



***GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y
TURISMO***

PROBLEMÁTICA INICIAL

TRAMITES ENGORROSOS

**FALTA DE ACTUALIZACION
EN PROCESOS**

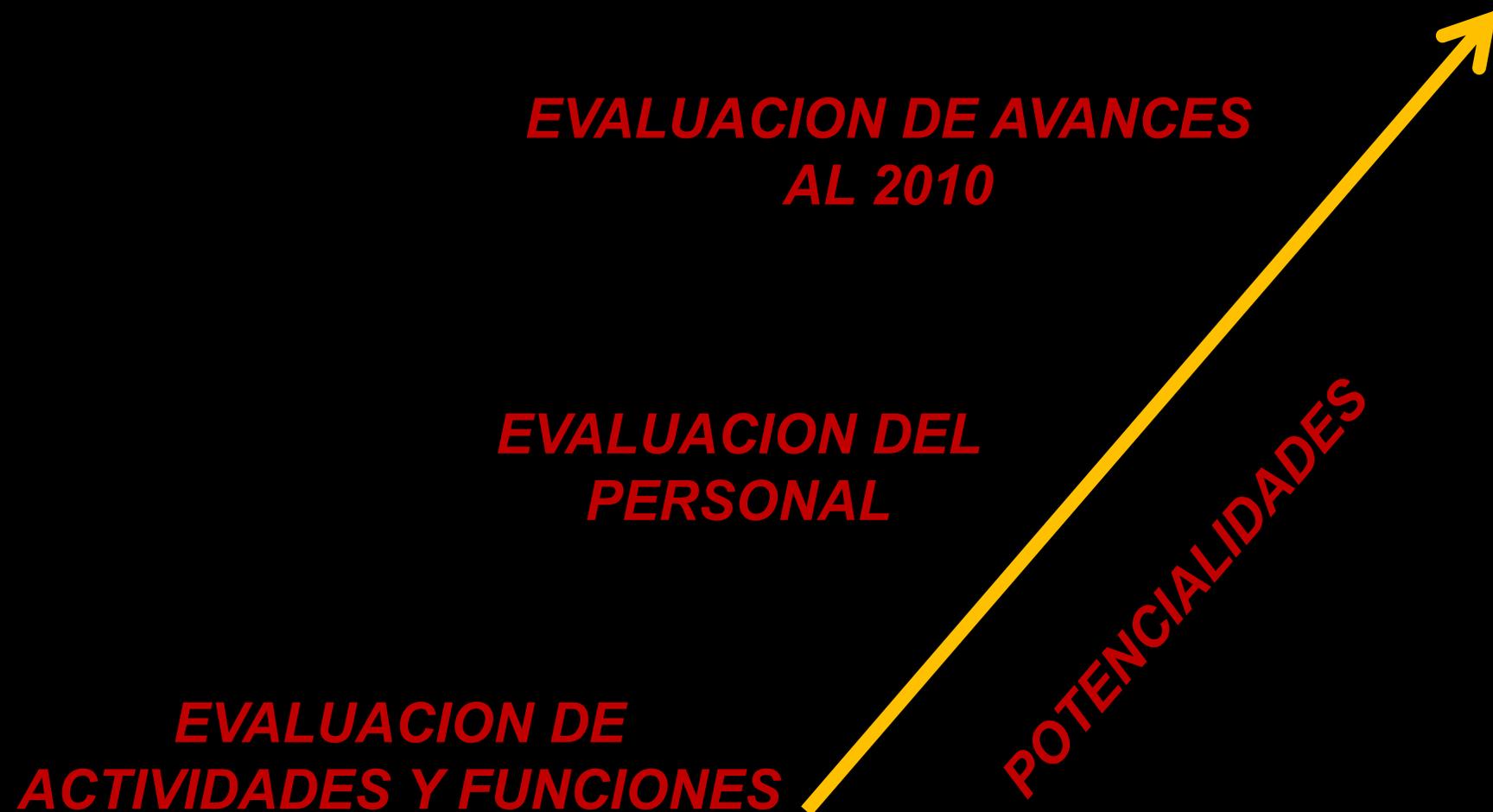
**PERSONAL DEDICADO A LA
ORGANIZACIÓN DE
EVENTOS LOCALES**

**MANEJO ESTADISTICO
PARA ADENTRO**

**RELACION INEXISTENTE O
TENSA CON OTRAS
INSTITUCIONES
(SUPERPOSICION DE ROLES)**

**COORDINACION
INEXISTENTE CON OTRAS
REGIONES**

En el contexto de desarrollo regional la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo inicio una gestión con especial énfasis en el ordenamiento institucional recuperando los valores profesionales de los recursos humanos existentes.



