

## Reporte de Comercio Regional

# Huancavelica

## Primer Semestre 2020

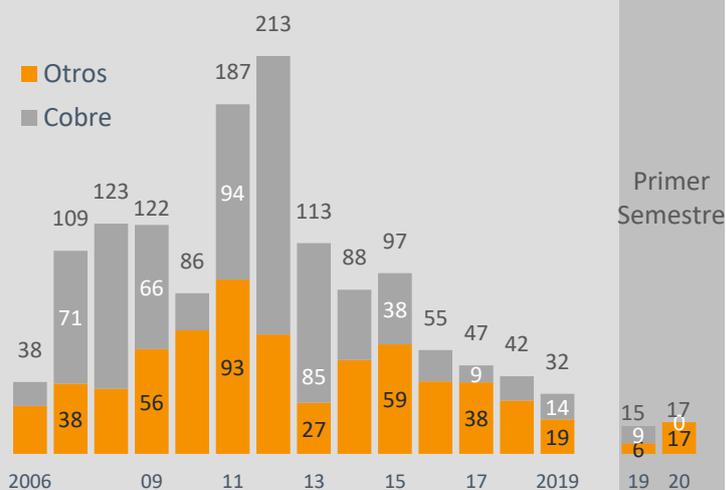
- Huancavelica es una región pequeña que aporta menos del 1% del PBI país. Sin embargo, es la 2º productor de energía eléctrica (18% del total) después de Lima (46%), siendo ésta su 1º actividad económica, ya que alberga a las dos centrales hidroeléctricas más grandes del Perú: C.H. del Mantaro y C.H. Cerro del Águila.
- Junto a la generación eléctrica subsiste la minería, siendo las principales unidades Sierra Antapite (oro, plata), Julcani (plata, oro) y Kolpa (polimetálica), y los minerales exportados: oro (62%) y cobre (13%). Cabe señalar que, la contribución de la región a la exportación país no está registrada totalmente en las estadísticas de comercio.
- Las exportaciones del país con el Ubigeo Huancavelica, tras caer 4 años seguidos por la menor producción minera, creció 13% en el 1º semestre 2020 gracias a las mayores ventas de oro (+370%) y trucha (+90%: filete, congelado y ahumado) con destino a Canadá (+297%) y Japón (+US\$ 2,5 millones) respectivamente.
- En el ámbito agrícola, en la 1º mitad de 2020, la agroexportación superó los US\$ 1,5 millones, cifra 46% mayor a la registrada en el mismo periodo 2019 por las mayores ventas de palta (+140%) que compensó las menores ventas de chocho (-77%), maíz (-10%), chocolate y quinua (-100% cada uno).

### INDICADORES 2019 HUANCAVELICA PERÚ

INDICADORES 2019	UNIDAD	HUANCAVELICA	PERÚ
Superficie	Mil km <sup>2</sup>	22	1 285
Población	Millones Hab.	0,4	32,5
Densidad Poblacional	Hab./Km <sup>2</sup>	17	25
PBI Nominal	US\$ Millones	1 677	230 809
PBI per Cápita	US\$	4 516	7 103
Exportaciones	US\$ Millones	32	46 407
Pobreza	Tasa %	36,9	20,2
Pobreza Extrema	Tasa %	6,9	2,9
Crec. Promedio Población	% (2015-2019)	-1,6	1,1
Crec. Promedio PBI real	% (2015-2019)	1,6	3,2
Crec. Prom. Exportaciones	% (2015-2019)	-18,2	3,7
Superficie	Part.%	1,7	100
Población	Part.%	1,1	100
PBI Nominal	Part.%	0,7	100
Exportaciones	Part.%	0,1	100

Fuente: INEI, BCRP, SUNAT. Elaboración: DDPI-MINCETUR

### HUANCAVELICA: EXPORTACIONES [1] (US\$ Millones)



[1] La información de la SUNAT correspondiente a las exportaciones de Sierra Antapite se reasignaron de Lima Huancavelica. Asimismo, una parte de la exportación de cobre y plata realizada por la empresa IXM Trading a través Lima y Callao fue reasignada a Huancavelica.

- En Huancavelica, la acuicultura se desarrolla en la laguna Choclococha, lugar que también es una fuente permanente de turismo. La principal productora de trucha es la empresa Peruvian Andean Trout, que en el 1º semestre 2020 exportó US\$ 2,7 millones de trucha, 79% de lo exportado por la región.
- Huancavelica también tiene una pequeña oferta exportable de producto textiles. En el 1º semestre 2020 la exportación de textiles/confecciones aumentó 208% por las mayores ventas de productos de lana y pelo fino de alpaca (+350%); que compensaron las menores ventas de prendas de algodón (-100%).
- En el 1º semestre 2020, las exportaciones de Huancavelica se destinaron a ocho destinos siendo los principales: Canadá (oro), Estados Unidos (trucha, oro), Rusia (cobre), Japón (trucha) y China (cobre y plomo). En el mismo periodo, 15 empresas realizaron envíos de bienes.
- El Plan Estratégico Regional Exportador (PERX) de Huancavelica aprobado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, prioriza las cadenas de i) acuicultura (trucha) ii) productos agroindustriales (maíz amiláceo, palta, papa nativa y quinua) y iii) textil – confecciones de fibra animal.

## Exportaciones de Huancavelica crecen 13% en el 1º semestre

- Huancavelica es una de las pocas regiones que elevó sus exportaciones en el 1º semestre 2020 (+13%), en un escenario marcado por una crisis sanitaria global generado por el COVID 19 que contrajo la oferta y demanda mundial.
- El desempeño exportador de la región obedeció a las mayores ventas de trucha (+90%) en las presentaciones de ahumado, congelado y filete, con destino a Japón (+US\$ 2,5 millones) y Vietnam (US\$ 412 mil). De esta manera la exportación pesquera creció 106%.
- Asimismo, la agroexportación aumentó 46% por las mayores ventas de palta (+140%) principalmente a la Unión Europea (+108%) y China (+US\$ 101 mil). Mientras que bajaron las ventas de maíz dulce (-10%) y chocho (-77%).
- Por su parte, en el negocio de minerales aumentó la demanda de oro (+370%). Pese a ello, la exportación de minerales bajó 4% por los menores despachos de cobre (-100%) y concentrados de plata (-40%) afectadas por la menor producción.

### Huancavelica: Exportaciones por Sectores (US\$ Miles)

Part. % [1]	Descripción	Anual			Var % 19/18	Enero - Junio		Var % 20/19
		2 017	2 018	2019		2019	2020	
<b>76,5%</b>	<b>Minero</b>	<b>26 291</b>	<b>27 539</b>	<b>26 556</b>	<b>-3,6%</b>	<b>12 041</b>	<b>11 604</b>	<b>-4%</b>
62,0%	Oro	14 680	12 550	12 529	-0,2%	2 337	10 986	370%
12,7%	Cobre	9 044	13 002	13 627	5%	9 304	-	-100%
1,1%	Plomo	1 854	1 624	-	-100%	-	379	-
0,7%	Plata [2]	424	362	400	10%	400	239	-40%
<b>14,7%</b>	<b>Pesquero</b>	<b>19 058</b>	<b>11 626</b>	<b>3 077</b>	<b>-74%</b>	<b>1 821</b>	<b>3 750</b>	<b>106%</b>
13,8%	Trucha	14 559	10 868	3 077	-72%	1 821	3 451	90%
11,7%	- Filete	10 850	6 989	3 066	-56%	1 814	2 750	52%
1,2%	- Congelada	3 585	3 577	11	-100%	7	412	5520%
0,8%	- Ahumada	-	-	-	-	-	289	-
0,0%	- Ovas	123	302	-	-100%	-	-	-
<b>6,0%</b>	<b>Agropecuario</b>	<b>1 674</b>	<b>2 068</b>	<b>1 570</b>	<b>-24%</b>	<b>1 054</b>	<b>1 534</b>	<b>46%</b>
3,3%	Palta	-	85	476	460%	476	1 144	140%
2,1%	Maíz	837	1 278	750	-41%	396	357	-10%
2,0%	- Maíz dulce	835	1 194	750	-37%	396	332	-16%
0,1%	- Maíz chulpi, cancha	1	23	-	-100%	-	25	-
0,6%	Chocho	631	649	304	-53%	143	33	-77%
0,0%	Chocolate	-	-	29	-	29	-	-100%
0,0%	Quinua	3	-	11	-	11	-	-100%
<b>2,0%</b>	<b>Metal mecánico</b>	<b>237</b>	<b>25</b>	<b>748</b>	<b>2945%</b>	<b>79</b>	<b>30</b>	<b>-62%</b>
1,7%	Maq. para prep. fruta	-	-	592	-	-	-	-
0,1%	Maq. Prepar. Pescado [3]	-	-	-	-	-	30	-
<b>0,3%</b>	<b>Textil</b>	<b>105</b>	<b>112</b>	<b>90</b>	<b>-20%</b>	<b>14</b>	<b>43</b>	<b>208%</b>
0,3%	Productos de pelo fino	-	10	78	671%	9	43	350%
0,3%	- Alpaca	-	10	62	509%	9	43	350%
0,0%	- Vicuña	-	-	16	-	-	-	-
0,0%	Prendas de algodón	62	54	6	-88%	4	-	-100%
<b>0,5%</b>	<b>Otros</b>	<b>56</b>	<b>235</b>	<b>142</b>	<b>-40%</b>	<b>3</b>	<b>29</b>	<b>755%</b>
<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>47 420</b>	<b>41 605</b>	<b>32 182</b>	<b>-23%</b>	<b>15 011</b>	<b>16 989</b>	<b>13%</b>
<b>77,3%</b>	<b>Exp. Tradicional</b>	<b>30 949</b>	<b>28 296</b>	<b>26 556</b>	<b>-6%</b>	<b>12 041</b>	<b>11 899</b>	<b>-1%</b>
<b>22,7%</b>	<b>Exp. No Tradicional</b>	<b>16 471</b>	<b>13 309</b>	<b>5 626</b>	<b>-58%</b>	<b>2 971</b>	<b>5 090</b>	<b>71%</b>
	<b>N° de Partidas</b>	<b>125</b>	<b>81</b>	<b>63</b>	<b>-22%</b>	<b>41</b>	<b>21</b>	<b>-49%</b>

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

[1] Últimos 12 meses (jul 19 - jun 20).

[2] Concentrados que contienen además otros minerales

[3] Para filetear y sacar espinas de la trucha

### Productos (US\$ Miles)



## La tercera parte de las exportadoras son agropecuarias

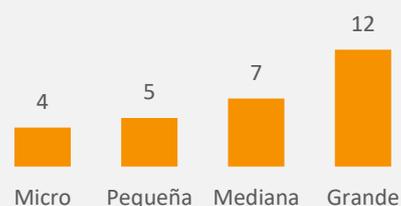
- En el 1º semestre 2020, el 33% de las exportadoras fueron del negocio agropecuario. Destacaron las ventas de maíz por parte de Coproimpex e Inversiones William Esag; y palta por Westfalia Fruit Perú y Proyectos Torino.
- En el negocio pesquero aumentaron las ventas de trucha por parte de Peruvian Andean Trout (+2,7 millones); mientras que en la minería, la caída en las ventas de cobre de IXM Trading determinó el desempeño del sector (-4%).

### Huancavelica: Exportaciones por Empresas (US\$ Miles)

Part. % [1]	Empresa	Principales Productos	Part. % [2]	Anual		Var % 19/18	Enero - Junio		Var % 20/19
				2018	2019		2019	2020	
100%	<b>Total</b>			41 605	32 182	-23%	15 011	16 989	13%
<b>76,5%</b>	<b>Minero</b>			<b>27 539</b>	<b>26 556</b>	<b>-3,6%</b>	<b>12 041</b>	<b>11 604</b>	<b>-4%</b>
57,0%	Procesad. Sudamericana	Oro	100%	8 395	12 529	49%	2 337	9 287	297%
12,7%	IXM Trading	Cobre	100%	8 389	12 554	50%	8 231	-	-100%
5,0%	Sierra Antapite	Oro	100%	4 155	-	-100%	-	1 699	-
1,8%	Minpuse Latin America	Plomo   Plata	61%   39%	-	-	-	-	618	-
0,0%	Doe Run Peru	Cobre (2019)	100%	854	1 270	49%	1 270	-	-100%
0,0%	Humon Latin America	Plata (2019)	100%	-	202	-	202	-	-100%
0,0%	Trading Partners Perú	Plomo (2018)	100%	1 624	-	-100%	-	-	-
0,0%	Andina Trade	Cobre (2018)	100%	4 122	-	-100%	-	-	-
<b>14,7%</b>	<b>Pesquero</b>			<b>11 626</b>	<b>3 077</b>	<b>-74%</b>	<b>1 821</b>	<b>3 750</b>	<b>106%</b>
8,2%	Peruvian Andean Trout	Trucha	100%	6 967	63	-99%	-	2 722	-
5,6%	Mar Andino Perú	Trucha	100%	3 901	3 014	-23%	1 821	728	-60%
0,9%	Pesquera Diamante	Prod pesqueros	100%	758	-	-100%	-	295	-
0,0%	Coproimpex	Prod pesqueros	100%	-	-	-	-	4	-
<b>6,0%</b>	<b>Agropecuario</b>			<b>2 068</b>	<b>1 570</b>	<b>-24%</b>	<b>1 054</b>	<b>1 534</b>	<b>46%</b>
2,5%	Coproimpex	Maíz   Chocho	21%   79%	4	491	13174%	-	365	-
2,3%	Westfalia Fruit Perú	Palta	100%	-	2	-	2	796	48546%
0,9%	Incavo	Palta	100%	85	321	278%	321	313	-3%
0,1%	Proyectos Torino	Palta	200%	-	-	-	-	35	-
0,1%	Inversiones William Esag	Maíz	100%	-	-	-	-	25	-
0,1%	Comercial Namuche	Chocho   Maíz	51%   49%	92	544	491%	519	-	-100%
<b>2,9%</b>	<b>Otros</b>			<b>372</b>	<b>980</b>	<b>163%</b>	<b>96</b>	<b>101</b>	<b>6%</b>
	<b>Nº Empresas exportadoras</b>			<b>27</b>	<b>28</b>	<b>4%</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>-12%</b>

### Tamaño Empresarial: N° Empresas

(Según ventas anuales reportadas a SUNAT en 2019)



### Número de empresas: 2020 - I



Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

[1] Últimos 12 meses (jul 19 - jun 20). [2] % del total exportado por la empresa en [1].

## Canadá y EEUU son los principales destinos

- En el 1º semestre 2020 aumentaron las ventas a Canadá (+297%: oro), la UE (+173%: palta), EEUU (+25%: oro), y Japón (+US\$ 2,5 millones: trucha) que determinaron el desempeño exportador de la región (+13%).
- No obstante, no se registraron despachos de cobre a Rusia y Namibia. Además de las menores ventas a China (-75%) y Ecuador (-34%) de cobre y chocho respectivamente.

### Huancavelica: Exportación por Destinos (US\$ Miles)

Part. % [1]	Destinos	Principales Productos	Part. % [2]	Anual		Var % 19/18	Enero - Junio		Var % 20/19
				2018	2019		2019	2020	
100%	<b>Total</b>			41 605	32 182	-23%	15 011	16 989	13%
57,0%	Canadá	Oro	100%	118	12 529	10521%	2 337	9 287	297%
10,6%	Estados Unidos	Trucha   Oro	48%   47%	13 935	3 162	-77%	1 830	2 296	25%
9,5%	Rusia	Cobre (2019)	100%	4 391	5 981	36%	2 749	-	-100%
7,4%	Japón	Trucha	100%	917	-	-100%	-	2 544	-
5,6%	China	Cobre   Plomo	57%   20%	3 749	4 026	7%	2 844	719	-75%
3,9%	Unión Europea [3]	Palta   Textiles	75%   3%	1 832	498	-73%	476	1 299	173%
2,6%	Ecuador	Maíz   Chocho	77%   22%	1 850	1 077	-42%	562	370	-34%
1,8%	Colombia	Yugo   Molino	94%   3%	61	630	938%	-	-	-
1,2%	Vietnam	Trucha	100%	-	-	-	-	412	-
0,2%	Chile	Máquinas   Maíz	48%   41%	0	56	25544%	56	63	11%
0,0%	Namibia	Cobre (2019)	100%	5 397	2 840	-47%	2 840	-	-100%
<b>0,2%</b>	<b>Otros</b>			<b>9 355</b>	<b>1 383</b>	<b>-36%</b>	<b>1 316</b>	<b>-</b>	<b>-100%</b>
	<b>Número de destinos</b>			<b>16</b>	<b>15</b>	<b>-6%</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>-33%</b>

### Destinos



Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

[1] Últimos 12 meses (jul 19 - jun 20). [2] % del total exportado en [1].

[3] La Unión Europea (28 economías)