

COMPROMISO N° 01

LOGRAR UN NIVEL DE SATISFACCIÓN DE USUARIOS CON RESPECTO AL SERVICIO BRINDADO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE SERVICIO AL CIUDADANO-CITAS EN LÍNEA, IGUAL O SUPERIOR AL 92%.

INDICADOR:

PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN RESPECTO AL SERVICIO BRINDADO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE SERVICIO AL CIUDADANO-CITAS EN LÍNEA, DE FORMA MENSUAL.

META:

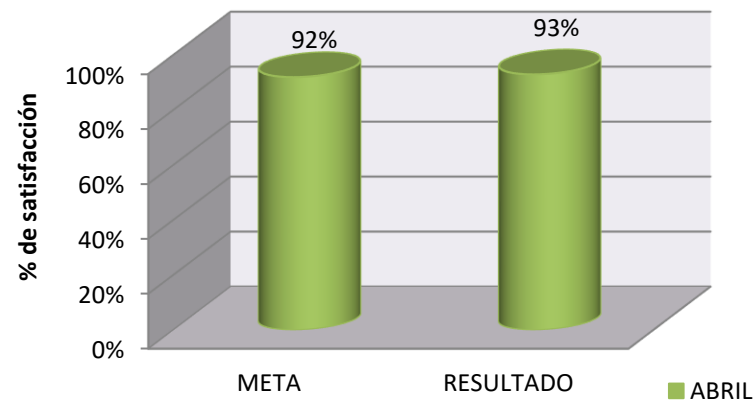
ALCANZAR UN NIVEL DE SATISFACCIÓN $\geq 92\%$.

RESULTADO:

93 % DE USUARIOS SATISFECHOS.

TOTAL DE USUARIOS ATENDIDOS POR
PLATAFORMA: 199
TOTAL DE USUARIOS QUE RESPONDIERON LA
ENCUESTA DE SATISFACCIÓN: 57

NIVEL DE SATISFACCIÓN



COMPROMISO N° 02

LOGRAR UN NIVEL DE SATISFACCIÓN IGUAL O SUPERIOR AL 90% DE LOS USUARIOS PARTICIPANTES EN LOS TALLERES VIRTUALES DE EMPLEABILIDAD.

INDICADOR:

PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN RESPECTO A TALLERES VIRTUALES DE EMPLEABILIDAD, DE FORMA MENSUAL.

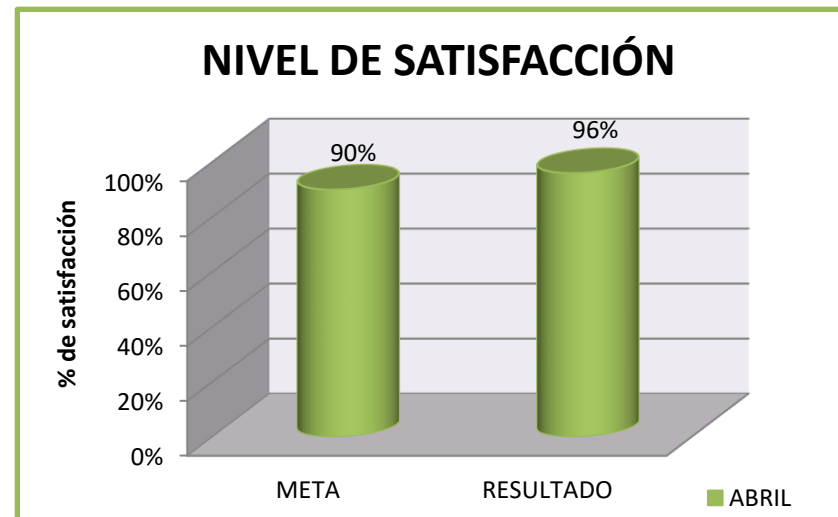
META:

ALCANZAR UN NIVEL DE SATISFACCIÓN \geq 90%.

RESULTADO:

96% DE USUARIOS SATISFECHOS.

TOTAL DE USUARIOS QUE RESPONDIERON
ENCUESTA DE SATISFACCIÓN EN 01
TALLER INTERNO Y 19 TALLERES EXTERNOS:
1083



COMPROMISO N° 03

BRINDAR 1 CAPACITACIÓN CADA TRIMESTRE SOBRE UN TEMA DE MAYOR PREFERENCIA DE LOS USUARIOS¹.

INDICADOR:

CAPACITACIÓN BRINDADA EN UN TEMA DE MAYOR PREFERENCIA DE LOS USUARIOS ATENDIDOS EN PERIODOS TRIMESTRALES

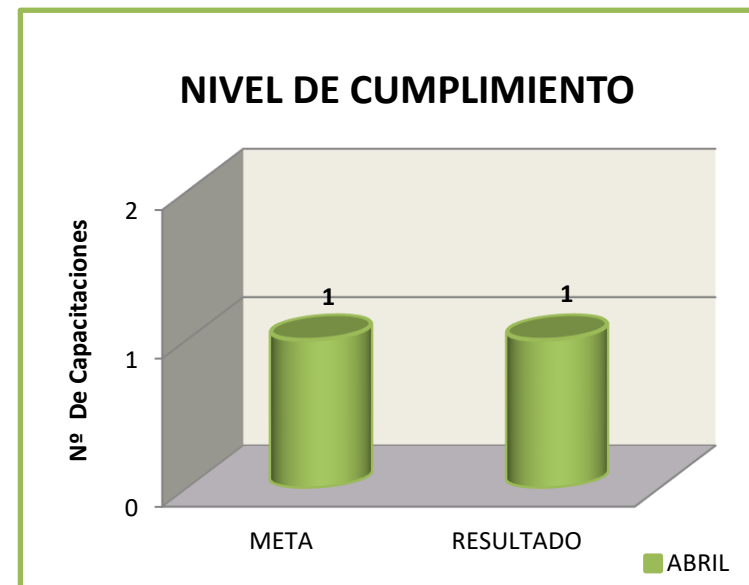
META:

1 CAPACITACIÓN CADA TRIMESTRE SOBRE UN TEMA DE MAYOR PREFERENCIA DE LOS USUARIOS¹.

RESULTADO:

01 CAPACITACIÓN BRINDADA EN EL I TRIMESTRE 2021 SOBRE UN TEMA DE MAYOR PREFERENCIA DE LOS USUARIOS.

LA CAPACITACIÓN QUE TUVO MAYOR PREFERENCIA DE LOS USUARIOS EN EL I TRIMESTRE FUE “HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES PARA POTENCIAR MI EMPLEABILIDAD” EL CUAL SE EJECUTÓ EL 22 DE ABRIL.



¹Aplica a usuarios que participaron en talleres internos.