



**GERENCIA REGIONAL DE
AGRICULTURA**

*Juntos por la
Prosperidad*

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS PARA LA GENERACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN AGRARIA EN MOMENTOS DE COVI-19

Segundo Agustín Vergara Cobián

Director (e) de la Oficina de Información Agraria

Fortalecer el Sistema de Informantes calificados Sectores Estadísticos

- Teniendo en cuenta que oficialmente se tienen alrededor de 599 informantes calificados en La Libertad, todos ellos personas conocedoras del agro en su zona, sin embargo, muchos de ellos ya no están por algún motivo en su sector.
- Que siendo los gobiernos locales las “Autoridades Locales de las Estadísticas Agrarias”, se precisa coordinar con los alcaldes y gerentes de desarrollo económico para elegir entre sus agentes municipales a nuevos informantes donde necesitemos fortalecer.
- Es necesario sincerar los sectores estadísticos, en especial en la sierra, dado que tenemos sectores muy amplios que no son posible monitorear y son poco homogéneos, generando problemas en la aplicación del seguro agropecuario catastrófico.

Generar estadísticas agropecuarias por sector estadístico

- Los tiempos nos brindan algunos retos que tenemos que aceptar, ya que se han convertido en parte del contexto donde laboramos, primero la forma de tomar la información y su validación
- Segundo, la tecnología que se viene aceleradamente y debemos aceptar que aun muchos de nosotros debemos prepararnos simultáneamente.
- A partir de la campaña 2020-2021 se trabajará inicialmente con el Excel a nivel de sectores estadísticos, pero esto es ya, nos olvidamos de la forma que venimos trabajando y asumimos seriamente nuestro trabajo.
- Una de las cosas que no hacemos es brindar la información de cultivos permanentes y eso es necesario trabajarlo al inicio de la campaña, como lo veremos al finalizar esta exposición.

SOMOS IMPORTANTES Y EL CAMPO NECESITA INFORMACIÓN QUE AYUDE

Fortalecimiento de Plataforma Aló Agricultura

- Es necesario reactivar la plataforma de “Alo Agricultura” con los teléfonos de los directores de agencias y aliados en cada agencia como Senasa, Agrorural y otros involucrados en el sector.
- Además, a partir de que los responsables de información agraria reciban su celular podremos contar con 14 voces de aliento y promoción para el productor alejado en nuestra jurisdicción, podremos brindar información pero también recibirla, de los productores y nuestros informantes agrarios.
- Ahora tendremos 29 celulares en la plataforma, de Directores de Agencias, Responsables de Oficinas y de Información Agraria, y todos tenemos la obligación de contestar el celular para brindar apoyo remoto a nuestros productores, así mismo, llamarlos para dar alguna orientación.
- Debemos informar de las llamadas recibidas y realizadas mensualmente, ellas se sumarán a las metas de difusión y asistencia técnica en información agraria, por ello hay que documentar mensualmente esta actividad.

Impulsar los blog de agencias

- Dado que la mayoría de Agencias Agrarias han casi abandonado sus blog, es necesario y urgente trabajar este tema, el blog es el medio por el cual la Agencia Agraria esta presente en la comunidad, las personas deben saber que tipo de servicios prestamos y lo que estamos haciendo, tanto en cuanto a nuestro quehacer de ejecución del POI como de los proyectos que la Gerencia Regional viene ejecutando en cada ámbito.
- Teniendo en cuenta que del total de visitas se considera que el 20% son productores agrarios, por lo tanto corresponde a una labor del POI 2020 y sucesivos.

La TIC y las Plataformas Virtuales

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Son el resultado de poner en interacción la informática y las telecomunicaciones, con el fin de mejorar el procesamiento, almacenamiento y transmisión de información



PLATAFORMAS VIRTUALES

Son espacios que permiten la interacción de datos e información entre uno o varias personas, para lo cual se utiliza la TIC

Sistemas de telecomunicación
Redes sociales
Paginas web
Correo electrónico
Sistemas de Videoconferencia
Chatbot

Intensificar el uso de redes sociales

- Whatsapp. Medio para remitir información a los informantes y ellos a los productores. Video llamadas y no consume su crédito.
- Facebook, es la red mas utilizada en el mundo permite colocar avisos, escritos, videos, fotográficos, además permite grabar videos en vivo, es gratuito.
- Twitter, es otra red muy importante llega a otro tipo de personas muy importante para publicitar información agropecuaria de nuestra zona.
- Permiten formar grupos de trabajo.
- Cada Agencia podrá contar con un faceboock y whatsapp.

