

TABLA 19. LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	272	72.7
No	94	25.1
N/C	8	2.1
Total	374	100.0

Fuente: Trabajo de Línea de Base DIRCETUR, 2018.

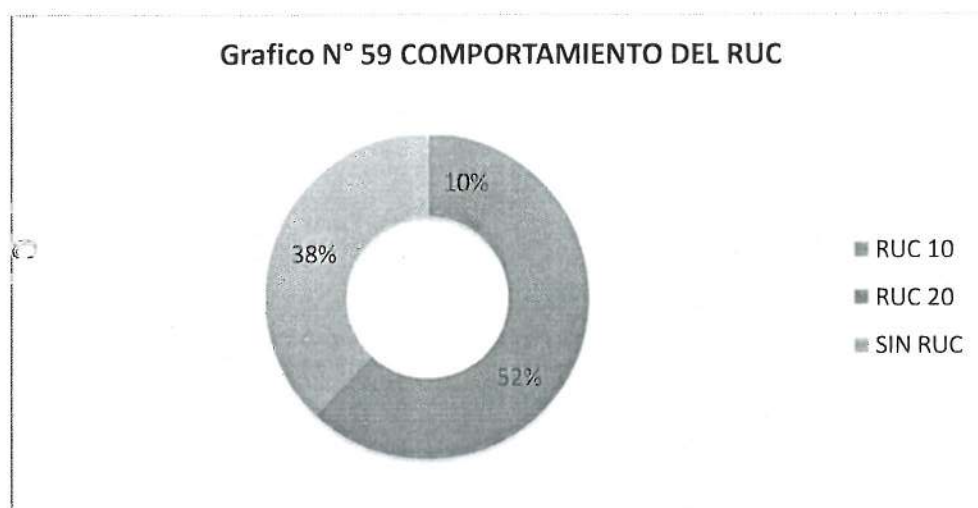
Alrededor del 72% posee licencia de funcionamiento.

TABLA 20. RUC

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	262	70.1
No	94	25.1
N/C	18	4.8
Total	374	100.0

Fuente: Trabajo de Línea de Base DIRCETUR, 2018.

70% de la empresas poseen RUC. Valor alentador para el rubro que se relaciona indirectamente con la actividad turística.



Fuente: Trabajo de Línea de Base DIRCETUR, 2018.

La mitad de las empresas de transporte son formalmente quienes poseen personería jurídica. Un dato adicional, es el porcentaje de empresas que no poseen RUC y que laboran en la informalidad.

TABLA 21. TIENE AUTORIZACION DE CIRCULACION DE RUTA

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	265	70.9
No	69	18.4
N/C	40	10.7
Total	374	100.0

Fuente: Trabajo de Línea de Base DIRCETUR. 2018.

El 70% de las empresas posee el permiso de circulación en sus respectivos lugares. Con dicho permiso pueden realizar los viajes desde la comunidad a la ciudad capital o de la ciudades cercanas a la capital ciudad o de capital ciudad a otras capitales ciudad de otros distritos. Las rutas son variadas en la región Cusco, especialmente en espacios rurales que posee variada población que generalmente se moviliza entre ciudades y comunidades.

II.3.E. Turismo rural comunitario

La situación actual del turismo rural comunitario en la región Cusco suele cambiar con mucha rapidez, no se conoce la dinámica de los emprendimientos y pocas veces se hace seguimiento de los avances que realizan.

A continuación se muestra la cantidad de emprendimientos al año 2018.

TABLA 22. PROVINCIA

Provincias	Frecuencia	Porcentaje
Calca	21	38.9
Urubamba	15	27.8
Canas	4	7.4
Paucartambo	2	3.7
Quispicanchi	1	1.9
Paruro	2	3.7
Acomayo	4	7.4
Anta	3	5.6
Canchis	2	3.7
Total	54	100.0

Fuente: Trabajo de Línea de Base DIRCETUR. 2018.

En la región Cusco se tiene identificado 54 emprendimientos de turismo rural comunitario, la mayoría de ellos localizado en el Valle Sagrado (Urubamba y Calca)

TABLA 23. POSEE MÁS INTEGRANTES DEL GÉNERO FEMENINO

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	63.0
No	20	37.0
Total	54	100.0

Fuente: Trabajo de Línea de Base DIRCETUR. 2018.

Los emprendimientos de turismo rural comunitario poseen un alto volumen de integrantes femeninos. Estos datos precisan la fuerza del componente de género que tiene el TRC a favor de la población rural.

TABLA 25. POSEE ESTATUTOS

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	36	66.7
No	18	33.3
Total	54	100.0

Fuente: Trabajo de Línea de Base DIRCETUR. 2018.

La mayoría de los emprendimientos tienen estatutos que normalizan las oportunidades que desean alcanzar con sus oferta turística, en ese contexto, la formalización de los TRC ha sido una necesidad y en la actualidad se tiene un avance del 66%.

TABLA 26. POSEE REGLAMENTO

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	39	72.2
No	15	27.8
Total	54	100.0

Fuente: Trabajo de Línea de Base DIRCETUR. 2018.

La reglamentación también ha logrado un avance en los TRC, un 72% da muestra del trabajo realizado.

TABLA 27. SE ENCUENTRA EL EMPRENDIMIENTO EN REGISTROS PÚBLICOS

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	63.0
No	20	37.0
Total	54	100.0

Fuente: Trabajo de Línea de Base DIRCETUR. 2018.

En la medida que se ha logrado la formalización de los emprendimientos, estos vienen realizando sus inscripciones en registros públicos. Alrededor del 63% lo viene realizando.

TABLA 28. POSEE RUC

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	37.0
No	34	63.0
Total	54	100.0

Fuente: Trabajo de Línea de Base DIRCETUR. 2018.

Un 37% de los emprendimientos posee RUC, no se tiene a todos los emprendimientos como empresa, sino como persona natural.

TABLA 29. UTILIZA ALGÚN MEDIO PARA LOGRAR VENTAS PROPIAS POR SU PARTE

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	24.1
No	26	48.1
N/C	15	27.8
Total	54	100.0

Fuente: Trabajo de Línea de Base DIRCETUR. 2018.

Acerca de la articulación hacia el mercado, se tiene identificado que un 24% si posee un medio para lograr las ventas, es decir una tercera parte de los emprendimientos.

TABLA 30. Promedios de datos claves de TRC

Estadísticos		NÚMERO DE INTEGRANTES DEL EMPRENDIMIENTO	NÚMERO DE VISITANTES ATENDIDOS EN UN MES DE TEMPORADA ALTA	COSTO PROMEDIO POR SERVICIO POR ATENCIÓN DE UN DÍA
N	Válido	54	51	50
	Perdidos	0	3	4
Media		17.74	71.53	69.0600
Mínimo		2	2	0.00
Máximo		64	900	700.00

Fuente: Trabajo de Línea de Base DIRCETUR, 2018.

Los indicadores encontrados son los siguientes:

- La media de integrantes por emprendimiento es de 17 personas.
- La media de visitante que se atiende por mes en temporada alta es de 71 visitantes.
- El costo de servicio por día atendido en promedio es de 69 soles.

II.3.F. Análisis de la situación de las oficinas de información y atención al turista

Las oficinas de información turística se concentran en los municipios que tiene flujo de visitantes: Pisac, Ollantaytambo, Machupicchu y la ciudad de Cusco. Las oficinas de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo ubicadas en los terminales aéreos, terrestre y centro de la ciudad son las que brindan con mayor intensidad información de orientación a los visitantes nacionales y extranjeros. Las nuevas políticas de información turística permite asegurar orientación preventiva y real con más de 12 orientadores. Los materiales de apoyo se sustentan en mapas y diversos tipos de información escrita y gráfica por zona turística.

Las oficinas de información turística de Pisac y Ollantaytambo brinda información local con escaso personal y sin coordinación, mientras, la oficina de información del municipio de Machupicchu es la que aún no se ajusta a las exigencias del flujo de demanda, teniendo carencia de material coordinado y personal especializado.

II.3.G. Competencia de los servicios turísticos

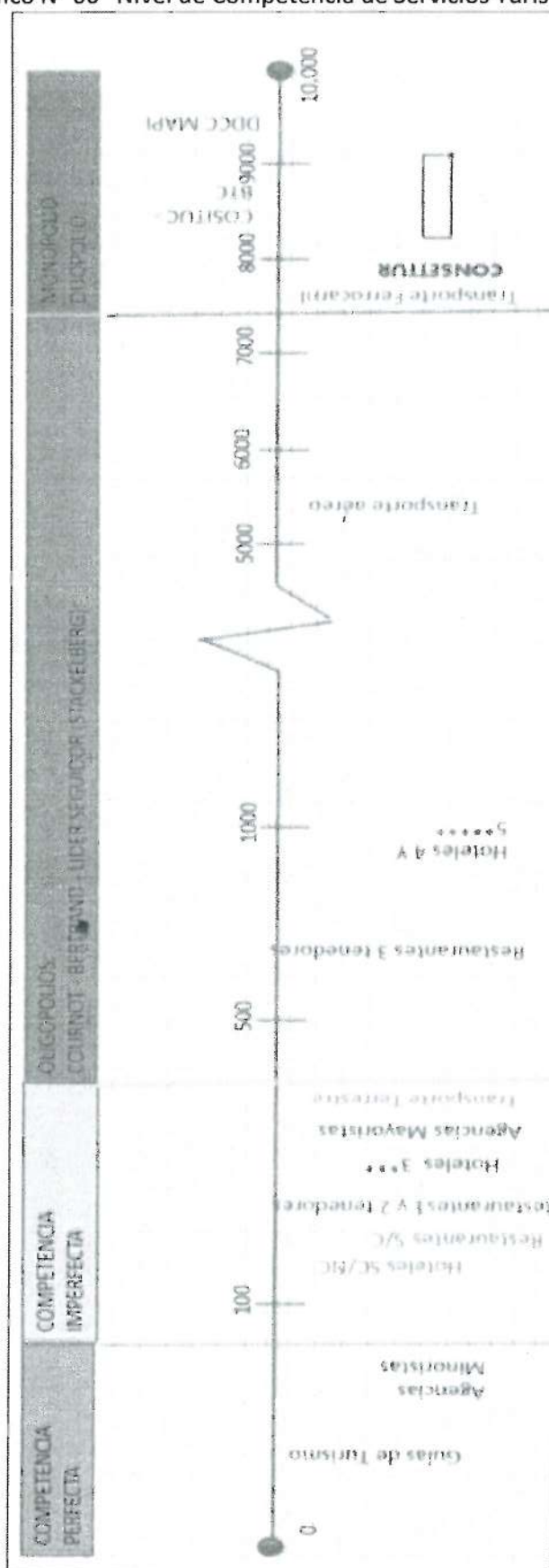
En el caso del sector turístico de la región del Cusco, a nivel de tamaño de empresa se denota que tanto guías como agencias de viajes pequeñas, enfrentan prácticamente un mercado de competencia perfecta (donde las empresas aceptan los precios del mercado); mientras que hoteles, restaurantes, hasta agencias mayoristas, según su tamaño, se comportan bajo la lógica de competencia imperfecta, en el cual ya se diferencian en precios, sin apartarse mucho del generado en el mercado. En el caso de restaurantes de tres tenedores u establecimientos de hospedaje de lujo o de 4 y 5 estrellas, se presenta un comportamiento oligopólico, donde el número de empresas es reducido y pueden influir en el precio, generando acuerdos o juegos que permitan a cada uno obtener mayores ganancias.

En el caso del transporte aéreo, o el transporte de ferrocarril, se observa que encuentran niveles altos del índice, por lo que su comportamiento de poder de mercado es más alto; teniendo como estrategia, la influencia sobre el precio y sobre el comportamiento de las empresas seguidoras (Si LATAM o Perú Rail, definen alguna estrategia, las demás empresas que están en la industria los siguen).

Finalmente, las empresas o instituciones con alto poder de mercado, muy concentradas y que operan bajo la lógica de monopolio; si son privadas definen el precio sin mecanismos de regulación y generan alto poder de mercado; por lo que se espera mayor regulación para eliminar cualquier intento de abuso de ese poder.

En cuanto a las instituciones públicas, que participan de los beneficios del turismo, se observa que tanto COSITUC como la Dirección Desconcentrada de Cultura Cusco, tienen monopolio exclusivo de los sitios arqueológicos; por ser estatales, responden a su propio marco normativo, pero que sin embargo, requieren de mejorar sus políticas públicas al respecto.

Grafico N° 60 Nivel de Competencia de Servicios Turísticos



Fuente: Libro Cuenta Satélite de Turismo - UNSAAC

II.4. Análisis de la promoción y comercialización

II.4.A. Canales de comercialización

Las formas de ventas profesionales de los productos turísticos sucede desde el sector privado individualmente por empresa o empaquetado por una o varias empresas. No obstante, en los últimos años se ha identificado que el potencial visitante realiza su compra de forma independiente sin la utilización de agencias de viajes y turismo, este volumen de visitantes ya logran comprar su ticket de transporte aéreo desde su país de origen, así mismo, acceden a la oferta cada vez creciente de operadores locales mediante plataformas virtuales.

