



***GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO***

***Arq. Luis Alfredo Venero La Torre***

*Gerente Regional*

***Diciembre, 2014***

# Objetivos Estratégicos

## COMERCIO EXTERIOR

Promover las exportaciones con **valor agregado**, con énfasis en las pequeñas y medianas empresas de manera descentralizada.



## TURISMO

Hacer del turismo una actividad económica competitiva, **socialmente inclusiva** y ambientalmente responsable, a fin que se convierta en herramienta de desarrollo sostenible para el país.



# *COMERCIO EXTERIOR*



# Exportaciones de Arequipa

## EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS 1/ (Valor FOB en millones de US\$)

TIPO	Estructura % 2012 2/	Setiembre			Enero - Setiembre		
		2013	2014	Var.%	2013	2014	Var. %
<b>PRODUCTOS TRADICIONALES</b>	<b>88,1</b>	<b>264,1</b>	<b>170,8</b>	<b>-35,3</b>	<b>2 262,5</b>	<b>1 912,7</b>	<b>-15,5</b>
Pesqueros	2,0	6,7	1,1	-83,6	20,0	62,5	212,6
Agrícolas	0,1	0,2	0,4	137,4	2,4	3,6	49,2
Mineros	86,0	257,2	169,2	-34,2	2240,1	1846,1	-17,6
Petróleo y derivados	0,0	0,0	0,1	n.d.	0,0	0,5	n.d.
<b>PRODUCTOS NO TRADICIONALES</b>	<b>11,9</b>	<b>45,8</b>	<b>47,7</b>	<b>3,6</b>	<b>434,0</b>	<b>397,4</b>	<b>-8,4</b>
Agropecuarios	3,0	9,6	9,9	2,5	72,0	89,6	24,5
Pesqueros	0,2	1,1	0,1	-91,7	6,5	7,9	22,7
Textiles	3,5	12,3	18,7	51,7	110,2	141,3	28,2
Maderas y papeles y sus derivados	0,0	0,0	0,1	508,9	0,5	0,7	48,4
Químicos	1,9	5,2	4,8	-7,5	49,0	48,4	-1,3
Minerales no metálicos	0,8	2,1	4,0	86,6	18,3	21,2	16,0
Sidero-metalúrgicos	2,0	14,5	8,3	-42,8	169,0	77,2	-54,3
Metal-mecánicos	0,2	0,3	0,7	111,5	3,5	4,6	29,8
Otros	0,2	0,7	1,1	53,6	5,0	6,5	31,3
<b>TOTAL EXPORTACIONES</b>	<b>100,0</b>	<b>309,9</b>	<b>218,5</b>	<b>-29,5</b>	<b>2 696,5</b>	<b>2 310,1</b>	<b>-14,3</b>

1/ Cifras preliminares.

# Exportaciones de Arequipa

## EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS 1/ (Valor FOB en millones de US\$)

TIPO	Estructura % 2012 2/	Setiembre			Enero - Setiembre		
		2013	2014	Var.%	2013	2014	Var. %
<b>PRODUCTOS TRADICIONALES</b>	<b>88,1</b>	<b>264,1</b>	<b>170,8</b>	<b>-35,3</b>	<b>2 262,5</b>	<b>1 912,7</b>	<b>-15,5</b>
Pesqueros	2,0	6,7	1,1	-83,6	20,0	62,5	212,6
Agrícolas	0,1	0,2	0,4	137,4	2,4	3,6	49,2
Mineros	86,0	257,2	169,2	-34,2	2240,1	1846,1	-17,6
Petróleo y derivados	0,0	0,0	0,1	n.d.	0,0	0,5	n.d.
<b>PRODUCTOS NO TRADICIONALES</b>	<b>11,9</b>	<b>45,8</b>	<b>47,7</b>	<b>3,6</b>	<b>434,0</b>	<b>397,4</b>	<b>-8,4</b>
Agropecuarios	3,0	9,6	9,9	2,5	72,0	89,6	24,5
Pesqueros	0,2	1,1	0,1	-91,7	6,5	7,9	22,7
Textiles	3,5	12,3	18,7	51,7	110,2	141,3	28,2
Maderas y papeles y sus derivados	0,0	0,0	0,1	508,9	0,5	0,7	48,4
Químicos	1,9	5,2	4,8	-7,5	49,0	48,4	-1,3
Minerales no metálicos	0,8	2,1	4,0	86,6	18,3	21,2	16,0
Sidero-metalúrgicos	2,0	14,5	8,3	-42,8	169,0	77,2	-54,3
Metal-mecánicos	0,2	0,3	0,7	111,5	3,5	4,6	29,8
Otros	0,2	0,7	1,1	53,6	5,0	6,5	31,3
<b>TOTAL EXPORTACIONES</b>	<b>100,0</b>	<b>309,9</b>	<b>218,5</b>	<b>-29,5</b>	<b>2 696,5</b>	<b>2 310,1</b>	<b>-14,3</b>

1/ Cifras preliminares.

# Exportaciones de Arequipa

## EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS 1/ (Valor FOB en millones de US\$)

TIPO	Estructura % 2012 2/	Setiembre			Enero - Setiembre		
		2013	2014	Var.%	2013	2014	Var. %
<b>PRODUCTOS TRADICIONALES</b>	<b>88,1</b>	<b>264,1</b>	<b>170,8</b>	<b>-35,3</b>	<b>2 262,5</b>	<b>1 912,7</b>	<b>-15,5</b>
Pesqueros	2,0	6,7	1,1	-83,6	20,0	62,5	212,6
Agrícolas	0,1	0,2	0,4	137,4	2,4	3,6	49,2
<b>Mineros</b>	<b>86,0</b>	<b>257,2</b>	<b>169,2</b>	<b>-34,2</b>	<b>2240,1</b>	<b>1846,1</b>	<b>-17,6</b>
Petróleo y derivados	0,0	0,0	0,1	n.d.	0,0	0,5	n.d.
<b>PRODUCTOS NO TRADICIONALES</b>	<b>11,9</b>	<b>45,8</b>	<b>47,7</b>	<b>3,6</b>	<b>434,0</b>	<b>397,4</b>	<b>-8,4</b>
Agropecuarios	3,0	9,6	9,9	2,5	72,0	89,6	24,5
Pesqueros	0,2	1,1	0,1	-91,7	6,5	7,9	22,7
Textiles	3,5	12,3	18,7	51,7	110,2	141,3	28,2
Maderas y papeles y sus derivados	0,0	0,0	0,1	508,9	0,5	0,7	48,4
Químicos	1,9	5,2	4,8	-7,5	49,0	48,4	-1,3
Minerales no metálicos	0,8	2,1	4,0	86,6	18,3	21,2	16,0
<b>Sidero-metalúrgicos</b>	<b>2,0</b>	<b>14,5</b>	<b>8,3</b>	<b>-42,8</b>	<b>169,0</b>	<b>77,2</b>	<b>-54,3</b>
Metal-mecánicos	0,2	0,3	0,7	111,5	3,5	4,6	29,8
Otros	0,2	0,7	1,1	53,6	5,0	6,5	31,3
<b>TOTAL EXPORTACIONES</b>	<b>100,0</b>	<b>309,9</b>	<b>218,5</b>	<b>-29,5</b>	<b>2 696,5</b>	<b>2 310,1</b>	<b>-14,3</b>

1/ Cifras preliminares.

# 1. PROGRAMA DE DESARROLLO DE CULTURA EXPORTADORA

- Se está trabajando en con **PRODUCCION** en el fortalecimiento de capacidades de los Empresarios en temas de financiamiento, mejora de la producción y otros.
- VIII Congreso Internacional de Comercio Exterior – U.C. San Pablo.



## 2. DESARROLLO DEL PRODUCTO Y MERCADO

- Apoyo y Asistencia Técnica para Exportación.
- Se convocó a 35 Productores de Quinoa en Cotahuasi.
- Elaboración del Plan de Negocios para exportación desarrollado con apoyo del MINCETUR



## 2. DESARROLLO DEL PRODUCTO Y MERCADO

- Se participó en el Primer Encuentro e Organizaciones de Pequeños Productores Orgánicos y Alianzas Estratégicas, Planes de Negocios AEDES Cotahuasi (26 y 27 de Junio ) buscando el fortalecimiento de 45 pequeños productores orgánicos para el desarrollo e productos para la exportación
- Se Participación en la Mesa Técnica de Productos Orgánicos CODECOA Quinoa tendiente al fortalecimiento de 22 pequeños productores orgánicos para el desarrollo e productos para la exportación (26 de Junio)
- Taller de Sistema de Gestión de Calidad para empresas de Exportación de Servicios MINCETUR-GRCET (05 Diciembre)

## 2. DESARROLLO DEL PRODUCTO Y MERCADO

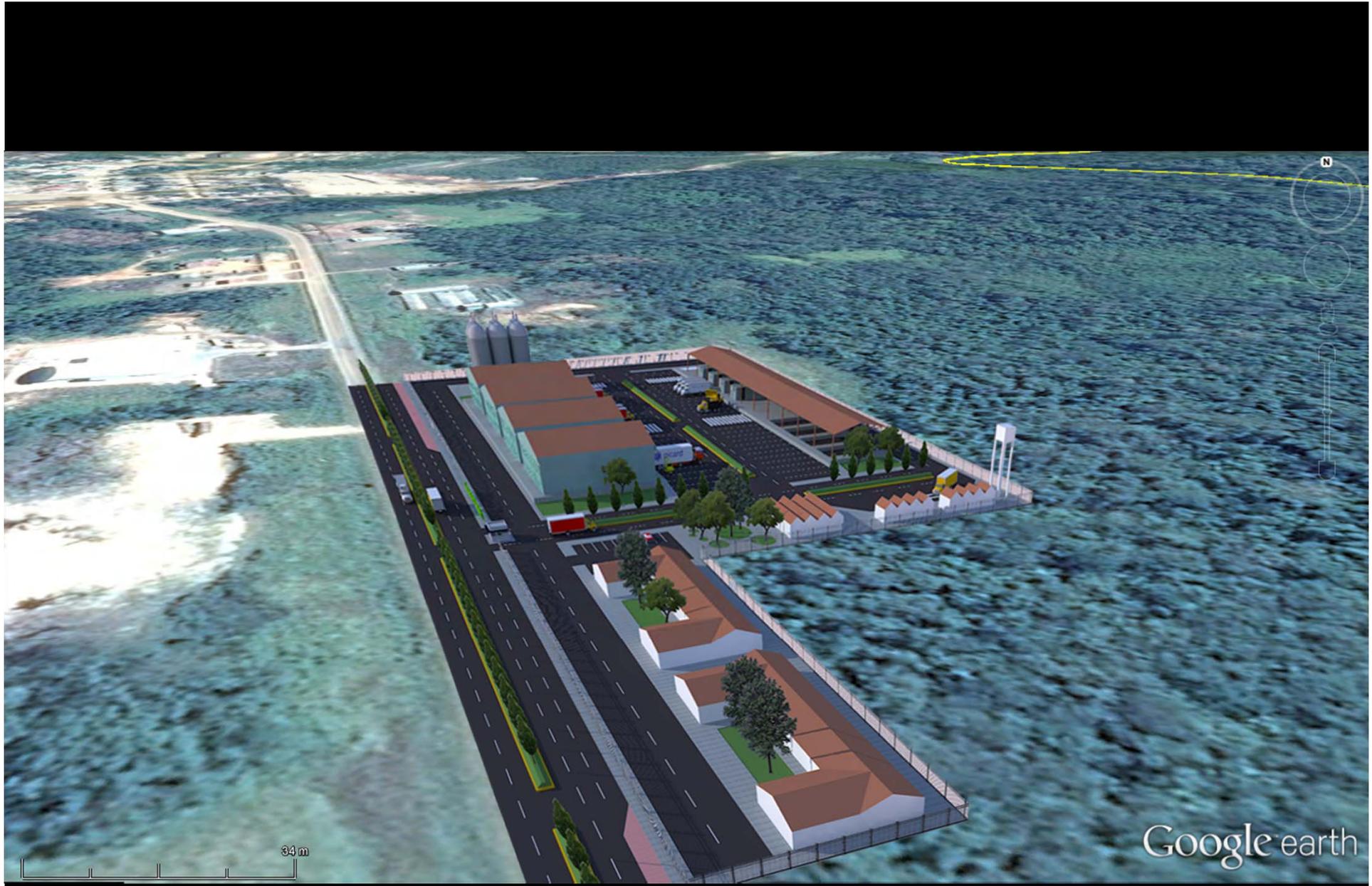
-Se difundió en apoyo a ADEX la realización de la FERIA EXPOALIMENTARIA 2014 , tendiente a mostrar los productos como aceituna, piscos, aceite de oliva , quinua y Kiwicha orgánica , en las que han participado Productores representativos de nuestra Provincia y ONG (27 al 29 de Agosto)



## 2. DESARROLLO DEL PRODUCTO Y MERCADO

-Se propuso la construcción de un terminal logístico de intercambio (puerto seco), en la zona de frontera con Brasil, a fin de garantizar un correcto intercambio comercial con el vecino país.





34 m

Google earth



### 3. ACCIONES DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

- Se capacitó a 50 alumnos de la Universidad Alas Peruanas y Emprendedores en Oferta Exportable y Productos Potenciales para exportación en la Provincia de Camana ( Enero)
- Taller sobre el VUCE MINCETUR, MINAGRI, PROMPERU SENASA (20 - 21 de Mayo) en la que se participó conjuntamente con 28 funcionarios públicos y 20 del sector privado.
- Se participó con la USIL en el seminario sobre fortalecimiento de capacidades para emprendedores regionales (Abril).
- Taller para actualización del PERX 2014-2017.
- Se capacitó a tres servidores en las Jornadas de Capacitación llevadas por el MINCETUR Lima en Formulación y Evaluación de Proyectos, Presupuesto por Resultados, Procompite y Agro Ideas.

# ***TURISMO***



	MESES	2013	2014	Var 2014/13
	NO RESIDENTES EN PERU	Enero	13.812	17.046
Febrero		11.153	14.527	30%
Marzo		13.908	14.260	3%
Abril		17.137	19.319	13%
Mayo		20.337	21.284	5%
Junio		16.996	15.124	-11%
Julio		24.060	22.888	-5%
Agosto		23.347	23.518	1%
Septiembre		21.355	17.457	-18%
Octubre		22.845	20.509	-10%
Noviembre		18.833	20.172	7%
Diciembre		11.409	11.797	3%
<b>TOTAL</b>		<b>215.192</b>	<b>217.901</b>	<b>1%</b>
RESIDENTES EN PERU	Enero	83.383	89.313	7%
	Febrero	77.272	77.597	0%
	Marzo	81.032	87.241	8%
	Abril	83.337	89.420	7%
	Mayo	86.715	93.923	8%
	Junio	81.190	89.511	10%
	Julio	92.148	93.373	1%
	Agosto	98.294	100.622	2%
	Septiembre	93.269	92.284	-1%
	Octubre	90.073	91.441	2%
	Noviembre	91.553	94.836	4%
	Diciembre	91.319	94.961	4%
	<b>TOTAL</b>	<b>1.049.585</b>	<b>1.094.522</b>	<b>4%</b>
TOTAL NO RESIDENTE Y RESIDENTE	Enero	97.195	106.359	9%
	Febrero	88.425	92.124	4%
	Marzo	94.940	101.501	7%
	Abril	100.474	108.739	8%
	Mayo	107.052	115.207	8%
	Junio	98.186	104.635	7%
	Julio	116.208	116.261	0%
	Agosto	121.641	124.140	2%
	Septiembre	114.624	109.741	-4%
	Octubre	112.918	111.950	-1%
	Noviembre	110.386	115.008	4%
	Diciembre	102.728	106.758	4%
	<b>TOTAL</b>	<b>1.264.777</b>	<b>1.312.423</b>	<b>4%</b>

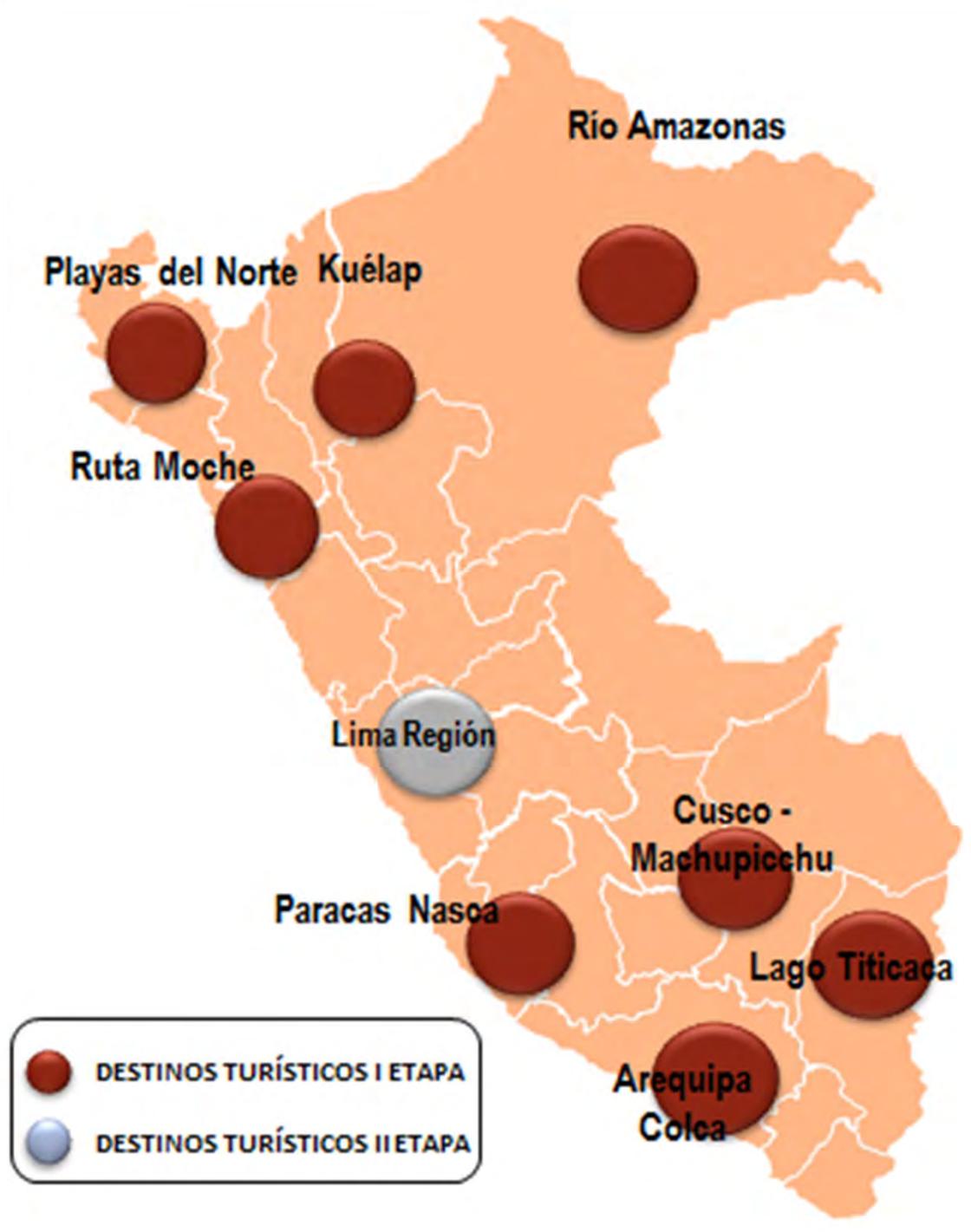
## Flujo Turístico de Arequipa

# ACCIONES DE FORMALIZACION

- Se otorgo nuevos certificados a: 01 hotel de 3 estrellas, 10 hostales y hoteles de 1 a 3 estrellas y 13 hospedajes no clasificados, también a 2 restaurantes con más de 2 tenedores, 17 restaurantes clasificados con menos de dos tenedores y 42 restaurantes no clasificados, 32 agencias de viajes, carnet a 32 guías oficiales y 07 guías de montaña. Se inicio el ingreso del directorio virtual en MINCETUR de prestadores de servicios turísticos al 50%.
- Se han realizado 08 operativos inopinados y operativos conjunto con participación de la Municipalidad Fiscalía de Prevención del delito, Policía de Turismo y esta gerencia , a establecimientos a hospedajes, guías de turismo, Agencias de Viajes y restaurantes, habiendo aplicado las sanciones y acciones correspondientes a fin de lograr la formalización.