TELETRABAJO-TRABAJO REMOTO-HOMEWORK

TIPS de Ergonomía



Sigue estos consejos para mantener buenas prácticas de salud en el trabajo. Así evitarás dolores:



Las obligaciones de las entidades públicas son:



MANTENER EL VÍNCULO LABORAL

Mantener la naturaleza del vínculo laboral, la remuneración, y demás condiciones económicas salvo aquellas que por su naturaleza se encuentren vinculadas a la asistencia al centro de trabajo.



INFORMAR SOBRE LAS MEDIDAS DE SST

Informar a los servidores públicos sobre las medidas y condiciones de seguridad y salud en el trabajo (SST) que deben observarse durante el desarrollo del TR.



COMUNICAR EL TRABAJO REMOTO

Comunicar a los servidores públicos la decisión de cambiar el lugar de la prestación de servicios a fin de implementar el TR, mediante cualquier soporte físico (documento escrito) o digital (correo electrónico institucional o corporativo, intranet, extranet, aplicaciones de mensajería instantánea, redes sociales, u otros análogos), que permita dejar constancia de la comunicación.

Las obligaciones de los servidores públicos son:



RESPETAR LA CONFIDENCIALIDAD

Cumplir con la normativa vigente sobre seguridad de la información, protección y confidencialidad de los datos, así como guardar confidencialidad de la información proporcionada por su entidad para la prestación de servicios.



CUMPLIR LAS MEDIDAS DE SST

Cumplir las medidas y condiciones de seguridad y salud en el trabajo informadas por su entidad.



COORDINAR DESDE CASA Y CUMPLIR CON LAS ACTIVIDADES ENCOMENDADAS

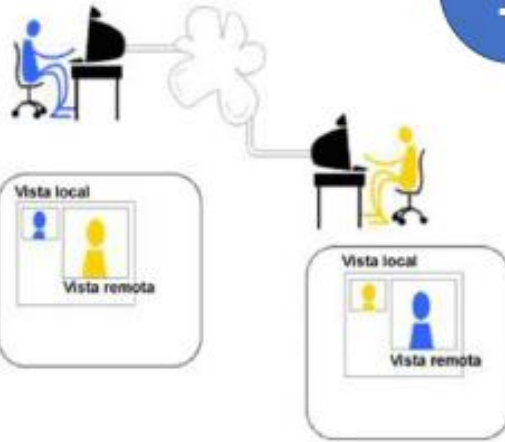
Estar disponible, durante la jornada de trabajo, tanto para coordinar como para cumplir responsablemente con las labores encomendadas.