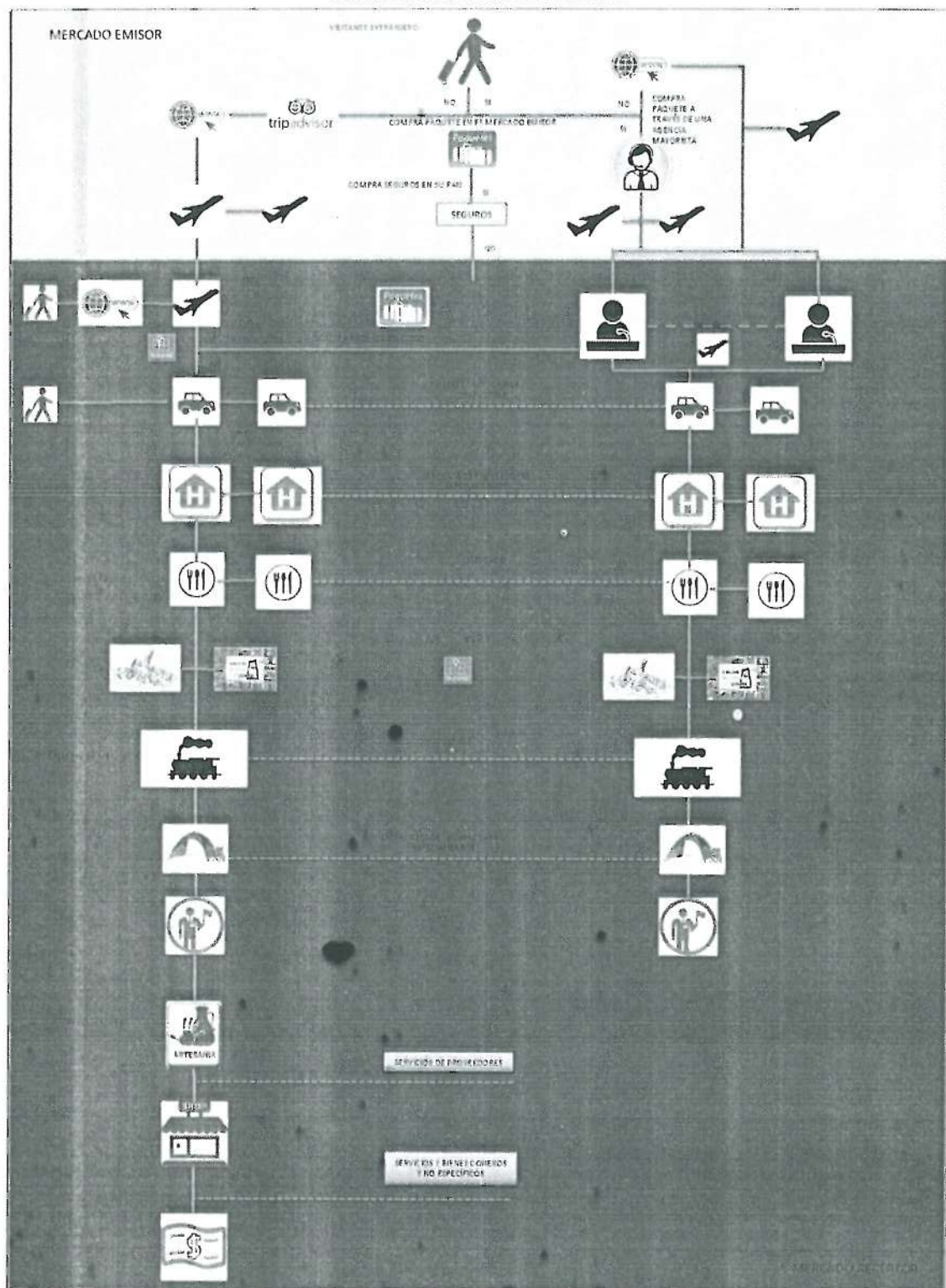
Los casos definidos son para:

- Visitantes extranjero que puede realizar su organización desde su país y continuar las compras en el mercado emisor.
- Visitante Nacional que puede realizar la organización de sus viaje en la ciudad de origen solo en tema de compra de boletos aéreos y decide comprar el resto de servicios en el mercado receptor local
- Visitante Local que se traslada con fines turísticos en el interior de su región asumiendo en muchos casos sus servicios directos con el prestador.

A continuación se muestra el diagrama de flujo de los canales de comercialización.

Gráfico N° 61

Canales de comercialización



Fuente: Cuenta Satélite Regional 2018.

II.5 Análisis de la gestión del turismo

Tabla 31. Actores en la gestión del Turismo

Actores Nacionales			
Tipo de Actor	Actor Social	Caracterización y Rol	Representante
Gremio Privado	CANATUR	Representa a diferentes empresas prestadoras de servicios turísticos en Lima	—
Estado-MINCETUR	Viceministerio de Turismo:	Instancia del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo que desarrolla las políticas públicas en turismo en el ámbito nacional, tiene a su cargo las direcciones de estrategias políticas, desarrollo turístico y artesanía.	Sr. Jose Vidal
Actores Regionales			
Gobierno regional	Gerencia de Desarrollo Económico	Es parte del Gobierno Regional y están a su cargo las dependencias de la Direc. Regional de Agricultura, Dir. Regional de Turismo y Comercio Exterior, Direc. Regional de Producción, Dir. Regional de Energía y Minas	Sr. Angel Paullo
	Sub Gerencia de Fomento a la Competitividad:	Oficina que depende de la Gerencia de Desarrollo Económico	Sra. Maria Lourdes del Castillo
	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo DIRCETUR	Instancia que pertenece al Gobierno Regional, tiene por fin llevar adelante el desarrollo turístico del destino.	Sr. Guido Quiñones
	COPESCO – Cusco	Instancia operativa del Gobierno Regional orientado a crear infraestructura turística	Sr. Luis Farfan
CENFOTUR	CENFOTUR-Sede Cusco	Sede Cusco que pertenece a CENFOTUR Nacional, se encarga de la formación de cuadros técnicos para el sector turismo	Sra. Danitza Moscos
Ministerio de Cultura	Dirección Desconcentrada de Cultura – Cusco	Instancia que depende del Ministerio de Cultura, considera como la que decide la gestión de Machupicchu	Sr. Fredy Escobar
PROMPERU	Promperu – Iperú (Oficina desconcentrada)	Parte del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en cuya oficina se atiende las actividades relacionadas a la promoción y la información turística	—
Ministerio del Ambiente	Servicio de Áreas Naturales Protegidas Machupicchu	Parte del Ministerio del Ambiente cuyas acciones se concentran en la gestión del área natural protegida de Machupicchu.	Sr. Ernesto Escalante
Actores Locales			
Municipalidad Provincial de Cusco	Centro de convenciones de Cusco	Área productiva de la Municipalidad de la Provincia de Cusco que brinda servicio de alquiler de espacios acondicionados para eventos	----
	Gerencia de Desarrollo Económico	Área que impulsa las cadenas productivas y el ordenamiento comercial de la provincia de Cusco	----
	Empresa Municipal de Festejos de Cusco – EMUFEC	Área encargada de la organización de las fiesta en el distrito de Cusco	Sr. Fernando Santoyo
	Sub Gerencia de Turismo	Área que depende la Gerencia de Cultura, Turismo y Deporte	Sr. Rene Alvarez
	COSITUC	Instancia que administra la recaudación de los ingresos a 16 lugares turísticos de acuerdo a la ley del boleto turístico 28719	Sr. Camilo Felix
Gremios	Cámara de Comercio del Cusco	Agrupación de empresas de todos los sectores económicos que muestran una representación regional	Sra. Rosa Pino

	Cámara Regional de Turismo del Cusco – CARTUC	Agrupación de empresas del sector turismo que muestran una representación regional	Sr. Carlos Milla
	Asociación de Agencias de Turismo Cusco – AATC	Agrupación de Agencias de Viajes y Turismo muestran una representación regional	Sra. Silvia Uscamayta
	CARTUR Valle Sagrado	Agrupación de empresas del sector turismo que muestran una representación del Valle Sagrado	Sr. Manolo Chavez
Líderes de Opinión	Ex director de la Dirección Desconcentrada de Cultura Cusco	Especialista en patrimonio y planificación turística con más de 25 años de experiencia. Conocedor de la situación del turismo en la región	Arq. Ricardo Ruiz Caro
	Swisscontact	Asesor en Turismo	Sr. Federico Murrugara
	PROYECTUR	Asesora turística	----
Sector empresarial (Hoteles, Agencias de viaje)	Hotel Costa del Sol	Empresa con sede en Cusco, posee hoteles de cuatro estrellas	----
	Bellmont	Empresa que tiene a los hoteles Monastetio, Sanctuary Lodge, Hiram Bingham	----
	Hotel Casa Andina Cusco	Con sede de gerencia general en Lima. Cadena de hoteles en el Perú, que posee cinco hoteles en Cusco región.	----
	Hotel Intipunku Machupicchu	Con sede de operaciones en la ciudad de Cusco. Hoteles emplazados en la población de Machupicchu pueblo. Tiene categoría de tres estrellas	Sr. Carlos Quispe
	Andean Explorer	Agencia de Viajes y Turismo especializada en aventura con reconocimiento de certificación ISO a sus procesos operativos	Sra. Elena Gonzales
	Inkanatura	ONG y Agencia de viajes y turismo que opera turismo de naturaleza. Posee conocimiento de las áreas naturales protegidas de Tambopata y Manu	----
	Albergue Perú Natura	Operadora de alojamiento en la entrada al Parque Nacional de Manu. Posee un Lodge de categoría turística en el valle de Kosñipata	Sr. Raul Montes
	Tierra de los Yachaq	Operadora de turismo rural comunitario y MICE	Srta. Pilar Montesinos
	Transporte Turístico Coaching	Empresa que posee 15 unidades de buses turísticos	Sr. Washington Farfan
	Empresa Ferrocarril	Peru Rail es una de la empresas que domina con más del 75% de frecuencias el transporte ferroviario hacia Machupicchu	----
	Transporte vehicular a Machupicchu CONSETUR	Empresa única que traslado pasajeros de Machupicchu Pueblo a la Llaqta Inca de Machupicchu	----
Sociedad Civil	Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco	Entidad educativa que brinda servicios de formación profesional a nivel pregrado y postgrado	Sr. Roger Venero
	Consejo Regional de Colegios Profesionales COREPRO	Entidad que agrupa a todos los decanos de los colegios profesionales localizados en la región de Cusco	
	Colegio de Licenciados en Turismo	Entidad deontológica que agrupa a profesionales de turismo	Sr. Neil Castro
	Centro Bartolomé de las Casas	ONG que opera proyectos productivos y explora el mejoramiento de servicios relativos al turismo a través de estudios, fortalecimiento de capacidades, temas de calidad y planificación	Sr. Valerio Paucarmayta
	Guaman Poma de Ayala	ONG que opera proyectos productivos con incidencia en la formación de cuadros y/o mejoramiento de personal para el desarrollo local	----
Consejos Consultivos y	Consejo Regional de Turismo CORETUR	Plataforma de trabajo considerada como la instancia que construye las políticas públicas para el sector turismo	---

de Concertación	Organización de Gestión de Destino en Turismo – OGD	Plataforma de trabajo de corte público privado orientado a operar políticas públicas en turismo y/o iniciativas de desarrollo turístico	Sr. Fernando Santoyo
--------------------	---	---	-------------------------

Se identificaron 41 actores claves para el proceso de GDT 18 representan al sector gubernamental, 23 representan al sector privado. El grupo de líderes de opinión esta conformado por 4 actores.

Los resultados respecto a institucionalidad en su contexto se van definiendo del siguiente modo:

- En lo que se refiere a la toma de decisión a nivel local y regional hay Instituciones que tienen a cargo esta labor: GORE Cusco, Municipalidad Provincial de Cusco, Dirección Desconcentrada de Cultura y Servicio de Áreas Naturales Protegidas Machupicchu. Todas estas entidades tienen jurisdicción sobre la promoción turística y el desarrollo territorial. La contribución de estas entidades es fundamental para la GDT. No obstante, es de notar que la institucionalidad como tema central para la gestión del destino, no es comprendida en su real dimensión por los representantes de DIRCETUR, Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Cusco y la Sub Gerencia de Competitividad del gobierno regional.
- En lo que respecta a los actores no públicos, las principales organizaciones son: los gremios, sector empresarial, sociedad civil, líderes de opinión y plataformas público privados orientados a la toma de decisiones en el sector turismo, poseen una opinión central respecto a la presencia y/o construcción de institucionalidad a favor de las buenas prácticas de la gestión del destino. Las funciones, conformación, incluso su sostenibilidad y liderazgo son aspectos muy bien abordados por estos actores que en la mayoría de los casos su acceso a la decisión es limitado al momento de participar en la creación de políticas públicas para el sector turismo.
- La empresa privada, Centros de formación, ONGs, e incluso el COSITUC, no tienen poder de incidencia ni aporte a la gestión del destino. Una verdad en el que los espacios de concertación ensayados para llevar adelante mecanismos de actuación público privado no han calado adecuadamente.
- CONSETTUR es la única empresa que maneja el Machupicchu Pueblo y que tiene poder instalado respecto al oligopolio que ha formado en los años motivo de muchos conflictos y al cual, el Estado no ha podido comprometer ni programas de responsabilidad social y empresarial de escala regional ni tampoco de cambios en su aporte tributario. No posee capacidad de aporte al gestión del destino.
- Perú rail y Bellmont pertenecen al mismo grupo empresarial que tiene el poder monopólico de operaciones de Machupicchu, descrito por muchos estudios y conocido por el Estado. No tiene absoluta trascendencia con la gestión del destino, actúan con fines comerciales en toda su cadena.

