



GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

2012

Objetivos Estratégicos

COMERCIO EXTERIOR

Promover las exportaciones con **valor agregado**, con énfasis en las pequeñas y medianas empresas de manera descentralizada.



TURISMO

Hacer del turismo una actividad económica competitiva, **socialmente inclusiva** y ambientalmente responsable, a fin que se convierta en herramienta de desarrollo sostenible para el país.



COMERCIO EXTERIOR



Las exportaciones tuvieron una reducción del 22.5% de enero hasta agosto, debido principalmente a la reducción de las exportaciones de minerales y su precio; los que si crecieron fueron las exportaciones Agrícolas en 57% y las exportaciones de minerales no metálicos en 134%.

EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS
(Valor FOB en miles de US\$)

	AGOSTO			ENERO-AGOSTO		
	2011	2012	Var. %	2011	2012	Var. %
1. Tradicionales	370 425	295 095	-20,3	2 935 152	2 200 107	-25,0
Pesqueros	7 444	12 552	68,6	58 693	56 311	-4,1
Agrícolas	188	268	42,6	1 477	2 319	57,0
Mineros	362 793	282 275	-22,2	2 874 982	2 141 477	-25,5
2. No Tradicionales	40 995	39 713	-3,1	278 755	291 964	4,7
Agropecuarios	10 128	9 390	-7,3	75 277	67 587	-10,2
Pesqueros	504	341	-32,3	5 640	8 356	48,2
Textiles	14 280	14 066	-1,5	94 536	91 286	-3,4
Maderas, papeles y manufacturas	99	71	-28,3	867	501	-42,2
Químicos	6 007	5 218	-13,1	42 072	49 436	17,5
Minerales no metálicos	735	2 279	210,1	7 342	17 183	134,0
Sidero-metalúrgicos	7 639	6 651	-12,9	42 438	46 967	10,7
Metal-mecánicos	734	1 130	54,0	4 910	5 595	14,0
Otros	869	567	-34,8	5 673	5 053	-10,9
TOTAL EXPORTACIONES	411 420	334 808	-18,6	3 213 907	2 492 071	-22,5

1. PROGRAMA DE DESARROLLO DE CULTURA EXPORTADORA

- Participación en la II Jornada Macro Regional de Comercio Exterior, donde se concreto acuerdos para fortalecer el comercio exterior a nivel de la Macro Región Sur, determinando que Arequipa será el eje industrial para dará mayor valor agregado a nuestros productos.
- Capacitación de 50 docentes de Instituciones Educativas en comercio exterior, principalmente de provincias.
- Capacitación a 130 empresarios y funcionarios en 02 cursos de Despacho Anticipado en Aduanas y Derecho Aduanero.
- Participación en Congreso Internacional de Comercio Exterior de la Universidad Católica San Pablo, donde se conto con 500 participantes.
- Implementación del Programa Jueves del Exportador, los días jueves.
- Se logro la participación de universitarios, egresados y técnicos de IST en el Concurso Premio MINCETUR.

2. DESARROLLO DEL PRODUCTO Y MERCADO (FERIAS)

- Taller de Oportunidades productivas para Sierra Exportadora – Cultivo Berryes para exportación (cerezas, fresas, etc).
- Conformación de la Mesa Regional del Olivo.
- Participación como secretario técnico para la formulación del Plan de Competitividad Regional de Arequipa.
- Difusión de Feria Expo Perú Brasil Amazonia 2012, donde participaron 50 empresarios de la Región Arequipa autofinanciado.
- Seminario y Rueda de Negocios Sur Exporta que congrego a 30 empresarios internacionales y 200 PYMES productoras.

3. ACCIONES DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

- Capacitación de 02 funcionarios en Comercio Exterior en MINCETUR
- Coordinaciones para ejecución de diplomado para docentes de Instituciones Educativas en comercio exterior en la UNSA.
- Se gestiona convenio con MINCETUR para la formación de 50 promotores locales en comercio exterior en coordinación con gobiernos locales.



TURISMO



AREQUIPA METROPOLITANA: ARRIBOS a HOSPEDAJES ENE - SET 2012

NO RESIDENTES EN PERU	MES	2008	2009	2010	2011	2012	EVO 2009/08	EVO 2010/09	EVO 2011/10	EVO 2012/11
	ENERO	10,655	11,551	14,560	13,334	13,980	8%	26%	-8%	5%
	FEBRERO	10,054	10,014	10,767	12,365	11,975	0%	8%	15%	-3%
	MARZO	11,652	11,233	11,108	13,078	12,361	-4%	-1%	18%	-5%
	ABRIL	13,667	14,043	11,429	15,426	16,610	3%	-19%	35%	8%
	MAYO	15,329	14,735	14,286	18,047	19,660	-4%	-3%	26%	9%
	JUNIO	13,908	13,541	13,098	16,327	15,588	-3%	-3%	25%	-5%
	JULIO	21,713	19,414	20,460	21,082	27,264	-11%	5%	3%	29%
	AGOSTO	23,182	20,338	21,085	23,634	25,157	-12%	4%	12%	6%
	SEPTIEMBRE	19,323	16,701	17,103	17,526	21,948	-14%	2%	2%	25%
	OCTUBRE									
	NOVIEMBRE									
	DICIEMBRE									
RESIDENTES EN PERU		139,483	131,570	133,896	150,819	164,543	-6%	2%	13%	9%
	ENERO	48,435	55,359	64,957	75,125	84,249	14%	17%	16%	12%
	FEBRERO	48,245	52,338	61,255	70,788	76,454	8%	17%	16%	8%
	MARZO	52,048	55,204	64,565	75,924	80,954	6%	17%	18%	7%
	ABRIL	50,795	57,293	64,445	79,682	81,832	13%	12%	24%	3%
	MAYO	54,297	60,270	68,702	80,234	83,965	11%	14%	17%	5%
	JUNIO	50,400	57,106	67,255	76,295	81,297	13%	18%	13%	7%
	JULIO	55,025	63,172	77,087	88,991	83,889	15%	22%	15%	-6%
	AGOSTO	60,263	66,819	81,534	89,190	92,096	11%	22%	9%	3%
	SEPTIEMBRE	55,973	65,800	71,930	89,873	88,860	18%	9%	25%	-1%
	OCTUBRE									
	NOVIEMBRE									
	DICIEMBRE									
TOTAL	TOTAL	475,481	533,361	621,730	726,102	753,596	12%	17%	17%	4%
	ENERO	59,090	66,910	79,517	88,459	98,229	13%	19%	11%	11%
	FEBRERO	58,299	62,352	72,022	83,153	88,429	7%	16%	15%	6%
	MARZO	63,700	66,437	75,673	89,002	93,315	4%	14%	18%	5%
	ABRIL	64,462	71,336	75,874	95,108	98,442	11%	6%	25%	4%
	MAYO	69,626	75,005	82,988	98,281	103,625	8%	11%	18%	5%
	JUNIO	64,308	70,647	80,353	92,622	96,885	10%	14%	15%	5%
	JULIO	76,738	82,586	97,547	110,073	111,153	8%	18%	13%	1%
	AGOSTO	83,445	87,157	102,619	112,824	117,253	4%	18%	10%	4%
	SEPTIEMBRE	75,296	82,501	89,033	107,399	110,808	10%	8%	21%	3%
	OCTUBRE									
	NOVIEMBRE									
	DICIEMBRE									
	TOTAL	614,964	664,931	755,626	876,921	918,139	8%	14%	16%	5%

ESTRUCTURA DEL ENTE GESTOR DE TURISMO



1. INICIATIVAS LEGISLATIVAS Y NORMATIVIDAD

- Se presentaron iniciativas legislativas al Consejo Regional:
 - Acuerdo Regional declarando el Día de la Picantería Tradicional Arequipeña el tercer domingo de setiembre.
 - Se declaro de Interés Regional los Caminos Inkas que cruzan por Arequipa y pronto serán declarados por la UNESCO como Patrimonio Mundial de la Humanidad.
 - Declarar de Interés Turístico Regional el Circuito Turístico del Valle de Cotahuasi.
 - Declarar y Aprobar el Calendario Gastronómico y Productos Emblemáticos de Arequipa.
 - Declarar la ciudad de Arequipa como “Ciudad de Eventos y Congresos Nacionales y Mundiales”.
- Participación en las coordinaciones para la elaboración del expediente de colca como patrimonio cultural y natural.
- Se realizo 04 operativos de seguimiento de Guías Oficiales de Turismo en la ruta al Colca, 02 operativos en el terminal terrestre (160 entrevistas), operativo en Agencias de Viaje (80 entrevistas).
- Se otorgo certificaciones a 53 establecimientos de hospedaje, 63 restaurantes y 50 nuevas agencias de viaje.
- En innovación tecnológica la Estadística Mensual de Establecimientos de Hospedaje y Encuestas Económica Anual es en gran parte por internet.

