



GOBIERNO REGIONAL

COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Turismo



Fiscalización y formalización

GOBIERNO REGIONAL

1. FISCALIZACIÓN y FORMALIZACIÓN	Año 2016 (a jul)	Año 2017(a jul)
Área de fiscalización	0	1
Operativos inopinados	14	12
Empresas fiscalizadas in situ en Arequipa ciudad	204	231
Empresas fiscalizadas en provincias(Acari y Colca)	0	140
Empresas informales sancionadas y/o cerradas	12	30
Resoluciones de sanción	0	30
Empresas que pagaron multas	0	4
Empresas levantaron observaciones o se formalizaron	47.50%	50%



2. FACILITAR TRAMITES	Año 2016 (a jul)	Año 2017(a jul)
Tramites de Hospedajes, Restaurantes y Agencias de Viaje	233	252
Tramites de carnet de Guía de Turismo	85	98
Tiempo de trámite de expedientes Hospedajes, Restaurantes y Agencias	07 días	07 días
Tiempo de trámite de carnet de guía de turismo	12 días	11 días

Inventario Turístico



- Se acortó el tiempo del proceso de aprobación de las fichas de inventario turístico (levantamiento de observaciones, coordinaciones, etc.), que eran el principal obstáculo para aprobar proyectos de inversión y desarrollo de productos turísticos.
- Se realizó el proceso de Jerarquización de **06 recursos turísticos inventariados en la Provincia de Islay**, habiéndose conformado el comité técnico de calificación y remitidas al MINCETUR para su aprobación y publicación oficial.

- ❖ Castillo Forga
- ❖ Estación Ferroviaria Mollendo
- ❖ Mercado San José
- ❖ Malecón Ratty
- ❖ Playa Punta de Bombón
- ❖ Iglesia Inmaculada Concepción
- ❖ Pampa Blanca

	2016	2017
Jerarquización de recursos turísticos	0	6
Tiempo de tramite de aprobación de ficha de inventario turístico	3 meses	15 días

Capacitación

- ❖ Se han organizado y coorganizado 09 eventos de capacitación y asistencia técnica turística: 02 charlas sobre Programa Nacional de Prevención de Explotación Sexual de Niñas y Niños y Adolescentes en el Ámbito de turismo, 02 cursos con CENFOTUR en tópicos de Atención al cliente y Buenas prácticas, 01 curso en la ciudad de Arequipa, 01 Curso de Fortalecimiento de Capacidades en Restaurantes y Hoteles y MINCETUR 01 Atención al cliente y 02 Calidad de Servicio.
- ❖ Se contribuyó técnicamente con informes y evaluación técnica, lográndose que el Consejo Regional concrete Acuerdos Regionales: Ruta del Pisco, Así como el convenio Arequipa México Sur Sur, sobre el cambio de experiencias entre México en el tema de Turismo

CAPACITACIÓN	Año 2016 (a jul)	Año 2017(a jul)
Cursos de capacitación en turismo	17 cursos	09 cursos
Personas capacitadas en turismo	345 personas	1493 personas



PROMAREQUIPA

- ❖ Coorganización de **IV Simposio Latinoamericano y el Caribe sobre GEOPARQUES**.
- ❖ Coorganización de eventos turísticos: **Mejía Extremo 3 Endurobom 2017**, Primer Campeonato de **Pesca Tanaka 2017** y **Festival Ecodeportivo Cotahuasi 2017**.
- ❖ Participación en Ferias y Exposiciones para difundir turísticamente Arequipa: Perú Mucho Gusto en Tacna Feria Atizame, etc.
- ❖ Organización de conferencias de prensa: Arequipa es Semana Santa, Arequipa es Perú Mucho Gusto, Perú Travel Mart, IV Simposio Latinoamericano y del Caribe sobre Geoparques, Marca Arequipa, XI Festival de la Parihuana y Feria Atizame.
- ❖ Elaboración del **Manual de Marca PromArequipa**, concurso **Isologo Marca Destino Arequipa** y publicidad en el Aeropuerto.
- ❖ Apoyo a los Centros de Interpretación: Toca y Uyo – Uyo.
- ❖ Apoyo a elaboraciones de afiches, boletines, publicidad de redes sociales y videos para diferentes eventos turísticos.





PROYECTO RUTA DEL PISCO

GOBIERNO REGIONAL



- ❖ Participación en la Feria Gastronómica Turística Tacna Mucho Gusto (33 mil visitantes).
- ❖ IV Feria Expodrinks & Delifood 2017 (10mil visitantes, 9 marcas de pisco arequipeñas participaron).
- ❖ Elaboración de video “En Busca del Origen del Pisco” para el lanzamiento de la ruta del pisco.
- ❖ Evento de Lanzamiento de la Ruta del Pisco y conferencia de prensa.
- ❖ Participación en evento Día Nacional del Pisco en Aplao, difundiendo la Ruta del Pisco y distribuyendo material de promoción.

Asignación 2017

S/. 1,180,000

3 Rutas:

Norte(Camaná, Caravelí), **Centro** (Aplao, Majes, Huancarqui) y **Sur** (La Joya, Vitor, Santa Rita de Sigwas)



NUEVO SANTUARIO DE CHAPI



MONTO TOTAL DEL PIP
S/61,608,052
MONTO EJECUTADO
S/29,588,171.52

Comercio Exterior

COMERCIO EXTERIOR



- Elaboración del **Directorio del Exportador** Actualizado y Validado 2017(230 empresas) y **Catalogo de Oferta Exportable** de Arequipa (20 productos).
- Se coorganizo: **Taller de Validación del PERX** de Arequipa con MINCETUR (80 empresarios), **Fórum Panel Problemática y Soluciones a la Comercialización Agraria** (120 agroexportadores).
- Coorganización de la **Feria Regional de la Aceituna de Acari- Caravelí** (10 expositores y 200 visitantes) y participación en: **Festival por el Día de la Papa, Festival del Arroz, Lanzamiento del Proyecto del Programa Nacional de Investigación Agraria (PINIA)**
- Coorganización con MINCETUR de **02 Cursos de Ventanilla Única de Comercio Exterior** en Arequipa (20 participantes) y en Islay (40 participantes).

ARTESANIA



- ❖ Se auspició y apoyo a la Exposición del Colectivo de Artesanos “Los Invisibles” en la Alianza Francesa.
- ❖ Se implementó: **Programa de Sensibilización y Motivación hacia el Arte organizado por la Escuela Nacional Carlos Baca Flor** en Miraflores en Técnicas plásticas básicas, musicales y danzas (138 participantes).
- ❖ Participación en **Ferias Internacionales**: una en Costa Rica logrando (3 artesanos de Arequipa), Feria de Argentina (2 artesanos).
- ❖ Así como 34 artesanos en **Ferias Nacionales** de Lima, Ayacucho, Cusco y Tacna. En Ferias Locales se logro incurrir con la participación de 35 artesanos en el Fundo el Fierro, Semana Santa y Día de la Madre.

	2016	2017	Variación % respecto 2016
Feria Internacional	3	5	66%
Feria Nacional y Local	35	69	97%