

Reporte de Comercio Regional

TUMBES

Anual 2020

- Tumbes es una de las regiones más pequeñas del Perú con una superficie de 5 mil Km² (0,4% del territorio) y una población de 251 mil personas (0,8% de la población). La oferta exportable de Tumbes está integrada, principalmente, por langostinos (91%), siendo el 1º productor (casi 90%) y exportador (57%) del país.
- La economía de Tumbes está basada en el comercio, debido a su calidad de región fronteriza, sin embargo, también desarrolla actividades pesqueras (incluye acuicultura), agropecuarias y explotación de petróleo. La región es la 2º productora de limón sutil (16%), 7º de banano (6%) y 8º de arroz (3%).
- En 2020, las exportaciones con ubigeo Tumbes bajaron 17% por menores ventas de langostino (-18%: colas y enteros), -principalmente- de las empresas Marinasol y CMAR. Adicionalmente, cayeron las ventas de filete de pescado (-63%), pota (-23%) y otros productos pesqueros que no registraron ventas: concha y harina.
- Tumbes también exporta productos agrícolas (8% del total). En 2020, aumentaron las ventas de arroz (+2%), sandía fresca (+18151%) y chifles (banana y camote: US\$ 187 mil). Pese a ello, la exportación agropecuaria bajó 1% por la menor venta de banana (-28%), frejoles (-US\$ 630 mil) y maní (-US\$ 150 mil).

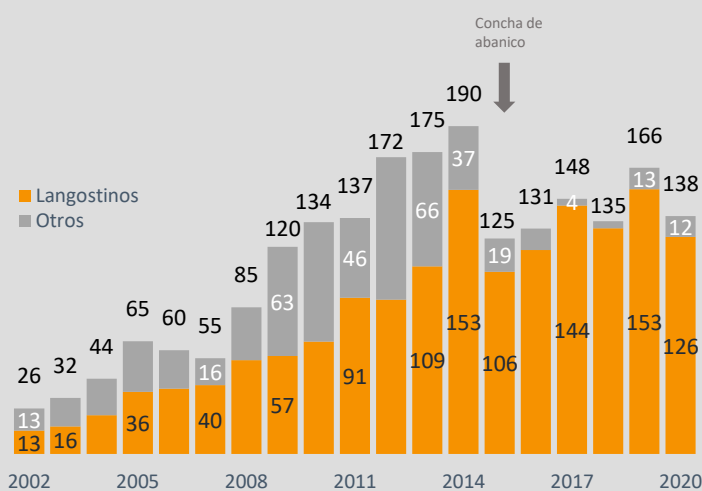
INDICADORES 2020		TUMBES	PERÚ
Superficie	Mil km ²	5	1 285
Población	Millones Hab.	0,3	33
Densidad Poblacional	Hab./Km ²	54	25
PBI Nominal	[1] US\$ Millones	1 010	203 527
PBI per Cápita	US\$	4 017	6 238
Exportaciones	US\$ Millones	138	40 708
Pobreza	[2] Tasa %	13,3	20,2
Pobreza Extrema	[2] Tasa %	0,5	2,9
Crec. Promedio Población	% (2016-2020)	2,2	1,7
Crec. Promedio PBI real	% (2016-2020)	-0,3	0,1
Crec. Prom. Exportaciones	% (2016-2020)	2,0	3,9
Superficie	Part.%	0,4	100
Población	Part.%	0,8	100
PBI Nominal	Part.%	0,5	100
Exportaciones	Part.%	0,3	100

Fuente: INEI, BCRP, SUNAT. Elaboración: Mincetur-VMCE-DDPI

[1] Estimado. [2] 2019

TUMBES: EXPORTACIONES [1]

(US\$ Millones)



[1] La información de la SUNAT correspondiente a las exportaciones de la empresa Marinasol con ubigeo Lima y Piura, han sido reasignadas a Tumbes, donde se encuentran las plantas de producción y proceso industrial del langostino.

- Adicionalmente, la región también tiene una pequeña oferta exportable de pallares y maíz; sin embargo, la exportación de estos productos es muy limitada. En 2020, la exportación de pallares alcanzó los US\$ 113 mil con destino a la Unión Europea y maíz US\$ 70 mil, con destino a Ecuador en su totalidad.
- Las exportaciones con ubigeo Tumbes se destinan principalmente a Estados Unidos (25% del total exportado), la Unión Europea (16%), Corea del Sur (16%) y China (12%). Mientras que a nivel de empresas, destaca Marinasol (55% del total) como la principal exportadora, seguido de Langostinera Tumbes (6%).
- En 2020 el comercio a través de la aduana Tumbes alcanzó los US\$ 543 millones, cifra 2% menor al año 2019, debido a la caída de las exportaciones (-8%) de alimento balanceado (-31%) y maquila (-38%). En contraste, este desempeño fue atenuado por la mayor importación (+13%) de alimento balanceado y galletas.
- Con el objetivo de promover las exportaciones no tradicionales, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, aprobó el Plan Regional Exportador (PERX) de Tumbes, donde se priorizaron las cadenas de i) agroindustria (arroz, cítricos, plátano o banano), ii) cacao (cacao) y iii) productos hidrobiológicos (langostinos).

Aumentan exportaciones de arroz en 2020

- En 2020 la exportación nacional con ubigeo Tumbes bajó 17% por las menores ventas de productos pesqueros (-18%) que representa el 92% de las exportaciones totales de la región, y productos agropecuarios (-1%).
- La caída de las exportaciones pesqueras obedeció a las menores ventas de langostinos (-18%), pota (-23%), filete de pescado (-63%), y otros productos que no registraron ventas en 2020: harina de pescado y pescado chiri.
- En la esfera agropecuaria, aumentaron las ventas de sandía fresca (+18 151%) con destino a Ecuador en su totalidad, además de arroz (+2%), maíz dulce (+893%), chifles de banano y camote (+US\$ 187 mil) y pallares (+US\$ 113 mil).
- Pese a ello, la exportación agropecuaria bajó 1% debido a las menores ventas de banana (-28%), alimento balanceado (-31%), camote (-51%) y otros productos que no registraron ventas en 2020: frejoles y maní sin cascara.

Tumbes: Exportaciones por Sectores (US\$ Miles)

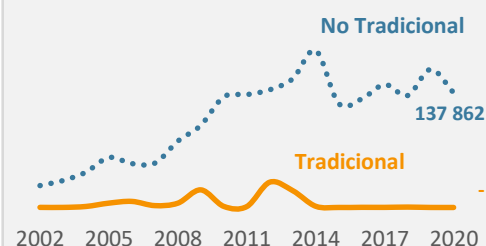
Part. % 2020	Descripción	2 016	2 017	2 018	2 019	2 020	Var % 20/19
92%	Pesquero (T NT)	127 002	145 736	131 515	154 662	126 853	-18%
91%	Langostino	118 229	143 968	130 802	153 520	125 746	-18%
48%	- Enteros	28 865	47 642	50 796	70 313	66 493	-5%
34%	- Colas con caparazón	70 877	78 944	58 947	65 708	47 488	-28%
9%	- Colas sin Caparazón	18 486	17 382	21 059	17 498	11 765	-33%
0%	Pota	1 529	74	-	432	335	-23%
0%	Aletas de tiburón	88	-	135	57	230	305%
0%	Pescado fresco/refrigerado	-	-	-	-	312	-
0%	Filete de pescado [1]	3 361	1 243	85	621	231	-63%
0%	Pescado Chiri	575	88	-	13	-	-100%
0%	Harina de pescado	-	79	465	19	-	-100%
0%	Concha de abanico	3 155	252	-	-	-	-
0%	Harina de crustáceos	37	32	24	-	-	-
8%	Agropecuaria (T NT)	3 047	1 708	2 830	10 931	10 862	-1%
6%	Arroz	-	-	-	7 570	7 739	2%
1%	Banana	2 414	1 538	1 629	2 459	1 778	-28%
1%	Sandías frescas	14	-	-	5	877	18151%
0%	Chifles [2]	-	-	-	-	187	-
0%	Pallares	-	-	-	-	113	-
0%	Maíz dulce	-	53	54	7	70	893%
0%	Cebolla	8	-	-	-	48	-
0%	Alimento balanceado	-	72	477	41	28	-31%
0%	Jengibre	1	-	-	-	18	-
0%	Camote fresco	-	2	3	9	5	-51%
0%	Frejoles	218	-	389	630	-	-100%
0%	Maní sin cáscara	-	-	64	150	-	-100%
0%	Maderas y papeles	0	37	29	19	46	143%
0%	Cajas de papel o cartón	0	14	21	12	28	122%
0%	Virola, imbuia aserradas	-	-	-	-	11	-
0%	Textil	16	72	28	64	33	-48%
0%	Mallas para pescar	-	-	-	27	31	18%
0%	Cintas de fibras sintéticas	4	2	3	3	-	-100%
0%	Químicos	24	120	24	1	27	2251%
0%	Productos Plásticos	11	13	22	1	24	1992%
0%	- Bolsas y bolsitas de plástico	5	-	-	-	12	-
0%	- Manuf. de plástico	2	10	17	0	9	7513%
0%	Otros	449	146	500	193	40	-79%
0%	Agujas de tejer/cocer	3	1	4	5	2	-48%
100%	Exportación Total	130 539	147 819	134 927	165 870	137 862	-17%
100%	No Tradicional	130 364	147 698	134 462	165 851	137 862	-17%
0%	Tradicional	175	121	465	19	-	-100%
	N° de Subpartidas	75	94	87	57	57	0%

Fuente: SUNAT. Elaboración: Mincetur-VMCE-DDPI

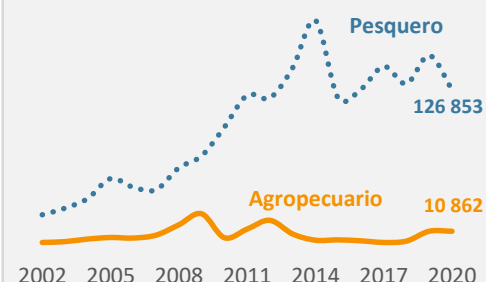
[1] Inc. Porciones de perico y anguila. [2] De plátano y camote

Productos (US\$ Miles)

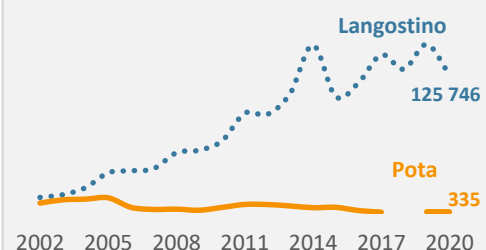
Exportaciones



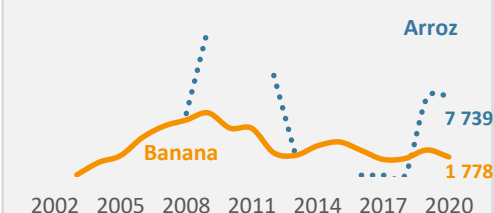
Sectores



Pesquero



Agropecuaria



El 68% de las exportadoras son mypes

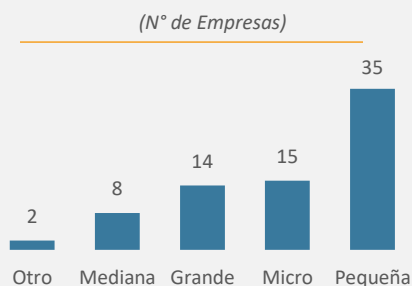
- En 2020, el desempeño exportador de la región Tumbes (-17%) obedeció a las menores ventas de las langostineras: CMAR (-49%), Marinasol (-22%), Langost. Huacura (-14%), Virazon (-13%), Ccoral (-7%) y Langost. Tumbes (-6%).
- En la esfera agropecuaria: Norcoffee D2 (arroz) y Export Import Candres (arroz y frejoles) no registraron ventas en 2020. Adicionalmente, disminuyeron las ventas de Exporivan (-55%), Neg. Diego y Lizeth (-37%), y Orgánica.

Tumbes: Exportaciones por Empresas (US\$ Miles)

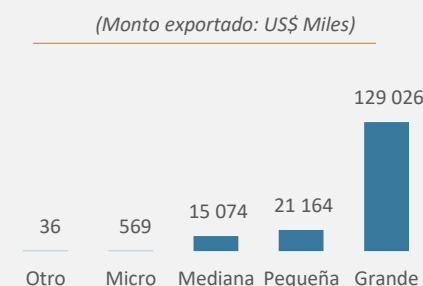
Part. % 2020	Empresa	Principales productos exportados en 2020	2017	2018	2019	2020	Var % 20/19
100%	Exportación Total	Productos Part. %	147 819	134 927	165 870	137 862	-17%
92%	Pesquero		145 736	131 515	154 662	126 853	-18%
55%	Marinasol	Langostino 100%	72 087	71 197	97 203	76 029	-22%
6%	Langostinera Tumbes	Langostino 100%	4 930	4 820	8 713	8 151	-6%
4%	Aquafoodperu	Langostino 100%	-	-	-	5 480	-
4%	Langostinera Huacura	Langostino 100%	4 081	2 957	6 283	5 389	-14%
3%	Virazon	Langostino 100%	5 155	3 110	4 403	3 836	-13%
2%	Isla Bella	Langostino 100%	2 259	2 111	3 307	3 321	0%
2%	Langostinera Victoria	Langostino 100%	1 819	2 346	2 795	3 095	11%
2%	CMAR	Langostino Filete de p. 95% 5%	7 329	3 645	5 209	2 681	-49%
2%	Ccoral	Langostino 100%	3 412	2 498	2 307	2 151	-7%
8%	Agropecuaria		1 708	2 830	10 931	10 862	-1%
2%	Agroexport de la Selva	Arroz 100%	-	-	986	2 891	193%
1%	Organica	Banana 100%	1 268	1 432	2 265	1 749	-23%
1%	Exporivan	Arroz 100%	-	35	2 582	1 168	-55%
1%	Neg. Diego & Lizet	Arroz 100%	-	-	1 499	946	-37%
1%	Osni	Arroz 100%	-	-	294	853	190%
1%	Albitres Aguirre	Arroz 100%	-	-	-	726	-
0%	Norcoffee D2	Arro (2019) 100%	-	-	1 335	-	-100%
0%	Export Import Candres	Arroz Frejoles 86% 14%	-	-	580	-	-100%
0%	Otros		375	582	277	146	-47%
	Nº Empresas exportadoras		68	71	74	62	-16%

Fuente: SUNAT. Elaboración: Mincetur-VMCE-DDPI

Tamaño Empresarial 2019



Tamaño Empresarial 2019



EEUU y la Unión Europea son los principales destinos

- El 69% de las exportaciones tumbesinas se destinan a EEUU, la UE, Corea del Sur y China. En 2020, con excepción de Corea del Sur (+119%: Langostinos), disminuyeron las ventas a los principales destinos.
- Por su parte, se elevaron las ventas a Malasia (+127%), Guatemala (+15%) y Japón (+5%: langostino, banana), pero no lograron compensar las menores ventas a Vietnam (-83%), Rusia (-51%) y Colombia (-7%).

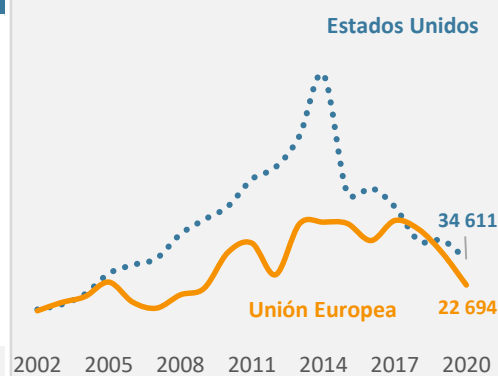
Tumbes: Exportación por Destinos (US\$ Miles)

