

MERCADO CHINO



DE **E-COMMERCE** PARA
EL SECTOR AGRONEGOCIOS*

TAMAÑO DEL

MERCADO E-COMMERCE



MERCADO TOTAL
US\$732
mil millones



MERCADO
E-COMMERCE MÁS
GRANDE A NIVEL
GLOBAL

CATEGORÍA
COMIDAS Y
BEBIDAS
US\$57
millones

CHINA



27%
TASA DE CRECIMIENTO
ANUAL COMPUESTO EN
LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

PLATAFORMAS

CON POTENCIAL PARA
PRODUCTOS PERUANOS

Kaola

Tmall

Pinduoduo

Vipshop

DESCUBRE
MÁS DANDO
CLICK EN LAS
IMÁGENES Y
BOTONES.



Para más
información
escanea el
código QR.



TEMPORADA
ALTA EN VENTAS

FESTIVAL
DE LA
PRIMAVERA

SINGLE
DAY

BLACK
FRIDAY

NAVIDAD

FLASH
SALE

* Productos procesados

TENDENCIAS

CON POTENCIAL PARA PRODUCTOS PERUANOS

Ofrecer productos singulares y de calidad puede generar oportunidades en el mercado de alimentos y bebidas chino, que está dominado por producción local.



Tendencia positiva hacia alimentos frescos, saludables y naturales.

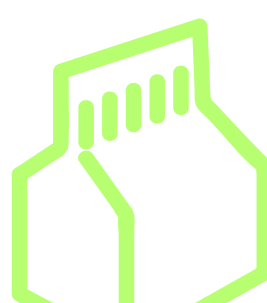
Consideraciones sobre la seguridad de alimentos preparados, debido a que los jóvenes cocinan con frecuencia en casa.



Los consumidores chinos están interesados en **la sostenibilidad y la trazabilidad**, especialmente para los productos alimenticios frescos.



Oportunidad para productos de alto valor nutricional, incluida la quinua y maca peruana.



PRODUCTOS PERUANOS con alta valoración



Arándanos azules
disecados



Avena con quinua peruana
cocción rápida



Quinoa
blanca



Aceite de oliva
extra virgen



Maca
polvo

TIPS

en e-commerce:



La geografía realmente no importa. Lo que importa es tener una marca, un enfoque en esa marca y manejar su negocio de manera legítima.



Identificar las características de los productos más exitosos en la plataforma para poder desarrollar productos competitivos y con propuestas de valor únicas.



Minimizar costos evitando devoluciones. Considerar minimizar costos **tercerizando operaciones.**



Ser paciente. Identificar los patrones de compra y tendencias toma tiempo.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
PERÚ 2021