2. GASTRONOMIA

- Se participo en la feria gastronómica MISTURA donde se logro ganar el Premio Nacional Mejor Cuy Chactado.
- Se participo en el evento gastronómico Perú Mucho Gusto en Ica, donde participaron picanterías arequipeñas.
- Participación en Festisabores, donde se tuvo la participación de restaurantes de Arequipa y Provincias, así como sus productos emblemáticos.
- Se coordinó con las DIRCETUR de la macroregión Sur para la participación de empresarios de las regiones en diferentes ferias gastronómicas de Arequipa.



3. DESARROLLO TURISTICO, PLANIFICACION Y TRC

- Se ha constituido el comité turístico de elaboración e implementación del Plan de Uso Turístico de la Reserva natural de Cotahuasi.
- Se logro la jerarquización de 08 recursos turísticos.
- Desarrollo del Turismo Rural Comunitario mediante capacitaciones en Yanque (22 emprendedores) y Chivay (18 emprendedores).
- Participación en el Primer WorkShop de TRC Lima – MINCETUR.
- Fortalecimiento del Comité TRC del Colca-Arequipa.
- Se apoyo en la organización y difusión del evento Rally Dakar, difusión del Concurso Nacional Premio MINCETUR, Día Nacional del Wititi, Aniversario de Socabaya y Festival del Chimbango.
- Co-organización logística y puntos de observación del Dakar, lográndose 45 mil espectadores en distintos escenarios y ruta con los 4 mil participantes.
- Participación en Taller por el Plan Regional de Turismo PERTUR 2012-2022 y taller de diagnóstico y planteamiento de objetivos del PENTUR.
- Talleres de Validación y Difusión del Plan de Turismo PERTUR y fortalecimiento de los Comités de Gestión Turística Provincial con las Municipalidades Provinciales de Arequipa (08 participantes), Caylloma (40 participantes) y Caravelí (52 participantes).
- Se ha instalado el comité de gestión Corredor Playas Inka Sur (Camaná - Caraveli).

Inversión aproximada 2Días /1Noche ... S/ 50



IV Festival Ecoturismo Vicuña

8 y 9 de Setiembre
INFORMES E INSCRIPCIONES

San Juan de Tarucani 2012

RSNSAB: Telf. 257461 y DESCO: Telf. 270144 - 257043

Auspicio:



Calidad en el Servicio
Técnicas de Atención al Cliente
Marketing y Estadísticas



para Hoteles y Restaurantes

Lugar: Cine Auditorio Municipal - Plaza de Armas Segundo Piso
Fecha y Horario: Miércoles 13 de Junio, 5:00pm a 8:00pm
Inscripciones:
Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo, Telf. 232957
o Municipalidad Provincial de Arequipa, Telf. 204801
INGRESO LIBRE - PREVIA INSCRIPCIÓN (incluye Certificado, folletería y Separata)

FERIA ARTESANAL 2012 FUNDO EL FIERRO

PARTICIPAN ARTESANOS DE NIVEL INTERNACIONAL, NACIONAL Y REGIONAL
(COSTA RICA - ECUADOR - GUATEMALA)

DEL 8 AL 26 DE AGOSTO

CENTRO ARTESANAL FUNDO EL FIERRO - PLAZA SAN FRANCISCO

ORGANIZAN: AUSPICIAN:

