RESUMEN EJECUTIVO DEL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN EN EL OSCE

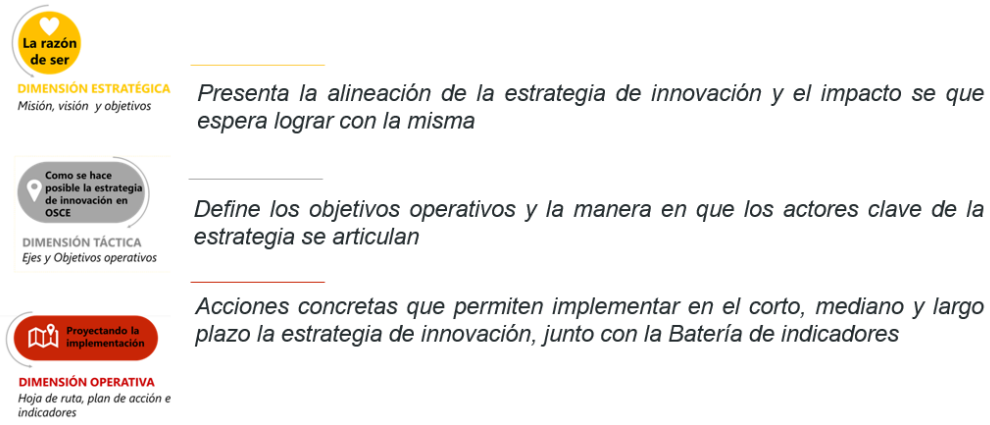
Una estrategia de innovación, debe entenderse como una palanca de apoyo a la consecución de objetivos de una Entidad y es un instrumento que permite agregar los objetivos, los indicadores, los ejes y las iniciativas puntuales que permitirán ser habilitadores para el cambio hacia la innovación en la Entidad.

Por ello, el abordaje metodológico que propone IDOM consta de 3 niveles de profundidad que permitirán enfocar los esfuerzos del OSCE para la innovación y ser fácilmente transitable y medible en el tiempo. Dichos niveles comprenden desde el nivel más estratégico hasta la implementación a nivel táctico de acciones. El diseño de este tipo de estrategias, requiere que sean tenidos en cuenta 4 aspectos clave, que permiten enmarcan las definiciones a la realidad de la Entidad y su encuadre con las características propias de la innovación. En ese sentido, se han tenido en cuenta para el diseño de esta Estrategia, los siguientes elementos base.

1. Hallazgos del ecosistema
2. Benchmark
3. Plan estratégico institucional

El diseño de esta estrategia de innovación se fundamenta en 2 insumos clave, los cuales son: 1) la identificación de hallazgos del ecosistema, entendido esto como la identificación de barreras y facilitadores para la innovación, así como incidencias o necesidades que manifiestan contratistas, contratantes y los propios funcionarios del OSE; 2) el análisis comparativo o benchmarking realizado con 6 entidades nacionales e internacionales, que sirvió como punto de inspiración y reconocimiento de buenas prácticas y lecciones aprendidas en la gestión de la innovación en el sector público y privado.

El diseño de la estrategia de innovación tiene en cuenta 3 dimensiones: **Dimensión estratégica, Dimensión Táctica y Dimensión Operativa**. Cada una de ellas, consta de elementos que desglosan el contenido de una manera gradual; partiendo del propósito y objetivo general, pasando por objetivos estratégicos y ejes, hasta la definición de acciones e indicadores de impacto y una proyección de corto, mediano y largo plazo



DIMENSION ESTRATEGICA

Misión de la Innovación en el OSCE

Generar valor *a los ciudadanos, proveedores, compradores y funcionarios del OSCE a través de* ***nuevas herramientas y enfoques de trabajo*** *que respondan de* ***manera acertada a sus necesidades, aporten a la integridad y eficiencia de las contrataciones públicas del Perú****; además de fortalecer la* ***cultura de innovación institucional***

Visión de la Innovación en el OSCE

En el 2026 el OSCE será reconocido por la sociedad, como un ***agente de cambio que a través de la innovación garantiza la integridad y eficiencia en las compras públicas del Perú, basado en la ACTITUD de personas empoderadas****, con capacidades y condiciones propicias para vivir la experiencia de innovar y generar valor público*

Valores

Basados en la ACTITUD.

Objetivos estratégicos de la Innovación en el OSCE

OE1. *Mejorar la experiencia de usuario, la accesibilidad hacia la ciudadanía y la cobertura de los canales de atención a usuarios*

OE2. *Incrementar las capacidades de gestión institucional, la eficiencia en los procesos y la apropiación tecnológica*

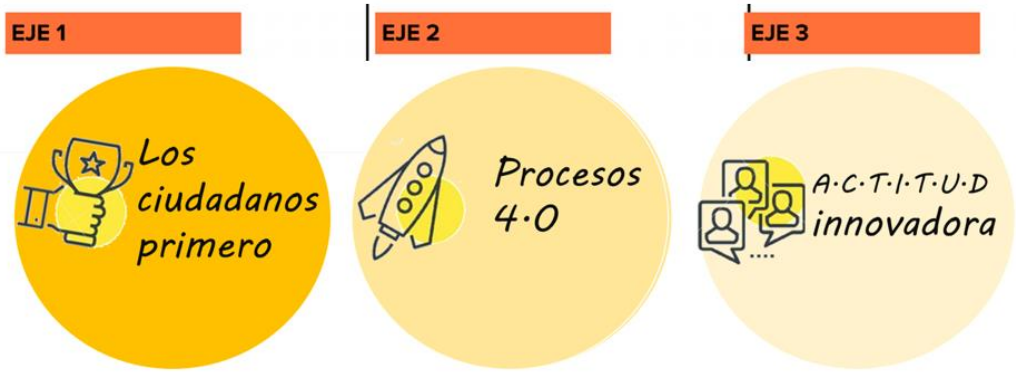
OE3. *Fortalecer la gestión del cambio y la generación de condiciones habilitadores para la innovación en el OSCE*

