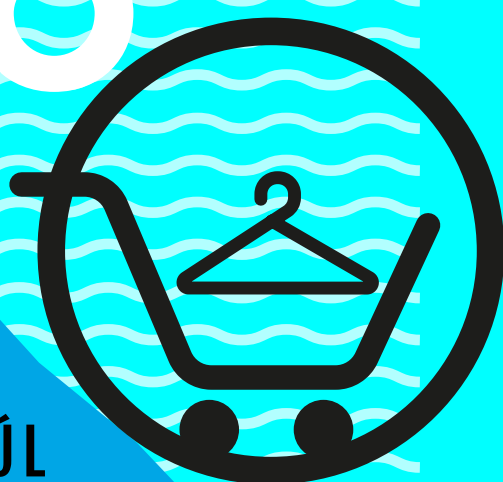


MERCADO COREANO

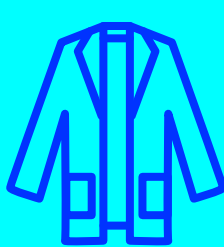


DE **E-COMMERCE** PARA EL SECTOR VESTIMENTA



US\$ **84** mil millones

posee el mercado e-commerce de Corea del Sur. Es el equivalente a US\$1,626 per cápita, con una penetración del 60% de los usuarios de Internet y el 54% de la población.

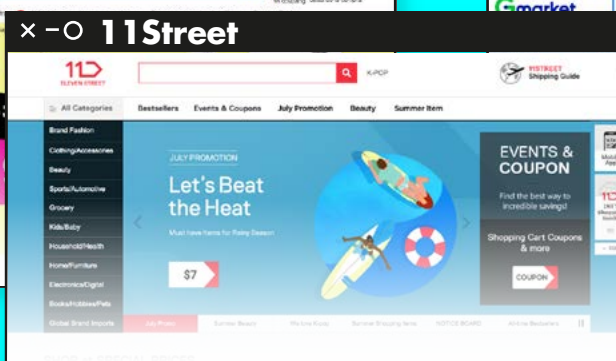
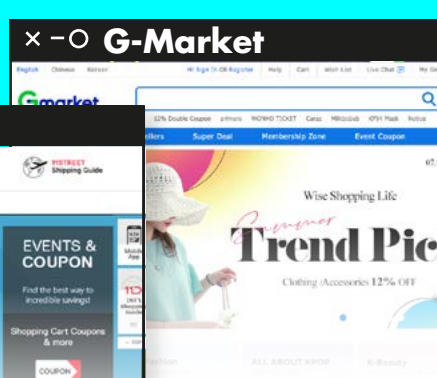
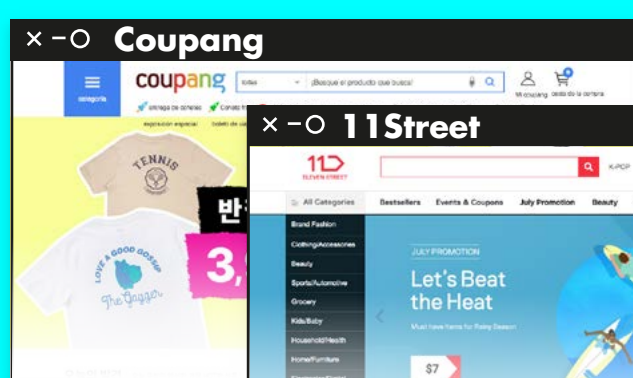


US\$ **7,333** millones en ventas de vestimenta por e-commerce.

TIENE UNA **TASA DE CRECIMIENTO ANUAL COMPUESTO DE 11.5%** EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS.

PLATAFORMAS

CON POTENCIAL PARA ARTÍCULOS DE VESTIMENTA PERUANOS:



Kakao Shopping

Naver Shopping

TMON

TEMPORADA ALTA EN VENTAS

1 ENE

Año nuevo

5 MAY

Día de los niños, de los padres y maestros

15 AGO

Fiesta nacional "Chuseok" o "Hangawi"



DESCUBRE MÁS DANDO CLICK EN LAS IMÁGENES Y BOTONES.



Para más información escanea el código QR.



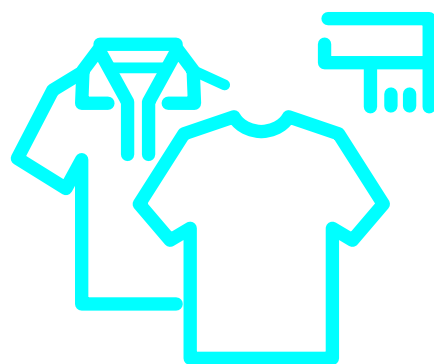
TENDENCIAS



Los consumidores coreanos **se han adaptado fácilmente a las nuevas tecnologías** lo que demanda una innovación en los sistemas de envíos a domicilio.



El bienestar animal es una creciente tendencia en los consumidores coreanos.



Prendas de vestir **con diseño y colores simples o fáciles de combinar** son la preferencia de los consumidores coreanos.

PRODUCTOS PERUANOS con alta valoración



Poncho de alpaca



Bufanda de alpaca



Suéter



Chal de alpaca



Chaleco de alpaca

TIPS

en e-commerce:



La geografía realmente no importa. Lo que importa es tener una marca, un enfoque en esa marca y manejar su negocio de manera legítima.



Identificar las características de los productos más exitosos en la plataforma para poder desarrollar productos competitivos y con propuestas de valor únicas.



Minimizar costos evitando devoluciones.



Considerar minimizar costos **tercerizando operaciones.**



Ser paciente. Identificar los patrones de compra y tendencias toma tiempo.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



BICENTENARIO PERÚ 2021