



GOBIERNO REGIONAL

GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

ARQ. LUIS ALFREDO VENERO LA TORRE

GERENTE REGIONAL

2013

COMERCIO EXTERIOR

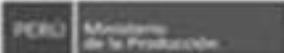
Promover las exportaciones con **valor agregado**, con énfasis en las pequeñas y medianas empresas de manera descentralizada.



Sector	Miles US\$ FOB (enero-octubre)			
	2012	2013	Var.% 2012 2013	Par.% 2013
TOTAL	3,171,222	3,009,015	-5.11%	100.0%
TOTAL TRADICIONAL	2,798,090	2,531,061	-9.54%	84.12%
AGRO TRADICIONAL	2,897	2,603	-10.14%	0.09%
PESCA TRADICIONAL	64,508	24,964	-61.3%	0.83%
PETROLEO Y GAS NATURAL	12	46	281.55%	0.0%
MINERIA TRADICIONAL	2,730,674	2,503,448	-8.32%	83.2%
TOTAL NO TRADICIONAL	373,132	477,954	28.09%	15.88%
AGROPECUARIO Y AGROINDUST	91,646	80,739	-11.9%	2.68%
TEXTIL	86,438	94,519	9.35%	3.14%
PRENDAS DE VESTIR	26,811	27,863	3.92%	0.93%
PESCA	7,723	7,245	-6.2%	0.24%
METAL - MECANICO	6,918	4,073	-41.13%	0.14%
QUIMICO	61,310	57,364	-6.44%	1.91%
SIDERURGICO Y METALURGICO	62,558	179,316	186.64%	5.96%
MINERIA NO METALICA	23,021	20,724	-9.98%	0.69%
MADERAS	8	58	601.17%	0.0%
VARIOS	6,697	6,053	-9.62%	0.2%

PROGRAMA DE DESARROLLO DE CULTURA EXPORTADORA

Desarrollo del Programa de Capacitación Interinstitucional “Jueves del Exportador” y experiencias exitosas con PROMPERU donde se dio 12 charlas con 350 asistentes tocando los temas de estrategias, marketing y facilitación para las exportaciones.



CONSORCIO DE
UNIVERSIDADES AREQUIPA



UNIVERSIDAD
San Pablo

Jueves del Exportador

•Se difundió alcances para participar en los fondos concursables FIDECOM, FINCYT y AGROIDEAS con asistencia de 22 personas entre ellos promotores de comercio en Provincias.



Se participó en reunión de mujeres empresarias PYMES para ver resultados Proyecto Perú Canadá que fortalece inserción de PYMES a dicho mercado aprovechando las ventajas del TLC con especial incidencia en materia de Género.



- Gestión de 02 dos Mesas de Producto para exportación de Olivo y Quinua en alianza estratégica con Agricultura. Se participó en reunión con mesa textil que congregó asistentes.
- Se gestiono en Presidencia GRA la adquisición de stand en Expoalimentaria 2013 Lima para participación de Asociación de Productores de Paltas, Uvas, Aceitunas de la GRAG.
- Se participo en un evento regional , denominado Festival regional de la Aceituna ,llevado a cabo en Bella Unión Caravelí el 14 y15 de mayo, congregó a 20 expositores y productores de aceituna y derivados .
- Se fortaleció el sistema capacitando a 25 Promotores en Comercio Exterior por 114 horas, en alianza estratégica con MINCETUR y ADEX, los que a su vez prestaran apoyo a las PYMES de Provincias para formular planes de negocios agro industriales.
- Se participó en 04 Jornadas de capacitación en comercio exterior.
- Se realizó taller con 30 Participantes de la Macro Región Sur para actualización del PENX y PERX 2013 – 2021 con MINCETUR con fecha (26.06.2013).

TURISMO

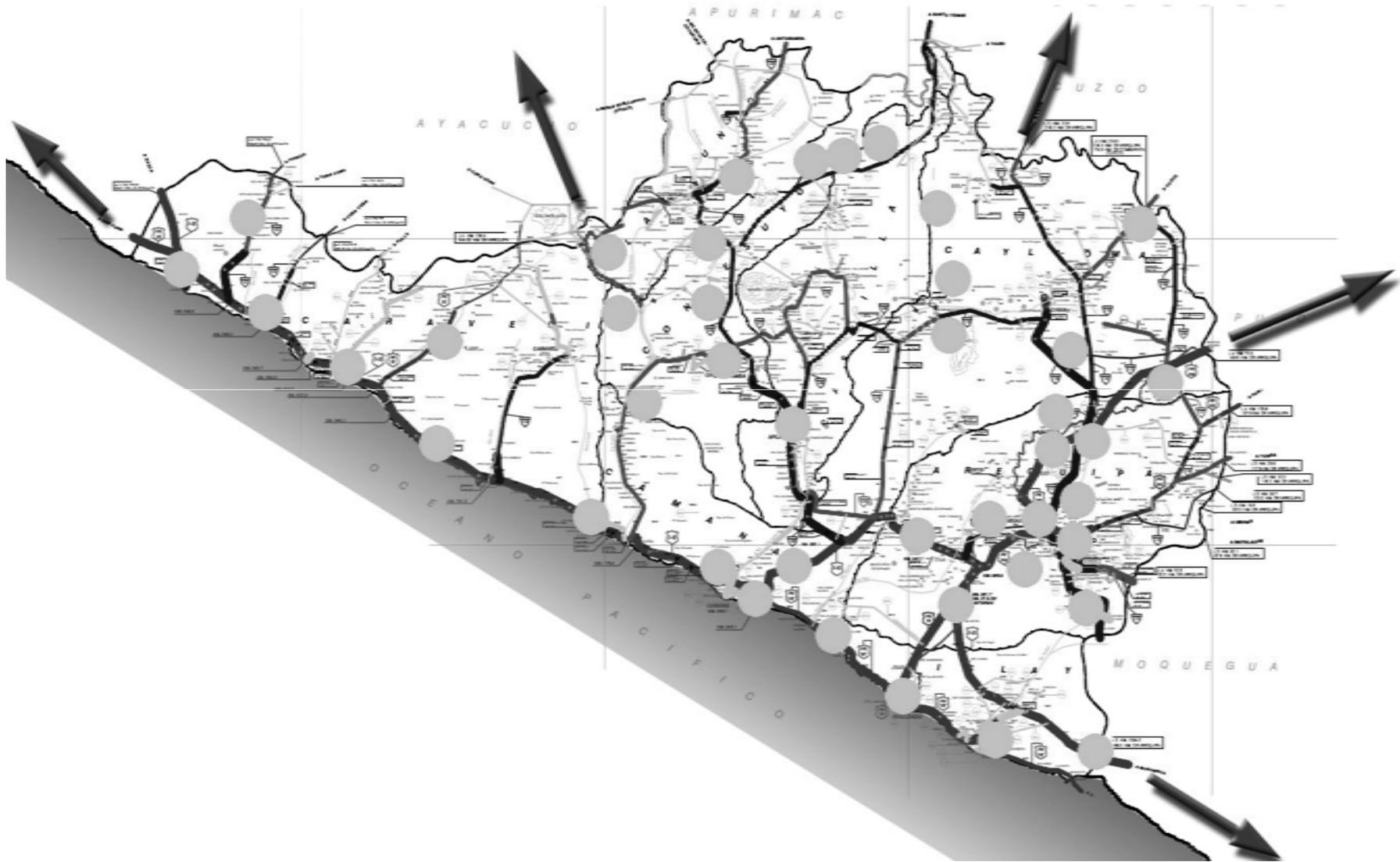
Hacer del turismo una actividad económica competitiva, socialmente inclusiva y ambientalmente responsable, a fin que se convierta en herramienta de desarrollo sostenible para el país.

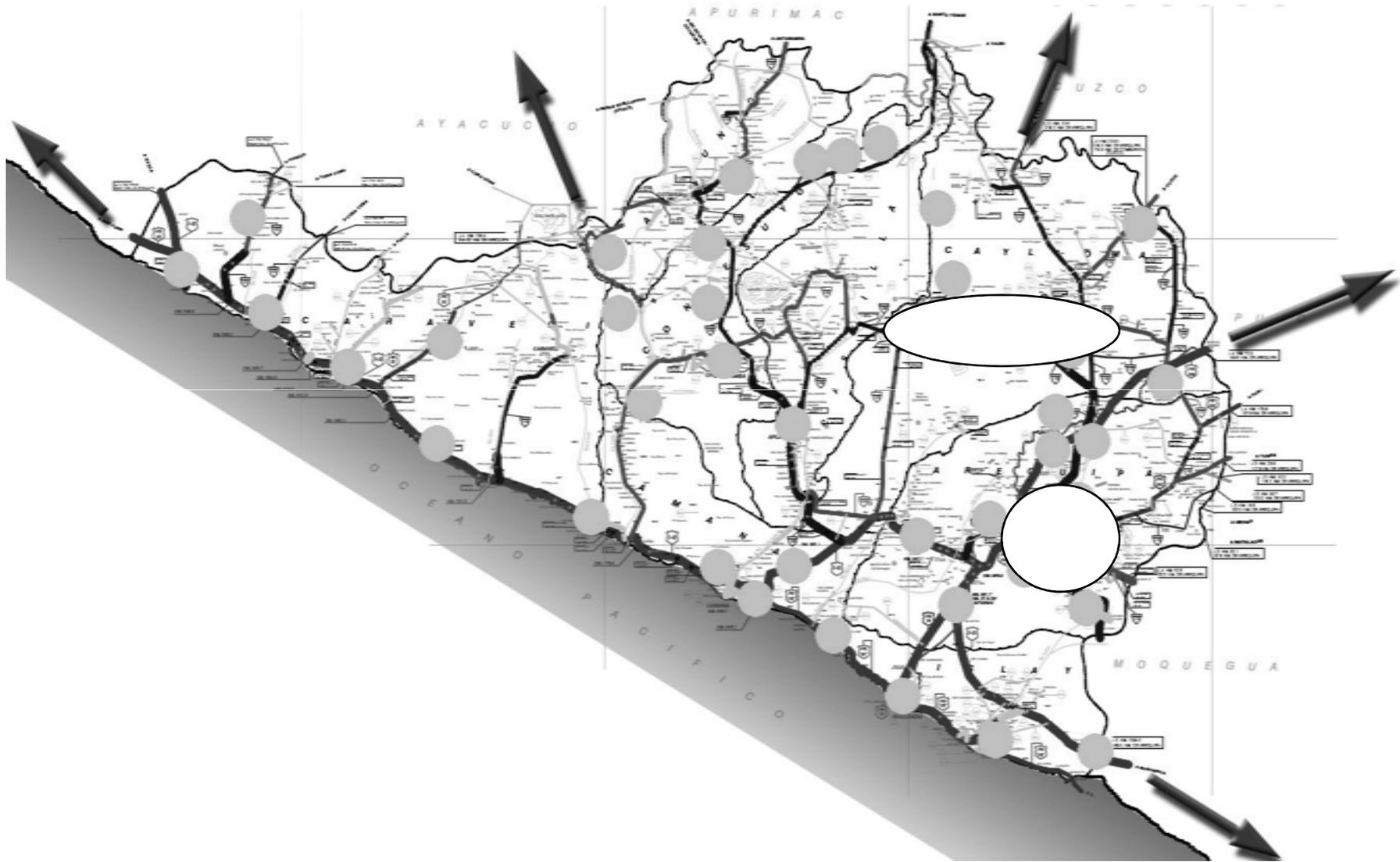


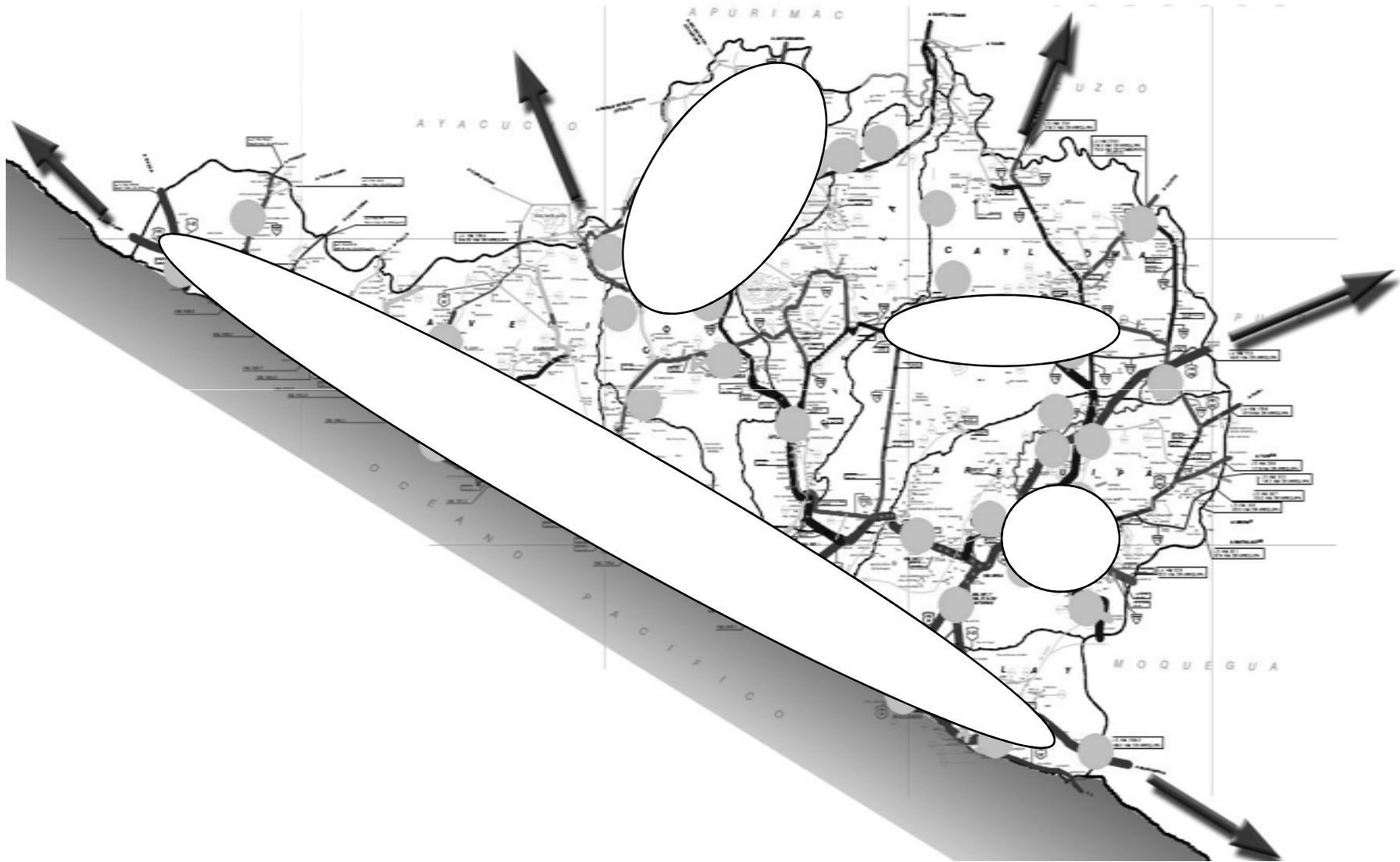














AREQUIPA CIUDAD DE CONVENCIONES



PERUMIN Y EXTEMIN
en Arequipa - Perú
del 16 al 20 de setiembre



Ciudades Patrimonio
Ciudades Sustentables



XII Congreso Mundial
de la Organización de las
Ciudades del Patrimonio Mundial
OAXACA 2013

World Resources
Forum

SNIP	Nombre del Proyecto	Monto
128770	Puesta en valor de la calle la Merced , cuadras 3, 4, y 5 del Centro Histórico de Arequipa	4.054.723
128715	Puesta en valor de la calle Alvarez Thomas , 4ta y 5ta cuadro del centro histórico de Arequipa	3.850.672
92318	Mejoramiento y Puesta en valor de las calles Pizarro y Colon en distrito de Arequipa, Provincia Arequipa - Arequipa	5.348.403
90670	Mejoramiento de las calles Melgar, cuadras 2, 3 y 4 y Zelas cuadras 1 y 4 en el distrito de Arequipa, provincia Arequipa - Arequipa	5.040.048
185164	MEJORAMIENTO Y PUESTA EN VALOR DE VIAS JUAN DE LA TORRE, STA. CATALINA 4 - 5 CDRA PJ CALIENES, RIPACHA, DELGADO, VALDIVIA, ALAM. SAN LAZARO, PARQUE INDEPENDENCIA Y PLZA CALIENES BARRIO SAN LAZARO - AREQUIPA, PROVINCIA DE AREQUIPA - AREQUIPA	5.301.652
279156	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURISTICOS EN EL CIRCUITO DEL CENTRO HISTORICO RECORRIDO FUNDO FIERRO, PLAZA DE ARMAS Y RECOLETA, PROVINCIA DE AREQUIPA, REGION AREQUIPA	8.982.789
146311	PUESTA EN VALOR DE LA ALAMEDA PARDO-CALLEJON HUESITOS DEL CENTRO HISTORICO DE AREQUIPA, PROVINCIA DE AREQUIPA - AREQUIPA	2.758.246

GASTRONOMIA

- Se llevó 05 productores de Camaná, Majes, Vitor, Chuquibamba y Picanterías de Arequipa, a la Feria Perú Mucho Gusto TACNA.
- Se organizó el festival del Queso helado contando con la participación de 08 productores de postres y se tuvo una visita de 10 mil personas durante 03 días.
- Coordinación para la participación de 03 Picanterías y un Productor de Maíz Morado en MISTURA
- Coordinación y participación de la delegación de Arequipa en la Feria Perú Mucho Gusto Arequipa AYACUCHO
- Coordinación del Segundo Festival Gastronómico de Arequipa en la ciudad de Lima en el mes de Noviembre.
- Participación y Coordinación de la delegación arequipeña en la III Feria de Gastronomía realizada en la Región MOQUEGUA
- Se está promoviendo la realización de eventos en coordinación con los Gobiernos Locales de el Calendario gastronómico aprobado por el Consejo Regional , las actividades están institucionalizándose en los municipios.



- Se contribuyó a la realización de la feria FESTISABORES 2013 en Arequipa.



- Se elaboró el Diagnóstico Turístico de la Región Arequipa de acuerdo a la nueva Guía de PERTURs y lineamientos del PENTUR aprobado este año.
- Se ha logrado que sean aprobadas 27 fichas nuevas de inventario turístico de Arequipa y se han jerarquizado por especialistas 31 fichas de recursos turísticos.
- Se ha realizado 05 eventos de conciencia turística para entidades con la Policía de Turismo (30 asistentes), otro en la UAP dirigido a estudiantes (60 asistentes), otros dos eventos dirigidos a taxistas donde se tuvo 80 y 40 taxistas asistentes y otro en la Municipalidad Distrital de Cayma dirigido a 20 taxistas.
- Se otorgo nuevos certificados a: 62 nuevos guías de turismo, 102 renovaciones de carnet de guía, certificado a 42 agencias de viajes y turismo, 21 certificados a establecimientos de hospedaje sin categoría, 70 certificados a establecimientos de hospedaje categorizados, 52 certificados a restaurantes categorizados y 52 certificados a restaurantes no categorizados. Para promover la formalización y la calidad del servicio se han realizado 64 inspecciones inopinadas en distritos, 08 operativos y 34 inspecciones en el mercado de Arequipa. Se inicio el ingreso del directorio virtual en MINCETUR de prestadores de servicios turísticos al 50%.

- TURISMO RURAL COMUNITARIO



- **TURISMO RURAL COMUNITARIO**

- Se participó en el Fam Trip en la Provincia de Caravelí, co-organizado con la Municipalidad Provincial de Caravelí, AHORA Caravelí y la Universidad San Martín de Porras, logrando la elaboración del Plan de Promoción Turística de Caravelí.
- Se coordinó la realización de 01 Taller “Fortalecimiento institucional para la conformación de la Red de TURISMO RURAL COMUNITARIO del Valle del Colca”, logrando la participación de 20 emprendedores de TRC donde se tomaron acuerdos y asumieron compromisos, con el CID AQP y DESCO.
- Se organizó 01 Taller de formalización de emprendedores coordinado con SUNAT y la Gerencia Regional de Producción en SIBAYO – YANQUE -COPORAQUE, donde se capacitó a 30 emprendedores del Valle del Colca.
- Se gestionó y logró la participación de 02 emprendedores de TRC del Valle del Colca en la Feria Escolar y Universitaria realizada en Arequipa y organizada por PROMPERU Promoción del Turismo Interno, en el mes de Julio.
- Se participó en el SEXTO ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO en Madre De Dios en el mes de Octubre efectuándose una Ponencia por parte de los miembros de la Red del TRC.
- Se brinda apoyo permanente para la Promoción y Desarrollo del Turismo en Yanque con la actividad “Yanque de Noche”.
- Se está efectuando el acompañamiento para el Desarrollo del Estudio tendiente a la promoción de turismo a COTAHUASI que debe concluirse al cerrar el presente ejercicio.
- Como integrantes del Comité para la elaboración del Plan de Protección, Conservación, Promoción y Desarrollo Turístico del Cañón de Cotahuasi y su área de influencia estamos elaborando conjuntamente con MINCETUR y los entes competentes los términos de referencia para el desarrollo del Estudio.
- Se ha implementado con los actores y ONG la página Web Turismo Rural colca.com y aplicativos para smart phone.

ARTESANIA



1. DESARROLLO ARTESANAL

- Se llevo a cabo el curso de Diseño en Joyería, el mismo que se hizo extensiva a las líneas artesanales predominantes en el Centro Artesanal Fundo El Fierro, como es la Textil, Cuero y otras. Este curso estuvo a cargo de la diseñadora portuguesa Lic. María Catarina Ribeiro Correia Fernandez del CEPRO ARTE DISEÑO–JOYA, con la finalidad de innovar e incrementar la capacidad productiva y competitiva de nuestros artesanos, lográndose la participación de 36 artesanos.
- La ONG CIED conjuntamente con la GRCET organizo Concurso de Artesanía en Sillar con el objetivo de innovar nuevos productos dentro de los artesanos dedicados a la elaboración del sillar, se logro la participación de 30 artesanos con más de 50 trabajos presentados, se logro la distinción a los tres primeros puestos.

2. FORTALECIMIENTO Y PLANEAMIENTO

- Se logro registrar a 27 artesanos en el Registro Nacional Artesanal.
- Se participo en Programa de Capacitación a Gobiernos Regionales sobre Transferencias de Funciones: Normatividad Ambiental Nacional y Sectorial – Socialización del PENDAR, programa llevado a cabo en la ciudad del Cusco del 05 al 09 de marzo en la cual se participo.
- Cumpliendo su función de asesoramiento, orientación, apoyo y de articulación entre el sector público y privado, se realizaron cuatro reuniones con la finalidad de supervisar las actividades que se desarrollan al interior del Centro Artesanal Fundo El Fierro, visita a talleres y otras actividades de competencia del sector como concursos, ferias y otros.
- Se realizo el siguiente programa: Curso de Diseño, Exposición Artesanal “Arte en mis Manos” y “Artesanía Regional” , Desfile Cívico Militar, Misa, Sesión Solemne en la cual se distinguieron a artesanos de nuestra región y reunión de confraternidad, en todas estas actividades participaron las diversas instituciones públicas y privadas competentes con el sector por el día del artesano.

3. PROMOCION ARTESANAL

- Se organizo la Feria Artesanal Fundo Del Fierro 2013, con la presencia de artesanos de diversas partes del país y presentaciones artísticas culturales.
- Se coordino con los artesanos de la región para realizar dos exposiciones una en el local de la Municipalidad Provincial de Arequipa (20 artesanos) y otra en el Centro Artesanal Fundo Del Fierro (9 artesanos).
- Se realizaron dos exposiciones artesanales en la Municipalidad Provincial “Arte en mis Manos” y en el Fundo Del Fierro “Artesanía Regional” , con motivo del Día del Artesano, lográndose la participación de 29 artesanos.
- Se participo en el concurso Joaquín López Antay, se selecciono 2 participantes, Concurso Premio Nacional Inti Raymi (5 `participantes).Se apoyo la convocatoria y promoción del Concurso Nacional Plata del Perú 2013, lográndose la participación de 26 artesanos en las líneas de Joyería, orfebrería, filigrana y escultura.
- Se participo en Ferias nacionales: Ayacucho (4), Feria Alasitas Puno (21), Feria Tacna PMG (2), Nazca, (1), Cusco (16).
- Ferias Artesanales Internacionales: Costa Rica (1), Córdoba – Argentina (2); ferias que dinamizan nuestra economía regional.



GOBIERNO REGIONAL

GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO