

IMPULSA DIGITAL

MAILING INFORMATIVO

Programa Impulsa Perú

Edición N° 3 - Junio 2019

Eventos

Impulsa Perú certificó

las competencias laborales en el perfil de jardinería



El programa Impulsa Perú, certificó las competencias laborales de cuarenta y seis trabajadores en el perfil de jardinería, en Lima, provenientes de las empresas G & J Jardines, Centro Vacacional Huampaní y Grupo Eulen Perú. Beneficiarios cuyas edades oscilan de 18 años a más, consiguieron reconocer su experiencia laboral y acreditar documentalmente el dominio de un oficio, promoviendo el empleo digno, mayor autoestima y mejor productividad.

Más información aquí:

<https://tinyurl.com/CCLJardineria>

Impulsa Perú realizó expoventa

por el Día del Padre



El programa Impulsa Perú, realizó "Expoventa para papá" la cual se llevó a cabo los días 13 y 14 de junio en el pasaje Zela del MTPE. De esta manera, los beneficiarios de 30 a más años del servicio de emprendimiento de Impulsa Perú: mujeres Shipibo-Konibo, afrodescendientes, personas en cárceles, personas con discapacidad visual y víctimas del periodo de violencia de 1980 al 2000, participaron vendiendo sus productos, permitiéndoles recaudar fondos para mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

Más información aquí:

<https://tinyurl.com/ExpoventaPapa>

Impulsa Perú desarrolló taller full day

para afrodescendientes emprendedores



Más de 20 personas afroperuanas, entre hombres y mujeres, recibieron conocimientos especializados en el taller full day "Validación de modelos de negocios", gracias al programa Impulsa Perú en coorganización con el Ministerio de Cultura. En este taller desarrollaron su habilidades de gestión y validaron nuevos modelos de negocio de forma ágil y con la menor inversión posible, de manera que los emprendedores aseguren la sostenibilidad de sus negocios.

Más información aquí:

<https://tinyurl.com/TallerEmprendedores>

Apariciones en medios

Beneficiarios del programa Impulsa Perú

vendieron sus productos en Expoventa para Papá



El programa Impulsa Perú realizó la Expoventa para Papá en donde se promocionaron los trabajos hechos por beneficiarios del servicio de emprendimiento de Impulsa Perú. Rossana Taquía, directora ejecutiva del programa Impulsa Perú, indicó que la feria busca dar oportunidades laborales a personas vulnerables.



Enlace en vivo: 90 mediodía (Latina tv)

Más información aquí:

<https://tinyurl.com/Expoenvivo>

Redes Sociales



Evento:
Impulsa tu negocio - Junín

Más información aquí:

<https://tinyurl.com/INegocio>

Redes
MTPE



Evento:
Expoventa para Papá

Más información aquí:

<https://tinyurl.com/TwittExpoventa>



Video:
Expoventa para Papá

Más información aquí:

<https://tinyurl.com/Expoventavideo>

Redes
MTPE



Evento:
Convocatoria de Cursos

Más información aquí:

<https://tinyurl.com/FinanciamientoIP>