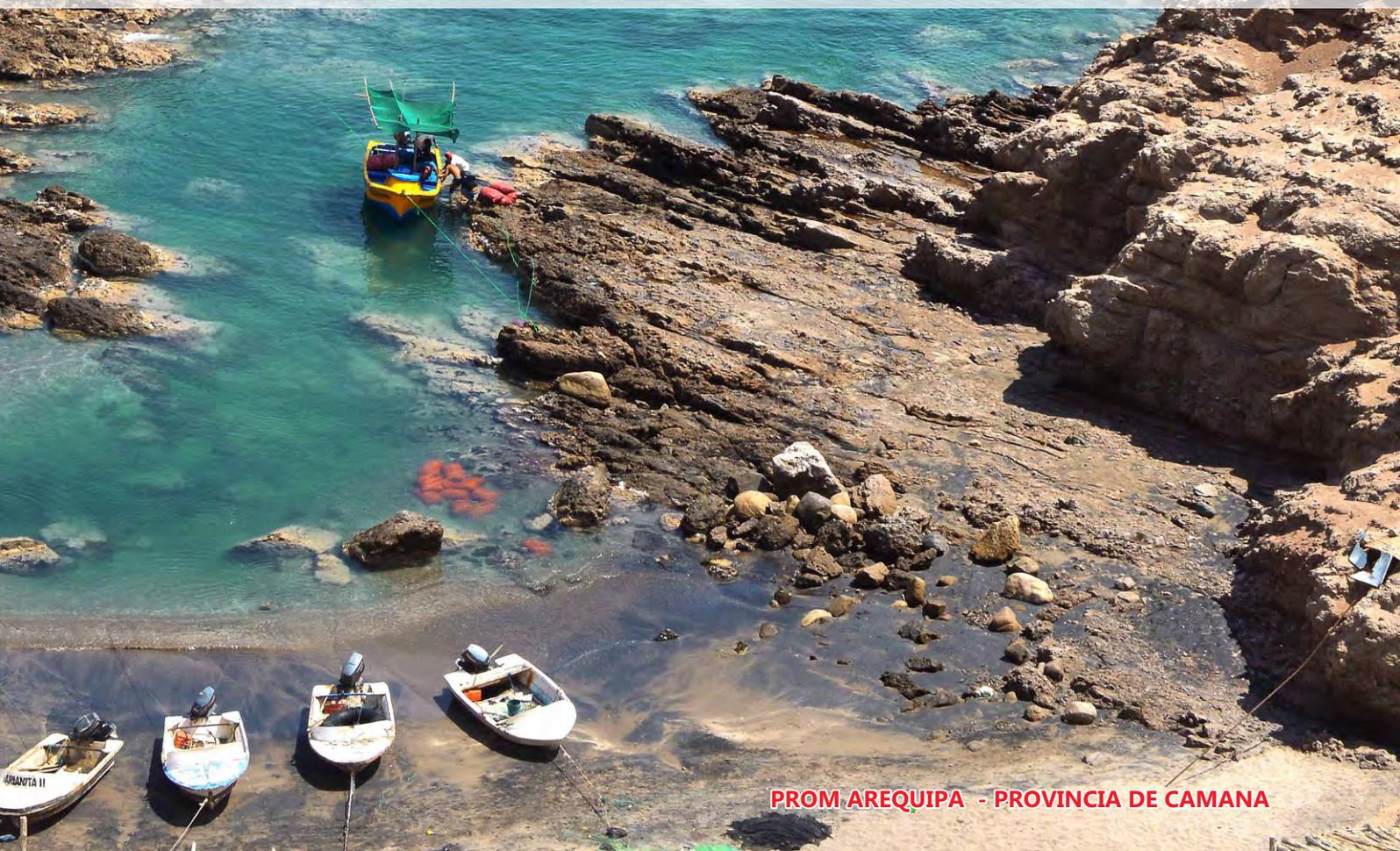




SEGUNDA ETAPA: LA VISIÓN



6.7. Construcción de la visión

La visión es producto de reuniones de trabajo donde participaron los representantes de los sectores sociales, económicos y especialistas interesados.

6.8. Redacción de la visión

Visión del departamento de Arequipa

Arequipa es una región competitiva con empleo pleno, digno y ciudades seguras, es un territorio articulado, culturalmente rico y diverso, ambientalmente sustentable, con economía sostenible, prioriza la agroindustria, manufactura, turismo y minería, sus hombres y mujeres son cultos, educados y saludables.

Descripción de los componentes operacionales de la visión:

Región Competitiva

- Tiene el mejor nivel de productividad a nivel nacional
- Su entorno económico es favorable a la inversión pública y privada
- Una masa laboral educada, tecnificada, de buen rendimiento

Con empleo digno

- Un empleo con remuneraciones que permitan el bienestar y prosperidad de la familia
- Con acceso a empleo digno a nuestros jóvenes

Ciudades Seguras

- Ciudades en las que hay armonía en la familia, y esta puede disfrutar de sus atractivos
- Seguridad que hace la diferencia para arequipeños, los turistas, inversionistas, y empresarios

Territorio articulado

- Un territorio interconectado local, provincial e internacionalmente
- Un territorio articulado productiva, económica y socialmente, con las provincias y las regiones del sur del Perú

Culturalmente rico y diverso

- Presencia de una pluriculturalidad, producto de un largo mestizaje que aun continua
- Presencia de diversidad de manifestaciones culturales, que caracterizan a la Arequipa histórica, de antaño y moderna

Ambientalmente sustentable

- El ambiente en el que viven las personas es saludable
- La extracción y uso de los recursos se hace con responsabilidad

Economía sostenible

- El crecimiento económico mantiene su ritmo de crecimiento en el tiempo
- El crecimiento económico se diversifica

Prioriza la Agroindustria, manufactura y el turismo

- Son las actividades económicas en las que hay potencialidades en la región
- En estas actividades se tiene vocaciones y habilidades en la población

Población culta y educada

- Población con valores y manifestaciones culturales y artísticas que comparte con el mundo
- Población con acceso a educación inicial, primaria, secundaria y superior de calidad

Saludable

- Acceso a una atención de salud de calidad
- La familia tiene acceso a los servicios básicos de agua, desagüe, electricidad, gas.