

MERCADO JAPONÉS



DE **E-COMMERCE** PARA
EL SECTOR AGRONEGOCIOS*

TAMAÑO DEL
MERCADO E-COMMERCE

MERCADO TOTAL
US\$ 89
mil millones

TAMAÑO
E-COMMERCE
AGRONEGOCIOS
US\$9,615
millones

49%
PENETRACIÓN
USUARIOS
INTERNET

42%
PENETRACIÓN
EN LA
POBLACIÓN

PLATAFORMAS
CON POTENCIAL PARA
PRODUCTOS PERUANOS



*Productos procesados

9.4%
TASA DE CRECIMIENTO
ANUAL COMPUESTO EN
LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

TEMPORADA
ALTA EN VENTAS



**DÍA DE
LA MADRE**
MAYO

**DÍA DEL
PADRE**
JUNIO

VACACIONES
FINALES DE
ABRIL Y MAYO

VACACIONES
DE AGOSTO



NAVIDAD

**AÑO
NUEVO**

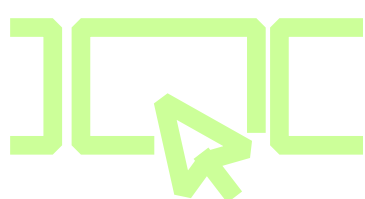


Para más
información
escanea el
código QR.

TENDENCIAS

CON POTENCIAL PARA PRODUCTOS PERUANOS

Una de las razones de comprar on-line en Japón es la **variedad deseada del producto que no estaba disponible en tienda**. La segunda es la facilidad y disponibilidad de entrega.

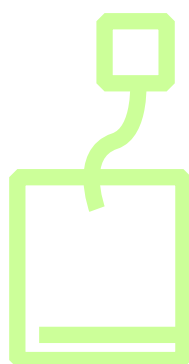


Los consumidores japoneses **buscan alimentos saludables, los superalimentos, productos orgánicos y bajos en grasa o carbohidratos.**

Consumo
per cápita
de US\$708



Los productos que se importan más son **tés, condimentos y snacks.**



PRODUCTOS PERUANOS con alta valoración



TIPS

en e-commerce:

La geografía realmente no importa. Lo que importa es tener una marca, un enfoque en esa marca y manejar su negocio de manera legítima.

Identificar las características de los productos más exitosos en la plataforma para poder desarrollar productos competitivos y con propuestas de valor únicas.

Minimizar costos evitando devoluciones.
Considerar minimizar costos tercerizando operaciones.

Ser paciente. Identificar los patrones de compra y tendencias toma tiempo.