

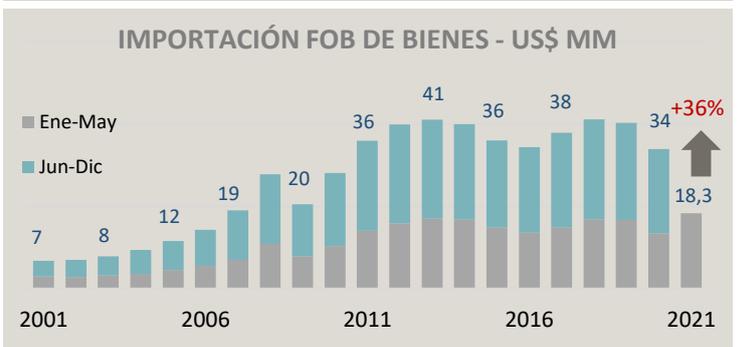
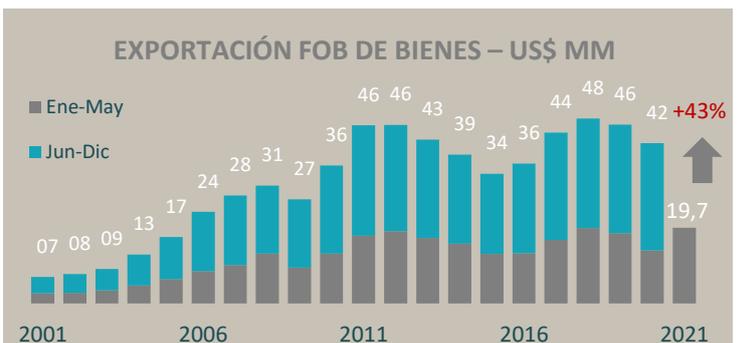
# REPORTE MENSUAL DE COMERCIO

## MAYO 2021

- En los primeros 5 meses de 2021, el comercio exterior de bienes del país no solo se expandió a tasa interanual de 39,6%, sino que superó los niveles pre-pandemia (enero-mayo 2019), debido principalmente a dos factores: i) el fuerte aumento de los precios internacionales de algunos *commodities*, y; ii) la recuperación de la producción, afectada en 2020 por las medidas sanitarias aplicadas para controlar la pandemia.
- La exportación creció 100,4% en mayo y 43% en el acumulado enero-mayo (tasas interanuales), mientras que la importación aumentó 78,6% y 36,2%, respectivamente. Todos los rubros de exportación han aumentado notablemente sus exportaciones, elevando en 301,5% el superávit comercial acumulado en enero-mayo.
- La exportación de minerales (metálicos y no metálicos), que representa el 60% del total, aumentó 116,2% en mayo y 41,6% en el acumulado enero-mayo (tasas interanuales), gracias a los mayores precios internacionales, principalmente de cobre (+65%) y estaño (+71%). Asimismo, la exportación del rubro metalúrgico aumentó 119% en los 5 primeros meses de 2021.
- La exportación de productos agropecuarios, que representa el 17% de la exportación total, ha continuado creciendo en 2021 (+20,4% hasta mayo), previéndose un nuevo récord al cierre. Los bienes de mayor crecimiento fueron: arándano (+57,9%), palta (+49,3%), jengibre (+27,9%), uva (+26,4%) y cacao (+24,4%). Asimismo, creció la venta de espárrago (+9,6%) y mango (+5%).

Millones US\$	Mayo			Ene-May		
	2020	2021	Var. %	2020	2021	Var. %
<b>1. Comercio (2 + 3)</b>	<b>4 160</b>	<b>7 864</b>	<b>89,0%</b>	<b>27 164</b>	<b>37 928</b>	<b>39,6%</b>
<b>2. Exportaciones (FOB)</b>	<b>1 999</b>	<b>4 006</b>	<b>100,4%</b>	<b>13 759</b>	<b>19 674</b>	<b>43,0%</b>
Tradicional	1 290	2 765	114,4%	9 455	13 652	44,4%
No Tradicional	709	1 241	75,0%	4 304	6 022	39,9%
Indice Real Volumen	100	136	35,8%	100	110	9,7%
Indice de Precios FOB	100	147	46,8%	100	130	30,3%
<b>3. Importaciones (FOB)</b>	<b>2 160</b>	<b>3 858</b>	<b>78,6%</b>	<b>13 405</b>	<b>18 254</b>	<b>36,2%</b>
Bienes de Consumo	543	786	44,6%	3 125	3 946	26,3%
Bienes Intermedios	1 007	1 868	85,4%	6 320	8 614	36,3%
Bienes de Capital	608	1 201	97,4%	3 952	5 687	43,9%
Otros Bienes	1	3	115,6%	7	6	-20,0%
<b>4. Balanza Comercial (2 - 3)</b>	<b>- 161</b>	<b>148</b>	<b>-191,9%</b>	<b>354</b>	<b>1 421</b>	<b>301,5%</b>
<b>Nº Total de Empresas</b>	<b>10 429</b>	<b>14 457</b>	<b>38,6%</b>	<b>25 149</b>	<b>30 425</b>	<b>21,0%</b>
Nº Exportadores	1 919	3 257	69,7%	4 857	5 811	19,6%
Nº Importadores	9 152	12 240	33,7%	22 251	26 911	20,9%
<b>Destinos de exportación (N.º)</b>	<b>121</b>	<b>128</b>	<b>5,8%</b>	<b>157</b>	<b>157</b>	<b>0,0%</b>
<b>Subpartidas exportadas (N.º)</b>	<b>1 814</b>	<b>2 815</b>	<b>55,2%</b>	<b>3 573</b>	<b>3 998</b>	<b>11,9%</b>

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE



- Asimismo, aumentó la exportación de productos pesqueros (120,6% en el periodo enero-mayo), destacando las mayores ventas de productos tradicionales como harina (+212,9%) y aceite de pescado (+111,2%), y no tradicionales como pota (+133,4%), concha de abanico (+119,5%) y pescado congelado (+59,9%). El principal mercado de los productos pesqueros es China (48%).
- La exportación textil/confecciones ascendió a US\$ 596 millones en los 5 primeros meses del año, creciendo 81,3% interanual, destacando la mayor venta de productos de algodón (+78,8%) y lana/pelo fino (+113,5%). También aumentaron sus exportaciones las industrias de plásticos (+40%), caucho/neumáticos (+329,6%), siderurgia (+49,7%) y cerámicos (+54,4%).
- El aumento de los precios internacionales también incidió en el valor de las importaciones y el costo de los insumos. En el periodo enero-mayo aumentó la importación de combustibles (39,4%), polímeros para la industria de plásticos (+58,9%), insumos para la industria avícola (+40,5%), hilados y algodón para la industria textil (+43,6%) y aceites para la industria oleaginosa (+32,3%).
- Asimismo, se registró un fuerte aumento de la importación de bienes de capital (+43,9%) y bienes de consumo duradero (+60,9%). La importación de computadoras ascendió a US\$ 418 millones, creciendo 199,4% interanual. La importación de vehículos ascendió a US\$ 1 125 millones, creciendo 80,2% respecto al año pasado.



- Entre enero y mayo de 2021, el comercio Perú-China creció 73% gracias a la mayor exportación (+90%), principalmente productos pesqueros (harina, aceite y pota) y mineros (hierro, plata y cobre).
- En general, creció el comercio Perú-Asia (+60%): Arabia Saudita (+151%), Vietnam (+96%), India (+86%), Malasia (+55%), Hong Kong (+51%), Tailandia (+43%), Indonesia (+36%), Japón (+31%) e Israel (+17%).
- Asimismo, el comercio con Europa aumentó 30% debido, principalmente, al mayor comercio con Suiza (+56%). El comercio con la Unión Europea creció 23% por la mayor importación (+26%) y exportación (+20%).
- El comercio con EE.UU. creció 19% debido a la mayor importación (+30%), mayormente de maíz amarillo (+US\$ 136 millones) y diésel (+52%). En general, aumentó el comercio con el continente americano (+26%).
- En Sudamérica, Perú elevó su comercio con Venezuela (+119%), la CAN (+40%), Mercosur (+32%), destacando los mayores movimientos con Ecuador (+58%), Bolivia (+54%), Brasil (+48%) y Colombia (+20%)
- El comercio con Ecuador y Bolivia aumentó por la mayor importación de petróleo y soya, respectivamente, mientras el comercio con Brasil creció por las mayores ventas de fosfato y plata y las compras de crudo y maíz.

## Comercio Perú – Socios Comerciales (US\$ Millones)

ACUERDOS	Part. (X+M) (%: últimos 12 meses)	Intercambio Comercial			Exportaciones FOB			Importaciones FOB			Saldo Comercial	
		Enero - Mayo 2020	2021	Var%	Enero - Mayo 2020	2021	Var%	Enero - Mayo 2020	2021	Var%	Enero - Mayo 2020	2021
<b>En vigencia<sup>1</sup></b>	<b>90,0%</b>	<b>24 262</b>	<b>33 721</b>	<b>39,0%</b>	<b>12 372</b>	<b>17 657</b>	<b>42,7%</b>	<b>11 889</b>	<b>16 063</b>	<b>35,1%</b>	<b>483</b>	<b>1 594</b>
China 2010	31,6%	6 953	12 013	72,8%	3 611	6 878	90,5%	3 342	5 135	53,7%	269	1 743
Estados Unidos 2009	15,6%	4 908	5 835	18,9%	2 190	2 314	5,7%	2 717	3 521	29,6%	-527	-1 207
Unión Europea 2013	11,1%	3 270	4 013	22,7%	1 786	2 148	20,2%	1 484	1 866	25,7%	302	282
Canadá 2009	4,2%	1 120	1 418	26,6%	847	1 073	26,7%	273	345	26,3%	574	728
Corea del Sur 2011	3,6%	1 101	1 215	10,3%	836	894	7,0%	265	320	21,0%	571	574
Brasil 2006 <sup>2</sup>	3,6%	999	1 482	48,4%	252	421	66,6%	747	1 062	42,2%	-494	-641
Japón 2012	3,3%	991	1 301	31,2%	658	936	42,4%	334	364	9,1%	324	572
Chile 2009	2,7%	838	1 024	22,2%	442	575	30,0%	395	449	13,5%	47	126
México 2012	2,5%	726	944	30,0%	171	210	23,1%	555	733	32,1%	-384	-523
Colombia 1969 <sup>3</sup>	2,0%	617	743	20,4%	257	314	22,0%	360	429	19,2%	-103	-115
Argentina 2006 <sup>2</sup>	2,0%	692	783	13,2%	37	61	66,0%	655	722	10,2%	-619	-662
Suiza 2011 <sup>4</sup>	2,1%	490	766	56,2%	430	711	65,4%	60	54	-9,9%	370	657
Ecuador 1969 <sup>3</sup>	1,5%	392	619	57,7%	272	367	35,3%	121	251	108,1%	151	116
Bolivia 1969 <sup>3</sup>	1,4%	361	557	54,0%	200	259	29,2%	161	298	85,0%	40	-39
Reino Unido 2020	0,7%	191	222	16,3%	117	134	15,4%	74	87	17,7%	42	47
Tailandia 2011	0,6%	166	238	43,4%	38	55	44,0%	128	183	43,3%	-90	-129
Panamá 2012	0,3%	109	163	50,2%	98	144	46,9%	10	19	81,5%	88	126
Australia 2020	0,3%	103	85	-17,5%	60	40	-34,0%	43	45	5,5%	17	-6
Uruguay 2006 <sup>2</sup>	0,2%	61	56	-7,1%	8	14	64,3%	52	42	-18,7%	-44	-28
Costa Rica 2013	0,2%	37	60	61,8%	21	25	15,9%	16	35	123,4%	5	-11
Paraguay 2006 <sup>2</sup>	0,1%	63	65	2,7%	3	6	84,5%	60	59	-1,8%	-57	-53
Singapur 2009	0,1%	28	35	27,8%	4	4	4,0%	24	31	31,6%	-20	-27
Noruega 2012 <sup>4</sup>	0,1%	15	32	108,3%	7	28	306,8%	9	4	-51,1%	-2	24
Venezuela 2013	0,1%	14	31	118,6%	11	29	161,1%	3	3	-21,8%	8	26
Honduras 2017	0,0%	12	18	54,2%	10	14	35,7%	1	4	219,0%	9	10
Cuba 2001	0,0%	4	2	-37,4%	3	2	-37,4%	0	0	-37,6%	3	2
Islandia 2011 <sup>4</sup>	0,0%	1	1	-3,1%	1	1	-30,3%	0	0	677,3%	1	0
<b>Por entrar en vigencia</b>	<b>1,3%</b>	<b>332</b>	<b>587</b>	<b>77,1%</b>	<b>74</b>	<b>118</b>	<b>59,9%</b>	<b>258</b>	<b>469</b>	<b>82,1%</b>	<b>-184</b>	<b>-351</b>
Vietnam*	0,8%	188	368	95,7%	27	36	32,8%	161	332	106,4%	-133	-295
Malasia*	0,4%	93	144	54,7%	22	30	38,3%	71	114	59,7%	-50	-84
Guatemala	0,2%	51	76	49,3%	25	52	108,1%	26	24	-7,9%	-1	28
<b>En Negociación</b>	<b>3,4%</b>	<b>785</b>	<b>1 487</b>	<b>89,4%</b>	<b>396</b>	<b>803</b>	<b>102,7%</b>	<b>389</b>	<b>684</b>	<b>75,8%</b>	<b>7</b>	<b>119</b>
India	2,9%	634	1 181	86,1%	333	762	128,5%	301	419	39,3%	32	342
Turquía	0,5%	131	284	117,1%	50	24	-50,6%	81	260	219,2%	-32	-235
El Salvador	0,1%	20	22	9,0%	13	16	26,6%	7	5	-24,7%	6	11
<b>Sin acuerdo</b>	<b>5,2%</b>	<b>1 786</b>	<b>2 133</b>	<b>19,5%</b>	<b>917</b>	<b>1 096</b>	<b>19,6%</b>	<b>869</b>	<b>1 037</b>	<b>19,4%</b>	<b>48</b>	<b>59</b>
Emiratos Árabes	1,0%	328	416	26,7%	303	387	27,5%	25	29	17,8%	278	357
Taipei Chino	0,6%	191	238	24,9%	85	84	-1,2%	106	154	45,9%	-20	-70
Rusia	0,5%	132	233	76,6%	55	92	66,5%	76	140	84,0%	-21	-48
Indonesia	0,4%	104	141	35,9%	12	17	39,9%	92	125	35,4%	-80	-108
Hong Kong	0,3%	85	128	51,4%	78	120	53,9%	6	8	21,0%	72	113
Sudáfrica	0,2%	37	69	83,9%	18	56	208,1%	19	13	-33,4%	-1	43
Arabia Saudita	0,1%	22	55	151,5%	4	4	-14,4%	18	51	190,9%	-13	-47
Israel	0,1%	27	32	17,3%	4	5	19,2%	23	27	16,9%	-19	-23
Resto	2,0%	860	821	-4,5%	356	332	-6,9%	503	489	-2,7%	-147	-158
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>27 164</b>	<b>37 928</b>	<b>39,6%</b>	<b>13 759</b>	<b>19 674</b>	<b>43,0%</b>	<b>13 405</b>	<b>18 254</b>	<b>36,2%</b>	<b>354</b>	<b>1 421</b>
<b>Bloques Comerciales</b>												
Foro APEC	67,9%	17 839	25 425	42,5%	9 194	13 368	45,4%	8 645	12 057	39,5%	549	1 311
CPTPP	14,4%	4 123	5 358	29,9%	2 237	2 912	30,2%	1 886	2 446	29,7%	350	466
Unión Europea UE	11,1%	3 270	4 013	22,7%	1 786	2 148	20,2%	1 484	1 866	25,7%	302	282
Alianza del Pacífico AP	7,3%	2 181	2 710	24,3%	870	1 099	26,3%	1 311	1 611	22,9%	-440	-512
Mercosur	5,9%	1 815	2 386	31,5%	301	501	66,7%	1 514	1 885	24,5%	-1 213	-1 384
Comunidad Andina CAN	5,0%	1 371	1 918	39,9%	729	941	28,9%	642	978	52,4%	88	-37
<b>Continentes<sup>5</sup></b>												
Asia	46,9%	11 224	17 933	59,8%	6 138	10 255	67,1%	5 087	7 678	50,9%	1 051	2 578
América	37,2%	11 177	14 101	26,2%	4 969	6 026	21,3%	6 208	8 074	30,1%	-1 239	-2 048
Europa	14,7%	4 135	5 373	30,0%	2 399	3 120	30,1%	1 736	2 253	29,8%	663	867
África	0,6%	432	317	-26,6%	136	154	13,3%	296	163	-44,9%	-161	-9
Oceanía	0,4%	141	127	-10,3%	68	48	-28,8%	74	79	6,6%	-6	-30

1: Año de entrada en vigencia del acuerdo. 2: Mercosur (Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay) 3: CAN (Ecuador, Bolivia, Colombia) 4: EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza)

5: No se incluye el valor del comercio con Aguas Internacionales

\*Por entrar en vigencia en el marco del CPTPP (Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico)

Fuente: SUNAT/Elaboración: VCME

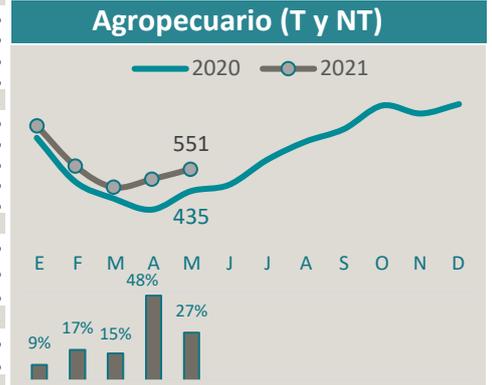
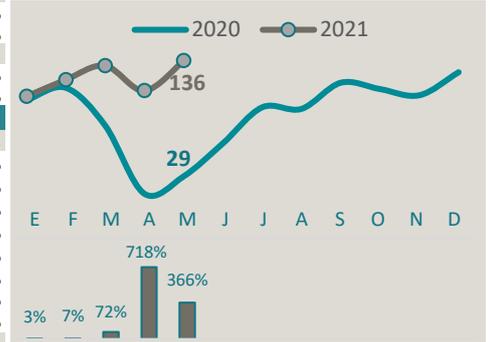
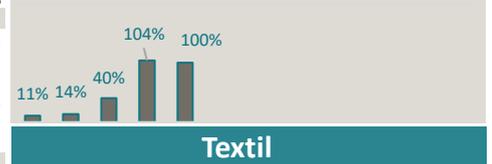
## Exportaciones continuaron creciendo por 9º mes consecutivo

- La exportación creció en mayo (+100%) por 9º mes consecutivo, acumulando un aumento de 43% en enero-mayo, por mayores precios y normalización de actividades. A mayo, todos los rubros de exportación elevaron notablemente sus exportaciones, destacando el desempeño de la pesca que continuó siendo el más dinámico (+121%: T|NT).
- En mayo, los rubros químico y textil continuaron elevando sus exportaciones (por 9º y 6º mes consecutivo, respectivamente).

- La agroexportación (T|NT) creció en mayo por 10º mes consecutivo, y acumuló hasta mayo un crecimiento de 20% gracias a las mayores ventas de frutas y hortalizas.
- Asimismo, la exportación de metales aumentó 117% en mayo -y 41% en el acumulado-, por las mayores ventas de zinc (+305%), oro (+126%), estaño (+119%) y cobre (+75%).
- El rubro energético incrementó en 8% sus ventas entre enero-mayo y 60% en mayo, por la mayor venta de petróleo y derivados (+505%).

Perú: Exportaciones FOB (US\$ Millones)							
Part.º	Principales Productos	Mayo			Ene-May		
		2020	2021	Var. %	2020	2021	Var. %
<b>69,3%</b>	<b>Tradicionales (T)</b>	<b>1 290</b>	<b>2 765</b>	<b>114,4%</b>	<b>9 455</b>	<b>13 652</b>	<b>44,4%</b>
<b>59,7%</b>	<b>Minero</b>	<b>1 154</b>	<b>2 508</b>	<b>117,3%</b>	<b>8 241</b>	<b>11 655</b>	<b>41,4%</b>
26,8%	Cobre	693	1 212	74,8%	4 109	5 599	36,3%
15,2%	Oro	284	642	126,0%	2 331	2 983	28,0%
3,9%	Hierro	-	220	-	317	1 041	228,5%
3,2%	Zinc	34	137	304,6%	621	707	14,0%
1,0%	Molibdeno	38	21	-43,9%	161	208	29,3%
1,0%	Estaño	14	30	118,7%	116	250	116,1%
<b>3,2%</b>	<b>Petróleo y gas natural</b>	<b>67</b>	<b>107</b>	<b>59,9%</b>	<b>721</b>	<b>781</b>	<b>8,4%</b>
1,4%	<b>Petróleo y derivados</b>	<b>18</b>	<b>107</b>	<b>504,8%</b>	<b>389</b>	<b>420</b>	<b>8,0%</b>
1,1%	Derivados	18	83	369,5%	301	329	9,2%
0,3%	Petróleo crudo	-	24	-	88	91	3,8%
1,8%	<b>Gas natural y derivados</b>	<b>49</b>	<b>-</b>	<b>-100,0%</b>	<b>332</b>	<b>361</b>	<b>8,9%</b>
0,3%	Nafta	24	-	-100,0%	173	-	-100,0%
1,5%	Gas natural licuado	25	-	-100,0%	159	361	127,0%
<b>4,8%</b>	<b>Pesquero</b>	<b>48</b>	<b>134</b>	<b>176,9%</b>	<b>397</b>	<b>1 118</b>	<b>181,8%</b>
3,7%	Harina de pescado	17	100	493,1%	275	861	212,9%
1,1%	Aceite de pescado	31	33	6,6%	121	256	111,2%
1,6%	<b>Agropecuario</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>-22,5%</b>	<b>96</b>	<b>98</b>	<b>1,9%</b>
1,4%	Café	17	11	-35,7%	75	73	-2,0%
0,1%	Azúcar y chancaca	2	2	24,1%	14	14	3,8%
<b>30,7%</b>	<b>No Tradicionales (NT)</b>	<b>709</b>	<b>1 241</b>	<b>75,0%</b>	<b>4 304</b>	<b>6 022</b>	<b>39,9%</b>
<b>15,3%</b>	<b>Agropecuario</b>	<b>415</b>	<b>535</b>	<b>29,1%</b>	<b>2 276</b>	<b>2 756</b>	<b>21,1%</b>
2,5%	Uva	0	2	375,8%	416	525	26,4%
2,2%	Arándano	2	4	148,2%	45	72	57,9%
2,1%	Palta	150	201	34,0%	318	475	49,3%
1,1%	Espárrago	34	41	18,8%	143	157	9,6%
0,9%	Mango	15	14	-3,4%	330	347	5,0%
0,6%	Cacao y derivados	17	19	9,1%	84	104	24,4%
0,2%	Quinua	11	8	-24,1%	50	39	-22,3%
0,2%	Jengibre	4	2	-44,4%	24	30	27,9%
3,7%	<b>Químico</b>	<b>101</b>	<b>177</b>	<b>74,5%</b>	<b>551</b>	<b>747</b>	<b>35,6%</b>
1,3%	Plástico y sus manufacturas	37	65	76,3%	203	284	40,0%
0,3%	Neumáticos-caucho	1	17	2326,3%	14	61	329,6%
0,2%	Alcohol etílico	6	11	85,0%	32	21	-34,8%
0,2%	Oxido de zinc	6	10	86,4%	30	44	46,4%
3,4%	<b>Pesquero</b>	<b>67</b>	<b>150</b>	<b>122,3%</b>	<b>427</b>	<b>699</b>	<b>63,7%</b>
1,6%	Pota	9	57	506,8%	105	244	133,4%
0,6%	Pescado congelado	14	31	120,3%	121	193	59,9%
0,5%	Langostino (Inc. Colas)	24	26	6,8%	93	102	9,5%
0,2%	Conservas de pescado	8	9	12,5%	41	40	-4,2%
0,2%	Concha de abanico	3	11	293,1%	23	49	119,5%
2,7%	<b>Textil</b>	<b>29</b>	<b>136</b>	<b>365,5%</b>	<b>329</b>	<b>596</b>	<b>81,3%</b>
1,6%	Productos de algodón	17	83	374,6%	200	358	78,8%
0,7%	Otros productos textiles	9	35	292,5%	90	155	73,1%
0,4%	Productos de lana y pelo fino	3	18	539,7%	39	83	113,5%
1,9%	<b>Metalúrgico</b>	<b>25</b>	<b>88</b>	<b>245,5%</b>	<b>213</b>	<b>467</b>	<b>119,0%</b>
0,6%	Alambre de cobre refinado	6	26	338,1%	64	164	157,0%
0,5%	Zinc en bruto sin alear	11	21	89,1%	71	121	70,6%
0,7%	<b>Minería no metálica</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	<b>47,2%</b>	<b>102</b>	<b>162</b>	<b>58,8%</b>
0,5%	Fosfatos de calcio natural	12	16	41,7%	65	105	60,7%
1,1%	<b>Metal mecánico</b>	<b>19</b>	<b>42</b>	<b>124,9%</b>	<b>156</b>	<b>208</b>	<b>33,0%</b>
0,5%	<b>Siderúrgico</b>	<b>11</b>	<b>23</b>	<b>105,2%</b>	<b>67</b>	<b>101</b>	<b>49,7%</b>
0,2%	<b>Forestal</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>371,4%</b>	<b>29</b>	<b>49</b>	<b>67,6%</b>
0,2%	<b>Productos cerámicos</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>203,0%</b>	<b>28</b>	<b>44</b>	<b>54,4%</b>
0,2%	<b>Vidrio</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>237,9%</b>	<b>23</b>	<b>37</b>	<b>64,2%</b>
0,2%	<b>Joyería</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>5081,0%</b>	<b>6</b>	<b>38</b>	<b>585,0%</b>
0,6%	<b>Otros (Papel, artesanía, cuero)</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>57,3%</b>	<b>98</b>	<b>119</b>	<b>21,6%</b>
<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>1 999</b>	<b>4 006</b>	<b>100,4%</b>	<b>13 759</b>	<b>19 674</b>	<b>43,0%</b>
60%	Minería (Metálica + No Metálica)	1 173	2 535	116,2%	8 344	11 817	41,6%
17%	Agropecuarios (T+ NT)	435	551	26,7%	2 372	2 854	20,4%
9%	- Frutas	236	308	30,5%	1 373	1 726	25,7%
3%	- Hortalizas	67	86	28,7%	322	371	15,2%
8%	Pesca (T+NT)	116	283	145,1%	823	1 816	120,6%
63%	Minero y energético	1 222	2 616	114,1%	8 962	12 437	38,8%
37%	No minero, energético	778	1 390	78,8%	4 797	7 238	50,9%

### Exportaciones (US\$ Millones)





- Entre enero y mayo de 2021 la venta de fruta creció 26% gracias a los mayores volúmenes y precios de exportación (uva, arándano y palta).
- En las hortalizas se duplicó la venta de cebolla (+96%). La venta de espárrago fresco y conserva creció 14% y 10% respectivamente. La venta de pimiento creció 5%.
- Tras alcanzar récord en 2020 (US\$ 106 millones), la exportación de jengibre ha seguido creciendo a mayo de 2021 (+28%) debido a la mayor demanda y oferta.
- La exportación de cacao (granos y manteca) creció gracias a los aumentos de los volúmenes exportados, que compensaron la caída de los precios.

### Perú: Exportación de Productos Agropecuarios No Tradicionales – Enero - Mayo 2021

	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%			
<b>Frutas</b>	<b>Uva Fresca</b>			<b>Palta Fresca</b>			<b>Mango Fresco</b>			<b>Mango Congelado</b>			<b>Banano Orgánico</b>			<b>Arándano Fresco</b>		
Millones US\$	416	525	26%	309	463	50%	223	235	6%	97	102	5%	69	68	-1%	40	63	57%
Miles TM	190	222	17%	162	209	30%	195	187	-4%	60	57	-5%	100	97	-3%	8	11	34%
Precio US\$/KG	2,2	2,4	8%	1,9	2,2	16%	1,1	1,3	10%	1,6	1,8	11%	0,7	0,7	1%	5,0	5,9	18%
EE.UU.	51%	47%	▼	9%	6%	▼	29%	28%	▼	38%	43%	▲	17%	21%	▲	59%	66%	▲
Unión Europea	13%	16%	▲	65%	60%	▼	51%	51%	▼	30%	27%	▼	54%	52%	▼	29%	21%	▼
Otros	36%	37%	▲	27%	33%	▲	20%	22%	▲	32%	30%	▼	29%	27%	▼	12%	12%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Hortalizas</b>	<b>Espárrago Fresco</b>			<b>Conserva de Pimiento</b>			<b>Conserva de Espárrago</b>			<b>Conserva de Alcachofa</b>			<b>Cebolla</b>			<b>Ajo Fresco</b>		
Millones US\$	88	100	14%	51	54	5%	39	42	10%	36	40	9%	14	27	96%	8	3	-58%
Miles de TM	29	34	16%	29	31	6%	13	13	5%	15	16	8%	44	81	83%	4	2	-65%
Precio US\$/KG	3,0	3,0	-2%	1,8	1,8	-1%	3,0	3,1	4%	2,4	2,4	0%	0,3	0,3	7%	1,8	2,1	19%
EE.UU.	69%	63%	▼	44%	40%	▼	15%	22%	▲	82%	75%	▼	45%	41%	▼	14%	3%	▼
Unión Europea	20%	23%	▲	44%	45%	▲	78%	72%	▼	15%	22%	▲	37%	38%	▲	0%	5%	▲
Otros	11%	14%	▲	12%	15%	▲	7%	6%	▼	4%	3%	▼	18%	21%	▲	86%	91%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Agro</b>	<b>Cacao en Grano</b>			<b>Quinua</b>			<b>Manteca de Cacao</b>			<b>Jengibre</b>			<b>Aceite de Palma</b>			<b>Arroz</b>		
Millones US\$	41	48	18%	50	39	-22%	22	31	41%	24	30	28%	25	29	16%	25	0	-99%
Miles de TM	14	17	23%	20	18	-9%	4	6	66%	11	13	15%	34	30	-11%	38	0	-99%
Precio US\$/KG	2,9	2,8	-4%	2,6	2,2	-15%	6,0	5,1	-15%	2,1	2,4	12%	0,7	0,9	31%	0,7	0,6	-4%
Unión Europea	58%	42%	▼	27%	24%	▼	35%	49%	▲	34%	24%	▼	12%	0%	▼	0%	0%	▲
Colombia	1%	1%	▲	0%	0%	▲	0%	0%	▲	0%	1%	▲	57%	25%	▼	99%	32%	▼
Otros	42%	57%	▲	73%	76%	▲	65%	51%	▼	66%	75%	▲	31%	75%	▲	1%	67%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Agro</b>	<b>Alimento para Langostino</b>			<b>Páprika</b>			<b>Galleta</b>			<b>Pastas</b>			<b>Leche</b>			<b>Cerveza de Malta</b>		
Millones US\$	68	70	2%	40	46	15%	34	44	30%	14	11	-22%	24	10	-58%	8	5	-36%
Miles de TM	67	75	12%	16	15	0%	18	27	47%	21	16	-22%	20	7	-65%	6	7	29%
Precio US\$/KG	1,0	0,9	-8%	2,6	3,0	16%	1,8	1,6	-11%	0,7	0,7	0%	1,2	1,5	21%	1,4	0,7	-50%
EE.UU.	0%	0%	■	39%	39%	▲	1%	1%	▲	0%	1%	▲	0%	5%	▲	4%	10%	▲
Chile	0%	0%	■	0%	0%	▲	12%	19%	▲	46%	34%	▼	15%	34%	▲	84%	71%	▼
Ecuador	95%	93%	▼	0%	1%	▲	13%	13%	▲	10%	12%	▲	0%	2%	▲	6%	0%	▼
Otros	5%	7%	▲	61%	60%	▼	74%	67%	▼	43%	52%	▲	84%	59%	▼	6%	19%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

- La exportación pesquera NT aumentó 64% debido a las mayores ventas de pota, entre otros productos.
- La exportación de productos de pota aumentó gracias a la mayor oferta, pues los precios continuaron descendiendo.
- Al igual que en 2020, la exportación de filetes congelados continuó creciendo (+45%).
- Las exportaciones de trucha y ovas también han continuado creciendo en los primeros 5 meses.
- También crecieron las ventas de algas (+127%) y conchas de abanico (+119%), tras caer en 2020.
- Adicionalmente, crecieron los envíos de colas de langostinos (+16%).

### Perú: Exportación de Productos Pesqueros No Tradicionales – Enero - Mayo 2021

	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%			
<b>Pesca</b>	<b>Pota Congelada</b>			<b>Filetes Congelados*</b>			<b>Pota en Conserva</b>			<b>Colas de Langostino</b>			<b>Conserva de Pescado</b>			<b>Langostino</b>		
Millones US\$	77	170	122%	70	101	45%	28	74	164%	54	63	16%	41	40	-4%	39	39	0%
Miles de TM	35	113	220%	11	14	29%	8	27	248%	7	8	18%	9	7	-15%	7	8	1%
Precio US\$/KG	2,2	1,5	-30%	6,3	7,1	12%	3,6	2,7	-24%	8,2	8,1	-2%	4,7	5,3	13%	5,2	5,2	-1%
EE.UU.	2%	2%	▼	64%	65%	▲	5%	3%	▼	61%	54%	▼	8%	9%	▲	3%	3%	▼
Unión Europea	32%	27%	▼	5%	6%	▲	9%	12%	▲	12%	15%	▲	56%	53%	▼	9%	8%	▼
Otros	66%	70%	▲	32%	29%	▼	86%	84%	▼	26%	31%	▲	36%	37%	▲	88%	89%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Pesca</b>	<b>Conchas de Abanico</b>			<b>Ovas Congeladas</b>			<b>Jurel</b>			<b>Trucha</b>			<b>Algas</b>			<b>Harina de Pota</b>		
Millones US\$	23	49	119%	22	49	122%	26	32	23%	13	23	72%	8	17	127%	5	8	44%
Miles de TM	3	5	87%	2	4	109%	33	31	-7%	2	3	76%	11	21	87%	4	5	32%
Precio US\$/KG	7,7	9,0	17%	12,2	12,9	6%	0,8	1,0	32%	7,1	7,0	-2%	0,7	0,8	21%	1,5	1,7	10%
China	0%	0%	■	47%	68%	▲	0%	0%	■	0%	0%	■	94%	99%	▲	2%	5%	▲
EE.UU.	24%	39%	▲	1%	1%	▼	0%	0%	■	49%	37%	▼	0%	0%	▲	1%	3%	▲
Unión Europea	65%	36%	▼	7%	1%	▼	0%	0%	▼	0%	2%	▲	2%	0%	▼	13%	6%	▼
Otros	11%	25%	▲	45%	30%	▼	100%	100%	▲	51%	62%	▲	4%	1%	▼	84%	86%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

\*Incluye Filete Congelado de Trucha



- La exportación textil creció 81% a mayo de 2021, gracias a la mayor venta de bienes de algodón y pelo fino.
- Así, la exportación de lana y pelo fino creció 113% por la mayor venta de tops de alpaca, hilados y mantas.
- Asimismo, la exportación de productos de algodón creció 79% por la mayor demanda de Canadá y EEUU.
- En dicho rubro, aumentaron las ventas de pantalón (+184%), tejidos de punto (+99%) y t-shirts (+82%).

**Perú: Exportación de Textiles – Confecciones No Tradicionales – Enero - Mayo 2021**

	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
<b>Algodón</b>	<b>T-Shirt, punto</b>			<b>Camisas, punto</b>			<b>Tejidos, punto</b>			<b>Pantalón</b>			<b>Vestidos</b>			<b>Suéteres</b>		
Millones US\$	85	155	82%	37	48	28%	11	21	99%	5	14	184%	7	13	90%	6	11	90%
Miles de TM	2	4	75%	1	1	37%	1	3	94%	0	0	202%	0	0	109%	0	0	147%
Precio US\$/KG	40,0	41,7	4%	48,1	45,2	-6%	8,1	8,3	3%	34,1	32,1	-6%	57,3	51,9	-9%	61,2	46,9	-23%
EE.UU.	71%	70%	▼	64%	63%	▼	0%	0%	▲	65%	62%	▼	75%	76%	▲	75%	74%	▼
Unión Europea	7%	4%	▼	16%	15%	▼	0%	0%	▼	2%	2%	▲	8%	5%	▼	8%	5%	▼
Otros	22%	25%	▲	20%	22%	▲	100%	100%	▼	33%	36%	▲	17%	19%	▲	17%	21%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Lana y Pelo fino</b>	<b>Hilados</b>			<b>Tops de Alpaca</b>			<b>Prendas</b>			<b>Mantas</b>			<b>Tejidos</b>			<b>Tops de Lana</b>		
Millones US\$	17	41	143%	14	26	85%	5	7	58%	1	5	333%	1	2	22%	0	0	634%
Miles de TM	1	1	143%	1	2	92%	0	0	67%	0	0	368%	0	0	17%	0	0	208%
Precio US\$/KG	31,0	30,9	0%	15,7	15,1	-4%	58,9	55,6	-6%	57,1	52,8	-8%	54,7	56,7	4%	5,6	13,3	138%
China	0%	0%	▲	41%	48%	▲	0%	0%	▼	0%	0%	■	1%	2%	▲	0%	0%	■
EE.UU.	29%	35%	▲	0%	0%	▲	33%	39%	▲	70%	59%	▼	21%	42%	▲	0%	0%	■
Unión Europea	33%	26%	▼	45%	40%	▼	22%	26%	▲	15%	28%	▲	45%	36%	▼	90%	100%	▲
Otros	38%	39%	▲	14%	12%	▼	45%	34%	▼	14%	13%	▼	34%	20%	▼	10%	0%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

- La exportación de neumáticos y plásticos siguió creciendo gracias a la mayor demanda de Chile, Ecuador y México.
- Asimismo, en químicos creció la venta de productos farmacéuticos, óxido de zinc y colorantes naturales.
- La venta de ácido sulfúrico ha continuado cayendo entre enero y mayo de 2021 debido a la caída de precios.
- La exportación del sector químico creció 36% mientras que el sector sidero metalúrgico aumentó 102%.
- En el sector metalúrgico crecieron los envíos de alambre de cobre, barras de zinc, plata y cobre.
- Asimismo, destacó el sector minero no metálico por los envíos de antracita, fosfato, cemento, otros.

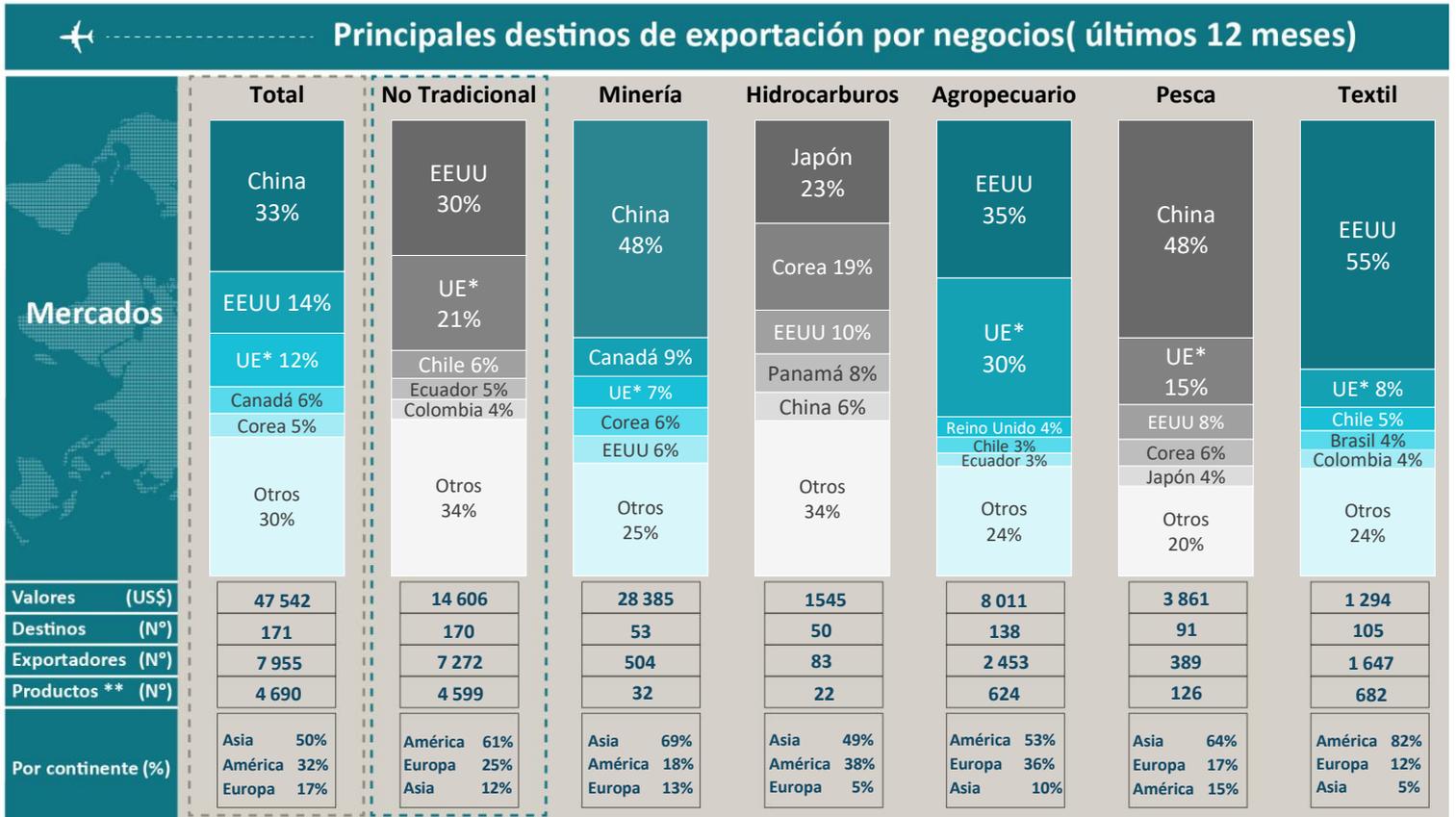
**Perú: Exportación de Químicos y Sidero Metalúrgicos No Tradicionales – Enero - Mayo 2021**

	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
<b>Químico</b>	<b>Plástico</b>			<b>Neumáticos</b>			<b>Colorante Natural</b>			<b>Óxido de Zinc</b>			<b>Productos Farmacéuticos</b>			<b>Ácido Sulfúrico</b>		
Millones US\$	203	284	40%	13	59	363%	41	49	19%	30	44	46%	24	34	44%	28	25	-12%
Miles de TM	87	111	28%	3	10	213%	2	1	-22%	14	16	18%	6	6	4%	502	516	3%
Precio US\$/KG	2,3	2,6	9%	3,9	5,8	48%	21,8	33,4	53%	2,2	2,7	24%	4,3	6,0	39%	0,1	0,0	-14%
Chile	13%	16%	▲	9%	13%	▲	2%	2%	▲	3%	3%	▼	12%	11%	▼	100%	98%	▼
Unión Europea	5%	4%	▼	0%	0%	■	28%	30%	▲	34%	31%	▼	0%	1%	▲	0%	0%	■
Otros	82%	80%	▼	91%	87%	▼	70%	68%	▼	63%	66%	▲	88%	89%	▲	0%	2%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Minerías NM</b>	<b>Fosfatos de Calcio</b>			<b>Antracita</b>			<b>Cemento</b>			<b>Andalucita</b>			<b>Mármol</b>			<b>Sal Desnaturalizada</b>		
Millones US\$	65	105	61%	10	19	91%	9	14	62%	4	6	51%	2	3	91%	3	1	-79%
Miles de TM	903	1121	24%	149	266	78%	178	300	68%	10	14	41%	2	5	143%	150	32	-79%
Precio US\$/KG	0,1	0,1	30%	0,1	0,1	7%	0,0	0,0	-4%	0,4	0,4	7%	0,8	0,6	-21%	0,0	0,0	0%
Chile	0%	1%	▲	6%	5%	▼	76%	70%	▼	1%	0%	▼	7%	5%	▼	0%	0%	■
EE.UU.	79%	53%	▼	0%	0%	▼	0%	0%	■	1%	0%	▼	44%	45%	▲	100%	100%	▲
Otros	21%	46%	▲	94%	95%	▲	24%	30%	▲	99%	100%	▲	50%	51%	▲	0%	0%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Sidero-metalúrgico</b>	<b>Alambre de Cobre</b>			<b>Barras de Zinc</b>			<b>Barras de Plata</b>			<b>Barras de Acero</b>			<b>Barras de Cobre</b>			<b>Alambre (latón)</b>		
Millones US\$	64	164	157%	71	121	71%	21	49	130%	29	35	20%	10	24	139%	5	13	162%
Miles de TM	11	18	67%	32	43	34%	0	0	108%	43	40	-7%	2	3	65%	1	2	86%
Precio US\$/KG	6,0	9,2	54%	2,2	2,8	27%	870,7	963,8	11%	0,7	0,9	29%	6,7	9,7	45%	5,7	7,9	40%
Bolivia	0%	2%	▲	0%	0%	■	0%	0%	■	95%	94%	▼	0%	0%	▼	0%	0%	■
Colombia	63%	52%	▼	6%	8%	▲	0%	0%	▼	1%	1%	▼	0%	1%	▲	3%	1%	▼
EE.UU.	4%	6%	▲	25%	15%	▼	0%	38%	▲	0%	0%	▼	78%	84%	▲	29%	33%	▲
Otros	33%	40%	▲	69%	77%	▲	100%	62%	▼	4%	6%	▲	22%	15%	▼	69%	66%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
<b>Otros</b>	<b>Manufactura de Acero</b>			<b>Forestal</b>			<b>Papel y Cartón</b>			<b>Joyería</b>			<b>Vidrios</b>			<b>Mascarillas</b>		
Millones US\$	36	58	62%	29	49	68%	39	40	3%	6	38	585%	23	37	64%	7	1	-84%
Miles de TM	18	32	79%	27	48	81%	37	36	-3%	0	0	254%	12	26	116%	0	0	-84%
Precio US\$/KG	2,0	1,8	-10%	1,1	1,0	-7%	1,0	1,1	6%	1 238,1	2 394,1	93%	1,9	1,4	-24%	34,8	34,2	-2%
Chile	23%	33%	▲	0%	1%	▲	37%	37%	▲	7%	3%	▼	3%	8%	▲	4%	35%	▲
EE.UU.	11%	5%	▼	7%	10%	▲	1%	1%	▼	83%	94%	▲	28%	27%	▼	12%	48%	▲
Otros	66%	63%	▼	93%	89%	▼	63%	62%	▼	10%	3%	▼	69%	65%	▼	84%	17%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

## China: principal destino de las exportaciones peruanas

- En los últimos 12 meses (jun 20 – may 21), la exportación peruana (US\$ 47 542 millones) llegó a 171 mercados.
- Los principales destinos fueron China (33% del total), EEUU (14%), UE (12%), Canadá (6%) y Corea (5%).
- China fue el principal destino de las exportaciones mineras (48%) y pesqueras (48%).
- Los bienes agropecuarios se exportaron principalmente a EEUU (35%) y la UE (30%).
- La exportación no tradicional (US\$ 14 606 millones) se dirigió principalmente a EEUU (30%) y la UE (21%).
- El continente asiático concentró el 50% de las exportaciones peruanas, América 32% y Europa 17%.



UE\*: Unión Europea (27) / \*\*Subpartida nacional – 10 dígitos

## 18 regiones elevaron sus exportaciones entre enero y mayo 2021

- Entre enero y mayo 2021, 18 regiones del interior del país elevaron sus exportaciones: Huancavelica (+147%), Apurímac (+137%), Puno (+112%), Amazonas (+107%), Ucayali (+98%), Madre de Dios (+92%), Loreto (+85%), ...
- ...Cusco (+69%), Ica (+68%), Arequipa (+67%), Ayacucho (+58%), Tacna (+46%), La Libertad (+29%), Lambayeque (+28%), Piura (+25%), Moquegua (+10%), Tumbes (+5%) y Pasco (+2%).

### Perú: Exportaciones Regionales (US\$ Millones)

Part. % [1]	Macroregiones [2]	Mayo			Enero - Mayo			Evolución de las exportaciones regionales (US\$ Millones)
		2020	2021	Var. %	2020	2021	Var. %	
75%	<b>A. Regiones del interior [3]</b>	1 440	2 851	98%	9 913	14 311	44%	
31%	Sur	683	1 421	108%	3 730	6 334	70%	
26%	Norte	442	713	61%	3 783	4 051	7%	
15%	Centro	297	577	95%	2 264	3 228	43%	
1%	Selva	18	28	59%	118	171	44%	
2%	Sin asignar [4]	1	112	19843%	18	528	2804%	
25%	<b>B. Lima y Callao</b>	559	1 155	106%	3 846	5 363	39%	
21%	Lima	492	944	92%	3 256	4 332	33%	
4%	Callao	67	211	212%	590	1 031	75%	
100%	<b>Total (A + B)</b>	1 999	4 006	100%	13 759	19 674	43%	

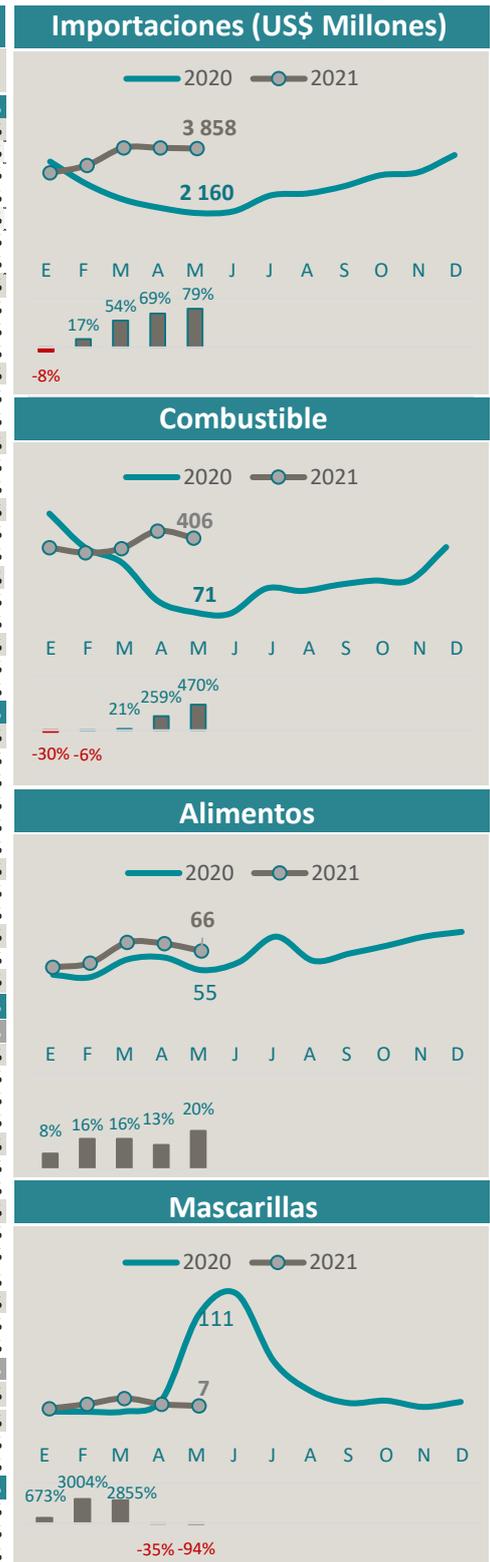
[1] Últimos 12 meses (junio 2020 - mayo 2021). [2] **Norte**: Áncash, La Libertad, Piura, Cajamarca, Lambayeque, Tumbes. **Sur**: Arequipa, Apurímac, Puno, Moquegua, Cusco, Tacna. **Centro**: Ica, Junín, Ayacucho, Pasco, Huancavelica, Huánuco. **Selva**: San Martín, Amazonas, Loreto, Ucayali, Madre de Dios. [3] La información de la SUNAT correspondiente al ubigeo han sido reclasificadas para un mejor acercamiento a la realidad. [4] Corresponde a productos (cobre, plomo, zinc, harina y aceite de pescado) de las regiones del interior pero que aún no han sido reasignadas.

## Las importaciones continuaron creciendo por 4º mes consecutivo

- Entre enero y mayo de 2021 la importación creció 36,2%, favorecida por el mayor número de días de actividad en este año con respecto a similar periodo del 2020.
- Destacaron las mayores compras de bienes de capital (+43,9%), bienes intermedios/materias primas (+36,3%) y de consumo (+26,3%).
- La compra de bienes de capital se expandió en los rubros de TI (+105%), equipos de transporte (+67%), materiales de construcción (+27%) y bienes de capital para el agro (+93%).
- Las importaciones de insumos se expandieron en los rubros de combustibles (+39%) e insumos para las industrias [plástico (+59%), textil (+44%) y avícola (+41%)].
- Las mayores compras de bienes de consumo obedeció al incremento de las importaciones de bienes de consumo duradero, como automóviles y electrodomésticos.
- Asimismo, aumentaron las compras de bienes de consumo no duradero (+7,7%) como productos farmacéuticos (+22%), alimentos (+14%) y tocador (+8%).

Perú: Importaciones FOB (US\$ Millones)						
Part. %	Principales Productos	Mayo		Var. %	Ene-May	
		2020	2021		2020	2021
44,8%	<b>Bienes intermedios FOB</b>	1 007	1 868	85,4%	6 320	8 614
9,1%	<b>Combustibles</b>	71	406	470,0%	1 366	1 905
4,3%	Diésel (2+B5)	54	175	225,6%	578	894
	Volumen (Mill. Barriles)	1	2	63,2%	8	11
	Precio/barril	48	95	99,5%	71	84
2,0%	Aceites crudos de petróleo	0	147	-	484	534
	Volumen (Mill. Barriles)	0	2	-	8	8
	Precio/barril	0	76	-	61	71
4,9%	<b>Industria del plástico</b>	112	220	95,2%	598	951
0,7%	Polipropileno	14	43	199,0%	75	154
0,5%	Polietileno densidad > 0,94	14	25	78,3%	61	107
0,4%	Polietileno densidad < 0,94	12	22	87,3%	54	83
3,7%	<b>Industria avícola</b>	96	139	45,2%	522	734
2,0%	Maíz amarillo	48	70	45,7%	268	410
1,3%	Torta de soja	38	61	57,4%	194	265
2,6%	<b>Industria textil</b>	53	94	76,6%	318	456
0,2%	Hilados de algodón peinadas	5	7	49,8%	25	45
0,2%	Fibras de algodón	7	11	51,9%	36	49
1,4%	<b>Industria farinácea</b>	33	36	10,2%	206	235
1,3%	Trigo	33	36	10,0%	189	211
0,1%	Trigo duro	0	0	34,4%	17	24
1,3%	<b>Insumos para el agro</b>	35	42	21,8%	160	161
0,2%	Úrea	2	3	44,8%	24	35
0,2%	Fosfato diamónico	12	9	-28,0%	23	10
1,2%	<b>Industria oleaginosa</b>	31	41	29,2%	166	219
1,0%	Aceite de soja	31	40	29,4%	159	208
0,0%	Aceites de girasol	0	0	-4,9%	7	11
31,4%	<b>Bienes de capital FOB</b>	608	1 201	97,4%	3 952	5 687
17,9%	<b>Maquinaria y Equipo</b>	358	630	75,8%	2 250	3 203
6,8%	<b>TI</b>	83	251	200,4%	602	1 234
3,1%	- Celulares	18	117	544,2%	301	598
2,5%	- Computadoras	33	89	169,0%	140	418
0,6%	- Aparatos de telecomunicación	18	23	28,3%	87	111
0,6%	- Máquinas para imprimir	15	22	50,9%	74	106
6,7%	<b>Equipos de transporte</b>	84	314	274,1%	757	1 260
2,6%	Vehículos para transp. mercancías	9	149	1501,1%	222	495
1,1%	Neumáticos	28	37	29,6%	147	195
3,1%	<b>Materiales de construcción</b>	83	134	60,9%	496	630
1,6%	Productos de acero	53	79	47,3%	296	332
0,5%	<b>B. de capital para la agricultura</b>	8	18	122,2%	42	82
23,8%	<b>Bienes de consumo FOB</b>	543	786	44,6%	3 125	3 946
14,2%	<b>No duradero</b>	434	436	0,5%	2 036	2 193
3,6%	<b>Vestuario</b>	159	98	-38,8%	572	516
1,5%	Prendas de vestir	29	40	37,6%	261	244
0,8%	Mascarillas	111	7	-93,8%	126	44
0,4%	Zapatillas	4	12	241,2%	49	63
2,1%	<b>Farmacéuticos</b>	52	83	57,4%	280	340
1,8%	Medicamentos	41	60	46,8%	219	270
0,2%	Vacunas para humanos	10	19	93,6%	49	57
2,1%	<b>Alimentos para consumo humano</b>	55	66	19,8%	281	322
0,4%	Carnes y despojos	11	18	67,2%	69	92
0,4%	Arroz	13	10	-26,1%	61	63
0,3%	Azúcar	13	9	-33,8%	62	49
1,4%	<b>Tocador y limpieza</b>	44	42	-4,1%	223	241
0,2%	Champúes	9	5	-40,4%	40	33
0,2%	Detergentes	7	5	-26,5%	27	27
9,7%	<b>Duradero</b>	110	350	219,3%	1 090	1 754
3,0%	<b>Automóviles</b>	8	112	1317,8%	330	567
2,9%	<b>Electrodomésticos</b>	39	106	174,9%	310	505
1,1%	Televisores	8	41	451,6%	106	182
0,3%	Lavadoras	5	10	85,3%	35	47
100%	<b>Total</b>	2 160	3 858	78,6%	13 405	18 254
13,0%	Agropecuaria	326	445	36,4%	1 835	2 318
6,1%	Vehículos	22	271	1129,9%	624	1 125
5,1%	Textil y confecciones	194	145	-25,0%	712	750

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE





## 1884 empresas exportaron bienes agropecuarios entre enero y mayo

- Entre enero y mayo de 2021, 5 811 empresas exportaron bienes, de las cuales, 1 884 fueron agroexportadoras.
- En minería, destacaron las ventas de cobre de Antapaccay (+125%), Las Bambas (+145%) y Cerro Verde (+76%).
- Asimismo, aumentaron los despachos de hierro de Shougang (+226%) y estaño de Minsur (+79%).
- En el sector agro, destacaron las ventas de uva de Los Olivos de Villacuri (+126%) y Agrícola Pampa Baja (+81%).
- En pesca, destacaron las ventas de harina de pescado de Copeinca (+256%), Exalmar(+165%) y T.Alimentos (+185%).
- En el rubro químico aumentaron las ventas de Goodyear (+433%, de neumáticos) y de Opp Film (+24%, de plástico).
- En hidrocarburos, crecieron las ventas de PerúLNG (+127%, gas natural) y Repsol Trading (+US\$ 49 millones, fueloil).
- En los primeros 5 meses de 2021, 26 911 empresas importaron bienes (21% más que en 2020).
- En maquinaria y equipo, destacó la importación de celulares de Ingram Micro (+226%) y Samsung (+79%).
- Asimismo, aumentaron las compras de vehículos de Derco (+144%) y Toyota (+94%).
- En el rubro químico, crecieron las compras de Dispercol (+157%, polímeros) y Petroperú (+51%, biodiésel).
- En el sector agro, destacaron las compras de Seaboard Overseas (+38%; maíz) y Alicorp (+35%; trigo y soja).
- En hidrocarburos, aumentaron las compras de Valero (+77%, diésel) y Petroperú (+40%, nafta y petróleo crudo).
- En siderurgia, destacaron las compras de acero por parte de Aceros Arequipa (+164%) y E. Siderúrgica (+105%).

### Perú: Empresas Exportadoras e Importadoras – FOB (US\$ Millones)

Nº	Empresas	Exportaciones		Var. %	Nº Mercados 2021	Nº	Empresas	Importaciones		Var. %	Nº Mercados 2021
		Enero - Mayo 2020	2021					Enero - Mayo 2020	2021		
<b>Exportaciones</b>		<b>13 759</b>	<b>19 674</b>	<b>43%</b>	<b>157</b>	<b>Importaciones</b>		<b>13 405</b>	<b>18 254</b>	<b>36%</b>	<b>217</b>
<b>Minería</b>		<b>8 241</b>	<b>11 655</b>	<b>41%</b>	<b>49</b>	<b>Maquinaria y equipo</b>		<b>4 373</b>	<b>6 675</b>	<b>53%</b>	<b>160</b>
1	Las Bambas	572	1 399	145%	7	1	Samsung	157	282	79%	13
2	Cerro Verde	759	1 337	76%	7	2	Ferreyros	209	262	26%	65
3	Shougang	317	1 033	226%	2	3	Toyota	130	251	94%	34
4	Southern	887	1 011	14%	13	4	Ingram Micro	48	157	226%	24
5	Trafigura	518	787	52%	4	5	Derco	57	139	144%	45
6	Antapaccay	270	608	125%	4	6	LG Electronics	94	127	35%	13
7	Glencore	409	452	11%	11	7	Claro	65	108	66%	6
8	Antamina	837	331	-60%	5	8	Grupo Deltron	48	102	112%	17
9	Minsur	167	300	79%	13	9	Komatsu-Mitsui Maquinarias	60	94	58%	46
10	Hubday	104	244	134%	4	10	Automotores Gildemeister	55	79	45%	21
<b>Agropecuario</b>		<b>2 372</b>	<b>2 854</b>	<b>20%</b>	<b>130</b>	<b>Químico</b>		<b>2 730</b>	<b>3 478</b>	<b>27%</b>	<b>121</b>
1	Vitapro	67	67	-0,4%	6	1	Petroperú	55	83	51%	10
2	Virú	57	66	17%	32	2	Ministerio de Salud	52	70	35%	25
3	Camposol	71	64	-9%	18	3	Opp Film	48	61	28%	24
4	Danper Trujillo	57	61	6%	28	4	Procter & Gamble	70	55	-21%	9
5	Agrícola Andrea	35	48	38%	12	5	Orica Mining Services	44	50	12%	9
6	Complejo Agroindustrial Beta	34	44	30%	31	6	San Miguel Industrias Pet	33	46	39%	26
7	Los Olivos de Villacuri	19	44	126%	13	7	Molinos & Cia	44	46	5%	11
8	Westfalia Fruit	32	42	30%	18	8	Dispercol	15	39	157%	16
9	Machu Picchu Foods	33	41	26%	34	9	Michelin	26	35	34%	15
10	Agrícola Pampa Baja	21	38	81%	17	10	Colgate-Palmolive	28	34	21%	7
<b>Pesquero</b>		<b>823</b>	<b>1 816</b>	<b>121%</b>	<b>82</b>	<b>Agropecuario</b>		<b>1 835</b>	<b>2 318</b>	<b>26%</b>	<b>87</b>
1	Tecnológica de Alimentos	90	257	185%	30	1	Alicorp	161	216	35%	21
2	Pesquera Exalmar	67	178	165%	16	2	Seaboard Overseas	119	165	38%	5
3	Copeinca	42	151	256%	11	3	Cargill Américas	112	156	40%	5
4	Pesquera Diamante	35	131	270%	17	4	ADM Andina	130	152	17%	4
5	Pesquera Hayduk	44	125	183%	21	5	Leche Gloria	56	93	67%	21
6	Austral Group	29	102	254%	26	6	San Fernando	63	84	33%	8
7	CFG Investment	16	56	247%	9	7	Bunge	44	70	57%	4
8	Seafrost	43	53	24%	27	8	R. Trading	46	66	46%	1
9	Marinasol	37	45	23%	13	9	Corporación Rico	23	40	73%	11
10	DSM Marine Lipids	45	45	0%	13	10	Abbott Laboratorios	24	35	43%	7
<b>Petróleo y gas natural</b>		<b>721</b>	<b>781</b>	<b>8%</b>	<b>37</b>	<b>Petróleo y gas natural</b>		<b>1 438</b>	<b>2 019</b>	<b>40%</b>	<b>50</b>
1	Peru LNG	159	361	127%	4	1	Petroperú	584	816	40%	7
2	Refinería La Pampilla	112	161	43%	5	2	Refinería La Pampilla	524	576	10%	4
3	Petroperú	128	79	-39%	11	3	Valero Perú	148	262	77%	3
4	Repsol Trading	0	49	10530%	1	4	Mobil Petroleum Overseas	38	105	175%	1
5	Repsol Marketing	57	43	-25%	16	5	Pluspetrol	11	59	446%	3
6	Frontera Energy	18	29	57%	1	6	Terpel Comercial	20	32	63%	4
7	Pvep-Perenco	4	23	459%	1	7	Solgas	20	28	42%	2
8	Terpel Comercial	7	9	32,9%	7	8	Phoenicca	18	25	37%	2
9	Petrotal	-	9	-	1	9	Corporacion Primax	19	16	-11%	7
10	Perupetro	-	7	-	1	10	Vistony	3	10	202%	8
<b>Químico</b>		<b>551</b>	<b>747</b>	<b>36%</b>	<b>110</b>	<b>Sidero-metalúrgico</b>		<b>960</b>	<b>1 446</b>	<b>51%</b>	<b>103</b>
1	Opp Film	71	87	24%	28	1	Aceros Arequipa	129	341	164%	30
2	Goodyear	11	58	433%	19	2	Empresa Siderúrgica del Perú	82	168	105%	16
3	Quimpac	30	28	-5%	18	3	Moly-Cop Adesur	45	70	55%	3
4	Zinc Industrias Nacionales	17	28	61%	33	4	Miromina	15	60	290%	4
5	Peruplast	20	21	6%	19	5	Prodac	24	43	84%	9
6	Industrias Electro Químicas	15	20	39%	28	6	Tradi	37	28	-24%	5
7	Alicorp	26	19	-26%	26	7	Precor	12	26	111%	5
8	Rey Export Internacional	4	18	373%	14	8	Amseq	7	22	218%	3
9	Southern	20	17	-16%	4	9	Ferreyros	13	22	74%	45
10	Famesa Explosivos	13	16	23%	11	10	Leche Gloria	15	21	36%	27
<b>Resto</b>		<b>1 051</b>	<b>1 820</b>	<b>73%</b>		<b>Resto</b>		<b>2 069</b>	<b>2 319</b>	<b>12%</b>	
<b>Nº Total de Exportadores</b>		<b>4 857</b>	<b>5 811</b>	<b>20%</b>		<b>Nº Total de Importadoras</b>		<b>22 251</b>	<b>26 911</b>	<b>21%</b>	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

## Comercio exterior agropecuario crece 22,9% entre enero y mayo de 2021

- En mayo 2021, el comercio exterior de bienes agropecuarios creció 30,9% (10º mes de aumento sostenido), acumulando un crecimiento de 22,9% entre enero y mayo.
- Tras el récord en 2020, las agroexportaciones continuaron creciendo entre enero y mayo de 2021 (+20,4%) por las mayores ventas de frutas (+25,7%) como fresas (+140,9%), arándano (+57,9%), palta (+49,3%) y uva (+26,4%).
- Asimismo, aumentaron las exportaciones de hortalizas (+15,2%) principalmente de cebolla (+96,2%) provenientes de Ica, Arequipa y La Libertad, y espárrago (+9,6%) de las regiones de La Libertad, Ica y Lambayeque.
- Adicionalmente, aumentaron las ventas de tara en polvo (+150,2%), manteca de cacao (+41%), galleta (+30%), jengibre (+28%), cacao en grano (+18%), y alimento balanceado (+6%).
- En tanto, el desempeño de las importaciones obedeció a las mayores compras de la agroindustria (+25%), principalmente de maíz amarillo (+53%), fruta (+25%), trigo (+14%) y arroz (+3%).
- Adicionalmente, en el negocio pecuario destacaron las mayores compras de productos lácteos (+39%) principalmente leche (+75%), y carnes y despojos (+33%) de aves (+81%) y res (+7%).

Perú: Comercio Agropecuario (US\$ Millones FOB)						
Agropecuario	Mayo			Ene-May		
	2020	2021	Var. % 21/20	2020	2021	Var. % 21/20
<b>I. Exportaciones</b>	<b>435</b>	<b>551</b>	<b>26,7%</b>	<b>2 372</b>	<b>2 854</b>	<b>20,4%</b>
Frutas	236	308	30,5%	1 373	1 726	25,7%
- Uva	0	2	375,8%	416	525	26,4%
- Mango	15	14	-3,4%	330	347	5,0%
- Palta	150	201	34,0%	318	475	49,3%
- Arándano	2	4	148,2%	45	72	57,9%
- Granada fresca	9	12	36,7%	62	79	27,5%
- Banana	15	14	-6,1%	70	69	-1,3%
- Fresas	1	1	31,5%	6	15	140,9%
Hortalizas	67	86	28,7%	322	371	15,2%
- Espárrago	34	41	18,8%	143	157	9,6%
- Cebolla	1	1	-0,8%	14	27	96,2%
Café	17	11	-35,7%	75	73	-2,0%
Alimento balanceado	16	18	8,4%	74	78	6,0%
Cacao en grano	9	8	-3,5%	41	48	17,6%
Galleta	3	10	211,8%	34	44	30,2%
Quinua	11	8	-24,1%	50	39	-22,3%
Jengibre	4	2	-44,4%	24	30	27,9%
Tara en polvo	3	8	155,8%	14	36	150,2%
Manteca de cacao	4	5	21,2%	22	31	41,0%
<b>II. Importaciones</b>	<b>326</b>	<b>445</b>	<b>36,4%</b>	<b>1 835</b>	<b>2 318</b>	<b>26,3%</b>
<b>Agroindustria</b>	<b>292</b>	<b>393</b>	<b>34,8%</b>	<b>1 637</b>	<b>2 053</b>	<b>25,4%</b>
Soya	78	111	41,9%	410	539	31,3%
- Tortas de soya	38	61	57,4%	194	265	36,3%
- Aceite de soya	31	40	29,4%	159	208	31,4%
- Habas de soya	6	5	-16,5%	48	48	1,5%
Maíz amarillo	48	70	45,7%	268	410	52,7%
Trigo	33	36	10,2%	206	235	14,3%
Alimento balanceado	13	17	29,6%	79	78	-0,4%
Arroz	13	10	-26,1%	61	63	2,9%
Frutas	11	13	19,8%	49	61	25,2%
<b>Pecuario</b>	<b>34</b>	<b>51</b>	<b>49,4%</b>	<b>196</b>	<b>262</b>	<b>33,7%</b>
Lácteos	19	26	35,5%	100	139	39,3%
- Leche	10	19	92,6%	57	100	75,4%
- Queso	2	3	73,8%	12	15	27,3%
- Grasa láctea anhidra	6	2	-67,3%	22	13	-37,5%
- Mantequilla	0	0	-6,0%	1	1	9,8%
Carnes y despojos	11	18	67,2%	69	92	32,8%
- Aves*	4	10	152,9%	30	55	80,7%
- Res	5	6	25,8%	27	29	7,2%
<b>Otros</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45,1%</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>12,5%</b>
<b>III. Comercio (I+II)</b>	<b>761</b>	<b>996</b>	<b>30,9%</b>	<b>4 207</b>	<b>5 172</b>	<b>22,9%</b>
Frutas	247	321	30,0%	1 422	1 787	25,7%
Hortalizas	77	98	27,5%	374	423	13,1%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

\* Inc. Pollo, pavo y gallina

### Comercio agropecuario (US\$ Millones)



### Exportación de Frutas



### Importación de Soya



## Comercio textil/confecciones continua su expansión en mayo, gracias a las exportaciones

- En mayo 2021 nuestro comercio exterior textil/confecciones creció por 4º mes consecutivo (+26% en mayo, +108% en abril, +77% en marzo y +6% en febrero).
- Así, entre enero y mayo 2021, el comercio exterior textil/confecciones acumuló 29,4% de crecimiento gracias a la mayor exportación (+81,3%).
- La exportación textil/confecciones creció por 6º mes consecutivo por la mayor venta de prendas de vestir (+86,4%), incluido los productos de algodón (+78,7%). Asimismo, crecieron los envíos de hilos/hilados (+133,5%), fibras (+86,9%), tejidos (+47,4%).
- Entre enero y mayo la importación aumentó 5,4% gracias a las mayores compras de textiles (+45,7%), principalmente de hilos e hilados y fibras textiles empleados por la industria nacional de confecciones.
- La importación de confecciones, por el contrario, disminuyó 20% debido a las menores compras de prendas de vestir (-6,7%) y otras confecciones (-39,8%).

### Perú: Comercio Textil Confecciones (US\$ Millones FOB)

Textiles-Confecciones	Mayo		Var. %	Ene-May		Var. %
	2020	2021	21/20	2020	2021	21/20
<b>I. Exportaciones</b>	<b>29</b>	<b>136</b>	<b>365,5%</b>	<b>329</b>	<b>596</b>	<b>81,3%</b>
<b>Confecciones</b>	<b>21</b>	<b>102</b>	<b>375,1%</b>	<b>244</b>	<b>441</b>	<b>81,0%</b>
Prendas de vestir	20	99	398,0%	229	428	86,4%
- Prendas de algodón	16	76	372,0%	182	325	78,7%
Otras confecciones	2	3	93,2%	14	13	-6,3%
- Mascarillas	0	0	-46,6%	7	1	-84,1%
<b>Textil</b>	<b>8</b>	<b>34</b>	<b>338,7%</b>	<b>85</b>	<b>155</b>	<b>82,3%</b>
Tejidos	2	11	339,5%	32	47	47,4%
Hilos e hilados	2	12	570,3%	22	52	133,5%
Fibras textiles	2	8	353,2%	23	42	86,9%
Resto de textiles	2	3	65,7%	8	13	65,7%
<b>II. Importaciones</b>	<b>194</b>	<b>145</b>	<b>-25,0%</b>	<b>712</b>	<b>750</b>	<b>5,4%</b>
<b>Confecciones</b>	<b>148</b>	<b>64</b>	<b>-57,0%</b>	<b>437</b>	<b>349</b>	<b>-20,0%</b>
Prendas de vestir	29	40	37,6%	261	244	-6,7%
- Prendas de algodón	12	12	4,0%	95	86	-10,2%
Otras confecciones	119	23	-80,3%	175	106	-39,8%
- Mascarillas	111	7	-93,8%	126	44	-65,3%
<b>Textil</b>	<b>45</b>	<b>82</b>	<b>79,5%</b>	<b>275</b>	<b>401</b>	<b>45,7%</b>
Tejidos	20	38	90,9%	126	155	23,0%
Hilos e hilados	18	28	58,3%	96	167	75,1%
Fibras textiles	4	9	102,5%	32	48	50,2%
Resto de textiles	4	7	94,6%	21	30	42,1%
<b>III. Comercio (I+II)</b>	<b>223</b>	<b>281</b>	<b>26,1%</b>	<b>1040</b>	<b>1346</b>	<b>29,4%</b>
Confecciones	170	166	-2,3%	680	790	16,2%
Textil	53	115	116,9%	360	556	54,4%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

## Comercio de combustibles se recupera

- En mayo 2021 nuestro comercio exterior de combustibles/lubricantes aumentó 255,7% por las mayores importaciones (+431,4%) y exportaciones (+52,7%).
- Entre enero y mayo nuestro comercio exterior de combustibles/lubricantes aumentó 29,5% debido al aumento de la importación (+39,4%) y exportación (+9,6%).
- El desempeño exportador (+9,6%) se explicó por las mayores ventas de gas natural licuado (+126,9%), nafta de petróleo (+307,6%) y diésel (+35,4%).
- Por su parte, el aumento de las importaciones (+39,4%) obedeció al aumento en las compras de petróleo y derivados (+40%), como diésel (+54,6%), aceite crudo de petróleo (+10,4%), nafta (+91,7%), gas propano (+132,7%) y aceites lubricantes (+41,2%).

### Perú: Comercio Combustibles (US\$ Millones FOB)

Combustible y lubricantes	Mayo		Var. %	Ene-May		Var. %
	2020	2021	21/20	2020	2021	21/20
<b>I. Exportaciones</b>	<b>71</b>	<b>109</b>	<b>52,7%</b>	<b>730</b>	<b>800</b>	<b>9,6%</b>
<b>Petróleo y derivados</b>	<b>18</b>	<b>107</b>	<b>503,7%</b>	<b>388</b>	<b>418</b>	<b>7,9%</b>
Fueloil	7	35	365,3%	144	169	17,1%
Aceite crudo de petróleo	-	24	-	88	91	3,8%
Jet fuel	-	15	-	90	60	-34%
Diésel	0	6	3067,8%	23	31	35,4%
Nafta - petróleo	-	24	-	14	58	307,6%
<b>Gas natural y derivados</b>	<b>49</b>	<b>-</b>	<b>-100,0%</b>	<b>332</b>	<b>361</b>	<b>8,9%</b>
Gas natural licuado	25	-	-100,0%	159	361	126,9%
Derivados (Nafta)	24	-	-100,0%	173	-	-100,0%
<b>Otros</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>-56,0%</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>94,5%</b>
<b>II. Importaciones</b>	<b>82</b>	<b>437</b>	<b>431,4%</b>	<b>1 469</b>	<b>2 048</b>	<b>39,4%</b>
<b>Petróleo y derivados</b>	<b>77</b>	<b>428</b>	<b>458,9%</b>	<b>1 438</b>	<b>2 013</b>	<b>40,0%</b>
Diésel	54	175	225,6%	578	894	54,6%
Aceite crudo de petróleo	-	147	-	484	534	10,4%
Nafta - petróleo	1	60	6007,1%	171	328	91,7%
Aceites lubricantes	9	27	213,4%	88	124	41,2%
Jet fuel	7	-	-100,0%	67	18	-72,6%
Gas propano	4	9	137,8%	32	74	132,7%
Gas butano	1	4	238,6%	15	29	98,7%
<b>Otros</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>57,2%</b>	<b>32</b>	<b>35</b>	<b>11,1%</b>
Preparaciones lubricantes	2	4	82,6%	14	18	24,3%
<b>III. Comercio (I+II)</b>	<b>154</b>	<b>546</b>	<b>255,7%</b>	<b>2 200</b>	<b>2 848</b>	<b>29,5%</b>
Combustible	142	512	260,6%	2 092	2 695	28,8%
Lubricantes	12	34	195,8%	108	154	42,2%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE