



#LoboDeRíoChallenge

#LOBODERÍOCHALLENGE: CONCURSO DE BAILE POR EL FESTIVAL DEL LOBO DE RÍO Conoce sobre el lobo de río, especie emblemática de la Amazonía peruana

I. ANTECEDENTES

En la región amazónica de Madre de Dios, habita el lobo de río, una especie singular e importante, considerada como bioindicadora para definir el estado saludable de los cuerpos de agua en donde varias especies de un determinado ecosistema dependen de su existencia.

El 27 de mayo de 2010 por Resolución Ejecutiva 313-2011 GOREMAD/PR se declaró al lobo de río (*Pteronura brasiliensis*), como especie “emblemática de Madre de Dios”. Es por ello, que del 21 al 28 de mayo, Madre de Dios fue escenario del primer Festival del Lobo de Río, iniciativa de la Sociedad Zoológica de Frankfurt Perú (FZS Perú) con participación activa del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (Sernanp), a través de la jefatura de la Reserva Nacional Tambopata; la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, el Gobierno Regional y Municipalidad de Tambopata.

Desde entonces, diversos actores se han sumado a esta iniciativa y celebrado esta festividad durante la última semana de mayo de cada año con una serie de actividades en las que se busca dar a conocer la importancia de esta especie, a través de congresos académicos y eventos culturales y artísticos, principalmente a nivel local, en la región de Madre de Dios. El 2020 por pandemia se cancelaron las actividades presenciales por lo que se busca un cambio de estrategia para el 2021.

Este año se busca lograr una audiencia mayor, a nivel nacional, a través de las redes sociales. Es esta conyuntura que permitirá una llegada más amplia para difundir sobre la importancia de la especie y las áreas naturales protegidas (ANP) en las que habita. También se buscará el involucramiento de influencers nacionales para la posible viralización del challenge. Los organizadores son el Sernanp, Minam y FZS Perú.

II. OBJETIVO

El concurso #LobodeRíoChallenge tiene como objetivo principal difundir a nivel nacional y de manera lúdica, las características y comportamiento del lobo de río a través de una coreografía, donde participan, adolescentes, jóvenes y guardaparques, y así dar a conocer una de las especies más emblemáticas y representativas de la fauna de la Amazonía del Perú, que se encuentra en peligro, todo esto en el marco del XI Festival del Lobo de Río.

III. PRODUCTO

El #LoboDeRíoChallenge es un video coreográfico para redes sociales (tipo TikTok) en los que se muestra un baile característico alusivo a la especie, la misma que se encuentra en las principales ANP de la Amazonía peruana.



IV. BASES

1. TEMÁTICA

El #LoboDeRíoChallenge es un video coreográfico difundido redes sociales (Facebook, Instagram y TikTok) en el que se muestra un baile característico alusivo a la especie según un video referencial editado por los organizadores para la ocasión.

2. CATEGORÍAS

- Individual adolescentes y jóvenes (13-30 años)
- Grupal adolescentes y jóvenes de hasta máximo 3 personas (13-30 años)
- Guardaparques (individual o grupal de hasta 3 personas). Aplica para todo el personal SINANPE.

3. CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Cumplimiento de coreografía y sincronización
- Escenografía
- Creatividad y elemento sorpresa
- Respeto al medio ambiente y a los protocolos de seguridad ante el Covid-19

4. REQUISITOS PARA PARTICIPAR Y CANALES DE DIFUSIÓN

a. Haz un video bailando la coreografía y la música del #loboderíochallenge.

- Revisa aquí el baile de referencia y la música:
https://drive.google.com/drive/folders/1P_JY2P1eW9XbPsZabWC9bVloFQgFW4EG?usp=sharing
- También puedes encontrar la música en el **TikTok** del @minamperu:
<https://vm.tiktok.com/ZMepwoW22/>

b. El video debe ser publicado desde una cuenta personal en una o todas las redes sociales mencionadas anteriormente (Facebook, Instagram y TikTok), etiquetando a:

Facebook:

- o @MinamPeru
- o @SERNANPPERU
- o @FZS.Peru
- o @djjboficial1

Instagram:

- o @minamperu
- o @sernanp
- o @fzs.peru
- o @djjboficial1

TikTok:

- o @minamperu
- o @djjboficial



c. Registrarse debidamente en el siguiente link:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc3EkCK3ZyDiKANaMq69wFSanUGtG8yshO4KkBpwFgjrHohiA/viewform>

d. Incluir el hashtag #LoboDeRíoChallenge en tu post.

5. PREMIOS

Se coordinará con los ganadores para recoger los premios en las oficinas del Sernanp distribuidas a nivel nacional. Los premios por categoría son:

- Individual adolescentes y jóvenes (13-30 años): Tablet y kit “Amigos de la conservación”
- Grupal adolescentes y jóvenes de hasta máximo 3 personas (13-30 años): Tablet y kit “Amigos de la conservación”.
- Guardaparques (individual o grupal de hasta 3 personas): Tablet y kit “Amigos de la conservación”.
- Favorita del público (la más votada en las redes sociales): Kit “Amigos de la conservación”

6. JURADO Y ANUNCIO DE GANADORES

El jurado calificador será conformado por un representante del Sernanp, Minam y FZS Perú para las tres primeras categorías. El o los ganadores de la 4ta categoría será(n) por mayoría de *likes* o *me gusta*, en cualquiera de las tres redes sociales mencionadas (FB, IG y TikTok).

7. CRONOGRAMA

- Inicio del concurso: 14 de mayo 2021
- Cierre del concurso: 31 de mayo 2021
- Anuncio de ganadores: 4 de junio 2021

