

AUDIENCIA PÚBLICA REGIONAL AÑO 2015



GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

GERENTE REGIONAL :

Arq. Luis Alfredo Venero La Torre

LOGROS COMERCIO EXTERIOR

Las exportaciones tuvieron un decrecimiento acumulado de 20,7%, debido a la baja de las exportaciones tradicionales; las exportaciones no tradicionales no tuvieron crecimiento y se mantuvieron a pesar de la caída de las exportaciones agrícolas.

AREQUIPA: EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS 1/
(Valor FOB en millones de US\$)

TIPO	Marzo			Enero - Marzo		
	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %
PRODUCTOS TRADICIONALES	242,4	169,1	-30,2	627,0	471,0	-24,9
Pesqueros	0,9	0,9	1,0	5,6	5,2	-6,3
Agrícolas	0,6	0,8	28,8	1,4	1,4	4,4
Mineros	240,9	167,4	-30,5	620,0	464,4	-25,1
Petróleo y derivados	0,0	0,0	n.d.	0,0	0,0	n.d.
PRODUCTOS NO TRADICIONALES	45,3	38,2	-15,2	130,0	129,5	-0,4
Agropecuarios	12,3	6,5	-46,7	31,2	23,5	-24,7
Pesqueros	1,9	0,5	-73,8	4,6	2,2	-52,5
Textiles	14,8	14,2	-3,8	38,4	43,4	12,9
Maderas y papeles y sus derivados	0,0	0,1	251,3	0,1	0,3	124,4
Químicos	7,3	6,3	-13,5	15,4	17,5	13,9
Minerales no metálicos	1,6	2,7	75,8	4,9	9,6	95,7
Sidero-metalúrgicos	6,0	6,2	2,5	32,2	27,7	-14,1
Metal-mecánicos	0,7	1,2	89,6	1,5	3,5	139,2
Otros	0,7	0,5	-29,3	1,7	1,8	7,4
TOTAL EXPORTACIONES	287,7	207,3	-27,9	757,0	600,5	-20,7

1/ Cifras preliminares.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

LOGROS COMERCIO EXTERIOR

LOGROS EN COMERCIO EXTERIOR

SE LOGRÓ LA INSCRIPCIÓN DE 10 EMPRESAS DE AREQUIPA PARA PARTICIPAR EN LA FERIA NACIONAL EXPOALIMENTARIA 2015 – LIMA EN ARTICULACIÓN CON PROMPERÚ Y AUTODEMA



26TH to 28TH of AUGUST
Jockey Exhibition Center
Lima - Peru



LOGROS COMERCIO EXTERIOR

LOGROS EN COMERCIO EXTERIOR

SE LOGRÓ LA CAPACITACIÓN DE 3 FUNCIONARIOS DE LA GR CET EN MINCETUR LIMA (DEL 2-6 MARZO Y 1-5 DE JULIO).

SE ACTUALIZÓ Y FORMULÓ 7 PLANES DE NEGOCIOS DE: AJO, KIWICHA, QUINUA, ACEITUNA, PALTO, UVA Y MAIZ MORADO AL 2014.



LOGROS COMERCIO EXTERIOR

LOGROS EN COMERCIO EXTERIOR

SE COORGANIZÓ CON PROMPERU EL TALLER CONSOLIDA BRASIL REALIZADO EL 28 DE ABRIL CON EXPOSITORES DE LIMA DONDE PARTICIPARON 30 EMPRESARIOS.

SE PROMOVIO Y LOGRÓ LA PARTICIPACIÓN DE 05 EMPRESAS OPERADORAS LOGÍSTICAS DE AREQUIPA EN LA FERIA EXPO ACRE BRASIL DEL 25 AL 27 DE JULIO.



LOGROS COMERCIO EXTERIOR

CON LA COLABORACIÓN DE PROMPERU Y MINCETUR SE LOGRÓ CAPACITAR A 31 EMPRESARIOS SOBRE EL USO DEL VUCE, DURANTE 3 DÍAS EN JUNIO.

SE COORGANIZÓ CON MINCETUR EN MAYO TALLER DE VALIDACIÓN DEL PERX CON LA PRESENCIA DEL VICE MINISTRO Y 60 EMPRESARIOS DE AREQUIPA.



LOGROS TURISMO

AREQUIPA PROVINCIA 2015

Arribos a establecimientos de hospedaje, incluye distritos de Arequipa

NO RESIDENTES EN PERU	MESES	2013	2014	2015	% Var. 2015/2014
	Enero	13,629	15,950	14,374	-10%
Febrero	11,850	12,513	11,905	-5%	
Marzo	13,761	13,781	12,955	-6%	
Abril	17,018	19,196	15,062	-22%	
Mayo	19,997	21,372	16,636	-22%	
TOTAL	76,255	82,812	70,932	-14%	
RESIDENTES EN PERU	Enero	82,817	83,415	88,528	6%
	Febrero	75,663	79,903	84,983	6%
Marzo	79,807	87,016	89,559	3%	
Abril	81,805	85,899	89,659	4%	
Mayo	85,135	90,085	90,317	0%	
TOTAL	405,227	426,318	443,046	4%	
TOTAL NO RESIDENTE Y RESIDENTE	Enero	96,446	99,365	102,902	-4%
	Febrero	87,513	92,416	96,888	1%
Marzo	93,568	100,797	102,514	-3%	
Abril	98,823	105,095	104,721	-17%	
Mayo	105,132	111,457	106,953	-22%	
TOTAL	481,482	509,130	513,978	1%	

Fuente: MINCETUR

LOGROS TURISMO

SE HA ACTUALIZADO EL DIRECTORIO DE EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVICIOS EN COORDINACIÓN CON AVIT, AHORA Y OTROS GREMIOS, A SOLICITUD FORMULADA POR EL MINMCETUR, ESTA ACCIÓN HAN PERMITIDO CONSOLIDAR LA INFORMACIÓN AL 30 DE JUNIO.

SE HA APOYADO A 12 EVENTOS GASTRONÓMICOS: FESTISABORES, FESTIVAL DEL QUESO HELADO, FESTIVAL DE LA ALPACA, FESTIVAL DEL ADOBO AREQUIPEÑO, FESTIVAL DEL COLCA FESTICOLCA, FESTIVAL DEL CHIMBANGO, FESTIVAL GASTRONOMIKA .

LOGROS EN TURISMO



LOGROS TURISMO

LOGROS EN TURISMO

SE HA REMITIDO 05 BOLETINES ELECTRÓNICOS DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA REGIONAL.

SE HA PROMOVIDO Y APOYADO A LOS FESTIVALES DEL DÍA NACIONAL DEL PISCO SOUR; FERIA PERÚ MUCHO GUSTO – TACNA , FESTIVAL DEL QUESO HELADO Y EL FESTIVAL DEL CHIMBANGO.

EN COORDINACIÓN CON EL CONSEJO REGIONAL, LA COMISIÓN DE TURISMO, LOS ACTORES PRIVADOS Y PÚBLICOS, SE HA EFECTUADO LAS GESTIONES RESPECTIVAS A FIN DE CONCRETAR LA CREACIÓN DE PROMAREQUIPA, ENTIDAD ENCARGADA DE LA PROMOCIÓN DE LA IMAGEN Y MARCA DE AREQUIPA.



LOGROS TURISMO

LOGROS EN TURISMO

SE HA REALIZADO INSPECCIONES INOPINADAS Y OPERATIVOS CONJUNTO CON LA PARTICIPACIÓN DE LA MUNICIPALIDAD, FISCALÍA DE PREVENCIÓN DEL DELITO, POLICÍA DE TURISMO Y LA GRCT, REALIZADA A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJES, GUÍAS DE TURISMO, AGENCIAS DE VIAJES Y RESTAURANTES, HABIENDO APLICADO LAS SANCIONES Y ACCIONES CORRESPONDIENTES A FIN DE LOGRAR LA FORMALIZACIÓN.

SE HA DIFUNDIDO A ESNA EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES VINCULADAS CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, A ENTIDADES DE FORMACIÓN TÉCNICA Y UNIVERSITARIA Y COLEGIOS A FIN DE PREVENIR ACCIONES QUE ATENTEN CONTRA LOS FLUJOS TURÍSTICOS NACIONALES Y RECEPTIVOS.

SE HA CONFORMADO EL ENTE GESTOR DEL CIRCUITO DEL PISCO, COMO UN PROYECTO IMPORTANTE PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR VITIVINÍCOLA Y DE LA GASTRONOMÍA AREQUIPEÑA



LOGROS TURISMO

SE HA REALIZADO SEGUIMIENTO Y SUPERVISIÓN DE LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE USO TURÍSTICO DE LA SUBCUENCA DE COTAHUASI.

SE HA CONFORMADO UN COMITÉ TÉCNICO MULTISECTORIAL (CTM) PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE USO TURÍSTICO DE COTAHUASI.

EL CTM ESTÁ CONFORMADO POR REPRESENTANTES DEL MINCETUR, GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA, SERNAMP, MINISTERIO DE CULTURA Y MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LA UNIÓN.

EL CTM DEFINIÓ LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA EMPRESA CONSULTORA QUE SE RESPONSABILIZARÍA DE LA ELABORACIÓN DEL PLAN.

EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2015 EL MINCETUR CONTRATO A UNA EMPRESA CONSULTORA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN, DICHA EMPRESA VIENE DESARROLLANDO LOS ESTUDIOS NECESARIOS.

A LA FECHA LA EMPRESA HA REALIZADO TRES FASES DE SU CONSULTORÍA, ENCONTRÁNDOSE EL ESTUDIO EN ELABORACIÓN:

- EXPLORACIÓN PRELIMINAR.
- DEFINICIÓN DEL ÁMBITO.
- DIAGNÓSTICO.
- DEFINICIÓN DE LA MATRIZ DEL PLAN.
- COMUNICACIÓN CON LA POBLACIÓN.
- DEFINICIÓN DE LA VISIÓN, MISIÓN Y OBJETIVOS.
- DEFINICIÓN DE LAS ESTRATEGIAS.

LA CUARTA FASE DETERMINARÁ LOS PLANES ESPECÍFICOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS.

EJE ESTRATÉGICO 4: Economía, competitividad y empleo

OBJETIVO ESPECÍFICO REGIONAL

- Promover las exportaciones con valor agregado, con énfasis en las pequeñas y medianas empresas de manera descentralizada.

PROYECTO

Mejoramiento de los servicios Turísticos del circuito turístico en la Ruta del Pisco de la Región Arequipa.

DESCRIPCIÓN

TIPO A: El proyecto consiste en la dotación de una infraestructura adecuada, servicios suficientes y cualidades necesarias a la ruta del Pisco de la Región Arequipa, en los Valles de Vitor, Majes, Camaná, Siguas y Caravelí, mediante el mejoramiento de los servicios turísticos actuales, es decir: mejoramiento de caminos, señalización, construcción de centros de interpretación, capacitación y mejoramiento turístico y productivo, sensibilización, promoción turística.

TIPO B: mejoramiento de la infraestructura de bodegas y adecuación para brindar servicios turísticos.

REGION : Arequipa
PROVINCIA : Arequipa, Castilla, Camana, Caraveli
DISTRITO : Multidistrital

INVERSION ESTIMADA

S/. 7'000,000.00

POBLACIÓN BENEFICIADA

Pobladores de Siguas, Vitor, Majes, Camana y Caravely.

DESCRIPCIÓN AVANCE A AGOSTO 2015

Esta en proceso de formulación el proyecto de inversión.

Ruta del **PISCO** Arequipa - La Joya



En este mes de Octubre sale a la venta, nuestro PISCO CAMANA, elaborado con uvas cultivadas en nuestro viñedo de CHARACTA! y destilado en nuestra propia bodega ubicado en la zona de PUCCHUN, cumpliendo con los más altos estándares de Calidad y asegurando un Pisco que satisface las mas altas exigencias del mercado.

EJE ESTRATÉGICO 4: Economía, competitividad y empleo

OBJETIVO ESPECÍFICO REGIONAL

- Hacer del turismo una actividad económica competitiva, socialmente inclusiva y ambientalmente responsable, a fin que se convierta en herramienta de desarrollo sostenible para el país.

PROYECTO

Mejoramiento de los servicios Turísticos del circuito turístico Gastronómico de la Región Arequipa

DESCRIPCIÓN

TIPO A: El proyecto consiste en la construcción de la red gastronómica de Arequipa mediante la dotación de una infraestructura adecuada, servicios suficientes, cualidades necesarias, mejoramiento de rutas de acceso, señalización, construcción de centros de interpretación, Construcción de un centro logístico de intercambio, capacitación, mejoramiento turístico y productivo, sensibilización, promoción turística.

TIPO B: mejoramiento de la infraestructura de restaurantes y adecuación para mejorar los servicios turísticos que brindan.

REGION : Arequipa
PROVINCIA : MULTIPROVINCIAL
DISTRITO : Multidistrital

INVERSION ESTIMADA

S/. 9´000,000.00

POBLACIÓN BENEFICIADA

Poblaciones de Islay, Camaná y Caravelí.

DESCRIPCIÓN AVANCE A AGOSTO 2015

Esta en proceso de formulación el proyecto de inversión.





EJE ESTRATÉGICO 4: Economía, competitividad y empleo

OBJETIVO ESPECÍFICO REGIONAL

- Hacer del turismo una actividad económica competitiva, socialmente inclusiva y ambientalmente responsable, a fin que se convierta en herramienta de desarrollo sostenible para el país.

PROYECTO

CONSTRUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL CORREDOR TURÍSTICO-PRODUCTIVO DE LA COSTA DE LA REGIÓN AREQUIPA

DESCRIPCIÓN

Construcción del eje vial costanero de Arequipa, abarca las provincias de Islay, Camaná y Caravelí. Actualmente la carretera Costanera se encuentra en construcción (Tramos Punta de Bombon - Matarani - Quilca) y empalmará con la carretera Panamericana en la localidad de Camaná, esta carretera deberá ser implementada con paradores turísticos, en las localidades de Mejía, Matarani, Camaná, Atico y Lomas. Facilidades viales, señalización e información, además que deberá ser implementada con sistemas de seguridad y monitoreo. Adicionalmente se incluye la disposición de áreas destinadas a la inversión privada en materia turística y productiva de acuerdo a la vocación particular de cada entorno. El proyecto incluirá además la construcción de centros de interpretación, centros de visitantes, una infraestructura turística, científica y educativa en el santuario Nacional Lagunas de Mejía, y unos puestos de control en las fronteras.

REGION : Arequipa
PROVINCIA : ISLAY, CAMANA, CARAVELI.
DISTRITO : Multidistrital

INVERSION ESTIMADA

S/. 200´000,000.00

POBLACIÓN BENEFICIADA

Poblaciones de Islay, Camaná y Caravelí.

DESCRIPCIÓN AVANCE A AGOSTO 2015

Esta en proceso de formulación el proyecto de inversión.

EJE ESTRATÉGICO 4: Economía, competitividad y empleo

OBJETIVO ESPECÍFICO REGIONAL

- Hacer del turismo una actividad económica competitiva, socialmente inclusiva y ambientalmente responsable, a fin que se convierta en herramienta de desarrollo sostenible para el país.

PROYECTO

CONSTRUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL CORREDOR TURÍSTICO-PRODUCTIVO ANDINO DE LA REGIÓN AREQUIPA

DESCRIPCIÓN

Cosiste en la construcción de un via interandina de interconeción entre las localidades de Arequipa, Chivay, Andagua, Cotahuasi y Caravelí; de tal forma que interconecten los principales atractivos turísticos de la zona altoandina de la Región, tal es el caso de: Arequipa ciudad, Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, Valle del Colca, Valle de los Volcanes, Valle de Cotahuasi y Caravelí.

El proyecto incluirá la construcción de facilidades viales, señalización e información, además que deberá ser implementada con sistemas de seguridad y monitoreo.

Adicionalmente se incluye la disposición de áreas destinadas a la inversión privada en materia turística y productiva de acuerdo a la vocación particular de cada entorno.

REGION : Arequipa
PROVINCIA : ISLAY, CAMANA, CARAVELI.
DISTRITO : Multidistrital

INVERSION ESTIMADA

S/. 400´000,000.00

POBLACIÓN BENEFICIADA

Poblaciones de Islay, Camaná y Caravelí.

DESCRIPCIÓN AVANCE A AGOSTO 2015

Esta en proceso de formulación el proyecto de inversión.

EJE ESTRATÉGICO 4: Economía, competitividad y empleo

OBJETIVO ESPECÍFICO REGIONAL

- Hacer del turismo una actividad económica competitiva, socialmente inclusiva y ambientalmente responsable, a fin que se convierta en herramienta de desarrollo sostenible para el país.

PROYECTO

COMPONENTE DE CAPACITACION, SENSIBILIZACION Y PROMOCION DEL PROYECTO "MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURISTICOS EN EL CIRCUITO DEL CENTRO HISTORICO RECORRIDO FUNDO DEL FIERRO, PLAZA DE ARMAS Y RECOLETA, PROVINCIA DE AREQUIPA, REGION AREQUIPA.

DESCRIPCIÓN

Implementación de un programa de sensibilización dirigido a instituciones educativas de los niveles inicial, primaria y secundaria de la provincia de Arequipa tanto pública de gestión directa, públicos de gestión privada y privada tomando como línea base el censo escolar al 30 junio 2014 a cargo del Equipo de Estadística Dirección de Gestión Institucional Grea.

- Instituciones Educativas del Nivel Inicial 1112 colegios, alumnos beneficiados 48484.
- Instituciones Educativas del Nivel Primario 792 colegios, alumnos beneficiados 88224.
- Instituciones Educativas del Nivel Secundario 445 colegios, alumnos beneficiados 75737.

- Capacitación a 250 artesanos sobre diseño artesanal, presentación de producto, Marketing de Negocios, Acabados de Joyería y Remallado Textil.
- Capacitación sobre Valores del Centro Histórico a 250 guías de turismo y a 250 taxistas.
- Capacitación en Calidad de Servicio Turístico a Operadores de Servicios Turísticos del Centro Histórico de la Ciudad.
- Capacitación sobre Patrimonio Cultural y Turístico Inmaterial a 50 Operadores de Servicio Turístico y actores involucrados.
- Participación en 04 ferias y/ o Congresos Internacionales.
- Participación en 04 ferias nacionales y 01 exposición itinerante.
- Publicación, difusión e impresiones de material promocional.

EJE ESTRATÉGICO 4: Economía, competitividad y empleo

OBJETIVO ESPECÍFICO REGIONAL

- Hacer del turismo una actividad económica competitiva, socialmente inclusiva y ambientalmente responsable, a fin que se convierta en herramienta de desarrollo sostenible para el país.

PROYECTO

COMPONENTE DE CAPACITACION, SENSIBILIZACION Y PROMOCION DEL PROYECTO "MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURISTICOS EN EL CIRCUITO DEL CENTRO HISTORICO RECORRIDO FUNDO DEL FIERRO, PLAZA DE ARMAS Y RECOLETA, PROVINCIA DE AREQUIPA, REGION AREQUIPA.

REGION : Arequipa
PROVINCIA : MULTIPROVINCIAL
DISTRITO : Multidistrital

INVERSION

S/. 1'085,000.00

POBLACIÓN BENEFICIADA

Población de Arequipa

DESCRIPCIÓN AVANCE A AGOSTO 2015

Se ha iniciado la ejecución del proyecto:

- **Capacitación a Guías de turismo.**
- **Capacitación a Taxistas.**
- **Confección y preparación de medios escritos.**
- **Inicio desensibilización a niños de secundaria**