecuados servicios de orientación turística Adecuados servicios de accesibilidad Eficiente gestión turística hacia el recurso.			
Monto de Inversión (\$/.)		Tiempo de Ejecución (años)	
3, 000, 000.00		2 años aproximadamente	
Involucrados Públicos del Proyecto		Involucrados Privados del Proyecto	
Gobierno regional Municipalidad provincial de Acobamba Ministerio de Cultura (DDC Huancavelica) MINCETUR		Vicaría de Angaraes, diócesis de Huancavelica Operadores turísticos Cámara de comercio e industrias	
Fotos del Recurso Turístico para intervenir			
			


 Heidy W. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

FICHA DE PROYECTO			
Mejoramiento y creación de los servicios turísticos públicos del Manantial Willka Puquio, en el barrio Pueblo Viejo de la ciudad de Acobamba, distrito y provincia de Acobamba, en la región de Huancavelica			
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir		Categoría	Jerarquía
Manantial Willka Puquio		Manifestación cultural	01
Ubicación:		Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte	
Departamento	Provincia	Distrito	
Huancavelica	Acobamba	Acobamba	
Accesibilidad			
La distancia desde el centro de la ciudad al recurso turístico es de 1.5 Km. A 20 minutos a pie; y en 1.6 km. En 10 minutos con mototaxi.			
Problemática Identificada			
Inexistencia de servicios básicos (servicios higiénicos) Limitados servicios de orientación turística Mejoramiento del cerco perimétrico y control de los visitantes Ineficiencia de registros de ingresos de visitantes Inadecuados espacios de estacionamiento, zonas de descanso Existencia de pasivos ambientales Las Instalaciones del recurso está a cargo de la comunidad del Barrio Pueblo Viejo			
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto	
1000	Cultural/ histórico	Convencional	
Actividades turísticas potenciales		Infraestructura requerida	
Degustación de Platos típicos Visita a inmueble históricos Participación de fiestas religiosas Participación de eventos Trekking, Visitas a monumentos		Servicios básicos (SS.HH) Señalización turística Mejoramiento de accesos Mejoramiento del control y cuidado del recurso turístico Estacionamiento, zonas de descanso	
Objetivo del Proyecto			
Mejorar y creas los servicios turísticos públicos que ofrece el Manantial Willka Puquio			
Componentes del Proyecto			
Suficientes servicios básicos de instalación turística, Adecuados servicios de orientación turística, Adecuados servicios de accesibilidad, Eficiente gestión turística hacia el recurso, Mejoramiento del cuidado y mantenimiento del recurso turístico.			
Monto de Inversión (\$/.)		Tiempo de Ejecución (años)	
3, 000, 000.00		2 años aproximadamente	
Involucrados Públicos del Proyecto		Involucrados Privados del Proyecto	
Gobierno regional, Municipalidad provincial, Ministerio de Cultura (DDC Huancavelica), Ministerio del Ambiente, MINCETUR		Comunidad del Barrio Pueblo Viejo Operadores turísticos Cámara de comercio e industrias	
Fotos del Recurso Turístico para intervenir			

Heidy W. Ilupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

FICHA DE PROYECTO			
Mejoramiento y creación de los servicios turísticos públicos de la Ruta de los Espejos y la Bella Durmiente, en el distrito, Provincia de Castrovirreyna Región Huancavelica			
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir		Categoría	Jerarquía
Ruta de los Espejos y la Bella Durmiente		Manifestaciones Culturales	03
Ubicación:		Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte	
Departamento	Provincia	Distrito	
Huancavelica	Castrovirreyna	Castrovirreyna	
Accesibilidad			
-La distancia hacia la Bella Durmiente es de aproximadamente 3 km. El cual el tiempo de llegada es de 5 min en auto. -La Distancia de La Ruta de los Espejos es de aproximadamente 58 km. el cual el tiempo de llegada es de 1 hora y media asta Pultocc.			
Problemática Identificada			
Inexistencia de servicios básicos (servicios higiénicos) Limitados servicios de orientación turística Inadecuados servicios de accesibilidad hacia la Bella Durmiente y las lagunas Ineficiencia de registros de ingresos de visitantes Inadecuados espacios de estacionamiento, zonas de descanso Existencia de pasivos ambientales			
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante		Tipo de Turismo que promueve el proyecto
	Cultural/ Natural, Paisajístico		Convencional
Actividades turísticas potenciales		Infraestructura requerida	
Trekking		Servicios básicos (SS.HH)	
Visitas a monumentos		Señalización turística	
		Mejoramiento de accesos	
		Estacionamiento, miradores, zonas de descanso	
Objetivo del Proyecto			
Mejorar y crear los servicios turísticos públicos que ofrece en la ruta de los espejos y la bella durmiente			
Componentes del Proyecto			
Suficientes servicios básicos de instalación turística. Adecuados servicios de orientación turística Adecuados servicios de accesibilidad Eficiente gestión turística hacia el recurso.			
Monto de Inversión (S/.)		Tiempo de Ejecución (años)	
3, 000, 000.00		2 años aproximadamente	
Involucrados Públicos del Proyecto		Involucrados Privados del Proyecto	
Municipalidad provincial Ministerio de Cultura (DDC Huancavelica) Ministerio del Ambiente MINCETUR		Comunidad, Empresas mineras no locales Operadores turísticos Cámara de comercio e industrias	
Fotos del Recurso Turístico para intervenir			
			

