

GANADORES 2018

Nombre de la experiencia:

Del árido al florecimiento: instalación de atrapanieblas como una alternativa al cambio climático



Categoría: Perú Natural

Mención: Adaptación al cambio climático

Experiencia presentada por: Mercedes

Marisol Casani Vilca

Región: Moquegua

Resumen

Mercedes Marisol Casani Vilca, se presenta: *“aquí estamos Perú, en un pedacito de tierra llamado Pampa Colorada al servicio de la Madre Tierra, mi hogar, tu hogar, nuestro hogar”*.

Sembrar vida en un desierto es el mayor orgullo de la lideresa de la comunidad moqueguana Pampa Colorada. Ella, junto a otros 300 hombres y mujeres de bajos recursos económicos lograron transformar el desolado paisaje que rodeaba a sus viviendas y generarse

un espacio propio que les permite cultivar sus alimentos. Su lucha para transformar tierras áridas en fértiles, hoy les permite mejorar sus condiciones económicas y -sobre todo- dejar un mejor lugar a las nuevas generaciones de *pampa-coloradinos*.

La neblina, considerada por ellos como un recurso de incalculable riqueza, les ha permitido adaptarse con creatividad a las condiciones hostiles del clima de la zona.

Los pobladores de Pampa Colorada han superado la escasez de agua y cultivado. Con los atrapanieblas que han instalado ya no compran agua. Tampoco las verduras y frutas que perfectamente producen.

Proceso:

Establecer que la falta de agua era el principal problema, por el escaso acceso y el alto precio al que venden las cisternas, impulsó a los comuneros de Pampa Colorada a organizarse y

efectuar estudios de suelo y de clima; y así evaluar las mejores opciones para solucionar la escasez del recurso. Tras no hallar viable la construcción de infraestructura que permita acarrear el agua, los representantes de la comunidad solicitaron a la ONG Peruanos Sin Agua el asesoramiento para el uso de atrapanieblas, un sistema de bajo costo y alto impacto que logra captar entre 60 y 110 litros de agua por noche. Eligieron este sistema, por ser la opción que mejor se ajustaba a sus necesidades. Con el agua presente, los comuneros decidieron optimizar su uso realizando varios trabajos complementarios en tierras que hasta ese momento estaban ocupadas por un desierto. Ellos consiguieron crear un nuevo ecosistema.

Principales resultados:

- Autoabastecimiento de agua, que hizo posible la siembra y riego de 1500 plantones de olivos, higueras, taras, manzanos, granadas, tunos, lúcumos y guayabas.
- Consumo de alimentos orgánicos, que permite a los pobladores beneficiarse cosechando cebollas, lechugas, acelgas, remolachas y aceitunas.
- Creación de un nuevo ecosistema, que ha creado un micro clima con eventuales garúas - según refieren los pampinos- permitiendo que además de plantas existan lagartijas, palomas, mariposas, zorros y conejos en estado silvestre.

Nombre de la experiencia:

Fondo del Agua Quiroz-Chira (FAQCH)



Categoría: Perú Natural
Mención: Protección y recuperación de ecosistemas y recursos naturales
Experiencia presentada por: FAQCH
Región: Piura

Resumen

El Fondo del Agua Quiroz-Chira, es una experiencia desarrollada en Ayabaca, Piura, que refleja los logros de una asociación publico privada (APP) sin fines de lucro, creada con el fin de conservar, proteger y recuperar los bosques y páramos de la Cuenca del Sistema Hídrico Chira, a fin de que aseguren la provisión del agua en beneficio de los pobladores que pertenecen a comunidades o predios campesinos; bajo el enfoque de |l Mecanismo de Retribución por Servicios Ecosistémicos.

El FAQCH surgió para atender la necesidad de implementar acciones que permitan la conservación de los bosques y páramos de Piura; que estaban siendo afectados por la expansión agrícola y ganadera, pérdida de la cobertura vegetal, erosión, quemadas, conflictos sociales (minería), y otras actividades que ponían en riesgo la provisión de agua y otros servicios ecosistémicos, necesarios para las partes medias y bajas.

Proceso

El FAQCH es el resultado del aporte del proyecto “Asegurando la provisión de agua en las cabeceras de cuenca de la Región Piura: Establecimiento de un fondo ambiental para la gestión participativa de Ecosistemas Andinos”, apoyado por el Programa de Manejo Forestal Sostenible en la Región Andina del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, gracias al aporte financiero del Ministerio de Asuntos Exteriores de Finlandia. La organización del FAQCH está constituida por representantes de la Municipalidad Provincial de Ayabaca, Municipalidad Distrital de Pacaipampa, Junta de Usuarios del Distrito de Riego del Chira, Junta de Usuarios del Sistema Hídrico San Lorenzo, y Naturaleza y Cultura; encargada actualmente de la Secretaría Técnica del FAQCH.

