

"DECENIO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL PERÚ"
"AÑO DE LA INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA"



RESOLUCIÓN JEFATURAL Nº 091 -2013-JNAC/RENIEC

Lima 11 MAR. 2013



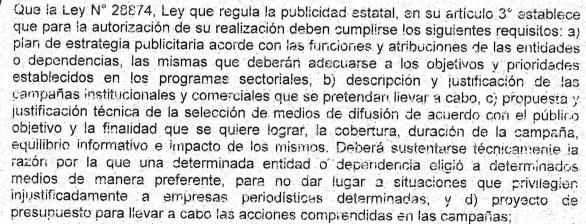
VISTOS: la Hoja de Elevación N° 000016-2013/GII/RENIEC (19FEB2013) de la Gerencia de Imagen Institucional; el Informe N° 000009-2013/GII/SGPC/RENIEC (18FEB2013) de la Sub Gerencia de Prensa y Comunicaciones de la Gerencia de Imagen Institucional; la Hoja de Elevación N° 000059-2013/GPP/RENIEC (22FEB2013) de la Gerencia de Planificación y Presupuesto; el Informe N° 000288-2013/GPP/SGP/RENIEC (21FEB2013) de la Sub Gerencia de Presupuesto de la Gerencia de Planificación y Presupuesto y el Informe N° 000369-2013/GAJ/RENIEC (28FEB2013) de la Gerencia de Asesoría Jurídica;

## CONSIDERANDO:

Que mediante Hoja de Elevación N° 000016-2013/GII/RENIEC (19FEB2013) la Gerencia de Imagen Institucional del RENIEC remitió el Plan de Estrategia Publicitaria RENIEC 2013, cuyo objetivo es lograr la difusión de manera clara y oportuna durante el periodo anual 2013, de los servicios que el RENIEC brinda a la población de todo el país, en especial a niños y niñas recién nacidos que viven en los sectores vulnerables y/o pobreza extrema, respecto de la inscripción en los Registros Civiles y la obiención del DNI, requiriendo apoyarse para tal fin en una pauta publicitaria a través de diversas radioemisoras en funcion del público objetivo determinado, y cuyo gasto proyectado asciende a S/ 51,476.80 (Cincuenta y un mil cuatrocientos setenta y seis con 30/100 Nuevos Soles);



Que la Sub Gerencia de Presupuesto de la Gerencia de Planificación y Presupuesto ha emitido el Informe N° 000288-2013/GPP/SGP/RENIEC (21FEB2013) manifestando que es factible ser atendido dicho requerimiento, con cargo a la previsión de los Recursos Presupuestarios con que cuenta la Institución para el presente año fiscal;





Que habiéndose cumplido los requisitos pertirientes previstos en la normativa sobre publicidad estatal corresponde aprobar la estrategia publicitaria que coadyuve a dar a conocer los servicios que viene brindando el RENIEC;



Que por Resolución Jefatural Nº 49-2013-JNAC/RENIEC (08FEB2013), se encargó a la Secretaría General el despacho administrativo de la Jefatura Nacional del RENIEC, con retención de su cargo;





Conforme a las atribuciones conferidas por la Ley N° 26497, Ley Orgánica del Registro Nacional de Identificación y Estado Civil, el Reglamento de Organización y Funciones del Registro Nacional de Identificación y Estado Civil, aprobado por Resolución Jefatural N° 245-2012-JNAC/RENIEC (03OCT2012) y estando a lo opinado por la Gerencia de Asesoría Jurídica;



## SE RESUELVE:

Artículo 1°.- Aprobar el Plan de Estrategia Publicitaria RENIEC 2013, el mismo que forma parte de la presente resolución.

Artículo 2º.- Encargar su cumplimiento a la Gerencia de Imagen Institucional.

Artículo 3°.- Encargar a la Gerencia de Informática, efectuar la respectiva publicación en la página web institucional.

Registrese, comuniquese y cúmplase

ANA CASTILLO ARANSAENA Jefe Nacional (e) REGISTRO NACIONAL DE IDENTIFICACIÓN YESTADO CIVIL



COPANICACION PRESIDENTE CALIFORNIA RENTECATION

ACA/JAY/aar