

CONTEXTO

Nº 7

Gestión Pública
en tiempos de crisis

**Impacto
de la crisis
en el sector
cultura**

Coordinación general
Magaly García Fernández

Análisis de información:
Karina Ascencios Balbín
Evelyn Iparraguirre Saldívar
Alejandro Ponce San Román
Carolina Ruiz Torres

Diseño y diagramación
Marco Loo

Foto de portada
Gerd Altmann / Pixabay

Con-Texto: gestión pública en tiempo de crisis. No. 7
Editado por: Escuela Nacional de Administración Pública - ENAP
© Autoridad Nacional del Servicio Civil - SERVIR
Pasaje Francisco de Zela 150, piso 10 Jesús María, Lima 15072, Perú
Teléfono: [0511] 206-3370
Correo electrónico: escuela@servir.gob.pe
Octubre 2020

Contenido

Prólogo.....	3
Santiago Alfaro Zoom al empleo cultural: pandemia y desigualdad	5
Ana Carla Fonseca, et al. La pandemia pone a prueba la economía creativa: ideas y recomendaciones de una red de expertos.....	6
Carlos Balmaceda El futuro de la gestión cultural tras el Covid-19.....	7
Catherine Lara Los estragos del Covid-19 en el patrimonio arqueológico: una mirada desde el Perú	8
Karima Bennoune Informe de la Relatora Especial sobre los derechos culturales	9
UNESCO La cultura en crisis: guía de políticas para un sector creativo resiliente	10
CGLU. Culture 21 La movilización cultural en la pandemia del COVID-19. Experiencia de Aprendizaje en Directo: Más allá de la respuesta inmediata a la epidemia de COVID-19.	11
Rochi del Castillo ¿Para qué sirven el arte y la cultura en un estado de emergencia?	12
CGLU. Comisión de cultura Cultura, ciudades y la pandemia de COVID-19	13
Maria Luisa (Nina) Alonso y Aline Frederico El rol de las bibliotecas en tiempos de COVID-19: reflexiones y propuestas	14
Otros recursos de información.....	15

Prólogo

El sector cultural en el Perú también se ha visto perjudicado por la pandemia. Las medidas de confinamiento cancelaron todas las actividades culturales, como conciertos, funciones de teatro, cine, entre otros. Después de casi siete meses, las bibliotecas y museos han abierto sus puertas al público bajo estrictos protocolos sanitarios.

Estas medidas, aunque necesarias, han afectado el empleo cultural, han puesto en riesgo el patrimonio arqueológico y han afectado las industrias creativas y culturales alrededor del mundo.

En esta séptima edición de *Con-Texto: gestión pública en tiempo de crisis*, reunimos una selección de artículos académicos y de opinión publicados recientemente sobre el tema.

En el primer artículo, Santiago Alfaro analiza el modo en que muchos artistas peruanos han quedado sin empleo durante la pandemia y reflexiona sobre la evidencia de la precariedad y desigualdad en el sector.

El BID reunió a varios expertos del sector cultural y creativo de América Latina, quienes realizan un análisis del impacto y las consecuencias de la pandemia e identifican soluciones y medidas que pueden ser incorporadas en las estrategias de los gobiernos en respuesta a la crisis.

Balmaceda plantea una profunda transformación a la gestión cultural nacional, provincial y municipal en Argentina para hacer frente a la crisis, donde los efectos de la pandemia también han tenido consecuencias similares.

Otro tema muy preocupante son los efectos negativos sobre el patrimonio arqueológico nacional. Diversos sitios arqueológicos han sufrido atentados conocidos como ‘huaqueos’ y, además, la imposibilidad de recursos para protegerlos, como lo explica Catherine Lara.

Asimismo, Naciones Unidas reporta en su informe especial cómo el cambio climático está afectando el patrimonio arqueológico alrededor del mundo. Los fenómenos climáticos limitan los derechos culturales, por lo que urge su acción inmediata, aún en medio de esta crisis.

Sin embargo, ante la adversidad, no cabe duda de que el sector cultural es resiliente. La UNESCO propone en su guía una serie de recomendaciones para implementar políticas públicas que incluyan planes de recuperación económica para fortalecer el sector y superar la crisis.

Desde Ciudades y Gobiernos Locales Unidos - CGLU, se presentan los desafíos e iniciativas que los gobiernos locales y regionales vienen trabajando frente a la crisis. Más adelante, CGLU muestra cómo las ciudades han implementado tecnologías para difundir sus recursos culturales mediante varias experiencias de América Latina

Rochi del Castillo aborda los fondos para estímulos económicos concursables destinados a las industrias creativas y culturales a cargo el Ministerio de Cultura del Perú. Además, propone otras medidas para inyectar liquidez en el sector.

Por último, Alonso y Frederico analizan el rol de las bibliotecas públicas en este contexto de pandemia: cómo repensar el papel de los servicios bibliotecarios al servicio de la comunidad, aprovechando la experiencia de Sao Paulo.

Confiamos en que con esta selección de textos se pueda evidenciar la importancia de la cultura y la necesidad de implementar políticas públicas para dinamizar el sector en esta etapa, además de revalorar la importancia de los contenidos culturales, la protección del patrimonio cultural y la reactivación de las industrias creativas y culturales.

Dante Mendoza Antonioli

Director de la Escuela Nacional de Administración Pública

27 de octubre de 2020



Volver al
índice

Santiago Alfaro
20 de mayo de 2020

Zoom al empleo cultural: pandemia y desigualdad

Aaron Loayza (32) es piurano. Se dedica a la producción de videos de cumbia peruana desde hace 8 años. Una de sus realizaciones, el video de la canción Mix Juan Gabriel de los Hermanos Yaipén, tiene 125 millones de visitas en YouTube. La cuarentena lo cogió con pasajes y visa en mano, listo para irse de gira por Estados Unidos con Ruth Karina y Ada Chura. La pandemia frustró el viaje y lo dejó sin ingresos. Al no poder sostenerse con las grabaciones, ahora comparte con su esposa la gestión de la librería que tienen en Piura. Estos días los útiles escolares que venden lo rodean como antes lo hacían las cámaras.

Experiencias como las de Aaron son comunes. Los trabajadores culturales están en paro y tienen muy incierto el futuro. Según una encuesta aplicada durante la emergencia sanitaria por Max Hernandez y Carlos Zevallos a profesionales de las artes visuales, el 70% reconoció no haber tenido un pago asegurado durante marzo. La misma respuesta dio el 80% de los músicos encuestados por la Asociación Peruana de Managers Musicales. La asociación PlayBill (organización dedicada al teatro musical) sondeó también el sector de las artes escénicas y encontró que 2.310 personas fueron afectadas por la cuarentena debido a la cancelación de 3.142 funciones, la gran mayoría dependiente de los ingresos de la taquilla. Sin público no hay dinero. La cuarentena ha operado como guillotina sobre la nuca del empleo cultural. Al hacerlo quedaron expuestos sus precarios cimientos, normalmente ocultos detrás de la fama de los artistas.



Leer artículo completo



Volver al índice

Cómo citar:

Alfaro, S. (20 de mayo de 2020). *Zoom al empleo cultural: pandemia y desigualdad*. Ojo Público. <https://bit.ly/3e4CI7E>

Palabras clave:

Desempleo, Sector cultural, Desigualdad, COVID-19

Ana Carla Fonseca, et al.
Octubre 2020

La pandemia pone a prueba la economía creativa: ideas y recomendaciones de una red de expertos

La pandemia de COVID-19 ha expuesto al mundo a desafíos sin precedentes, que necesitan soluciones excepcionales. A pesar de ser las primeras en verse afectadas por la cancelación de eventos, festivales y otras actividades creativas grupales, las industrias creativas y culturales han desempeñado un papel fundamental durante la crisis. Transmitieron mensajes, levantaron el ánimo, promovieron el bienestar y la salud mental, y proveyeron de entretenimiento. Todo ello ha sido clave para la resiliencia de comunidades enteras. Además, su capacidad de autotransformación y reinención ha puesto en evidencia una vez más su valor en la innovación y construcción de un futuro distinto. En cuestión de semanas, tanto los profesionales y emprendedores creativos, como las empresas e instituciones culturales vieron sus actividades e ingresos drásticamente reducidos. La prolongación de la pandemia sumada a la incertidumbre enfatizó la situación crítica que vivía el sector. La “Encuesta sobre el impacto del COVID-19 en los museos iberoamericanos”—a la que respondieron 434 instituciones de 18 países— muestra que el 50% de las industrias creativas y culturales tuvo que ajustar sus actividades en respuesta a las medidas restrictivas, y el 60% de ellas se vio obligado a despedir a una parte importante de su personal. La emergencia sanitaria causó heridas profundas en muchos niveles. Idear e impulsar mecanismos de apoyo para resistir y reestructurarse se ha vuelto esencial para estas industrias, que no sólo necesitan sobrevivir, sino también seguir esparciendo sus aportes y capacidades en otros ámbitos de la sociedad.



