



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

## Anexo II

### MANUAL BÁSICO DEL USO DEL DISTINTIVO “AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO”

#### I. Objetivo

El objetivo del presente manual es consolidar la imagen del distintivo “Agencia de viajes y turismo” definiendo su identidad gráfica (marca, color, tipografía), y reunir sus componentes en un documento de fácil interpretación.

#### II. Imagotipo



**AGENCIA  
DE VIAJES Y  
TURISMO  
REGISTRADA**

Símbolo



Imagotipo

Tipografía

**AGENCIA  
DE VIAJES Y  
TURISMO  
REGISTRADA**



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

### III. Usos indebidos

1. No modificar las proporciones de ningún elemento.
2. No cambiar la tipografía.
3. No modificar las posiciones de los elementos del logo.
4. No girar el logo aleatoriamente.
5. No expandir ni condensar.
6. No usar sombreados.
7. No usar el imagotipo a dos colores sobre una fotografía o imagen.
8. No usar otro color que no esté en la paleta.





PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

#### IV. Territorio visual de la marca y variantes



C:46 M:46 Y:52 K:38  
R:114 G:100 B:89



C:100 M:78 Y:35 K:25  
R:20 G:57 B:96



C:0 M:0 Y:0 K:100  
R:0 G:0 B:0



C:0 M:0 Y:0 K:30  
R:178 G:178 B:178



C:0 M:0 Y:0 K:0  
R:255 G:255 B:255

#### DINPro-Black

**Aa**  
**123456789**

■ DIN Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

■ DIN Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

■ DIN Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

■ DIN Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789



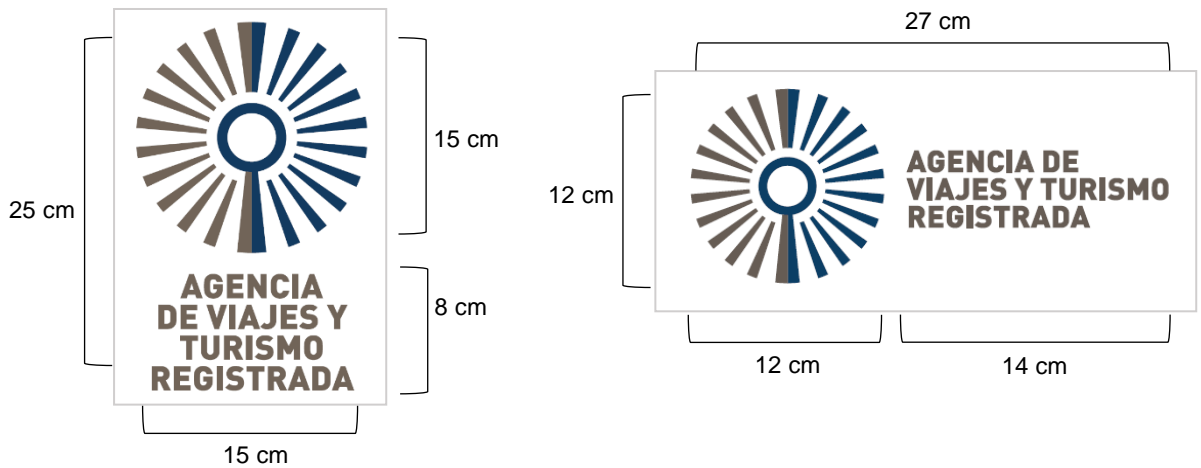
PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

## V. Uso de imago tipo

Medidas recomendadas:

### Soporte físico



### Medios digitales

