

Diciembre
2020



EL JENGIBRE O KION PERUANO, UNA ESTRELLA QUE VUELVE *(Zingiber officinale)*

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS AGRARIAS
Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

EL PERÚ PRIMERO



MINISTERIO DE DESARROLLO AGRARIO Y RIEGO
VICEMINISTERIO DE POLÍTICAS Y SUPERVISIÓN DEL DESARROLLO AGRARIO
DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS AGRARIAS - DGPA

Uno de los objetivos de la DGPA es dirigir la elaboración de investigaciones y estudios que determinen el desempeño de las variables sectoriales y las tendencias económicas, tecnológicas, sociales y ambientales así como los efectos de los acuerdos comerciales del Ministerio (ROF MINAGRI).

MINISTERIO DE DESARROLLO AGRARIO Y RIEGO

Ministro de Desarrollo Agrario y Riego
Federico Bernardo Tenorio Calderón

Viceministra de Políticas y Supervisión del Desarrollo Agrario
María Isabel Remy Simatovic

Director General de Políticas Agrarias
Elvis Stevens García Torreblanca

Directora de Estudios Económicos e Información Agraria
Carolina de Fátima Ramírez Gonzales

Elaboración
César Armando Romero

Diseño & Edición Digital
Jenny Miriam Acosta Reátegui

Lima, diciembre de 2020

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	4
I. GENERALIDADES	5
II. PRODUCCIÓN, COMERCIO Y PRECIOS INTERNACIONALES.....	7
2.1 PRODUCCIÓN MUNDIAL	7
2.2 EXPORTACIONES MUNDIALES	9
2.3 PRECIOS DE EXPORTACIÓN	11
2.4 IMPORTACIONES MUNDIALES	13
2.5 PRECIOS DE IMPORTACIÓN	16
2.6 IMPORTACIONES DE LOS ESTADOS UNIDOS	18
III. PRODUCCIÓN, COMERCIO Y PRECIOS NACIONALES DEL JENGIBRE O KION	25
3.1 PRODUCCIÓN NACIONAL.....	25
3.2 EXPORTACIONES PERUANAS DE JENGIBRE.....	29
IV. PERSPECTIVAS DEL MERCADO MUNDIAL.....	32
V. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	34
ANEXOS ESTADÍSTICOS.....	35

PRESENTACIÓN

La Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria, de la Dirección General de Políticas Agrarias del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, presenta un informe técnico del jengibre, también conocido en el Perú como kion. Este tiene como finalidad analizar las principales características de la producción y el comercio mundial y nacional, así como el comportamiento de sus precios y sus perspectivas. En relación con ello, se trata de aportar en este espacio aún poco desarrollado, pero que ha sido solicitado insistentemente por los pequeños productores y comercializadores de jengibre. De este modo, se espera que este informe cumpla las expectativas generadas, bajo el compromiso de profundizar dicho estudio desde un enfoque agronómico, en la medida que se disponga de una mayor información de este producto.

Es importante resaltar, en el contexto mundial, el papel de China como el gran exportador de este producto, cuyo monopolístico comportamiento es enfrentado por las exportaciones de pequeños productores como el Perú que, con una estrategia exportadora muy inteligente, actualmente, ingresa a los mercados más importantes de Europa y los Estados Unidos.

En términos generales, después de China, Tailandia y los Países Bajos, Perú es el cuarto principal país exportador de jengibre en el mundo. Si descontásemos a los Países Bajos —que no produce jengibre, sino que es un gran comercializador de este producto—, el Perú sería el tercer país productor y exportador mundial de jengibre.

Asimismo, por el lado de la demanda, el principal mercado mundial del jengibre, son los Estados Unidos de Norteamérica, donde las aduanas de dicho país han clasificado al jengibre entero en dos subpartidas arancelarias, presentadas como jengibre sin quebrar ni pulverizar convencional y jengibre sin quebrar ni pulverizar orgánico.

Las importaciones norteamericanas del jengibre convencional de origen chino, aún mantienen una posición casi monopolística; sin embargo, el Perú ha logrado ubicarse este año como el tercer proveedor más importante después de China y Tailandia. Respecto a las importaciones de jengibre orgánico, el Perú ha logrado desplazar a China del mercado norteamericano y se ha constituido en el más importante proveedor de los Estados Unidos.

No cabe duda que la singularidad de nuestro producto exportable, fundamentalmente orgánico, de excelente calidad, pequeño y con un sabor mucho más intenso que el jengibre convencional, muestra al mundo que es un producto único.

A esto se suma la particularidad de que el jengibre es rico en antioxidantes, al que se le atribuyen beneficios medicinales como el fortalecimiento del sistema inmunológico. De ahí que es probable que esta última razón explique el aumento del consumo en este escenario pandémico de la COVID-19, tanto en el mercado local como en el mercado internacional.

Se considera una gran oportunidad que la coyuntura mundial está ofreciendo al jengibre peruano para difundir sus bondades a través de las exportaciones. Si bien los volúmenes aún son pequeños, este es el momento para consolidar la presencia peruana en un competitivo mercado internacional.

El año 2020 ha constituido un buen inicio, puesto que, en el período enero-agosto de 2020, las exportaciones se incrementaron en un 110% en términos de volumen exportado y un 97% en relación al valor. Se considera que esta es una buena señal para el lanzamiento definitivo de este producto tropical peruano.



GENERALIDADES

El **jengibre**, también conocido solo en el Perú como **kion**, es el rizoma (tallo subterráneo) de una planta, que se caracteriza por tener un sabor particular. Es muy codiciado en la industria alimenticia para dar un sabor picante a los más diversos platos. La planta de jengibre crece en la mayoría de los lugares del mundo con un clima tropical; asimismo, emite un aroma similar al sabor del jengibre, que permite identificar la planta a distancia. Además del uso culinario, la planta es uno de los remedios naturales más difundidos en el mundo y con más propiedades y aplicaciones medicinales para diferentes patologías.

Pertenece a la familia de las *Zingiberáceae*, a la cual pertenece también la cúrcuma (*Cúrcuma longa*) y el cardamomo (*Elettaria cardamomum*).

La especie *Zingiber officinale* es la planta más conocida de las 1 200 pertenecientes a la familia *Zingiberaceae*, muchas se reconocen por sus aromas, sabores y lo atractivo de sus flores. En el caso del jengibre, la parte más usada es el rizoma (tallo subterráneo horizontal), apreciado por su aroma y sabor picante.¹

La planta alcanza 1,5 metros de altura, con hojas largas de 20 cm. Las flores están agrupadas en una inflorescencia, que sale de la base de la planta, tienen distintos colores según la variedad tratada y, generalmente, son flores de tres sépalos amarillentos y tres pétalos de color guinda con manchas claras.

Para su cultivo, requiere clima cálido, luz filtrada, suelo profundo (rico en materia orgánica) y abundante agua.



Figura 1. Flor de jengibre rojo (*Alpinia purpurata*). Fuente: Forest & Kim Starr

¹ Jengibre (*Zingiber officinale*), INSTITUTO DE ECOLOGIA: <https://www.incol.mx/incol/index.php/es/ct-menu-item-25/planta-del-mes/37-planta-del-mes/499-jengibre-zingiber-officinale>

Uso medicinal²

El jengibre ofrece un sabor único a las comidas, pero se destaca por las propiedades curativas que posee. Los compuestos gingeroles, shogaoles, zingerones y los aceites volátiles presentes en la planta y la raíz del jengibre son los responsables de su aroma y sabor, así como de sus propiedades medicinales. ^[1]

El tallo contribuye a favorecer una mejor digestión, porque ayuda a la secreción de jugos gástricos, mejora los síntomas del reflujo gastroesofágico y elimina la pesantez posterior a una comida copiosa.

Las enzimas que contiene el tallo de jengibre contribuyen a la desintegración de las proteínas, lo cual permite una evacuación gástrica más rápida.

Sirve para tratar las diarreas o cualquier otra alteración del tubo digestivo. Asimismo, previene la aparición de náuseas vinculadas a la indigestión y al movimiento intenso.

El jengibre contribuye a disminuir la tos, la bronquitis respiratoria y otras infecciones del tracto respiratorio que no mejoran con otros tratamientos.

Su consumo habitual permite disminuir la probabilidad de sufrir numerosas enfermedades cardíacas, por lo que evita la trombosis y los ataques cardíacos. También, puede contribuir a eliminar cálculos en los riñones.

El jengibre puede ser utilizado externamente en los dientes para el tratamiento de los dolores dentales y en la piel para el tratamiento de los dolores producidos por la artritis, aunque tiene un efecto demasiado suave.

Contribuye a disminuir la hinchazón que producen las inflamaciones locales.

El jengibre tiene propiedades antivirales, en consecuencia, ayuda a combatir los virus.³



Figura 2. Rizoma de jengibre fresca entera y jengibre en polvo

Como se sabe, al jengibre, que es rico en antioxidantes, además de su uso gastronómico, se le atribuyen beneficios medicinales como el fortalecimiento del sistema inmunológico. Es probable que esta última razón explique el aumento de su consumo en este escenario pandémico, tanto en el mercado local, como en el mercado internacional.

² EcuRed, <https://www.ecured.cu/Jengibre>

³ Las Propiedades Curativas del Jengibre, Redacción ProPatiens | Dic 16, 2019 | Nutrición, <https://news.propatiens.com/propiedades-curativas-jengibre/>



PRODUCCIÓN, COMERCIO Y PRECIOS INTERNACIONALES

2.1 PRODUCCIÓN MUNDIAL

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO por sus siglas en inglés) tiene registrado alrededor de 40 países productores de jengibre en todos los continentes del mundo. Estos países experimentaron un comportamiento muy inestable, pues alcanzaron el nivel más elevado en el 2016 con 3,7 millones de toneladas y declinaron en los siguientes dos años, de manera que en el 2018 registraron una cifra de 3,3 millones de toneladas (-11% respecto al 2016). Con relación a los siguientes años, no se dispone de información estadística actualizada, ya que FAOSTAT solo ha proveído datos hasta el 2018.

En cuanto a los principales países productores, si se observa el Cuadro N. ° 1, la mayor parte de los países ahí señalados se encuentran ubicados en Asia y África. En ese sentido, se señala que este rizoma es nativo de las selvas tropicales del sur de Asia, específicamente se originó en el subcontinente indio, ya que la India tiene una gran variedad de plantas de jengibre, de ahí que este país es el primer productor mundial. Precisamente, alcanzó su máxima producción en el 2016 (1,1 millones toneladas), que representa alrededor del 30% del total producido, pero declinó en los siguientes dos años. Así, en el 2018, tuvo una producción de 893 mil toneladas (27% del total). El segundo país que muestra una gran participación es China que, en el 2016, mostró una producción de 550 mil toneladas (15% del total) y, en el 2018, un volumen de 510 mil toneladas (15%). Otros países productores que resaltan por su participación son Nigeria, Nepal, Indonesia y Tailandia.

En el caso de Perú, se ha actualizado las cifras de la base de datos de FAOSTAT, de manera que en dicho año se ubica en el 13° lugar en importancia como país productor. Por coincidencia, el 2018 fue el año en que cayó sensiblemente la producción en el país.

Cuadro N. ° 1
PRODUCCIÓN MUNDIAL DE JENGIBRE
(Toneladas)

	2015	2016	2017	2018
Total general	3 110 726	3 758 875	3 457 473	3 318 979
India	760 000	1 109 000	1 070 000	893 242
Rep. Pop. China	482 729	550 000	497 376	510 035
Nigeria	290 215	351 585	342 105	369 019
Nepal	242 547	271 863	279 504	284 000
Indonesia	313 064	340 341	216 587	207 412
Tailandia	162 404	163 880	169 965	167 952
Bangladesh	83 004	77 290	77 478	79 438
Camerún	55 428	79 273	61 913	65 538
Japón	49 400	50 800	48 300	47 012
Filipinas	26 623	26 787	27 482	27 926
Malí	34 470	38 589	33 551	23 528
Taiwán	24 465	23 417	22 098	23 372
Perú	22 432	41 133	32 519	15 425
Sri Lanka	18 166	23 184	16 326	14 208
Etiopía	10 489	10 564	10 671	10 778
Sub total	2 575 436	3 157 706	2 905 875	2 738 885
Participación	83%	84%	84%	83%

Fuente: FAOSTAT-2020

Elaboración: DGAPA-DEEIA

Es importante señalar que, en el 2019, China, el segundo productor mundial y el primer exportador mundial de jengibre, ha enfrentado problemas climáticos que impactaron la producción de jengibre. Los medios especializados informaron que, a mediados del 2019, China sufrió una severa crisis debido a una prolongada sequía que afectó alrededor de 737 333 hectáreas de cultivos en la provincia de Yunnan, en el suroeste de China, según el Departamento Provincial de Agricultura y Asuntos Rurales. A esto se suma las inundaciones que desbordaron las orillas del lago Poyang en la provincia de Jiangxi, las cuales destruyeron 13 millones de acres más de tierras de cultivo, aproximadamente del tamaño de Virginia Occidental, que se conoce como la “tierra del pescado y el arroz”. Asimismo, se rebasó la cuenca más amplia del río Yangtze, que incluye el lago Poyang y se extiende a más de 3 900 millas, desde Shanghai en el este hasta la frontera tibetana en el oeste, según el Ministerio de Gestión de Emergencias de China.^{4 5}

En cuanto al nivel de rendimiento, el promedio mundial es de 9,6 toneladas por hectárea. Sin embargo, países como Estados Unidos tienen un rendimiento de 33,4 toneladas por hectárea, todo un record mundial, a esto se suman Japón y Taiwán 27 con toneladas por hectárea. Mayormente estos rendimientos se obtienen en pequeñas áreas de cultivo en las que se instalan túneles altos e invernaderos que permiten a los productores gestionar mejor el impacto de elementos como la temperatura, la humedad y la luz.

Cabe señalar que en los Estados Unidos existe un Programa de Desarrollo Agrícola del Norte de Nueva York en el que han venido estudiando el potencial del jengibre para ampliar la temporada y generar beneficios para los productores de esta zona, ha sido evaluado como parte del Proyecto de Ampliación de la Temporada y Eficiencia del Cultivo Protegido (en túneles e invernaderos) la venta del jengibre fresco cosechado ha sido a un precio cuatro veces el precio del jengibre convencional, solo que la expansión de la producción a gran escala sin evaluar los costes del procesamiento para lograr valor añadido para aumentar el valor del cultivo más allá de la corta ventana de cosecha fresca no ayuda a su desarrollo.⁶

Cuadro N. ° 2
RENDIMIENTO DE JENGIBRE EN EL MUNDO
(Tm/Ha)

	2015	2016	2017	2018
PROMEDIO	9,70	9,93	9,64	9,28
EE.UU.	34,43	33,66	33,10	32,54
Japón	26,85	28,07	27,13	27,23
Taiwán	28,35	23,19	24,39	27,08
Fiji	25,00	25,00	25,00	25,05
Indonesia	20,43	26,32	20,52	20,34
Perú	19,37	18,62	18,07	18,10
Tailandia	16,82	16,77	16,68	16,64
Costa de Marfil	13,10	13,30	13,56	13,82
Nepal	10,18	12,43	12,34	12,35
Guyana	11,94	11,96	11,95	11,00
China, Rep. Pop.	10,70	10,58	10,74	10,84
México	7,75	8,81	8,56	10,03
Malasia	13,39	14,21	14,66	10,02
Costa Rica	12,00	12,00	12,00	9,98
Camerún	9,54	9,83	9,89	9,86

Fuente: FAOSTAT-2020

Elaboración: DGAPA-DEEIA

En el caso del Perú, habiendo actualizado las cifras de rendimiento disponibles en la base de la DGESEP, con un promedio de 18,5 toneladas por hectárea, se ubica en el 6. o lugar a nivel mundial. Sin embargo, se ha tomado conocimiento que actualmente con buenas semillas certificadas se está logrando cosechar alrededor de 25 toneladas por hectárea.

⁴ Publicado el 23 de mayo de 2019. <http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2019/0523/c31614-9581041.html>

⁵ Publicado el 09 de agosto de 2020. <https://rallymundial.net/todo-se-ha-ido-las-inundaciones-en-china-arruinan-a-los-agricultores-y-los-precios-de-los-alimentos-aumentan/>

⁶ Fresh Plaza. Programa de Desarrollo Agrícola del Norte de Nueva York. El jengibre, cultivo potencial de alto valor-<https://www.freshplaza.es/articulo/3099512/el-jengibre-cultivo-potencial-de-alto-valor/>

Otros países con un importante rendimiento y con los que nuestro país compite en el mercado internacional, por ser importantes exportadores, son China, Tailandia y Nepal.

Es de observar que aquellos países que tienen un elevado rendimiento son mayormente países con déficit en su producción, al menos aquellos que superan al Perú, por lo que tienen que cubrir parte de sus necesidades con importaciones.

2.2 EXPORTACIONES MUNDIALES

El jengibre es un tallo subterráneo que sirve de insumo para una serie de usos. De esta manera, se observan dos formas de presentación como materia prima en el comercio mundial: “sin triturar ni pulverizar (entera)”, bajo la subpartida del Sistema Armonizado 09.10.11, y “triturado o pulverizado (polvo)”, con la subpartida del Sistema Armonizado 09.10.12.

Como se puede observar en el Cuadro N. ° 3, el comercio del jengibre, bajo la presentación de “entera”, es la que representa el 96% en promedio de las exportaciones totales y muestra un comportamiento bastante dinámico, mientras que el comercio del jengibre en polvo apenas representa el 4% del total y tiene un comportamiento poco dinámico, con una tendencia al estancamiento. A este respecto, a continuación, se realizará un análisis, básicamente, del comercio mundial del jengibre entero, puesto que explica, realmente, el comportamiento del comercio mundial y de las exportaciones peruanas.

En ese sentido, las exportaciones mundiales de jengibre entero muestran un comportamiento creciente, que aumentan alrededor de 6,2% por año en términos de volumen y de un 15,4% en valor. Se puede observar que el comportamiento de las exportaciones en volumen muestra una tendencia creciente, pero es más estable que el comportamiento de las exportaciones en valor, que son muy inestables, debido a la volatilidad de sus precios.

Cuadro N. ° 3
PRESENTACIÓN DEL JENGIBRE EN LAS EXPORTACIONES MUNDIALES

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Volumen								
En polvo (Miles tm)	24	26	26	27	31	29	35	27
Entero (Miles tm)	518	523	483	601	725	706	760	789
Total (Miles tm)	542	549	510	628	756	734	796	817
Valor								
En polvo (US\$ Miles)	50 859	64 677	73 832	77 414	79 239	74 867	82 763	81 146
Entero (US\$ Miles)	324 673	557 972	859 572	669 979	562 987	763 374	812 598	886 785
Total (US\$ Miles)	375 532	622 649	933 404	747 393	642 226	838 241	895 361	967 931
Participación (%)								
Volumen								
En polvo (Miles tm)	4,4%	4,8%	5,2%	4,3%	4,1%	3,9%	4,4%	3,4%
Entero (Miles tm)	95,6%	95,2%	94,8%	95,7%	95,9%	96,1%	95,6%	96,6%
Valor								
En polvo (US\$ Miles)	13,5%	10,4%	7,9%	10,4%	12,3%	8,9%	9,2%	8,4%
Entero (US\$ Miles)	86,5%	89,6%	92,1%	89,6%	87,7%	91,1%	90,8%	91,6%

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE

Elaboración: DGPA-DEEIA

Las exportaciones en volumen fluctuaron entre 500 y 600 mil toneladas entre los años 2012 y 2015. No obstante, superaron las 700 mil toneladas a partir del 2016, año que registra las 724,8 mil toneladas. En el 2018, alcanzó un volumen de 760 mil toneladas y, en el 2019, se observa su nivel más importante, con 789 mil toneladas.

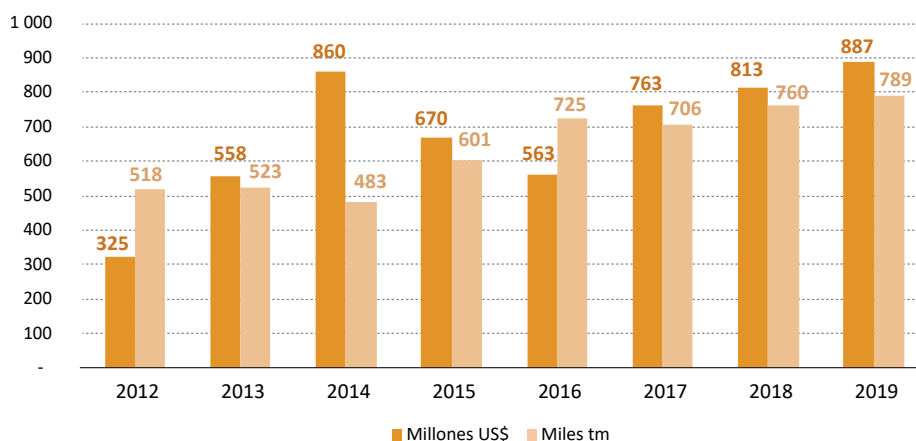
Llama la atención la diferencia en las cifras exportadas en el 2014, pues la exportación medida en volumen cayó en un 8% (483 mil tm) respecto al 2013, en términos de valor se eleva en 54% (US\$ 860 millones). Esta situación se explica por la fuerte caída de la oferta exportable china y brasileña, cuya escasez llevó a la elevación de los precios, situación que fue corregida en los siguientes años con la aparición de nuevos exportadores, entre ellos el Perú.

A nivel de países, las exportaciones son bastante diversificadas, por cuanto alrededor de 100 países registran cifras de exportación en menor o mayor volumen; sin embargo, los diez países que se observan en el Cuadro N. ° 4 representan en promedio el 95% de las exportaciones mundiales.

El país que maneja la oferta exportable mundial y es quien define el comportamiento de los precios es la República Popular China, que representa el 67% de la oferta mundial en promedio. Otros países que tienen una importante presencia, pero en una proporción menor, son Tailandia, Países Bajos y el Perú, que en conjunto tienen una participación promedio de solo un 16,4%, aunque en los últimos dos años han ganado una mayor presencia y representan el 20% del mercado total (2018-2019).

Dada la magnitud de la oferta de China, el gran abastecedor del mundo muestra un crecimiento promedio anual de 2,8% en todo el período, pero, en el 2019, alcanzó la cifra de 523 mil toneladas, que representa un 10% de crecimiento respecto al año anterior.

Gráfico N. ° 1
COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE JENGIBRE ENTERAS



Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE

Elaboración: DGPA-DEEIA

Tailandia es el otro país exportador que ha venido desarrollándose a tasas crecientes, con un promedio anual de 16,3%, actualmente participa con el 10% de la producción total. Respecto a los Países Bajos, este no es productor de jengibre, solo es un gran comprador y redistribuidor a toda Europa, aunque sus reexportaciones han crecido a una tasa de 9,8% anual y, actualmente, representa el 7,5% de las exportaciones mundiales.

En cuanto al Perú, llama la atención el tremendo incremento que ha mostrado en los últimos años, con un crecimiento promedio de 42,8% anual. Hasta el 2017, ocupaba el quinto lugar en importancia como país exportador, pero, en el 2018 superó a la India y ocupó el cuarto lugar hasta la fecha. Es importante observar que los Países Bajos, como señaláramos, es solo un intermediario; por lo tanto, no es un país productor. En ese sentido, se puede calificar al Perú como el tercer país productor y exportador de jengibre del mundo, más la diferencia con nuestro inmediato competidor, Tailandia, es aún muy grande.

Cabe mencionar que el primer productor mundial de jengibre es la India. Este país tiene un menor rendimiento y muy limitados niveles de exportación, por cuanto la casi totalidad de su producción se dirige a su gran mercado interno.

Cuadro N. ° 4
PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES DE JENGIBRE ENTERA
(Miles de toneladas)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Crecimiento promedio
Mundo	518,0	522,7	483,4	601,5	724,8	705,8	760,3	789,2	6,2%
China	431,5	363,8	249,5	408,2	521,3	440,9	476,8	523,5	2,8%
Tailandia	27,0	40,0	26,7	21,1	44,2	83,2	73,5	77,8	16,3%
Países Bajos	31,3	29,3	34,5	39,6	50,2	52,2	57,4	60,0	9,8%
Perú	1,9	3,3	12,1	10,7	14,3	26,1	21,2	23,1	42,8%
India	-	17,2	43,1	26,1	16,0	20,7	16,7	22,9	4,9%
Brasil	4,5	5,2	3,7	7,6	8,8	5,6	15,3	22,1	25,7%
Nepal	-	7,4	19,7	22,9	16,9	10,8	6,8	9,4	4,2%
Viet Nam	-	4,5	0,9	0,7	1,1	1,5	1,9	5,1	2,0%
Indonesia	0,9	22,3	61,1	25,8	21,6	24,1	3,0	4,3	24,9%
España	0,5	0,7	1,4	1,5	1,4	2,0	2,7	3,5	32,6%
subtotal	497,6	493,7	452,6	564,2	695,8	667,2	675,2	751,7	6,1%
Participación	96%	94%	94%	94%	96%	95%	89%	95%	95%

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRAD

Elaboración: DGPA-DEEIA

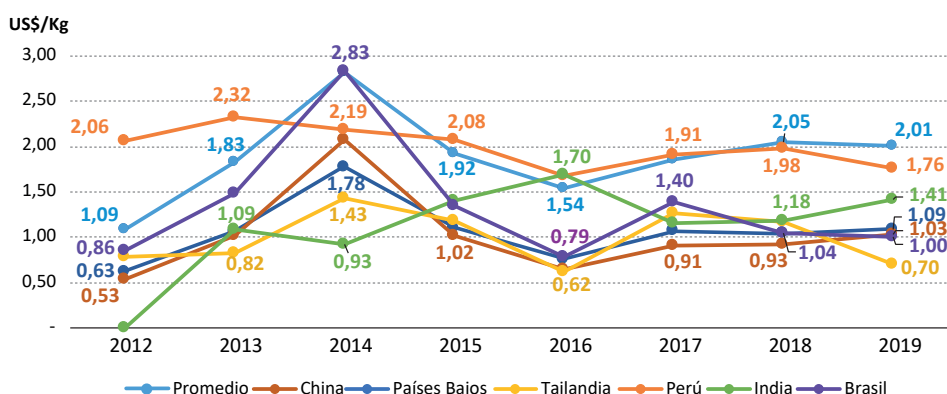
2.3 PRECIOS DE EXPORTACIÓN

A continuación, se analizará el comportamiento de los precios de exportación de los más importantes países exportadores de jengibre en el largo plazo y en el corto plazo, a fin de determinar el nivel de competitividad por precios que enfrenta cada uno de estos países, respecto al promedio mundial y la situación del Perú en este contexto.

2.3.1 Precios promedios de exportación en el largo plazo

Como se observa en el Gráfico N. ° 2, el comportamiento de los precios promedios del jengibre en el largo plazo muestran cierta estabilidad entre el 2015 y 2019, después de haber alcanzado un pico excepcional en el 2014, debido a la fuerte caída de la oferta exportable de China y Brasil en dicho año, lo cual generó un impulso espectacular que elevó los precios a niveles históricos y que no se han vuelto a replicar.

Gráfico N. ° 2
PRECIOS UNITARIOS DE EXPORTACIÓN EN EL LARGO PLAZO



Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE

Elaboración: DGPA-DEEIA

Dado que China es uno de los más importantes productores y el principal exportador mundial de jengibre, el comportamiento de sus precios determina los precios promedios mundiales, ya que la tendencia de otros países es ubicarse ligeramente por debajo de dicho nivel. Salvo en el 2014, en los siguientes años (2015-2019), el precio del jengibre chino ha sido el más barato en relación con los demás países, con una ligera excepción de Tailandia en el 2019.

Los precios unitarios de exportación del segundo más grande exportador de jengibre, Tailandia, se han mantenido alrededor del precio promedio, es decir, por encima o por debajo de la media de dicho precio. Mientras que la evolución de los precios de un país competidor del Perú, como es Brasil, ha mostrado un nivel de precios ligeramente por encima del precio promedio, salvo en el 2019.

Este nivel de precios de los países señalados anteriormente se diferencia de los precios del jengibre de origen peruano y de los Países bajos, que muestran un nivel superior en un 80% en promedio por encima del precio promedio mundial, lo cual tiene una explicación muy interesante. Según la Oficina Comercial del Perú en los Ángeles-EE.UU., en el caso del producto peruano, no solo cuenta con características organolépticas superiores, sino también es un producto mayormente orgánico.

Para Andre Ziani, director de Aiden Produce Inc., el jengibre de origen peruano no puede competir con el chino en precio, pero en calidad es muy superior; por tanto, destaca que “hay un mercado para los consumidores que quieren calidad y para los que buscan un menor precio”.

