



***GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO***

# Objetivos Estratégicos

## COMERCIO EXTERIOR

Promover las exportaciones con **valor agregado**, con énfasis en las pequeñas y medianas empresas de manera descentralizada.



## TURISMO

Hacer del turismo una actividad económica competitiva, **socialmente inclusiva** y ambientalmente responsable, a fin que se convierta en herramienta de desarrollo sostenible para el país.



# *COMERCIO EXTERIOR*



Las exportaciones tuvieron un crecimiento acumulado de 42,5 por ciento, debido a mayor venta de minerales; igual comportamiento registraron las importaciones al crecer 45,7 por ciento, por mayor adquisición de combustibles, bienes de capital para la industria y materiales de construcción

**EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS**  
(Valor FOB en miles de US\$)

	SETIEMBRE			ENERO-SETIEMBRE		
	2010	2011	Var.%	2010	2011	Var.%
<b>1. Tradicionales</b>	<b>291 422</b>	<b>320 878</b>	<b>10,1</b>	<b>2 250 054</b>	<b>3 255 598</b>	<b>44,7</b>
Pesqueros	0	17 349	100,0	52 624	76 041	44,5
Agrícolas	31	280	803,2	1 603	1 757	9,6
Mineros	291 391	303 249	4,1	2 195 827	3 177 800	44,7
<b>2. No Tradicionales</b>	<b>32 084</b>	<b>40 628</b>	<b>26,6</b>	<b>257 642</b>	<b>317 026</b>	<b>23,0</b>
Agropecuarios	8 247	11 213	36,0	68 290	86 499	26,7
Pesqueros	262	0	-100,0	2 157	5 542	156,9
Textiles	11 481	14 172	23,4	88 185	108 516	23,1
Maderas, papeles y manufacturas	131	136	3,7	948	1 003	5,8
Químicos	5 438	4 890	-10,1	44 190	44 909	1,6
Minerales no metálicos	853	1 493	75,0	6 559	8 834	34,7
Sidero-metalúrgicos	4 784	7 329	53,2	37 922	49 767	31,2
Metal-mecánicos	327	668	104,3	4 611	5 575	20,9
Otros	561	727	29,6	4 780	6 381	33,5
<b>TOTAL EXPORTACIONES</b>	<b>323 506</b>	<b>361 506</b>	<b>11,7</b>	<b>2 507 696</b>	<b>3 572 624</b>	<b>42,5</b>

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.  
Elaboración: BCRP Sucursal Arequipa Dpto. de Estudios Económicos.

**IMPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS**  
(Valor FOB en miles de US\$)

	SETIEMBRE			ENERO-SETIEMBRE		
	2010	2011	Var. %	2010	2011	Var. %
<b>I. Bienes de Consumo</b>	<b>3 031</b>	<b>3 737</b>	<b>23,3</b>	<b>31 832</b>	<b>34 840</b>	<b>9,4</b>
Bienes de consumo no duradero	506	1 837	263,0	5 914	14 234	140,7
Bienes de consumo duradero	2 525	1 900	-24,7	25 918	20 606	-20,5
<b>II. Insumos</b>	<b>22 039</b>	<b>36 962</b>	<b>67,7</b>	<b>166 141</b>	<b>331 014</b>	<b>99,2</b>
Combustibles, lubricantes y conexos	10 726	8 024	-25,2	47 057	139 267	196,0
Materia prima para la agricultura	1 963	4 392	123,7	33 965	59 187	74,3
Materia prima para la industria	9 350	24 546	162,5	85 119	132 560	55,7
<b>III. Bienes de Capital</b>	<b>49 102</b>	<b>28 246</b>	<b>42,5</b>	<b>155 176</b>	<b>148 764</b>	<b>4,1</b>
Materiales de construcción	1 090	5 347	390,6	45 377	52 312	15,3
Bienes de capital para la agricultura	3	16	433,3	190	148	-22,1
Bienes de capital para la industria	47 591	13 292	-72,1	68 542	82 803	20,8
Equipos de transporte	418	9 591	2194,5	41 067	13 501	-67,1
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>	<b>74 172</b>	<b>68 945</b>	<b>-7,0</b>	<b>353 149</b>	<b>514 618</b>	<b>45,7</b>

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

Elaboración: BCRP. Sucursal Arequipa. Dpto. de Estudios Económicos.

**PRINCIPALES PAISES DE DESTINO Y PRINCIPAL PRODUCTO EXPORTADO:  
DEPARTAMENTO DE AREQUIPA  
(Enero-Setiembre 2011)**

<b>PAIS</b>	<b>% del Total</b>	<b>Principales Productos</b>
República Popular China	22,6	Minerales de cobre, cobre refinado, cátodos, minerales de zinc
Canada	17,7	Minerales de oro Metales preciosos Oro
Japón	14,4	Minerales de cobre
Estados Unidos	7,0	Cobre refinado, cátodos, minerales de cobre y molibdeno
España	6,6	Minerales de cobre y derivados
Suiza	5,7	Minerales de oro
Alemania	5,5	Harina de pescado, minerales de cobre, cobre refinado
Corea del Sur	4,4	Minerales de cobre
Países Bajos	3,4	Cátodos de cobre
Colombia	2,2	Cátodos de cobre y derivados
Bolivia	2,0	Barras de hierro y acero, perfiles
Suecia	1,7	Minerales de oro
Bélgica	1,2	Minerales de plata
Filipinas	0,8	Minerales de cobre
Bulgaria	0,7	Minerales de cobre
Taiwan	0,7	Cátodos de cobre y derivados
India	0,6	Minerales de cobre y derivados
Otros Países	2,8	Otros Productos
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

Elaboración: BCRP Sucursal Arequipa- Dpto. de Estudios Económicos.

# ACTIVIDADES CULMINADAS

- I Congreso Internacional de Colorantes Naturales:
- Desarrollo del programa de capacitación institucional Jueves del Exportador, la GRCET
- Participación de la Feria Internacional FEIRON en Rondonia-Porto Velho-Brasil..
- Feria Regional del Olivo, se desarrolló el 27 y 28 de Julio del 2011 en Yauca-Caraveli,
- Asamblea anual de CONALPACA, realizada el 19 de Julio en Lima, convocada por PRODUCE
- Encuentro Macro regional de DIRCETURS y los CERXs

# ***OBJETIVOS INMEDIATOS***

Adecuación de los planes de desarrollo (PERX) a los objetivos de Crecimiento con Inclusión dentro de la política Regional basada en el desarrollo de la Persona Humana y su entorno y el puesto de trabajo digno y para todos, sin servilismo ni limosna.

Preparar un catálogo de la oferta exportable que servirá de insumo para el plan de inversiones y oportunidades de negocio.

Implementación de una plataforma virtual orientada a la integración de procesos de la cadena productiva que sirva para Planificar, dirigir, coordinar, promocionar y vender los productos de la región.

Implementación del programa Exportando para adentro.

# ***TURISMO***



**AREQUIPA METROPOLITANA: ARRIBOS a HOSPEDAJES 2008-2011 hasta octubre**

	MES	2008	2009	2010	2011	EVO 2009/08	EVO 2010/09	EVO 2011/10
	<b>NO RESIDENTES EN PERU</b>	ENERO	10,655	11,551	14,560	13,152	8%	26%
FEBRERO		10,054	10,014	10,767	12,217	0%	8%	13%
MARZO		11,652	11,233	11,108	12,356	-4%	-1%	11%
ABRIL		13,667	14,043	11,429	14,029	3%	-19%	23%
MAYO		15,329	14,735	14,286	17,853	-4%	-3%	25%
JUNIO		13,908	13,541	13,098	16,513	-3%	-3%	26%
JULIO		21,713	19,414	20,460	20,861	-11%	5%	2%
AGOSTO		23,182	20,338	21,085	21,384	-12%	4%	1%
SEPTIEMBRE		19,323	16,701	17,103	16,958	-14%	2%	-1%
OCTUBRE		18,530	18,369	18,147	18,538	-1%	-1%	2%
NOVIEMBRE								
DICIEMBRE								
			<b>158,013</b>	<b>149,939</b>	<b>152,043</b>	<b>163,861</b>	<b>-5%</b>	<b>1%</b>
<b>RESIDENTES EN PERU</b>	ENERO	48,435	55,359	64,957	77,538	14%	17%	19%
	FEBRERO	48,245	52,338	61,255	69,137	8%	17%	13%
	MARZO	52,048	55,204	64,565	76,715	6%	17%	19%
	ABRIL	50,795	57,293	64,445	82,162	13%	12%	27%
	MAYO	54,297	60,270	68,702	80,405	11%	14%	17%
	JUNIO	50,400	57,106	67,255	77,876	13%	18%	16%
	JULIO	55,025	63,172	77,087	91,462	15%	22%	19%
	AGOSTO	60,263	66,819	81,534	89,652	11%	22%	10%
	SEPTIEMBRE	55,973	65,800	71,930	89,358	18%	9%	24%
	OCTUBRE	59,462	68,004	79,295	87,927	14%	17%	11%
	NOVIEMBRE							
	DICIEMBRE							
		<b>T O T A L</b>	<b>534,943</b>	<b>601,365</b>	<b>701,025</b>	<b>822,232</b>	<b>12%</b>	<b>17%</b>
<b>TOTAL</b>	ENERO	59,090	66,910	79,517	90,690	13%	19%	14%
	FEBRERO	58,299	62,352	72,022	81,354	7%	16%	13%
	MARZO	63,700	66,437	75,673	89,071	4%	14%	18%
	ABRIL	64,462	71,336	75,874	96,191	11%	6%	27%
	MAYO	69,626	75,005	82,988	98,258	8%	11%	18%
	JUNIO	64,308	70,647	80,353	94,389	10%	14%	17%
	JULIO	76,738	82,586	97,547	112,323	8%	18%	15%
	AGOSTO	83,445	87,157	102,619	111,036	4%	18%	8%
	SEPTIEMBRE	75,296	82,501	89,033	106,316	10%	8%	19%
	OCTUBRE	77,992	86,373	97,442	106,465	11%	13%	9%
	NOVIEMBRE							
	DICIEMBRE							
		<b>T O T A L</b>	<b>692,956</b>	<b>751,304</b>	<b>853,068</b>	<b>986,093</b>	<b>8%</b>	<b>14%</b>