[Firma]
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

FICHA DE PROYECTO		
MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS EN EL RECORRIDO TURÍSTICO DE DISTRITO DE ASCENSIÓN, PROVINCIA DE HUANCAMELICA – HUANCAMELICA		
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir		Categoría
Iglesia colonial de Ascensión		Manifestaciones Culturales
Puente Colonial de Ascensión		Manifestaciones Culturales
Ubicación:		Jerarquía
Departamento	Provincia	Distrito
Huancavelica	Huancavelica	Ascensión
Accesibilidad		Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte
La distancia hacia estas dos arquitecturas coloniales (Iglesia colonial de Ascensión, Puente Colonial de Ascensión) es de 10 min desde el cercado de la ciudad Huancavelica.		
Problemática Identificada		
INADECUADOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS QUE RECIBEN LOS VISITANTES EN LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL RECORRIDO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE ASCENSION		
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto
10,000.000 visitantes	Cultural/ histórico	Convencional
Actividades turísticas potenciales		Infraestructura requerida
Visitas a monumentos		Señalización turística Mejoramiento de accesos, ornato, iluminación de fachada del templo y puente colonial de ascensión.
Objetivo del Proyecto		
ADECUADOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS QUE RECIBEN LOS VISITANTES EN LOS RECORRIDO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE ASCENSIÓN – HUANCAMELICA		
Componentes del Proyecto		
Adecuados servicios de orientación turística Adecuados servicios de accesibilidad Eficiente gestión turística hacia el recurso. talleres de capacitación a prestadores de servicios turísticos, gremios y autoridades asistencia técnica y certificación de buenas prácticas empresariales a los prestadores de servicios turísticos de ascensión promoción y difusión turística de los recursos turísticos mejorados		
Monto de Inversión (S/.)		Tiempo de Ejecución (años)
1,000,000.00		6 meses aproximadamente
Involucrados Públicos del Proyecto		Involucrados Privados del Proyecto
Gobierno regional, Municipalidad provincial de Huancavelica Municipalidad Distrital de Ascensión, Ministerio de Cultura (DDC Huancavelica), Ministerio del Ambiente, MINCETUR		Comunidad, Cámara de comercio e industrias.
Fotos del Recurso Turístico para intervenir		
 		


 Hedy W. Naupari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

FICHA DE PROYECTO		
Mejoramiento de los servicios turísticos en los caminos de herradura Huancavelica – Sacsamarca y tajo Abierto – Señor de Oropesa, en el distrito de Huancavelica, provincia y departamento de Huancavelica		
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir		Categoría
Pueblo de Sacsamarca		Manifestaciones Culturales
Mina Santa Bárbara		Manifestaciones Culturales
Ubicación:		Jerarquía
Departamento	Provincia	Distrito
Huancavelica	Huancavelica	Huancavelica
Accesibilidad		Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte
La distancia hacia el camino peatonal es de aproximadamente 1 km. El cual el tiempo de llegada es de 5 min a pie.		
Problemática Identificada		
Inexistencia de servicios básicos (servicios higiénicos) Limitados servicios de orientación turística Inadecuados servicios de accesibilidad Inadecuados espacios de zonas de descanso. Inexistencia de miradores.		
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto
	Cultural/ histórico	Convencional
Actividades turísticas potenciales		Infraestructura requerida
Trekking Visitas a monumentos		Mejoramiento de caminos de herradura Señalización turística Mejoramiento de accesos Miradores y zonas de descanso
Objetivo del Proyecto		
Mejorar los servicios turísticos públicos que ofrece el camino de herradura		
Componentes del Proyecto		
Adecuados servicios de accesibilidad Suficientes servicios básicos de instalación turística. Adecuados servicios de orientación turística Eficiente gestión turística hacia el recurso.		
Monto de Inversión (\$/.)		Tiempo de Ejecución (años)
1, 600, 000.00		6 meses aproximadamente
Involucrados Públicos del Proyecto		Involucrados Privados del Proyecto
Gobierno regional Municipalidad provincial Ministerio de Cultura (DDC Huancavelica) Ministerio del Ambiente MINCETUR		Comunidad, Empresas mineras no locales Operadores turísticos Cámara de comercio e industrias
Fotos del Recurso Turístico para intervenir		

Hedy W. Inapari Zevalllos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 DE TURISMO

FICHA DE PROYECTO		
Creación y Mejoramiento de los servicios turísticos en El pueblo de Sacsamarca, en el distrito de Huancavelica, provincia y departamento de Huancavelica		
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir		Categoría
Pueblo de Sacsamarca		Manifestaciones Culturales
Pueblo de Santa Bárbara		Manifestaciones Culturales
Ubicación:		Jerarquía
Departamento	Provincia	Distrito
Huancavelica	Huancavelica	Huancavelica
Accesibilidad		Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte
La distancia hacia el camino peatonal es de aproximadamente 8 km. El cual el tiempo de llegada es de 20 min en carro.		
Problemática Identificada		
• Inexistencia de servicios básicos (servicios higiénicos). • Limitados servicios de orientación turística • Inadecuados servicios de accesibilidad • Inadecuados espacios de zonas de descanso. • Inadecuada presentación y estado de recursos turísticos.		
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto
	Cultural/ histórico	Convencional
Actividades turísticas potenciales		Infraestructura requerida
Trekking Visitas a monumentos		• Revitalización y Rehabilitación del pueblo de Sacsamarca y el puente colonial de Santa Barbara • Revitalización y Rehabilitación del pueblo de Santa Barbara. • Mejoramiento de presentación de activos del recurso turístico. • Señalización turística
Objetivo del Proyecto		
Mejorar los servicios turísticos públicos que ofrece el pueblo de Sacsamarca y Santa Barbara		
Componentes del Proyecto		
Adecuada presentación de los recursos turísticos Suficientes servicios básicos de instalación turística. Adecuados servicios de orientación turística Eficiente gestión turística hacia el recurso.		
Monto de Inversión (\$/.)		Tiempo de Ejecución (años)
1,600,000.00		6 meses aproximadamente
Involucrados Públicos del Proyecto		Involucrados Privados del Proyecto
Gobierno regional, Municipalidad provincial, Ministerio de Cultura (DDC Huancavelica), Ministerio del Ambiente, MINCETUR		Comunidad, Empresas mineras no locales, Operadores turísticos, Cámara de comercio e industrias
Fotos del Recurso Turístico para intervenir		