COMERCIO EXTERIOR

TURISMO

ARTESANIA

COMERCIO EXTERIOR



Las exportaciones tuvieron un crecimiento acumulado de 52,5 por ciento, debido a mayor venta de minerales; igual comportamiento registraron las importaciones al crecer 44,6 por ciento, por mayor adquisición de combustibles, bienes de capital para la industria y materiales de construcción

EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS
(Valor FOB en miles de US\$)

	JUNIO			ENERO-JUNIO		
	2010	2011	Var.%	2010	2011	Var.%
1. Tradicionales	267 098	401 399	50,3	1 437 096	2 251 866	56,7
Pesqueros	1 879	270	-85,6	50 565	48 268	-4,5
Agrícolas	209	373	78,5	1 209	853	-29,4
Mineros	265 010	400 756	51,2	1 385 322	2 202 745	59,0
2. No Tradicionales	33 119	32 740	-1,1	161 504	185 622	14,9
Agropecuarios	9 932	11 506	15,8	41 304	50 079	21,2
Pesqueros	351	177	-49,6	1 561	3 870	147,9
Textiles	11 033	12 597	14,2	53 794	63 864	18,7
Maderas, papeles y manufacturas	114	173	51,8	605	634	4,8
Químicos	6 028	2 646	-56,1	28 450	27 321	-4,0
Minerales no metálicos	725	753	3,9	3 536	6 105	72,7
Sidero-metalúrgicos	3 843	3 215	-16,3	26 229	27 230	3,8
Metal-mecánicos	447	838	87,5	2 990	2 678	-10,4
Otros	646	835	29,2	3 035	3 841	26,6
TOTAL EXPORTACIONES	300 217	434 139	44,6	1 598 600	2 437 488	52,5

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

Elaboración: BCRP Sucursal Arequipa- Dpto. de Estudios Económicos.

**PRINCIPALES PAISES DE DESTINO Y PRINCIPAL PRODUCTO EXPORTADO:
DEPARTAMENTO DE AREQUIPA
(Enero-Junio 2011)**

PAIS	% del Total	Principales Productos
Japón	18,6	Minerales de cobre
República Popular China	18,4	Minerales de cobre, cobre refinado, cátodos, minerales de zinc
Canada	16,8	Minerales de oro Metales preciosos Oro
Estados Unidos	7,7	Cobre refinado, cátodos, minerales de cobre y molibdeno
Alemania	6,4	Harina de pescado, minerales de cobre, cobre refinado
España	5,0	Minerales de cobre y derivados
Suiza	4,9	Minerales de oro
Corea del Sur	4,5	Minerales de cobre
Países Bajos	4,0	Cátodos de cobre
Suecia	2,5	Minerales de oro
Colombia	2,0	Cátodos de cobre y derivados
Bolivia	1,6	Barras de hierro y acero, perfiles
Bélgica	1,4	Minerales de plata
Filipinas	1,1	Minerales de cobre
Taiwan	1,0	Cátodos de cobre y derivados
India	0,9	Minerales de cobre y derivados
Bulgaria	0,7	Minerales de cobre y derivados
Otros Países	2,5	Otros Productos
TOTAL	100,0	

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

Elaboración: BCRP Sucursal Arequipa- Dpto. de Estudios Económicos.

IMPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS
(Valor FOB en miles de US\$)

	JUNIO			ENERO-JUNIO		
	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
I. Bienes de Consumo	4 838	2 981	-38,4	23 528	22 834	-2,9
Bienes de consumo no duradero	214	471	120,1	4 891	7 346	50,2
Bienes de consumo duradero	4 624	2 510	-45,7	18 637	15 488	-16,9
II. Insumos	6 432	13 093	103,6	92 448	166 958	80,6
Combustibles, lubricantes y conexos	36	45	25,0	19 485	54 785	181,2
Materia prima para la agricultura	897	3 108	246,5	25 218	33 414	32,5
Materia prima para la industria	5 499	9 940	80,8	47 745	78 759	65,0
III. Bienes de Capital	12 975	34 883	168,8	75 514	87 177	15,4
Materiales de construcción	284	11 598	3 983,8	17 813	39 508	121,8
Bienes de capital para la agricultura	25	0	-100,0	161	108	-32,9
Bienes de capital para la industria	1 476	22 953	1455,1	18 677	44 477	138,1
Equipos de transporte	11 190	332	-97,0	38 863	3 084	-92,1
TOTAL IMPORTACIONES	24 245	50 957	110,2	191 490	276 969	44,6

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

Elaboración: BCRP. Sucursal Arequipa. Dpto. de Estudios Económicos.

ACTIVIDADES EN PROCESO

5.1.1 Elaborar, difundir, Sistematizar el uso de un catalogo electrónico de la oferta exportable.
5.1.2 Asistencia técnica para exportación de olivo arequipeño, certificación BPA en alianza estratégica con PROSAMER Y PROMPERÚ
5.1.3 Elaboración de Norma Técnica de Kiwicha (Enero, Febrero, Marzo) con Equipo Mincetur y otros
5.1.4 Asistencia técnica para exportación de Kiwicha arequipeña, certificación BPA en alianza estratégica con PROSAMER Y PROMPERÚ
5.1.5 Diferentes potencialidades para exportación Proyecto Majes Sigvas II
5.1.6 Coorganización - Taller de diseño de sistema de desempeño (Indicadores).
5.1.7 Coorganización - Taller de Ventanilla Unica de Comercio Exterior VUCE (Visita SHARP)
5.1.8 Promoción de productos exportables emblemáticos de Arequipa, con la MARCA PERU, especialmente de: Agroexportación, Textiles y artesanías.
5.1.9 Promover la participación empresarial de expositores regionales en Expo Alimentaria - Perú y FEIRON - Brasil,
5.1.10 Difusión de oportunidades de Mercado a travez de Pag. Web.
5.1.11 Promoción de productos arequipeños al Mercado Brasileño a travez de Material Publicitario de empresarios.
5.1.12 Actualización del Plan Estratégico Regional de Exportaciones.
5.1.13 Difusión del PERX y 03 POPs (Agroexportación, Textiles y Cueros) en Arequipa y provincias.
5.1.14 Promover el aprovechamiento de oportunidades comerciales, a travez de Rueda de Negocios en tres ferias regionales, Feria Olivo Caravelí, Foro Nacional de la Tara y ExpoAgro 2011.
5.1.15 Difundir el uso de instrumentos financieros, para asociaciones, Micro y pequeñas empresas, en comercio exterior, para creación de CITE Joyería.

ACTIVIDADES CULMINADAS

- I Congreso Internacional de Colorantes Naturales:
- Desarrollo del programa de capacitación institucional Jueves del Exportador, la GRCET
- Participación de la Feria Internacional FEIRON en Rondonia-Porto Velho-Brasil.
- Feria Regional del Olivo, se desarrolló el 27 y 28 de Julio del 2011 en Yauca-Caraveli,
- Asamblea anual de CONALPACA, realizada el 19 de Julio en Lima, convocada por PRODUCE
- Encuentro Macro regional de DIRCETURS y los CERXs

OBJETIVOS INMEDIATOS

Adecuación de los planes de desarrollo (PERX) a los objetivos de Crecimiento con Inclusión dentro de la política Regional basada en el desarrollo de la Persona Humana y su entorno y el puesto de trabajo digno y para todos, sin servilismo ni limosna.

Preparar un catálogo de la oferta exportable que servirá de insumo para el plan de inversiones y oportunidades de negocio.

