



## ***GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO***

***Arq. Luis Alfredo Venero La Torre***  
*Gerente Regional*

***Octubre, 2013***

# Objetivos Estratégicos

## COMERCIO EXTERIOR

Promover las exportaciones con **valor agregado**, con énfasis en las pequeñas y medianas empresas de manera descentralizada.



## TURISMO

Hacer del turismo una actividad económica competitiva, **socialmente inclusiva** y ambientalmente responsable, a fin que se convierta en herramienta de desarrollo sostenible para el país.



# ***COMERCIO EXTERIOR***



# Exportaciones e Importaciones de Arequipa

|                          | ACUMULADO A JUNIO (EN MILES DE DOLARES) |                     |                    |               |
|--------------------------|-----------------------------------------|---------------------|--------------------|---------------|
|                          | 2012                                    | 2013                | FLUJO              | VAR %         |
| <b>EXPORTACIONES FOB</b> | <b>1,933,750.00</b>                     | <b>1,715,404.00</b> | <b>-218,346.00</b> | <b>-11.29</b> |
| <b>TRADICIONALES</b>     | <b>1,716,362.00</b>                     | <b>1,470,821.00</b> | <b>-245,541.00</b> | <b>-14.31</b> |
| Agropecuario             | 1,674.00                                | 1,728.00            | 54.00              | 3.23          |
| Pesquero                 | 39,318.00                               | 4,475.00            | -34,843.00         | -88.62        |
| Minero                   | 1,675,370.00                            | 1,464,618.00        | -210,752.00        | -12.58        |
| Petroleo y Derivados     | 0.00                                    | 0.00                | 0.00               | 0.00          |
| <b>NO TRADICIONALES</b>  | <b>217,388.00</b>                       | <b>244,583.00</b>   | <b>27,195.00</b>   | <b>12.51</b>  |
| Agropecuario             | 49,993.00                               | 46,476.00           | -3,517.00          | -7.03         |
| Textiles                 | 64,820.00                               | 66,382.00           | 1,562.00           | 2.41          |
| Pesquero                 | 7,228.00                                | 3,369.00            | -3,859.00          | -53.39        |
| Mineral no Metálico      | 12,779.00                               | 11,224.00           | -1,555.00          | -12.17        |
| Siderurgico              | 34,969.00                               | 77,714.00           | 42,745.00          | 122.24        |
| Metal Mecánico           | 3,844.00                                | 2,382.00            | -1,462.00          | -38.03        |
| Químico                  | 39,485.00                               | 33,730.00           | -5,755.00          | -14.58        |
| Maderas y Papel          | 405.00                                  | 318.00              | -87.00             | -21.48        |
| Diversos                 | 3,865.00                                | 2,988.00            | -877.00            | -22.69        |
|                          |                                         |                     |                    |               |
| <b>IMPORTACIONES CIF</b> | <b>453,617.00</b>                       | <b>776,256.00</b>   | <b>322,639.00</b>  | <b>71.13</b>  |
| Bienes de Consumo        | 23,627.00                               | 6,031.00            | -17,596.00         | -74.47        |
| Bienes intermedios       | 216,415.00                              | 529,615.00          | 313,200.00         | 144.72        |
| Bienes de Capital        | 213,575.00                              | 240,610.00          | 27,035.00          | 12.66         |

En lo que va del año 2013 las exportaciones tradicionales cayeron en – 11.29 % respecto al año anterior ( bajo la pesca y minería) y las exportaciones no tradicionales crecieron en 12.51% por crecimiento de las exportaciones siderúrgico y metalúrgico.

En cuanto a importaciones se registró un crecimiento acumulado de 71.13 en el primer semestre con respecto al mismo periodo del año pasado sobre todo por el incremento de importación de bienes intermedios.

# 1. PROGRAMA DE DESARROLLO DE CULTURA EXPORTADORA

- Desarrollo del Programa de Capacitación Interinstitucional “Jueves del Exportador” y experiencias exitosas con PROMPERU donde se dio 12 charlas con 350 asistentes tocando los temas de estrategias, marketing y facilitación para las exportaciones.



## 2. DESARROLLO DEL PRODUCTO Y MERCADO

- Se difundió alcances para participar en los fondos concursables FIDECOM, FINCYT y AGROIDEAS con asistencia de promotores de comercio en Provincias.



## 2. DESARROLLO DEL PRODUCTO Y MERCADO

- Diseño de 02 boletines electrónicos de exportaciones, gracias al acceso a AdexDataTrade, Infrotrade y Aduanas.



## 2. DESARROLLO DEL PRODUCTO Y MERCADO

- Se participó en reunión de mujeres empresarias PYMES para ver resultados Proyecto Perú Canadá que fortalece inserción de PYMES a dicho mercado aprovechando las ventajas del TLC con especial incidencia en materia de Género.





## 2. DESARROLLO DEL PRODUCTO Y MERCADO

- Gestión de 02 dos Mesas de Producto para exportación de Olivo y Quinua en alianza estratégica con Agricultura. Se participó en reunión con mesa textil.



## 2. DESARROLLO DEL PRODUCTO Y MERCADO

- Se gestiono la adquisición de stand en Expoalimentaria 2013 Lima para participación de Asociación de Productores de Paltas, Uvas, Aceitunas.



### 3. ACCIONES DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

- Se fortaleció el sistema capacitando a 25 Promotores en Comercio Exterior por 114 horas, en alianza estratégica con MINCETUR y ADEX, los que a su vez prestaran apoyo a las PYMES de Provincias para formular planes de negocios agro industriales.
- Se participó en 03 Jornadas de capacitación en comercio exterior, efectuando la replicas correspondientes.
- Se realizó taller con 30 Participantes de la Macro Región Sur para actualización del PENX y PERX 2013 – 2021 con MINCETUR.

# ***TURISMO***



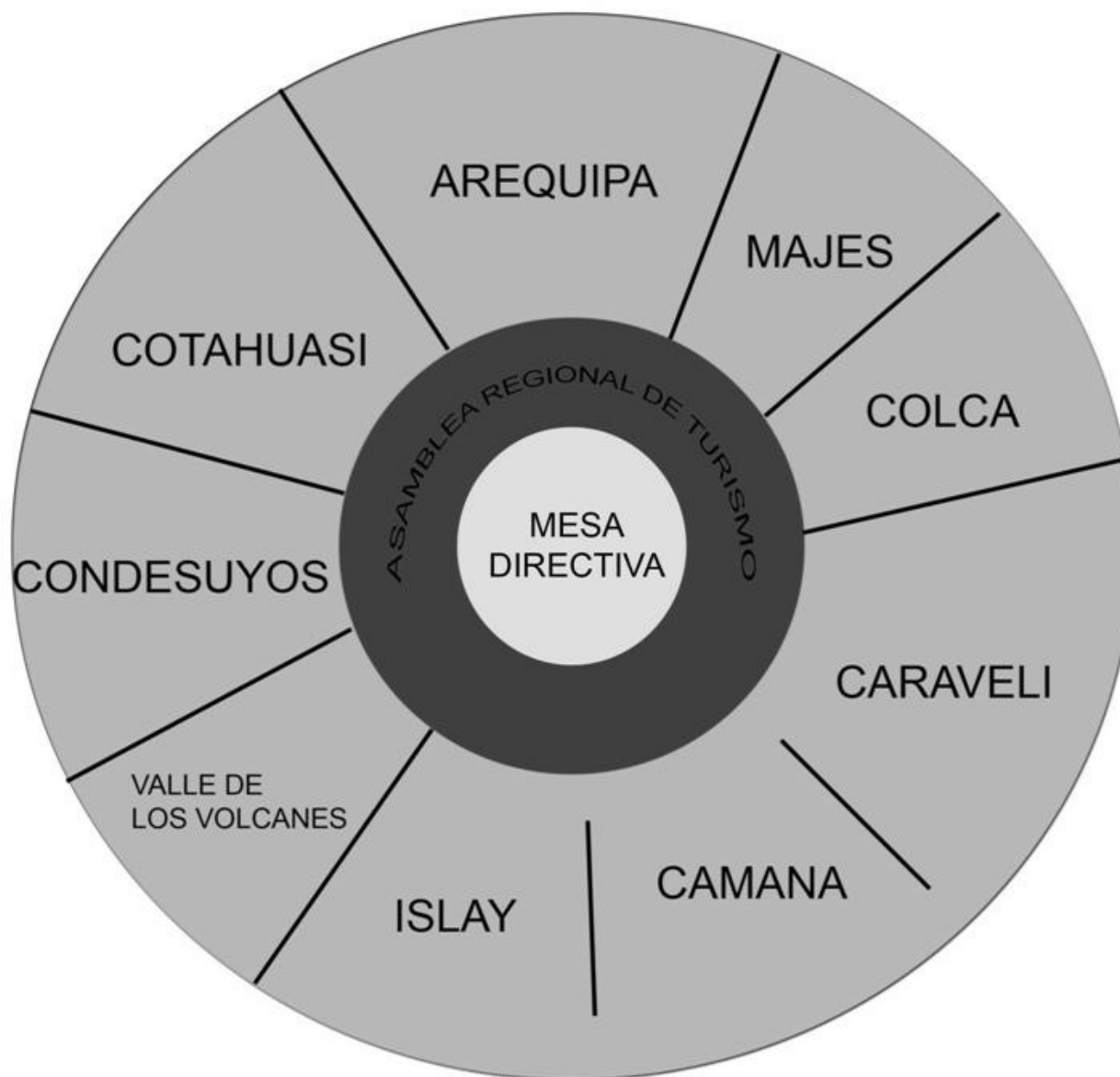
# Flujo Turístico de Arequipa

| NO RESIDENTES EN PERU             | MESES        | 2013<br>(ene-ago) | Crec.<br>2013/2009 | Crec.<br>2013/2012 |
|-----------------------------------|--------------|-------------------|--------------------|--------------------|
|                                   | Enero        | 12,655            | 21%                | 1%                 |
|                                   | Febrero      | 10,367            | 13%                | -18%               |
|                                   | Marzo        | 12,489            | 21%                | 14%                |
|                                   | Abril        | 14,633            | 13%                | 1%                 |
|                                   | Mayo         | 17,130            | 27%                | 0%                 |
|                                   | Junio        | 9,617             | -21%               | -29%               |
|                                   | Julio        | 24,901            | 38%                | 7%                 |
|                                   | Agosto       | 21,818            | 20%                | 4%                 |
|                                   | <b>TOTAL</b> | <b>123,610</b>    | <b>18%</b>         | <b>-2%</b>         |
| RESIDENTES EN PERU                | Enero        | 29,685            | 31%                | -2%                |
|                                   | Febrero      | 28,465            | 36%                | 0%                 |
|                                   | Marzo        | 28,937            | 31%                | 2%                 |
|                                   | Abril        | 32,672            | 36%                | 5%                 |
|                                   | Mayo         | 33,011            | 40%                | 7%                 |
|                                   | Junio        | 33,222            | 51%                | 15%                |
|                                   | Julio        | 33,550            | 36%                | 6%                 |
|                                   | Agosto       | 38,317            | 43%                | 7%                 |
|                                   | <b>TOTAL</b> | <b>257,859</b>    | <b>38%</b>         | <b>5%</b>          |
| TOTAL NO RESIDENTE Y<br>RESIDENTE | Enero        | 42,340            | 28%                | -1%                |
|                                   | Febrero      | 38,832            | 29%                | -6%                |
|                                   | Marzo        | 41,426            | 28%                | 5%                 |
|                                   | Abril        | 47,305            | 28%                | 4%                 |
|                                   | Mayo         | 50,141            | 35%                | 5%                 |
|                                   | Junio        | 42,839            | 26%                | 1%                 |
|                                   | Julio        | 58,451            | 37%                | 6%                 |
|                                   | Agosto       | 60,135            | 34%                | 6%                 |
|                                   | <b>TOTAL</b> | <b>381,469</b>    | <b>31%</b>         | <b>3%</b>          |

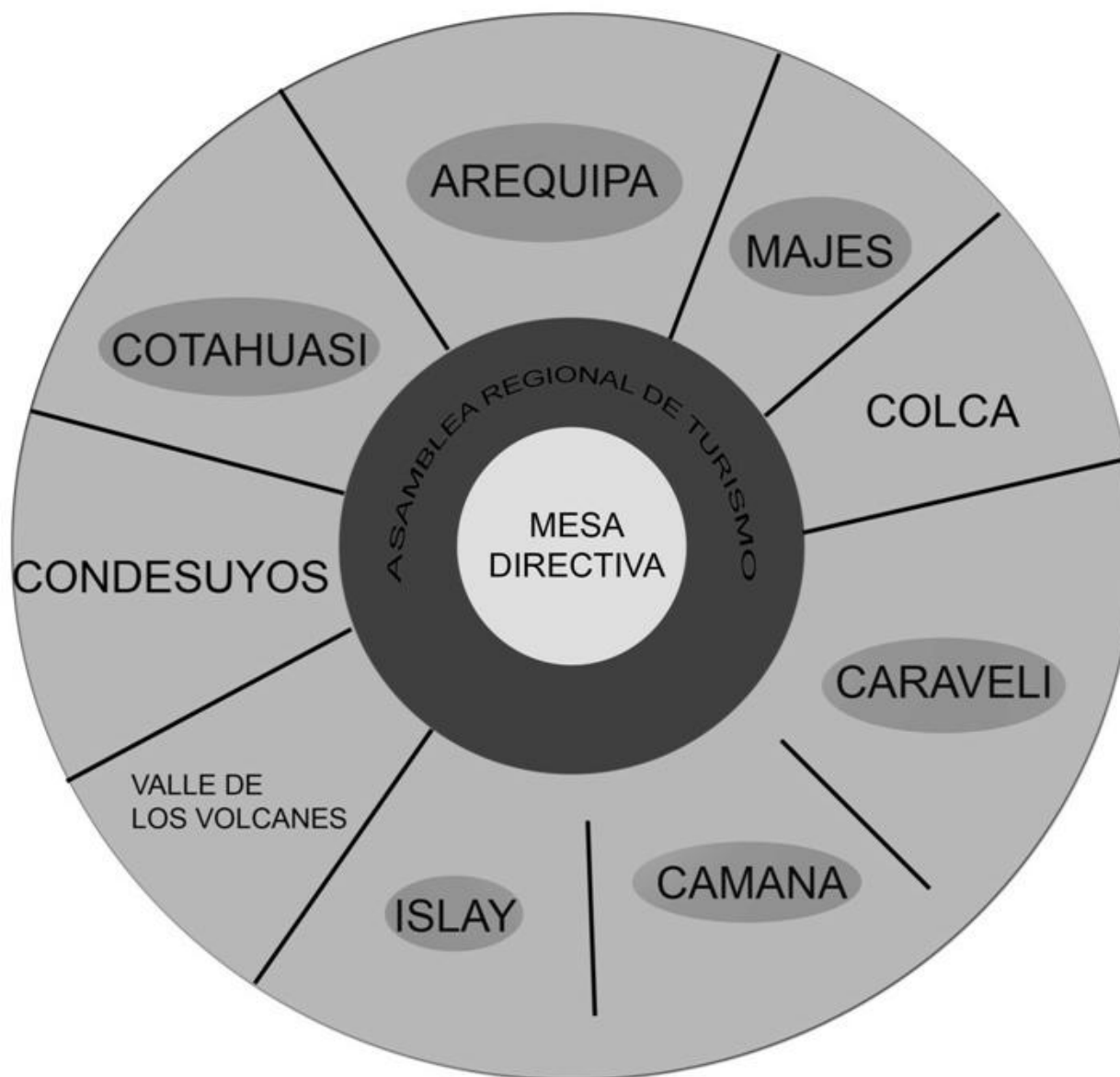
Hasta agosto el flujo de turistas extranjeros se redujo en -2% por caída en febrero y junio y el flujo de turistas nacionales se incremento en un 5% con crecimiento sostenido desde abril.

En los últimos cinco años se ha tenido un crecimiento de 18% en turismo receptivo y en 38% en turismo nacional.

## ***ESTRUCTURA DEL ENTE GESTOR DE TURISMO***



## ***ESTRUCTURA DEL ENTE GESTOR DE TURISMO***



## ***CONSOLIDACION DE AREQUIPA COMO CIUDAD DE CONVENCIONES***



**World** Resources  
Forum



***CONGRESO MUNDIAL DE  
CIUDADES PATRIMONIO DE LA  
HUMANIDAD***



## CONSOLIDACION DE AREQUIPA COMO CIUDAD DE CONVENCIONES

Organiza:



**INSTITUTO  
DE INGENIEROS  
DE MINAS  
DEL PERÚ**



CENTRO DE  
PRENSA





INSCRIPCIONES





AUSPICIOS





OPORTUNIDADES  
DE NEGOCIOS





OPORTUNIDADES  
LABORALES





**PERUMIN**  
31 CONVENCION MINERA



Buscar...



**PERUMIN - 31 Convención Minera**  
*Minería, oportunidad de inclusión social y desarrollo*  
Arequipa, del 16 al 20 setiembre 2013



ENCUENTRO  
**EMPRESARIAL**

EXTENMIN

ENCUENTRO  
**LOGISTICO**

ENCUENTRO  
**TECNOLOGIA**  
e INVESTIGACION

TOP MINING

## ***PARTICIPACION Y LIDERAZGO DE LA CONSOLIDACION TURISTICA MACROREGIONAL***



***RUTA: "ATLANTICO, PANTANAL, AMAZONIA, ANDES PACIFICO"***

# 1. GASTRONOMIA

- Se llevo 05 productores de Camaná, Majes, Vitor, Chuquibamba y Picanterías de Arequipa, a la Feria Perú Mucho Gusto.
- Se organizo el festival del Queso helado contando con la participación de 08 productores de postres y se tuvo una visita de 10 mil personas durante 03 días.
- Se esta aplicando el Calendario gastronómico aprobado por el Consejo Regional , las actividades están institucionalizándose en los municipios.



## 2. DESARROLLO TURISTICO Y CONCIENCIA

- Se elaboro el Diagnóstico Turístico de la Región Arequipa de acuerdo a la nueva Guía de PERTURs y lineamientos del PENTUR aprobado este año.
- Se ha logrado que sean aprobadas 27 fichas nuevas de inventario turístico de Arequipa y se han jerarquizado por especialistas 31 fichas de recursos turísticos.
- Se ha realizado 05 eventos de conciencia turística para entidades con la Policía de Turismo (30 asistentes), otro en la UAP dirigido a estudiantes (60 asistentes), otros dos eventos dirigido a taxistas donde se tuvo 80 y 40 taxistas asistentes y otro en la Municipalidad Distrital de Cayma dirigido a 20 taxistas.
- Se otorgo nuevos certificados a: 01 hotel de 3 estrellas, 10 hostales y hoteles de 1 a 3 estrellas y 13 hospedajes no clasificados, también a 2 restaurantes con más de 2 tenedores, 17 restaurantes clasificados con menos de dos tenedores y 42 restaurantes no clasificados, 32 agencias de viajes, carnet a 32 guías oficiales y 07 guías de montaña. Se inicio el ingreso del directorio virtual en MINCETUR de prestadores de servicios turísticos al 50%.

### 3. PLANIFICACION Y TURISMO RURAL COMUNITARIO

- Se ha participado en Fam Trip en la Provincia de Caravelí, co-organizado con la Municipalidad Provincial de Caravelí, AHORA Caravelí y la Universidad San Martín de Porras, logrando se haga el Plan de Promoción Turística de Caravelí.
- Se apoyo en la convocatoria a 01 Taller “Fortalecimiento institucional a través de la conformación de la Red TRC del Valle del Colca”, logrando la participación de 20 emprendedores de TRC donde se tomaron acuerdos y asumieron compromisos, con CID AQP.
- Se organizó 01 Taller de formalización de emprendedores coordinado con SUNAT y la Gerencia Regional de Producción, donde se tuvo la asistencia de 30 emprendedores del Valle del Colca (Sibayo, Yanque y Coporaque)
- Se gestionó y logro la participación 02 emprendedores de TRC del Valle del Colca en la Feria Escolar y Universitaria realizada en Arequipa y organizada por PROMPERU Promoción del Turismo Interno.
- Se participó en la gestión y ejecución del convenio entre la Municipalidad Provincial de Arequipa y la Universidad San Ignacio de Loyola para la elaboración del plan local de Turismo de la Provincia de Arequipa.
- Se viene realizando la gestión con USIL para extender el convenio a otras provincias y distritos.

## 4. CALIDAD, CONCIENCIA

- Se ha remitido por mail 02 boletines electrónicos a la gerencia regional, sub gerencia de turismo y prensa, se atendió 30 consultas de información estadística de turismo, se ingreso 90 fichas estadísticas mensualmente al sistema de MINCETUR.
- Se ha recepcionado y revisado la EEA 2012 de establecimientos entre hospedajes, restaurantes y agencias de viaje.
- Se ha coordinado y propuesto con los Gremios turísticos, la Municipalidad Provincial de Arequipa, La municipalidad distrital de Cayma y Gerencia Regional de Trabajo, para la certificación regional de servicios turísticos, en especial restaurantes, hospedajes y otros.
- Se organizo reunión de la Red de Protección al Turista, donde participaron 30 miembros integrantes designados por resolución del sector privado y público.

## 5. SEGURIDAD

- Se apoyo en la realización del Seminario de Seguridad Turística con POLTUR, donde asistieron 200 participantes involucrados
- Se han realizado operativos con la POLTUR, Fiscalía de Prevención del Delito y GRCET: Se ha realizado 03 operativos de revisión de carnet de guía en Zamacola (07 Minivans de Turismo) y frente al Moises Heresi (05 Minivans). Se realizo 01 operativo a las Agencias de Viaje del Centro Histórico visitándose a 07 agencias de viaje y un operativo a hospedajes en el Centro Histórico, lográndose visitar a 03 hostales. Se realizo 04 inspecciones a Agencias de Viajes y Turismo, se realizo 01 sanción vía resolución a una agencia de viajes.



## 6. PROYECTOS DE INVERSION PÚBLICA

- Se ha culminado la formulación del Perfil del Proyecto “Mejoramiento de los Servicios Turísticos del Centro Histórico de Arequipa”, se logro gestionar las autorizaciones de SEAL, Ministerio de Cultura y Centro Histórico para la viabilidad, esta en gestión contrapartida del 11% del pliego presupuestal GRA para que Plan COPESCO inicie ejecución del proyecto en Arequipa por 10 millones.
- Esta en ejecución y por culminarse el Proyecto de Mejoramiento del Centro Arqueológico de Uyo Uyo en Caylloma, donde se esta culminando la construcción del Centro de Interpretación financiado por Plan COPESCO.
- Capacitación a OPIs, UFs y encargados de turismo de municipios en formulación de proyectos de inversión turística con CENFOTUR y se brinda asistencia técnica a formuladores del proyectos de cómo aplicar la guía.



## 6. PROYECTOS DE INVERSION PÚBLICA

- Se incremento fuertemente los proyectos declarados viables de turismo en el año 2013, se aprobaron 06 proyectos y son: Mejoramiento de los Servicios Turísticos del Pueblo de Sibayo Rumillacta en Sibayo, Caylloma (SNIP: 256127), Mejoramiento e Instalación de Servicios Turísticos e Inserción en la Oferta Turística del Destino Arequipa Arequipa Orcopampa (SNIP 260444), Mejoramiento de la Infraestructura Pública Turística del Valle de los Volcanes en Castilla Alta – Chilcaymarca, Castilla (SNIP 252980), Mejoramiento de la Investigación y Puesta en Valor del Patrimonio Cultural de los Distritos de Castilla, Castilla (SNIP 230794), Recuperación de la Infraestructura Turística Urbano Rural Monumental del Distrito de Sibayo, Caylloma (SNIP 249055), Instalación del Mirador Turístico Castillos Encantados del Distrito de Callalli, Caylloma (SNIP 261834).
- Están en formulación 06 proyectos turísticos adicionales a culminarse este año y son: Mejoramiento de Servicios Turísticos Valle de Chilina – Cayma, Mejoramiento de Servicios Turísticos Caleta Quilca – Reserva de Samuel Pastor en Camaná, Mejoramiento de Servicios Turísticos Cataratas y Baños en Yura, Mejoramiento de Servicios Turísticos en Ruta del Higo Chimbango en Uchumayo, Mejoramiento de Servicios Turísticos en Cotahuasi, Mejoramiento de Servicios Turísticos en Yanque - Caylloma.

## 6. PROYECTOS DE INVERSION PÚBLICA

- En lo que es proyectos turísticos aprobados este año se ha duplicado la meta hasta agosto y en proyectos turísticos en proceso de formulación se ha cuadruplicado la meta respecto al año anterior.
- Se está gestionando financiamiento no solo del Plan COPESCO y Gobiernos Locales, sino también de Programas Nacionales como FONDOEMPLEO (Ruta del Sillar-CIED, Cotahuasi-GEA, Valle del Colca-DESCO y Castilla Alta-GEA).

| año             | Nº Proyectos Viables |
|-----------------|----------------------|
| 2011            | 2                    |
| 2012            | 3                    |
| 2013 (a agosto) | <b>6</b>             |

| año             | Nº Proyectos en formulación |
|-----------------|-----------------------------|
| 2011            | 7                           |
| 2012            | 3                           |
| 2013 (a agosto) | <b>11</b>                   |

# ***ARTESANIA***



# 1. DESARROLLO ARTESANAL

- Se llevo a cabo el curso de Diseño en Joyería, el mismo que se hizo extensiva a las líneas artesanales predominantes en el Centro Artesanal Fundo El Fierro, como es la Textil, Cuero y otras. Este curso estuvo a cargo de la diseñadora portuguesa Lic. María Catarina Ribeiro Correia Fernandez del CEPRO ARTE DISEÑO–JOYA, con la finalidad de innovar e incrementar la capacidad productiva y competitiva de nuestros artesanos, lográndose la participación de 36 artesanos.
- La ONG CIED conjuntamente con la GRCET organizo Concurso de Artesanía en Sillar con el objetivo de innovar nuevos productos dentro de los artesanos dedicados a la elaboración del sillar, se logro la participación de 30 artesanos con más de 50 trabajos presentados, se logro la distinción a los tres primeros puestos.

## 2. FORTALECIMIENTO Y PLANEAMIENTO

- Se logro registrar a 27 artesanos en el Registro Nacional Artesanal.
- Se participo en Programa de Capacitación a Gobiernos Regionales sobre Transferencias de Funciones: Normatividad Ambiental Nacional y Sectorial – Socialización del PENDAR, programa llevado a cabo en la ciudad del Cusco del 05 al 09 de marzo en la cual se participo.
- Cumpliendo su función de asesoramiento, orientación, apoyo y de articulación entre el sector público y privado, se realizaron cuatro reuniones con la finalidad de supervisar las actividades que se desarrollan al interior del Centro Artesanal Fundo El Fierro, visita a talleres y otras actividades de competencia del sector como concursos, ferias y otros.
- Se realizo el Curso de Diseño artesanal, la Exposición Artesanal “Arte en mis Manos” y “Artesanía Regional” , reconocimiento y distinción a artesanos de nuestra región con la participaron las diversas instituciones públicas y privadas competentes con el sector por el día del artesano.

### 3. PROMOCION ARTESANAL

- Se organizo la Feria Artesanal Fundo Del Fierro 2013, con la presencia de artesanos de diversas partes del país y presentaciones artísticas culturales.
- Se coordino con los artesanos de la región para realizar dos exposiciones una en el local de la Municipalidad Provincial de Arequipa (20 artesanos) y otra en el Centro Artesanal Fundo Del Fierro (9 artesanos).
- Se realizaron dos exposiciones artesanales en la Municipalidad Provincial “Arte en mis Manos” y en el Fundo Del Fierro “Artesanía Regional” , con motivo del Día del Artesano, lográndose la participación de 29 artesanos.
- Se participo en el concurso Joaquín López Antay, se selecciono 2 participantes, Concurso Premio Nacional Inti Raymi (5 ‘participantes).Se apoyo la convocatoria y promoción del Concurso Nacional Plata del Perú 2013, lográndose la participación de 26 artesanos en las líneas de Joyería, orfebrería, filigrana y escultura.
- Se participo en Ferias nacionales: Ayacucho (4), Feria Alasitas Puno (21), Feria Tacna PMG (2), Nazca, (1), Cusco (16).
- Ferias Artesanales Internacionales: Costa Rica (1), Córdoba – Argentina (2); ferias que dinamizan nuestra economía regional.



GOBIERNO REGIONAL