- COPESCO-Cusco tiene por finalidad ejecutar los proyectos de vialidad y acondicionamiento turístico. En la actualidad esta en proceso de creación de nueva cartera de proyectos turísticos.
- Consejo regional de colegios profesionales, CARTUC valle sagrado, CARTUC Cusco y CANATUR, generan opinión mas no deciden en la gestión turística.
- La AATC poseen capacidad de aporte a la gestión del destino puesto que logran dialogo con otras fuerzas vivas de la sociedad, una de ella que no está en el mapa de actores (Federación de trabajadores de construcción Civil) Este actor social suele desestabilizar mediante huelgas y protestas la actividad turística, motivo por el que la AATC logra acuerdos para movimientos de pasajeros en dichos escenarios a través de corredores turísticos con la intervenciónd e DIRCETUR a través de la red de protección al visitantes.
- La OGD es un espacio que subsiste como ejemplo del ensayo público privado cuya capacidad de institucionalidad ha sido rebasada por la visión actual, en el que sus miembros intentan avanzar acorde a actividades temporales.
- La DIRCETUR Cusco, es la institución que esta al frente del desarrollo turístico, especialmente de las políticas públicas de dicho sector, sin embargo, la sensación de sus alcances son todavía insuficientes, en los últimos ocho años se ha cambiado nueve veces de director regional y de estos, la última gestión lo ha realizado en los últimos tres años, cinco. Es decir, para el gobierno regional de Cusco, el turismo como actividad económica de desarrollo no es importante. Al año 2019, la situación a cambiado a favor del desarrollo e implementación de políticas.
- La Gerencia de Desarrollo Económico no ha producido un proyecto de inversión pública para el sector turismo desde el año 2008.
- SERNANP – Machupicchu es una institución que posee políticas públicas muy claras y que se vienen cumpliendo. Al estar vinculado con el Santuario Histórico de Machupicchu, posee en esté espacio presencia, decisión y capacidad de gestión, lo que repercute en las buenas prácticas de conservación y corrección de problemas que vienen surgiendo.
- El Viceministerio de Turismo es el actor clave en el ámbito nacional que tiene como políticas los pilares del PENTUR y los que se reflejan en el espacio del destino Cusco, con “el énfasis del anillo virtuoso”: conexión entre Machupicchu y Choquequirao, así como el desarrollo completo del acceso amazónico a Machupicchu. En la actualidad se viene realizando los procesos para concretar dichas intervenciones.
- La Dirección Desconcentrada de Cultura – Cusco, posee la administración respecto a la Llaqta¹¹ de Machupicchu, su gestión genera la dinámica actual de la actividad turística en la región, sin embargo su aporte a la gestión no es completa, debido a que sus competencias no permiten que el componente turístico sea gestionado

¹¹ Denominación aceptada en el Plan Maestro del Santuario Histórico de Machupicchu al 2020

por una oficina especializada desde otras instancias turísticas. Generalmente se reúne en el espacio denominado Unidad de gestión de Machupicchu (UGM) que lo componen la municipalidad distrital de Machupicchu, el gobierno regional, el SERNANP Machupicchu y la DDCC.

II.6 Análisis de competencia

II.6.A. Competencia en el ámbito macro sur – Perú

La competencia del destino turístico Cusco – Machupicchu respecto a otros destinos en el Sur, Centro o incluso Norte del Perú es superior cualitativamente en términos de connotaciones de valor de tipo cultural y natural. Esta apreciación se sustenta por más de mil recursos turísticos, desarrollo de productos turísticos que mueven más de un millón de visitas nacionales y extranjeros anclado al atractivo turístico “maravilla del mundo”.

Tabla 32. Competencia con destinos Puno y Madre de Dios

Criterios	Cusco	Puno	Madre de Dios
Es parte de un circuito, corredor o ruta turística	SI	SI	SI
Posee aprovechamiento turístico (Ninguno, Parcial, Total)	Total	Parcial	Parcial
Detallar el atractivo ancla	Machupicchu	Lago Titikaka	Tambopata/Manu
Tipo de visitantes	Nacionales y Extranjeros	Nacionales y Extranjeros	Nacionales y Extranjeros
Facilidades de acceso	5	4	4
Planta Turística	4	3	2
Posicionamiento en el mercado	5	3	2
Servicios básicos	4	3	2
Total	18	16	10

Sistema de calificación: 1=Muy básico y 5= Muy Bueno

El espacio turístico del Sur del Perú tiene como centro de atracción turística a Cusco región focalizado en Machupicchu y la ciudad de Cusco como centro receptor, además de ser ambos atractivos: patrimonio mundial de la humanidad. Es difícil generar una comparación de competencia puesto que el “atractor” poderoso del turismo en el Perú esta en base a “Machupicchu”.

El destino de Puno tiene como atractivo focal al “Lago Titicaca” que ha servido para proponer circuitos turísticos relacionando la Isla de Uros, Taquile y Amantani en el que incluso se puede realizar pernocte, por otro lado, se tiene una excursión diferenciada al sitio arqueológico de Sillustani fuera de la ciudad de Puno, no obstante, la fuerza motivacional de todos sus recursos turísticos es inferior a Machupicchu.

El destino Madre de Dios se sustenta en el Parque nacional del Manu y la reserva natural de Tambopata, en ambos casos de tipo naturaleza. Se debe precisar que el parque Nacional del Manu es compartido con la región Cusco, motivo por el que no se considera como competencia ya que, las operaciones por lo general suceden desde el centro de soporte de Cusco.

Competencia en el ámbito macro sur – Sudamerica

Tabla 33. Competencia con atractivos internacionales

Criterios	Machupicchu	Cristo Corcovado	Lago Uyuni
Es parte de un circuito, corredor o ruta turística	SI	SI	SI
Posee aprovechamiento turístico (Ninguno, Parcial, Total)	Total	Total	Parcial
Tipo de visitantes	Extranjeros	Extranjeros	Extranjeros
Facilidades de acceso	5	5	4
Planta Turística	4	5	2
Posicionamiento en el mercado	5	4	3
Servicios básicos	4	4	2
Total	18	18	11

Sistema de calificación: 1=Muy básico y 5= Muy Bueno

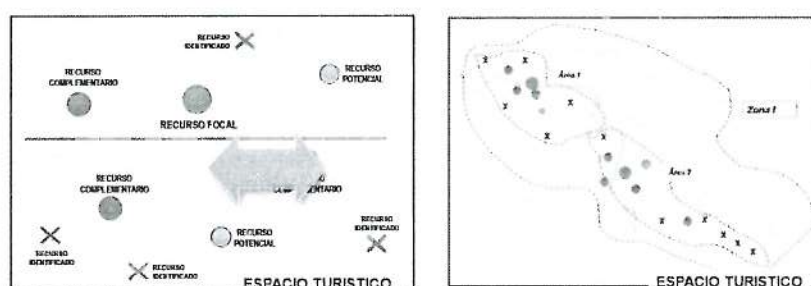
En el mercado internacional, Machupicchu compite en el ámbito de sudamerica con recursos turísticos como el Cristo de Corcovado (Maravilla del mundo) de Brasil (Río de Janeiro)

II.7 Identificación, caracterización y valoración de las zonas de desarrollo turístico (espacio turístico)

II.7.A. Delimitación del espacio turístico

Conceptualmente, el escenario donde se encuentran y distribuyen territorialmente los recursos turísticos, más la planta turística, infraestructura y el flujo de turistas, constituyen y definen el “Espacio Turístico” de la región. En consideración a su distribución espacial, resulta ineficaz la estrategia de regionalización “geopolítica” de territorios turísticos, porque éstos abarcarían toda la superficie del país o región en estudio, haciendo figurar erróneamente como espacios turísticos, grandes superficies que no lo son. Consecuentemente, en términos metodológicos, las regiones turísticas no existen, lo que existe dentro de las regiones es la idea de un espacio turístico, el cual se configura en zonas.

El medio más eficaz de identificar un espacio turístico es el reconocimiento empírico, evaluando la distribución territorial de los recursos, infraestructura y planta turística, a fin de detectar las agrupaciones y concentraciones de importancia cultural y natural. Otro hecho importante es el comportamiento del flujo de la demanda, que se reconoce cuando ya se tiene uso del espacio, o se intuye sobre la investigación de preferencias en productos nuevos.



Para entender el comportamiento de esta demanda, se tiene que determinar que recurso o recursos turísticos dinamizan el flujo y que otros los complementan en diferentes niveles. La organización del espacio turístico del Destino Cusco-Machupicchu, se ha distribuido en “Zonas”, conceptuados como grandes conglomerados capaces de brindar experiencias de forma autónoma. Estas zonas se han dividido por criterios de homogeneidad y asociación.

II.7.B. Distribución del espacio turístico región Cusco (actualmente en uso)

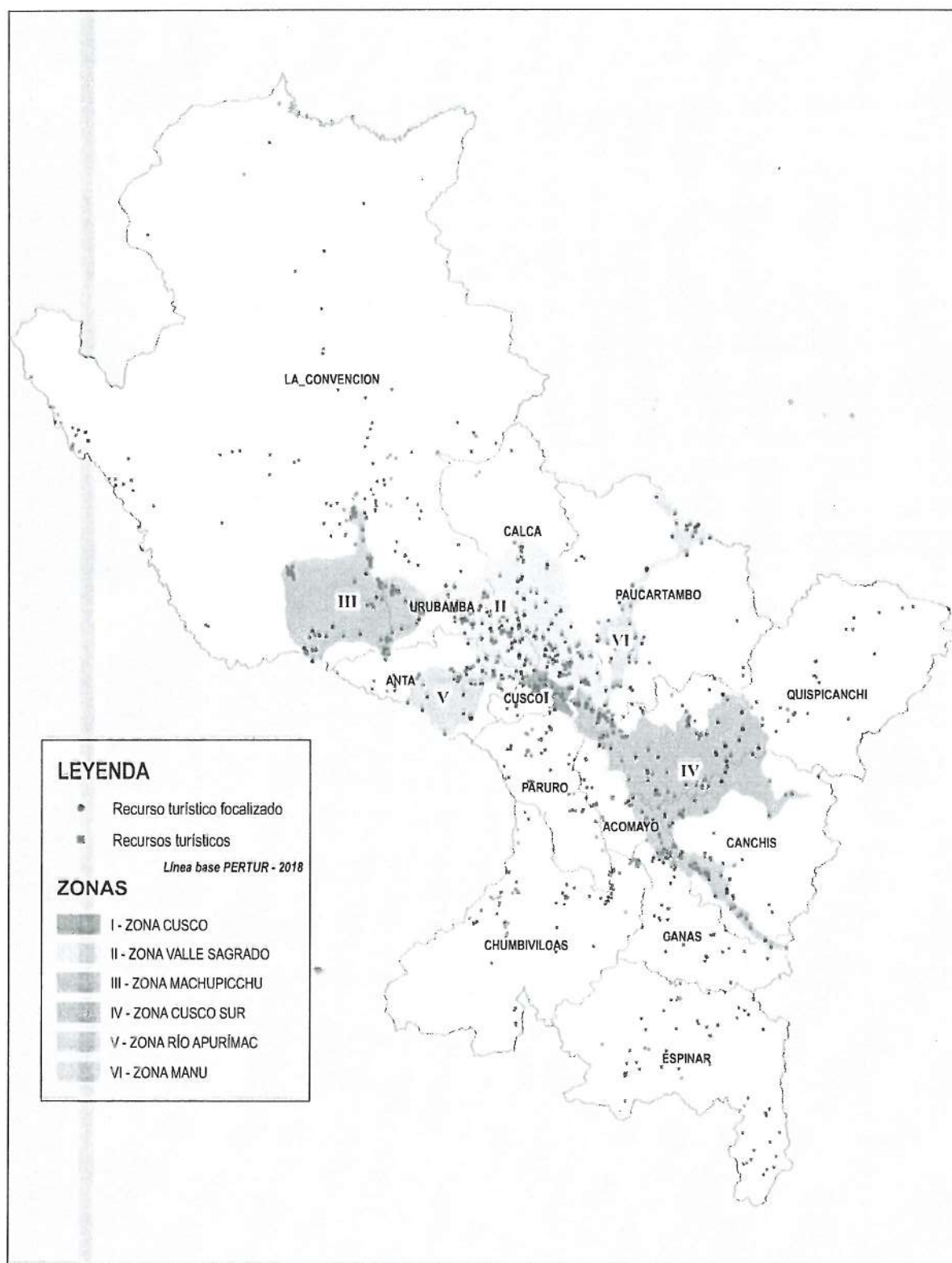
Considerando la integración de la dinámica de la actividad turística, los ejes viales y la disposición de la planta turística, se puede ensayar una primera presentación del espacio turístico en la región que debe contener explícitamente los motores de motivación calificados en jerarquías, la diversidad y el continuo estructural combinado de la presencia pública y privada como sectores de impulso y desarrollo del Turismo.

La identificación de seis zonas de importancia en la región Cusco está justificada por la focalidad de los atractivos turísticos en aprovechamiento; esta focalidad produce actividades asociadas al área de influencia interrelacionando con otros recursos turísticos a lo que habitualmente se le denomina: “productos”. Para mayor precisión en el análisis es necesario subdividir dichos zonas en productos turísticos cuya disposición se ha caracterizado por la intervención de la demanda y oferta turística en un patrón de distribución de recursos turísticos y comportamiento espacial. En consideración a estas premisas se tiene:

- Zona Cusco
- Zona Valle Sagrado
- Zona Machupicchu – Choquequirao – Vilcabamba
- Zona Cusco Sur
- Zona Manu
- Zona Río Apurímac

La distribución espacial se muestra en el siguiente mapa, en el que se tiene definido por metodología, recursos turístico focalizado y/o aquellos recursos turísticos inventariados con presencia de flujo de visitantes y que son capaces de generar motivación turística; y por otro lado, aquellos recursos turísticos identificados.

Mapa 08. Zonas turísticas en operación



Fuente: PERTUR 2019.

II.7.C. Productos turísticos

Los productos turísticos¹² se manifiestan como excursiones, circuito, ruta, corredor turístico y evento programado. Para cada zona turística se ha identificado a través de una tabla los productos turísticos, la duración en tiempo que poseen, la intensidad de uso por la visita turística y el tipo de experiencia (cultural, aventura, naturaleza, etc.), como la prioridad en el orden de inicio presentado (prioridad principal: *Cultural*, a continuación: *Aventura*, etc.)

A continuación se muestran los productos turísticos por zonas.

a) Cusco:

Tabla 34

ZONA: CUSCO					
CIRCUITOS - EXCURSIONES	DURACION	GRADO DE USO	TIPO DE EXPERIENCIA Y GRADO DE PRIORIDAD		
Qoricancha – Catedral y calles del Cusco	½ día	Alto	Cultural	Compras	
Qoricancha – Catedral – San Blas	½ día	Mediano	Cultural		
Museo Inca – Catedral – Santa Catalina – Qoricancha	½ día	Mediano	Cultural		
Combinaciones entre los diferentes recursos turísticos de la ciudad (city walking)	½ día	Alto	Cultura	Compras	
Combinada (Parque Saqsayhuaman – Qoricancha – Catedral)	½ día	Alto	Cultura		
RUTAS EN EL PARQUE SAQSAYHUAMAN	DURACION	GRADO DE USO	TIPO DE EXPERIENCIA Y GRADO DE PRIORIDAD		
Caminata Saqsayhuaman-Chakan	01 día	Mediano	Aventura	Cultura	Naturaleza
Caminata Saqsayhuaman – Huchuy Qosqo	02 día	Bajo	Aventura	Cultura	Naturaleza
Caminata Saqsayhuaman Templo de la Luna– Inca Carcel– Pumamarca	01 día	Bajo	Aventura	Cultura	Naturaleza
Caminata Salineras-Saqsayhuaman	01 día	Bajo	Aventura	Cultura	Naturaleza
Caminata: Ciudad Cusco-Saqsayhuaman-Ciudad Cusco	½ día	Mediano	Aventura	Cultura	
CIRCUITOS - EXCURSIONES AL ENTORNO CUSCO	DURACION	GRADO DE USO	TIPO DE EXPERIENCIA Y GRADO DE PRIORIDAD		
Cuatrimotro San Sebastián-Pumamarca-Inca carcel	½ día	Bajo	Aventura	Cultura	
RUTAS AL ENTORNO CUSCO	DURACION	GRADO DE USO	TIPO DE EXPERIENCIA Y GRADO DE PRIORIDAD		
Caminata San Jeronimo - Santuario del Señor de Huanca	½ día	Bajo	Aventura	Cultura	

Fuente: Trabajo Línea de Base 2018. Base PERTUR Cusco 2010.

Para la zona de Cusco, se tiene 13 productos turísticos. El centro histórico de Cusco asociado al Parque Arqueológico de Saqsayhuaman hace posible la dinámica de diferentes experiencias.

Una evaluación más acertada de las condiciones de las instalaciones, facilidades y acceso se aprecia en la siguiente tabla.

¹² Se denomina producto turístico desde el enfoque de la oferta. Es conocido que desde la demanda, se conoce como itinerario, paquete, forfait, etc.

TABLA 35. Evaluación final de instalaciones, facilidades y accesos

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO	EVAL. INSTALACIONES	EVAL. FACILIDADES	EVAL. ACCESOS	EVALUACIÓN DE RECURSOS
FESTIVIDAD DEL SEÑOR DE LOS TEMBLORES	0.68	1.00	0.65	0.78
GRUPO ARQUEOLÓGICO DE PUKAPUKARA	0.38	0.38	0.85	0.53
GRUPO ARQUEOLÓGICO DE TAMBOMACHAY	0.43	0.40	0.85	0.56
IGLESIA Y CONVENTO DE SANTO DOMINGO	0.58	0.75	0.70	0.68
IGLESIA Y MONASTERIO DE SANTA CATALINA	0.44	0.55	0.70	0.56
JARDIN BOTANICO DE SAN FRANCISCO	0.58	0.53	0.85	0.65
MUSEO DE ARTE RELIGIOSO	0.56	0.63	0.60	0.59
MUSEO DEL CONVENTO DE LA MERCED	0.70	0.90	0.85	0.82
PARQUE ARQUEOLÓGICO DE SAQSAYHUAMAN	0.60	0.63	0.95	0.72
SITIO ARQUEOLÓGICO DE QENKO	0.68	0.70	0.95	0.78
TEMPLO DE SAN BLAS	0.58	0.85	0.85	0.76
TEMPLO DE SAN CRISTOBAL	0.59	0.68	0.90	0.72
FESTIVIDAD DEL CORPUS CHRISTI	0.51	0.50	0.65	0.55
FIESTA DEL INTI RAYMI	0.62	0.80	0.88	0.76
IGLESIA Y CONVENTO DE LA MERCED	0.39	0.40	0.83	0.54
ARCO DE SANTA CLARA	0.48	0.25	0.95	0.56
BARRIO TRADICIONAL DE SAN BLAS	0.61	0.40	0.88	0.63
BARRIO TRADICIONAL DE SAN PEDRO	0.56	0.30	0.93	0.59
BARRIO TRADICIONAL DE SANTA ANA	0.45	0.30	0.93	0.56
CALLE HATUNRUMIYOC	0.20	0.30	0.95	0.48
CALLE LORETO	0.59	0.35	0.95	0.63
CATEDRAL DEL CUSCO	0.77	0.75	0.88	0.80
CENTRO HISTÓRICO DEL CUSCO	0.82	0.55	1.00	0.79
FERIA DE ARTE POPULAR SANTURANTIKUY	0.58	0.40	0.65	0.54
ANTIGUA IGLESIA Y SEMINARIO DE SAN ANTONIO ABAD	0.67	0.53	0.90	0.70
IGLESIA Y CONVENTO DE SAN FRANCISCO	0.74	0.75	0.90	0.80
MERCADO DE SAN PEDRO	0.55	0.40	0.88	0.61
MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO DE LA MUNICIPALIDAD DEL CUSCO	0.58	0.63	0.88	0.69
MUSEO DE ARTE PRE-COLOMBINO	0.71	0.90	0.83	0.81
MUSEO INCA	0.60	0.63	0.88	0.70
PLAZA DE ARMAS DEL CUSCO	0.70	0.40	0.75	0.62
PLAZA SAN FRANCISCO	0.78	0.30	1.00	0.69
GRUPO ARQUEOLÓGICO DE QORICANCHA	0.77	0.90	0.65	0.77
TEMPLO DE LA COMPAÑÍA DE JESÚS	0.71	0.90	0.65	0.75
TEMPLO Y CONVENTO DE SANTA CLARA	0.26	0.10	1.00	0.45
PINTURAS RUPESTRES DEL HOMBRE DE CCORCA	0.51	0.55	0.90	0.65
FIESTA DEL PATRON DE SAN JERONIMO	0.46	0.40	0.85	0.57
MIRADOR DE CORAO	0.40	0.15	0.80	0.45
CEMENTERIO GENERAL DE LA ALMUDENA	0.34	0.15	0.75	0.41
MONUMENTO DE PACHACUTEC	0.25	0.20	0.80	0.41
MUSEO DE SITIO DE QORICANCHA	0.05	0.10	0.70	0.28

Fuente: Equipo de Trabajo. 2017. Evaluación: NO=0, Malo=0.1-0.29, Regular=0.3-0.59, Bueno=0.6-1

El valor de las evaluaciones es una calificación de 0 a 1, cuyo valor representativo por rangos es la valoración final que se da al conjunto de instalaciones, facilidades y accesos que posee cada recurso turístico. De acuerdo a los promedios identificados, se puede asumir, que superado el valor del 0.75 en el promedio final, el recurso turístico brinda servicios y experiencias aceptables, puesto que es considerado como “bueno”.

b) Valle Sagrado:

Tabla 36

ZONA VALLE SAGRADO					
CIRCUITOS - EXCURSIONES	DURACION	GRADO DE USO	TIPO DE EXPERIENCIA Y GRADO DE PRIORIDAD		
Pisac Mercado - Ollantaytambo - Chinchero	01 día	Alto	Cultural		
Pisac ciudad Inca - Pisac Mercado - Ollantaytambo - Chinchero	01 día	Alto	Cultural	Aventura	
Pisac ciudad Inca - Pisac pueblo	½ día	Bajo	Cultural	Aventura	
Pisac ciudad Inca - Pisac pueblo - Pikillaqta - Tipón	01 día	Bajo	Cultural	Aventura	
Santuario del Señor de Huanca	01 día	Mediano	Cultura		
Sacsayhuaman - Pisac ciudad Inca - Ollantaytambo	01 día	Mediano	Cultural	Aventura	
Chinchero - Maras - Moray	01 día	Alto	Cultural		
Maras - Moray	½ día	Alto	Cultural		
Demstración de tejidos	01 día	Mediano	Cultural		
Excursión del poblado de Ollantaytambo	01 día	Alto	Cultura		
Ollantaytambo - Chinchero - Pisac ciudad Inca - Pisac Mercado	01 día	Mediano	Cultural	Aventura	
Excursión Chinchero - Ollantaytambo	01 día	Mediano	Cultura		
Caminata Salineras de Maras - Pichingoto	½ día	Mediano	Aventura	Cultura	Naturaleza
Canotaje: Pacchar - Cachicata	½ día	Alto	Aventura		
RUTAS	DURACION	GRADO DE USO	TIPO DE EXPERIENCIA Y GRADO DE PRIORIDAD		
Caminata Sacsayhuaman - Huchuy	02 días	Mediano	Aventura	Cultura	Naturaleza
Caminata Tambomachay - Huchuy Qosqo	02 día	Alto	Aventura	Cultura	Naturaleza
Caminata Lares - Cuzani - Warawasi - Patacancha - Willoq - Ollantaytambo	03 día	Alto	Aventura	Cultura	Naturaleza
Caminata Lares - Cuzani - Chicon - Urubamba	03 días	Bajo	Aventura	Cultura	Naturaleza
Caminata Lares - Cuzani - wakawasi - Yanahuara	04 días	Bajo	Aventura	Cultura	Naturaleza
Caminata Huaran - Cancha cancha - Quiswarani - Lares	03 días	Mediano	Aventura	Cultura	Naturaleza
Caminata Chinchero - Huchuy Qosqo	02 días	Bajo	Aventura	Cultura	Naturaleza
Caminata Piuray - Huchuy Qosqo	02 días	Bajo	Aventura	Cultura	Naturaleza
Caminata Corao - Huchuy Qosqo	01 día	Bajo	Aventura	Cultura	Naturaleza
Ciclismo Abra de Lares - Lares - Quellouno - Quillabamba	04 días	Bajo	Aventura		
Ciclismo en el Valle Sagrado	02 días	Mediano	Aventura	Cultura	
Canotaje: Huambutío - San Salvador	01 día	Bajo	Aventura		
Turismo vivencial (Cuyo Grande, Amaru)	2 días	Bajo	Cultura		
Caminata Chinchero - Urquillos	01 día	Bajo	Aventura	Cultura	Naturaleza
Ciclismo en Maras y Moray	01 día	Alto	Aventura	Cultura	
Ciclismo de las Salineras de Maras - Pichingoto	01 día	Alto	Aventura	Cultura	
Parapente desde el mirador de Raqchi	01 día	Bajo	Aventura		
Parapente en Maras	01 día	Bajo	Aventura		
Turismo vivencial Misminay y otros	2 días	Bajo	Cultura		
Caminata Pachar - Canteras Cachicata - Ollantaytambo	02 día	Alto	Aventura	Cultura	Naturaleza
Caminata Pachar - Ancascocha - Km.88 línea férrea	03 día	Mediano	Aventura	Cultura	Naturaleza
Caminata Zurite - Ancascocha - Km. 88 línea férrea	03 días	Mediano	Aventura	Cultura	Naturaleza
Caminata Huacocoxco - Canteras de Cachicata - Ollantaytambo	03 días	Alto	Aventura	Cultura	Naturaleza
Caballos Pacchar - Ollantaytambo	01 día	Mediano	Aventura		
Escalada montaña Veronica	04 días	Bajo	Aventura		
Turismo vivencial (Willoq, Ollantaytambo, Urubamba)	02 días	Bajo	Cultura		
Observación de aves en el Valle Sagrado	1	Bajo	Naturaleza		

Fuente: Trabajo Línea de Base 2018. Base PERTUR Cusco 2010.