LIC. ADM. ZAVALLS
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

FICHA DE PROYECTO			
Mejoramiento y creación de los servicios turísticos públicos en la Mina Santa Bárbara, en el distrito, provincia y región de Huancavelica			
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir		Categoría	Jerarquía
Mina Santa Bárbara		Manifestaciones Culturales	03
Ubicación:		Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte	
Departamento	Provincia	Distrito	
Huancavelica	Huancavelica	Huancavelica	
Accesibilidad			
La distancia hacia la Minca es de aproximadamente 14 km. El cual el tiempo de llegada es de 30 min en auto.			
Problemática Identificada			
Inexistencia de servicios básicos (servicios higiénicos) Limitados servicios de orientación turística Inadecuados servicios de accesibilidad hacia la Mina Ineficiencia de registros de ingresos de visitantes. Inadecuados espacios de estacionamiento, zonas de descanso Existencia de pasivos ambientales La mina pertenece a empresas privadas no locales			
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto	
	Cultural/ histórico	Convencional	
Actividades turísticas potenciales		Infraestructura requerida	
Trekking Visitas a monumentos		• Servicios básicos (SS.HH) • Señalización turística • Mejoramiento de accesos • Estacionamiento, miradores, zonas de descanso • Rehabilitación de socavones y el tajo abierto con fines turísticos • Rehabilitaciones de portadas y hornos coloniales. • Centro de interpretación	
Objetivo del Proyecto			
Mejorar y creas los servicios turísticos públicos que ofrece la mina de Santa Barbara			
Componentes del Proyecto			
Adecuada presentación de recursos turísticos, Construcción de un centro de interpretación, Suficientes servicios básicos de instalación turística, Adecuados servicios de orientación turística, Adecuados servicios de accesibilidad, Eficiente gestión turística hacia el recurso.			
Monto de Inversión (S/.)		Tiempo de Ejecución (años)	
6, 000, 000.00		1 año aproximadamente	
Involucrados Públicos del Proyecto		Involucrados Privados del Proyecto	
Gobierno regional, Municipalidad provincial, Ministerio de Cultura (DDC Huancavelica), Ministerio del Ambiente, MINCETUR		Comunidad, Empresas mineras no locales, Operadores turísticos, Cámara de comercio e industrias	
Fotos del Recurso Turístico para intervenir			

W. Zavallos
LIC. ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

Su principal centro de soporte es la ciudad de Acobamba y el centro de soporte secundario es Angaraes.

4. Z.D.T Tayacaja

Está compuesta por 07 recursos turísticos que están localizados a nivel de dos (02) distritos: Pampas y San Pedro de Coris en la provincia de Tayacaja y Churcampa

El recurso turístico ancla es la Casa Hacienda San Juan Pillo

Su principal centro de soporte es la ciudad de Pampas

De acuerdo a la evaluación de las Zonas de Desarrollo Turístico se tiene lo siguiente:

- Zona de Desarrollo Turístico de Alcance Nacional Huancavelica
- Zona de Desarrollo Turístico de Alcance Nacional Huaytara
- Zona de Desarrollo Turístico de Alcance Intraregional Acobamba
- Zona de Desarrollo Turístico de Alcance Interregional Tayacaja

- A solicitud de los participantes se evaluará la incorporación de los siguientes recursos turísticos.

Cerro Colorado - Catrovirreyna

Zorro Salvaje - Huayraccasa (Castrovirreyna)

Huachacc - Quito Arma

Tambraico

Piedra de 17 Ángulos - Huaytara.

Pueblo Carcosy (Angaraes)

Ostras Gigantes (Ñahuinpuquio - Tayacaja)

Complejo Hidroeléctrico Cerro del Aguila (Andaymarca)

Qapac Ñam - Daniel Hernandez, Tayacaja

Cementerio Inca Incapampa - Ushkus Inca Ñan

Parque Nacional Huayanay

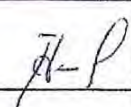
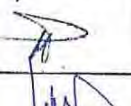
- **Determinación de la vocación turística**

Los elementos de la definición de la vocación turística de la región Huancavelica son: arqueología, historia milenaria, recreación y descanso, variedad de clima y pisos ecológicos, biodiversidad en flora y fauna, folklore y cultura viva.

HUANCAVELICA: HISTORIA, NATURALEZA Y FOLKLORE

3. FIN DE LA SESIÓN

Siendo las 18:20 horas se dio lectura del acta, acto seguido en señal de conformidad con la identificación de las Zonas de Desarrollo Turístico de la Región Huancavelica, firman los asistentes:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	TITULAR / ALTERNO	INSTITUCIÓN	FIRMA
1	Huamán Durand, Rafael H.	Titular	G.R. Haca	
2	Hilanderado Pariona Olanchi	Secretario	G.R. Haca	

Heidy W. Bampari Zevallos
LICENCIADA EN TURISMO

3	Edgar Ramirez Rivera	TITULAR	GRH/GRDE	
4	Teodosio Romero Centeno	TITULAR	GDE. APC.	
5	Trinidad Escobar Hernandez	TITULAR	INVESTUR	
6	Hugo B. De la Cruz Castellano	TITULAR	AD. Polca	
7	VARELA Camacho, Fernando	ALTERNO	MPH. SEPEYT	
8	Chaque Contreras Alberto	titular	Agencia de viajes willke tours	
9	CARLOS SAMPSON PETER N.	Presidente	ATONA	
10	Emilio Ramirez Pags	CCRHVCA SECT. TECH.	CAMARA COMERCIO	
11	Felipe A. Acosta	E. C. B. HDV	Escuela Cultura	
12	Marino Paulilla Chavez	Especialista	DIRECTOR	
13	Medalib Elvira Soto Godara	SECTORISTA	MINISTRO OGOT/OPOT	
14	Yolanda Carrasco Carrizo	ALTERNO DIRECTOR	DIRECCION	
15	Raul Ordaz, Valdeblan	TITULAR	SGC. PYT	
16	Corina Gomez; Elmer	Altemo	G.R.D.E	
17	GRACIELA S. LIPADO R.	TITULAR	SG. PRES.	
18				
20				

ACTA DE VALIDACIÓN DEL PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE TURISMO PERTUR HUANCAMELICA AL 2025

Siendo las 15:30 horas del día 13 de noviembre de 2019, en el Auditorio del Gobierno Regional Huancavelica, sito Jr. Torre Tagle 343, Huancavelica, se dio inicio a la reunión de validación del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica.

1. APERTURA DE LA SESIÓN

La Sra. Yovana Cuicapusa Ccanto, Directora de Turismo de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huancavelica, dio inicio la reunión de validación del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica, con un saludo a los asistentes, acto seguido informo las acciones que se realizaron para la elaboración del PERTUR.

Resalto la presencia de la representante de la Dirección de Productos y Destinos Turísticos de la Dirección General de Estrategia Turística del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR

El Sr. Roberto Escobar Marmanillo, Director Regional de Comercio Exterior y Turismo, realizo un breve diagnóstico de la situación del turismo en la región e hizo un hincapié de la importancia de contar con un Plan estratégico Regional de Turismo; asimismo, agradeció la participación de los asistentes y acto seguido se dio inicio la reunión de validación del PERTUR Huancavelica.

2. DESARROLLO DE TEMAS TRATADOS

2.1. Mención del Equipo Técnico y representantes de la Comisión Multisectorial

A cargo de la Lic. Yovana Cuicapusa Ccanto, Directora de Turismo de la DIRCETUR Huancavelica.

2.2. Exposición: Zonas de desarrollo Turísticos del departamento de Huancavelica

A cargo de la Lic. Heidy Nupary Zevallos, quien informo que se han identificado 04 zonas de desarrollo turístico:

1. Zona de Desarrollo turístico de Alcance Nacional Huancavelica

Está compuesta por 25 recursos turísticos que están localizados a nivel de siete (07) distritos: Huancavelica, Yauli, Vilca, Izcuchaca, Acoria, Moya y Ascención, en la provincia de Huancavelica.

El recurso turístico ancla es la Mina Santa Bárbara. Su principal centro de soporte es la ciudad de Huancavelica y los centros de soportes secundarios son: Izcuchaca y Ascención.

2. Zona de Desarrollo turístico de Alcance Nacional Huaytará

Está compuesta por 07 recursos turísticos que están localizados a nivel de dos (02) distritos: Huaytará y Santa Ana, en las provincias de Huaytará y Castrovirreyna.

El recurso turístico ancla es el Complejo Arqueológico y Templo Inca de Huaytara. Su principal centro de soporte es la ciudad de Huaytara y el centro de soporte secundario es Castrovirreyna.

3. Zona de Desarrollo turístico de Alcance Intraregional Acobamba

Lic. Heidy Nupary Zevallos
LIC. ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

Actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica

Está compuesta por 08 recursos turísticos que están localizados a nivel de seis (06) distritos: Alpa, Pueblo Viejo, Pichaca, Ocopa, Huayllay Grande, Lircay en las provincias de Acobamba y Angaraes.

El recurso turístico ancla es el Complejo Arqueológico de Allpas.
Su principal centro de soporte es la ciudad de Acobamba y el centro de soporte secundario es Angaraes.

4. Zona de Desarrollo turístico de Alcance Interregional Tayacaja

Está compuesta por 06 recursos turísticos que están localizados a nivel de dos (02) distritos: Pampas y San Pedro de Coris en las provincias de Tayacaja y Churcampa

El recurso turístico ancla es la Casa Hacienda San Juan Pillo
Su principal centro de soporte es la ciudad de Pampas

2.3. Exposición de la vocación turística y misión.

VOCACIÓN TURÍSTICA

El departamento de Huancavelica: Naturaleza, Folklore y Cultura

El departamento de Huancavelica es reconocido a nivel nacional por su Naturaleza, Folklore y Cultura siendo el principal motivo de visita; cuenta con sitios naturales de una belleza paisajística única que permiten apreciar y disfrutar de la diversidad de flora y fauna propios de la zona; el folklore, costumbres y tradiciones deslumbrantes que te invitan a ser parte de ella; monumentos históricos y sitios arqueológicos de gran infraestructura arquitectónica, siendo considerado un lugar atractivo y seguro para el descanso de los turistas.

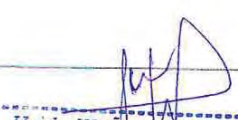
MISIÓN REGIONAL DE TURISMO

Al 2025, Huancavelica se desarrolla como un destino turístico de Naturaleza, Folklore y Cultura a nivel nacional; como un destino competitivo, sostenible y seguro. Brindando servicios turísticos de calidad, con un trabajo conjunto del sector público, privado y una población comprometida con el desarrollo turístico sostenible de la región.

2.4. Exposición del Plan de Acción

Actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica

PLAN DE ACCIÓN														
Objetivo Estratégicos	Indicadores	Estrategia	Acción Estratégica	Indicador	Línea de Base (2018)	Meta 2025	Cronograma de Implementación					Responsable	Aliados Estratégicos	
							2020	2021	2022	2023	2024			2025
OE1 Incrementar de forma sostenida la demanda turística en el departamento de Huancavelica.	% de ambices a establecimientos de hospedajes del departamento de Huancavelica.	Incrementar y fidelizar la demanda turística de los principales mercados emisores al departamento de Huancavelica.	Mayor promoción turística del departamento de Huancavelica en los principales mercados emisores.	N° de campañas de promoción turística realizadas	0	6	1	1	1	1	1	1	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	PROMPERU
			Desarrollar nuevas rutas de trekking.	N° de rutas de trekking	0	6	1	1	1	1	1	1	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR
	Fomentar el desarrollo de actividades turísticas permanentes en las zonas de desarrollo turístico.	Acondicionamiento de espacios para la practica de canotaje.	N° de zonas para canotaje	0	2	0	1	0	0	1	0	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR	
		Aperturar espacios públicos y privados para la visita de turistas en el departamento de Huancavelica	N° de espacios públicos y privados disponibles para las visitas turísticas	0	3	0	1	0	1	0	1	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR	
		Promover la realización de estudios de mercados en turismo a través de PROMPERU, instituciones públicas y privadas.	Elaborar estudios de la demanda turística de las zonas de desarrollo turístico.	Número de estudios de la demanda de las zonas turísticas realizadas.	2	12	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	PROMPERU MINCETUR



Heidy W. Neupari Zevallos
LIC ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

Heidy W. Naupari Zevallos
LIC ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

Actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica

		Participación en eventos de promoción y comercialización turística a nivel nacional	Nº de eventos	1	12	2	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR	PROMPERU
	Fomentar la participación del sector privado en la promoción turística de la región.	Participación del sector privado en ferias y eventos de turismo a nivel nacional.	Nº de eventos participados	1	12	2	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR	PROMPERU
	Promover la inclusión de la oferta turística del departamento de Huancavelica en las principales operadores turísticos nacionales.	Desarrollar actividades de promoción turística para operadores turísticos nacionales.	Nº de actividades realizadas	0	25	0	5	5	5	5	5	5	DIRCETUR GOBIERNO REGIONAL GOBIERNOS LOCALES	PROMPERU
OE5 Fortalecer la gestión turística del sector público y privado	% de asignación presupuestal en la Función Turismo a nivel regional (PIM)	Promover el posicionamiento del sector turismo en la priorización del gasto e inversión pública	Nº de municipalidades que cuentan con presupuesto en turismo	4	6	1	1	1	1	1	1	1	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR MEF
		Gestionar la priorización del gasto e inversión pública en turismo a nivel de los Gobierno Locales y Gobierno Regional.	% del presupuesto asignado a la función turismo a nivel regional	0.053%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR MEF


 Hedy W. Napari Zevallos
 LIC ADMINISTRACIÓN EN TURISMO












Heidy W. Napari Zevallos
LIC. ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

№	Имя	Подпись
1	Иванов	
2	Петров	
3	Сидоров	
4	Сидоров	
5	Сидоров	
6	Сидоров	
7	Сидоров	
8	Сидоров	
9	Сидоров	
10	Сидоров	

Handwritten signatures and initials: *[Illegible signatures]*

Actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica

OE 3 Mejorar la conectividad y gestión de la información turística a nivel regional <i>Hydy V. Napari Zavallos</i> GLIC ADMINISTRACIÓN EN TURISMO	Promover una eficiente y eficaz prestación de los servicios turísticos en el ámbito de las zonas de desarrollo turístico.	Desarrollar capacitaciones para el fortalecimiento de la prestación del servicio turístico.	N° de capacitaciones realizadas	0	3	0	1	0	1	0	1	DIRCETUR	MINCETUR CENFOTUR
	Promover una adecuada y suficiente conectividad de infraestructura de transporte terrestre y ferreo.	Impulsar la calidad de la prestación de los servicios turísticos en el marco del programa de Calidad turística (CALTUR).	N° de empresas reconocidas por CALTUR.	1	11	1	2	2	2	2	2	DIRCETUR	MINCETUR CENFOTUR
	Longitud vial a nivel del departamento de Huancavelica (Km)	Realizar reuniones multisectoriales para promover la mejora de la conectividad terrestre y ferrea del departamento de Huancavelica.	N° de reuniones realizadas (semestral)	0	12	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	D.R. TRANSPORTE PROVIAS
		Gestionar la mejora de las condiciones de las vías de acceso hacia los recursos identificados en las zonas de desarrollo turístico.	N° de acias de acuerdos	0	12	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	D.R. TRANSPORTE PROVIAS
	Gestionar la creación e implementación de un aeropuerto en el departamento de Huancavelica.	Participar en las reuniones para la creación e implementación del aeropuerto regional de Huancavelica.	N° de reuniones participadas.	0	4	2	2	0	0	0	0	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	CENFOTUR

Actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica

		Promover una eficiente atención y facilitación al turista en los puntos de ingreso, tránsito y salida.	Gestionar la implementación de las oficinas y/o puntos de información y atención al turista de los gobiernos locales con el modelo de Iperu.	N° de oficinas y/o puntos de información y atención al turista implementados en los gobiernos locales con el modelo Iperu.	2	14	1	2	2	3	3	3	3	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	IPERU
	N° de Oficinas y/o puntos de información y atención al turista (en funcionamiento) en el departamento.	Elaborar un Guion turístico de las zonas de desarrollo turístico.	Elaborar un Guion turístico de las zonas de desarrollo turístico.	N° de guion turístico realizado de las zonas de desarrollo turístico.	0	5	0	1	1	1	1	1	1	DIRCETUR	MINCETUR
	Brindar una eficiente gestión de la información turística regional en los puntos de ingreso, tránsito y salida.	Gestionar la elaboración de la guía turística regional.	Gestionar la elaboración de la guía turística regional.	N° de informes de actualización de la Guía Turística Regional (Anual)	0	12	2	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR	MINCETUR
		Coordinación multisectorial para promover una eficiente gestión de la información turística regional en los puntos de ingreso, tránsito y salida de turistas.	Coordinación multisectorial para promover una eficiente gestión de la información turística regional en los puntos de ingreso, tránsito y salida de turistas.	N° de reuniones multisectoriales realizadas (semestral)	0	12	2	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR	MINCETUR
		Desarrollar una promoción y comercialización eficiente de las Zonas de Desarrollo Turístico.	Elaborar el Plan de Marketing Turístico de la Región.	N° de acciones realizadas del Plan Regional de Marketing Turístico	0	10	0	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	PROMPERU
OE4 Mejorar la de promoción y comercialización turística a nivel nacional.	Posición del departamento a nivel de lugares visitados por el turista nacional.		Elaboración del branding (Marca) de la Región a través de una entidad especializada en publicidad turística	N° de acciones realizadas para el posicionamiento del branding (Marca)	0	11	1	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	PROMPERU

Rafael W. Jaupari Zavallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

2.5. Exposición del listado de proyectos de inversión pública

Se dio lectura la lista de proyectos de inversión pública en turismo y complementarios a nivel de las zonas de desarrollo turístico.

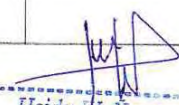
3. FIN DE LA SESIÓN

Siendo las 17:00 horas se dio lectura del acta, acto seguido en señal de conformidad con la elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Huancavelica al 2025, firman los asistentes:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	TITULAR / ALTERNO	INSTITUCIÓN	FIRMA
1	Ordóñez Valledor del Real	Titular	SEOPYT	[Firma]
2	Huamán Arango, Cecilio	TITULAR	MP - Huancavelica	[Firma]
3	Aguilar Quispe Torres	Titular	CANARA HUACA	[Firma]
4	Choque Contreras Alberto	Titular	AGU WILKA TORO	[Firma]
5	Huamán Torado, Rafael	Titular	CEB Reg. Hues	[Firma]
6	Espinosa Acuña Cristóbal	ALTERNO	MDD ASCENSION	[Firma]
7	Felipe Arce Arce	ALTERNO	COMUNIDAD	[Firma]
8	Indapuya Caballero Carlos	ALTERNO	M.D. TROYA	[Firma]
9	Uzlos Yauri Villedor	TITULAR	M.D. ASCENSION	[Firma]
10	Chamán Serrano Pedro	TITULAR	ATONAS-HUO	[Firma]
11	Alvarado Flores Cesar Jorge	ALTERNO	GRUPO SEOPYT	[Firma]
12	Luis A. Rojas García	Titular	M.D. Huancavelica	[Firma]
13	Espinosa Acuña Cristóbal	ALTERNO	M.D. Ulica	[Firma]
14	Adolfo Alvarado M.	ALTERNO	M.D. Huancavelica	[Firma]

Actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica

15	Guillermo + EMBRES CAPU	ALTERNO	SEEPS	G
16	Medulid Chino Soto Galera	— —	MINUTUR	Medulid
17	Franco R. Escobar H.	TITULAR	DIRECTUR	Franco
18	Yovana Chicapusa Canto	ALTERNO	DIRECTUR	Yovana
19	GELY VANESSA PEREZ CORDOZ	ALTERNO	H.O. PICHACA	Vand
20	Emmer Gueda Gómez	Alternos	G.R.D.E	Emmer
21	Edgar Benigno Benigno	TITULAR -	GRDE	Edgar
22	Damian Delacruz Carr	Director de Cultura	D.D.C. HUCA	Damian
23	Dimas Filipeo Castro	Gerente General GR	Gob. Reg. HUCA	Dimas
24	Alan Ramos Mayhua	Formulador	GERE-HUCA	Alan
25	Edgar Anecasi Jurado	Gerente Regional G.R.P.A.T. T. Titular	GRPPAT	Edgar
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				


 Heidy V. Nampari Zevallos
 DE ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

Actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica

ACTA DE VALIDACIÓN DE LA FASE III Y IV DEL PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE TURISMO -
PERTUR HUANCVELICA

Siendo las 15:30 horas del día 12 de noviembre de 2019, en la sala de reuniones de la Gerencia Regional General del Gobierno Regional de Huancavelica, sito Torre Tagle 436 y 433 - Huancavelica, se dio inicio a la reunión de validación de la Fase III "Análisis Estratégico" y Fase IV "Plan de Acción" del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica.