Implementación de una plataforma virtual orientada a la integración de procesos de la cadena productiva que sirva para Planificar, dirigir, coordinar, promocionar y vender los productos de la región.

Priorización en el plan de trabajo del MINCETUR la cadena productiva de la Kiwicha Orgánica para exportación.

TURISMO



El flujo turístico a la Región Arequipa en el año 2011 ha tenido una recuperación, de enero a agosto tenemos 132,283 turistas extranjeros habiendo crecido respecto al año anterior 13% y en turismo interno tenemos la visita de 650,690 turistas nacionales, habiendo crecido la afluencia en 18%, se esta proyectando tener hasta fin de año mas 250 mil turistas extranjeros y 1 millón de turistas nacionales

Arequipa cuenta con 441 establecimientos de hospedaje CATEGORIZADOS ocupando el Primer Lugar a Nivel Nacional en número de establecimientos de categorizados y formalizados.

Dpto	Nº Hosp. Cat	Nº HAB	Nº PLAZAS-CAMA	% partic.
AREQUIPA	441	7733	14242	20.10%
LIMA	394	14277	24584	17.96%
LA LIBERTAD	198	3325	5457	9.02%
LAMBAYEGUE	175	3344	4413	7.98%
ICA	164	3784	7076	7.47%
CUSCO	138	3948	7032	6.29%
CAJAMARCA	105	2389	3847	4.79%
ANCASH	77	1563	2503	3.51%
PUNO	63	1624	2954	2.87%

Hasta marzo del 2010 en Restaurantes Categorizados, ocupábamos el 4to lugar a nivel nacional con 113 restaurantes con categoría y 148 restaurantes sin categoría, ahora a setiembre 2011 tenemos **274 Restaurantes categorizados** y 181 restaurantes sin categoría, logrando un total de 455 restaurantes registrados, esto significa que hemos pasado a ser el **Primer Lugar a Nivel Nacional** en pocos meses

Dpto	Nº Rest Categ	Nº Rest sin/c	Total	% partic
LIMA	78	346	424	15.45%
SAN MARTIN	3	296	299	10.89%
TACNA	9	253	262	9.54%
AREQUIPA	113	148	261	9.51%
CAJAMARCA	1	213	214	7.80%
LA LIBERTAD	186	0	186	6.78%
CUSCO	9	154	163	5.94%

La coordinación concertada (Organismos públicos – Privados – Gremios) básica para el crecimiento del turismo se encontraba fragmentada debido a problemas de carácter organizacional y representativo.

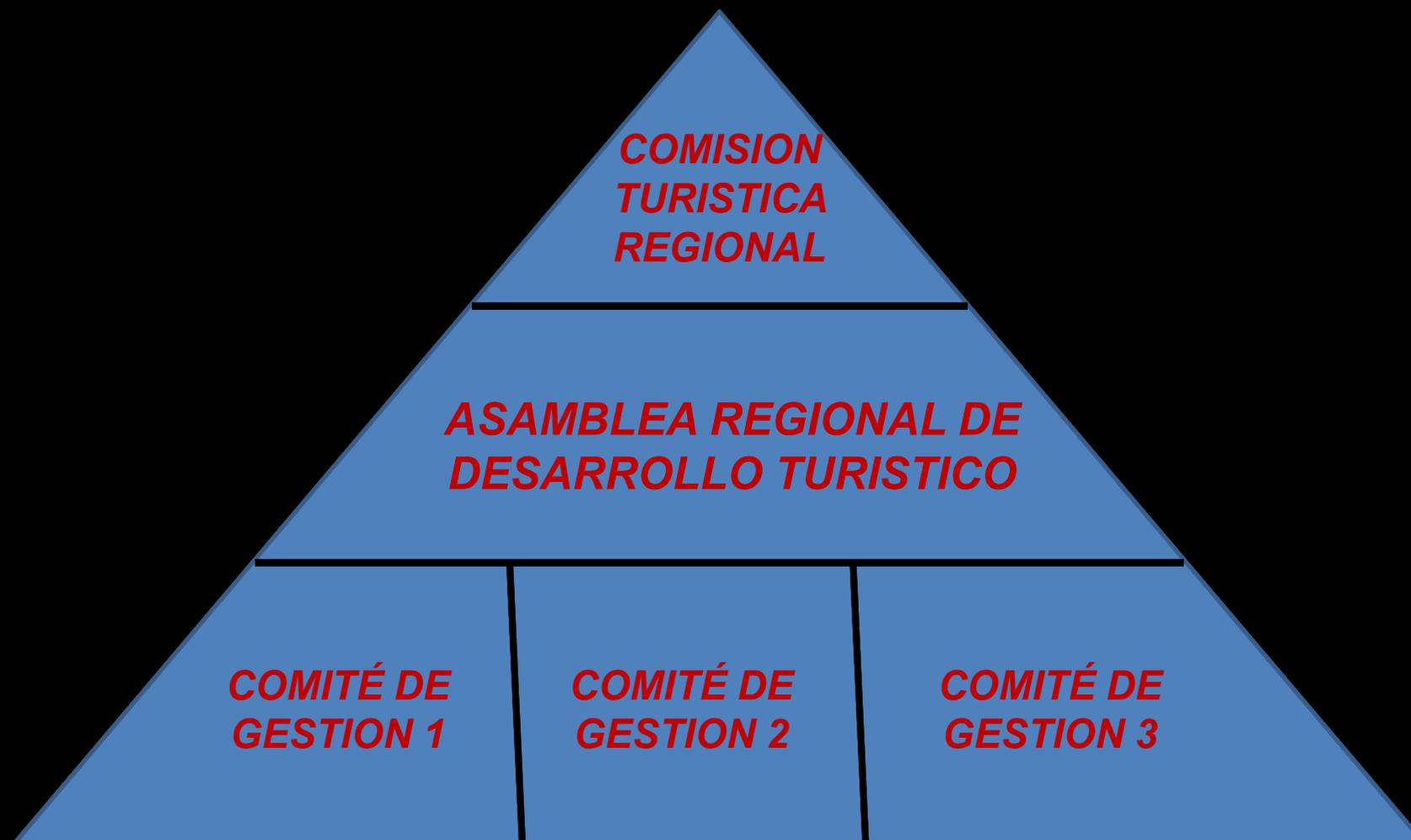
ACCIONES ORGANIZATIVAS

Convocar, Liderar, Organizar, desarrollar y Gerenciar el “ENTE GESTOR DE TURISMO” como una herramienta de planificación turística en un espacio publico-privado.

CONSTITUIR LA RED DE PROTECCION AL TURISTA EN LA REGION AREQUIPA mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 333-2011-2011-GRA-PP de fecha 12-05-2011, en atención a la Ley N° 28982 que regula la protección y defensa del turista.

Convocar, Liderar, Organizar y desarrollar un espacio de discusión Macroregional, integrado por las Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo de las 07 regiones que son: Madre de Dios, Apurímac, Cusco, Puno, Moquegua, Tacna y Arequipa

ESTRUCTURA DEL ENTE GESTOR DE TURISMO



OTRAS ACCIONES

ASISTENCIA TÉCNICA a establecimientos de hospedaje y restaurantes, asimismo, capacitación personalizada hotel por hotel, restaurante por restaurante con un consultor y seguimiento con resultados muy positivos a replicarse



operativos inopinados a los servicios turísticos como: hoteles, restaurantes y agencias de viajes, cumpliéndose los objetivos de reducir la informalidad

se inicio la formalización virtual del sector de hotelería en toda la región, somos la **única región en el país** que ha implementado la presentación mensual de la estadística.