Leer artículo completo



Volver al índice

Cómo citar:

Fonseca, A., Melo, D., Avogadro, E., Mujica, F., Frick, M., García Holley, M., Moreno, M., Delgado, M., Rodríguez, O., Rosello, P., Lobos, S., Zaldívar, T., Grazzi, M., Luzardo, A., Ruy, A., Prada, E., Sasso, S. (2020). *La pandemia pone a prueba la economía creativa: ideas y recomendaciones de una red de expertos*. BID. <https://bit.ly/3oAXuAQ>

Palabras clave:

Industrias Culturales y Creativas, Políticas Públicas, Economía creativa, COVID-19

Carlos Balmaceda
2 de mayo de 2020

El futuro de la gestión cultural tras el Covid-19

El pandémico Covid-19 puso al ecosistema cultural y creativo de rodillas. Los artistas están perplejos porque los estrictos y selectivos protocolos de salud en marcha proponen que el sector cultural será uno de los últimos en volver a la actividad normal. Pero ¿cuándo? Y además: ¿qué significará normalidad en algunos meses? Nadie sabe. El coronavirus está provocando una escena distópica: miles de pequeños productores, artistas independientes y profesionales creativos al borde del abismo. ¿Cómo vamos a enfrentar lo que viene?, se preguntan. ¿Y qué pasará con el público? ¿Y con el mercado de bienes y servicios culturales?

Las respuestas que circulan son desalentadoras. Los economistas aseguran que la cuarentena que mantienen a la industria, la producción y el comercio en terapia provocará una inédita y gigantesca crisis económica y social de alcance global. A principios de febrero pasado, cuando el coronavirus era todavía un extranjero en la Argentina, la canciller alemana Angela Merkel le dijo al presidente Alberto Fernández que el comercio internacional perdería cerca de 600.000 millones de euros. Una cifra descomunal.

Los empresarios que predicán la salida rápida de la cuarentena polemizan con la estrategia médica que busca demorar o frenar la circulación social masiva del maldito Covid-19. Afuera de mi casa, en las calles semivacías, con los espectáculos suspendidos y los teatros, cines, centros culturales y museos cerrados, para muchos artistas el otoño y el invierno se vislumbran como un vía crucis.



Leer artículo completo



Volver al índice

Cómo citar:

Balmaceda, C. (2 de mayo de 2020). *El futuro de la gestión cultural tras el Covid-19*. La Nación. <https://bit.ly/35HPOnF>

Palabras clave:

Cuidados, Políticas Públicas, Gestión cultural, COVID-19

Catherine Lara
13 de julio de 2020

Los estragos del Covid-19 en el patrimonio arqueológico: una mirada desde el Perú

El Perú cuenta con al menos trece mil sitios arqueológicos. Esta visibilidad del patrimonio arqueológico lo ha vuelto imprescindible del entorno social. Es así como los imaginarios y discursos identitarios de distintos actores han buscado proteger o al contrario explotar esta materialidad a través del tiempo (Chamussy *et al.* 2010). Ésta es asimismo muy frágil. Quizás no sea lo primero en lo que se piense al estallar grandes crisis, pero no por ello deja de padecer sus consecuencias, en ocasiones con creces. La pandemia del Covid-19 lo demuestra una vez más, tal como lo ilustramos a continuación con ejemplos provenientes del Perú, pero que son también la realidad de otras partes del continente americano y del mundo. Esta realidad gira principalmente en torno a dos fenómenos: los atentados en contra del patrimonio y el desplomo de los medios humanos y económicos necesarios al mantenimiento de los vestigios arqueológicos.

Incremento de huaqueos e invasiones

El saqueo (o huaqueo) y las invasiones de yacimientos arqueológicos están terminantemente prohibidos en el Perú, y son duramente sancionados por las leyes del país. Desde luego, estas prácticas existen desde hace mucho tiempo. Sin embargo, parecen haberse intensificado a raíz de la crisis del Covid-19.



Leer artículo
completo



Volver al
índice

Cómo citar:

Lara, C. (13 de julio de 2020). *Los estragos del Covid-19 en el patrimonio arqueológico: una mirada desde el Perú*. IFEA. <https://bit.ly/3oCW5dM>

Palabras clave:

Patrimonio arqueológico, atentados contra el patrimonio, crisis económica, COVID-19

Karima Bennoune
10 de agosto de 2020

Informe de la Relatora Especial sobre los derechos culturales

Incluso durante la pandemia de COVID-19, que acapara tanta atención a nivel internacional, la emergencia climática sigue siendo una de las principales amenazas a las que la humanidad se ha enfrentado nunca, y debe abordarse urgentemente. Las tasas de infección aumentaron en todo el mundo al mismo tiempo que lo hicieron las temperaturas máximas. Desastres relacionados con el cambio climático, como las nubes de langostas o las inundaciones, golpearon a poblaciones que ya estaban lidiando con el virus. “En esta época que nos ha tocado vivir, hemos de acometer al mismo tiempo dos tareas vitales: por un lado, plantar cara a la grave crisis de la COVID-19 y por el otro luchar contra la crisis crónica del cambio climático”. No podemos esperar a que termine la pandemia. La emergencia climática sigue constituyendo una amenaza existencial para la vida, los derechos humanos y la cultura. Por eso, en su informe, la Relatora Especial ha decidido incidir en el nexo que existe entre el cambio climático, la cultura y los derechos culturales.

El mandato relativo a los derechos culturales se estableció para velar no por la cultura y el patrimonio cultural en sí mismos, sino más bien por las condiciones necesarias para que todas las personas puedan acceder y contribuir a la vida cultural, y participar en ella, sin discriminación y en un marco de evolución constante. Estas condiciones se encuentran en grave peligro a causa de la emergencia climática.



Leer artículo completo



Volver al índice

Cómo citar:

Bennoune, K. (2020). *Informe de la Relatora Especial sobre los derechos culturales*. (Informe A/75/298). Naciones Unidas. <https://bit.ly/3e6BIQM>

Palabras clave:

Cultura, Derechos culturales, Cambio Climático, COVID-19

La cultura en crisis: guía de políticas para un sector creativo resiliente

En esta guía, la UNESCO proporciona una serie de orientaciones prácticas a los responsables de la elaboración de políticas públicas que se están esforzando por que las industrias creativas y culturales se incluyan en los planes de recuperación y reactivación de la economía y la vida social. Para que esas industrias puedan cumplir con las medidas sanitarias y de seguridad vigentes, así como adaptarse a los nuevos modelos empresariales, seguirá siendo necesario que continúe el apoyo financiero y técnico que se les ha venido prestando. Es preciso destacar que han sido múltiples los apoyos movilizados hasta la fecha para venir en su ayuda. Esta guía trata de proporcionar una visión general del conjunto de medidas de emergencia adoptadas por los Estados en favor de las profesiones, instituciones e industrias culturales, y también pretende ser un instrumento que contribuya a fortalecer la resiliencia del sector creativo y cultural.

Ahora que todos los países se están esforzando por elaborar respuestas a esta crisis sin precedentes, la UNESCO va a abogar por que no se deje atrás a las industrias creativas y culturales. No sólo porque son motores de la economía y dan empleo a muchas personas, en particular a mujeres y jóvenes, sino porque además son portadoras de identidades, valores y significados que han demostrado ser esenciales a lo largo de toda la crisis.



Leer artículo completo



Volver al índice

Cómo citar:

UNESCO (2020). *La cultura en crisis: guía de políticas para un sector creativo resiliente*. UNESCO. <https://bit.ly/3e5qY4V>

Palabras clave:

Industria cultural, Políticas Públicas, Finanzas culturales, Resiliencia, COVID-19

La movilización cultural en la pandemia del COVID-19. Experiencia de Aprendizaje en Directo: Más allá de la respuesta inmediata a la epidemia de COVID-19.

Lanzadas conjuntamente por Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), Metrópolis y ONU-Hábitat el 25 de marzo de 2020, las sesiones de aprendizaje en vivo #BeyondTheOutbreak “Live Learning Experience” (LLE) tienen como objetivo reunir a los Gobiernos Locales y Regionales (LRGs), sus asociaciones y organizaciones colaboradoras para permitir y promover un intercambio significativo en este momento en el que se encuentran enfrentando la crisis de COVID-19, mientras mantienen un funcionamiento ordenado de los servicios públicos. Tras una consulta inicial realizada durante la sesión de lanzamiento, la sexta experiencia LLE temática (celebrada el 22 de abril de 2020) se dedicó a una mejor comprensión de la forma en que las ciudades y los gobiernos locales están reaccionando a la crisis desde una perspectiva cultural. Los esfuerzos de los gobiernos locales y regionales por promover el papel de la cultura como parte inequívoca de la solución de los desafíos de la humanidad. La humanidad se enfrenta a un enorme desafío. La crisis del COVID-19 tiene un impacto en todas las dimensiones de nuestras vidas: la salud pública, el sistema laboral, la interacción social, el debate político, el uso del espacio público, la economía, el medio ambiente... y la vida cultural.



Leer artículo completo



Volver al índice

Cómo citar:

CGLU. Culture 21. *La movilización cultural en la pandemia del COVID-19. Experiencia de Aprendizaje en Directo: Más allá de la respuesta inmediata a la epidemia de COVID-19.* CGLU. <https://bit.ly/3kD72J5>

Palabras clave:

Brechas digitales, brechas de género, COVID-19

Rochi del Castillo
18 de abril de 2020

¿Para qué sirven el arte y la cultura en un estado de emergencia?

Como es de público conocimiento, ante la crisis mundial de la COVID-19, el Poder Ejecutivo ha incluido expresamente al Arte dentro de los sectores afectados, indicando que implementará medidas de incentivos económicos al sector cultura. En el Perú, este sector aporta 1.2% al PBI (Cuentas Satélite de Cultura 2007), ha generado más de 600 000 empleos (BID 2011) y existen 46 000 empresas dedicadas al rubro (Cámara de Comercio de Lima).

En esta coyuntura, los fondos de Estímulos Económicos a la Cultura para el desarrollo de las industrias culturales y arte del Ministerio de Cultura, con 25 millones de soles asignados a su programa, resultan los indicados para salir al frente y responder ante esta emergencia, mediante la reactivación del sector a través de sus diferentes cadenas de valor, tanto del sistema como del mercado.

Los fondos concursables del Mincul deben protegerse y mantenerse dentro del sector, aunque sus líneas y bases podrían ser redefinidas en este estado de emergencia. Puntualmente, se deben emplear para cubrir las necesidades básicas de los agentes culturales, cuyas iniciativas se encuentren consolidadas a escala nacional e internacional.



Leer artículo completo



Volver al índice

Cómo citar:

Del Castillo, R. (18 de abril de 2020). *¿Para qué sirven el arte y la cultura en un estado de emergencia?*. LaMula. <https://bit.ly/31QidXo>

Palabras clave:

Cultura, Financiamiento cultural, Políticas Públicas, Estímulos Económicos, COVID-19

CGLU. Comisión de cultura
8 de junio de 2020

Cultura, ciudades y la pandemia de COVID-19

La humanidad se enfrenta a un enorme desafío. La crisis de COVID-19 tiene un impacto en todas las dimensiones de nuestras vidas: la salud pública, el sistema laboral, la interacción social, el debate político, el uso del espacio público, la economía, el medio ambiente y la vida cultural. La crisis de COVID-19 ha afectado extraordinariamente a la vida cultural de las ciudades, con implicaciones sobre las desigualdades previamente existentes en el acceso, la participación y la contribución a la cultura, el acceso a los espacios públicos y la viabilidad financiera y los flujos de bienes y servicios culturales. El impacto de la crisis en los valores que constituyen nuestras sociedades se hace muy difícil de estimar en estos momentos. La crisis ha comportado el cierre masivo de bibliotecas, centros comunitarios, museos, galerías y espacios culturales, así como la cancelación de conciertos, espectáculos, festivales, exposiciones y muchas otras actividades culturales. Asimismo, debido al distanciamiento físico y a las restricciones de viaje, se han suspendido muchos acontecimientos y espectáculos culturales y se han suspendido una gran cantidad de proyectos. Las cifras hablan por sí solas: al 22 de abril de 2020, el 95% de los países del mundo habían cerrado total o parcialmente sus museos al público, y 128 países habían cerrado completamente todas sus instituciones culturales



Leer artículo completo



Volver al índice

Cómo citar:

CGLU. Comisión de cultura (2020). *Cultura, ciudades y la pandemia de COVID-19* (Informes de la Comisión de cultura de CGLU, 8) CGLU. <https://bit.ly/35EMKss>

Palabras clave:

Violencia de género, Medidas, Cuarentena, COVID-19

Maria Luisa (Nina) Alonso y Aline Frederico
[junio] de 2020

El rol de las bibliotecas en tiempos de COVID-19: reflexiones y propuestas

La pandemia de la COVID-19 ha producido un punto de inflexión en el campo de la educación y de la cultura, el cual finalmente nos puede hacer actuar frente al reto de repensar drásticamente los modelos existentes de enseñanza y, también, como solicitan estos días intelectuales y científicos de todo el mundo, un punto de inflexión que nos incite a trabajar en una «reforma profunda de los objetivos, los valores y las economías» (Binoche y Barrau, 2020). La situación que viven las bibliotecas latinoamericanas durante la pandemia hace más necesario que nunca

pensar y a repensar el rol del bibliotecario y de la biblioteca [...] más allá del espacio de la biblioteca, más allá del contenido de los libros, que debe estar enfocado más que nunca en la comunidad a la cual sirve y debe redoblar sus esfuerzos para pensar cómo brindar sus servicios de lectura, de información, de apoyo al desarrollo económico, emocional, social y cultural de su comunidad (Oyarzún, 2020).

En relación con la infancia, las reformas deben poner en relieve alternativas al consumismo masivo e irreflexivo que obstaculiza el acceso a una dieta sana de entretenimiento lúdico y cultural. Necesitamos repensar cómo y qué educación, entretenimiento y cultura se ofrece a los más jóvenes desde entornos en los que es posible una interacción digital fluida, pero también habilitar soluciones creativas y atractivas para contextos en los que la enseñanza o el acceso a la cultura en línea es difícil o simplemente no es posible (un problema relacionado con el impacto dispar de la epidemia en ricos y pobres (Fisher y Bubola, 2020).



Leer artículo completo



Volver al índice

Cómo citar:

Alonso, M., Frederico, A. (2020). El rol de las bibliotecas en tiempos de COVID-19: reflexiones y propuestas. *Desde el Sur*, 12(1), 241-262. <https://bit.ly/37SIJTZ>

Palabras clave:

Biblioteca digital, cultura, bibliotecas públicas, COVID-19

Otros recursos de información

Impacto y estadísticas

Informe sobre el impacto del estado de emergencia por el COVID-19 en el sector de las artes, museos e industrias culturales y creativas

Ministerio de Cultura

<https://bit.ly/31TzkrE>

Iniciativas

Iniciativas culturales destacadas impulsadas en los países con motivo de la pandemia y la cuarentena

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)

<https://bit.ly/35FZkYt>

La movilización cultural de las ciudades y los gobiernos locales en la crisis del COVID-19

Ciudades y Gobiernos Locales Unidos. Culture 21 (CGLU)

<https://bit.ly/2J9AGI1>

Entrevistas

Museos de arte en tiempos del coronavirus: conversan Bartomeu Marí y Nicolás Gómez

Museo de Arte Contemporáneo de Lima (MAC Lima)

<https://bit.ly/3oKFhku>

Webinars / Conferencias

Desafíos del arte y la cultura frente a la COVID-19

Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP)

<https://bit.ly/2HIViqb>

Espacios culturales en reinención

Biblioteca Nacional del Perú (BNP)

<https://bit.ly/3ozZZn1>

La cultura como motor para salir de la emergencia COVID-19

Organización Internacional Italo Americana (OIILA)

<https://bit.ly/3jCoTyL>

Repensando el futuro de la cultura en la post pandemia del coronavirus

Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)

<https://bit.ly/37Qf9OP>

Importancia de la gestión cultural en tiempos de crisis

Universidad Antonio Ruiz de Montoya (UARM)

<https://bit.ly/3jGdTQB>

Políticas culturales en el mundo post-Covid-19

Americas Society. Council of the Americas (AS/COA)

<https://bit.ly/3kE4Lxd>

Laboratorios bibliotecarios en confinamiento

Ministerio de Cultura y Deporte del Gobierno de España

<https://bit.ly/2Tx3zQn>

Museos y transformación digital, innovación en tiempos de crisis

Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

<https://bit.ly/31Rk5PQ>



Volver al
índice

CONTEXTO

Nº 7

Gestión Pública
en tiempos de crisis

**Impacto
de la crisis
en el sector
cultura**

ESCUELA NACIONAL
DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
escuela@servir.gob.pe
www.enap.edu.pe
Av. Cuba 699 Jesús María, Lima - Perú
Teléfono: (51 1) 206-3370