

COMPROMISO N° 01

LOGRAR UN NIVEL DE SATISFACCIÓN DE USUARIOS CON RESPECTO AL SERVICIO BRINDADO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE SERVICIO AL CIUDADANO-CITAS EN LÍNEA, IGUAL O SUPERIOR AL 92%.

INDICADOR:

PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN RESPECTO AL SERVICIO BRINDADO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE SERVICIO AL CIUDADANO-CITAS EN LÍNEA, DE FORMA MENSUAL.

META:

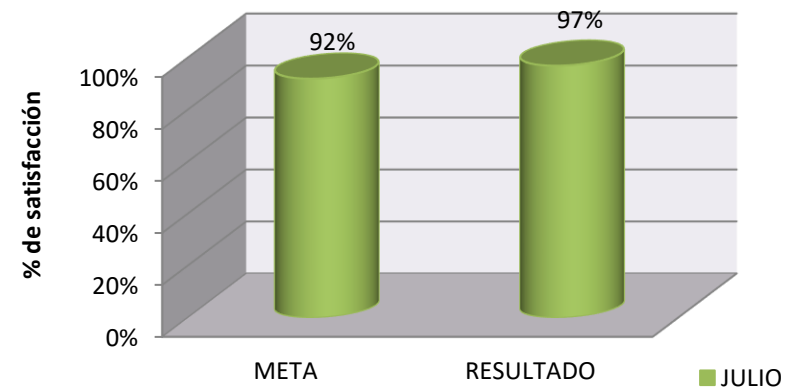
ALCANZAR UN NIVEL DE SATISFACCIÓN $\geq 92\%$.

RESULTADO:

97 % DE USUARIOS SATISFECHOS.

**TOTAL DE USUARIOS ATENDIDOS POR
PLATAFORMA: 276
TOTAL DE USUARIOS QUE RESPONDIERON LA
ENCUESTA DE SATISFACCIÓN: 43**

NIVEL DE SATISFACCIÓN





COMPROMISO N° 1

INDICADOR:

META

RESULTADO:

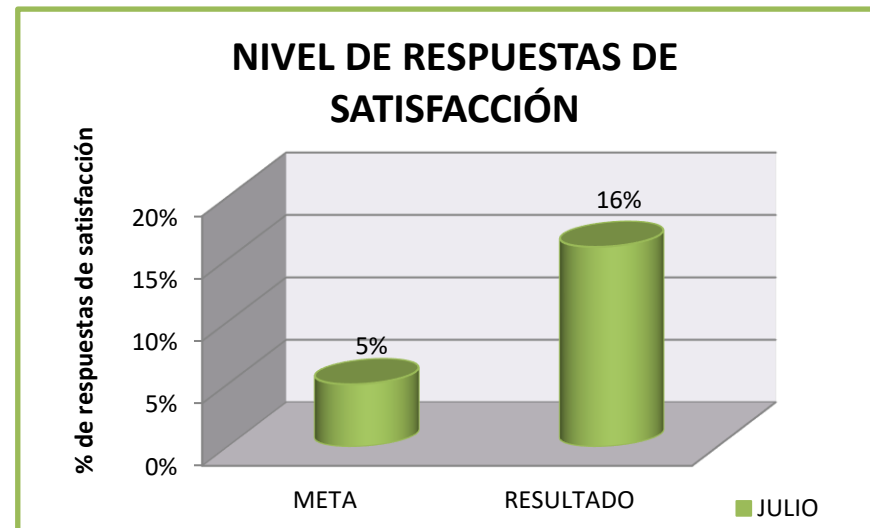
43 RESPUESTAS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DE UN TOTAL DE 274 USUARIOS ATENDIDOS A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE CITAS EN LÍNEA: 16%

LOGRAR UN NIVEL DE SATISFACCIÓN DE USUARIOS CON RESPECTO AL SERVICIO BRINDADO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE SERVICIO AL CIUDADANO, IGUAL O SUPERIOR AL 92%.

PORCENTAJE DE RESPUESTAS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN, IGUAL O SUPERIOR AL 5% DE USUARIOS ATENDIDOS A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE CITAS EN LÍNEA, DE FORMA MENSUAL.

RESPUESTAS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN \geq 5%

16% DE RESPUESTAS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN.



COMPROMISO N° 02

LOGRAR UN NIVEL DE SATISFACCIÓN IGUAL O SUPERIOR AL 90% DE LOS USUARIOS PARTICIPANTES EN LOS TALLERES VIRTUALES DE EMPLEABILIDAD.

INDICADOR:

PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN RESPECTO A TALLERES VIRTUALES DE EMPLEABILIDAD, DE FORMA MENSUAL.

META:

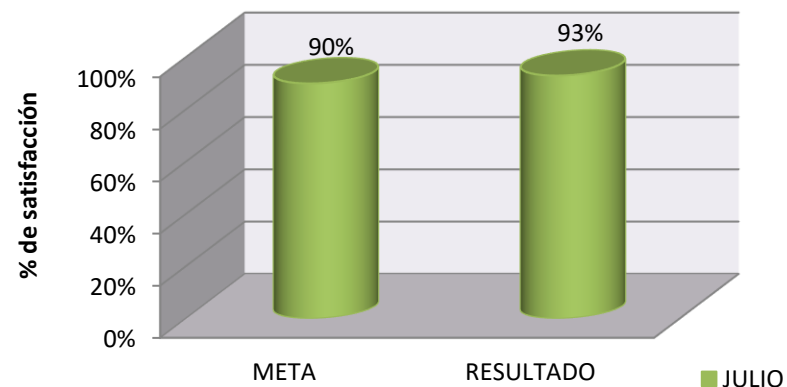
ALCANZAR UN NIVEL DE SATISFACCIÓN \geq 90%.

RESULTADO:

93% DE USUARIOS SATISFECHOS.

TOTAL DE USUARIOS QUE RESPONDIERON ENCUESTA DE SATISFACCIÓN EN 01 TALLER INTERNO Y 8 TALLERES EXTERNOS: 203

NIVEL DE SATISFACCIÓN



COMPROMISO N° 03

BRINDAR 1 CAPACITACIÓN CADA TRIMESTRE SOBRE UN TEMA DE MAYOR PREFERENCIA DE LOS USUARIOS¹.

INDICADOR:

CAPACITACIÓN BRINDADA EN UN TEMA DE MAYOR PREFERENCIA DE LOS USUARIOS ATENDIDOS EN PERIODOS TRIMESTRALES

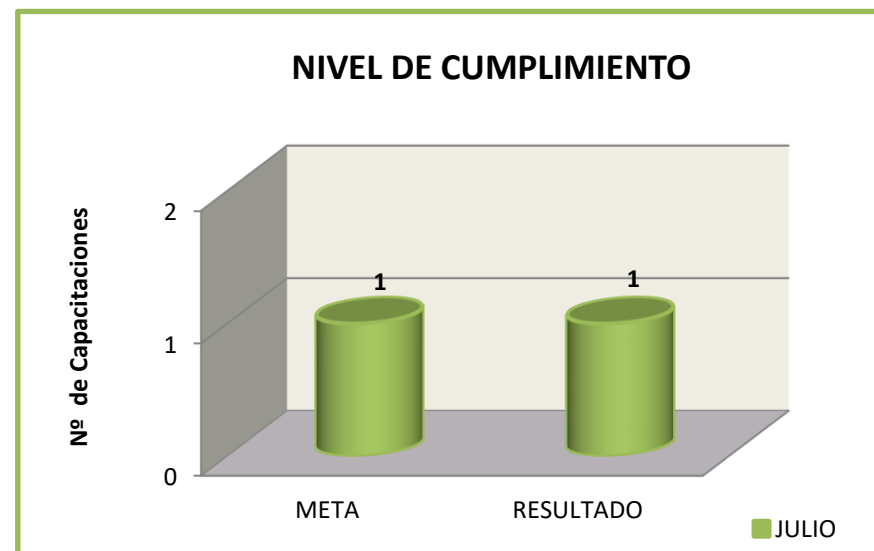
META:

1 CAPACITACIÓN CADA TRIMESTRE SOBRE UN TEMA DE MAYOR PREFERENCIA DE LOS USUARIOS¹.

RESULTADO:

01 CAPACITACIÓN BRINDADA EN EL II TRIMESTRE 2021 SOBRE UN TEMA DE MAYOR PREFERENCIA DE LOS USUARIOS.

LA CAPACITACIÓN QUE TUVO MAYOR PREFERENCIA DE LOS USUARIOS EN EL II TRIMESTRE FUE “EMPLEABILIDAD Y MARCA PERSONAL Y NETWORKING” EL CUAL SE EJECUTÓ EL 27 DE JULIO.



¹Aplica a usuarios que participaron en talleres internos.