Tipos de videoconferencia

3

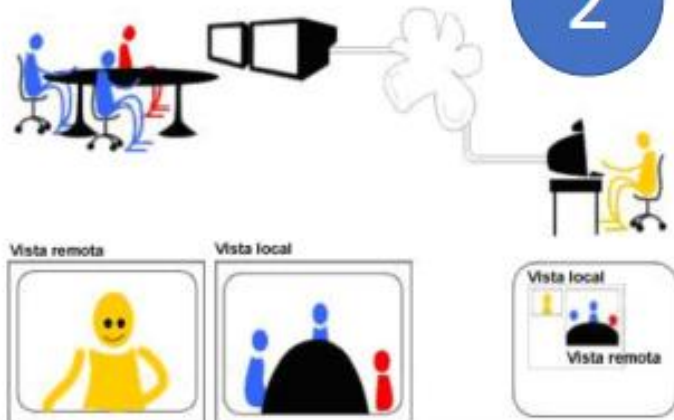
Uno a Uno

1

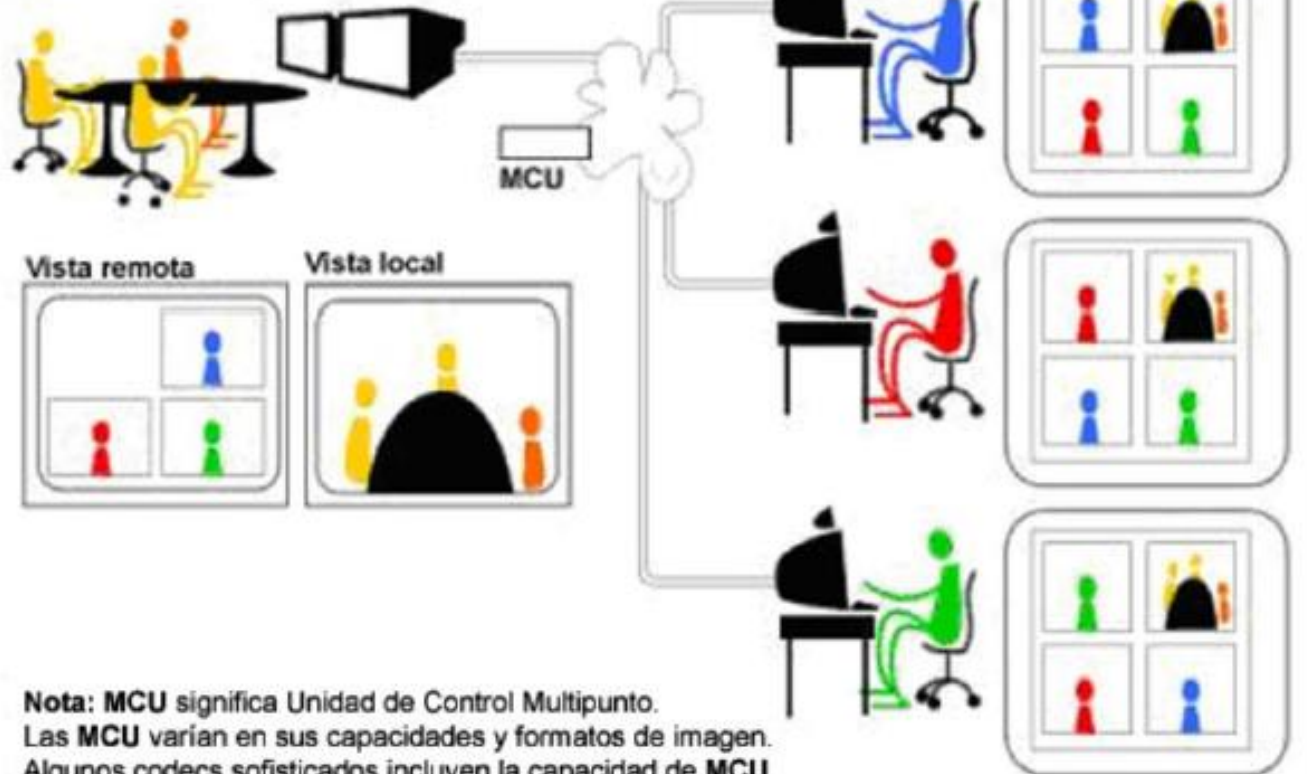


Uno a muchos

2



Reunión multipunto (MCU requerido)



Nota: MCU significa Unidad de Control Multipunto. Las MCU varían en sus capacidades y formatos de imagen. Algunos codecs sofisticados incluyen la capacidad de MCU hasta cuatro sitios a la vez

Plataformas de Videoconferencias

11 plataformas mas usadas

Google Hangouts

Jitsi

Skype

ooVoo

Zoom

Slack

Microsoft Teams

GoToMeeting

Google Meet

BlueJeans

Cisco Webex Meetings

ZOOM

Permite transmitir en vivo

Permite grabar las conferencias

En el modo gratuito 40'

Permite compartir

Cisco Webex Meetings

Permite transmitir en vivo

Permite compartir

Google Meet

Permite transmitir

Nb tiene limite de tiempo

Permite editar los videos

Permite compartir

Skype.

Los usuarios de Skype podrán compartir sus pantallas al momento de realizar videollamadas.

Otros Compromisos

- Impulsar mercado agropecuario Virtual- MAVI
- Impulsar la Feria Regional Agropecuaria Virtual FERAVI
- Impulsar Estudios de mercado de productos
- Elaborar informes de Siembras
- Elaborar informes de producción