Asimismo, Luis Orrantia, presidente de la empresa Tropical Specialist, resalta la competitividad del jengibre peruano y señala que “el jengibre importado de China y Brasil es convencional y de mayor tamaño, mientras que el peruano es orgánico, de excelente calidad, pequeño y con un sabor mucho más intenso, que hace de este un producto único”.⁷

En resumen, el comportamiento del precio del jengibre en el largo plazo muestra comportamientos diferenciados, dependiendo de la calidad del mismo. En ese sentido, el de menor calidad, ofrecida por la mayor parte de los exportadores mundiales, muestra una marginal tendencia hacia el alza, en tanto que el de mayor calidad, con un alto diferencial de precios, muestra, al mes de diciembre de 2019, un comportamiento hacia la baja, debido al impacto de la menor oferta de China. La nueva coyuntura observada en el 2020 se analizará en el corto plazo.

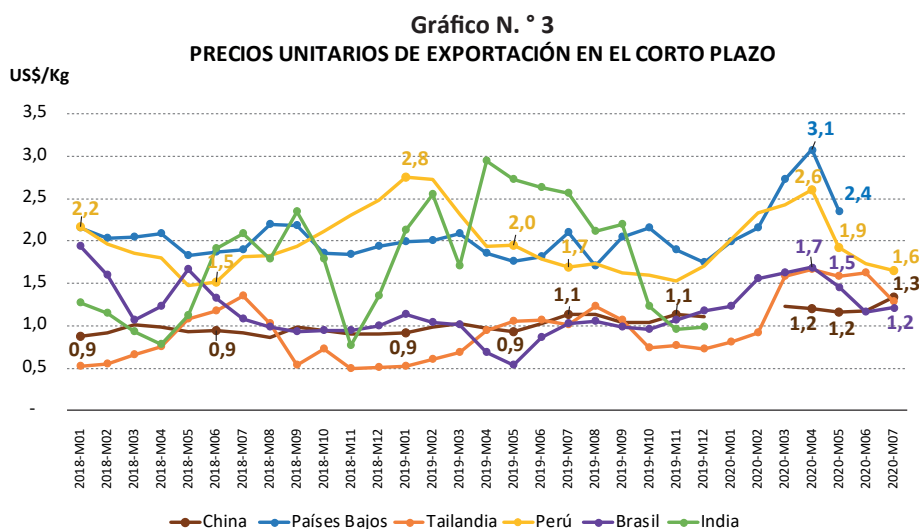
2.3.2 Precios unitarios de exportación en el corto plazo

En el corto plazo, los precios unitarios de exportación nos proveerán de información acerca del precio con el que se está saliendo hacia los mercados internacionales, al menos en estos últimos meses del año.

El comportamiento de los precios mantiene esa diferencia que también se observa en el largo plazo. Es decir, hay un grupo de países exportadores cuyos precios son bastante bajos, entre los cuales destacan los de origen chino, tailandés y brasileño, que es explicado por la menor calidad del producto. Otro grupo de países ofrecerán el jengibre a un precio más elevado, debido básicamente a su buena calidad, como ya lo habíamos señalado anteriormente, estas proceden de Perú, Países bajos y, en algunos momentos, de la India. Los precios son más elevados en aquellos períodos del año que es invierno en el hemisferio norte, esto es, entre los meses de diciembre y marzo.

En el 2020, junto con la aparición de la COVID-19, en el hemisferio norte, por coincidencia, se inició el invierno. Estas dos situaciones, más el atributo creado alrededor del jengibre de contener propiedades medicinales, incidieron para que los precios de exportación alcancen niveles muy importantes, tal vez los más elevados de la década en el caso de los Países Bajos y Perú. Sin embargo, a partir de mayo, casi con la llegada del verano, los precios tenderán a caer, salvo en el caso de la China, que ya estaba bajo, por lo que tenderá ligeramente hacia el alza.

⁷ Tomado del Diario Gestión del 29 de julio de 2019. <https://gestion.pe/economia/ee-uu-paga-jengibre-peruano-importado-china-brasil-274336-noticia/>



De acuerdo con una nota proporcionada recientemente por el portal especializado Fresh Plaza, en China, el mayor productor de jengibre del mundo, las fuertes lluvias provocaron la pérdida de una gran parte de la cosecha anterior, lo que causó escasez de producto a nivel mundial, a medida que la demanda iba en aumento. La nueva cosecha comenzará a principios de noviembre de 2020 en China; mientras que, en este momento, el suministro viene principalmente de Perú, Brasil y Tailandia. De ahí que los precios rondan, actualmente, los 40-45 euros en Europa y los US\$ 50 por una caja de 12 kg en Estados Unidos.⁸

2.4 IMPORTACIONES MUNDIALES

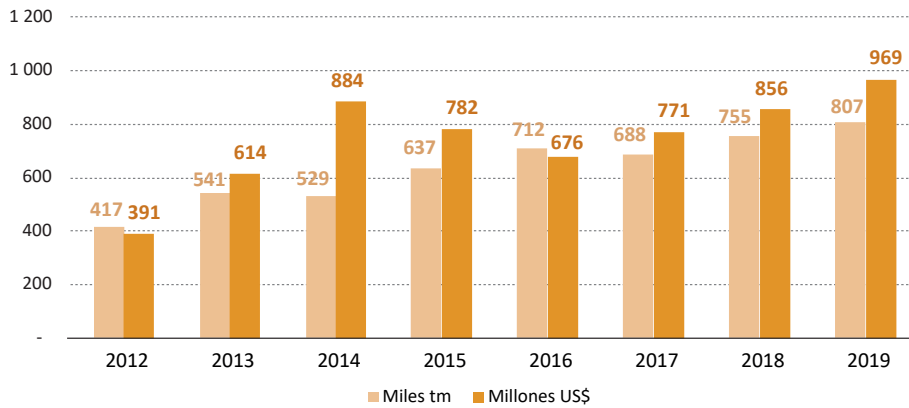
Respecto al comportamiento de las importaciones de este producto en términos de volumen, se muestra más estable, con una tendencia hacia el alza y con una tasa de crecimiento promedio anual de un 10%. En cuanto al volumen de importación, registró una cifra de 529 mil toneladas en el año 2014, año atípico en que cae la oferta mundial de jengibre, que se refleja en una caída de las importaciones en 2,2% respecto al año 2013. No obstante, se recuperó sostenidamente en los siguientes años, pues alcanzó las 712 mil toneladas en el 2016 y el volumen más importante de todos los tiempos en el 2019, con 807 mil toneladas.

Cabe observar que, en el 2019, las importaciones mundiales han logrado superar a las exportaciones, vacío que ha tenido que ser cubierto con las existencias disponibles.

En cuanto a las importaciones medidas en valor, dado el inestable comportamiento de sus precios, se observa una tasa de crecimiento promedio anual de un 13,8%, con grandes oscilaciones en el 2014 y 2016. A partir del siguiente año, aumentó el valor de las importaciones a US\$ 771 millones en el 2017 y US\$ 969 millones en el 2019, la cifra más importante de todos los tiempos.

⁸ Fresh Plaza, del 30 de octubre de 2020. <https://www.freshplaza.es/articulo/9263463/resumen-del-mercado-global-del-jengibre/>

Gráfico N. ° 4
COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES DE JENGIBRE ENTERAS



Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE

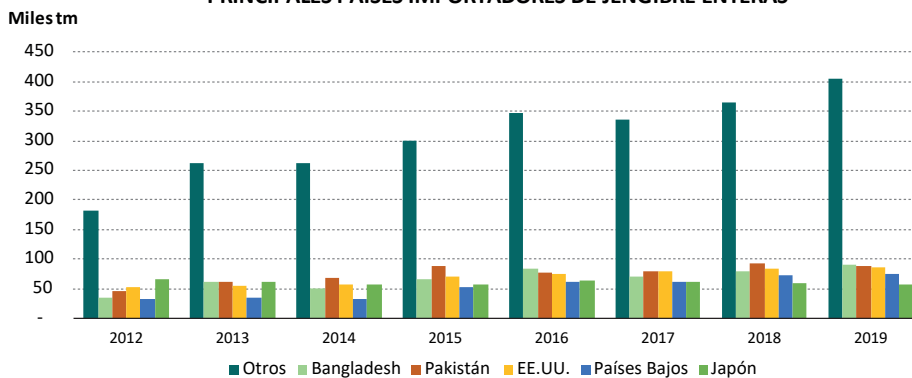
Elaboración: DGPA-DEEIA

Con relación a los principales países importadores, dado que el jengibre es un producto que se utiliza en los cinco continentes, presenta una alta diversificación de mercados. Estadísticamente, se tiene registrado alrededor de 170 mercados que demandan este producto, entre los cuales se considera a todos los países del hemisferio sur (excepto aquellos que son autosuficientes) y todos los países del hemisferio norte.

Se puede observar dos tipos de mercados. Por un lado, los mercados de altos volúmenes importados son mercados de consumo de jengibre de menor calidad, pero de mayor cantidad, donde las cotizaciones son más bajas e incluso muchos de estos países son productores. Por otro lado, el tipo de mercado más exigente en calidad que, en la mayoría de los casos, es dependiente de las importaciones; es en este mercado donde se paga los mejores precios.

El primer tipo de mercado muestra a grandes países importadores como Bangladesh y Pakistán; mientras que, en el segundo caso, a países con menores volúmenes de importación, básicamente del hemisferio norte, como Estados Unidos, Países Bajos y Japón, a los que se suman mercados como Alemania, Hong Kong, Suiza, Rusia, entre otros, tal como se verá más adelante.

Gráfico N. ° 5
PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE JENGIBRE ENTERAS



Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE

Elaboración: DGPA-DEEIA

Si se analiza en términos de valor, estos últimos mercados presentarán una mayor participación, como se aprecia en el Cuadro N. ° 5. Esta situación es explicada por las mayores cotizaciones que algunos países ofrecen en sus mercados, de manera que el valor de sus importaciones se elevan y se constituyen en los más importantes compradores del mundo.

En el Cuadro N. ° 5, destacan como principales demandantes de jengibre, pero en valores, Estados Unidos y los Países Bajos, con una tasa de crecimiento promedio de 12,9% y 19,7% respectivamente. Le sigue Japón que, hasta el 2013, era el más importante importador del mundo en valor y volumen; sin embargo, en los siguientes años, declinó sus importaciones en términos de volumen, que fue compensada con mayores valores de sus importaciones hasta el 2015. En los siguientes años, declinó el volumen de sus importaciones y también el valor de los mismos, aunque, a partir del 2018, ha empezado a recuperarse, debido a los mejores precios que este mercado ofrece.

Es importante mencionar que a pesar de la elevada diversificación de mercados, alrededor de diez países representan en promedio el 65,6% de las importaciones totales, en la que se ubican, además de EE. UU., Países Bajos y Japón, otros mercados muy importantes, entre ellos, Pakistán, Bangladesh y Emiratos Árabes Unidos, entre los asiáticos, y Alemania y Reino Unido, entre los países europeos.

Cuadro N. ° 5
PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE JENGIBRE ENTERO
(Miles de US\$)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Crecimiento Promedio
Mundo	390 690	614 465	884 392	781 788	675 698	770 675	855 913	968 634	13,8%
EE.UU.	47 937	75 559	128 221	103 935	83 482	104 202	112 572	112 251	12,9%
Países Bajos	31 259	60 759	89 773	79 682	71 472	90 674	99 907	110 185	19,7%
Japón	87 010	87 159	120 791	104 307	85 284	85 749	86 753	89 470	0,4%
Pakistán	22 042	35 312	48 063	63 832	59 292	63 348	82 782	83 566	21,0%
Bangladesh	24 754	51 303	41 545	57 435	33 681	37 672	40 063	70 252	16,1%
Alemania	18 664	25 211	41 669	28 373	31 054	40 007	46 051	47 102	14,1%
Emiratos A.U.	4 328	17 626	30 773	28 068	21 281	21 042	26 382	34 854	34,7%
Reino Unido	15 811	25 611	47 344	29 587	24 184	28 146	33 399	34 278	11,7%
Viet Nam	2 786	3 695	4 435	6 652	5 058	3 765	4 307	30 948	41,1%
Malasia	-	29 349	40 644	23 824	14 716	18 995	20 856	29 160	-0,1%
Subtotal	254 591	411 584	593 258	525 695	429 504	493 600	553 072	642 066	14,1%
Participación	65,2%	67,0%	67,1%	67,2%	63,6%	64,0%	64,6%	66,3%	65,62%

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE

Elaboración: DGPA-DEEIA

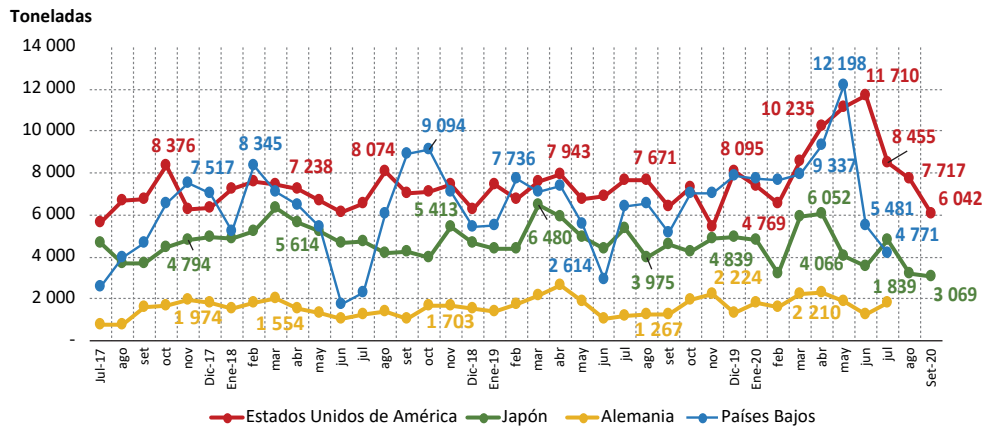
En cuanto a las importaciones mensuales de jengibre, en el año 2020 (corto plazo), se observa el comportamiento de los más importantes compradores del hemisferio norte. El primer importador mundial de jengibre, Estados Unidos, mantiene elevados niveles de importación durante todos los meses del año, casi de una manera regular. Un caso excepcional se observa en el primer semestre de 2020, que comprende a la estación invernal y primaveral del año. El frío imperante y el impacto de la COVID-19 ayudaron a dinamizar el consumo de jengibre, alcanzando niveles históricos de importación mensual, pues se observa la cifra más elevada en junio, con 11,7 mil toneladas, que declinó en los siguientes meses, pero sin dejar de importar por encima de las 6 mil toneladas.

Respecto al segundo país importador de jengibre, como es Países Bajos, muestra un comportamiento muy oscilante, con caídas en junio y julio y recuperación en los siguientes meses de algunos años. Sin embargo, alcanzó volúmenes históricamente más elevados en el primer semestre de 2020, pues logró 12,2 mil toneladas en mayo de 2020 y declinó en los siguientes meses, como se esperaba.

El otro gran mercado es el Japón, que muestra un comportamiento más estable, con picos estacionales alrededor de marzo de cada año. A diferencia de Estados Unidos y Países Bajos, no se observa un incremento sustancial de las importaciones en el primer semestre de 2020, ya que mantiene su nivel de importaciones de meses anteriores.

Alemania es otro importante mercado. Su comportamiento es muy estable, de moderados volúmenes de importación y fluctuantes entre 1,2 mil y 2,2 mil toneladas. Es un mercado básicamente de jengibre orgánico que Perú debe tratar de conquistar totalmente.

Gráfico N. ° 6
IMPORTACIONES MENSUALES DE JENGIBRE ENTERA POR PRINCIPALES PAISES



Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE

Elaboración: DGPA-DEEIA

2.5 PRECIOS DE IMPORTACIÓN

A continuación, se analiza el comportamiento de los precios de importación de los más importantes países demandantes de jengibre en el largo plazo y en el corto plazo, lo cual permitirá determinar el nivel de precios con el que ingresan a los principales países importadores, teniendo como referencia el promedio mundial. Más adelante, se identificará el origen de dichas importaciones para dos de los más importantes países compradores de jengibre entero, a fin de tener como referencia para comparar el nivel de precios implícitos de los principales países proveedores.

2.5.1 Precios promedios de importación en el largo plazo

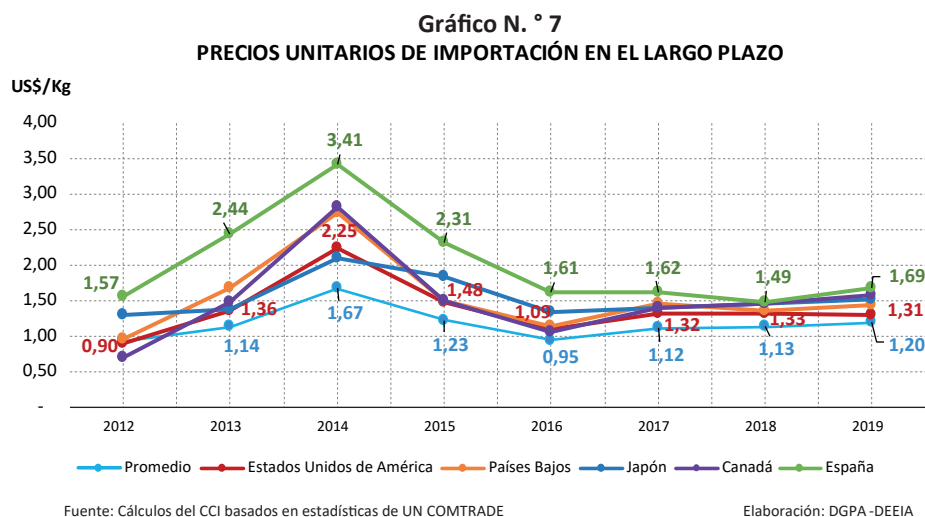
Como se puede apreciar en el Cuadro N. ° 6, se ha identificado a cinco de los más importantes países importadores de jengibre que mantienen una alta relación comercial con el Perú. Estos presentan un precio implícito promedio anual de niveles muy importantes que incluso se encuentran por encima del promedio mundial.

El precio promedio, después de haber incrementado su nivel en 46% en el 2014 respecto al año anterior (a US\$ 1,67/kg), en los siguientes años mantiene un precio unitario alrededor de US\$1,10 a US\$1,20 por kilogramo; mientras que, en el 2019, el precio promedio se ubicó en US\$1,20/kg.

Llama la atención que dicho precio se encuentre muy por debajo del precio al que ingresaban las importaciones de jengibre de los principales países seleccionados en el Gráfico N. ° 6, lo cual se explica por el gran número de países importadores, que superan los 150, hacia donde ingresan, en muchos de los casos, a precios muy por debajo del promedio mundial.

Entre los precios más altos que se cotizan en importantes mercados de interés de Perú, se tiene a España, que en años anteriores había alcanzado precios jamás vistos, como en el 2014, cuando registró un valor de US\$ 3,41/

kg. En los siguientes años, declinó a US\$ 2,31 en el 2015 y así sucesivamente hasta llegar al nivel más bajo en el 2018, con un valor de US\$ 1,49. En el 2019, se aprecia una recuperación de su precio de importación (US\$ 1,69). En cambio, Estados Unidos ha mostrado menores niveles de precios de importación, ligeramente por encima del precio promedio, que es explicado por los mayores niveles de importación que este país realiza, aunque muestra la misma tendencia, al igual que los demás países seleccionados.



En resumen, el gráfico anterior muestra la evolución de los precios de cinco importantes mercados, cuyo nivel se encuentra por encima del promedio mundial y donde los mejores precios reflejan la exigencia de un producto de calidad, con una tendencia a estabilizarse a diferencia de otros productos.

2.5.2 Precios promedios de importación en el corto plazo

En el corto plazo (2020), los precios unitarios de importación brindarán una idea de los precios con los que se viene ingresando, a través de las Aduanas, hacia los más importantes mercados de destino. Incluso, es una referencia para las exportaciones peruanas, en especial en los últimos meses del presente año.

No obstante, estos son precios CIF de importación puestos en aduanas de destino, por lo que hay que considerarlos referenciales.

En ese sentido, si bien en el corto plazo se puede apreciar que los precios mensuales muestran un comportamiento más oscilante; sin embargo, en términos generales se aprecia cierta estabilidad, en especial en los principales importadores mundiales como son Estados Unidos, Países Bajos y Japón. Los niveles de precios más bajos son los cotizados en el mercado norteamericano, donde, en enero de 2020, cae hasta US\$ 1,13/kg. A partir de dicho mes, se aprecia una recuperación de sus precios y alcanza el nivel más alto entre los meses de abril y mayo (US\$ 1,63), en plena pandemia de la COVID-19, muy cercano a los precios de Canadá, Japón y los Países Bajos.

En el período enero-agosto del 2020, ha registrado un volumen importado de 63,4 mil toneladas, un 17% por encima del volumen importado en el mismo período de 2019 (54,1 mil toneladas). Estas mayores importaciones se dieron entre enero y junio de 2020 (24%).

Este importante crecimiento, en especial en el primer semestre de 2020, se explica por la importancia que se le ha dado al jengibre como insumo no solo para la industria alimentaria, sino también como un remedio casero para el fortalecimiento del sistema inmunológico en esta coyuntura de crisis sanitaria y de impacto de la COVID-19.

A nivel de países proveedores, destaca nítidamente China, como el más importante proveedor, con un promedio del 77% de participación sobre el total importado. Sin embargo, se puede observar que la tasa de participación viene declinando de un 83% en el 2013 a un 76% en el 2019 (59,5 mil toneladas) y un 69% en el período enero-agosto de 2020 (43,7 mil toneladas).

La menor participación china está siendo asumida por un protagonista que viene creciendo sostenidamente a una tasa promedio anual de 19%. Este país es Brasil, que, en el 2018, duplicó su abastecimiento a los Estados Unidos, pues creció de 3,1 mil a 6,5 mil toneladas. En el 2019, aumentó en 23%, con un volumen de 7,9 mil toneladas, desplazando del mercado a crecientes proveedores como Perú y Costa Rica y elevando su participación a un 10% respecto al total importado. En lo que va del 2020, ha aumentado en un 12%.

Cuadro N. ° 6
ESTADOS UNIDOS: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE JENGIBRE
CONVENCIONAL ENTERO
(En toneladas)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
Mundo	48 661	47 393	61 845	69 814	75 249	76 795	78 505	63 392
China	40 396	34 616	49 739	56 703	59 962	59 859	59 555	43 729
Brasil	2 803	1 851	3 451	3 930	3 158	6 488	7 957	7 628
Perú	1 215	3 961	3 107	3 420	5 414	4 231	2 831	3 880
Costa Rica	1 775	2 034	860	1 601	3 547	2 156	2 270	2 470
Tailandia	934	1 297	1 599	1 837	1 495	1 678	1 920	977
México	11	97	17	111	68	407	1 435	789
Nigeria	880	1 141	1 299	1 122	931	1 295	1 380	934
Honduras	94	64	78	73	4	23	351	479
India	247	235	527	466	299	223	279	219
Reino Unido	1	0	18	61	40	1	119	2
Otros países	306	2 098	1 151	489	331	434	408	2 284

* Ene-ago

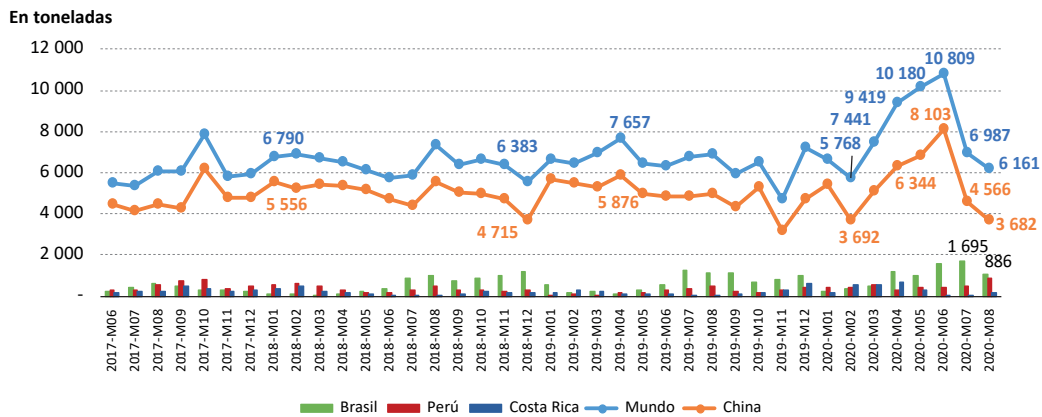
Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE

Elaboración: DGPA-DEEIA

Perú es el tercer proveedor en importancia, con una tasa de crecimiento promedio anual de 15,1%. Registró el volumen más importante en el 2017 (5,4 mil toneladas); sin embargo, declinó en los siguientes dos años, pues llegó al nivel más bajo con 2,8 mil toneladas en el 2019. No obstante, en el período enero-agosto de 2020, ha logrado recuperarse, incluso, a la fecha, ha superado el volumen colocado en todo el 2019, que corresponde a 3,9 mil toneladas (37% de crecimiento).

En cuanto al estacionalidad de las importaciones, en el Gráfico N. ° 8, se puede observar la evolución mensual de las mismas. No hay un marcado suministro temporal, pues esta se realiza todo el año que demandan los países del hemisferio norte y del hemisferio sur. Es importante observar el gran crecimiento de las importaciones en el primer semestre de 2020, que alcanza el nivel más elevado en junio y declina en los dos siguientes meses. Este comportamiento es explicado por las grandes importaciones realizadas a China. También, se puede observar el tamaño del mercado norteamericano y el nivel del abastecimiento de China, que es muy superior respecto a los demás países.

Gráfico N. ° 9
ESTADOS UNIDOS: IMPORTACIONES MENSUALES JENGIBRE CONVENCIONAL DEL MUNDO Y CHINA

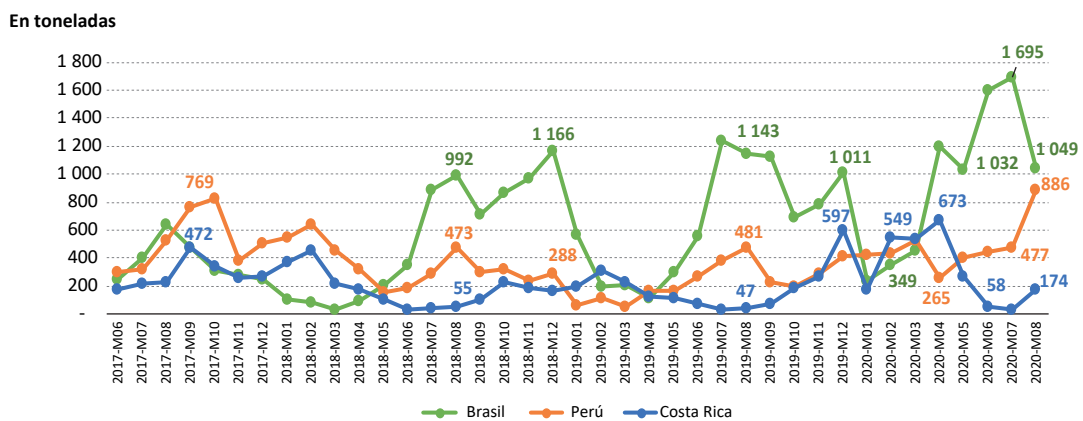


Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE

Elaboración: DGPA-DEEIA

Dado nuestro interés en verificar la evolución de las importaciones procedentes desde los pequeños proveedores como es nuestro caso, en el Gráfico N. ° 10, se puede apreciar el desempeño de los siguientes tres proveedores en orden de importancia: Brasil, Perú y Costa Rica. Brasil muestra un marcado comportamiento, pues ingresa a los Estados Unidos básicamente durante el segundo semestre de cada año, con volúmenes mucho más elevados que los demás países. Mientras que, el Perú coloca jengibre en pequeños volúmenes todo el año y alcanza reducidos picos alrededor del mes de agosto de cada año, de ahí que, en el mes de agosto de 2020, se registró la cifra más elevada de estos 36 últimos meses (886 toneladas). Por último, un tercer proveedor es Costa Rica, país que ha suministrado volúmenes poco significativos durante el año; aunque desde diciembre de 2019 y en todo el primer semestre de 2020, ha colocado algunos volúmenes muy superiores respecto a meses anteriores.

Gráfico N. ° 10
ESTADOS UNIDOS: IMPORTACIONES MENSUALES JENGIBRE CONVENCIONAL, OTROS PAÍSES



Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE

Elaboración: DGPA-DEEIA

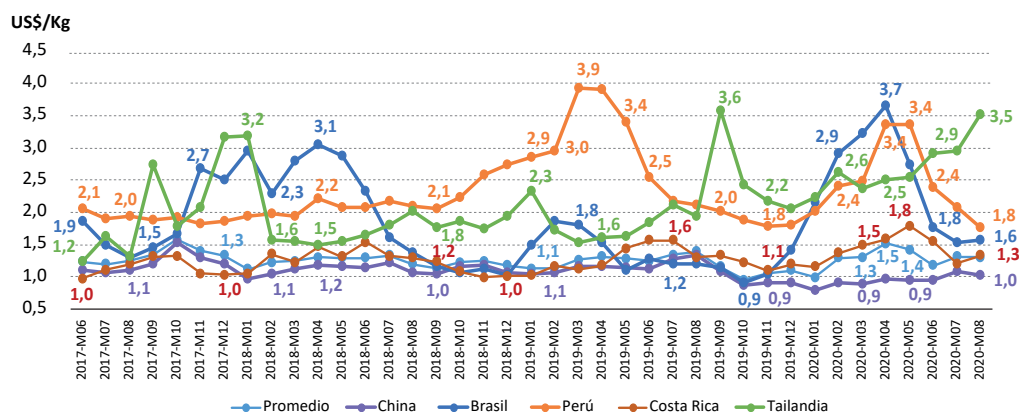
En cuanto a los precios unitarios de importación (corto plazo), que son los precios calculados a la entrada de las Aduanas de los Estados Unidos, se puede observar que el precio del jengibre convencional muestra una característica muy importante. El precio promedio en general es de niveles muy bajos, alrededor de US\$ 1,2 y US\$ 1,3 por kilogramo, precio que está determinado por las cotizaciones del principal proveedor de jengibre que es China, cuyos precios unitarios se encuentran incluso por debajo del precio promedio. Esta situación explica la

estrategia utilizada por China para mantenerse en el mercado con un jengibre de inferior calidad, incluso desde el inicio de la pandemia hasta el mes de agosto sus precios se han mantenido alrededor de US\$ 0,9 por kilogramo. Su precio promedio, en el 2019, fue de US\$ 1,1 por kilogramo.

Costa Rica es otro proveedor que ha mantenido sus precios muy bajos, con un promedio de US\$ 1,3 por kilogramo durante el 2019. En el último semestre de 2020, elevó ligeramente su promedio a US\$ 1,4 por kilogramo. Casi todos los países han elevado sus precios, excepto China, incluso el precio promedio se ha elevado ligeramente.

Por otra parte, el comportamiento de los precios unitarios de jengibre de otros orígenes mantiene un nivel de precios muy por encima del precio promedio, debido a la calidad de los mismos. Así, considerando este punto de diferenciación, se tiene al jengibre originario del Perú, catalogado como un producto premium. En el primer semestre de 2019 y de 2020, registró los mejores precios (alrededor de US\$ 3 por kilogramo), aunque en términos de promedio osciló alrededor de los US\$ 2,6 por kilogramo.

Gráfico N. ° 11
ESTADOS UNIDOS: PRECIOS UNITARIOS DE IMPORTACIÓN DE JENGIBRE CONVENCIONAL EN EL CORTO PLAZO



Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE

Elaboración: DGPA-DEEIA

En cuanto al jengibre de origen tailandés, muestra períodos de precios muy altos y largos períodos de precios bajos. Actualmente, se observa una tendencia creciente desde diciembre de 2019, pues ha alcanzado la cifra pico de US\$ 3,5 por kilogramo en agosto de 2020.

En el caso de Brasil, después de mantener precios bastante bajos (promedio US\$ 1,3 por kilogramo) durante el segundo semestre de 2018 y casi todo el 2019, que permitió colocar jengibre en volúmenes importantes; en el primer semestre de 2020, cambió de estrategia y ofreció su producto a precios bastante elevados (encima de US\$ 3 por kilogramo). Además, se tiene conocimiento de que, hasta diciembre de 2020, escaseará este producto, justo a la entrada del invierno, lo cual debe presionar para una mejora de precios en los siguientes meses.

2.6.2 Importaciones de jengibre entero orgánico

Esta es la nueva presentación de jengibre que los Estados Unidos ha empezado a importar en cantidades por ahora poco significativas, no por la falta de demanda, sino por la limitada oferta de jengibre orgánico. Actualmente, se observa importaciones de volúmenes limitados, que representan aproximadamente el 11% en promedio del total demandado de jengibre del exterior. Sin embargo, esa participación se ha elevado a un 12% en el período enero-agosto del 2020. Es interesante observar que, en el 2014, se elevaron las importaciones hasta 9,7 mil toneladas, una cifra nunca repetida ni superada por ahora. En los siguientes años, las importaciones declinaron paulatinamente hasta llegar al nivel más bajo en el 2017, con un volumen de 5,6 mil toneladas, que luego se recuperó en los siguientes años y alcanzó un volumen récord en los primeros ocho meses del 2020, con una cifra de 8,4 mil toneladas, un 85% por encima de la cifra importada en el mismo período del 2019 (4,5 mil toneladas).

En cuanto a los principales países proveedores de jengibre orgánico, actualmente destaca el Perú como el más importante, con el 86,5% de participación, nivel alcanzado en el período enero-agosto de 2020. Anteriormente, el principal proveedor era China que, en años anteriores, logró participar con tasas por encima del 80%; sin embargo, la paulatina caída de las importaciones norteamericanas de jengibre orgánico, debido a la menor oferta china, se vio interrumpida con el incremento de las importaciones desde Perú, desplazando al tradicional proveedor, a partir del 2017 hacia adelante. Cabe mencionar que, en el período enero-agosto del 2020, la participación de China ha caído a solo un 4,7% del total importado por Estados Unidos.

La India es otro país proveedor de jengibre orgánico. Este país mantiene cierta regularidad en su abastecimiento al mercado norteamericano, aunque los volúmenes importados son bastante limitados.

Cuadro N. ° 7
ESTADOS UNIDOS: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE JENGIBRE ORGANICO
(En toneladas)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
Mundo	6 948	9 725	8 590	7 598	5 643	7 906	7 409	8 404
Perú	765	1 548	1 822	2 457	3 464	4 871	5 682	7 267
China	5 885	7 660	6 249	4 754	1 815	2 304	905	394
India	106	114	192	136	133	287	338	170
Nigeria	58	145	225	132	121	83	272	87
Alemania	31	26	37	64	61	60	61	33
México	-	43	-	-	-	57	59	-
Tailandia	20	5	-	-	-	213	37	-
Brasil	-	6	16	6	6	14	19	444
Reino Unido	-	-	-	-	-	-	18	-
Suiza	-	-	-	14	-	16	18	8
Otros países	82	178	49	35	43	1	-	1

* Ene-ago

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE

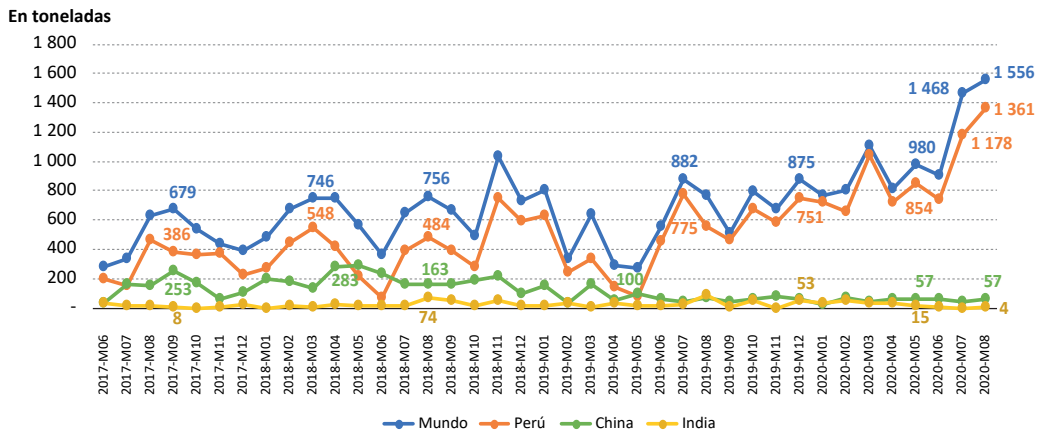
Elaboración: DGPA-DEEIA

Respecto a la estacionalidad de las importaciones de jengibre orgánico, en el Gráfico N. ° 12, se observa las importaciones mensuales de los principales países proveedores del mercado de los Estados Unidos.

Las importaciones muestran un comportamiento muy oscilante hasta el primer semestre del 2019, reflejando la evolución del abastecimiento mensual de su principal proveedor, el Perú. Sin embargo, a partir del segundo semestre de 2019, se observa un abastecimiento muy regular por parte del Perú, con volúmenes superiores a los 800 toneladas mensuales; la misma que, a partir del mes de junio de 2020, se incrementó por encima de las mil toneladas y alcanzó, en agosto de 2020, la cifra récord de 1,3 mil toneladas colocadas por Perú y 1,5 mil toneladas de importación total.

Con relación a los demás proveedores, China empieza a declinar sus colocaciones de una manera sostenida. Es decir, si en abril de 2018 había abastecido con 283 toneladas; en mayo de 2019, registró un volumen de 100 toneladas y, en agosto de 2020, 57 toneladas. No cabe duda de que en lo que se refiere al jengibre orgánico, China está siendo desplazada por el producto de origen peruano. En cuanto a la India, este es un abastecedor marginal que no tiene mayor trascendencia en el mercado, con excepción de sus buenos precios.

Gráfico N. ° 12
ESTADOS UNIDOS: IMPORTACIONES MENSUALES, ENTERO, ORGÁNICO



Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE

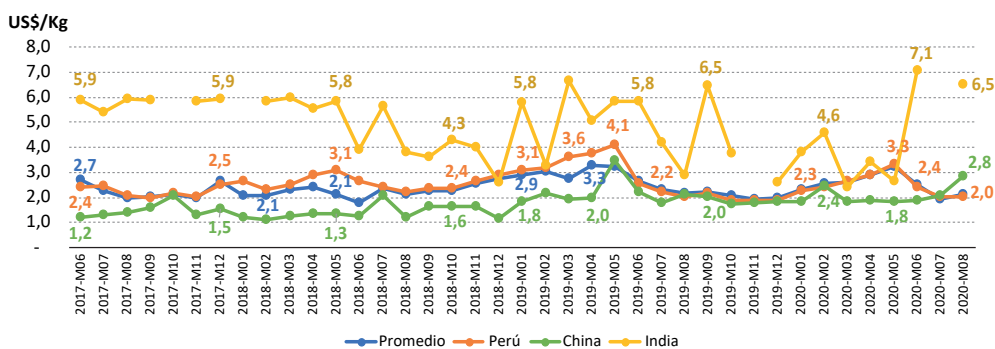
Elaboración: DGPA-DEEIA

Con relación a los precios unitarios del jengibre orgánico en el mercado norteamericano, en los últimos ocho meses del presente año, el precio promedio ha fluctuado entre dos y tres dólares el kilogramo, con una media de US\$ 2,5 por kilogramo. Mientras que, el precio del jengibre de origen peruano también ha fluctuado alrededor de ese promedio, con una tendencia creciente hasta el mes de mayo de 2020 (US\$ 3,3 por kilogramo), pero empezó a declinar en los siguientes meses, en la medida que se amplía su oferta.

En cuanto al jengibre chino, ha mostrado un comportamiento casi estable, con precios por debajo del promedio general, registrando un valor de US\$ 2,1 por kilogramo, salvo en el mes de agosto que se ha incrementado excepcionalmente hasta US\$ 2,8 por kilogramo.

En cuanto al jengibre de origen hindú, es notorio el comportamiento muy inestable de sus precios, muy por encima del precio promedio. En años anteriores, ha fluctuado alrededor de US\$ 5 por kilogramo; sin embargo, en el 2020, ha sufrido una fuerte caída, a un promedio de US\$ 4,1 por kilogramo. Se entiende que sus precios son bastante elevados frente a una oferta muy reducida en el mercado norteamericano.

Gráfico N. ° 13
ESTADOS UNIDOS: PRECIOS UNITARIOS DE IMPORTACIÓN DE JENGIBRE ORGÁNICO EN EL CORTO PLAZO



Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE

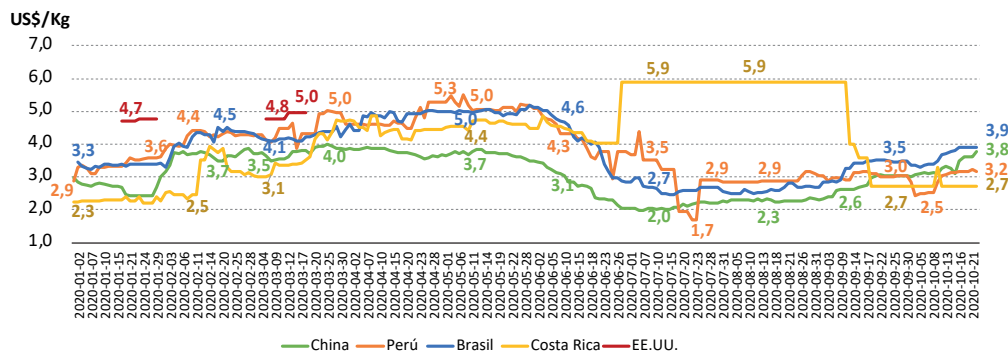
Elaboración: DGPA-DEEIA

Con relación al comportamiento de los precios al por mayor en el mercado de los Estados Unidos, de acuerdo con los precios diarios proporcionados por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, durante el período enero-octubre de 2020, se ha podido apreciar un comportamiento creciente en una primera etapa hasta el mes de junio de 2020, que comprende las estaciones de invierno y primavera, donde la mayor demanda de este producto, debido al frío de la temporada, permite consumir jengibre en bebidas calientes, entre otras presentaciones. En una segunda etapa, que comprende los meses de verano y otoño, se reduce la presión por una mayor demanda de jengibre, caen los precios, aun así se mantienen en niveles bastante aceptables.

Como siempre los precios del producto de origen chino se mantienen en los niveles más bajos a lo largo de todo el período observado; mientras que el precio del jengibre de origen peruano se mantiene en la mayoría de los casos por encima de los precios de los demás proveedores, salvo el precio del jengibre norteamericano, que eventualmente aparece, y del jengibre costarricense, que mostró un precio excepcional en el tercer trimestre del año.

Es importante mencionar que, a partir del mes de setiembre, se aprecia una ligera recuperación de los precios al por mayor, en especial los cotizados por Brasil y China; mientras que el producto peruano y el costarricense muestran una ligera caída.

Gráfico N. ° 14
ESTADOS UNIDOS: PRECIOS DE JENGIBRE AL POR MAYOR MERCADO INTERNO

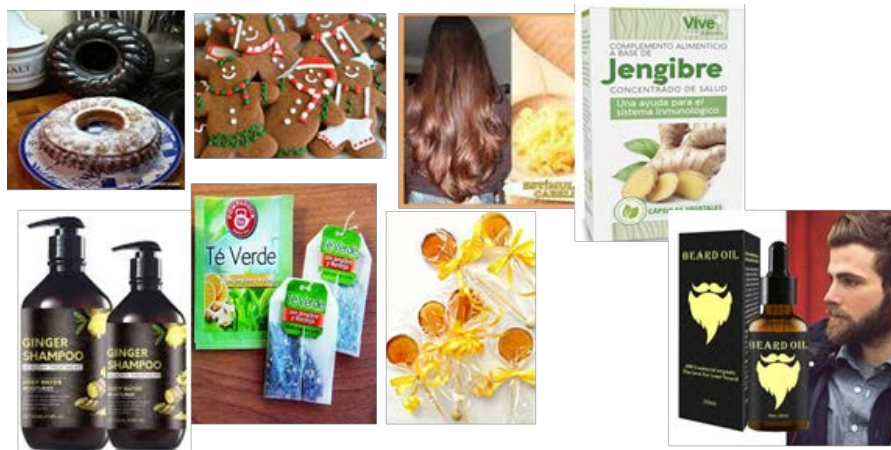


Fuentes : Cálculos de ITC basados en datos de USDA

Elaboración: DGPA-DEEIA/Minagri

En el anexo N. ° 5, se puede observar un cuadro estadístico con los precios al por mayor del jengibre en el mercado norteamericano.

Formas de presentación del jengibre en los mercados internacionales. Si bien el Perú actualmente está ofreciendo en su mayor parte jengibre entero o cortado en trozos y molido, sin embargo este producto tiene diversas cualidades, es muy funcional, de manera que puede tener múltiples presentaciones de acuerdo a los requerimientos del mercado. En ese sentido, es un objetivo de mediano-largo plazo darle un mayor valor agregado a las exportaciones de este producto actualmente ofertado casi solo como materia prima. En ese sentido, en la medida que se le dé un mayor valor agregado al producto exportable, mayor será la ganancia que retornará al país. La mayor parte de su uso está relacionado con la alimentación, tratamiento de la salud y la belleza, se ofrece jengibre desde entero o picado y en polvo, pero en los mercados de destino se ofrece como galletas o biscochos y caramelos para la garganta, té adelgazante; aceite para curar la caspa; shampoo anticaspa, aceite para el tratamiento de la barba y el cabello, para la curación del colon, digestivo, etc.





PRODUCCIÓN, COMERCIO Y PRECIOS NACIONALES DEL JENGIBRE O KION

3.1 PRODUCCIÓN NACIONAL

Las mejores condiciones para el cultivo del jengibre son los climas tropicales y subtropicales, con una temperatura entre 18° y 32°C y con precipitaciones que oscilan entre los 1 500 y 2 500 mm aproximadamente. Es necesaria la luz solar para la germinación, el crecimiento y el buen desarrollo de los rizomas.

En el Perú, el jengibre se ha venido cultivando un poco más del 90% solo en la región Junín, específicamente en las provincias de Chanchamayo y Satipo, donde se cuenta con las mejores condiciones ecológicas para su cultivo. Estas jurisdicciones tienen una población local de 189 483 habitantes y 235 190 habitantes, respectivamente.

Se cultiva en 9 distritos de ambas provincias, de los cuales los distritos de Pichanaki, Satipo, San Martín de Pangoa y Mazamari se encuentran ubicados en el Vraem (Valle del Río Apurímac, Ene y Mantaro), catalogada como zona de conflicto por el tema del narcotráfico.

Estas provincias presentan una orografía muy compleja y ondulante. Se encuentran dentro los 500 y 1 930 msnm, tienen un clima tropical, cálido y húmedo con lluvias intensas de noviembre a marzo, y temperaturas que superan los 25°C. Cuenta con ríos y numerosos valles de fértiles tierras. La superficie de Satipo es de 19 219 km² y la de Chanchamayo, 47 230 km².

La producción del jengibre es sencilla. Se siembra, aporca, se despunta las hojas y cosecha. Para tener una producción óptima es fundamental una buena selección de terreno y de semilla.

La producción se inicia con la siembra en agosto o setiembre. El periodo vegetativo dura de 6 a 8 meses (dependiendo de la altitud de la zona de producción, entre 800 y 1 200 m s. n. m.). La cosecha se inicia en mayo y se prolonga hasta abril del siguiente año. La cosecha puede extenderse por la capacidad del jengibre de mantenerse maduro bajo tierra hasta 14 meses. Esta capacidad hace que el productor pueda programar su cosecha todos los meses del año.⁹

Cuadro N. ° 8
PERÚ: ÉPOCA DE SIEMBRA Y COSECHA DE JENGIBRE

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Siembra								X	X			
Cosecha	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X

Fuente: Estudio Sub-sistema de jengibre orgánico en la región Junín-Perú

La producción en el Perú se desarrolla, básicamente, en la región Junín, que es la que ha reportado oficialmente tales datos. No se cuenta con información de otras regiones.

⁹ Ing. Agrónomo Ámbar Celia Ancco Acuña, "Estudio de Subsistema de Jengibre Orgánico en la Región Junín", para optar el título de especialista en Agronegocios y Alimentos, de la Universidad de Buenos Aires.

Este es un producto asiático que fue introducido a nuestro país a fines del siglo XVIII, junto con la migración China.

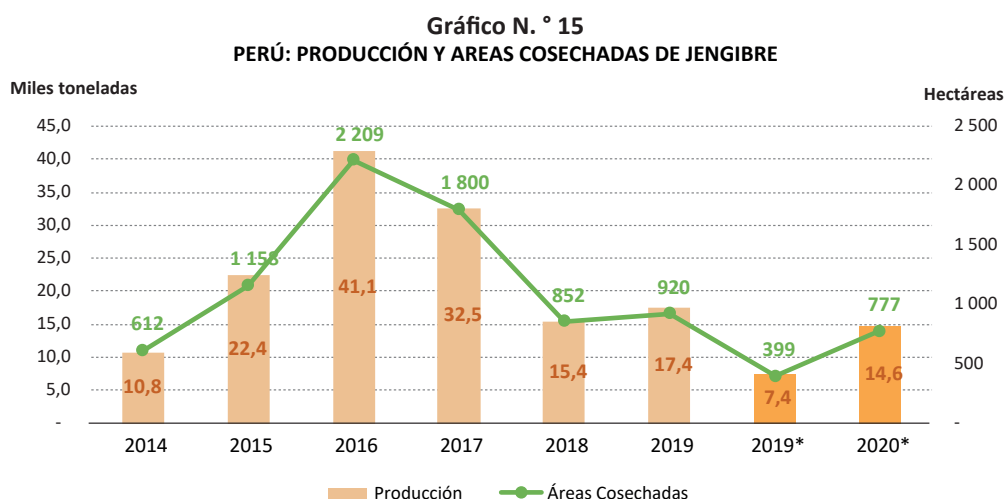
Como se puede observar en el Gráfico N. ° 14, la producción de jengibre o kion, en el año 2014, registraba un volumen de 10,8 mil toneladas. Sin embargo, en los siguientes dos años, se aprecia un importante crecimiento de 108% en 2015 y 86% en el 2016, con volúmenes de 22,4 mil toneladas y 41,1 mil toneladas, respectivamente. La cifra récord alcanzada en el 2016, que por ahora no se ha superado, estuvo acompañada por una expansión de las áreas cosechadas (2 209 ha en 2016).

En los siguientes años, se observa una caída de estas áreas cosechadas, vale decir, 1 800 ha en el 2017 y 852 ha en el 2018. Esta situación se refleja en una caída de la producción de jengibre, esto es, 32,5 mil toneladas y 15,4 mil toneladas, respectivamente.

En el 2019, se aprecia una recuperación de las áreas cosechadas en 8%, que permite elevar la producción de jengibre en 13%, con un volumen de 17,4 mil toneladas.

Sin embargo, es la pandemia de la COVID-19, aparecida en el primer trimestre de 2020, que ha favorecido el incremento de la demanda de jengibre, ya que se le considera un producto que ayuda al fortalecimiento del sistema inmunológico de las personas.

En ese sentido, al mes de setiembre de 2020, se tiene contabilizado un total de 777 áreas cosechadas que, comparado con el mismo período del año anterior, se ha incrementado en un 95%; asimismo, el volumen producido aumentó en este mismo período en un 97%, pues creció de 7,4 mil toneladas a 14,6 mil toneladas.



Fuente: Minagri/DGESEP-DEA

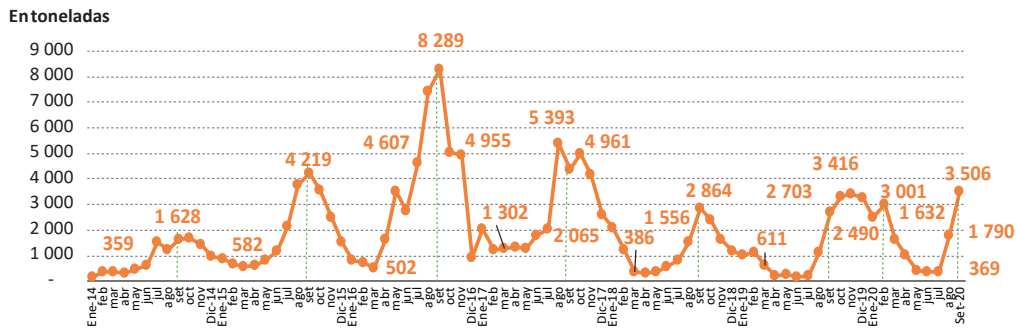
Elaboración: DGPA-DEEIA

* Ene-set

Producción estacional, como se ha mencionado anteriormente, la producción de jengibre se realiza durante todo el año; sin embargo, existen momentos en los que se alcanza niveles más altos. Esto se observa entre los meses de agosto y octubre, y es setiembre el mes donde se alcanza el nivel más elevado de la campaña. Mientras que, los meses de menor producción se registran entre los meses de febrero y marzo, o abril en otros momentos. Llama la atención lo acontecido en los primeros meses de 2020, cuando la producción debería haber caído, pero posiblemente las perspectivas internacionales de una elevada demanda de jengibre hicieron que se continué produciendo jengibre 2,5 mil toneladas en enero, 3 mil toneladas en febrero y 1,6 mil toneladas en marzo, niveles poco esperados para un período usualmente de baja producción, a la que ahora se suma la producción de la nueva campaña.

Se estima que la producción 2020 superará las 20 mil toneladas, por lo que, en el 2021, estas empezarán con mucha fuerza, aunque la producción disponible no es suficiente para abastecer el mercado nacional e internacional.

Gráfico N. ° 16
PERÚ: PRODUCCIÓN ESTACIONAL DE JENGIBRE



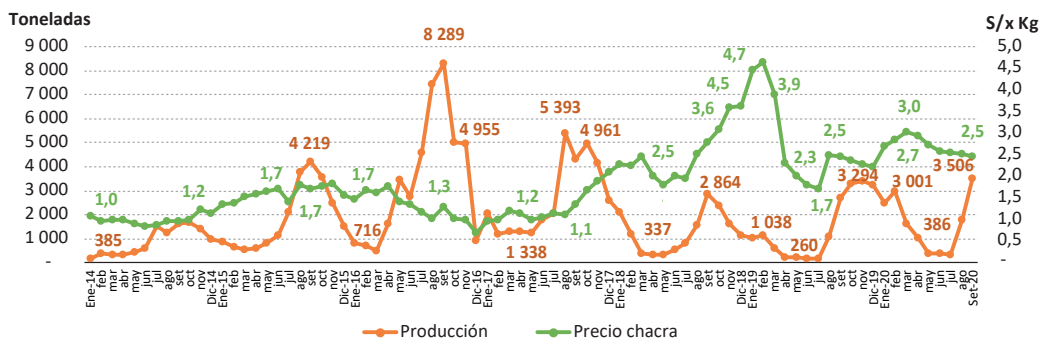
Fuente: Minagri/DGESEP-DEA

Elaboración: DGPA-DEEIA

Precio en chacra del jengibre, este muestra un comportamiento ligeramente estable del 2014 al 2017, con precios fluctuantes entre S/ 1 y S/ 1,7 por kilogramo. Sin embargo, durante los meses de 2018 y parte del 2019, se observó precios por encima de S/ 3 por kilogramo; asimismo, se apreció el valor más elevado entre los meses de enero y febrero de 2019 con S/ 4,6 por kilogramo en promedio. Esta situación se explica por la fuerte caída de la producción durante el 2018 y parte del 2019. En los siguientes meses, disminuyó dicha cotización, en la medida que se recuperó la producción, a niveles por encima de S/ 2,5 soles por kilogramo y alcanzó los S/ 3 soles en el primer trimestre de 2020. En los siguientes meses, declinará el precio en chacra en la medida que se recupere la producción estacional.

La fuerte demanda internacional, que se ha reflejado en un excepcional incremento de las exportaciones, debiera presionar a los precios en chacra para que vuelvan a alcanzar niveles muy significativos.

Gráfico N. ° 17
PERÚ: PRECIO EN CHACRA Y PRODUCCIÓN MENSUAL DE JENGIBRE



Fuente: Minagri/DGESEP-DEA

Elaboración: DGPA-DEEIA

Estimados de rentabilidad. Teniendo en cuenta los precios que se ofrecen en chacra se puede estimar la rentabilidad que esta actividad ofrece actualmente considerando los principales costos de producción, entre ellos el uso de una buena semilla y el costo del flete desde la chacra hasta el centro de acopio, a la que se suman los demás costos para la obtención de un jengibre o kion orgánico. A continuación presentamos algunos indicadores de dicha estructura proporcionado por el Ing. Pablo García Pehovaz, experto en Agronegocios de jengibre.

- Semilla

- * Peso de cada semilla 30 – 40 grs. c/u
- * Precio S/ 2,80 – S/ 2,50 /kg

- Características del Cultivo de Jengibre

- Alquiler de terreno, entre S/ 1 500-S/ 2 000 por ha.
- Uso de semilla, 1 500 a 1 800 kg/ha
- Sistema 20 cm x 40 cm (entre plantas y entre surcos respectivamente).
- Siembra en Curvas a Nivel, contra el sentido de la pendiente.
- Periodo vegetativo setiembre – abril. (8 Meses)
- Campaña comienza desde marzo a abril (Chanchamayo-Pichanaki)
- Siempre terrenos con grados de pendiente moderada.
- Terrenos de preferencia de buen drenaje.
- Altitud desde 400 hasta 1000 msnm.
- Sistema de comercialización; kion cosechado, lavado, procesado y clasificado.
- Kion se puede dejar sin cosechar 3 meses (octubre diciembre)
- Precio primera; kion chino S/ 3,00 x kg kion criollo S/ 1,90 x kg
- Kion criollo es para exportación
- Kion chino es para mercado local

Manejo de cultivo

- Densidad: 30 000 a 40 000 plantas /ha
- Fertilización; N-P-K (200-120-160 Kg/ha/año)
- Incorporación de cal; hidróxido de calcio aplicado en banda.
- Incorporación de materia orgánica (compost, compostado de gallinaza)
- 2 a 3 controles Fitosanitarios; hongos del suelo.

Rendimientos según:

- 0,9 a 1,00 kg/mata (kion criollo)
- 1,2 a 2,0 kg/mata (kion chino)

Costo de Inversión

- Promedio S/ 20 000 x ha.
- La utilidad depende de varios factores (especialmente de los precios internacionales):
- Utilidad bruta; S/ 65 000 x ha (promedio)
- Utilidad neta; S/ 35 000 x ha (promedio)

3.2 EXPORTACIONES PERUANAS DE JENGIBRE

Las exportaciones de jengibre o también conocidas en nuestro país como kion les corresponde la partida arancelaria 0910.11.00.00: jengibre sin triturar ni pulverizar. Esta clasificación del jengibre, que solo se aplica a partir del 2012, ya que antes de dicho año le asignaron una clasificación arancelaria más genérica, puesto que la subpartida 0910.10.00.00: jengibre, no tenía mayor desagregación.

En cuanto a la evolución de las exportaciones peruanas de este rizoma, manifestó un volumen marginal hasta los años 2012 y 2013, con cifras de 1,9 mil toneladas y 3,3 mil toneladas, respectivamente. Sin embargo, a partir del 2014, las exportaciones peruanas incrementaron sustancialmente, debido a la singularidad de nuestro producto exportable, primero mayormente orgánico, de excelente calidad, pequeño y con un sabor mucho más intenso que el jengibre convencional. Así, el jengibre peruano se mostró como un producto único, por lo que empezó a competir con los tradicionales proveedores del mundo, como son China, Tailandia, Países Bajos (comercializador), entre otros.

En ese sentido, en el 2014, aumentaron las exportaciones en términos de volumen en un 264% y creció a 12 mil toneladas, respecto del año anterior; mientras que, en términos de valor aumentó en un 243% y registró la cifra de US\$ 26,4 millones.

En los siguientes años, el volumen de las exportaciones tendió a seguir aumentando, tal es así que en 2017 aumentó a 26,1 mil toneladas (82% de incremento), la cifra más importante de todos los tiempos, con un valor de US\$ 49,3 millones (105% de aumento). Este salto de las exportaciones se debió al incremento de las colocaciones peruanas en dos grandes mercados, Holanda y Estados Unidos. Es el mercado holandés el que justificará ese incremento sustancial, al pasar de US\$ 8,8 millones en el 2016 a US\$ 23,3 millones en el 2017 (164% de crecimiento), lo cual es muy superior a nuestras colocaciones al mercado norteamericano, que también mostraron un incremento importante, puesto que creció de US\$ 11,5 millones a US\$ 19,3 millones (68% de aumento) entre ambos años.

En el 2018, la caída de la producción nacional de jengibre afectó el comportamiento de las exportaciones, que también declinaron en un 19% (21,1 mil toneladas); mientras que, en el 2019, la mejora del volumen de la producción nacional se reflejó en un incremento de las exportaciones, que alcanzaron un volumen de 23 mil toneladas, lo cual no se impactó en una mejora del valor exportado a diferencia del 2018, que aumentaron los precios de exportación, de ahí que se registra un valor de US\$ 40,8 millones.

En el período enero-agosto de 2020, la fuerte demanda internacional de jengibre se expresó en las exportaciones, que alcanzaron un volumen de 24,2 mil toneladas, es decir, un 110% por encima del volumen exportado en el mismo período del año anterior (11,5 mil toneladas), que fue un volumen incluso superior al registrado durante todo el 2019. En términos de valor, este importante crecimiento de las exportaciones representa un 97% respecto al mismo período del 2019, cuando se exportó por un valor de US\$ 22,2 millones. Se espera que, al mes de diciembre, las exportaciones superen las cifras del año 2017, cuando se alcanzaron los valores más elevados de los últimos años.

Cuadro N. ° 9
PERÚ: EXPORTACIONES DE JENGIBRE ENTERAS
(En miles US\$-FOB)

Pais	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
TOTAL	3 921	7 712	26 450	22 147	24 053	49 344	42 164	40 864	43 857
Estados Unidos	2 711	4 813	12 020	10 526	11 523	19 333	20 193	17 880	23 272
Holanda	831	1 638	10 361	8 505	8 802	23 290	14 083	13 111	12 147
España	12	436	773	572	336	540	1 005	2 570	1 991
Canadá	57	166	545	757	775	2 820	2 324	2 192	2 424
Rusia			107	36	21	245	118	1 482	775
Belgica		104	160	307	193	639	1 471	1 339	207
Alemania	112	163	1 486	566	718	561	1 449	662	838
Italia			73	1	236	590	614	423	414
Chile	25	21	66	286	446	353	251	379	381
Taiwan				32			40	222	80
Otros Países	174	370	858	561	1 004	972	617	602	1 327

PERÚ: EXPORTACIONES DE JENGIBRE ENTERAS
(En toneladas)

Pais	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
	1 904	3 311	12 067	10 662	14 330	26 141	21 162	23 097	24 184
Estados Unidos	953	1 826	5 585	4 518	5 672	9 261	8 986	8 553	11 451
Holanda	333	698	4 203	4 026	5 427	11 226	6 691	7 663	6 774
España	6	244	419	292	172	338	546	1 619	1 166
Chile	116	96	187	830	1 428	1 712	1 438	1 416	1 462
Canadá	24	61	185	334	458	965	1 085	1 234	1 334
Rusia			39	15	4	95	20	915	433
Belgica		38	61	103	81	290	768	636	84
Alemania	21	38	603	216	309	204	478	272	325
Italia			44	0	152	364	319	267	208
Otros Países	450	310	740	328	625	1 686	832	521	945

* Enero-agosto
Fuente: SUNAT

Elaboración: DGPA-DEEIA

En cuanto a los principales mercados de destino de las exportaciones, destaca básicamente el mercado de los Estados Unidos; en segundo lugar, los Países Bajos (Holanda); y otros países miembros de la Unión Europea como España, Bélgica, Alemania e Italia, además de países como Canadá y Chile.

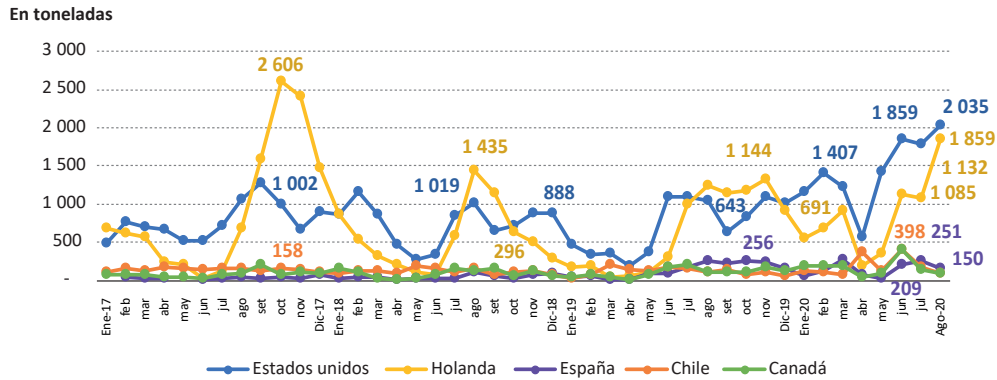
Son los Estados Unidos los que, en algunos años, han superado el 60% de participación, aunque cayeron en otros años hasta un 40%. No obstante, en los últimos años, ha venido participando en alrededor del 50% del total exportado, por lo que es el mercado de mayor participación y dinamismo.

Los Países Bajos, conocido como un país comercializador, siempre ha mostrado una presencia permanente como mercado de destino, aunque con un menor dinamismo exportable. Sumados ambos países han mostrado una participación de un 83% en promedio entre los años 2012-2020.

Respecto a las exportaciones estacionales de carácter mensual, en el siguiente gráfico, se puede observar un comportamiento poco predecible, en la medida que Perú está en la capacidad de producir todo el año. Solo es posible observar que entre los meses de abril, mayo y junio cayeron las exportaciones, en mayor o menor nivel, respecto a los dos más importantes mercados de destino: Estados Unidos y Países Bajos (Holanda). Sin embargo, un comportamiento que se percibe ligeramente es que las exportaciones hacia los Países Bajos, mientras alcanzan los niveles más importantes; en esos momentos, las exportaciones hacia los Estados Unidos tienden a declinar.

Por otra parte, cabe resaltar la aparición marginal de nuevos mercados como España, Alemania, Italia (Unión Europea), Chile y Canadá, cuyos perfiles tienden a destacar. Estos son los mercados que se deben trabajar intensamente para consolidar la presencia exportadora del país.

Gráfico N. ° 18
PERÚ: EXPORTACIONES MENSUALES DE JENGIBRE ENTERO A PRINCIPALES MERCADOS

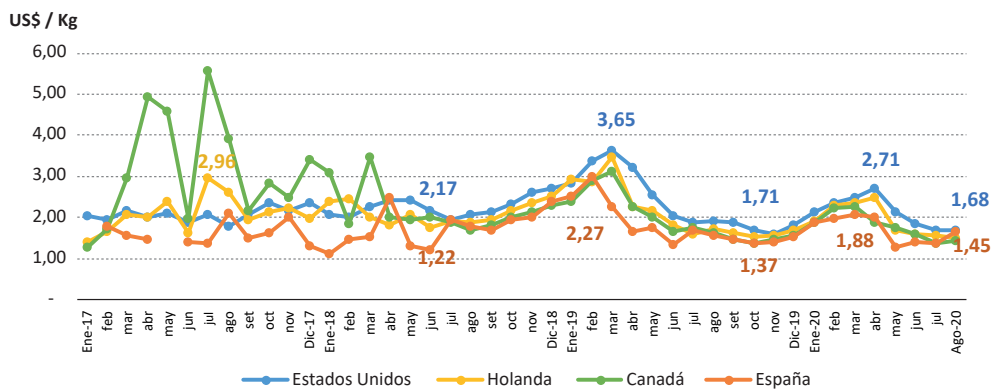


Fuente: SUNAT

Elaboración: DGPA-DEEIA

En cuanto al precio unitario de las exportaciones de jengibre, precio FOB puerto del Callao, a partir del 2018 hacia adelante, los precios con los que se dirigen hacia los principales mercados de destino muestran un comportamiento similar, de una larga oscilación, donde el precio más alto es el que se paga cuando se dirige al mercado de los Estados Unidos. En un segundo nivel, le corresponde al precio unitario pagado a las exportaciones que se dirigen al mercado de los Países Bajos. En un tercer nivel, se observa los precios pagados por las exportaciones dirigidas hacia Canadá. Los precios más bajos serán los que se orienten hacia el mercado de España, aunque, entre los meses de julio y agosto de 2020, han logrado recuperarse y ubicarse al nivel de Estados Unidos, que ha caído, en un período en el que los precios tienden hacia la baja como consecuencia de la elevada oferta de China.

Gráfico N. ° 19
PERÚ: PRECIO FOB DE EXPORTACIÓN MENSUAL



Fuente: SUNAT

Elaboración: DGPA-DEEIA



IV

PERSPECTIVAS DEL MERCADO MUNDIAL

La demanda mundial de jengibre se ha visto incrementada en el primer semestre de 2020, impulsada por la pandemia del coronavirus y por la estacionalidad del frío invierno y la primavera en el hemisferio norte. Esta situación se ha visto agudizada por las fuertes lluvias que han afectado los cultivos del primer exportador y segundo productor mundial de jengibre, China, ocasionando la pérdida de una parte de la cosecha en la campaña 2019-2020, lo cual afecta la mayor oferta mundial y un incremento de los precios.

Las perspectivas para la nueva campaña apuntan a una producción y oferta mundial de jengibre superior al ofrecido en la campaña anterior; sin embargo, el rebrote del coronavirus en toda Europa y con más fuerza en los Estados Unidos muestran un escenario de una mayor demanda de jengibre. En tanto, se estima que los precios deben mantenerse casi en los mismos niveles alcanzados en Europa y Estados Unidos.

En China, se espera el inicio de la nueva cosecha desde noviembre, para luego exportar desde diciembre-enero. Se espera una mayor oferta de China, debido a los buenos precios en el mercado internacional, por eso habría ampliado su superficie cultivada. Sin embargo, la provincia de Shandong, productora de jengibre convencional, ha sido afectada por las lluvias pasadas y dañadas sus tierras, lo cual limitará su oferta, no una oferta en firme. Por otro lado, las lluvias habrían mejorado la calidad del cultivo de jengibre orgánico en la provincia de Guangxi, donde el volumen de producción aumentaría un 30%; mientras que la superficie plantada se mantendría igual respecto a la temporada pasada.

Estados Unidos, el primer importador mundial de jengibre, muestra en su mercado una coyuntura de muy buenos precios, debido a los menores volúmenes exportados desde la China, su principal proveedor. Por tanto, ha permitido cubrir parte de su demanda con suministros peruanos, brasileños, tailandeses, mexicanos, etc. a precios más elevados, pero no solo porque, en el caso de Perú, el precio es mayor por ser orgánica una gran parte de sus exportaciones, sino también por la limitada disponibilidad de la oferta de jengibre a raíz de la caída del volumen exportado por China, a la que se suma el incremento de la demanda por la crisis sanitaria. "La pandemia ha hecho que los consumidores se preocupen por una alimentación saludable y el jengibre es sin duda uno de los productos populares en este aspecto", dice un comerciante. "Esta preocupación provocó un aumento repentino de la demanda, la cual se ha mantenido bastante fuerte durante toda la pandemia". Se prevé que la alta demanda no disminuirá hasta Navidad.

Este país espera una mayor oferta desde los países sudamericanos, entre ellos el Perú, que adelantarían sus colocaciones al mes de enero del 2021 y no hasta abril. Esto se complementaría con suministros de México y Tailandia hasta febrero; de este mes hacia adelante, en su mayoría, con suministros chinos, con los cuales el abastecimiento del mercado norteamericano estaría asegurado.

Países Bajos, el segundo más grande importador del mundo, en términos de valor, y tercer país exportador mundial. Sus comerciantes señalan que el suministro mundial de jengibre es actualmente limitado y los precios del mercado se han disparado. "China tiene poca disponibilidad de jengibre. Las previsiones para la nueva cosecha, cuyo comienzo registra algunos contratiempos, estiman una reducción de un 20%. Además, la temporada brasileña está llegando a su fin, Tailandia ya no tiene jengibre de la cosecha anterior y no volverá al mercado hasta febrero, y el precio del jengibre peruano es casi prohibitivo", dice un importador holandés a Fresh Plaza. Asimismo señala "Los operadores que tienen jengibre en estos momentos pueden hacer un buen negocio. Hay que saber que el precio de una caja de jengibre brasileño y peruano roza los 45 euros por 12 kg. Además, el jengibre ya se ha convertido en un producto

básico, es un artículo estándar en los supermercados y no hay muchas alternativas, porque solo hay unos pocos productores de jengibre".¹⁰

Alemania según Fresh Plaza, tiene un mercado de oferta de jengibre muy limitado actualmente. "Hay una brecha en el suministro, por lo que se pueden vender sin problemas todas las existencias, independientemente del origen o tamaño del producto", dice un comerciante, que compra jengibre a varios importadores. Actualmente, además del jengibre chino también se ofrecen productos peruanos y brasileños. Los precios están aumentando de prisa y paralelamente a la creciente escasez de oferta. "La situación actual es comparable a la del comienzo de la crisis del coronavirus con precios al por mayor de alrededor de 40 euros por 12 kg. Normalmente, los precios fluctúan entre 25 y 26 euros por 12 kg en esta época del año".

¹⁰ Las referencias al portal especializado de Fresh Plaza, se refieren a una publicación del 31 de octubre de 2020. <https://www.freshplaza.es/article/9263463/resumen-del-mercado-global-del-jengibre/>



V

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

Actualmente, la producción de jengibre se encuentra concentrada en la región de Junín, básicamente en las provincias de Chanchamayo y Satipo, en cuyos suelos fértiles se cultiva aprovechando los microclimas húmedos de temperaturas moderadas, propios de los valles ubicados entre la vertiente oriental de los Andes y la Selva Amazónica, donde se origina por ahora más del 90% de la producción total de jengibre.

Urge ampliar la oferta, a fin de atender no solo el mercado nacional, sino también a los grandes mercados de los Estados Unidos y de Europa, por ahora copados por China, cuya producción no se caracteriza, necesariamente, por ser de calidad; todo lo contrario, la producción de calidad es la excepción en su oferta.

En ese sentido, se debe ampliar el horizonte de tierras de cultivo para el jengibre. Los centros de investigación regional del Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) junto con la Dirección General de Asuntos Ambientales Agrarios (DGAAA), ambos pertenecientes al Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri), deben identificar aquellas zonas, entre los 800 y 1200 m s. n. m., en las regiones de Cusco, Cerro de Pasco, San Martín, Amazonas y Madre de Dios, que tienen similares condiciones que las tierras de Chanchamayo y Satipo, de tal manera que se permita ampliar la oferta de este maravilloso producto, en particular del jengibre orgánico, para así abastecer a nuestro mercado interno y nuevos mercados en proceso de crecimiento, que no cuentan con suficiente oferta. Asimismo, se debe consolidar la presencia del jengibre peruano en aquellos mercados donde se exporta de manera regular, tanto el producto convencional como el orgánico.

Igualmente, se sabe que Perú puede producir jengibre todo el año, por tanto, nuestro país está en la capacidad de abastecer a los países del hemisferio norte, así también es posible abastecer a los mercados del hemisferio sur, en especial a aquellos mercados que no tienen zona tropical, como Chile, Argentina, Nueva Zelandia, etc.

En el hemisferio norte, las perspectivas para lo que resta del año son más que optimistas, ya que el otoño termina y se inicia el invierno en diciembre, por lo que las empresas están elaborando sus contratos para la estación que sigue; por consiguiente, se espera mayores exportaciones hacia estos mercados. El reto del Perú es seguir compitiendo con China y Brasil, solo queda optimizar costos, mejorar precios y mantener la calidad.

El Perú es un gran productor mundial de jengibre orgánico, de modo que se debe posicionar como tal. Asimismo, se debe ampliar la oferta exportable de jengibre convencional, caracterizando al producto peruano como de calidad superior, lo cual justificaría la cotización más alta del producto nacional en el mercado internacional.

ANEXOS ESTADÍSTICOS

Anexo N. ° 1 PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE JENGIBRE ENTERAS (En toneladas)

Países	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Crecimiento Promedio
Mundo	416 636	541 136	528 923	637 191	712 486	687 585	754 898	806 936	9,9%
Bangladesh	34 251	61 343	49 754	66 204	85 247	70 679	80 650	91 166	15,0%
Pakistán	47 193	62 121	69 439	89 403	77 290	79 091	92 799	89 249	9,5%
EE.UU.	53 589	55 609	57 118	70 435	76 415	79 176	84 714	85 914	7,0%
Países Bajos	32 667	36 250	32 738	53 371	62 795	62 279	73 339	76 334	12,9%
Japón	66 642	62 710	57 488	56 608	63 989	61 592	59 127	58 499	-1,8%
Malasia	-	35 092	30 886	29 642	28 624	26 552	27 775	41 080	2,7%
Emiratos A. Unidos	12 175	32 769	36 989	43 913	47 781	51 492	51 653	40 073	18,6%
Viet Nam	-	2 500	2 428	2 073	3 184	1 939	2 380	30 324	51,6%
Arabia Saudita	30 590	27 843	28 192	34 142	37 596	29 754	27 386	28 201	-1,2%
Reino Unido	18 109	18 414	18 472	20 248	22 550	21 202	22 921	22 122	2,9%
Indonesia	22 835	6 262	2 738	6 826	365	35	3 846	21 749	-0,7%
India	-	28 222	25 004	21 938	23 539	17 721	21 249	21 544	-4,4%
Alemania	8 337	8 975	10 920	10 920	14 520	17 270	17 862	20 090	13,4%
Canadá	12 406	11 493	12 054	13 208	14 016	15 511	16 772	17 534	5,1%
Corea Sur	4 559	7 094	7 853	5 681	10 555	3 711	6 113	12 362	15,3%
Subtotal	343 353	456 697	442 073	524 612	568 466	538 004	588 586	656 241	9,7%
Participación	82,4%	84,4%	83,6%	82,3%	79,8%	78,2%	78,0%	81,3%	81,30%

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE

Elaboración: DGPA-DEEIA

Anexo N. ° 2 Harmonized Tariff Schedule of the United States (2020) Revision 22 Annotated for Statistical Reporting Purposes

II
9-6

Heading/ Subheading	Stat. Suf- fix	Article Description	Unit of Quantity	Rates of Duty		
				1		2
				General	Special	
0910		Ginger, saffron, turmeric (curcuma), thyme, bay leaves, curry and other spices:				
		Ginger:				
0910.11.00		Neither crushed nor ground.....	kg	Free ^{1/}		Free
	10	Certified organic.....	kg			
	15	Other.....	kg			
0910.12.00	00	Crushed or ground.....	kg	1c/kg ^{1/}	Free (A*, AU, BH, CA, CL, CO, D, E, IL, JO, KR, MA, MX, OM, P, PA, PE, S, SG)	11c/kg

Anexo N. ° 3
PRECIOS UNITARIOS DE EXPORTACIÓN 2017 (mayo)-2020 (julio)
(En US\$ por Kilogramo)

Meses	China	Países Bajos	Tailandia	Perú	Brasil	India
2017-M05	0,7	1,7	0,7	1,5	1,2	0,9
2017-M06	0,9	1,6	0,8	1,3	1,2	1,5
2017-M07	0,9	1,8	1,1	2,0	1,2	1,5
2017-M08	0,9	1,9	1,0	2,0	1,2	1,3
2017-M09	1,2	2,1	1,2	1,9	1,5	2,2
2017-M10	1,2	2,4	0,5	2,1	1,8	1,5
2017-M11	1,1	2,3	0,5	2,1	1,9	1,1
2017-M12	0,9	2,1	0,4	2,2	1,4	0,9
2018-M01	0,9	2,2	0,5	2,2	1,9	1,3
2018-M02	0,9	2,0	0,6	2,0	1,6	1,2
2018-M03	1,0	2,0	0,7	1,9	1,1	0,9
2018-M04	1,0	2,1	0,8	1,8	1,2	0,8
2018-M05	0,9	1,8	1,1	1,5	1,7	1,1
2018-M06	0,9	1,9	1,2	1,5	1,3	1,9
2018-M07	0,9	1,9	1,4	1,8	1,1	2,1
2018-M08	0,9	2,2	1,0	1,8	1,0	1,8
2018-M09	1,0	2,2	0,5	1,9	0,9	2,4
2018-M10	0,9	1,9	0,7	2,1	0,9	1,8
2018-M11	0,9	1,8	0,5	2,3	0,9	0,8
2018-M12	0,9	1,9	0,5	2,5	1,0	1,4
2019-M01	0,9	2,0	0,5	2,8	1,1	2,1
2019-M02	1,0	2,0	0,6	2,7	1,0	2,6
2019-M03	1,0	2,1	0,7	2,3	1,0	1,7
2019-M04	1,0	1,9	0,9	1,9	0,7	3,0
2019-M05	0,9	1,8	1,1	2,0	0,5	2,7
2019-M06	1,0	1,8	1,1	1,8	0,9	2,6
2019-M07	1,1	2,1	1,0	1,7	1,0	2,6
2019-M08	1,1	1,7	1,2	1,7	1,1	2,1
2019-M09	1,0	2,1	1,1	1,6	1,0	2,2
2019-M10	1,0	2,2	0,7	1,6	1,0	1,2
2019-M11	1,1	1,9	0,8	1,5	1,1	1,0
2019-M12	1,1	1,8	0,7	1,7	1,2	1,0
2020-M01		2,0	0,8	2,0	1,2	
2020-M02		2,2	0,9	2,3	1,6	
2020-M03	1,2	2,7	1,6	2,4	1,6	
2020-M04	1,2	3,1	1,7	2,6	1,7	
2020-M05	1,2	2,4	1,6	1,9	1,5	
2020-M06	1,2		1,6	1,7	1,2	
2020-M07	1,3		1,3	1,6	1,2	

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE

Elaboración: DGPA-DEEIA

Anexo N. ° 4
EE.UU.: IMPORTACIONES MENSUALES DE JENGIBRE ORGÁNICO ENTERO
(En toneladas)

Meses	Mundo	Perú	China	India
2017-M06	281	200	37	36
2017-M07	338	150	158	15
2017-M08	631	464	153	11
2017-M09	679	386	253	8
2017-M10	536	361	174	-
2017-M11	438	371	61	6
2017-M12	389	228	107	28
2018-M01	479	271	202	-
2018-M02	675	446	180	11
2018-M03	746	548	132	5
2018-M04	746	422	283	21
2018-M05	562	221	289	12
2018-M06	365	69	232	13
2018-M07	651	391	159	17
2018-M08	756	484	163	74
2018-M09	671	391	160	54
2018-M10	492	283	190	10
2018-M11	1 035	753	215	52
2018-M12	729	592	98	18
2019-M01	806	631	154	18
2019-M02	337	243	37	37
2019-M03	643	337	160	3
2019-M04	286	138	55	28
2019-M05	271	81	100	12
2019-M06	555	457	58	18
2019-M07	882	775	38	20
2019-M08	768	552	68	90
2019-M09	510	460	43	7
2019-M10	798	676	57	52
2019-M11	678	582	76	-
2019-M12	875	751	57	53
2020-M01	768	719	19	30
2020-M02	802	656	69	53
2020-M03	1 112	1 041	38	32
2020-M04	817	721	58	33
2020-M05	980	854	57	15
2020-M06	901	737	58	2
2020-M07	1 468	1 178	38	-
2020-M08	1 556	1 361	57	4

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE

Anexo N. ° 5
ESTADOS UNIDOS: IMPORTACIONES MENSUALES DE JENGIBRE CONVENCIONAL
(En toneladas)

Meses	Mundo	China	Brasil	Perú	Costa Rica
2017-M06	5 500	4 487	253	301	180
2017-M07	5 329	4 121	405	326	222
2017-M08	6 066	4 468	637	532	231
2017-M09	6 084	4 244	480	769	472
2017-M10	7 840	6 219	316	829	345
2017-M11	5 831	4 790	279	387	255
2017-M12	5 939	4 772	252	507	272
2018-M01	6 790	5 556	104	549	376
2018-M02	6 876	5 245	84	637	459
2018-M03	6 705	5 399	38	458	218
2018-M04	6 492	5 375	98	323	177
2018-M05	6 095	5 169	211	160	101
2018-M06	5 748	4 718	351	185	28
2018-M07	5 873	4 425	891	290	44
2018-M08	7 318	5 552	992	473	55
2018-M09	6 367	5 029	714	298	105
2018-M10	6 616	4 989	867	327	233
2018-M11	6 383	4 715	971	244	189
2018-M12	5 531	3 687	1 166	288	170
2019-M01	6 645	5 675	565	60	193
2019-M02	6 445	5 509	199	115	311
2019-M03	6 932	5 318	207	58	233
2019-M04	7 657	5 876	117	169	128
2019-M05	6 477	4 983	304	171	121
2019-M06	6 312	4 826	564	266	75
2019-M07	6 756	4 829	1 242	388	34
2019-M08	6 903	4 967	1 143	481	47
2019-M09	5 914	4 349	1 125	226	78
2019-M10	6 527	5 308	692	194	185
2019-M11	4 716	3 173	787	291	267
2019-M12	7 220	4 743	1 011	411	597
2020-M01	6 629	5 440	236	429	178
2020-M02	5 768	3 692	349	437	549
2020-M03	7 441	5 075	460	529	534
2020-M04	9 419	6 344	1 203	265	673
2020-M05	10 180	6 825	1 032	408	274
2020-M06	10 809	8 103	1 605	451	58
2020-M07	6 987	4 566	1 695	477	31
2020-M08	6 161	3 682	1 049	886	174

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE

Elaboración: DGPA-DEEIA



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

MINISTERIO DE DESARROLLO AGRARIO Y RIEGO

Dirección General de Políticas Agrarias - DGPA
Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria
Jr. Yauyos 258, Cercado de Lima

Web: www.gob.pe/midagri

Central: [511] 209 8800 Anexo: 4235 - 4231