**ORGANIZACIÓN DE GESTION DE  
TURISMO EN AREQUIPA**





Lima Región

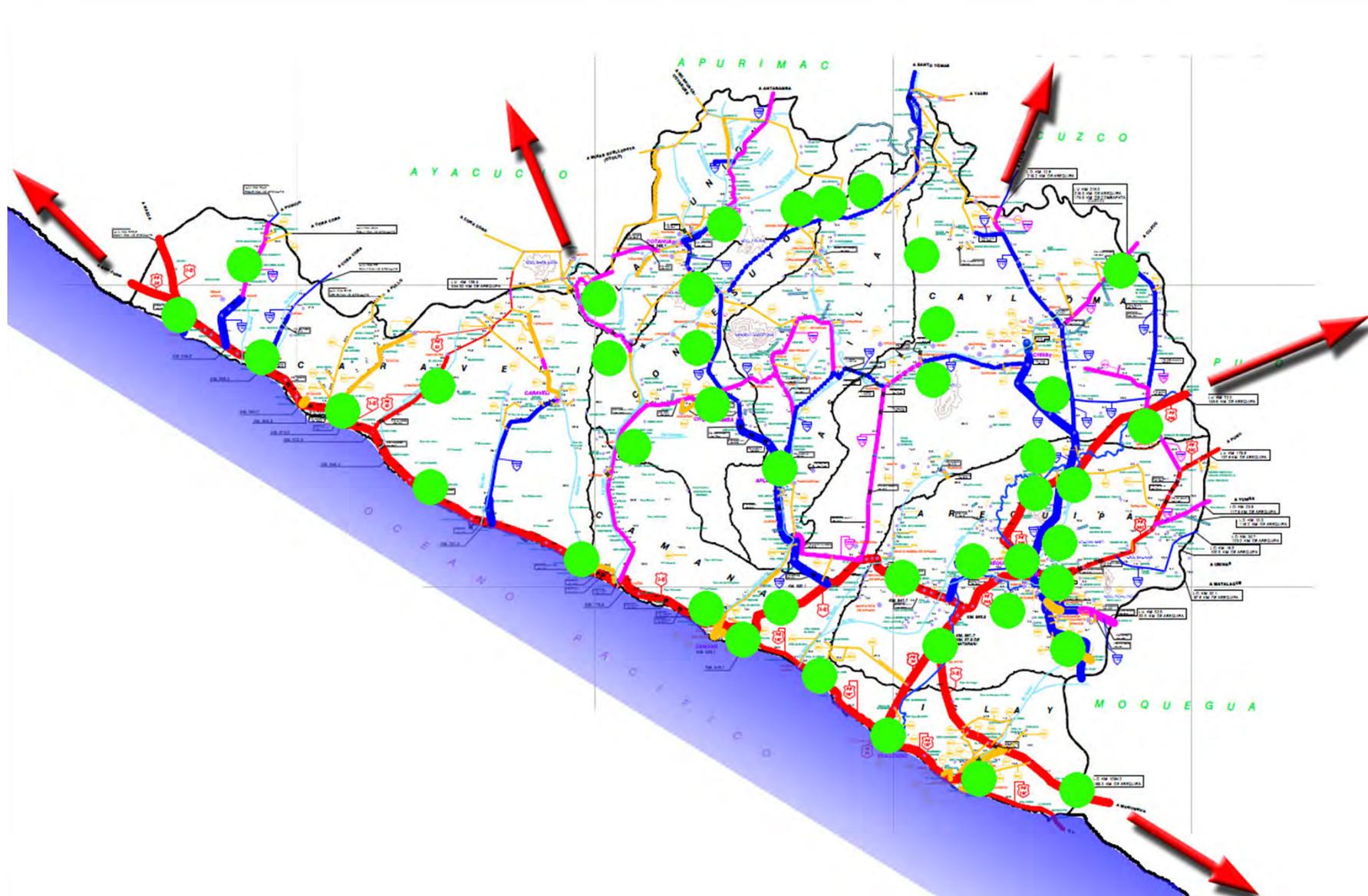
Cusco -  
Machupicchu

Lago Titicaca

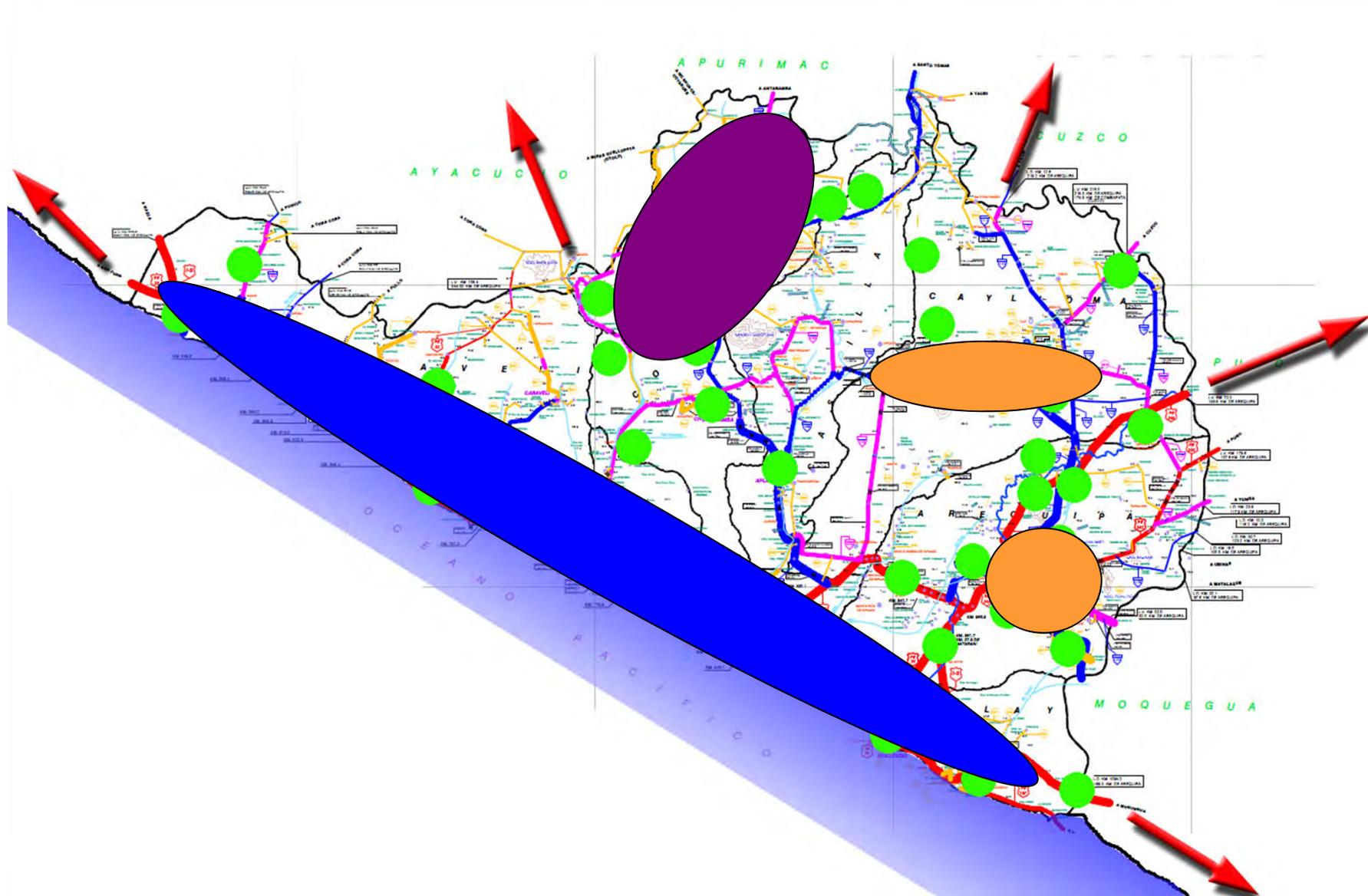
Arequipa  
Colca

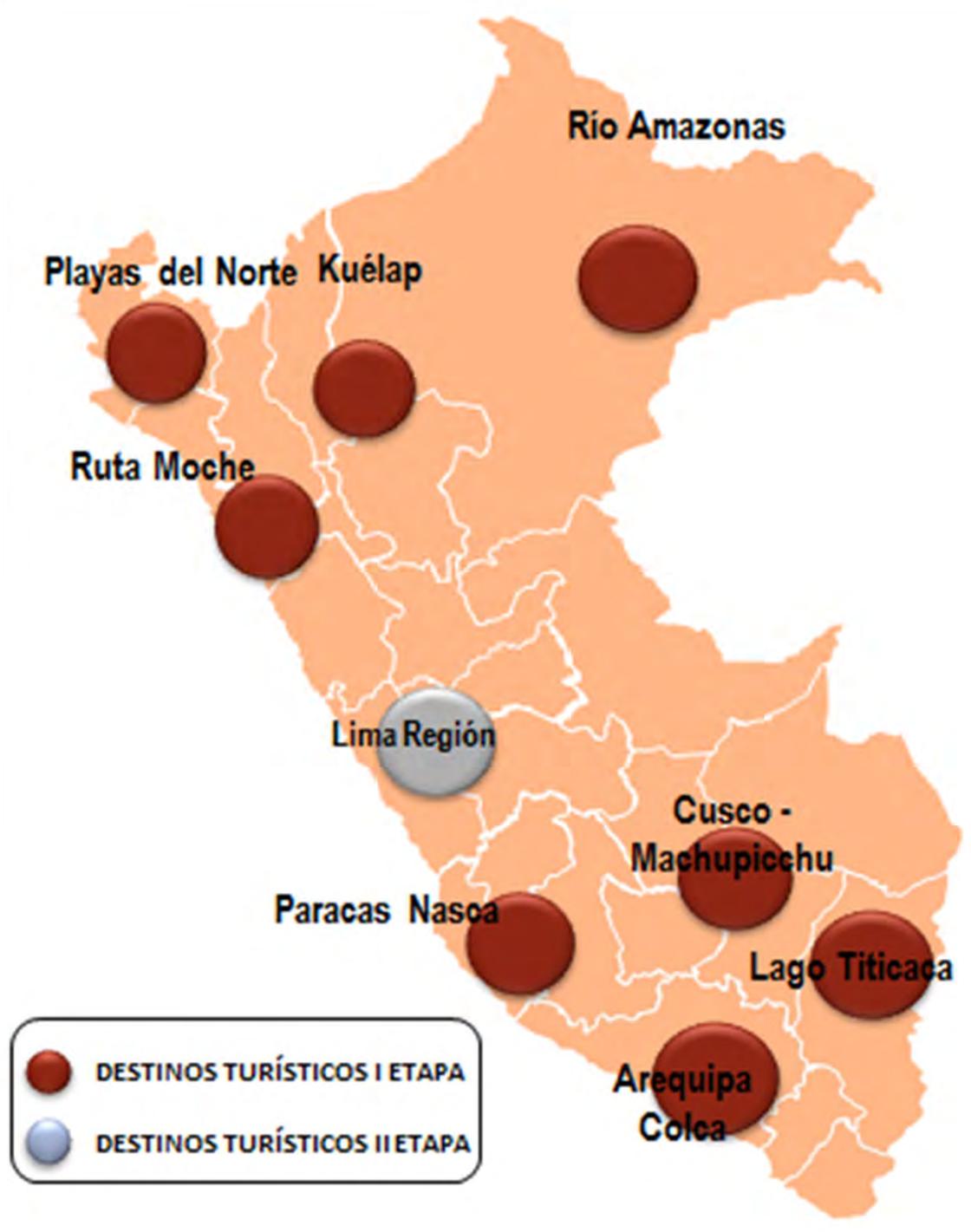
- DESTINOS TURÍSTICOS I ETAPA
- DESTINOS TURÍSTICOS II ETAPA

# DESARROLLO DE NUEVOS DESTINOS TURISTICOS



# DESARROLLO DE NUEVOS DESTINOS TURISTICOS







Lima Región

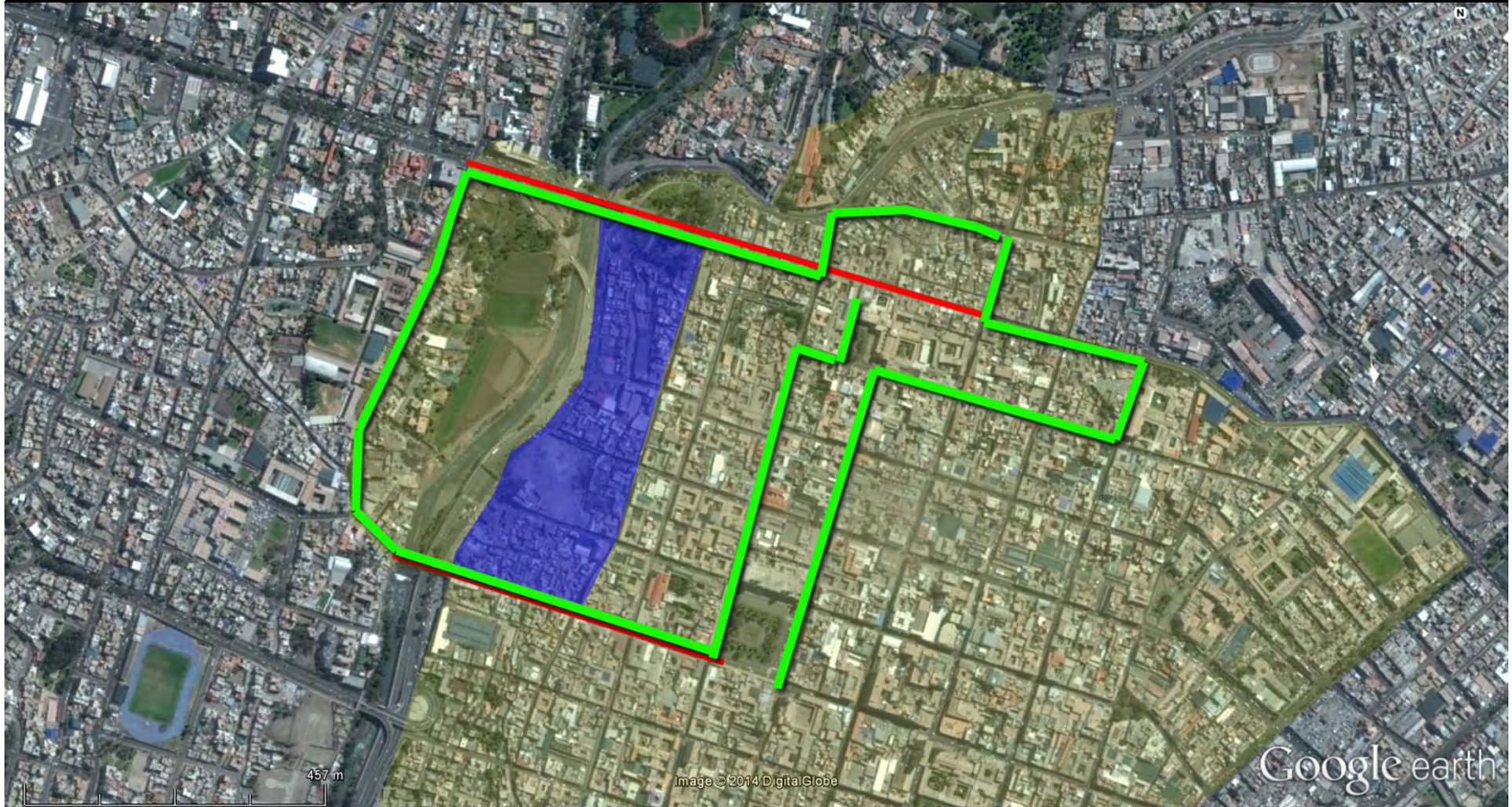
Cusco -  
Machupicchu

Lago Titicaca

Arequipa  
Colca

- DESTINOS TURÍSTICOS I ETAPA
- DESTINOS TURÍSTICOS II ETAPA

# **DESARROLLO DE NUEVOS DESTINOS TURISTICOS**



## **CENTRO HISTORICO DE AREQUIPA**

## ***DESARROLLO DE NUEVOS DESTINOS TURISTICOS***



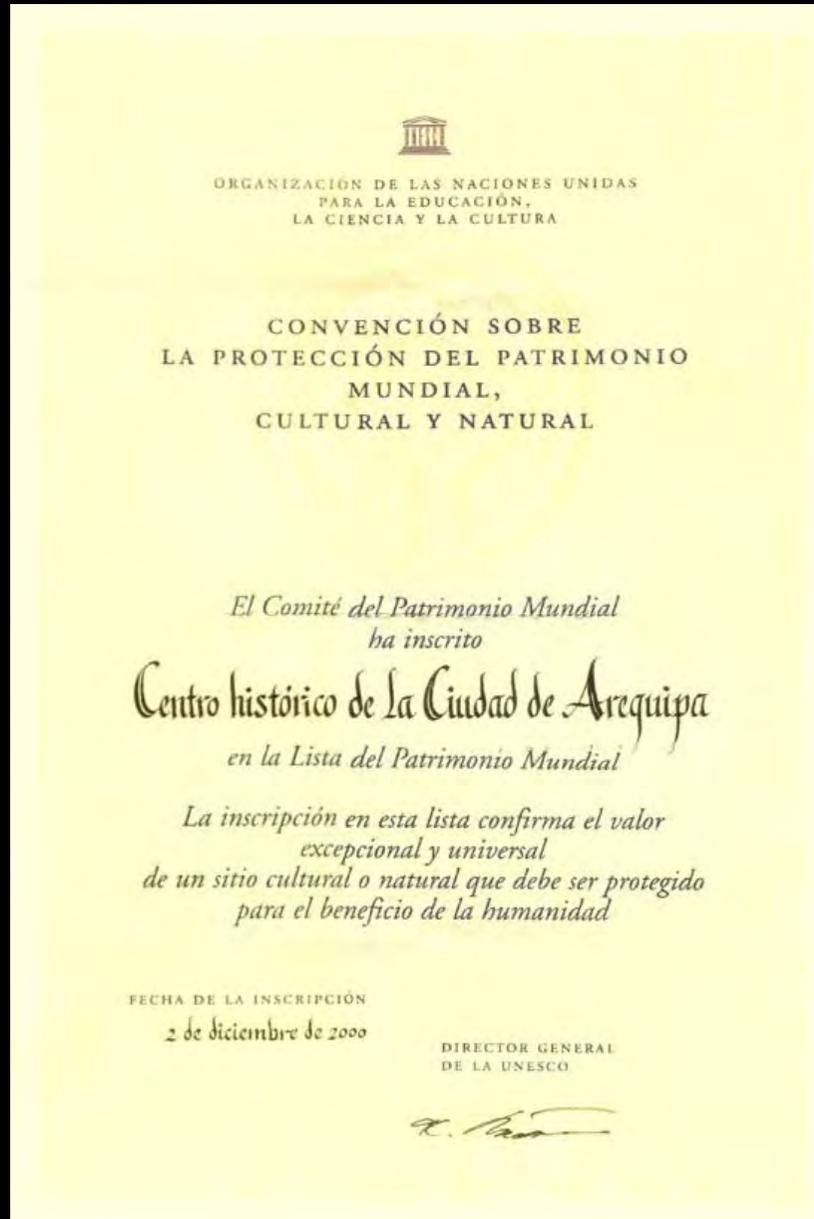
***CENTRO HISTORICO DE  
AREQUIPA***

## DESARROLLO DE NUEVOS DESTINOS TURISTICOS



**CENTRO HISTORICO DE  
AREQUIPA**

# DESARROLLO DE NUEVOS DESTINOS TURISTICOS



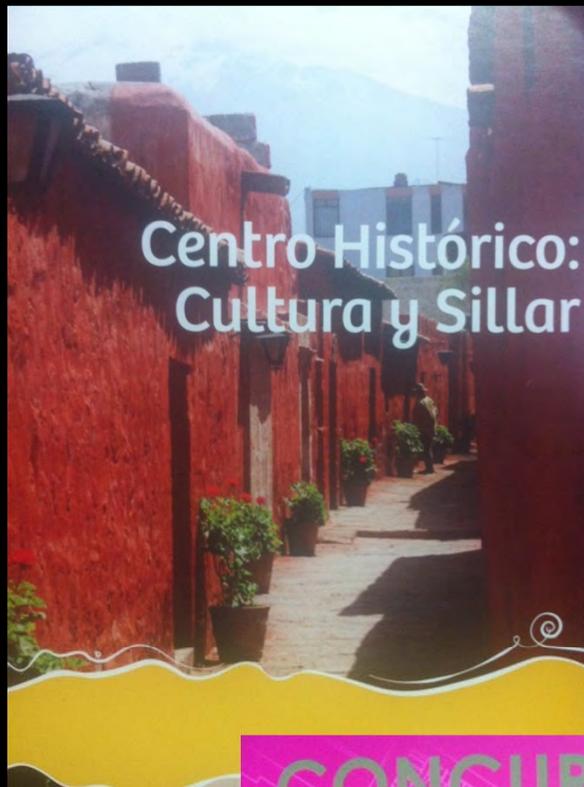
XIII Congreso Mundial  
de la Organización de las  
Ciudades del Patrimonio Mundial  
**AREQUIPA 2015**

Ciudades Patrimonio Mundial : Ciudades Resilientes



**CENTRO HISTORICO DE  
AREQUIPA**

# DESARROLLO DE NUEVOS DESTINOS TURISTICOS



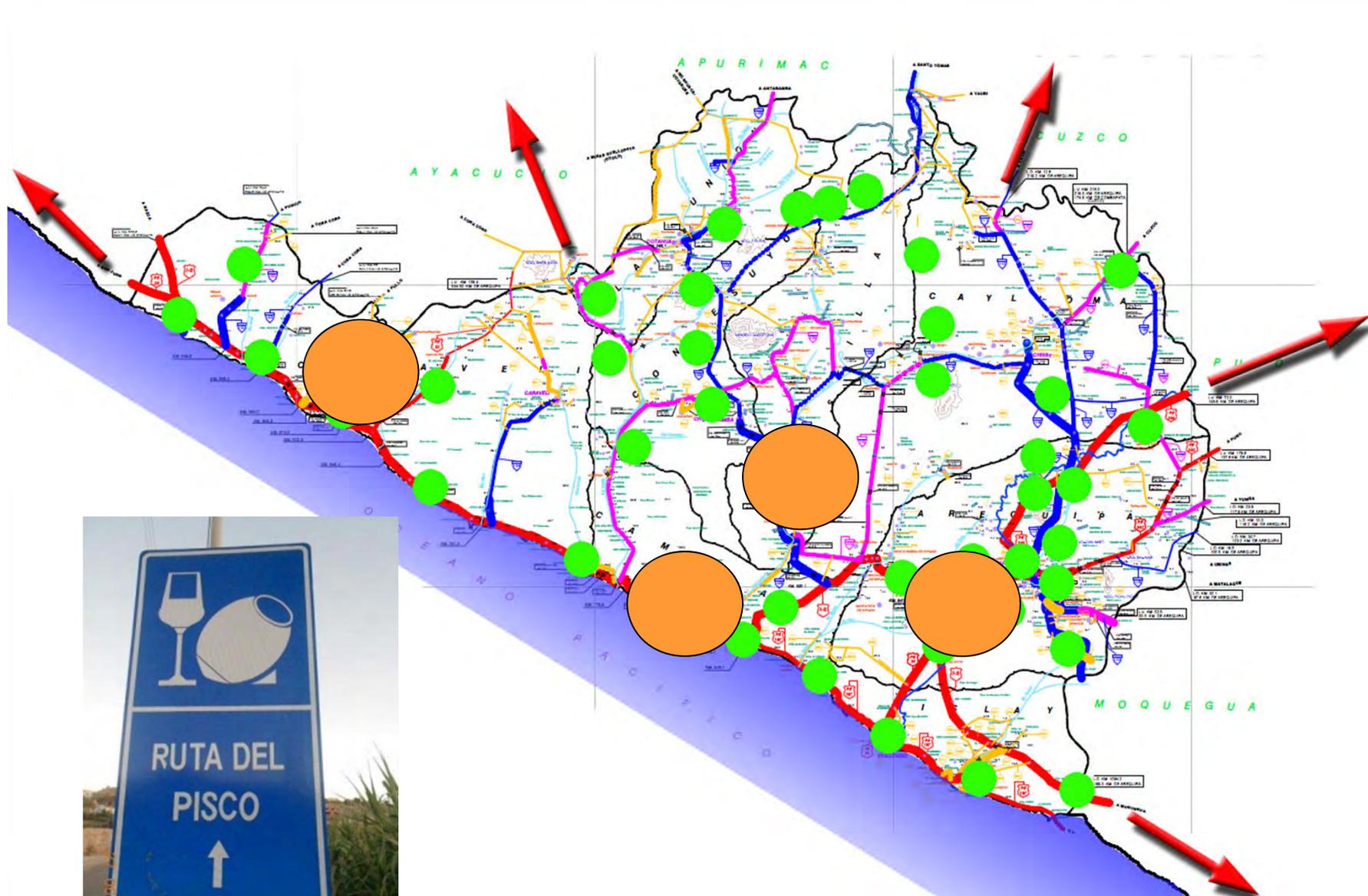
Agenda:  
Desarrollo e Innovación de  
Productos Turísticos en Regiones  
2014

CONCURSO DE IDEAS  
Tratamiento peatonal de la  
Plaza de Armas  
Centro Histórico de Arequipa



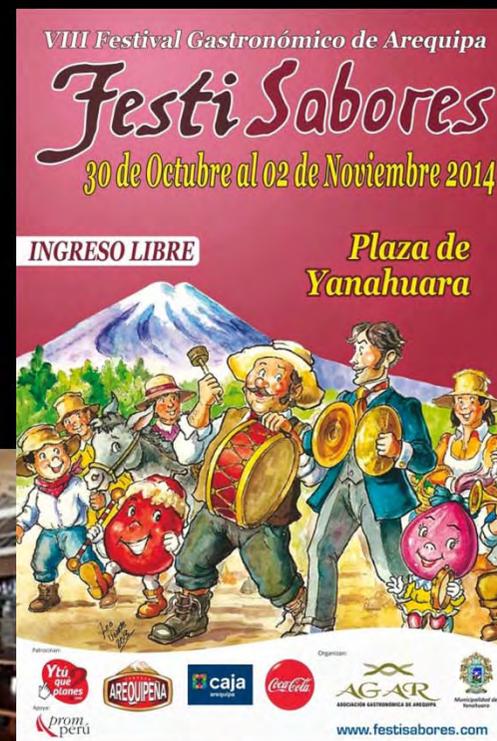
**CENTRO HISTORICO DE  
AREQUIPA**

# DESARROLLO DE NUEVOS DESTINOS TURISTICOS



EN BUSCA DEL ORIGEN DEL PISCO

# DESARROLLO DE NUEVOS DESTINOS TURISTICOS



**AREQUIPA, UNA EXPERIENCIA GASTRONOMICA**

Se ha apoyado a 06 eventos gastronómicos: Festisabores, Festival del Queso Helado, Festival de la Alpaca, Festival del adobo arequipeño, Festival del Chimbango y Festival de la Papa Nativa.

Se ha promovido y apoyado al Festival del Queso helado y el festival de dulces arequipeños

Se ha promovido la participación de una misión de empresas vinculadas a la gastronomía arequipeña en MIXTURA 2014, realizado en la ciudad de Lima

Se ha realizado las coordinaciones y gestiones con el Consulado de Acre-Brasil y con la Embajada de Perú en la Paz Bolivia, con la finalidad de promover y difundir la gastronomía y atractivos turísticos de Arequipa en los mercados emisores de Bolivia y Brasil.

Se ha coorganizado, promovido y participado en las de 12 eventos gastronómicos a nivel regional, nacional e internacional; destacando la participación de restaurantes arequipeñas en MIXTURA, Festisabores, Festival del Queso Helado, Festival de la Alpaca, Festival del adobo arequipeño, Festival del Chimbango y Festival de la Papa Nativa., entre otros.

# DESARROLLO DE NUEVOS DESTINOS TURISTICOS



PERUMIN Y EXTEMIN  
en Arequipa - Perú  
del 16 al 20 de setiembre



GOURMET TOUR  
VIÑA DEL MAR - CHILE 2013



Ciudades Patrimonio  
Ciudades Sustentables  
XII Congreso Mundial  
de la Organización de las  
Ciudades del Patrimonio Mundial  
OAXACA 2013

World Resources  
Forum



XIII Congreso Mundial  
de la Organización de las  
Ciudades del Patrimonio Mundial  
AREQUIPA 2015

Ciudades Patrimonio Mundial : Ciudades Resilientes

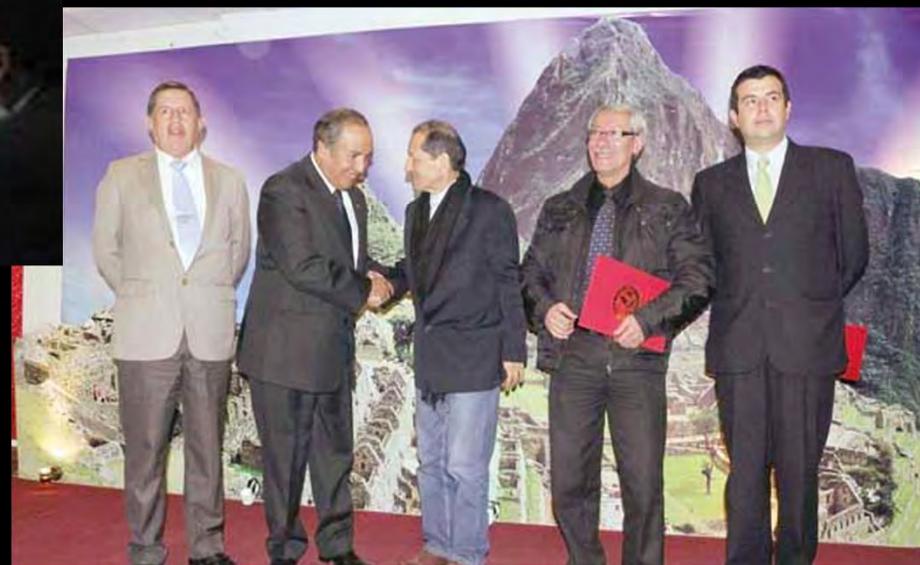
HAY FESTIVALS

HAYFESTIVAL.ORG



AREQUIPA SEDE DE EVENTOS Y  
CONVENCIONES

## ***PARTICIPACION Y LIDERAZGO DE LA CONSOLIDACION TURISTICA MACROREGIONAL***



***RUTA: "ATLANTICO, PANTANAL, AMAZONIA, ANDES PACIFICO***

## ***PLAN DE USO TURISTICO DE COTAHUASI***



Interior del Cañón de Cotahuasi, Provincia de La Union, Arequipa



Cañón de Cotahuasi, Provincia de La Union, arequipa

## ***PLAN DE USO TURISTICO DE COTAHUASI***



Plaza e Iglesia de Cotahuasi, Provincia de La Unión, Arequipa

# TURISMO RURAL COMUNITARIO

Se apoyo con la coordinación para la participación de los emprendedores, a la convocatoria del workshop, organizado por el MINCETUR mediante el apoyo y gestión. Se apoyo en la participación a 01 Taller “ Plan de Actividades de la Red del TRC del Valle del Colca”.

Se realizo la coordinación con CENFOTUR para realización de la mejora continua en cuanto a alojamiento, alimentación y gestión empresarial a los emprendedores.

Se gestiono la coordinación para la promoción del Valle de Cotahuasi a través de un programa realizado con Max Bronber, para ATV.



# ARTESANIA

Apoyo en la Organización de la Feria Artesanal Fundo El Fierro, que este año estuvo a cargo de la Asociación de Artesanos Productores Fundo El Fierro y de la FEDARA, la misma que se desarrollo del 08 al 30 de agosto, con la participación de más de 70 artesanos. ( Apoyo logística, Plan de seguridad e infraestructura ).

Participación de los artesanos en las siguientes en Ferias

## **Internacionales**

Costa Rica (1),

Argentina –Cordova (2),

## **Nacionales :**

Alasitas Puno (22)

Ayacucho ( 4 ),

Lima : Perú Moda ( 3 )

Pisco (2),

Tacna (5)

Cusco (15)

# ARTESANIA

Promoción en Concurso Nacional Plata del Perú, convocándose a 25 artesanos, **Lográndose en la línea productiva de Orfebrería el Primer y Tercer puesto, Filigrana el Quinto y Sexto puesto.**

Inscripción de 95 artesanos, inscripciones realizadas a través del CITE Arequipa y de esta Gerencia Regional.

Organización en coordinación con la DRCET del Cusco y el Centro Guamán Poma de Ayala de la Cusco, la pasantía para Jóvenes Empresarios del Corredor Económico Cusco – Canchis, integrada por 12 artesanos de las líneas de Textil, Cerámica, Peletería con la finalidad intercambiar experiencias con nuestros artesanos, visitándose 6 centros productivos los días 16 y 17 de julio.

Se organizó un Taller de “Teoría del Color”, en la cual participaron 24 artesanos del Centro Artesanal Fundo El Fierro, taller que tuvo el apoyo de la Escuela Regional de Bellas Artes “Carlos Baca Flor”.

Se ejecuto el Taller sobre el PERDAR con la finalidad de Validar el Plan Estratégico de Artesanía de la Región Arequipa, 2014 – 2021, el mismo que va a representar la herramienta de articulación multisectorial y alineamiento de acciones del sector; taller que ha estado a cargo del MINCETUR, la Consultora GERENS y esta Gerencia Regional. En este taller participaron más de 40 representantes de las diversas instituciones ligadas al sector artesanal.



GOBIERNO REGIONAL