INGRESO LIBRE



VALLE DE LOS VOLCANES




Mancomunidad Municipal del Valle de los Volcanes
CASTILLA - AREQUIPA

4. CALIDAD, CONCIENCIA Y SEGURIDAD TURISTICA

- Se capacito a prestadores de servicios turísticos en calidad del servicio y marketing turístico: En Municipalidad de Cayma (70 personas), en calidad del servicio (105 personas).
- Se realizaron charlas de capacitación sobre calidad del servicio en provincias: Camaná, Caravelí, Pedregal y otros.
- Se realizó charlas de conciencia turística a taxistas: 40 taxistas en Cayma, 100 taxistas en Municipalidad Provincial de Arequipa, .
- Charlas de sensibilización sobre ESNNA en la Plaza España, taxistas y otros en un total de 640 personas.
- Charla a 40 alumnos en Instituciones Educativas sobre cultura turística.
- Distribución de 07 millares de cartillas de información turística.
- Se promovió que la Gerencia Regional de Educación y Municipalidad Provincial organice paseos escolares al Centro Histórico y lugares turísticos.
- Se conformó los Comités de Seguridad Ciudadana de Arequipa y Cayma.
- Instalación de sub red de seguridad turística en municipios (09 distritos turísticos)

5. PROYECTOS DE INVERSION PÚBLICA

- Esta culminándose la formulación del Perfil del Proyecto “Mejoramiento de los Servicios Turísticos del Centro Histórico de Arequipa”, para el cual se gestionó el financiamiento respectivo por 10 millones de nuevos soles del MINCETUR, monto que será transferido al GRA oportunamente. Para la ejecución de las obras.
- Está en proceso de Elaboración por parte del MINCETUR el Proyecto de Inversión Pública Ruta Textil a ser financiado por un monto aproximado 07 millones de nuevos soles.
- Se está gestionando la inversión del MINCETUR para el financiamiento del proyecto de Puesta en Valor y Uso Turístico de las Canteras de Sillar.
- Se está gestionando con el MINCETUR el financiamiento de los estudios del proyecto “Uso Turístico del Valle del Chili”.

ARTESANIA



1. DESARROLLO ARTESANAL

- Se llevo a cabo el curso de Tintorería y/o Teñido de fibra y lana a base de plantas, en la provincia de Caylloma – Sibayo, capacitando a 18 artesanos, practicando con una variedad de doce colores, variando de esta manera la oferta de productos.
- Participación de 06 artesanos (Arequipa y Cotahuasi) en el I Encuentro Internacional de Tejedores de las Américas en el Cusco.

2. FORTALECIMIENTO Y PLANEAMIENTO

- Se realizaron tres reuniones : en la que se dio a conocer el Plan Estratégico Nacional de Artesanía – PENDAR, las actividades que se desarrollan al interior del Centro Artesanal Fundo El Fierro, así como desarrollar charlas y otros dirigidos a los artesanos.
- Mes de la Artesanía, donde se realizó Campeonato Deportivo en honor al artesano, Exposiciones Artesanales “Herederos de Nuestra Patria” y de “Artesanía Regional”, misas, Desfile Cívico Militar y Sesión Solemne en la cual se distinguieron a artesanos de nuestra región. En todas estas actividades participaron las diversas instituciones públicas y privadas competentes con el sector.
- Acondicionamiento de Infraestructura para oficinas de la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo en el Fundo el Fierro.

3. PROMOCION ARTESANAL

- Feria Artesanal Fundo el Fierro, con artesanos de Costa Rica, Guatemala y Ecuador, y 12 regiones del país (10 mil visitantes).
- “Primera Feria de Calzado Otoño Invierno 2012”, de la Asociación de Industriales de Cuero, Calzado y Afines, cumpliendo sus objetivos de mostrar nuevos diseños, aperturar y reforzar vínculos comerciales.
- Concurso Nacional “Herederos de Nuestra Magia”, participaron 155 artesanos, artistas y aficionados, quedando finalistas 15 y lográndose un primer y segundo puesto a nivel nacional.
- Promoción del Concurso Nacional Plata del Perú 2012, en el que se logro la participación de más de 22 artesanos en las líneas de Joyería, orfebrería, filigrana y escultura.
- Se logro la participación de 7 artesanos de Arequipa en ferias internacionales en Panamá, Costa Rica, Colombia y Argentina.
- Se logro la participación de 72 artesanos regionales en feria en Puno, Ica, Lima, Nazca, Ayacucho, Cusco, Juliaca y Moquegua.
- Se realizaron 02 exposiciones artesanales en la Galería Vinatea Reinoso de la Municipalidad Provincial de Arequipa (marzo y octubre), en la que expusieron 40 artesanos.



GOBIERNO REGIONAL