# OBJETIVOS PROGRAMATICOS

*PRIORIZACION DE  
RECURSOS TURISTICOS*

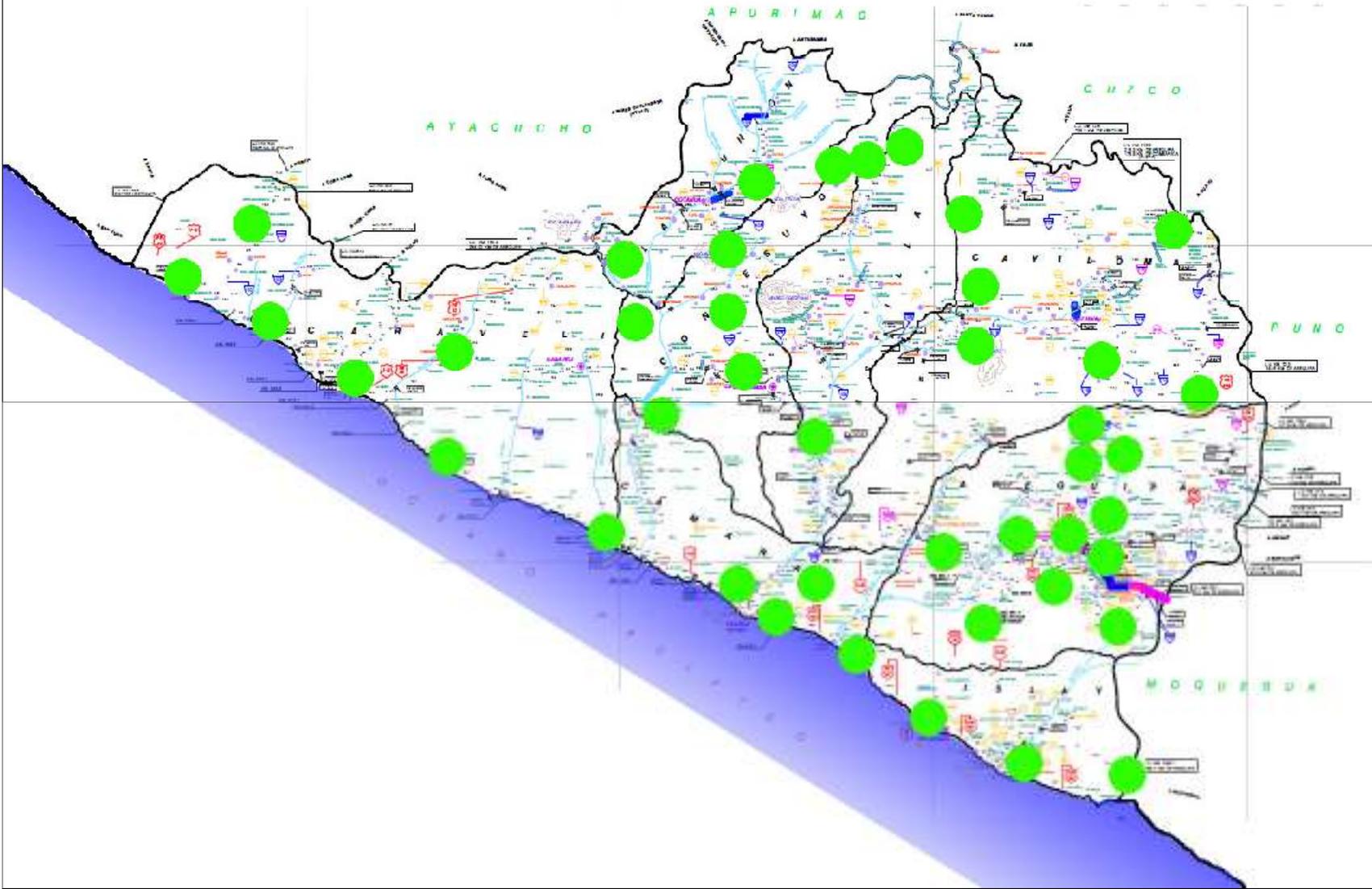
*ORGANIZACIÓN DE LA  
GESTION*

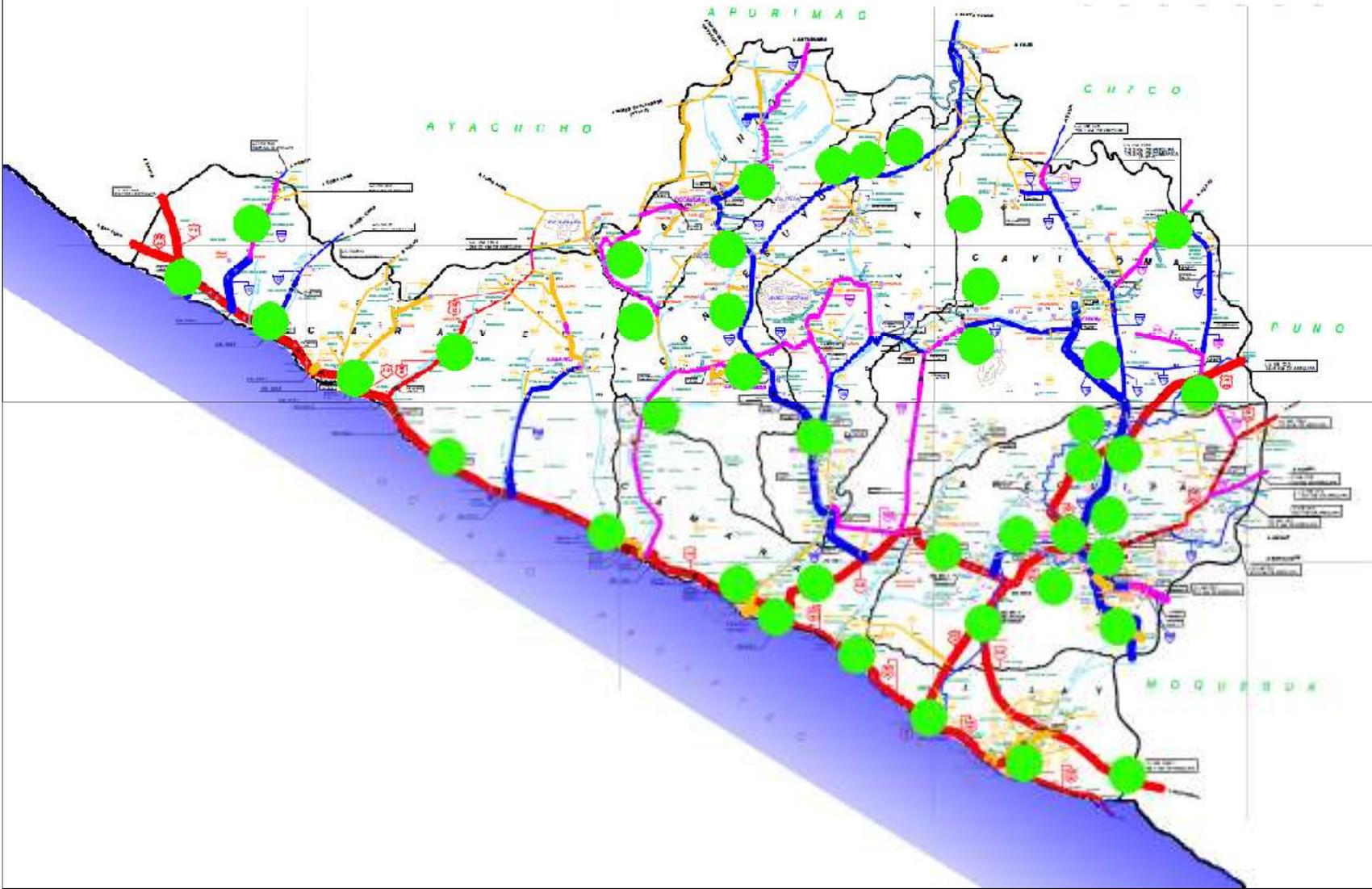
*DETERMINACION DE  
CIRCUITOS*

*CRONOGRAMA DE  
INVENTARIOS*

*TALLERES PROVINCIALES  
PARTICIPATIVOS*









# ***ESTRUCTURA DEL ENTE GESTOR DE TURISMO***



# TALLERES PARTICIPATIVOS



# ***TURISMO RURAL COMUNITARIO***

desarrollo de actividades de turismo rural comunitario, logrando 58 emprendedores registrados en Turismo Rural Comunitario, quienes ofrecen los servicios de hospedaje, alimentación, ciclismo, escalada en roca, cabalgata, guiado, canotaje, trekking y pesca artesanal, esta como actividad económica complementaria a la agricultura y ganadería, es una forma de desarrollo económico local inclusivo

Conformación de un Comité Técnico de TRC integrado por Autocolca, CID AQP , DESCO, OGD, Grupo GEA, SERNAN, AECID, Patronatos, MINCETUR y la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo – GRA

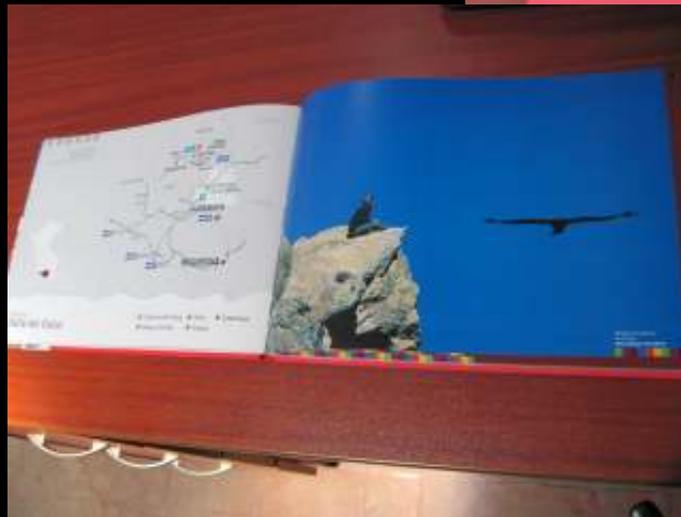
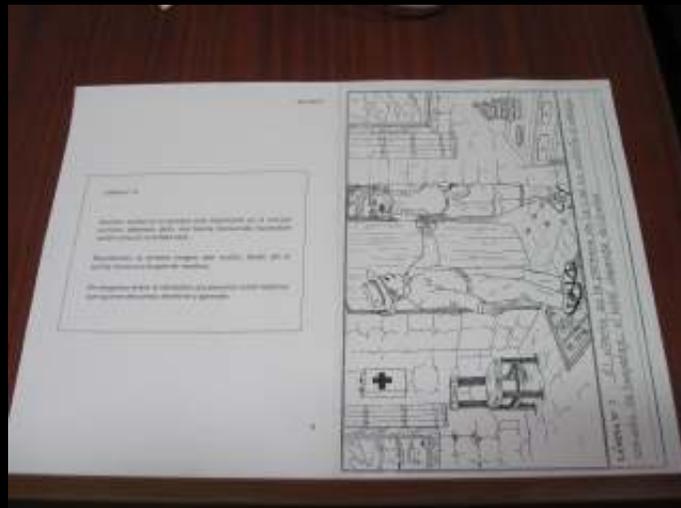
Elaboración de Manuales de Buenas Practicas para Casas hospedajes rurales, se esta brindando capacitación y asistencia técnica con apoyo de ONGs.



Conjuntamente con el SERNAMP se apoyó en la organización, difusión y realización del festival Vicuña 2011 y el Chaccu, en el Distrito de San Juan de Tarucani en la Reserva de Salinas y Aguada Blanca

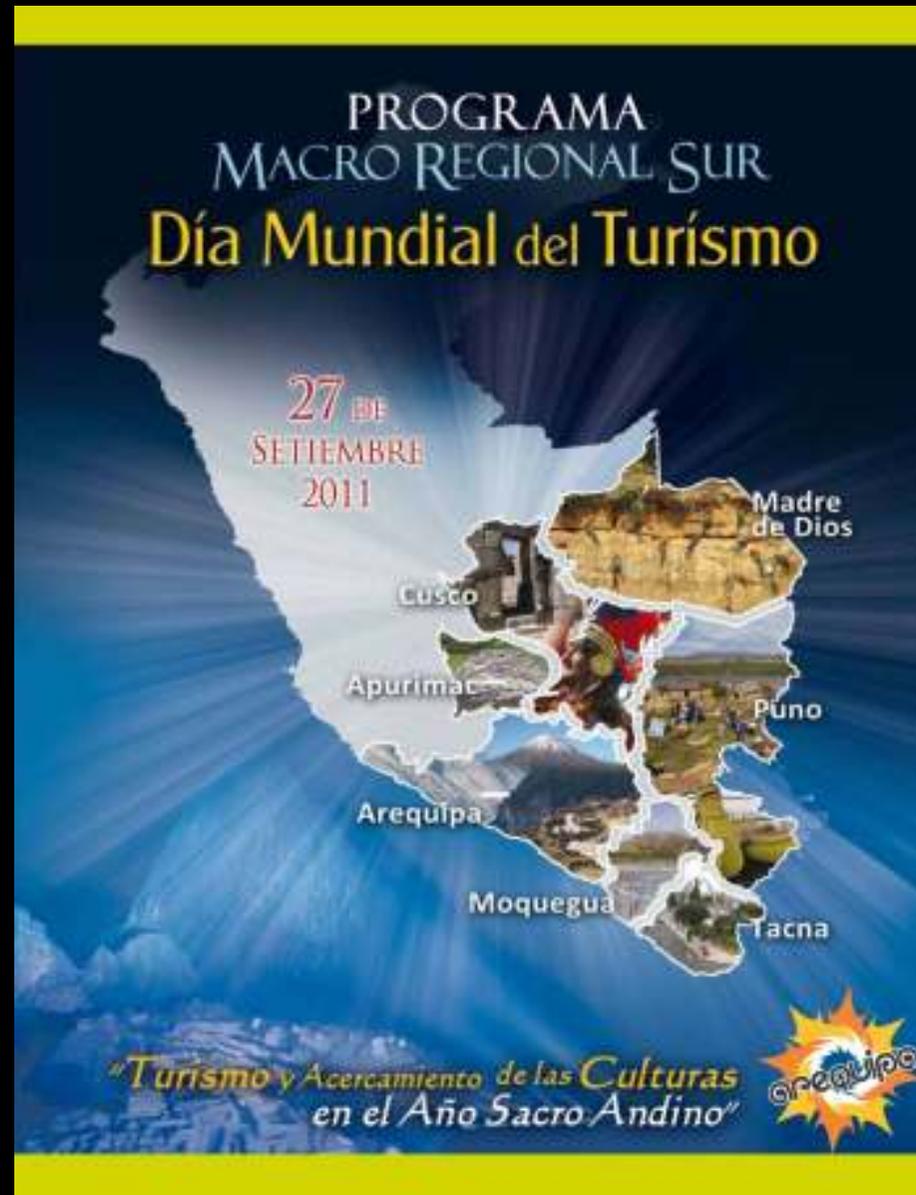


Vicuñas en San Juan de Tarucani, Arequipa





Convocar, Liderar, Organizar y desarrollar un espacio de discusión Macroregional, integrado por las Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo de las 07 regiones que son: Madre de Dios, Apurímac, Cusco, Puno, Moquegua, Tacna y Arequipa



# ***OBJETIVOS INMEDIATOS***

Adecuación del PERTUR a los objetivos de Crecimiento con Inclusión dentro dentro de la política Regional basada en el desarrollo de la Persona Humana y su entorno y el puesto de trabajo digno y para todos, sin servilismo ni limosna.

Fortalecer el proceso de inventario de los recursos turísticos como principal insumo de planificación.

Consolidación de la estructura funcional del Ente Gestor de Turismo motivando a los destinos turísticos a la organización de sus comités de gestión.

Construcción de un sistema de certificación regional de formalización, calidad y sostenibilidad.

Implementar las disposiciones reglamentarias para la Elaboración del Plan de Protección, Conservación, Promoción y Desarrollo Turístico del Cañón de Cotahuasi y de su Zona de Influencia”.