La zona del Valle Sagrado tiene 41 productos turísticos en 4 provincias (Cusco, Calca, Urubamba y Anta) con diferente duración, grado de uso y experiencia. Resalta la excursión Písaq Ciudad Inca - Písaq Mercado – Ollantaytambo – Chinchero más conocida como: "Valle Sagrado de los Incas".

c) Machupicchu:

Tabla 37

ZONA: MACHUPICCHU-CHOQUEQUIRAO-VILCABAMBA					
CIRCUITOS - EXCURSIONES	DURACION	GRADO DE USO	TIPO DE EXPERIENCIA Y GRADO DE PRIORIDAD		
Excursión a Machupicchu	01 día	Alto	Cultural		
Caminata Km. 104 – Machupicchu	01 día	Alto	Aventura	Cultura	Naturaleza
Caminata a Putucusi	01 día	Bajo	Aventura	Cultura	Naturaleza
Caminata a Mandor	¼ día	Bajo	Aventura	Naturaleza	
Laguna de Huamantay	01 día	Alto	Aventura	Naturaleza	
RUTAS	DURACION	GRADO DE USO	TIPO DE EXPERIENCIA Y GRADO DE PRIORIDAD		
Machupicchu 2 días	02 días	Mediano	Cultural	Aventura	Salud
Machupicchu 3 días	03 días	Bajo	Cultural	Aventura	Naturaleza
Caminata Km. 82 – Wayllabamba – Wiñaywayna - Machupicchu	04 Días	Alto	Aventura	Cultura	Naturaleza
Caminata Km. 88 – Pacaymayu bajo – Wiñaywayna – Machupicchu	02 días	Bajo	Aventura	Cultura	Naturaleza
Caminata Km. 88 – Wayllabamba – Wiñaywayna – Machupicchu	04 días	Mediano	Aventura	Cultura	Naturaleza
Caminata Mollepata – Wayllabamba – Machupicchu	06 días	Bajo	Aventura	Cultura	Naturaleza
Caminata Mollepata – Santa Teresa (Lactapata) – Machupicchu	05 días	Alto	Aventura	Cultura	Naturaleza
Caminata Cachora – Choquequirao – Yanama – Santa Teresa – Machupicchu.	07 días	Bajo	Aventura	Cultura	Naturaleza
Caminata Huancacalle – Santa Teresa – Machupicchu	04 días	Bajo	Aventura	Cultura	Naturaleza
Caminata Santa María – Santa Teresa	02 día	Alto	Aventura	Cultura	Salud
Ciclismo Abra de Malaga – Santa María	01 día	Alto	Aventura	Cultura	
Observación de aves en Áreas Nacionales protegidas	01-05 días	Mediano	Naturaleza		
Caminata Cachora – Choquequirao – Cachora	04 Días	Alto	Aventura	Cultura	Naturaleza
Caminata Cachora – Choquequirao – Yanama – Huancacalle	10 días	Bajo	Aventura	Cultura	Naturaleza
Caminata Huancacalle – Espíritu pampa	05 día	Bajo	Aventura	Cultura	Naturaleza

Fuente: Trabajo Línea de Base 2018. Base PERTUR Cusco 2010.

La zona de Machupicchu – Choquequirao - Vilcabamba posee 20 productos turísticos con diferentes periodos de consumo, la mayoría de los productos se concentra en Machupicchu, al mismo que se conecta por varias rutas, entre ellas la red de caminos inca del Santuario Histórico de Machupicchu. Por otro lado, se tiene identificado las rutas de caminata asociada a Choquequirao y el acceso Amazónico, como el Inca Jungle

que viene a ser la caminata de Santa María – Santa Teresa – Machupicchu. Las operaciones en la zona de Machupicchu generará enclave de servicios en machupicchu pueblo y el cambio multimodal que tiene que hacer el visitante consumiendo su tiempo de viaje (superior) al tiempo de experiencia.

d) Sur del Cusco:

Tabla 38

ZONA: SUR DEL CUSCO					
CIRCUITOS - EXCURSIONES	DURACION	GRADO DE USO	TIPO DE EXPERIENCIA Y GRADO DE PRIORIDAD		
Tipón – Pikillacta – Andahuaylillas	½ día	Mediano	Cultural		
Observación de Aves en los humedales de Lucre y Huacarpay	1 día	Bajo	Naturaleza		
Gastronomía tradicional en Saylla	½ día	Mediano	Cultural		
Gastronomía tradicional en Tipón	½ día	Mediano	Cultural		
Gastronomía tradicional en Lucre	½ día	Mediano	Cultural		
Misticismo en Huasao	½ día	Mediano	Cultural		
Humedal de Huasao	½ día	Mediano	Naturaleza		
Peregrinación al señor de qoyllur rit'y	1 día	Alto	Cultural		
Caminata de Vinikunka	1 día	Alto	Aventura	Naturaleza	
CORREDOR	DURACION	GRADO DE USO	TIPO DE EXPERIENCIA Y GRADO DE PRIORIDAD		
Corredor Cusco-Puno	1 día	Alto	Cultural	Naturaleza	
Ciclismo Cusco-Puno	05 días	Bajo	Aventura		
RUTAS	DURACION	GRADO DE USO	TIPO DE EXPERIENCIA Y GRADO DE PRIORIDAD		
Tinke- Upis-Laguna Yanacocha- Laguna de Ausanganteqocha-Paso Hampa- Laguna de Qomerqocha- Paqchanta- Tinke	06 días	Mediano	Aventura	Cultura	Naturaleza
Chilca (Pitumarca)- Phinaya- Hampa- Laguna de Qomerqocha- Paqchanta-Tinke	05 días	Mediano	Aventura	Cultura	Naturaleza
Tinke- Upis-Laguna Yanacocha- Laguna de Ausanganteqocha-Paso Hampa- Laguna de Qomerqocha-Laguna de Armaqocha-Laguna Singrinacocha- Mahuayani (opcional Santuario de Qoyllor ritti)	07 días	Bajo	Aventura	Cultura	Naturaleza
Chilca (Pitumarca)- Phinaya- Hampa- Laguna de Qomerqocha-Laguna de Armaqocha-Laguna Singrinacocha- Mahuayani(opcional Santuario de Qoyllor ritti)	06 días	Bajo	Aventura	Cultura	Naturaleza
Macusani –Laguna de sbinacocha- Hampa- Laguna de Qomerqocha- Paqchanta-Tinke	12 días	Bajo	Aventura	Cultura	Naturaleza
Baños Termales de San Pedro y Aguas calientes	01 día	Mediano	Salud		
Turismo vivencia en Raqchi	02 días	Mediano	Cultura		

Fuente: Trabajo Línea de Base 2018. Base PERTUR Cusco 2010.

La zona Sur del Cusco posee 18 productos turísticos que se concentran en el corredor Cusco – Puno y el sector del nevado del Ausangate.

Es en esta zona se tiene identificado la caminata a la montaña de siete colores (Winiwinka), en la actualidad con problemas de tipo social respecto a su aprovechamiento.

e) Río Apurímac:

Tabla 39

ZONA: RIO APURIMAC					
RUTAS	DURACION	GRADO DE USO	TIPO DE EXPERIENCIA Y GRADO DE PRIORIDAD		
Canotaje: Río Apurímac	04 días	Alto	Aventura	Cultura	
Mirador de Chonta	1 día	Mediano	Naturaleza		

Fuente: Trabajo Línea de Base 2018. Base PERTUR Cusco 2010.

La zona en el que se desenvuelve la actividad de canotaje y observación de cóndores, esta asociado al cañon y el río Apurímac.

f) Manu:

Tabla 40

ZONA: MANU					
CIRCUITO	DURACION	GRADO DE USO	TIPO DE EXPERIENCIA Y GRADO DE PRIORIDAD		
Cusco-Paucartambo- Mirado de Tres Cruces (Fiestas)	02 día	Alto	Cultural		
RUTAS		GRADO DE USO	TIPO DE EXPERIENCIA Y GRADO DE PRIORIDAD		
Cusco-Paucartambo-Valle del Kosñipata	03 días	Mediano	Naturaleza	Aventura	
Cusco-Paucartambo-Valle del Kosñipata- Parque Nacional del Manu	07 días	Alto	Naturaleza	Aventura	
Cusco-Paucartambo-Valle del Kosñipata	03 días	Mediano	Naturaleza	Aventura	
Cusco-Paucartambo-Valle del Kosñipata- Parque Nacional del Manu	07 días	Alto	Naturaleza	Aventura	
Canotaje: Río Pilcopota	01 día	Mediano	Aventura		
Ciclismo: Abra de Acjar. jco-Pillcopata	01 día	Mediano	Aventura		
Caminata Bosque nublado de Kosñipata	½ día	Alto	Naturaleza	Aventura	

Fuente: Trabajo Línea de Base 2018. Base PERTUR Cusco 2010.

La zona del Manu tiene relevancia por la presencia del Parque Nacional del Manú, recurso de alta jerarquía. Posee 8 productos turísticos relacionados a la provincia de Paucartambo.

g) Eventos programados notables:

Tabla 41

EVENTOS PROGRAMADOS NOTABLES						
EVENTO	DURACION	GRADO DE USO	TIPO DE EXPERIENCIA Y GRADO DE PRIORIDAD			
INTI RAYMI	1 día	Alto	Cultura			
Raymi locales	1 día	Mediano	Cultura			
La Noche del Café	1 día	Bajo	Cultura	Compras		
Aniversarios locales	1 día - 7 días	Mediano	Cultura			
Corpus Christi	1 día	Alto	Cultura			
Fiesta de la Virgen del Carmen	1 día	Alto	Cultura			

Fuente: Trabajo Línea de Base 2018.

Los eventos programados más notables en la región de Cusco son de tipo Cultural, siendo el de mayor relevancia el Inti Raymi.

II.7.D. Análisis específico de la vocación por principales productos turísticos por zonas

a) Metodología para la lectura de la evaluación de los productos por zonas:

Para un mejor análisis de los productos turísticos, se precisa de una matriz que ayude a comprender la situación actual.

- Lectura de las tablas de evaluación que componen los diferentes productos turísticos.
 - i. Recursos: Nombre del recurso turístico (inventariado o no inventariado).
 - ii. Estado de Conservación: Evaluación del estado situacional del recurso en conservación con la escala: Muy Malo, Malo, Regular y Muy Bueno.
 - iii. Categoría: Identificación en una de las cinco categorías en la que se encuentra el recurso turístico.
 - iv. Tipo y sub tipo: Identifica específicamente la característica del recurso en su tipología y sub tipología.
 - v. Inventariado: Hace de conocimiento que el recurso turístico se encuentra en el inventario oficial.
 - vi. Operación: Hace de conocimiento si el recurso se encuentra en uso.
 - vii. Jerarquización: Evaluación de la fuerza motivacional del recursos turístico a través de la jerarquización realizado por el equipo de trabajo de la institución.
 - viii. Instalaciones: Evaluación de la situación actual de la infraestructura física de acondicionamiento para aprovechamiento del recurso turístico. Siendo la escala desde el valor numérico "0" que significa: la carencia o mala situación de dichas instalaciones hasta el valor numérico "1" que significa: buen estado de la instalación. En vista que se tiene diversas instalaciones por recurso turístico, se realiza un promedio de todas las instalaciones. Dicho valor es presentado en la tabla final en la columna que inicia con el color amarillo.
 - ix. Facilidades: Evaluación de la situación actual de los reglamentos y/o protocolos de visita para el adecuado aprovechamiento del recurso turístico. Siendo la escala desde el valor numérico "0" que significa: la carencia de regulación hasta el valor numérico "1" que significa: Regulación implementada. Dicho valor es presentado en la tabla final en la columna que inicia con el color naranja.
 - x. Accesos: Evaluación de la situación actual de los accesos de visita para el adecuado aprovechamiento del recurso turístico. Siendo la escala desde el

valor numérico "0" que significa: la carencia de caminos y/o vialidad hasta el valor numérico "1" que significa: Existencia de accesos en buen estado. Dicho valor es presentado en la tabla final en la columna que inicia con el color celeste.

- xi. Evaluación promedio: la columna final de la tabla de evaluación del producto turístico muestra un promedio final de los promedio encontrados para las instalaciones, facilidades y accesos. Dicho valor estima las condiciones de "muy bueno" a "muy malo" del recurso turístico analizado.