Part. % 2020	Destinos	Principales productos exportados en 2020	2017	2018	2019	2020	Var % 20/19
100%	Exportación Total	Productos Part. %	147 819	134 927	165 870	137 862	-17%
25%	Estados Unidos	Langostino 100%	58 929	43 179	43 349	34 611	-20%
16%	Unión Europea	Langostino 100%	52 629	48 560	37 488	22 694	-39%
16%	Corea del Sur	Langostino 99%	2 969	2 226	9 960	21 854	119%
12%	China	Langostino 100%	47	2 207	23 444	16 157	-31%
8%	Malasia	Langostino 100%	-	-	5 146	11 671	127%
6%	Japón	Langostino Banana 79% 21%	9 878	5 814	7 807	8 191	5%
6%	Colombia	Arroz Cebolla 99% 1%	44	312	8 241	7 676	-7%
3%	Guatemala	Langostino 100%	458	1 521	3 204	3 698	15%
2%	Vietnam	Langostino 100%	13 208	19 309	17 740	3 015	-83%
2%	Rusia	Langostino 100%	3 291	4 791	6 000	2 970	-51%
4%	Otros		6 365	7 009	3 491	5 326	53%
	Número de destinos [1]		19	17	20	22	10%

Fuente: SUNAT. Elaboración: Mincetur-VMCE-DDPI

[1] Se considera al bloque de la UE (27) como 1 destino.

Destinos



Tumbes: Comercio Aduanero

- En 2020 el comercio por la aduana de Tumbes bajó 2% debido a las menores exportaciones (-8%) y atenuado por las mayores importaciones (+13%).
- El desempeño de la exportación aduanera (Tumbes) obedeció principalmente a la menor venta de alimento balanceado (-31%) con destino a Ecuador en su totalidad.
- Asimismo, bajó la exportación de químicos (-4%) debido a las menores ventas de productos de belleza/maquillaje (-38%) hacia Colombia.
- Por su parte, las importaciones aumentaron por las mayores compras de productos agropecuarios (+35%: galleta, alimento balanceado) y pesqueros (+14%).

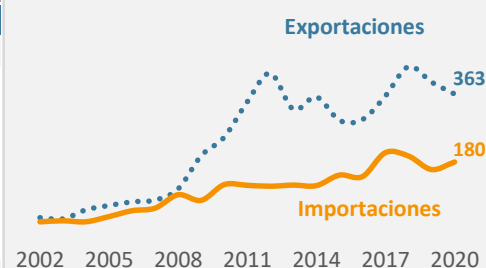
Tumbes: Comercio por la Aduana Tumbes (US\$ Miles)

