



"DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES"
"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

TÉRMINOS DE REFERENCIA

1. DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN

Servicio especializado en estrategia de comunicación en redes sociales

2. FINALIDAD PÚBLICA

El presente servicio busca desarrollar nuevas estrategias de comunicación a través de las redes sociales a fin de poder mantener informado a nuestros usuarios sobre los productos y servicios que RENIEC les brinda, considerando la coyuntura actual en esta etapa de crisis ocasionada por la pandemia, para lo cual es necesario contar con un especialista en la gestión y desarrollo de estrategias de comunicación en redes sociales. Esto beneficiará la imagen de RENIEC como institución y las mejoras para la atención de los ciudadanos.

3. OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN

El RENIEC, a través de la Subgerencia de Prensa y Comunicaciones, requiere seleccionar a una persona natural que preste el servicio especializado en estrategia de comunicación de redes sociales en el marco del cumplimiento del Plan operativo Institucional de acuerdo a los términos de referencia que se detallan en el presente documento.

Objetivo General:

El presente servicio permitirá el desarrollo y creación de nuevas estrategias de comunicación a través de redes sociales. Este servicio permite realizar campañas de comunicación para informar a los usuarios del RENIEC sobre sus diferentes productos y servicios.

Objetivo específico:

Reforzar la imagen de RENIEC como institución pública que identifica a los ciudadanos y que brinda servicios de calidad, pensados en las necesidades del público usuario.

ACTIVIDAD DEL POI:

No programado.

4. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Durante el plazo de ejecución del servicio el prestador de servicios deberá desarrollar las siguientes actividades dirigidas al personal de RENIEC, enmarcadas en cumplimiento del presente documento, de acuerdo con el siguiente detalle.

4.1. ACTIVIDADES



- Elaboración de un mínimo de trescientos treinta y seis (336) publicaciones en las cuentas institucionales en redes sociales durante el periodo del servicio (60 días).
- Elaboración cada treinta (30) días de un (01) reporte y evaluación de métricas de seguidores, alcance de publicaciones u otras métricas de las diferentes publicaciones en las cuentas institucionales en redes sociales.
- Coordinación con el área usuaria para la aprobación de las publicaciones de los contenidos propuestos

5. REQUERIMIENTO PARA EL PROVEEDOR

Perfil del Proveedor

Formación Académica:

- Bachiller en ciencias de la comunicación o marketing o publicidad o carreras afines

Capacitación:

- Diplomado o especialización en Comunicación Digital para la Gestión Pública o afines con un mínimo de 350 horas lectivas.
- Diplomado en Gestión del periodismo en la era digital o afines.

Experiencia general:

- Experiencia general mínima de dos (02) años en entidades públicas o privadas en el área de comunicaciones

Experiencia específica:

- Experiencia laboral específica mínima de un (01) año en entidades públicas y/o privadas como Community Manager o analista o asistente de contenidos en cuentas institucionales de redes sociales.

Otros requisitos:

- Declaración Jurada de no estar inhabilitado para contratar con el estado.
- Contar con RUC - vigente (adjuntar ficha ruc).
- Copia de registro nacional de proveedores RNP - vigente.
- Contar con recibo por honorarios profesionales de preferencia electrónico).
- DNI

Nota: La persona natural deberá acreditar la formación académica, experiencia y otros requisitos mediante copia simple de constancia certificado, orden de servicio u otro documento al momento de la presentación de su propuesta.

6. ENTREGABLES DEL SERVICIO

Como parte de las actividades del servicio, definidas en el punto 4, los contratistas deberán elaborar y presentar dos (02) entregables según el detalle que a continuación se indica:



Primer entregable: Un (1) Informe de actividades, en un plazo hasta de treinta (30) días calendarios, contados a partir del día siguiente de notificada la orden de servicio, dicho informe deberá contener: el reporte de un mínimo de ciento sesenta y ocho (168) publicaciones en las cuentas institucionales en redes sociales; reporte y evaluación de métricas de seguidores, alcance de publicaciones u otras métricas de las diferentes publicaciones en las cuentas institucionales en redes sociales; reporte de coordinaciones realizadas con el área usuaria. Correspondiente al primer entregable

Segundo entregable: Un (1) Informe de actividades, en un plazo hasta de sesenta (60) días calendarios, contados a partir del día siguiente de notificada la orden de servicio, dicho informe deberá contener: el reporte de un mínimo de ciento sesenta y ocho (168) publicaciones en las cuentas institucionales en redes sociales; reporte y evaluación de métricas de seguidores, alcance de publicaciones u otras métricas de las diferentes publicaciones en las cuentas institucionales en redes sociales; reporte de coordinaciones realizadas con el área usuaria. Correspondiente al segundo entregable



7. LUGAR Y PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Lugar

El servicio se desarrollará en las instalaciones del proveedor y mantendrá constante comunicación y coordinación de manera virtual sobre las actividades a realizar. Los informes se entregarán en versión digital a nombre de la Subgerencia de Prensa y Comunicaciones vía correo electrónico institucional que el Subgerente designará u otro medio para compartir archivos y a través de la Mesa de Partes Virtual en el siguiente enlace: <https://apps.reniec.gob.pe/MesaPartesVirtual/> a nombre de la Gerencia de Imagen Institucional.

Plazo

El plazo del servicio es de 60 días calendario el cual se inicia a partir del día siguiente de notificada la orden de servicio.

El plazo se desarrollará de acuerdo al cuadro que detalla la entrega de los productos:

Ítem	Actividades	Responsable	Plazo
1	1er. Entregable	Proveedor	Con un plazo hasta de treinta (30) días calendario contados a partir de la notificación de la orden de servicio.
2	2do. Entregable	Proveedor	Con un plazo hasta de sesenta (60) días calendario contados a partir de la notificación de la orden de servicio.



Importante: En el supuesto que la fecha de entrega recaiga en día sábado, domingo o feriado, la entrega se realizará el primer día útil siguiente.

8. CONFIDENCIALIDAD

Toda información del RENIEC a que tenga acceso el proveedor así como su personal, es estrictamente confidencial. El proveedor y su personal deben comprometerse a mantener las reservas del caso y no transmitirla a ninguna persona (natural o jurídica) sin la autorización expresa y por escrito del RENIEC.

Sobre la inobservancia del párrafo anterior, esta se entenderá como un incumplimiento que no puede ser revertido, por lo que se procederá a la resolución del contrato, bastando para ello una comunicación notarial (artículo 165° del Reglamento).



9. FORMA DE PAGO

El pago se realizará dentro de los diez (10) días calendario, siguientes al otorgamiento de la conformidad respectiva por cada presentación de los entregables señalados en el cuadro del numeral 7 en concordancia al artículo 171° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, modificado mediante Decreto Supremo N°168-2020-EF. El pago se realizará según el siguiente detalle:

- El 50% luego de dada la conformidad del Primer entregable.
- El otro 50% luego de dada la conformidad del Segundo entregable.

10. PENALIDADES APLICABLES

Penalidades por mora: Se aplicará al proveedor la penalidad establecida en el artículo 162° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

11. RESPONSABILIDAD POR VICIOS OCULTOS

De acuerdo al artículo 40° de la Ley de Contrataciones del Estado y artículo 173° de su Reglamento, el contratista es responsable por la calidad ofrecida y por los vicios ocultos por un plazo no menor de un (1) año contado a partir de la conformidad otorgada por la Entidad.

12. CONFORMIDAD

La conformidad del servicio será emitida por la Sub Gerencia de Prensa y Comunicaciones de la Gerencia de Imagen Institucional, quien verificará el cumplimiento del servicio de acuerdo a lo solicitado en los presentes términos de referencia, en concordancia al artículo 168° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, modificado mediante Decreto Supremo N°168-2020-EF.

La conformidad se emitirá en un plazo máximo de 7 días de producida la recepción.

De existir observaciones, estas serán comunicadas al proveedor otorgándole un plazo para subsanar no menor de 2 ni mayor de 8 días. Subsanadas las



observaciones dentro del plazo otorgado, no corresponde la aplicación de penalidades.

13. PROTOCOLO SANITARIO

El contratista o proveedor cuando por necesidad y/o coordinación con el área usuaria tuviera que apersonarse a la Institución debe cumplir los protocolos sanitarios establecidos como se detalla:

El personal del contratista deberá contar con los implementos de protección necesarios para prevenir el contagio del COVID-19 (mascarilla, guantes de protección, pañuelos desechables, alcohol, otros de acuerdo a las disposiciones del sector salud), bajo costo y responsabilidad del contratista; implementos que deberán ser continuamente reemplazados, garantizándose el uso adecuado de los mismos (en forma y estado), con el fin de salvaguardar la salud del personal a cargo de la ejecución del servicio

El contratista deberá cumplir con las disposiciones establecidas en la Resolución Ministerial N° 448-2020-MINSA "Lineamientos para la Vigilancia, Prevención y Control de la Salud de los Trabajadores con riesgo de exposición a COVID-19" y sus modificatorias, así como, con los protocolos sanitarios y demás disposiciones que dicten los sectores y autoridades competentes, que resulten aplicables a la presente contratación, bajo costo y responsabilidad del contratista, con el fin de salvaguardar la salud del personal a cargo de la ejecución del servicio y cuando por necesidad de coordinación se apersona a la institución.

