



# Resolución Ministerial

N° 072 - 2015 MINEDU

Lima, 18 FEB. 2015

## VISTOS:

El Memorándum N° 165-2015-MINEDU/SG-OGA, el Informe N° 404-2015-MINEDU/SG-OGA-UABAS, y el Informe N° 376-2015-MINEDU-SG-OAJ; y,

## CONSIDERANDO:

Que, mediante Resolución Ministerial N° 043-2015-MINEDU, modificada por Resolución Ministerial N° 056-2015-MINEDU, se aprobó el Plan de Estrategia Publicitaria del Ministerio de Educación 2015, el mismo que incluye la campaña publicitaria "Campañas de Comunicación Social: "Ejes de Gestión" (Primera, Segunda y Tercera Etapa)";

Que, en el Plan Anual de Contrataciones correspondiente a la Unidad Ejecutora 024: Sede Central, del Pliego 010 – Ministerio de Educación, aprobado con Resolución Jefatural N° 006-2015-MINEDU/SG-OGA, modificada por Resolución Jefatural N° 0205-2015-MINEDU/SG-OGA, se encuentra incluido el Concurso Público para contratar el servicio de publicidad de la "Campaña de Comunicación Social: Ejes de Gestión – Primera Etapa", según relación de ítems;

Que, a través del Pedido de Servicio N° 01324, la Oficina General de Comunicación Social y Participación Ciudadana, en adelante OGECOP, solicitó a la Unidad de Abastecimiento, en adelante UABAS, de la Oficina General de Administración, en adelante OGA, la contratación del servicio para la "Campaña de Comunicación Social: Ejes de Gestión – Primera Etapa, en adelante la Campaña; según relación de ítems. Asimismo, adjunta los términos de referencia y el plan de medios visado y aprobado, en el que se sustenta la selección de los medios de comunicación televisiva, radial y escrita, y precisa la justificación técnica para efectuar la publicidad en dicho medio de comunicación, señalando el público objetivo, número y tiempo de avisos publicitarios (spots), horarios, programas, la cobertura y duración de la Campaña; teniendo como objetivo difundir los alcances de las políticas priorizadas del Ministerio de Educación en los cuatro grandes ejes de gestión: mejoras de aprendizajes, desarrollo docente, infraestructura educativa y gestión moderna descentralizada;

Que, mediante el Estudio de Posibilidades que Ofrece el Mercado N° 017-2015-MINEDU/SG-OGA-UABAS-CPROC-UE 024 de fecha 17 febrero de 2015, el Área de Programación y Costos de la UABAS, determinó que el Valor Referencial total del servicio de difusión de la Campaña, según relación de ítems, asciende a S/. 1 499 773,53 (UN MILLON CUATROCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL SETECIENTOS SETENTA Y TRES Y 53/100 NUEVOS SOLES), señalando en



el Resumen Ejecutivo del Estudio de Posibilidades que Ofrece el Mercado que no existe pluralidad de proveedores. Asimismo, como resultado del referido Estudio, se indica que el presente proceso de selección corresponde a un Concurso Público y que, conforme con el artículo 131 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, aprobado por Decreto Supremo N° 184-2008-EF y sus modificatorias, en lo sucesivo el Reglamento, correspondería contratar los servicios de difusión de la Campaña mediante una Exoneración por la causal de proveedor único de bienes o servicios que no admiten sustitutos, toda vez que en esta causal se encuentran incluidos los servicios de publicidad que prestan al Estado los medios de comunicación televisiva, radial, escrita o cualquier otro medio de comunicación;

Que, la Unidad de Presupuesto otorgó disponibilidad presupuestal a través de la Certificación de Crédito Presupuestario Nota N° 0000000851, para la contratación del servicio de difusión de la Campaña, por el monto ascendente a S/. 1 499 774,00 (UN MILLON CUATROCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL SETECIENTOS SETENTA Y CUATRO Y 00/100 NUEVOS SOLES);

Que, mediante documento s/n de fecha 17 de febrero de 2015, la OGA aprobó el expediente de contratación del Concurso Público para el servicio de difusión de la Campaña;

Que, a través del Informe N° 404-2015-MINEDU/SG-OGA-UABAS de fecha 18 de febrero de 2015, la UABAS opinó por la procedencia de la exoneración por la causal de proveedor único de bienes o servicios que no admiten sustitutos del respectivo proceso de selección para la contratación del servicio de difusión de la Campaña, según relación de ítems, en virtud de lo señalado en el literal e) del artículo 20 de la Ley de Contrataciones del Estado, aprobada por Decreto Legislativo N° 1017, modificada por la Ley N° 29873, en adelante la Ley, y en el artículo 131 del Reglamento, toda vez que los criterios utilizados para la selección fueron seleccionados sobre la base de los criterios de especialidad, experiencia, estudios de medición (Ibope), impacto, rendimiento, rating y TGRP's; motivo por el cual solicitan se apruebe la exoneración del proceso de selección para la contratación del servicio de difusión de la Campaña, según relación de ítems, por la causal de proveedor único de servicios que no admiten sustitutos;

Que, la Ley N° 28874, Ley que Regula la Publicidad Estatal, permite el uso de recursos públicos destinados a publicidad institucional en prensa escrita, radio y televisión cuando se trata, entre otros supuestos, de la difusión de la ejecución de los planes y programas a cargo de las entidades y dependencias; asimismo, el artículo 3 de la referida Ley, señala que para la autorización de realización de publicidad estatal, se deberá cumplir los siguientes requisitos: a) Plan de estrategia publicitaria acorde con las funciones y atribuciones de las entidades o dependencias, las mismas que deberán adecuarse a los objetivos y prioridades establecidos en los programas sectoriales; b) Descripción y justificación de las campañas institucionales y comerciales que se pretendan llevar a cabo; c) Propuesta y justificación técnica de la





# Resolución Ministerial

Nº 072-2015 - MINEDU

Lima, 18 FEB. 2015

selección de medios de difusión de acuerdo con el público objetivo y la finalidad que se quiere lograr, la cobertura, duración de la campaña, equilibrio informativo e impacto de los mismos; debiendo sustentarse técnicamente la razón por la que una determinada entidad o dependencia eligió a determinados medios de manera preferente, para no dar lugar a situaciones que privilegien injustificadamente a empresas periodísticas determinadas; y, d) Proyecto de presupuesto para llevar a cabo las acciones comprendidas en las campañas;

Que, la Campaña cumple con lo dispuesto por la Resolución Ministerial N° 232-2012-PCM, que establece como política de comunicaciones del Poder Ejecutivo, la obligación de utilizar el logo y frase "Perú, progreso para todos", en toda publicidad institucional;

Que, el literal e) del artículo 20 de la Ley, prescribe que, cuando exista proveedor único de bienes o servicios que no admiten sustitutos, o cuando por razones técnicas o relacionadas con la protección de derechos, se haya establecido la exclusividad del proveedor, procede la exoneración de procesos de selección;

Que, el artículo 131 del Reglamento establece que en los casos en que no existan bienes o servicios sustitutos a los requeridos por el área usuaria, y siempre que exista un solo proveedor en el mercado nacional, la Entidad puede contratar directamente; y que, adicionalmente, se encuentran incluidos en esta causal los servicios de publicidad que prestan al Estado los medios de comunicación televisiva, radial, escrita o cualquier otro medio de comunicación;

Que, el segundo párrafo del artículo 21 de la Ley establece que la copia de las Resoluciones que aprueba la exoneración, así como de los Informes que la sustentan, deberán ser remitidos a la Contraloría General de la República y al Órgano de Control Institucional de la entidad contratante, dentro de los diez (10) días hábiles de su aprobación, bajo responsabilidad y que los documentos antes citados, deberán ser publicados en el Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado - SEACE;

Que, el artículo 134 del Reglamento señala que las resoluciones o acuerdos que aprueban exoneraciones y los informes que los sustentan, salvo la causal prevista en el literal d) del artículo 20 de la Ley, serán publicados en el SEACE dentro de los diez (10) hábiles siguientes a su emisión o adopción, según corresponda;



Que, mediante la Directiva N° 001-2009-CG/CA, aprobada por Resolución de Contraloría N° 080-2009-CG, se estableció que en el caso de los procedimientos de exoneraciones de procesos de selección, la remisión de las resoluciones que aprueban exoneraciones y de los informes que los sustentan a la Contraloría General de la República, se entenderá producida con el correspondiente registro en el SEACE de dicha documentación, dentro de los diez (10) días hábiles de su aprobación;

Que, atendiendo a que se han identificado los medios televisivos, radiales y escritos que efectuarán la difusión de la Campaña, la UABAS ha señalado que la justificación técnica que le permitió seleccionar dichos medios de comunicación, consiste en el público objetivo, la finalidad que se quiere lograr, la cobertura y la duración de la Campaña; señalándolos como proveedores únicos, por lo que corresponde que la contratación se realice mediante exoneración del proceso de selección respectivo, por la causal señalada en el literal e) del artículo 20 de la Ley y en el artículo 131 del Reglamento;

De conformidad con el Decreto Legislativo N° 1017, Ley de Contrataciones del Estado, modificado por la Ley N° 29873; y su Reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 184-2008-EF, y sus modificatorias;

**SE RESUELVE:**

**Artículo 1.-** Aprobar la exoneración del Concurso Público, por la causal de proveedor único de servicios que no admiten sustitutos, para la contratación de publicidad de la "Campaña de Comunicación Social: Ejes de Gestión – Primera Etapa", según relación de Ítems, hasta por el monto de S/. 1 499 773,53 (UN MILLON CUATROCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL SETECIENTOS SETENTA Y TRES Y 53/100 NUEVOS SOLES), conforme al siguiente detalle:

ITEMS	DESCRIPCION DEL SERVICIO	PROVEEDOR	VALOR REFERENCIAL S/.
1	TELEVISIVA	FRECUENCIA LATINA REPRESENTACIONES S.A.C.	245 676,00
2	TELEVISIVA	CIA PERUANA DE RADIODIFUSION S A	291 696,00
3	TELEVISIVA	PANAMERICA TELEVISION S A	99 953,67
4	TELEVISIVA	INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	21 629,22
5	TELEVISIVA	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.	255 942,00
6	RADIAL	GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	157 441,50
7	RADIAL	RADIO LA KARIBEÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	59 472,00
8	RADIAL	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.	108 536,40





# Resolución Ministerial

Nº 072-2015 - MINEDU

Lima, 18 FEB. 2015

9	RADIAL	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A. - GPR S.A	46 462,50
10	ESCRITA	EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A.	199 999,00
11	ESCRITA	GRUPO LA REPUBLICA PUBLICACIONES S.A.	12 965,24
TOTAL S/.			1 499 773,53

**Artículo 2.-** La contratación que se exonera mediante la presente Resolución Ministerial, será financiada con cargo al presupuesto institucional del año 2015, de la Unidad Ejecutora 024: Sede Central, del Pliego 010 - Ministerio de Educación.

**Artículo 3.-** Disponer que la Unidad de Abastecimiento de la Oficina General de Administración, realice las acciones necesarias, a fin de dar estricto cumplimiento dispuesto en la presente Resolución Ministerial.

**Artículo 4.-** Disponer la publicación de la presente resolución y los informes que sustentan, en el Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado - SEACE, dentro de los diez (10) días hábiles posteriores a su emisión, encargándose a la Oficina General de Administración la remisión de dichos documentos a la Contraloría General de la República, y al Órgano de Control Institucional del Ministerio de Educación, en la forma establecida por la Directiva N° 001-2009-CG/CA, aprobada por Resolución de Contraloría N° 080-2009-CG.

Regístrese y comuníquese.



JAIMÉ SAAVEDRA CHANDUVÍ  
Ministro de Educación