1. APERTURA DE LA SESIÓN

La Lic. Heidy Ñaupari Zevallos, consultora a cargo de la formulación del PERTUR Huancavelica, inició la reunión con un saludo a los asistentes y breve descripción de los temas a tratar durante la reunión. Acto seguido, se dio inicio la reunión de validación de la Fase III y Fase IV del PERTUR Huancavelica.

2. DESARROLLO DE TEMAS TRATADOS

2.1. Lectura de la vocación turística

VOCACIÓN TURÍSTICA

El departamento de Huancavelica: Naturaleza, Folklore y Cultura

El departamento de Huancavelica es reconocido a nivel nacional por su Naturaleza, Folklore y Cultura siendo el principal motivo de visita; cuenta con sitios naturales de una belleza paisajística única que permiten apreciar y disfrutar de la diversidad de flora y fauna propios de la zona; el folklore, costumbres y tradiciones deslumbrantes que te invitan a ser parte de ella; monumentos históricos y sitios arqueológicos de gran infraestructura arquitectónica, siendo considerado un lugar atractivo y seguro para el descanso de los turistas.

2.2. Determinación de la visión turística regional

MISIÓN REGIONAL DE TURISMO

Al 2025, Huancavelica se desarrolla como un destino turístico de Naturaleza, Folklore y Cultura a nivel nacional; como un destino competitivo, sostenible y seguro. Brindando servicios turísticos de calidad, con un trabajo conjunto del sector público, privado y una población comprometida con el desarrollo turístico sostenible de la región.

2.3. Determinación del Plan de Acción Turística

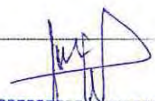

Heidy Ñaupari Zevallos
LIC. ADMINISTRACIÓN


Alma Fierro

Actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica

PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA

Objetivo Estratégico	Indicadores	Estrategia	Acción	N° de campañas de promoción turística realizadas	N° de rutas de trekking	N° de zonas para canotaje	N° de espacios públicos y privados disponibles para las visitas turísticas.	Número de estudios de la demanda de las zonas turísticas realizadas.	Cronograma de implementación						Institución
									2011	2012	2013	2014	2015	2016	
01 Incrementar de forma sostenida la demanda turística en el departamento de Huancavelica.	Incrementar y fidelizar la demanda turística de los principales mercados emisores al departamento de Huancavelica.	Mayor promoción turística del departamento de Huancavelica en los principales mercados emisores.	Desarrollar nuevas rutas de trekking.	0	6	1	1	1	1	1	1	1	1	DIRETUR GOBIERNOS LOCALES	PROMPERU
				0	6	1	1	1	1	1	1	1	1	DIRETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR
	% de arribos a establecimientos de hospedajes del departamento de Huancavelica.	Fomentar el desarrollo de actividades turísticas permanentes en las zonas de desarrollo turístico.	Acondicionamiento de espacios para la práctica de canotaje.	0	2	0	1	0	1	0	1	0	1	DIRETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR
				0	3	0	1	0	1	0	1	0	1	DIRETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR
		Promover la realización de estudios de mercados en turismo a través de PROMPERU, instituciones públicas y privadas.	Elaborar estudios de la demanda turística de las zonas de desarrollo turístico.	2	14	2	2	2	2	2	2	2	2	DIRETUR GOBIERNOS LOCALES	PROMPERU MINCETUR



Heidy W. Naupari Zeval
LIC. ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

Heidy W. Naupari Zevallos
LIC. ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

Heidy W. Naupari Zevallos
LIC ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO

Número de visitas al principal atractivo turístico de la región Complejo Arqueológico y Templo Inca Huayará	Promover la inclusión del Complejo Arqueológico y Templo Inca Huayará en la oferta de viajes de los operadores turísticos del país.	Realizar FamTrips (Viajes de Familiarización) para operadores turísticos.	N° de FamTrips	0	11	1	2	2	2	2	2	DIRETUR GOBIERNOS LOCALES	PROMPERU MINCETUR
	Promover el registro del flujo turístico de los recursos y/o atractivos turísticos del departamento de Huancavelica.	Brindar asistencia técnica para el registro de visitantes de los recursos turísticos de las zonas de desarrollo.	N° de recursos turísticos con registro de visitantes	2	14	2	2	2	2	2	2	DIRETUR GOBIERNOS LOCALES	PROMPERU MINCETUR
	Mejorar el nivel de satisfacción del turista interno que visita Huancavelica	Desarrollar campañas de sensibilización del buen trato al turista.	N° de campañas de sensibilización realizadas.	0	6	1	1	1	1	1	1	DIRETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR
Índice de satisfacción del turista interno que visita Huancavelica	Fortalecer y promover el desarrollo de la cultura turística y ambiental en el departamento de Huancavelica.	Desarrollar charlas de cultura turística a nivel regional.	N° de charlas de cultura turística	7	49	7	7	7	7	7	7	DIRETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR
Desarrollar una oferta de productos turísticos competitivos.		Desarrollar charlas y capacitaciones de cultura ambiental a nivel de las zonas de desarrollo turístico autorizadas.	N° de charlas y capacitaciones de cultura ambiental	0	20	0	4	4	4	4	4	DIRETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR

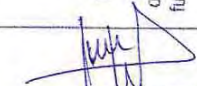
Handwritten signatures and initials: H. J. [unclear] [unclear] [unclear]



W

Actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Huancavelica

Fortalecer la gestión turística del sector público y privado	% de asignación presupuestada en la Función Turismo a nivel regional (PIM)	Promover el posicionamiento del sector turismo en la priorización del gasto e inversión pública.	Gestionar la priorización del gasto e inversión pública en turismo a nivel de los Gobiernos Locales y Gobierno Regional.	N° de municipalidades que cuentan con presupuesto en turismo	4	10	1	1	1	1	1	1	1	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR MEF
				% del presupuesto asignado a la función turismo a nivel regional	0.053 %									DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR MEF
				% de ejecución del presupuesto asignado a la función turismo a nivel regional	87.80 %	6.298	88%	89%	90%	91%	92%	92%		DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR MEF
	N° de Gobiernos Locales con una Unidad organica de la función turismo	Optimizar y desarrollar la gestión del turismo en el sector público.	Propiciar la elaboración de documentos de gestión y/o planificación turística en las zonas de desarrollo turístico	N° de gobiernos locales con planes de desarrollo turístico local.	0	5	0	1	1	1	1	1	1	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR
			Realizar capacitaciones de fortalecimiento de capacidades para los gestores turísticos públicos de la región	N° de capacitaciones realizadas.	7	58	7	7	8	9	10	10		DIRCETUR	GOBIERNOS LOCALES


 Henry W. Naipari Zevallos
 LIC. ADMINISTRACIÓN
 EN TURISMO

3. FIN DE LA SESIÓN

Siendo las 17:00 horas se dio lectura del acta, acto seguido en señal de conformidad con la elaboración de la Fase III y IV del Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Huancavelica, firman los asistentes.

[illegible]

ACTA DE VALIDACIÓN DE- PERTUR HUANCAMELICA

Siendo las 16 15 horas del día 09 de octubre de 2019, en el auditorio del Gobierno Regional de Huancavelica, Jr. Torre Tagle 336 - Huancavelica, se dio inicio a la reunión de validación de las Zonas de Desarrollo Turístico del Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Huancavelica al 2025, teniendo como agenda los siguientes temas:

1. APERTURA DE LA SESIÓN

La Sra. Yovana Cuicapusa Cuanto, Directora de Turismo de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huancavelica, apertura la Reunión de Validación de la Fase II del Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Huancavelica, con un saludo a los asistentes, acto seguido informo que se han realizado varios Talleres Descentralizados y visitas técnicas a los principales recursos turísticos de la Región y se han identificado cuatro Zonas de Desarrollo Turístico, asimismo, menciona la importancia de la actualización del PERTUR Huancavelica

Resalto la presencia de la representante de la Dirección de Productos y Destinos Turísticos de la Dirección General de Estrategia Turística del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR

2. DESARROLLO DE TEMAS TRATADOS

• **Presentación del Diagnóstico del Turismo de la Región Huancavelica**

La Lic. Heidy Naupari Zevallos, brindo información del Diagnóstico del Sector Turismo de la Región Huancavelica. Detallo la demanda y oferta turística actual que están siendo comercializadas y promocionadas por el sector privado y público.

• **Presentación de las Zonas de Desarrollo Turístico - PERTUR Huancavelica.**

Durante la sesión, la Lic. Heidy Naupari Zevallos informo que se han identificado 04 zonas de desarrollo turístico:

Los criterios que se consideró para la determinación de las zonas de desarrollo turístico de la región Huancavelica

1. **Z.D.T Huancavelica**

Está compuesta por 25 recursos turísticos que están localizados a nivel de seis (06) distritos: Huancavelica, Yauli, Vilca, Izcuchaca, Acoria y Moya, en la provincia de Huancavelica. El recurso turístico ancla es la Mina Santa Bárbara. Su principal centro de soporte es la ciudad de Huancavelica y los centros de soportes secundarios son: Izcuchaca y Ascención.

A la fecha solo se tiene registro del flujo turístico del Museo Daniel Hernández y de los recursos turísticos del distrito de Vilca.

2. **Z.D.T Huaytara**

Está compuesta por 07 recursos turísticos que están localizados a nivel de dos (02) distritos: Huaytará y Santa Ana, en las provincias de Huaytará y Castrovirreyna.

El recurso turístico ancla es el Complejo Arqueológico y Templo Inca de Huaytara.

Su principal centro de soporte es la ciudad de Huaytara y el centro de soporte secundario es Castrovirreyna

3. **Z.D.T Acobamba**

Está compuesta por 08 recursos turísticos que están localizados a nivel de seis (06) distritos: Alpa, Pueblo Viejo, Pichaca, Ocopa, Huayllay Grande, Lircay en las provincias de Acobamba y Angaraes.

El recurso turístico ancla es el Complejo Arqueológico de Allpas.


Heidy W. Naupari Zevallos
LIC. ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO