

COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

DICIEMBRE 2017

Turismo

Fiscalización y formalización

GOBIERNO REGIONAL

1. FISCALIZACIÓN y FORMALIZACIÓN	Año 2016	Año 2017
Área de fiscalización	0	1
Operativos inopinados	14	60
Empresas fiscalizadas in situ en Arequipa ciudad	204	351
Empresas fiscalizadas en provincias	0	495
Empresas informales sancionadas y/o cerradas	12	61
Resoluciones de sanción	0	45
Empresas que pagaron multas	0	8
Empresas levantaron observaciones o se formalizaron	47.50%	52%



2. FACILITACIÓN Y CAPACITACIÓN	Año 2016	Año 2017
Tramites de Hospedajes, Restaurantes y Agencias de Viaje	233	252
Fichas de inventario turístico	30	85
Cursos de capacitación en turismo	17	29
Personas capacitadas en turismo	345	2133

PROMAREQUIPA

- v Coorganización de eventos turísticos: **Mejía Extremo 3**, **Endurobom 2017**, Primer Campeonato de **Pesca Tanaka 2017**, **Festival Ecodeportivo Cotahuasi 2017**, Feria Atizame, etc.
- v Elaboración de boletines turísticos
 - Edición y presentación de Libro Cotahuasi.
 - Desarrollo de la **MARCA AREQUIPA**: Se realizó el Concurso de Isologo de la marca y el evento de presentación del ganador, desarrollando el manual de uso de la marca y su reglamento.
 - Gestión para declaración por la UNESCO del **primer GEOPARQUE** a nivel nacional denominado “Geoparque Colca y Volcanes de Andagua”, conformando el Comité de Desarrollo del Geoparque, se coorganizó el IV Simposio Internacional del caribe y Latinoamérica de Geoparques, y se implementó 03 centros de interpretación de Uyo Uyo, Pinchollo y Toccra

INDICADORES

De enero a octubre 2017, el flujo de turistas extranjeros creció en 6.4% (Fuente: Monasterio de Santa Catalina).





GOBIERNO REGIONAL

PROYECTO RUTA DEL PISCO

- Difusión de la Ruta del Pisco en 13 ferias nacionales con un alcance de 434mil personas.
- Lanzamiento de la Ruta del Pisco
- Realización de viajes de promoción de la Ruta del Pisco: Viaje a los Valles de Vitor y Majes (50 representantes de entidades), 04 viajes de agencias de viajes privadas Sky y Amerindia, 02 FAMTRIP a Vitor y Majes,
- Organización de 04 workshops, 09 actividades (redes sociales, marca, pagos, pantallas táctiles, etc) para que operadores turísticos y bodegas se articulen.
- Se organizo 17 cursos, donde se logró capacitar a 648 prestadores de servicios turísticos y bodegueros de pisco.



AUTORIDADES DEL GOBIERNO REGIONAL
Lanzamiento de la Ruta del Pisco



Asignación 2017

S/. 1,180,000

3 Rutas:

Norte(Camaná, Caravelí), **Centro** (Aplao, Majes, Huancarqui) y **Sur** (La Joya, Vitor, Santa Rita de Siguan)

NUEVO SANTUARIO DE CHAPI



MONTO TOTAL DEL PIP
S/61,608,052
MONTO EJECUTADO
S/29,588,171.52

Comercio Exterior

COMERCIO EXTERIOR



- Elaboración del **Directorio del Exportador** Actualizado y Validado 2017(230 empresas) y **Catalogo de Oferta Exportable** de Arequipa (20 productos).
- Elaboración de **Plan Regional de Exportaciones** con MINCETUR
- Coorganización con MINCETUR de **02 Cursos de Ventanilla Única de Comercio Exterior** en Arequipa (20 participantes) y en Islay (40 participantes).
- Lanzamiento del Primer Concurso del Programa de Apoyo a la Internacionalización de las PYMES – PAI (40 interesados), Taller: “Como exportar productos Agrarios a la Unión Europea” (20 empresarios), reunión para analizar el transporte logístico de Matarani para productos de exportación – Cabotaje (5 representantes), participación en Feria Internacional EXPO ALIMENTARIA 2017 – Lima (06 empresarios), participación en “Exposición de Trazabilidad para Certificación Orgánica”, capacitación a 150 Promotores de Comercio Exterior – Instituto Superior María Condesa – Corire.

INDICADORES

De enero a noviembre del 2017 las exportaciones de Arequipa han crecido en 6.95% respecto al año anterior, explicado por el crecimiento de las exportaciones tradiciones que crecieron 9.59% (principalmente minería tradicional)

ARTESANIA

- Participación en Ferias Internacionales: Costa Rica (3 artesanos de Arequipa), Feria de Argentina (2 artesanos), Feria de Tucuman – Argentina (una artesana), Feria de Olguin - Cuba (1 artesano), Feria de Santa Fe en Argentina (1 artesano), Feria de Buenos Aires “La Rural” - Argentina (2 artesanos); Ferias Nacionales de: Lima, Ayacucho, Cusco y Tacna y artesanos en ferias locales en el Fundo el Fierro, Semana Santa y Día de la Madre, Feria Juliaca (14 artesanos), Feria Mixtura en Lima (02 artesanos), Universidad Católica (2 artesanos), Feria Moquegua (3 artesanos), Feria Puno (8 artesanos), Feria Artesanal Fundo El Fierro (102 artesanos de Cusco, Puno, Huancavelica, Ica).
- Se obtuvo el 2do. puesto en el XXXVII Concurso Nacional Arte Michell en la categoría textil tradicional (artesana Sra. Betsi Llaza)
- Se apoyo y gestiona la participación de 2 artesanos en el Encuentro Internacional de Arte Textil TINKUY 2017, realizado en Cusco 08 al 11 de noviembre.
- 04 artesanos participaron en la Certificación de “Experto en Diseño Textil - Puno”.
- Organización del Concurso Regional de Artesanía 2017, generando productos artesanales con identidad regional.

INDICADORES

A diciembre del 2017 se tienen registrados 1732 artesanos a nivel regional, que representa un crecimiento del 1% (12 artesanos) respecto año anterior.