Apoyo en la conformación del “PATRULLERO CIVICO” con más de 10 mil taxistas afiliados y faltan 25 mil taxistas, la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo

Se co-organizó con la Municipalidad Provincial de Arequipa el XII Encuentro de Ciudades Hermanas de Arequipa, con motivo de las fiestas de Arequipa, habiendo asistido alcaldes y funcionarios de 15 ciudades de Brasil, Chile, Colombia, Puerto Rico, Honduras, Nicaragua, Mejiico y Paraguay

Elaboración de un estudio piloto de recuperación de gastronomía tradicional, y planificación estratégica, se realizó en el Distrito de Cayma

desarrollo de actividades de turismo rural comunitario, logrando 58 emprendedores registrados en Turismo Rural Comunitario, quienes ofrecen los servicios de hospedaje, alimentación, ciclismo, escalada en roca, cabalgata, guiado, canotaje, trekking y pesca artesanal, esta como actividad económica complementaria a la agricultura y ganadería, es una forma de desarrollo económico local inclusivo

Conformación de un Comité Técnico de TRC integrado por Autocolca, CID AQP , DESCO, OGD, Grupo GEA, SERNAN, AECID, Patronatos, MINCETUR y la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo – GRA

Elaboración de Manuales de Buenas Practicas para Casas hospedajes rurales, se esta brindando capacitación y asistencia técnica con apoyo de ONGs.

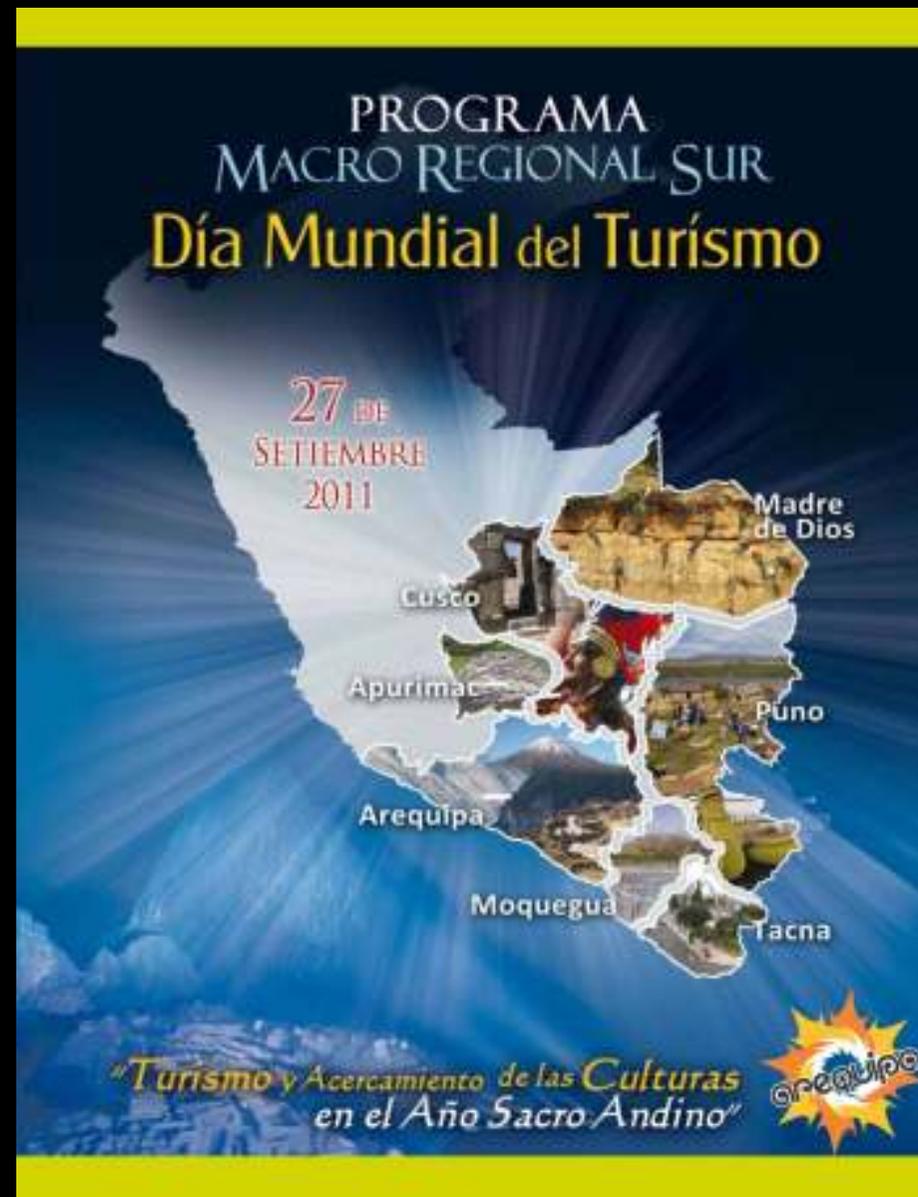


Conjuntamente con el SERNAMP se apoyó en la organización, difusión y realización del festival Vicuña 2011 y el Chaccu, en el Distrito de San Juan de Tarucani en la Reserva de Salinas y Aguada Blanca



Vicuñas en San Juan de Tarucani, Arequipa

Convocar, Liderar, Organizar y desarrollar un espacio de discusión Macroregional, integrado por las Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo de las 07 regiones que son: Madre de Dios, Apurímac, Cusco, Puno, Moquegua, Tacna y Arequipa



OTRAS ACTIVIDADES

- Se patrocino el primer festival del adobo arequipeño en el distrito de Cayma
- Se patrocino el IV Congreso Mundial de Astrología científica
- Se esta organizando el Primer Taller Regional de PERTUR en Arequipa con la asistencia de los Alcaldes Provinciales.
- Se organizo el Programa de Turismo social dirigida a los niños de aldeas infantiles y CC.EE. de menores recursos en alianza estratégica con las empresas turísticas.
- Se participa en el comité de organización del Raily Dakar.
- Se Organizo el I Congreso Macroregional del Sur de Turismo Místico junto con la Municipalidad distrital de Tiabaya y la Asociación hijos del Sol
- Co-organización del I Encuentro de Pueblos Tradicionales, realizado el domingo 18 de setiembre en la Plaza de Cayma.
- Se organizo Taller de Seguridad Turística con los miembros de la red, obteniendo el Plan Operativo Anual de Seguridad para su ejecución

OBJETIVOS INMEDIATOS

Adecuación del PENTUR a los objetivos de Crecimiento con Inclusión dentro dentro de la política Regional basada en el desarrollo de la Persona Humana y su entorno y el puesto de trabajo digno y para todos, sin servilismo ni limosna.

Fortalecer el proceso de inventario de los recursos turísticos como principal insumo de planificación.

Consolidación de la estructura funcional del Ente Gestor de Turismo motivando a los destinos turísticos a la organización de sus comités de gestión.

Construcción de un sistema de certificación regional de formalización, calidad y sostenibilidad.

Implementar las disposiciones reglamentarias para la Elaboración del Plan de Protección, Conservación, Promoción y Desarrollo Turístico del Cañón de Cotahuasi y de su Zona de Influencia”.

ARTESANIA



Se apertura el Centro Artesanal Fundo Del Fierro con la finalidad de albergar a artesanos productores de toda nuestra región. Actualmente se encuentran 41 artesanos.

Se realizo la Feria Artesanal Fundo Del Fierro – Arequipa 2011 en la que participaron más de 60 artesanos de diversas regiones : Cusco, Puno, Huancayo, Huancavelica, Pucallpa, Lima, Ayacucho, Cajamarca, Piura, Ica, Arequipa; y de Brasil.

FERIA ARTESANAL
LOCAL / NACIONAL / INTERNACIONAL
FUNDO EL FIERRO

Arequipa 2011
DEL 5 AL 21 DE AGOSTO

LOCAL ARTESANAL FUNDO EL FIERRO, PLAZA SAN FRANCISCO

SEGURIDAD CIED



- Se logro asesorar a 430 artesanos e instituciones, virtual y personalmente, mediante mensajes y oficios sobre ferias, concursos, cursos y otros de interés del sector artesanal.
- Apoyo con información y coordinación para la elaboración del Plan Estratégico Nacional de Desarrollo Artesanal – PENDAR : Plan para incrementar la ventaja competitiva del sector artesanal, participando conjuntamente con nuestros artesanos en el I y II Taller Macro Regional realizados en el Cusco (febrero y mayo del 2011).
- Se logro la participación de 68 artesanos en Ferias Nacionales : Puno, Ilo, Cusco, Chimbote,
- En ferias Internacionales: Bolivia, Costa Rica y Argentina, participaron 5 artesanos