OE4. *Promover la articulación con actores externos para la innovación*

DIMENSION TACTICA

Ejes de Innovación

De acuerdo con los 6 componentes de un Sistema de Gestión Tipo de la I+D+i y el análisis realizado en el OSCE, la estrategia de innovación concentrará sus esfuerzos en **3 ejes de desarrollo de capacidades. El primero** enfocado en los servicios centrados en los usuarios, llamado los ciudadanos primero, otro enfocado en la eficiencia de procesos, llamado procesos 4.0 y finalmente uno relacionado con la cultura de innovación, llamado ACTITUD innovadora, considerando los valores definidos para la innovación en el OSCE y que se detallaron antes.



DIMENSION OPERATIVA

Con el objetivo de generar una hoja de ruta debidamente definida para la estrategia de innovación en el OSCE, se han determinado una cartera de acciones que en el corto, mediano y largo plazo permitirán generar un ecosistema de innovación consolidado. De acuerdo a ello, este plan de acción se ha contemplado en tres horizontes de tiempo para el desarrollo de dichas acciones: 1) Corto Plazo; 2) Mediano Plazo; 3) Largo Plazo

Consolidación de la estrategia de innovación: Las acciones de largo plazo se enfocan a consolidar la estrategia de innovación con la incorporación de prácticas vanguardistas que fortalezcan y promuevan la cultura de la innovación y capacidades en la organización

Maduración de la estrategia de innovación : Las acciones del mediano plazo se orientan a madurar la estrategia de innovación, Introduciendo mecanismos y buenas practicas de apoyo a la innovación que propicien las condiciones adecuadas para la ejecución de proyectos exitosos

Implementación de las acciones piloto: Las acciones del corto plazo se orientan a preparar los recursos y realizar los primeros esfuerzos que garantizaran la correcta implementación de la estrategia de innovación.

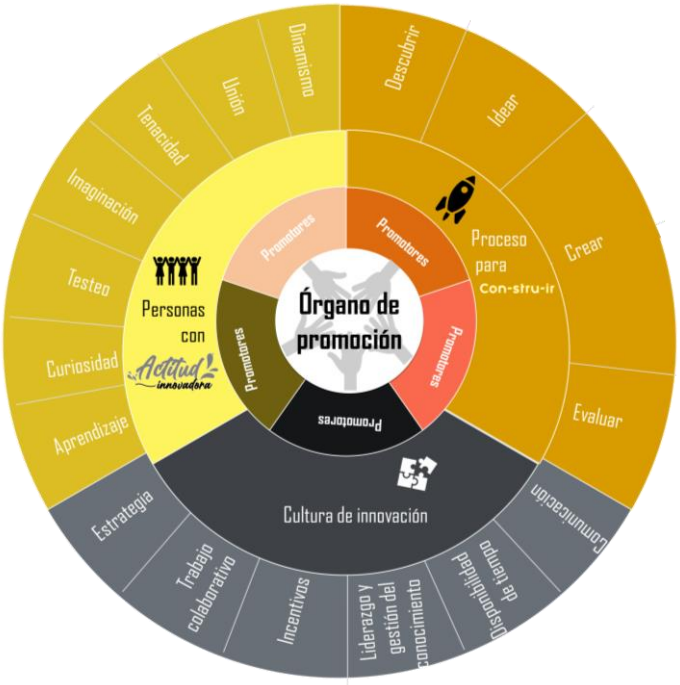
RESUMEN EJECUTIVO DEL MODELO DE INNOVACIÓN

Para consolidar todos los cambios en procesos y hábitos del personal y que estén avocados a vivir la experiencia de innovar, se ha consolidado un modelo de gestión de innovación que contiene todos los elementos que es necesario conjugar y construir un OSCE innovador.

Los principios sobre los que reposa el modelo de innovación del OSCE se pueden resumir en 2 A (ágil y abierto) y 2 C (centrado en las personas y colaborativo). Esto como la forma en que se debe operar y concebir el modelo, según las tendencias y enfoque de la innovación pública a nivel internacional

CAPA 1: centradas en dar estructura y unir esfuerzos para la innovación en donde toman protagonismo el grupo de promotores para la innovación y el órgano promotor de la innovación como un ente de servicio que busca apoyar las iniciativas de innovación

CAPA 2: evidencia los 3 pilares de la innovación en el OSCE los cuales son:

- **Las personas** como primera medida y **desarrollar** en ellos la **actitud innovadora**
- **El proceso de innovación**, que son todas aquellas etapas y herramientas que se desarrollan en el OSCE para pasar de una situación problema a la identificación de posibles soluciones, la experimentación y la evaluación
- **La cultura de innovación**, que son todos aquellos esfuerzos para brindar las condiciones necesarias para innovar

CAPA 3: aquellos aspectos que pertenecen a los pilares antes descritos y que dan forma a la innovación dentro del OSCE. Son todas las acciones y buenas prácticas que se desarrollarán en el OSCE a través de los promotores, con apoyo del órgano de promoción de la innovación y el aval del equipo directivo y la alta dirección. En concentro se ven de la siguiente manera: