



UNIVERSIDAD
DE LIMA



CONFERENCIA

PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y CONSUMO RESPONSABLE

Presentación

Rossana Taquía Gutierrez
Directora Ejecutiva del Programa Impulsa Perú
Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo

Un saludo a la comunidad de la Universidad de Lima y a nuestros invitados que hoy nos darán un panorama sobre la producción sostenible y el consumo responsable.

Para nosotros como Programa Impulsa Perú del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, ha sido muy grato trabajar conjuntamente con esta casa de estudios la participación de las distintas entidades del sector público como única forma de asegurar que todos estemos involucrados en alcanzar el ODS 12 sobre producción sostenible y consumo responsable. Solo con la participación del Estado, la Academia, Sector Privado y la Sociedad Civil podremos lograrlo como país.

En ese marco, buscamos también como Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, los conectores entre el ODS 12 producción sostenible y consumo responsable y el ODS 8, trabajo decente, y encontramos que siempre lo que hagamos para el logro de un ODS va a impactar en otro ODS. Por ello estamos aquí, para buscar el propósito que nos une.

En el logro del ODS 8, relacionado a la promoción del empleo decente y empleo digno, de la mano con el ODS 12, nos lleva a repensar en la política que se está trabajando en el MTPE sobre los empleos verdes, promover los empleos del futuro, incentivos para los emprendimientos sociales por los servicios de autoempleo, entre muchos temas más, es decir se abre un abanico de oportunidades referido a la sostenibilidad social, ambiental y económica.

Desde nuestra perspectiva desde el ámbito público, es

fundamental incentivar a la Academia en preparar perfiles técnicos o profesionales pensando en ese futuro laboral, solo trabajando juntos con el Estado, quienes conocemos donde están las brechas, donde están los grupos vulnerables en el país, podemos generar cambios de tener empleos decentes a través de producción sostenible y consumidores que elegimos a empresas que tienen una gestión responsable.

Por ello, desarrollar acciones y planes para lograr una producción sostenible y un consumo responsable desde la mirada de trabajo decente, nos encara a verificar que no hay suficiente promoción de aspectos como: la inclusión de personas con discapacidad, la prevención del trabajo infantil, la informalidad laboral, la promoción de la mujer en el trabajo en igualdad frente al varón, luchar contra estereotipos de determinados perfiles ocupacionales que se cree solo de varones, falta de legislación frente a trabajos desde plataformas digitales, entre tantos temas, realmente nos cuestiona.

El interés de tanta gente joven entre el público asistente, por el desarrollo de una producción y consumo con ética y sostenibilidad, demuestra que somos un país que reclama más derechos y más oportunidades.

Finalmente, agradezco una vez más a la Universidad de Lima que siempre nos ha abierto las puertas para desarrollar en forma conjunta, conversatorios y foros en temas actuales, sin más, declaro inaugurado el presente evento. Muchas gracias.

Jorge
ector del CERDS
Universidad de Lima

Presentación

Jorge Zanabria
Director del CEDS
Universidad de Lima

Señoras y señores reciban la más cordial bienvenida a esta su casa la Universidad de Lima, a esta conferencia Producción Sostenible y Consumo Responsable.

Al respecto, es importante resaltar que, las estimaciones más conservadoras nos dicen que para el 2030 vamos a necesitar 3 planetas tierra para sostener la vida de la población.

De otro lado, debemos también recordar que, la construcción de infraestructuras que no dañen el medio ambiente, la creación de empleos ecológicos y justamente remunerados, se traducen en una mejor calidad de vida para todos. El día de hoy la estrella es el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 referido a la producción sostenible y consumo responsable.

En la Universidad de Lima queremos inspirar al país con nuevas formas de hacer empresa, con espacios como este foro para compartir experiencias de empresas, el sector público y la academia.

Sin más, damos la bienvenida a la Doctora Rossana Taquíá Gutiérrez, Coordinadora Ejecutiva del Programa Impulsa Perú, para que nos brinde las palabras de inauguración de este evento.

Jorge Zanabria
Director del CERDS
Universidad de Lima

Alberto Martos
Gerente de Responsabilidad Social
Arca Continental Lindley



Cadena de Valor: Procesos Productivos Limpios



Arca Continental Lindley hace referencia a una empresa con más de cien años de historia en el país. En 1935 salió al mercado Inka Cola y a partir de allí, esta marca venía siendo embotellada y producida por la empresa Lindley. Posteriormente hay una fusión, por la compra de la marca Coca Cola, y el proceso de embotellamiento es asumido por la empresa Lindley, hasta que el 2019 las acciones fueron compradas por la empresa mexicana Arca Continental.

Arca Continental es el segundo embotellador latinoamericano, presente en cinco países del continente. No solo se concentra el negocio en bebidas no alcohólicas, sino también en lácteos (Ecuador), snacks y bending (máquinas expendedoras).

Actualmente en Perú, tenemos la embotelladora, el grupo de distribución, y vendedora (máquinas expendedoras). Tenemos 7 plantas en el país, con más de 4000 colaboradores y 340 mil puntos de ventas.

Si hablamos de sustentabilidad, es importante mencionar que, tenemos claro que la competitividad de las empresas no se marca solo por el ratio de utilidades, pues eso lleva a centrarse en la maximización de ventas y reducción de costos. Debemos tener presente que el mercado evalúa a las empresas no solo en función a las ganancias, sino también cómo las obtiene. Para hablar de sustentabilidad es necesario contar con un marco, como el que nos dan los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales nos permite orientar nuestra política de sustentabilidad, nuestra estrategia con creación de valor compartido.

Recordemos que son los nuevos consumidores los que ahora marcan la pauta y valoran a las empresas en función a cómo se desempeñan en general.

Vamos a hablar de la política de sustentabilidad de Arca Continental Lindley en tres ejes: bienestar, comunidad y sustentabilidad.

Al hablar de bienestar, debemos hablar de nuestra cartera de productos, y esto es algo que ya se ha establecido desde años atrás, que estos productos sean bajos en calorías, pues nos preocupa la salud del consumidor.

Al hablar de comunidad, debemos recordar los 340 mil puntos de venta que tenemos. Aquí debemos tener presente el tema de la formalidad, la economía del país y la participación de las microempresas, pues estos puntos de venta se relacionan con microemprendimientos (bodegas, mercados, restaurantes). Por ello, si hablamos de valor compartido, nos referimos a cómo la empresa puede crecer al empoderar a estos microemprendedores. Aquí el rol de la mujer es fundamental, ya que más del 70% de estos emprendimientos son dirigidos por mujeres.

Nos estamos refiriendo entonces a la cadena de valor (clientes y colaboradores), así como también a diferentes grupos de interés vinculados a nuestros negocios. El empoderamiento de la mujer ha sido muy útil en el impacto para el bienestar de la población. Así en nuestro proyecto "Destapando mi Emprendimiento" se trabaja con mujeres emprendedoras, pero vamos más allá de enseñar a gestionar el negocio, también se apunta al desarrollo personal (autoestima, talleres de masculinidad para las parejas, etc.).

Respecto a la sustentabilidad del medio ambiente, tenemos en cuenta dos puntos: el consumo de agua y nuestros envases.

Alberto Martos
Gerente de Responsabilidad Social
Arca Continental Lindley



Debemos hacer un uso responsable del agua como materia prima, por ello utilizamos las tres R: Reducir, Reponer, Reutilizar.

Además, buscamos innovación tecnológica para ser eficientes en plantas y vigilar la cantidad de agua utilizada versus la cantidad de producción que sale al mercado (eficiencia en el consumo de agua), eso nos permite REDUCIR nuestro consumo de agua en el proceso productivo.

Respecto a REUTILIZAR, contamos con la presencia de plantas que permiten reciclar el agua y darle un segundo uso.

En lo que concierne a REPONER, buscamos desarrollar proyectos con los demás actores que están en las cuencas de nuestras zonas de influencia.

Por otro lado respecto a los envases, estamos apuntando a reducir el impacto de nuestros empaques en el medio ambiente, a través de la economía circular. Ello se trabaja con toda nuestra cadena de proveedores.

También en las estrategias de REDUCIR, aligerando los envases para reducir la cantidad de resina que viene en el envase.

Respecto a la REUTILIZACIÓN, tenemos envases retornables con los que se apunta a generar hábitos en el consumidor para que apunten a utilizar a las botellas retornables, esto impacta positivamente en el ambiente.

En cuanto a RECICLAR hemos realizado una negociación con nuestro proveedor de botellas plásticas que utiliza también resina reciclada en un 25% (San Luis 100%). Para incrementar el porcentaje de resina reciclada en los envases, hemos llegado a suscribir acuerdos con PRODUCE, así como también ayudar a nuestros proveedores para que obtengan la materia prima necesaria para la producción de envases con resina reciclada, realizando trabajo con los recicladores, etc.

Según el Ministerio del Ambiente el 20% de los residuos desechados en el país, son residuos reutilizables. Por ello es importante hacer más eficiente el sistema de acopio para obtener envases desechados para la producción de nuevos envases con resina reciclada.

De este modo, la economía circular, implica trabajar con los proveedores, las instituciones públicas, los recicladores, etc, así como, ver temas de generación de normativa que contribuya a estos fines.

En relación a la implementación de la ética y gestión socialmente responsable en la empresa, es importante tener en cuenta la seriedad que estamos poniendo en las líneas disciplinarias a nuestros colaboradores, en tema de acoso callejero, con lo que tenemos tolerancia cero. Cualquier caso identificado ha sido sancionado drásticamente; pero, para poder dar esta sanción, la formalidad en el empleo es la base.

Es necesario participar también en proyectos que impacten en la comunidad como por ejemplo seguridad ciudadana o en alianza con otros actores locales.

Respecto a la sostenibilidad además de reducir, reponer y reciclar en consumo del agua. Apuntamos también a la producción responsable, para lo que es importante hacer investigación para desarrollar innovación. Por ejemplo, nuestras plantas de Trujillo (2013) y Pucusana (2015) tienen certificación que reconoce la eficiencia Leed en el uso de los recursos y la energía.

También tenemos un programa de visitas a plantas, con lo que hacemos efectiva la transparencia con la que queremos operar, allí los visitantes pueden ver la estrategia que seguimos para una producción sostenible.

En resumen, la sostenibilidad de ser asumida seriamente por una empresa con el compromiso de la alta dirección para implementarlo de manera transversal en todas las áreas. No hay forma de que una empresa crezca si su entorno no crece con ella. Contribuir a la economía circular en el Estado, responde definitivamente al logro del ODS 12.

Finalmente, la sostenibilidad es la voluntad corporativa para trabajar, sensibilizar a la comunidad, trabajar con recicladores, para que estos emprendimientos se conviertan en empleos dignos que generen beneficio para estas familias. De ahí la importancia de involucrar a todos los procesos.

Esther Xicota
Directora de Hub Moda



Nuestra especialidad es la sostenibilidad a nivel estratégico, por ello, venimos trabajando esquemas de economía circular, centrándonos en la industria de la moda. La razón es que necesitamos un verdadero cambio a todos los niveles, y si hay una industria que tiene el poder de cambiar rápidamente cualquier hábito, es la industria de la moda.

La economía circular surge como un esquema productivo diferente al tradicional, que es el esquema lineal, porque venimos funcionando en una línea, a nivel global y a nivel económico. Esto significa que cualquier industria o proyecto público tradicional, se basa en este modelo: extraes, produces, vendes y desechas; este es un esquema lineal.

En la industria de la moda, este esquema es extremadamente ineficiente, porque se desechan cerca de 400 millones de dólares. No solo desecha el consumidor, sino que también se desecha en diversos puntos del proceso productivo, por lo tanto, se está desechando valor.

La velocidad a la que esto funciona es exageradamente rápida, porque cada vez buscamos que el consumidor compre más ofreciendo menor precio. Entonces el consumo contribuye a aumentar el desecho.

Así es como viene funcionando el mundo. En consecuencia, hay una gran cantidad de residuos, sólidos, líquidos, gaseosos. El 60% de lo que consumes es residuo, solo consumimos un 40% el resto es desecho que contribuye a destruir los ecosistemas. Extraemos de forma sistemática materiales de la corteza terrestre y lo devolvemos en forma de basura que no puede ser procesada por la corteza.

Estamos, además, muy dependientes del consumo y de la producción. Pero ese problema tiene solución.

A muchos empresarios les preocupa que el enfoque sostenible les lleve a dejar de producir y afectar sus ganancias. Pero la economía circular es muy diferente. Este modelo nos permite identificar la forma de seguir produciendo, pero con menos desechos.

Extraemos recursos, producimos, distribuimos, vendemos, usamos, desechamos, y con procesos de logística inversa se vuelve a reproducir y se trabaja ya con materiales útiles. El objetivo es que nunca tengas que desear.

Cómo hacemos rentable este modelo. Todas las edades están diciendo que es extremadamente importante que las empresas tomen medidas para conservar el ambiente. Los países donde más se reclama esto a las empresas, están en Latinoamérica (94%) seguido por Africa (88%) y Asia (83%). Además los productos que entran en la categoría de sostenibilidad, tienen un mayor crecimiento que los productos estándar, y se generan resultados.

Como el caso de Unilever que se comprometió internacionalmente a duplicar sus ventas mientras reduce a la mitad su huella ambiental para el año 2020. Seis años después de este plan las 28 marcas que forman parte de Unilever, han crecido un 69% más rápido que el resto, y aportaron el 75% del crecimiento total. De otro lado, debemos resaltar que para el 2020 el comercio de productos sostenibles supondrá 2,2 billones de dólares.

Esther Xicota
Directora de Hub Moda



Además, la legislación sobre cambio climático ha aumentado en 65 países, multiplicándose por 20. Los consumidores están atentos a ello, los resultados están allí, y las leyes te obligan a hacerlo.

Por lo tanto, la economía circular es un modelo económico e industrial que asegura que la actividad económica humana esté en armonía con el sistema ecológico. Sus objetivos son eliminar el residuo, restaurar los ecosistemas y regenerarlos.

Ahora, es importante establecer ¿qué no es la economía circular? La Economía Circular no es sostenibilidad y no es sólo reciclaje. Recordemos que en la economía circular, el residuo no existe; por ello, no es reciclaje.

Además, el residuo es un concepto creado por los seres humanos. Porque el planeta no genera residuos, no desecha nada, aprovecha todo. Esa es la lógica de la economía circular.

Pero, ¿cómo hacemos para que el residuo no exista?

Paso 1: hacer el diseño pensando en que el producto no se convierta en residuo. En la industria de la moda, el diseño es el responsable de definir el impacto de una prenda en todo su ciclo de vida. Para que no se convierta en residuo, no debe haber toxicidad.

Por ejemplo, la empresa PUMA (zapatillas) empieza por utilizar materiales reciclados como insumo, el costo es un tema de volumen, con químicos y colorantes que no tengan compuestos orgánicos volátiles y sean biodegradables.

En Lima también hay curtiembres que reducen la cantidad de

agua y de sal, llegando a tener ahorros importantes en el proceso de producción.

Paso 2: Alquiler o venta de productos de segunda mano. Hay empresas que rentan ropa de moda, con más de un millón de suscriptores.

Paso 3: Reparación, retorno de la ropa. Adidas, por ejemplo, otorga bonos de retorno al usuario, para que devuelvan a la empresa los productos que ya no utilizan, los cuales están diseñados con miras a su fácil reparación, fácil reciclaje, etc. Otra estrategia es el reciclaje de mermas.

Y bueno, qué hacer cuando ya no hay forma de reutilizar el producto. Entonces, se retorna al ambiente, pero recordemos que es biodegradable.

También tenemos que, lo que es desecho para la industria de la moda, puede ser utilizado en otras industrias, por ejemplo, la alianza entre IKEA y HM, mediante la cual HM entrega a IKEA sus productos de desecho, e IKEA la utiliza en la elaboración de los materiales para sus productos.

En resumen, aumentar el crecimiento no es incrementar la producción; a través de la economía circular, esto es posible, pues es una oportunidad de crecimiento económico y regeneración de los ecosistemas, además de una oportunidad de trabajo y de bienestar social.

Finalmente, resaltar que, Suecia ha prohibido el residuo textil, y este tipo de acciones suma mucho a la sostenibilidad del planeta. Porque el cambio global no es de un solo lado, tiene que ser de todos lados, academia, gobierno, etc.



José Antonio Taquía.
Docente Investigador de la Universidad de Lima



Inteligencia artificial para el desarrollo sostenible



Nuestra generación tuvo la oportunidad de utilizar aparatos electrónicos muy diferentes a lo que usamos actualmente. Así en 1956 la primera computadora IBM tenía que ser trasladada por avión y demoraba horas de programación para lograr una operación que ahora se hace en un milisegundo.

La sostenibilidad es un tema sistémico, no puede desatarse en un solo lado, hay muchos puntos a intervenir y uno de ellos es la inteligencia artificial.

En la ingeniería de sistemas por ejemplo, se utiliza mucho un Terabyte, que equivale a un billón de diskettes de los utilizados en la década de los 90.

En este momento estamos en una transición entre la capacidad de procesamiento de los avances en computación, y lo que podemos hacer por el bienestar de la sociedad.

Por ejemplo, actualmente, hay una nueva tecnología utilizada, llamada GPU, utilizada en los juegos de video; su costo está bajando rápidamente, así como también su tamaño. A la vez los competidores van creando una tecnología de mayor capacidad y menor tamaño. Estos instrumentos son utilizados en minería, agroindustria, etc.

No debemos olvidar además, que las computadoras pueden desarrollar aprendizajes. Esto como consecuencia de tecnologías que se vienen desarrollando desde hace más de diez años. Las redes computacionales, desarrollan la misma evolución que nuestras redes neuronales cuando aprendemos, pero pueden hacerla millones de veces.

Teniendo en cuenta que la capacidad de nuestra mente es exponencial, este campo de la inteligencia artificial (capacidad de aprendizaje de las redes computacionales) viene recién

desarrollándose, pero tiene muchas aplicaciones (clasificación de imágenes, reconocimiento de rostros, etc). Este tipo de aplicaciones cada vez son más vigentes.

En Perú, por ejemplo, se vienen aplicando en el campo médico. Después de procesar una gran cantidad de datos provenientes de los análisis de los pacientes, la computadora aprende a realizar una interpretación más exacta de los resultados de dichos análisis. Así, la inteligencia artificial puede contribuir al bienestar de las personas.

Tenemos entonces que una de las necesidades de nuestro país, es la capacidad de innovar, esto se aprende en el hogar, pues el innovador no tiene miedo de equivocarse, y esta capacidad se desarrolla desde niños que es cuando se aprende a explorar. Por ello, debemos apuntar a desarrollar una capacidad innovadora en nuestros niños.

En lo que concierne a la inteligencia artificial, esta presenta las siguientes características:

- Precisión.
- Conectividad, la posibilidad de estar conectados en cualquier parte del mundo.
- Privacidad, nadie quiere que su información esté abierta.
- Disponibilidad, es accesible para todos.

Por lo tanto, los avances en la informática se han incrementado rápidamente, generando lo que hoy llamamos inteligencia artificial. Esta nos brinda la capacidad de procesar en milésimas de segundo, aspectos que a las personas les toma más tiempo asimilar y manejar. Esta inteligencia artificial viene siendo aplicada para el bienestar de las personas, como en el campo de la medicina, por ejemplo. Esto podría servir para contribuir a la producción sostenible.

Luis Eduardo Flores Zavala
Responsable de Proyectos en Innóvate Perú



Innovación para la Producción Sostenible



Innóvate Perú es una oficina del Ministerio de la Producción que ya tiene varios años de experiencia. Sus servicios pueden ser de gran interés para el público. Constituye un Programa Nacional para la Competitividad Empresarial, que cofinancia a empresas, en sus proyectos de innovación y emprendimiento. Su propósito es incrementar la productividad empresarial a través del fortalecimiento de los actores del ecosistema de la innovación y competitividad (empresas, emprendedores, etc.) y facilitar la interrelación entre ellos.

Actualmente, la competitividad es de gran interés para las empresas. Por ello Innóvate Perú brinda el cofinanciamiento para que el riesgo de apostar por la innovación no sea asumido sólo por la empresa. Además, el aporte de la empresa se da en recursos financieros y no financieros.

En cuanto a la interacción entre las empresas y las universidades, se busca que estas últimas desarrollen soluciones para los problemas que enfrentan las empresas en sus procesos productivos y demás.

En resumen, no sólo se trata de un instrumento para que las empresas innoven, sino también un mecanismo para que el gobierno pueda cumplir su rol de promover el desarrollo económico y social en el país.

Así, se cofinancian proyectos de innovación, emprendimiento, desarrollo productivo, fortalecimiento del ecosistema, etc.

Dentro de sus objetivos está:

- Impulsar el emprendimiento innovador.
- Incrementar la innovación en los procesos productivos empresariales
- Facilitar la absorción y adaptación de tecnologías para las

empresas.

La mitad de los proyectos de innovación cofinanciados provienen del interior del país. El 78% de las empresas han comercializado el producto obtenido. Mientras que el 73% de los proyectos de innovación cofinanciados han sido impulsados por micro y pequeñas empresas.

Los cuatro focos en los cuales se concentra Innóvate Perú son:

- Innovación empresarial
- Desarrollo productivo
- Emprendimiento
- Instituciones del ecosistema.

Los proyectos financiados son desarrollados por empresas que generan un impacto en su proceso productivo el cual busca ser sostenible. Innovaciones como el desarrollo de nuevas tecnologías, la economía circular, la implementación de procesos productivos limpios, son aspectos de gran interés dentro de los proyectos presentados a nuestro Programa.

- Elaboración de briquetas de carbón de cáscara de coco para la generación de energía, con un 50% más de aprovechamiento que otros productos similares. Desarrollado en la región San Martín, donde existen 1500 hectáreas de plantaciones de coco. Para el aprovechamiento de los residuos de coco que anteriormente eran arrojados para el río. A su vez reemplaza el uso de la leña, por lo cual contribuye a reducir la deforestación de los bosques tropicales.

- Sales de Calcio a partir de cáscara de huevo. Desarrolla un

Luis Eduardo Flores Zavala
Responsable de Proyectos en Innóvate Perú



proceso estandarizado para obtener las sales de calcio, reduciendo el desecho de la cáscara y aperturando una nueva línea de productos. Con una proyección de ventas de 3 millones de soles al 5to año.

- Eco-concepción: Productos de limpieza industrial con metil éster de soya. Desarrollaron la producción de metil éster de soya con un porcentaje de biodegradabilidad superior al 90% y baja toxicidad. Con el proyecto la entidad ahora cuenta con una planta piloto implementada para la producción del metil éster de soya y cuenta con 15 prototipos de productos de limpieza industrial con metil éster de soya.

- Energía de fuentes renovables: Producir Té eliminando parcialmente el combustible fósil. La empresa Agroinka, productora del Té Negro Huyro, reemplazo el 15% de la energía de leña, por energía solar mediante colectores. Lo cual revirtió en la reducción de costos de la empresa.

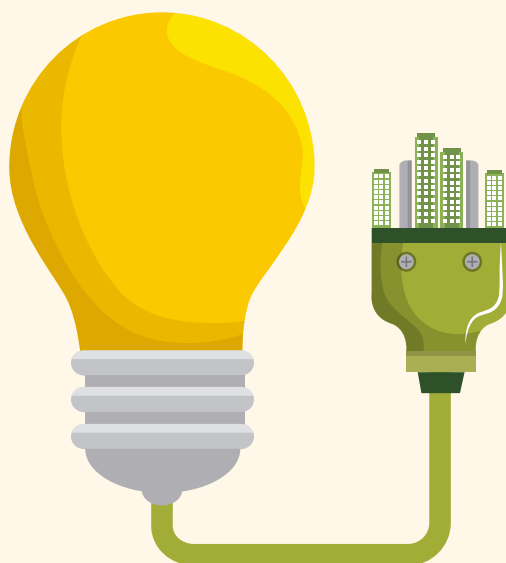
- Reciclaje de residuo para nuevo producto: Ladrillos de construcción con relaves mineros. Los relaves que se generan

como resultado del proceso de recuperación de oro por cianuración, se transforma en ladrillos para la construcción, a través de un prototipo para su fabricación. Estos ladrillos cumplen con los estándares de normas técnicas peruanas e internacionales. Tienen mejor acústica que otros ladrillos, son livianos y manejan mejor el calor.

En ese sentido, el Estado no solo es fiscalizador sino también promotor de prácticas empresariales que apunten a la sostenibilidad. Ello va de la mano con la generación de legislación más exigente en nuestro país respecto al cuidado del medio ambiente.

Entonces tenemos, que para que un proyecto sea admitido por nuestro programa debe tener estas características:

- Ser innovador.
- Tener mercado.
- Mientras más impacto tenga el proyecto (en lo social, ambiental, cadena de abastecimiento, generación de conocimiento, etc.), es más elegible.



MESA REDONDA: Producción Sostenible, como nos preparamos

¿Cómo nos preparamos desde la Academia?

“Voy a empezar comentando la experiencia alemana. En Alemania, hay preocupación en las nuevas generaciones respecto a su futuro y el desarrollo sostenible. El crecimiento de las ciudades, la industria automotriz, etc., tiene gran impacto en el medio ambiente. Por ello, se han demarcado zonas en las cuales no pueden ingresar autos con motores a petróleo. En las universidades, alumnos y profesores, han creado un auto eléctrico utilizado por el servicio postal para la distribución del correo {...} En la Universidad se presentan también una serie de innovaciones que van dirigidas a la sostenibilidad y la atención de problemas identificados en la población. Pero es necesario promover en el consumidor la generación de hábitos dirigidos a utilizar estos productos innovadores que contribuyen a la conservación del medio ambiente.”



Ronny Fisher
Universidad de Lima

¿Cómo nos preparamos desde la empresa estatal?

“Nuestra tarea es implementar mejoras en la actividad empresarial del Estado. Liderando e impulsando la sostenibilidad en este sector empresarial.

Una de las estrategias promovidas por el Estado es la responsabilidad social y la sostenibilidad. Desde el centro corporativo de FONAFE estamos buscando que todas las empresas empiecen a alinearse a principios de sostenibilidad y responsabilidad social. Las brechas identificadas en un inicio fueron muy grandes, por ello se inició la labor unificando el enfoque de responsabilidad social manejado por las empresas públicas, a través de un ciclo de mejora continua con indicadores corporativos alineados a las metas específicas de la corporación.”



Christian Arzapalo
FONAFE

¿Cómo nos preparamos desde la empresa privada?

“Nuestro proceso productivo, implica un proceso fermentativo que genera mucho fluente, el cual fue aprovechado como fertilizante líquido (Ajinofer) que llega a los campos de azúcar, a los cuales les compramos la melaza de caña. Así, nuestros residuos se minimizan {...}. Nos encontramos a un 95% de uso de reciclaje de nuestros residuos. Se han implementado una serie de contenedores para nuestros residuos, los cuales toman valor, regresan al proceso productivo. O se convierten en alimento de animales. Actualmente estamos en un 0.09% de pérdida de alimentos. Tenemos como meta reducir cada vez más. Pues los residuos nunca son un beneficio para la empresa. Esto implica involucrar a los trabajadores, generar hábitos, compromisos y así lograr un cambio real.”



Nancy Carrasco
Ajinomoto

Nadia Malpartida
Gerente Sostenibilidad en EY



Cadenas de Valor Sostenibles



¿Cómo dentro de las empresas podemos identificar los riesgos y el impacto social y ambiental que hay en nuestra cadena de valor, extendiendo este diagnóstico a nuestros proveedores? ¿Cómo integramos las compras responsables en nuestra cadena de valor? ¿Qué podemos hacer las organizaciones y los consumidores para reducir los impactos ambientales en nuestras opciones de compra?

Estamos consumiendo los recursos cada vez más rápido. El 29 de julio del 2019 nos acabamos los recursos que podían renovarse este año, y cada año la fecha se acorta. Es así que estamos dejando a las generaciones futuras sin recursos.

La creación de valor de una organización, implica pensar que los recursos se van a agotar y requerimos rediseñar los procesos que seguimos en nuestros negocios.

Respecto a las compras sostenibles, el primer punto es identificar el impacto ambiental y social de los productos que consumimos. El segundo, es redefinir las decisiones de consumo que nosotros vamos teniendo e implican un compromiso como consumidores.

Se habla también de las compras verdes, buscando diferenciarlas de las compras sostenibles. Las compras verdes implican adquirir productos servicios y obras con un impacto medioambiental reducido durante su ciclo de vida, en comparación con otros productos.

Respecto a las compras sostenibles, se mide el impacto de lo que compramos, respecto al tema ambiental, social y económico.

Los criterios ambientales que deben tener estos productos:

- Ser compostable.
- Fácil de reciclar.
- Eficiencia energética.

Los criterios sociales a tomar en cuenta son:

- Comprar a proveedores locales que implementen prácticas de comercio justo.
- Garantía de condiciones laborales dignas.
- Políticas de inclusión de grupos de personas en riesgo de exclusión.
- Seguridad laboral y salud ocupacional.

¿Cómo integrar la gestión sostenible dentro de una organización?

- Planear: formular el programa de compras sostenibles (priorizar proveedores y productos).
- Definir e incorporar criterios de sostenibilidad para productos y proveedores.
- Selección de proveedores: adjudicar el contrato al proveedor que satisface la mayoría de los criterios.
- Gestionar el contrato: integrar la sostenibilidad en la gestión del contrato.

Tendencias de los consumidores: 66% de los entrevistados estaría dispuesto a pagar más por marcas que realizan acciones en sostenibilidad.

Para el 2020 los Millennials serán un tercio de la fuerza laboral mundial. Ellos valoran la autenticidad, la exclusividad, las experiencias personalizadas, conveniencia digital y atención al diseño. Cómo contribuye a la sociedad.

Nadia Malpartida
Gerente Sostenibilidad en EY



Por ello es importante consumir lo LOCAL, AUTÉNTICO, TRANSPARENTE, conocer la TRAZABILIDAD del producto y comercio JUSTO.

Al preguntarnos de dónde vienen nuestros productos, encontramos que, por ejemplo, los juguetes producidos en China implican prácticas de explotación infantil, también el café, chocolate, la tecnología, la moda, calzado y maquillaje.

¿Qué puede hacer el consumidor?

- Investigar ¿qué criterios ambientales y sociales están asociados con el producto?
- Buscar opciones a granel (menos empaque). Preguntarnos ¿qué pasa después que desechamos la envoltura?
- Cuando se trate de alternativas de un solo uso, buscar aquellas que sean biodegradables.
- Planificar para evitar el food waste (desperdicio de comida).

Una economía que ofrece una proporción cada vez mayor de las ganancias/ingresos a los hogares más ricos, da lugar a un menor crecimiento de la demanda de consumo que una en que las ganancias se distribuyen en un pequeño sector de la población.

Cabe resaltar que el mundo corporativo, tiene su propio problema de desigualdad. El 10% de las compañías gana el

80% de las utilidades o ingresos a nivel global. Hay tanta desigualdad a nivel individual como a nivel corporativo.

Un estudio del 2014 al 2016, analizó a 5750 empresas, con ventas de aproximadamente mil millones de dólares anuales. El 1% superior de estas empresas captó el 36% de todas las ganancias y continúa en alza.

La desigualdad en el sector corporativo no es nueva, pero lo que sí es nuevo, es que la polarización está aumentando. Los ricos son más ricos y los pobres sufren cada vez más para poder sobrevivir. La correlación entre la desigualdad individual, familiar y corporativa es muy significativa.

El MIT dice que los trabajadores pierden mientras las empresas ganan. Según los últimos datos, la tasa de desempleo en Estados Unidos, superó la vivida en los últimos 50 años. La mayor generación de nuevos empleos, son empleos de baja paga, con sueldos mínimos, y que enfrenta avances tecnológicos que reduce cada vez más la necesidad de mano de obra humana.

Sin embargo, hay algo muy positivo, y es que las empresas globales presentan los reportes de sostenibilidad cada vez más. Esto se debe a que cada vez los gobiernos demandan más y más que las empresas publiquen sus reportes de manera clara y transparente.



Jorge Melo Vega
Presidente de Responde



Oferta de Servicios para una Ciudadanía Responsable



Cuando planteamos el concepto de ciudadanía responsable, planteamos la propia esencia del ciudadano en su encuentro con la sociedad y la calidad de vida del ciudadano. En función a ello, demandamos nuestro derecho. Derechos que nos debe garantizar el Estado, conformado por los propios ciudadanos. Entonces, la ciudadanía responsable implica repensar cuando demandamos nuestro derecho, respecto a cuánto hacemos para garantizar esos derechos.

En países de Europa y Latinoamérica, la desigualdad en el acceso a derechos, ha generado una serie de protestas que llevó a los gobiernos a una situación de crisis. Por ejemplo, en el caso de Chile, siendo el país más desarrollado de América Latina, sus inequidades sociales les ha llevado a protestas en las cuales los ciudadanos chilenos están pidiendo más equidad en el acceso a sus derechos. En el caso de Ecuador, las protestas de los pueblos indígenas, también salen a la luz para reclamar mayor equidad y acceso a sus derechos.

El Estado es una entidad jurídica, dentro de un territorio, en el cual los ciudadanos establecen un contrato social que permite funcionar al Estado, el cual les ofrece derechos y establece obligaciones. En el caso peruano, tenemos una falencia, pues nos estamos resistiendo a ser ciudadanos, al resistirnos a cumplir nuestros deberes. Siendo uno de los países con mayores niveles de informalidad. Es decir, queremos ser ciudadanos sujetos de derecho, pero estar al margen del Estado en lo que concierne al cumplimiento de nuestros deberes. Pero se trata de dos caras de una misma moneda: Derechos y deberes. Entonces, si no estamos dispuestos a cumplir los deberes del contrato social que se han establecido, no podremos disfrutar

de los derechos que estamos reclamando.

En la civilización hablamos ya de un pacto social, que implica reconocer que hay otras personas que tienen los mismos derechos que nosotros y que debemos llegar a un pacto para poder ambos avanzar y crecer en sociedad. Eso es lo que permite que funcione la ciudadanía responsable.

Entonces hablamos de cumplir nuestros deberes, para poder reclamar nuestros derechos, y que el Estado tenga herramientas para ofrecer estos derechos.

Como no tenemos grandes expectativas sobre los derechos que puede otorgarnos el Estado, entonces no nos conflictuamos. Somos uno de los países con menos conflictividad actualmente (a pesar de los conflictos antimineros).

Nos encontramos entonces en una situación de indiferencia frente al reclamo de la equidad de los derechos para todos. Y terminamos entonces renunciando a nuestra ciudadanía responsable, pues esta implica asumir nuestras obligaciones.

Entonces, a través de la ética ciudadana, el Estado permite que las personas puedan tranzar y lograr un beneficio, el cual en la construcción del valor, tiene que ser recompensado. De allí surgen los tributos.

Por tanto, si no cumplimos con nuestras obligaciones tributarias, no podemos pedir una mejor calidad de vida al Estado.

Jorge Melo Vega
Presidente de Responde



De otro lado, al hablar de servicios públicos de calidad, esperamos que estos cumplan con criterios de cobertura (que alcance a todos los ciudadanos), asequibilidad, calidad.

Sin embargo, el ciudadano peruano insiste en utilizar los servicios informales, lo cual impacta negativamente en la sostenibilidad del servicio formal (en el cual el ciudadano tolera lo que sea).

Además, debemos señalar que el ciudadano es auténtico cuando es sujeto de crédito. Pero son muy pocos los peruanos que utilizan el sistema financiero.

Otro aspecto a resaltar es que el Estado puede prestar los servicios públicos a través de empresas concesionarias. Las cuales deben tener recurso humano capacitado, infraestructura adecuada y experiencia internacional. Pero el ciudadano prefiere que el servicio lo brinde el mismo Estado peruano, en

lugar de empresas privadas, pues hay la sensación de que si no pagan el servicio brindado por el Estado, no hay consecuencias.

Al hablar de institucionalidad, debemos preocuparnos por:

- Promover el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos.
- Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles.
- Reducir sustancialmente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

Esto está también en relación con el ODS 16, que implica promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.



Patricia Seminario Zavala
Directora Técnico-Normativa OSCE



Compras Sostenibles



La compra sostenible es un proceso mediante el cual las organizaciones satisfacen sus necesidades de bienes, servicios, obras y servicios públicos de tal manera que generan valor por dinero con base en un análisis de todo el ciclo de vida, generando beneficios no sólo para la organización, sino también para la sociedad y la economía, al tiempo que reducen al mínimo el daño al medio ambiente.

Por otro lado, debemos señalar que el OSCE (Organismo de Supervisión de Contrataciones en el Estado), es un organismo técnico especializado adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) encargado de supervisar el cumplimiento de la normativa de contrataciones del Estado, promoviendo las mejores prácticas en los procesos de contratación de bienes, servicios y obras, de acuerdo a lo establecido en la normativa de contrataciones del Estado.

En ese sentido, el OSCE viene promoviendo la compra pública sostenible a nivel de las entidades públicas. Este tema ya está en agenda, viene trabajándose en una agenda de competitividad desde el año 2018, en la cual se cuenta con un set de bienes calificados como compras públicas sostenibles. Además, en concordancia con los ODS, se busca asegurar prácticas de compras públicas que sean sostenibles y alineadas con las políticas y prioridades nacionales.

Esto se logra introduciendo criterios de sostenibilidad en las Bases Estándar aprobadas por OSCE para la convocatoria de sus procedimientos de selección. Estos documentos contienen las reglas generales y específicas del procedimiento de

selección, los requisitos de calificación y factores de evaluación, así como los formatos que las empresas deben incluir en su oferta y la proforma de contrato.

Sin embargo, es necesario tener presente que todavía se requiere ir cambiando el chip que tienen las entidades públicas. Las cuales son auditadas por la Contraloría, y tendían siempre a guiarse por el menor precio. Pero ahora, deben apuntar también a guiarse por adquirir productos que menos impacto ambiental generen.

OSCE dentro de la normatividad pública tiene un principio de protección ambiental, que lleva a considerar criterios y prácticas que contribuye a la protección ambiental.

El reglamento establece los criterios para hacer esto posible. Los requerimientos de la compra pública, debe incluir exigencias previstas en leyes, reglamentos, normas técnicas, que regulen el objeto de la contratación con carácter obligatorio.

En el caso de adquisición de bienes y servicios se pueden incluir factores de evaluación, referidos a la sostenibilidad y que pueden otorgar puntaje adicional a los postores.

Las entidades públicas trabajan a través de bases estándar que establece el OSCE. Estas son obligatorias. Es a partir de allí, que en algunos casos ya se pueden incorporar algunos criterios de sostenibilidad.

Patricia Seminario Zavala
Directora Técnico-Normativa OSCE



Pero esto no se viene promoviendo solo en el Perú, encontramos también prácticas similares en otros países, como:

- Brasil, que ha implementado una política de cero papel, al trabajar con procesos y documentos administrativos electrónicos con acceso a la información en tiempo real.
- El Salvador, ha incorporado criterios sostenibles para la prevención y erradicación del trabajo infantil en la contratación pública.

- Paraguay, el Programa Sembrando Oportunidades que promueve la adquisición de productos de la agricultura familiar, para almuerzo y merienda escolar.

En el caso del Perú, aún nos queda como desafío:

- Identificar otros mecanismos de promoción de sostenibilidad ambiental y social en la contratación pública.
- Incorporar otros factores de evaluación relacionados a la sostenibilidad ambiental y social en las Bases Estándar.



Por qué la sostenibilidad empresarial es ahora más importante que nunca



Estamos en una coyuntura global bastante difícil en el área social, económica y ambiental. En una carrera contra el reloj en la parte climatológica. En la última cumbre de acción climática, la ONU dijo que ya se ha tenido suficiente charla, y que es necesario establecer planes de acción mucho más inmediatos al 2020.

El calentamiento global es una de las grandes preocupaciones, al igual que las áreas social y económica. Como sabemos el modelo económico no está beneficiando a todos. La sociedad reclama cada vez más trabajos juntos, con diversidad y equidad de género.

Las empresas exitosas que comparten cada vez más las utilidades con sus empleados, encuentran una mayor eficiencia como resultado, basado en el bienestar de sus trabajadores.

Quiero comentarles lo que ocurrió en mayo de este año en los Estados Unidos. En este punto, sabemos que la población de los más ricos, comprenden el 1% de la humanidad, y las brechas son muy grandes. En los países donde esta disparidad es cada vez mayor, se encuentran varias cosas.

En la conferencia anual global de Los Angeles, el diario LA Times publicó un artículo titulado, la elección del capitalismo, reforma o revolución.

Se habla del 1% con un mayor patrimonio, el cual en la última década aumento en un 80%.

También sabemos que la economía americana está en su mayor periodo de expansión. Ya se ven algunos signos de

desaceleramiento en la economía.

Esta recuperación económica fue la menos celebrada en Estados Unidos, pero la clase media no se ha recuperado desde la crisis del 2007. Pero ahora los más ricos tienen mucha más riqueza que antes que iniciara la crisis del 2007. Aproximadamente el 34% de las ganancias de esa expansión económica, fue a las clases más elevadas, solo el 2% fue a la población.

El mensaje fue muy claro, si las barricadas no se han erigido en las calles, pronto podrían serlo, a menos que haya una reforma en el sistema económico de Estados Unidos. No se trata de ser capitalista o socialista. Lo que debemos hacer es asegurarnos que el sistema capitalista funcione como lo hizo en el pasado.

El sistema de libre empresa no está funcionando, es necesario implementar un nuevo orden, en que las empresas tengan un nuevo objetivo más allá de ganar dinero. En la situación actual, el país corre el riesgo de un gran conflicto debido a esta disparidad.

La expectativa de vida es cada vez peor. Se requiere un cambio real de la gestión empresarial, un gobierno que haga cumplir las leyes, una academia renovada que forme líderes con conciencia social y que cada uno de los ciudadanos piense en su propia responsabilidad social.

La desigualdad es una amenaza para lo que hizo grande a Estados Unidos así como los efectos corrosivos que puede

tener la economía. Los hogares de clase media se ven presionados por el lento crecimiento de sus ingresos y riqueza, así como los crecientes costos de vivienda, atención médica y educación.

Se requiere una clase media fortalecida, que tenga mayor poder adquisitivo, oportunidades de trabajo, educación, salud, vivienda, etc. Los países emergentes se preocupan más que todo en aliviar la pobreza, pero descuidan a la clase media, que constituye en sí el motor de una economía vibrante.

Una economía que ofrece una proporción cada vez mayor de las ganancias/ingresos a los hogares más ricos, da lugar a un menor crecimiento de la demanda de consumo que una en que las ganancias se distribuyen en un pequeño sector de la población.

Cabe resaltar que el mundo corporativo, tiene su propio problema de desigualdad. El 10% de las compañías gana el 80% de las utilidades o ingresos a nivel global. Hay tanta desigualdad a nivel individual como a nivel corporativo.

Un estudio del 2014 al 2016, analizó a 5750 empresas, con ventas de aproximadamente mil millones de dólares anuales. El

1% superior de estas empresas captó el 36% de todas las ganancias y continúa en alza.

La desigualdad en el sector corporativo no es nueva, pero lo que sí es nuevo, es que la polarización está aumentando. Los ricos son más ricos y los pobres sufren cada vez más para poder sobrevivir. La correlación entre la desigualdad individual, familiar y corporativa es muy significativa.

El MIT dice que los trabajadores pierden mientras las empresas ganan. Según los últimos datos, la tasa de desempleo en Estados Unidos, superó la vivida en los últimos 50 años. La mayor generación de nuevos empleos, son empleos de baja paga, con sueldos mínimos, y que enfrenta avances tecnológicos que reduce cada vez más la necesidad de mano de obra humana.

Sin embargo, hay algo muy positivo, y es que las empresas globales presentan los reportes de sostenibilidad cada vez más. Esto se debe a que cada vez los gobiernos demandan más y más que las empresas publiquen sus reportes de manera clara y transparente.



MESA REDONDA: Emprendimiento y Consumo Responsable



Rossana Taquíá
Directora Ejecutiva
Programa Impulsa Perú

Programa Impulsa Perú

Nuestra mirada desde un Programa Nacional que ve temas de capacitación para el acceso a un empleo formal, brindar asistencia técnica para el emprendimiento y certificar las competencias laborales. Debemos manifestar que los programas del Estado nos vemos desbordados, en relación a la cantidad de población y problemática a atender, en función a recursos que no tenemos. Por ello, hemos trabajado y venimos trabajando a través de alianzas público y privadas. Cuando hablamos de emprendimientos, nuestros emprendimientos son micronegocios, que ha acudido al autoempleo por necesidad; por ello, requiere más asesoría, capacitación y también apalancamiento de recursos para el desarrollo y formalización de su negocio.



Fernando Tamayo
Cofundador de Yaqua

Yaqua

Yaqua es una empresa social dedicada a brindar acceso al agua a población de diferentes partes del país. Los ingresos obtenidos están dirigidos a financiar infraestructura para el acceso a este recurso que ha beneficiado a más de 1500 personas.



Eduardo Nué
CEO y cofundador de Nattu

Nattu

Decidimos crear una bebida llamada Nattu Power, basada en productos peruanos endulzados con stevia, y que son pulverizados. Así se mantiene un tiempo de vida de más de seis meses, con propiedades nutricionales que permanecen estables, al igual que el olor y el sabor de la fruta. No se utilizan conservantes, colorantes, ni saborizantes.



Renzo cateriano

Universidad de Lima

Desde el 2017 nos hemos dedicado a la crianza de insectos, en un ambiente controlado. Tenemos convenio con restaurantes de La Molina, que nos proveen de residuos orgánicos como las cáscaras de frutas y verduras que son el alimento de nuestros insectos. El agua consumida en este proceso, proviene de la misma humedad de estas cáscaras.