La conservación de 18,152 ha. de páramos y bosques en la cuenca alta del río Quiroz ha sido posible gracias a los compromisos de conservación de los contribuyentes. Las acciones de reforestación y restauración, permitieron la recuperación de ecosistemas andinos. Los beneficiarios directos del proyecto son los pobladores de las comunidades campesinas y predios de la cuenca alta de los ríos Quiroz, Macará y Chipillico.

Principales resultados:

- Protección de 02 Áreas de Conservación Privada y 01 Área de Conservación Ambiental (8,108 ha).
- 1300 personas capacitadas en temas agrícolas, ambientales y sociales; que logran impactar positivamente en los productores de las zonas de intervención del proyecto.
- 80 hectáreas de bosques reforestados con plantas nativas y frutales.
- Instalación de 15 viveros forestales, que permiten forestar 10 ha./año/sitio de intervención, con frutales injertados de manzana, palta, durazno y naranja.
- Dotación de 6000 alevines de trucha, que permiten la piscicultura.
- Riego tecnificado en 23 ha. que permite la producción de 1060 quintales de papa y pastos mejorados, usando abonos orgánicos.

Nombre de la experiencia:

Gestión integral de residuos sólidos generados por la pesca artesanal de altura del Puerto Salaverry

Categoría: Ciudadanía Ambiental

Mención: Periodismo

Experiencia presentada por: Ray Eduardo Bendezú Merino

Región: La Libertad



Resumen

RAY EDUARDO BENDEZÚ MERINO es un promotor ambiental y periodista que ha logrado relevar, a

través de artículos periodísticos publicados en el diario La República, la actividad de los pescadores artesanales de altura de Salaverry, cuyas prácticas originales y únicas han servido para despertar la conciencia ambiental en la actividad pesquera, que ahora se ha consolidado gracias a un trabajo mancomunado entre instituciones públicas y privadas comprometidas en la gestión ambiental.

Proceso

El artículo narra la historia del pescador Paúl Marroquín Cundia; quien, a bordo de su embarcación, el Karinko, se propuso rescatar el mar de Salaverry. Inició su proyecto con un video casero que colgó en YouTube, logrando sensibilizar a sus colegas; con ellos, emprendió acciones para tratar adecuadamente los residuos generados por su actividad.

La historia publicada, sobre la pesca de altura y las acciones del grupo de pescadores por recuperar su ambiente marino, logró calar en diversas instituciones y ciudadanos organizados locales, quienes aparte de celebrar la iniciativa de los pescadores reclamaron una mayor atención al problema ambiental por parte de las autoridades. En atención a este clamor, en el 2017, entidades como el Instituto del Mar del Perú, la Capitanía de Puerto de Salaverry, la Gerencia Regional de la Producción, la Universidad César Vallejo y la Municipalidad Distrital de Salaverry, recogieron la propuesta de Paúl para iniciar el proyecto “Gestión integral de residuos sólidos generados por la pesca artesanal de altura en el Puerto de Salaverry”, que contempla tres etapas, que son:

Concientización entre los pescadores de altura, para que no boten sus desechos en alta mar.

Elaboración del Plan de gestión ambiental, que contempla un adecuado tratamiento de residuos.

Firma de una ordenanza regional, que dispone la gestión de los residuos sólidos como política pública en todo el litoral de La Libertad.

Principales resultados:

- Salaverry es el primer puerto del Perú en gestionar sus residuos sólidos de manera adecuada. Los desperdicios los descargan de las naves en sacos que se pesan y se apilan en el desembarcadero. Previa coordinación con el gremio de pescadores, se otorgan comprobantes en los que se consigna el nombre de la embarcación y el peso de sus residuos. Esta actividad la realizan sin presupuesto.
- Bajo la consigna de cuidar el ecosistema marino, hoy los armadores de 85 naves pesqueras y los 460 pescadores de altura de Salaverry están comprometidos en esta práctica.

Nombre de la experiencia:

Contribución a la reducción de los GEI a través de las cocinas mejoradas del Programa Haku Wiñay/Noa Jayatai

Categoría: Perú Natural

Mención: Mitigación al cambio climático

Experiencia presentada por:

Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social – FONCODES

Región: Multidepartamental

Resumen

“Haku Wiñay”, en quechua, y “Noa Jayatai”, en Shipibo-conibo significa “Vamos a crecer”.



Por ello, es que FONCODES ha nominado así al programa cuyo objetivo es desarrollar capacidades productivas y de emprendimientos rurales en las familias con economías de subsistencia con limitadas oportunidades de acceso a mercados locales.

Haku Wiñay/Noa Jayatai, interviene en los hogares en situación de pobreza y pobreza extrema, ubicados en los centros poblados rurales de la costa, sierra y selva del Perú y se implementa en el marco del rol del Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social y en la Estrategia Nacional de Desarrollo e Inclusión Social- ENDIS "Incluir para Crecer", el cual considera el ordenamiento de las intervenciones existentes a nivel intersectorial e intergubernamental orientándolas hacia resultados prioritarios del desarrollo e inclusión social, para lograr el cierre de brechas que enfrenta la Población en Proceso de Desarrollo de Inclusión Social - PEPI; asumiendo como eje principal a la persona en su ciclo de vida.

A través de la asistencia técnica y capacitación para el desarrollo de capacidades productivas, se fortalecen las capacidades técnicas de los hogares usuarios, permitiéndoles mejorar la eficiencia de los sistemas de producción familiar, usar innovaciones tecnológicas productivas y prácticas sencillas y de mínimo costo y mejorar las viviendas de los hogares usuarios.

Las pequeñas iniciativas de negocios que generen ingresos, se financian a través de fondos concursables. Es decir, los usuarios preparan ideas de negocios o perfiles y se presentan a un concurso. El Comité Local de Asignación de Recursos (CLAR) es quien define al ganador. Asimismo, se promueve la educación financiera que permite que los usuarios conozcan y accedan a los servicios financieros para mejorar las capacidades de sus actividades económicas.

Proceso

Los proyectos se ejecutan a través del modelo de Núcleo Ejecutor y Núcleos Ejecutores Centrales, (población organizada que se encargan de administrar los recursos financieros del proyecto), normado por el Decreto Ley N° 26157 y los Decretos Supremos N° 015-96-PCM y 020-96-PRES.

La Junta directiva del Núcleo ejecutor, está integrada por el presidente, secretario, tesorero y fiscal; los tres primeros son elegidos democráticamente en asamblea comunal, y el fiscal es designado por la municipalidad del distrito en su representación.

Los gobiernos locales distritales participan en el proceso de focalización e implementación del proyecto. Además, otorgan cofinanciamiento y forman parte de los Núcleos Ejecutores Centrales y los Comités Locales de Asignación – CLAR (grupo que selecciona los perfiles de negocio a ser financiados vía concursos).

Principal resultado

- En el periodo 2012-2018, mediante el proyecto Haku Wiñay/Noa Jayatai, se atendió a 232,245 hogares en el ámbito rural de la sierra y selva del país, en situación de pobreza y pobreza extrema, en 23 departamentos, 115 provincias y 259 distritos, con una inversión total de S/ 1 037 millones, generando en forma directa aproximadamente 419,110 autoempleo, contribuyendo con la seguridad alimentaria y la mejora de los ingresos económicos de los hogares usuarios.

Nombre de la experiencia:

Janko - Eco bicicletas

Categoría: Perú Natural

Mención: Bionegocios

Experiencia presentada por:

Janko Eco Bicicletas S.A.C.

Región: Lima

Resumen

El uso de las bicicletas tiene un impacto ambiental mucho menor que el uso de otros tipos de transporte, pero aún más si se usan materiales naturales y ecoamigables. JANKO, a través del uso de bambú en la producción de bicicletas ha logrado

que este medio de transporte sea aún más sostenible. La propuesta de JANKO se basa en los ejes social, económico y ambiental. En el aspecto social, JANKO trabaja directamente con productores locales en la Selva Central del Perú, quienes son sus proveedores y socios estratégicos del emprendimiento. Las comunidades reciben capacitación técnica de parte de JANKO para el manejo sostenible de los recursos forestales. En el aspecto económico, JANKO se perfila como una empresa con un fin social, que busca capturar un sector del mercado que busca opciones modernas, innovadoras y sostenibles para el transporte y recreación. En el aspecto ambiental, JANKO busca que sus insumos provengan de lugares que manejen sus recursos de forma ambientalmente responsable. Entre sus principales proveedores de bambú están las comunidades de la Reserva de Biósfera Oxapampa-Asháninka-Yanesha, ubicada en la selva de Pasco.



Proceso

En el 2015, Víctor Barraza, hizo su primera bicicleta con bambú. Investigó y descubrió que es un excelente material con características muy similares a la fibra de carbono, pero menos contaminante. El bambú es resistente, ligero, flexible y tiene capacidad de absorción de las vibraciones. Por eso evita el golpe al ciclista y le permite recorrer mayores distancias sin extenuarse.

Tres años después, Víctor, junto a Astrid Criales, arquitecta de la universidad San Martín, y Alejandro Espinoza, ingeniero forestal de la universidad Agraria La Molina, decidió apostar por el proyecto y postuló al fondo de Innóvate Perú, del Ministerio de la Producción. Con el financiamiento que ganaron, crearon la empresa.

Las ecobicicletas son hechas a mano. El bambú reemplaza el marco de aluminio, metal o fibra de carbono que tienen la mayoría de bicicletas. Es la pieza más importante, porque allí se montan los demás accesorios como el timón, las llantas y el asiento.

Para fabricar cada bicicleta, primero se limpia el bambú, luego se corta en los tamaños que se necesitan para la geometría específica del cuadro, dependiendo de si son bicicletas de ruta, de paseo, montañeras o híbridas. Posteriormente, se efectúan las uniones. Por último, se ponen los refuerzos estructurales y el encintado con resinas epóxicas y fibra vegetal, en lugar de la fibra de carbono. El acabado final también es a mano.

Principales resultados:

- Generación de empleo a las cadenas locales que cultivan el bambú en el Perú.
- Coordinación con comunidades, que ha permitido la atención de varios problemas ambientales locales a través del manejo comunitario de los bosques de bambú.
- Elaboración del plan de intervención de JANKO para la conservación del bambú, con intervención de los productores.
- Realización de talleres donde los participantes aprenden a fabricar su propia bicicleta de bambú.

Nombre de la experiencia:

Parque Ecológico del Aire

Categoría: Ciudadanía Ambiental

Mención: Educación ambiental
comunitaria

Experiencia presentada por:
Municipalidad Distrital de Santiago
de Surco

Región: Lima



Resumen

El Parque Ecológico del Aire es una iniciativa impulsada y liderada por la Municipalidad de Surco, quien a través de una alianza estratégica con la Fuerza Aérea logró obtener un espacio de 2.5 hectáreas y darle valor de reuso a elementos dados de baja por la FAP, que incluyen desde llantas hasta aviones de guerra. El parque está construido en una zona de vulnerabilidad, con altos índices

de delincuencia y pandillaje, en donde habitan personas a quienes se les ha brindado la oportunidad de mejorar sus condiciones de vida. El parque tiene una temática de corte educativo, cultural, histórico y ecológico.

Proceso

La Municipalidad de Surco dispuso de un terreno para que se construya el Parque del Aire. En alianza con la fuerza Aérea del Perú, logró que esta institución disponga de 17 naves dadas de baja, para que una vez repintadas y mantenidas, sean usadas como una herramienta educativa.

El parque transmite a los visitantes el mensaje de conservación de la calidad del aire y de la utilización inteligente de los recursos para la reducción de los índices actuales de contaminación atmosférica. Dentro del parque están 02 purificadores urbanos de Aire PAU-20, que permiten eliminar partículas en suspensión y gases contaminantes, como el dióxido de carbono, con la finalidad de limpiar grandes volúmenes de aire contaminado, en especial en aquellas zonas urbanas altamente contaminadas.

En el lugar, además se ha instalado un módulo que mide la calidad del aire denominado Qhawax, que significa Guardián del Aire, y funciona con energía solar. Muestra a través de seis colores la intensidad de los gases. El Qhawax puede monitorear 5 gases contaminantes, entre ellos monóxido de carbono (CO), óxido de nitrógeno (NO), dióxido de nitrógeno (NO₂), dióxido de azufre (SO₂) y dióxido de carbono (CO₂), además de polvo en el aire.

Las instalaciones han incorporado medidas de ecoeficiencia, entre ellas el uso de iluminación LED que reduce el consumo de energía.

Principales resultados:

- Uso de la historia aeronáutica del Perú, como herramienta no tradicional que permite a la ciudadanía educarse ambientalmente.
- Disminución de los niveles de delincuencia de la zona.
- Puesta en valor de navíos dados de baja.

Nombre de la experiencia:

Campaña de valores ambientales: Tachín y sus amigos

Categoría: Ciudadanía Ambiental

Mención: Comunicación e información ambiental

Experiencia presentada por: Municipalidad Distrital de San Isidro

Región: Lima



Resumen

El distrito de San Isidro, ha logrado un cambio importante a partir de la formación de ciudadanos comprometidos con el ambiente y los recursos naturales. Tras identificar altos niveles de consumo de agua y altos índices de generación de residuos por habitante, decidió emprender Campañas de formación de valores dirigidas a niños. El uso de estrategias creativas de comunicación le permitió la generación de espacios de difusión de valores ambientales (Show de tachin y activaciones), el incremento de la efectividad en la segregación de residuos, el incremento de la conciencia ambiental en los niños y la creación de materiales educativos ecoamigables.

Proceso

El show de "Tachín y sus amigos" está alineado con los objetivos ambientales de la Municipalidad de San Isidro. A través de canciones, cuentos y shows infantiles, introduce a los niños en un lugar donde es posible solucionar los problemas ambientales a través de buenos comportamientos.

Para convocar a los niños usa sus redes sociales oficiales y brinda información a través de su página web. Uno de los personajes principales es Valeria, una niña que junto a Tachín recorre el distrito. Valeria canta con Tachín y lo acompaña en sus aventuras. Durante sus diálogos abordan temas relacionados a los beneficios de la movilidad sostenible, el adecuado manejo de residuos o la importancia de tener un aire limpio. Otro de los personajes es Awita, la personificación del agua que enseña a los niños a cuidarla.

Principales resultados

- Cambios positivos en la conducta de los niños a partir del fomento de valores ambientales.

- Implementación de una estrategia creativa de comunicación efectiva que permite mejorar el relacionamiento entre los niños y sus autoridades.
- Incremento de la efectividad en la segregación de residuos
- Creación de materiales didácticos para la difusión de valores ambientales, que son compartidos con otros municipios.

Nombre de la experiencia:

Gestión integral y responsable de envases vacíos de plaguicidas de uso agrícola en el Perú

Categoría: Perú Limpio

Mención: Manejo de residuos sólidos

Experiencia presentada por:
Campo Limpio Perú

Región: Multidepartamental

Resumen

Esta experiencia ha ganado en virtud a su esfuerzo por resolver el problema generado por el mal manejo que realizan los agricultores al momento de desechar los envases vacíos de agroquímicos.



Campo Limpio es una asociación civil, constituida por 30 empresas. Ejecuta los programas de gestión integral y responsable de envases vacíos de agroquímicos; y de capacitación, sensibilización e información en manejo y uso seguro de agroquímicos, contando para ello con dos plantas de procesamiento primario de envases rígidos ubicadas en Ica y Trujillo y una red nacional de centros de recepción de envases establecidos a través de alianzas estratégicas con asociaciones de agricultores, juntas de usuarios de riego, comisiones de regantes, gobiernos regionales, municipalidades provinciales y distritales, universidades, asociaciones de distribuidores de agroquímicos, entre otros. Tiene como meta al 2021 recibir no menos del 50% de los envases generados.

Proceso

Campo Limpio inicia sus acciones de recuperación de envases identificando las principales zonas del país donde se hace el mayor uso de los plaguicidas. En cada zona, reconoce a los distintos actores con quienes trabajar. Entre ellos están las cooperativas agrícolas y comunidades nativas con quienes establecen alianzas para el trabajo conjunto.

De acuerdo a las características de la población interviene con material traducido al idioma cotidiano, principalmente al quechua. Los capacitadores dominan esta lengua. Así logran llegar a toda la población, a nivel nacional. Una vez establecido el contacto, les informan y capacitan sobre cómo gestionar de forma integral y responsable los envases vacíos de plaguicidas de uso agrícola.

Paralelamente construyen lugares de acopio en zonas de fácil acceso para que los agricultores hagan uso de estas instalaciones.

Principales resultados

- 1,150 toneladas métricas de envases vacíos de agroquímicos, han sido gestionados adecuadamente a nivel nacional
- 44, 000 personas han sido capacitadas a nivel nacional en el uso seguro de agroquímicos y la correcta disposición final de los envases.
- Se han firmado alianzas y convenios que involucran a más de 50 instituciones públicas y privadas, con quienes se desarrollan desde programas de capacitación a pequeños y medianos agricultores hasta campañas de entrega de envases correctamente triple lavados.
- Se ha disminuido el riesgo de la población de sufrir una posible intoxicación por un mal uso de los plaguicidas o, por la reutilización para uso doméstico de los envases vacíos de estos productos.

Nombre de la experiencia:

Smart Energy

Categoría: Perú Limpio

Mención: Ecoinnovación

Experiencia presentada

por: Telefónica del Perú
S.A.A.

Región: nacional



Resumen

El proyecto Smart Energy, es reconocido por su búsqueda de la eficiencia energética, a través de la gestión del consumo energético a través del uso de la tecnología.

Con soluciones flexibles e innovadoras, Telefónica ha motivado a que sus clientes controlen sus consumos energéticos aplicando medidas de ahorro específicas que les permiten ahorros en sus facturas. Smart Energy tiene como objetivos: Reducir el gasto energético, impactar positivamente en el ambiente y atender la creciente demanda de compañías sostenibles.

Buscar que se consuma energía de manera inteligente es uno de los factores clave en la lucha contra el cambio climático y en la reducción de gases de efecto invernadero.

Proceso

El servicio integrado que ofrece la empresa incluye, además de la atención personalizada, la instalación y el mantenimiento de los dispositivos necesarios para telemedir y telegestionar el consumo energético de cada ubicación; monitorear detalladamente el comportamiento de los distintos equipos (climatizadoras, enfriadoras, etc.) del cliente, y modificar su comportamiento para reducir el consumo energético mientras se mantiene el nivel de servicio necesario (temperaturas, humedad, etc.), con un sistema de gestión remota.

Principales resultados:

- 157 proyectos a nivel global lograron el ahorro de aproximadamente 329 GWh (Gigavatios-hora) que equivalen al consumo anual de 33,000 hogares.
- Se ha evitado la emisión de 101 Kilotoneladas equivalentes de CO₂.
- En Perú, por cada cliente se dejó de emitir 114 Tn de CO₂/año.

Nombre de la experiencia:

Medidas de Ecoeficiencia en la Autoridad Regional Ambiental del Gobierno Regional San Martín

Categoría: Perú Limpio

Mención: Ecoeficiencia en instituciones públicas

Experiencia presentada por: Autoridad Regional Ambiental del Gobierno Regional San Martín

Resumen

El Gobierno Regional de San Martín a través de la Autoridad Regional



Regional Ambiental (ARA), es reconocido por fomentar la cultura de uso eficiente de los recursos, mejora continua del servicio y la conservación del ambiente, incorporando en su estructura organizacional una cultura de ecoeficiencia, que promueve el compromiso del personal por la conservación del ambiente. El ARA San Martín ha logrado que el 90% de trabajadores implementen las medidas de ecoeficiencia establecidas.

Proceso

En marco al cumplimiento del D.S. N° 009-2009-MINAM, la ARA San Martín aprobó la Directiva N° 001-2015-GRSM/ARA y actualizó la Directiva N° 005-2017-GRSM/ARA, estableciendo roles y funciones en el equipo técnico, para que además de los compromisos profesionales por la conservación, asuman compromisos personales que mejoren sus hábitos, tales como: apagar monitores, desenchufar artefactos, evitar el uso de papel y regular el uso del agua.

Con el desarrollo de las actividades y el involucramiento de los trabajadores de la ARA, se logró una activa participación reflejada en el trabajo en equipo, mejora del clima laboral y la identificación institucional para implementar las medidas de ecoeficiencia establecidas; pero, sobre todo ha quedado el compromiso de replicar esta cultura de cuidado del ambiente en las familias de cada uno de los servidores y hacerla extensiva hacia la ciudadanía.

Principal resultado

- Se ha institucionalizado el uso eficiente de los recursos y se promueve la mejora continua de los servicios municipales para apoyar acciones de conservación del ambiente.
- La cultura de ecoeficiencia ha sido incorporada en la estructura organizacional, que promueve el compromiso del personal, sus familias y la comunidad.

MENCIONES HONROSAS 2018

Nombre de la experiencia:

Mejora del aprovechamiento sostenible de los recursos hídricos en San Pedro de Casta, Lima

Categoría: Perú Natural

Mención: Adaptación al cambio climático

Experiencia presentada por:
AquaFondo

Región: Lima, Huarochirí



Resumen

La Recuperación y mejoramiento de la infraestructura ancestral de recarga hídrica artificial y el sistema de riego tecnificado en el Fundo Upica, ubicado en la Comunidad Campesina de San Pedro de Casta, es el principal resultado del proyecto ejecutado por AQUAFONDO.

El distrito de San Pedro de Casta está ubicado en la parte alta de la subcuenca de Santa Eulalia, uno de los principales tributarios de la cuenca del río Rímac. Santa Eulalia cuenta con un volumen de almacenamiento de agua de 22% del total que abastece a la ciudad de Lima.

AQUAFONDO pudo ejecutar estos proyectos con el apoyo de The Nature Conservancy – TNC, la Fundación BACKUS, el Fondo de las Américas – FONDAM y PAVCO, contribuyendo a la seguridad hídrica de los pobladores de la Comunidad Campesina de San Pedro de Casta principalmente, así como a aportar a la recarga hídrica de la cuenca del río Rímac, abasteciendo de agua a la población de Lima

El desarrollo de este proyecto ha permitido mejorar la calidad de vida de los pobladores de la Comunidad Campesina ayudándolos a establecer un sistema agroforestal de producción de palta y cultivo de pastos y forrajes para la mejor alimentación de su ganado; a la vez que se genera un espacio específico para el pastoreo, contribuyendo a reducir la degradación generada por esta actividad ganadera en las zonas altas.

Proceso

Las principales acciones realizadas por AQUAFONDO para implementar el proyecto fueron: coordinación con todos los actores involucrados, formulación y ejecución del proyecto (trabajos topográficos, diseño de sistema de riego, desarrollo de talleres, línea base para monitoreo, entre otros), elaboración de material audiovisual en tema de gobernabilidad con registros de auto reconocimiento de las distintas necesidades de la población de San Pedro de Casta en torno al recurso hídrico y sistematización del proyecto, que permitió contar con lecciones aprendidas e identificación de nuevas iniciativas de colaboración.

la implementación de un sistema de riego por microaspersión y el fortalecimiento de las capacidades para el manejo sostenible de los recursos hídricos en la comunidad permitieron mejorar la capacidad técnica y conocimientos para un eficiente aprovechamiento del agua en su producción.

Principales resultados

- Reservoirio rehabilitado.
- Sistema de riego por micro aspersion instalado.
- Tres hectáreas de cultivos mixtos implementados.
- Eficiente manejo del recurso hídrico en el Fundo Upica
- Se espera una mejora de la productividad y extensión de los paltos sembrados.
- Los pobladores se encuentran capacitados en el tema de cadenas de valor
- Fortalecimiento comunal en el manejo eficiente y aprovechamiento sostenible del suelo y agua.

Nombre de la experiencia:

La universidad sostenible como espacio de proyección social y educación: aniversario 10 de Clima de Cambios

Categoría: Ciudadanía Ambiental

Mención: Comunicación e información ambiental

Experiencia presentada por: Pontificia Universidad Católica del Perú

Región: Lima, Lima, San Miguel



Resumen

Clima de Cambios es una iniciativa de la PUCP para informar y sensibilizar a la ciudadanía sobre los impactos del cambio climático en el país y el mundo. Del mismo modo, brinda consejos prácticos para contribuir a la conservación de nuestro ambiente. Clima de Cambios, a través de una estrategia comunicacional, tiene como principal objetivo visibilizar el compromiso de la PUCP con el cuidado y la protección del medio ambiente, que incluye a todos los actores de la comunidad universitaria, ya sean estudiantes, docentes o administrativos.

Clima de Cambios apoya sus acciones en un grupo de voluntarios conformado por alumnos de diversas especialidades, quienes tienen la oportunidad de aportar en la conservación del ambiente y convertirse en agentes de cambio. Desde su creación en la PUCP ha dirigido campañas para introducir temas referidos al cambio climático en la Universidad con la presencia de voluntarios.

Proceso

El 22 de abril del 2008, en el marco del Día de la Tierra, Clima de Cambios se institucionalizó en la PUCP con el fin de contribuir a la preservación del medio ambiente. Opera, principalmente, a través de campañas realizadas mediante alianzas interinstitucionales (MINAM, ANA y ONU), con el fin de crear conciencia sobre el cuidado del medio ambiente, acorde con la coyuntura nacional y mundial.

Cada campaña tiene sus propias características, por lo que la participación de este colectivo se da en coordinación con el ente promotor. Las principales campañas en las que ha participado son: Menos plástico, más vida, Planta un árbol en la PUCP, Consumo responsable, Campaña de reciclaje de papel, Movilidad sostenible, Segregación de residuos, La Ruta al Tambopata, Somos Pacífico Tropical, Conferencia de las Partes – COP 20, entre otras.

Principales resultados

- Posicionamiento de la marca dentro y fuera de la PUCP.
- Creación de sinergias con instituciones, mediante la participación en diversas actividades.
- Contribución a la gestión de un campus sostenible, a través de la conservación de la flora y fauna PUCP,
- Promoción de la ecoeficiencia para el uso adecuado del agua, papel y energía
- Promoción de reciclaje en los diferentes tachos de residuos del campus.

Nombre de la experiencia:

Parque de Educación Ambiental

Categoría: Ciudadanía Ambiental

Mención: Educación ambiental comunitaria

Experiencia presentada por:

Rafael Eduardo Muñoz Ccallo
Arequipa, Arequipa, Alto Selva Alegre

Resumen

RAFAEL MUÑOZ CCALLO, es un promotor ambiental que ha logrado crear un Parque de Educación Ambiental en el distrito de Alto Selva Alegre, en Arequipa. El lugar elegido para instalar el parque estuvo abandonado hasta el 2013. Era usado como botadero de residuos de construcción, letrina, cochera de camiones, depósito ferretero y hogar de personas de mal vivir.

Con mucho esfuerzo, Rafael se propuso, junto a otros vecinos, recuperar el área para procurarse un espacio verde. La oportunidad la encontraron al ganar el concurso “Mejora tu parque o jardín”, organizado por la Patrulla Ecológica del Distrito Alto Selva Alegre.



Proceso

El parque de educación ambiental requirió de mucho trabajo y compromiso. Empezaron con labores de limpieza y nivelación del terreno. Luego tuvieron que superar los problemas con los vecinos que se opusieron al proyecto -pensando que era una invasión-. Poco a poco consiguieron sensibilizar, concientizar e involucrar a todos los vecinos. Así recuperaron y transformaron un área degradada en un parque lleno de vida.

El parque está hecho de materiales reciclados que han sido transformados por los propios vecinos. Aprovecharon botellas de plástico, llantas, cintas, mallas de seguridad, piedras de río, tubos de desagüe, palos, filtros de aire, latas de leche y baldes de aceite, para crear macetas y adornos que dan un particular colorido al lugar.

Tras los trabajos, hoy cuentan con más de 220 árboles de diferentes especies, algunas de ellas están en peligro de extinción como es el caso del cahuato (*tecoma arequipensis*). El parque ahora acoge varias especies de animales, entre ellos colibríes, abejas y chiguacos.

Principales resultados

- Mejora de los suelos, y el clima de la zona, pues gracias a los árboles hay mayor oxigenación, humedad y mitigación del calor.
- El parque es visitado por escolares, quienes acuden acompañados por sus maestros para recibir charlas que los motivan a cuidar el ambiente.
- Los vecinos de Alto Selva Alegre se sienten más seguros, y están orgullosos de que se valore su esfuerzo.

Nombre de la experiencia:

Tejiendo plásticos

Categoría: Perú Limpio

Mención: Manejo de residuos sólidos

Experiencia presentada por:
Denis Huamani Huamani

Región: Ayacucho, Huanta,
Huanta



Resumen

El grupo ayacuchano

“Renaciendo en un Ambiente Sano”, está conformado por mujeres y varones que tienen entre 26 y 70 años de edad.

Sus miembros, identificados con la importancia de cuidar el ambiente, se propusieron reducir el impacto del plástico en los ríos, recogidos. Pero además decidieron dar valor a su actividad, usando los residuos como materia prima para crear nuevos productos.

Muchas de las bolsas en las zonas rurales como es el Asentamiento Humano La Victoria, van a parar a los ríos, montes, calles, cunetas, parcelas o sencillamente son quemados, convirtiéndose en un grave problema ambiental.

Proceso

Los plásticos que son recogidos de los ríos y calles son lavados cuidadosamente. Luego de seleccionarlos por colores, se cortan en tiras y se arman ovillos. La creatividad de las tejedoras y tejedores interviene hasta lograr hacer bolsos, cartucheras, carteras, sogas y otros productos. Luego estos productos son puestos en venta.

Principales resultados

- Generación de ingresos económicos para las familias pobres o en extrema pobreza.
- Ríos más limpios y saludables.
- Ciudadanos cada vez más comprometidos con el cuidado del ambiente

Nombre de la experiencia:

Reducción de la Huella de Carbono Corporativa: experiencias de éxitos hacia la sostenibilidad verde

Categoría: Perú Limpio

Mención: Ecoeficiencia
empresarial

**Experiencia presentada
por:** Red de Energía del
Perú S.A.

Región: Nacional



Resumen

Red de Energía del Perú

(REP) viene midiendo su Huella de Carbono (HC) desde el año 2012 en todas sus instalaciones, las cuales son 49 subestaciones distribuidas en 21 Regiones del Perú. Esta medición se realiza en base a lo establecido en la Norma ISO 14064, a fin de contribuir con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 13 “Acción por el Clima”.

La reducción de la HC se ha tornado en un valor corporativo, incluyendo metas anuales de reducción de 10% de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), logrando en la medición del 2017 una reducción del 31.2% de las emisiones respecto al año 2016, y la posterior compensación de las emisiones

Dentro del proceso de transmisión eléctrica ha implementado mecanismos para reducir el Hexafluoruro de Azufre (SF₆), el cual tiene un Potencial de Calentamiento Global 21,500 veces mayor al del Dióxido de Carbono (CO₂). Ahí radica la importancia de la medición de la HC, pues permite medir su reducción en los procesos de transmisión eléctrica.

Proceso

Red de Energía del Perú S.A. (REP) es una empresa dedicada a la construcción y operación de líneas de transmisión de energía eléctrica en alta tensión en 21 regiones del Perú. Nació en el año 2002 tras ganar un concurso público internacional para operar las líneas de transmisión que ese año entregó en concesión el Estado Peruano.

Desde su creación, la empresa está orientada a ser una organización social y ambientalmente responsable e impulsora del desarrollo en el país. Los valores, prácticas y compromisos, enmarcan las relaciones que establece la organización con sus grupos de interés y definen su

modelo ético de actuación, el cual se sostiene en tres pilares: la generación de confianza, el desarrollo sostenible y la agregación de valor.

Principales resultados

- Reducción de la huella de carbono en el proceso de transmisión eléctrica, como consecuencia de la reducción del Hexafluoruro de Azufre (SF6).
- Reducción del 10% de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) por año.
- Control de las emisiones asociadas al establecimiento de mecanismos innovadores que reducen el impacto por movilización de personal, transporte aéreo, pérdidas de suministro eléctrico, entre otros.

Nombre de la experiencia:

Belleza que Impacta

Categoría: Perú Limpio

Mención: Ecoinnovación

Experiencia presentada por: Plata S.A.C. /
GBCORP

Región: Cusco, Urubamba, Urubamba

Resumen

El gran desafío de Plata SAC /GBCORP es el de romper el círculo de aislamiento económico de las comunidades originarias, generando una cadena de valor de comercio justo desde el campo, encadenando a pequeños comuneros, agricultores y campesinos, volviéndolos proveedores y eventualmente clientes internos del emprendimiento. Así, al enlazarlos con la cadena de transformación adecuada generamos mayor valor agregado a sus insumos milenarios, para no sólo darlos a conocer sino también ponerlos en valor, llevándolos a los mercados internacionales, generando un precio justo para ellos. Nos motiva en este desafío de transformación social; la enorme biodiversidad del Perú, así como la vasta riqueza histórica y cultural de sus poblaciones originarias, marginadas de las corrientes económicas por siglos. GBCORP además es una empresa femenina, enfocada en el empoderamiento de la mujer emprendedora, con un 95% de participación directa de mujeres en la cadena de valor.



Proceso

Los diferentes productos de nuestra biodiversidad, se han convertido en ingredientes para la elaboración de productos cosméticos.

Con el apoyo de Sierra Exportadora la empresa GBCORP logró identificar materia prima, principalmente productos orgánicos, para ser usada con el propósito de desarrollar una industria de belleza.

Las mujeres que se dedican a la actividad agrícola, son las primeras en la cadena de valor. A través de capacitaciones constantes la empresa busca empoderar a las mujeres, dándoles prioridad en la compra de sus cultivos y asesorándolas en temas de finanzas personales y familiares.

Tras la obtención de insumos se producen cosméticos y productos para el cabello, diseñados para ser comercializados en el mercado femenino en un 98%. Los ingredientes andinos más usados son: maíz morado, maca, quinua y camu camu. Los productos se distribuyen a través de mujeres capacitadas como consultoras de belleza.

Principales resultados

- Generación de empleos en zonas rurales con un impacto social positivo, que promueve la producción orgánica y revaloración de productos andinos.
- Apoyo en el empoderamiento económico de las mujeres que se dedican a la actividad agrícola, elevando su nivel de vida a partir de su independencia financiera.
- Promoción de la biodiversidad peruana a través de la presentación de las características de productos agrícolas no tradicionales.