Part. % 2020	Productos	Principales destinos y proveedores en 2020	2107	2018	2019	2020	Var % 20/19
67%	I. Exportación Total	<i>Destinos Part. %</i>	357 936	436 701	394 901	362 788	-8%
48%	Agropecuario [1]		253 689	299 745	289 293	259 136	-10%
23%	Alimento balanceado	Ecuador 100%	178 442	190 308	177 872	122 486	-31%
5%	Café	Colombia 100%	18 042	27 508	14 279	25 823	81%
4%	Arroz	Colombia Ecuador 99% 1%	-	-	13 592	21 022	55%
2%	Galleta	Ecuador 100%	996	2 575	5 543	11 939	115%
2%	Espárrago	UE EE.UU. 56% 42%	6 320	7 398	6 293	9 890	57%
2%	Cebolla	Colombia 100%	5 354	5 310	6 799	9 136	34%
1%	Etanol	Ecuador 100%	8 179	9 003	3 282	4 516	38%
8%	Químico		37 759	49 685	46 356	44 724	-4%
3%	Detergente	Ecuador 100%	9 524	16 257	15 337	17 335	13%
1%	Maquillaje	Ecuador Colombia 68% 32%	9 302	10 942	8 173	5 035	-38%
0%	Higiene bucal	Ecuador 100%	599	1 475	1 694	1 967	16%
0%	Láminas de plástico	Ecuador Colombia 88% 12%	1 862	1 893	1 957	1 964	0%
0%	Perfumes	Colombia 100%	571	757	1 459	1 649	13%
0%	Insecticidas	Ecuador Colombia 90% 10%	1 593	1 745	524	1 291	146%
4%	Pesquero		9 822	15 986	18 348	21 599	18%
2%	Harina de pescado	Ecuador 100%	2 779	2 415	6 093	10 148	67%
1%	Filetes de pescado	Ecuador 100%	3 509	5 921	3 549	3 162	-11%
0%	Aceite de pescado	Ecuador 100%	-	133	1 185	1 488	26%
7%	Otros		56 666	71 285	40 904	37 330	-9%
1%	Papel y cartón	Ecuador Colombia 94% 6%	8 952	18 643	6 024	6 445	7%
1%	Impresos publicitarios	Colombia 100%	8 631	9 953	5 700	5 367	-6%
33%	II. Importación Total	<i>Proveedores Part. %</i>	205 503	196 157	159 902	180 109	13%
12%	Agropecuario [1]		43 825	47 133	49 806	67 085	35%
8%	Alimento balanceado	Ecuador 100%	29 756	34 691	37 473	44 656	19%
2%	Galleta	Ecuador 100%	2 228	2 376	2 159	8 611	299%
0%	Etanol	Ecuador 100%	1 586	1 718	1 229	1 504	22%
0%	Arvejas	Ecuador 100%	1 368	296	1 393	799	-43%
6%	Metal mecánico		49 542	39 028	31 682	33 507	6%
4%	Cocinas	Ecuador 100%	21 735	28 268	23 598	23 720	1%
0%	Máq. tratam. de arroz	Ecuador 100%	1 561	2 454	573	1 608	181%
0%	Congelador/refrigerador	Ecuador 100%	2 206	2 602	2 392	1 500	-37%
5%	Pesquero		67 686	61 392	25 557	29 015	14%
2%	Langostino	Ecuador 100%	28 778	30 675	12 058	10 090	-16%
2%	- Larvas	Ecuador 100%	21 260	21 817	7 362	8 501	15%
0%	- Para consumo [2]	Ecuador 100%	7 518	8 858	4 696	1 589	-66%
1%	Conserva de pescado	Ecuador 100%	2 226	2 441	1 959	7 911	304%
1%	Aletas de tiburón	Ecuador 100%	1 670	3 045	3 193	3 228	1%
1%	Pescado congelado	Ecuador 100%	2 678	4 711	2 594	2 886	11%
3%	Químico		17 507	20 074	19 713	18 293	-7%
0%	Maquillaje	Colombia 100%	2 952	2 665	2 529	1 926	-24%
0%	Detergente	Ecuador 100%	430	1 741	1 373	1 693	23%
2%	Maderas/papeles		9 054	11 179	12 819	13 249	3%
1%	Papel y cartón	Ecuador Colombia 94% 4%	8 321	9 042	7 653	5 941	-22%
0%	Muebles de madera	Ecuador 100%	412	565	472	180	-62%
1%	Sidero metalúrgico	Ecuador China 91% 4%	8 579	8 632	10 308	7 559	-27%
2%	Otros		9 309	8 719	10 017	11 402	14%
100%	I+II= Comercio		563 439	632 859	554 804	542 897	-2%

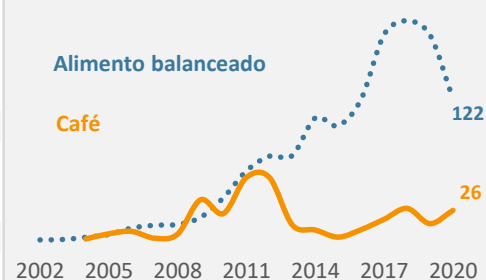
Fuente: SUNAT. Elaboración: Mincetur-VMCE-DDPI

[1] Incluye productos químicos derivados del agro. [2] Inc. colas, sin colas frescos.

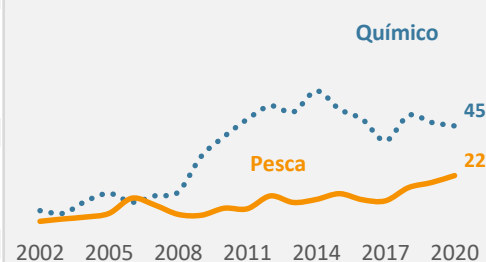
Comercio (US\$ Millones)



Exportación: Agrícola (US\$ Millones)



Exportación: Quím., pesca (US\$ Millones)



Importación: Agropecuario (US\$ Mill.)