Tabla 42. Modelo que explica la lectura de las variables relevantes del producto turístico

Nombre del producto					Evaluación de las instalaciones, facilidades y accesos							
Categoría - Central y calles del Cusco												
Recursos	ESTADO DE CONSERVACIÓN II (Muy Mala - Buena)	Categoría	Tipo	Sub tipo	INSTALACIONES SI (100)	OPORTUNIDAD SI (100)	ELABORACIÓN	Instalaciones	Facilidades	Accesos	Indicadores promedio	
CALLE PINTURBOMBAYOC	Buena	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Pavimento	SI	SI	SI	0.40	0	1	0.47	
CALLE LOREZO	Buena	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Pavimento	SI	SI	SI	0.40	0	1	0.47	
CATEDRAL DEL CUSCO	Buena	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia (Templo, catedral, etc.)	SI	SI	SI	0.70	0.7	1	0.80	
CENTRO HISTÓRICO DEL CUSCO	Buena	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Otros	SI	SI	SI	0.75	0	1	0.58	
GRUPO ARQUEOLÓGICO DE QORIKANCHA	Buena	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	SI	SI	SI	0.64	0.6	1	0.75	
MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO	Buena	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Museos y Otros (Pinacoteca)	Museos y Otros (Pinacoteca)	SI	SI	SI	0.36	0	1	0.45	
MUSEO HISTÓRICO REGIONAL	Buena	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Museos y Otros (Pinacoteca)	Museos y Otros (Pinacoteca)	SI	SI	SI	0.47	0	1	0.49	
Museo de Sitio Qorikancha	Muy mala	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Museos y Otros (Pinacoteca)	Museos y Otros (Pinacoteca)	NO	SI	SI					
Monumento de Pachacutec	Regular	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Monumentos	NO	SI	SI					
PLAZA DE ARMAS DEL CUSCO	Buena	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Plazas	SI	SI	SI	0.75	0	0.75	0.49	

Fuente: Elaborado por Equipo de trabajo de Línea de Base 2018.

- Una vez identificado los productos turísticos en tablas, se procede a mostrar a través de un mapa la localización de los recursos turísticos, la infraestructura vial y la planta turística.
- Así mismo, para un mejor entendimiento de las zonas turísticas se tiene el análisis del flujo de visitantes y la planta turística.

b) Descripción y análisis de las zonas turísticas:

A continuación se analiza los principales productos turísticos de las seis zonas definidas.

- Zona Cusco

La configuración de los productos turísticos en esta zona toman en cuenta el centro histórico de Cusco y el Parque Arqueológico de Saqsayhuaman. La combinación para el aprovechamiento de recursos turísticos incluso asocia a recursos turísticos de administración privada. Además es de notar que en algunos casos se tiene recursos turísticos no inventariados.

Respecto a los circuitos turísticos mas utilizados: de los 13 productos turísticos identificados para la zona Cusco, se analiza 3 productos de mayor impacto en el que se tiene mayor presencia de visitantes.

i. Ciudad de Cusco (City Tour)

Tabla 43

Qoricancha - Catedral y calles del Cusco											
Recursos	ESTADO DE CONSERVACIÓN (Muy Mala - Bueno)	Categoría	Tipo	Sub tipo	INVENTARIADO (SI/NO)	OPERACIÓN (SI/NO)	JERARQUÍA	Instalaciones	Facilidades	Accesos	Evaluación promedio
CALLE MAYUMBUNYOC	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Paseos	SI	SI	II	0.40	0	1	0.47
CALLE LORETO	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Paseos	SI	SI	II	0.40	0	1	0.47
CATEDRAL DEL CUSCO	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias (templo, catedral, etc.)	SI	SI	II	0.70	0.7	1	0.80
CENTRO HISTÓRICO DEL CUSCO	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Otros	SI	SI	II	0.73	0	1	0.58
GRUPO ARQUEOLÓGICO DE QORICANCHA	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	SI	SI	III	0.64	0.6	1	0.75
MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Museos y Otros (Pinacoteca)	Museos y Otros (Pinacoteca)	SI	SI	II	0.36	0	1	0.45
MUSEO HISTÓRICO REGIONAL	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Museos y Otros (Pinacoteca)	Museos y Otros (Pinacoteca)	SI	SI	III	0.47	0	1	0.49
Museo de Sitio Qoricancha	Muy malo	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Museos y Otros (Pinacoteca)	Museos y Otros (Pinacoteca)	NO	SI	I				
Monumento de Pachacutec	Regular	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Monumentos	NO	SI	I				
PLAZA DE ARMAS DEL CUSCO	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Plazas	SI	SI	II	0.73	0	0.75	0.49

Fuente: Línea de base PERTUR CUSCO 2018

Las visitas por las calles de la ciudad de Cusco viviendo experiencias a través de los museos, calles emblemáticas, plazas e iglesias (catedral) es un producto consumido a diario. Se tiene identificado dos recursos turísticos de mala calidad asociado al boleto turístico general (Museo de Sitio de Qoricancha y monumento Pachacutec).

Plano. 01 Calles del centro histórico con mayor flujo de visitantes



Fuente. Borrador PDT Cusco, 2018.

ii. Ciudad de Cusco y Parque Arqueológico de Sacsayhuaman

Tabla 44

Combinada (Parque Sacsayhuaman - Qoricancha - Catedral)						INVENTARIADO	OPERACIÓN	JERARQUÍA	PRIVILEGIO	PROTECCIÓN	PROBLEMA	PROBLEMA
Recursos	ESTADO DE CONSERVACIÓN (Muy Malo - Bueno)	Categoría	Tipo	Sub tipo	INVENTARIADO (SI/NO)	OPERACIÓN (SI/NO)	JERARQUÍA	PRIVILEGIO	PROTECCIÓN	PROBLEMA	PROBLEMA	PROBLEMA
Mirador Puka Orgo: Vista Blanca	Buena	1. SITIOS NATURALES	Lagunas planicénicas	Miradores naturales	NO	SI	II					
CATEDRAL DEL CUSCO	Buena	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia (templo, Catedral, etc.)	SI	SI	III	0.70	0.7	1	0.80	
CENTRO HISTÓRICO DEL CUSCO	Buena	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Otros	SI	SI	IV	0.73	0	1	0.58	
GRUPO ARQUEOLÓGICO DE PUKAPUKARA	Buena	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	SI	SI	III	0.35	0	0.85	0.40	
GRUPO ARQUEOLÓGICO DE QORIKANCHA	Buena	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	SI	SI	III	0.64	0.6	1	0.75	
GRUPO ARQUEOLÓGICO DE YAMBOMACHAY	Buena	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	SI	SI	III	0.57	0	0.8	0.46	
PARQUE ARQUEOLÓGICO DE SACSAYHUAMAN	Buena	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	SI	SI	IV	0.53	0.35	0.85	0.58	
TOTIO ARQUEOLÓGICO DE TERNI	Buena	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	SI	SI	II	0.50	0	0.85	0.45	

Fuente: Línea de base PERTUR CUSCO 2018

Una de las visitas más populares del turista nacional y extranjero es la posibilidad de conocer en simultaneo y en pocas horas, tanto la ciudad de Cusco como el Parque Arqueológico de Sacsayhuaman. A este circuito se le conoce desde hace muchos años como "Combinada" aduciendo a que se combina ciudad y Parque. En la actualidad esta encadenado a un boleto turístico general que hace posible un control. Las condiciones de las instalaciones, facilidades y accesos son aceptables.

Mapa 09



5 - Sitio Arqueológico de Sacsayhuaman
 6 - Grupo Arqueológico de Ollantay
 7 - Grupo Arqueológico de Tambomachay

Fuente: PERTUR. 2019

iii. Caminatas en la ciudad

Tabla 45

Combinaciones entre los diferentes recursos turísticos de la ciudad (city walking)					INVENTARIADO [SI/NO]	DIFERENCIACIÓN [SI/NO]	USABILIDAD [SI/NO]	NÚMERO DE LOCALIDADES	FACILIDADES	ACCESOS	PROMEDIO PROMEDIO
Recursos	ESTADO DE CONSERVACIÓN (Muy malo - Bueno)	Categoría	Tipo	Sub tipo							
Mirador de San Cristóbal	Bueno	1. SITIOS NATURALES	Lugares pitorescos	Miradores naturales	NO	SI	SI				
Mirador de San Blas	Bueno	1. SITIOS NATURALES	Lugares pitorescos	Miradores naturales	NO	SI	SI				
BARRIO TRADICIONAL DE SAN BLAS	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Barrios	SI	SI	SI	0.55	0	0.75	0.43
BARRIO TRADICIONAL DE SAN CRISTÓBAL	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Barrios	SI	SI	SI	0.38	0	0.85	0.41
BARRIO TRADICIONAL DE SAN PEDRO	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Barrios	SI	SI	SI	0.25	0	0.9	0.39
CALLE NATUNUMBIO	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Paseos	SI	SI	SI	0.40	0	1	0.47
CALLE LORETO	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Paseos	SI	SI	SI	0.40	0	1	0.47
CATEDRAL DEL CUSCO	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, etc.)	SI	SI	SI	0.70	0.7	1	0.80
CONVENTO HISTÓRICO DEL CUSCO	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Otros	SI	SI	SI	0.73	0	1	0.58
IGLESIA DE SAN PEDRO	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, etc.)	SI	NO	SI	0.10	0	1	0.37
IGLESIA Y CONVENTO DE LA RECOLETA	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, etc.)	SI	NO	SI	0.28	0	0.8	0.36
IGLESIA Y MONASTERIO DE SANTA TERESA	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, etc.)	SI	NO	SI	0.34	0	1	0.45
MERCADO DE SAN PEDRO	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Edificaciones	SI	SI	SI	0.28	0	1	0.43
MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE LA MAMUCHI	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Museos y Otros (Pinacoteca)	Museos y Otros (Pinacoteca)	SI	SI	SI	0.36	0	1	0.45
MUSEO DE ARTE PRE-COLOMBIANO	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Museos y Otros (Pinacoteca)	Museos y Otros (Pinacoteca)	SI	SI	SI	0.39	0.6	1	0.80
MUSEO DE ARTE BIELCOLO	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Museos y Otros (Pinacoteca)	Museos y Otros (Pinacoteca)	SI	SI	SI	0.46	0	1	0.49
MUSEO DEL CONVENTO DE LA MERCED	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Museos y Otros (Pinacoteca)	Museos y Otros (Pinacoteca)	SI	SI	SI	0.48	0.55	1	0.68
MUSEO HISTÓRICO REGIONAL	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Museos y Otros (Pinacoteca)	Museos y Otros (Pinacoteca)	SI	SI	SI	0.47	0	1	0.49
MUSEO INCA	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Museos y Otros (Pinacoteca)	Museos y Otros (Pinacoteca)	SI	SI	SI	0.46	0	1	0.49
MUSEO INACHINCHI (CASA CONCHA)	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Museos y Otros (Pinacoteca)	Museos y Otros (Pinacoteca)	SI	SI	SI	0.60	0	1	0.53
Museo de Sita Coricancha	Muy malo	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Museos y Otros (Pinacoteca)	Museos y Otros (Pinacoteca)	NO	SI	SI				
Monasterio de Pachacuti	Regular	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Monumentos	NO	SI	SI				
PLAZA DE ARMAS DEL CUSCO	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Plazas	SI	SI	SI	0.73	0	0.75	0.49
PLAZA SAN FRANCISCO	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Plazas	SI	SI	SI	0.68	0	1	0.56
TEMPLO DE SAN BLAS	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, etc.)	SI	SI	SI	0.60	0	1	0.53
TEMPLO Y CONVENTO DE SANTA CLARA	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, etc.)	SI	NO	SI	0.37	0	1	0.44
Museo de Santa Catalina	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Museos y Otros (Pinacoteca)	Museos y Otros (Pinacoteca)	NO	SI	SI				

Fuente: Línea de base PERTUR CUSCO 2018

La actividad turística en el centro histórico de Cusco a creado en el tiempo múltiples formas de conocer la ciudad, lo que ha sido posible a través de

caminatas y visitas puntuales. En este contexto los visitantes agenciados o no agenciados realizan una planificación de la visita de la ciudad.

Los recursos turísticos son de buena calidad y de fácil acceso es por ello que el centro histórico se ha convertido en la mejor oferta turística de la ciudad de Cusco.

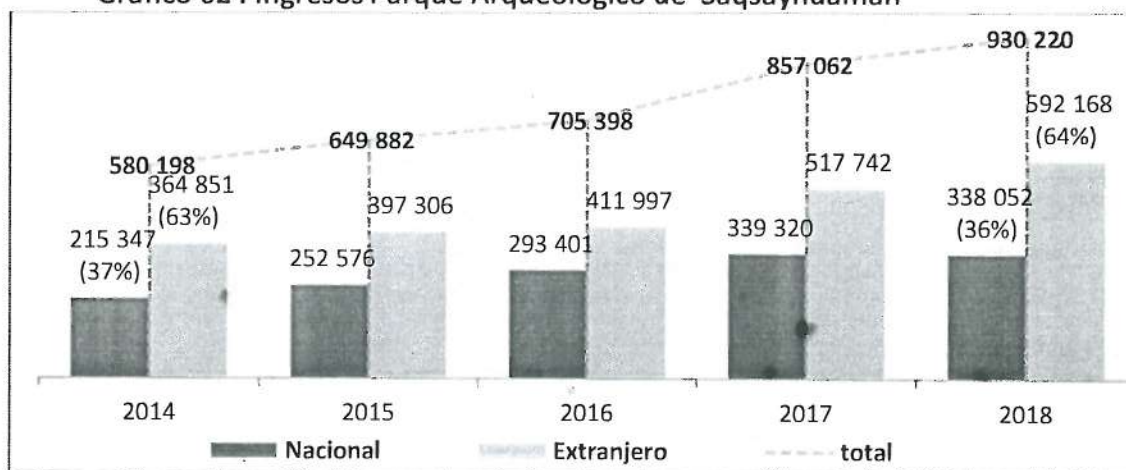
Imagen 01. Espacio turístico en la ciudad de Cusco



Fuente. Borrador PDT Cusco. 2018.

iv. Ingresos al Parque Arqueológico de Saqsayhuaman

Gráfico 62 . Ingresos Parque Arqueológico de Saqsayhuaman



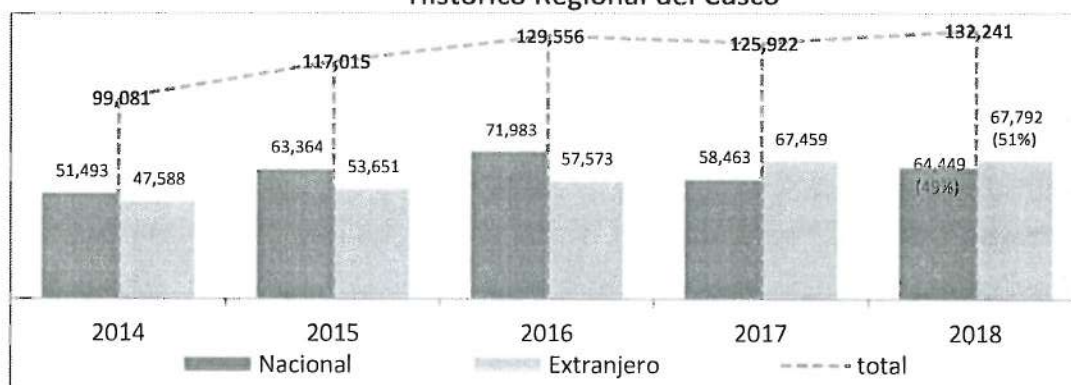
FUENTE: MINCETUR. (Julio 2019)

El ingreso de visitantes al Parque Arqueológico de Saqsayhuaman en el año 2018 ascendió a 930,220 turistas de los cuales 64% (592,168) fueron extranjeros y 36% (33,8052) nacionales; recibiendo 2,549 turistas promedio por día. Asimismo, las tasas de crecimiento promedio en los últimos 5 años

fue de 9.9%, siendo 10.2% visitantes extranjeros y 9.4% visitantes nacionales.

v. Ingresos al Museo Histórico Regional de Cusco

Gráfico 63 . Llegada de visitantes al al Museo Histórico Regional del Cusco



FUENTE: MINCETUR. (Julio 2019)

El número de visitantes al Museo Histórico Regional de Cusco tiene el registro de 132,241 turistas con un promedio de 362 turistas por día entre nacionales y extranjeros, manteniendo un demanda superior de extranjeros con 51% del total (67,792) y 49% (64,449) nacionales. Además, podemos señalar que las tasas de crecimiento promedio en los últimos 5 años es de 5.9% en el total de los turistas, 7.3% de extranjeros y 4.6% nacionales.

• Zona Valle Sagrado

El valle sagrado de los incas, es el nombre que se le da al circuito turístico que asocia a los parques arqueológicos de Pisaq, Ollantaytambo y Chinchero. A continuación se analizan tres productos más resaltantes.

i. Valle Sagrado

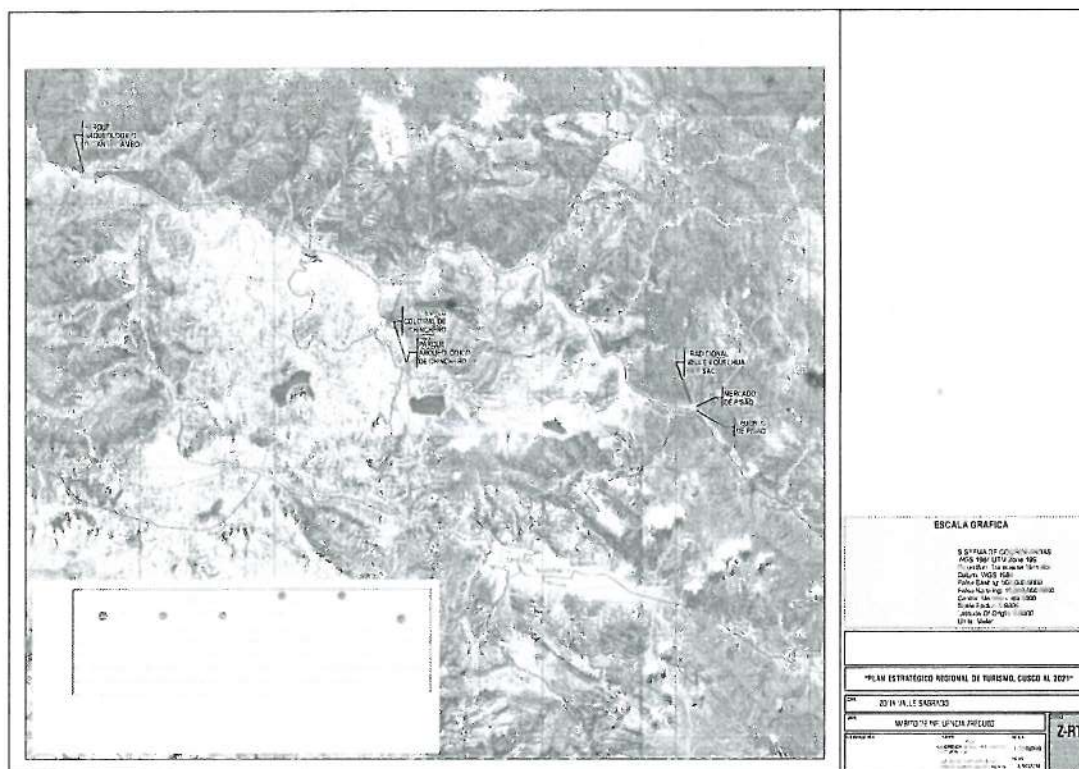
Tabla 46. Pisaq ciudad Inca – Pisaq Mercado – Ollantaytambo – Chinchero (Valle Sagrado de los Incas)

Recursos	ESTADO DE CONSERVACIÓN (May-Min-Buena)	Pisaq ciudad Inca – Pisaq Mercado – Ollantaytambo – Chinchero				Sub tipo	INVENTARIADO (SI/NO)	OPERACIÓN (SI/NO)	TARIFA	SERVICIO	PROTECCIÓN	PROMEDIO	PROM. TOT.
		Preservado	Diseño	Categoría	Tipo								
PARQUE ARQUEOLÓGICO DE PISAQ	Buena	Calta	Piscac	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificaciones (Templos, Fortalezas, Plazas, Cementerios, etc.)	SI	SI	1	0.28	0.28	0.28	0.43
PUERTO DE PISAQ	Buena	Calta	Piscac	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Parques	Parques Tradicionales	SI	SI	1	0.58	0.58	0.58	0.43
MARKADO DE PISAQ	Buena	Calta	Piscac	3. FOLKLORE	Bochas y mercados	Mercedes artesanales	SI	SI	1	0.25	0.25	0.25	0.32
CENTRO DE EXPOSICIÓN DE YUJOS Y CAMELLOS	Buena	Calta	Piscac	4. REALIZACIONES TÉCNICAS	Edificaciones Industriales	Otros	SI	SI	1	0.78	0.78	0.78	0.51
PARQUE ARQUEOLÓGICO DE CHINCHERO	Buena	Undandito	Chinchero	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	SI	SI	1	0.27	0.27	0.27	0.46
TEMPLO CEBALGA DE CHINCHERO	Buena	Undandito	Chinchero	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Edificaciones	SI	SI	1	0.25	0.25	0.25	0.59
PARQUE ARQUEOLÓGICO DE OLLANTAYTAMBO	Buena	Undandito	Ollantaytambo	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	SI	SI	1	0.53	0.53	0.53	0.53

Fuente: Línea de base PERTUR CUSCO 2018

Los tres parques arqueológicos de Písac, Ollantaytambo y Chinchero se han convertido en la oferta del “valle sagrado” que tienen instalaciones, facilidades y accesos que no están en la media del promedio de evaluación, presionado por el intenso flujo de visitantes (más de un millón de turistas al año).

Mapa 10. Valle Sagrado



Fuente: PERTUR. 2019.

ii. Caminata por la Cordillera del Vilcanota

Tabla . 47

Caminata Lures - Cuzco - Wacra - Wacra - Wacra - Wacra - Wacra - Wacra - Wacra - Wacra - Wacra									
Recursos	ESTADO DE CONSERVACIÓN (Muy Malo - Bueno)	Provincia	Distrito	Categoría	Tipo	Sub tipo	PREVISTO (SI/NO)	OPINIÓN (SI/NO)	PRG.M.TOT
AGUAS TERMALES DE LARES	Buena	Calca	Lares	1. SITIOS NATURALES	Aguas Minerales medicinales	Aguas Termales	SI	SI	0.51
Valle de Lares	Buena	Calca	Lares	1. SITIOS NATURALES	Valles	Valles	NO	SI	0.36
Cerro Inca Huasi Lures - Wacra - Wacra - Wacra - Wacra - Wacra - Wacra - Wacra - Wacra - Wacra - Wacra	Regular	Calca	Lares	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificaciones (templos, fortalezas, plazas, cementerios, etc.)	NO	NO	0.53
PARQUE ARQUEOLÓGICO DE OLLANTAYTAMBO	Buena	Urubamba	Ollantaytambo	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	SI	SI	0.43
PUEBLO DE PISCACOMA	Regular	Urubamba	Ollantaytambo	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Pueblos	Pueblos tradicionales	SI	SI	0.43
LAGUNA DE HUACACHIAS	Regular	Urubamba	Urubamba	1. SITIOS NATURALES	Cuerpos de Agua	Lagunas	NO	SI	0.20
HUACACHIAS	Regular	Urubamba	Urubamba	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Pueblos	Pueblos tradicionales	SI	SI	0.20

Fuente: Línea de base PERTUR CUSCO 2018

La visita por la cordillera del Vilcanota se ha abierto en menos de 10 años a consecuencia del limitado acceso a la red de caminos incas del SHM. Esta apertura lo ha realizado el sector privado y ha encadenado recursos que involucran espacio territoriales de las provincias de Calca y Urubamba.

iii. Maras - Moray

Tabla . 48

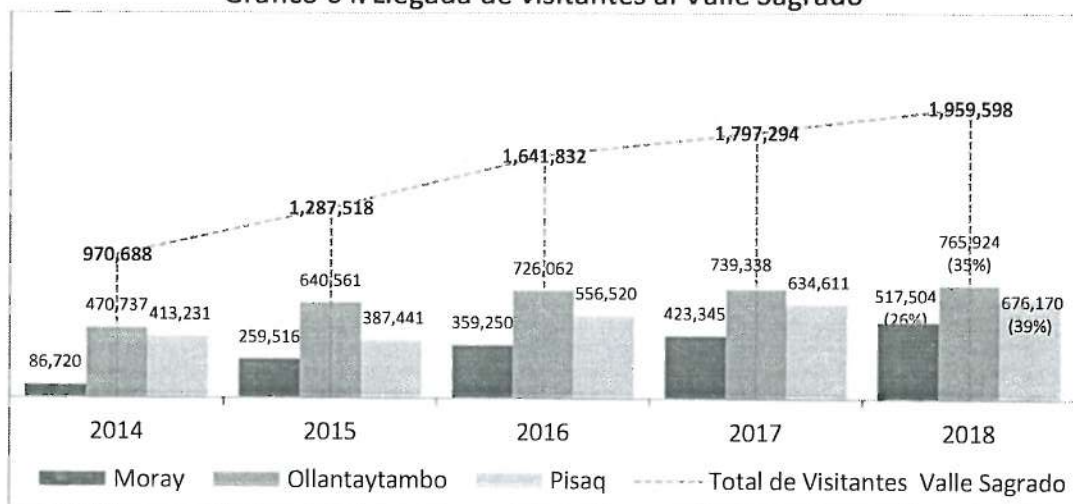
Maras-Moray										PROMEDIO Instalaciones	PROMEDIO Facilidades	PROMEDIO Accesos	PROM.TOT
RECURSOS	ESTADO DE CONSERVACIÓN (Muy Malo - Bueno)	Provincia	Distrito	Categoría	Tipo	Sub tipo	INVENTARIADO (SI/NO)	OPERACIÓN (SI/NO)	TERMINAL				
MUJIBLO DE MARAS	Bueno	Urubamba	Maras	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Pueblos	Pueblos tradicionales	SI	SI	II	0.31	0	0.5	0.77
ZONA ARQUEOLÓGICA DE MORAY	Bueno	Urubamba	Maras	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	SI	SI	III	0.48	0.75	0.375	0.52
SALINERAS DE MARAS	Bueno	Urubamba	Maras	4. REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	Explotaciones industriales	Otros	SI	SI	IV	0.53	0.75	0.675	0.64

Fuente: Línea de base PERTUR CUSCO 2018

La visita de Maras y Moray como se le conoce en el mercado turístico ha tenido un incremento hacia arriba, además de generar nuevas formas de visita turística mediante equipos motorizados (cuatrimotos) o manuales (bicicletas), además de deportes de aventura catalogados como turismo de aventura: Zip Line.

iv. Parque Arqueológico de Ollantaytambo, Pisaq y el Complejo Arqueológico de Moray

Gráfico 64. Llegada de visitantes al Valle Sagrado



FUENTE: MINCETUR. (Julio 2019)

La información estadística de los Parques Arqueológicos Ollantaytambo, Pisaq y del Complejo Arqueológico de Moray han alcanzando al año 2018 los siguientes ingresos: 765,924; 676,170 y 517,504. Las tasa de crecimiento promedio en los últimos 5 años ha sido de 10.4% Pisaq, 10.2% en Ollantaytambo y 42,9% en Moray.

- Ingresos a los principales recursos turísticos de la zona del Valle Sagrado

En el Valle Sagrado se tiene identificado los principales recursos turísticos como:

- i. Parque Arqueológico de Písaq
 - ii. Parque Arqueológico de Ollantaytambo
 - iii. Parque Arqueológico de Chinchero
 - iv. Complejo Arqueológico de Moray;
 - v. Caminata Lares-Cuncani-Wacawasi-Patacancha-Ollantaytambo
 - vi. Caminata Pachar-Canteras-Cachicata-Ollantaytambo.
 - vii. Salineras de Maras
 - viii. Actividades de Turismo Rural Comunitario en los distritos de Ollantaytambo, Urubamba, Lamay y Pisac.
 - ix. Actividades religiosas en el Santuario del Señor de Huanca
- Zona Machupicchu - Choquequirao - Vilcabamba

La zona de Machupicchu concentra los productos turísticos al entorno e interior de los parques arqueológicos de Machupicchu y Choquequirao. Especialmente Machupicchu que en los últimos cinco años ha percibido ingresos desde la zona denominada: “acceso amazónico”, Km. 122 o “Hidroeléctrica”.

Adicionalmente involucra un mayor espacio territorial de otros distritos y por lo tanto de recursos turísticos asociados. A continuación se analizan siete productos principales de dicha zona.

- i. Machupicchu

Tabla 49

Recursos	Grado de conservación (Muy bueno - bueno)	Provincia	Distrito	Categoría	Tipo	Subtipo	INVENTARIADO (SI/NO)	OPERATIVO (SI/NO)	Jerarquía	Promedio Ingresos	Promedio Tarifas	Promedio Accesos	Prom. Tot.
MUSEO DE SITIO MANUEL CHAVEZ BALLON	Buena	Urubamba	Machupicchu	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Museos y Otros (Paseos)	Museos y Otros (Paseos)	SI	SI	1	0.53	0.65	0.67	0.61
PARQUE ARQUEOLÓGICO DE MACHUPICCHU	Buena	Urubamba	Machupicchu	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificios	SI	SI	2	0.58	1	0.95	0.71
Camino entre Huaypichu y templo de la luna	Buena	Urubamba	Machupicchu	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificios	NO	SI					
Camino inca que une Machupicchu con cumbre de la montaña del mismo nombre	Buena	Urubamba	Machupicchu	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificios	NO	SI					
Camino inca a Waynapichu	Buena	Urubamba	Machupicchu	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificios	NO	SI					

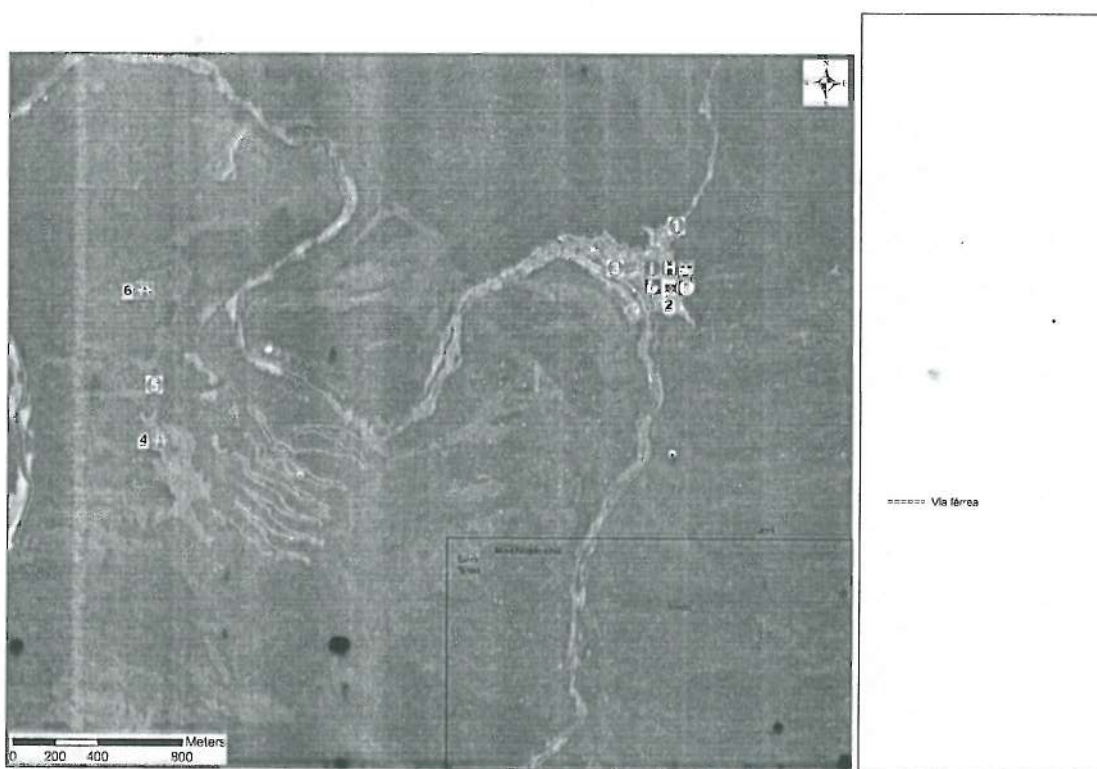
Fuente: Línea de base PERTUR CUSCO 2018

La visita a la Ilaqta de Machupicchu es una excursión de un día. El visitantes nacional y/o extranjero debe poseer un ingreso de entrada con horario, el mismo que condiciona el uso del transporte ferroviario y vehicular. El tiempo de duración de la experiencia de visita a Machupicchu es inversamente proporcional a los horarios dispuestos de atención y a los circuitos internos propuestos. Es decir; es desconocido la diversidad de tiempo por visitante (grupo de visitantes) que utilizan los recorridos dependiente de de variables

como: interpretación, fotografía, etc. Esta singularidad a dispuesto para su gestión, la implementación de una capacidad de carga como herramienta (al año 2019 en proceso de actualización).

En consecuencia, el uso de la Llaqta como experiencia por el visitante estará sujeto a la capacidad de carga que hace posible la conservación del recurso turístico. Los factores adicionales como el transporte, planta turística, clima, etc. Determinan el grado de gestión que se emprende desde las diferentes instituciones, entre ellas un comité de alto nivel (Unidad de gestión de Machupicchu: compuesto por la representación de tres ministerios, gobierno regional de Cusco y gobierno local de Machupicchu).

Mapa. 11 Excursión de Machupicchu (1 día)



Fuente: PERTUR, 2019.

ii. Camino inca de cuatro días y tres noches

Tabla 50

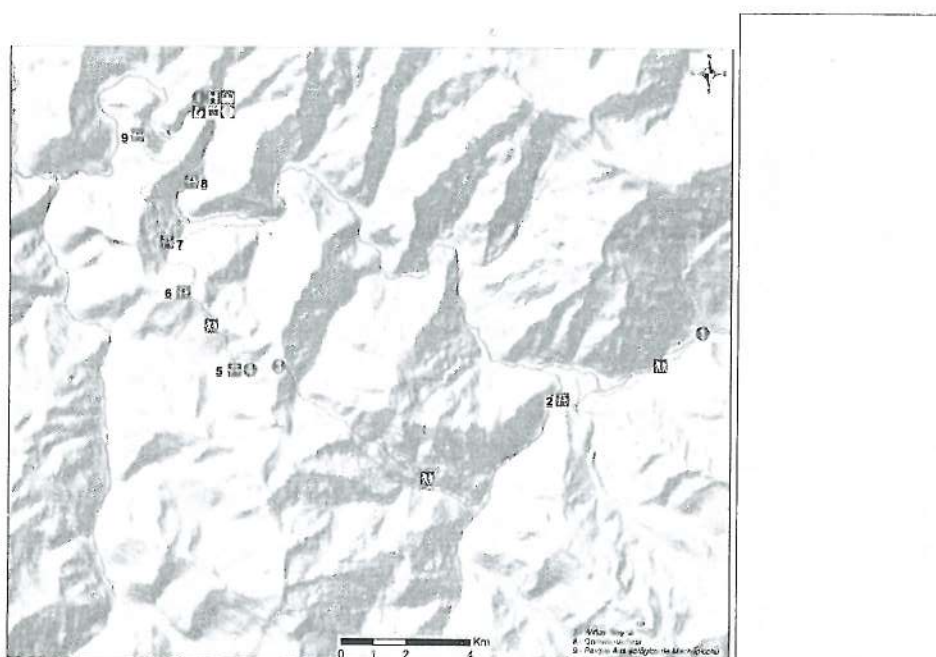
Caminata Km. 82 – Wuyllabamba – Wñaywasyra - Machupicchu										ESTADÍSTICA	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROM. TOT.
Recursos	ESTADO DE CONSERVACIÓN (Muy Mala - Bueno)	Provincia	Distrito	Categoría	Tipo	Sub tipo	MANEJO (SI/NO)	OPERACIÓN (SI/NO)	IMP. AVANZA					
Río Vilcanota	Regular	Urubamba	Obispañayambo	1. SITIOS NATURALES	Cuerpos de Agua	Ríos	NO							
Comunidad de Picoarcho	Buena	Urubamba	Obispañayambo	2. MANEJO ESTACIONES CULTURALES	Pueblos	Pueblos tradicionales	NO							
Chayulqocha	Buena	Urubamba	Machupicchu	1. SITIOS NATURALES	Cuerpos de Agua	Lagunas	NO							
Alto Wñaywasyra	Buena	Urubamba	Machupicchu	1. SITIOS NATURALES	Montañas	Cerro	NO							
Río Vilcanota	Buena	Urubamba	Machupicchu	1. SITIOS NATURALES	Ríos	Ríos	NO							
Mirador Aguas Calientes	Buena	Urubamba	Machupicchu	1. SITIOS NATURALES	Lugares pintorescos	Mirador natural	NO							
Calle de Agua de Paraymayu	Buena	Urubamba	Machupicchu	1. SITIOS NATURALES	Cuerpos de Agua	Cataratas	NO							
Bosque místico	Buena	Urubamba	Machupicchu	1. SITIOS NATURALES	Lugares pintorescos	Bosques	NO							
CAMINO BREA KM. 82 A MACHUPICCHU	Buena	Urubamba	Machupicchu	2. MANEJO ESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificados	SI	SI		0.64	0.55	1	0.86	
PARQUE ARQUEOLÓGICO DE MACHUPICCHU	Buena	Urubamba	Machupicchu	2. MANEJO ESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificados	SI	SI		0.58	1	0.55	0.71	
SITIO ARQUEOLÓGICO DE PATALLACTA O HUACAPATA	Buena	Urubamba	Machupicchu	2. MANEJO ESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificados	SI	SI		0.38	0	0.8	0.39	
Huayllabamba	Buena	Urubamba	Machupicchu	2. MANEJO ESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificados	NO							
Intipata	Buena	Urubamba	Machupicchu	2. MANEJO ESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificados	NO							
Sayaymarca	Buena	Urubamba	Machupicchu	2. MANEJO ESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificados	NO							
Phuyupatamarca	Buena	Urubamba	Machupicchu	2. MANEJO ESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificados	NO							
Intipata	Buena	Urubamba	Machupicchu	2. MANEJO ESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificados	NO							
Huayllabamba	Buena	Urubamba	Machupicchu	2. MANEJO ESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificados	NO							
Caminata entre Phuyupatamarca y Sayaymarca	Buena	Urubamba	Machupicchu	2. MANEJO ESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificados	NO							
Ruinas de camión Chayulqocha y Panocho (Ayacucho)	Buena	Urubamba	Machupicchu	2. MANEJO ESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificados	NO							
Caminata principal a Huayllabamba	Buena	Urubamba	Machupicchu	2. MANEJO ESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificados	NO							
Caminata lateral de Paraymayu	Buena	Urubamba	Machupicchu	2. MANEJO ESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificados	NO							

Fuente: Línea de base PERTUR CUSCO 2018

El camino inca desde que inicia en el km. 82, es una de las rutas de mayor interés para el segmento de visitantes que realizan aventura mediante caminatas o “trekking” en el mercado turístico mundial. La actividad sucede en cuatro días, su recorrido atravieza montañas y escenarios que se encuentran en el Santuario Histórico de Machupicchu, sin embargo; los recursos turísticos identificados, no todos están inventariados e incluso ni identificados. Su gestión lo realiza SERNANP y la DDCC de Cusco en ambos casos, logrando consensuar junto a los operadores reglamentos, condiciones y buenas prácticas.

A continuación se esquematiza la ruta en el siguiente mapa.

Mapa 12. Camino inca tradicional 4D/3N



Fuente. PERTUR. 2019.

iii. Camino inca dos días y una noche

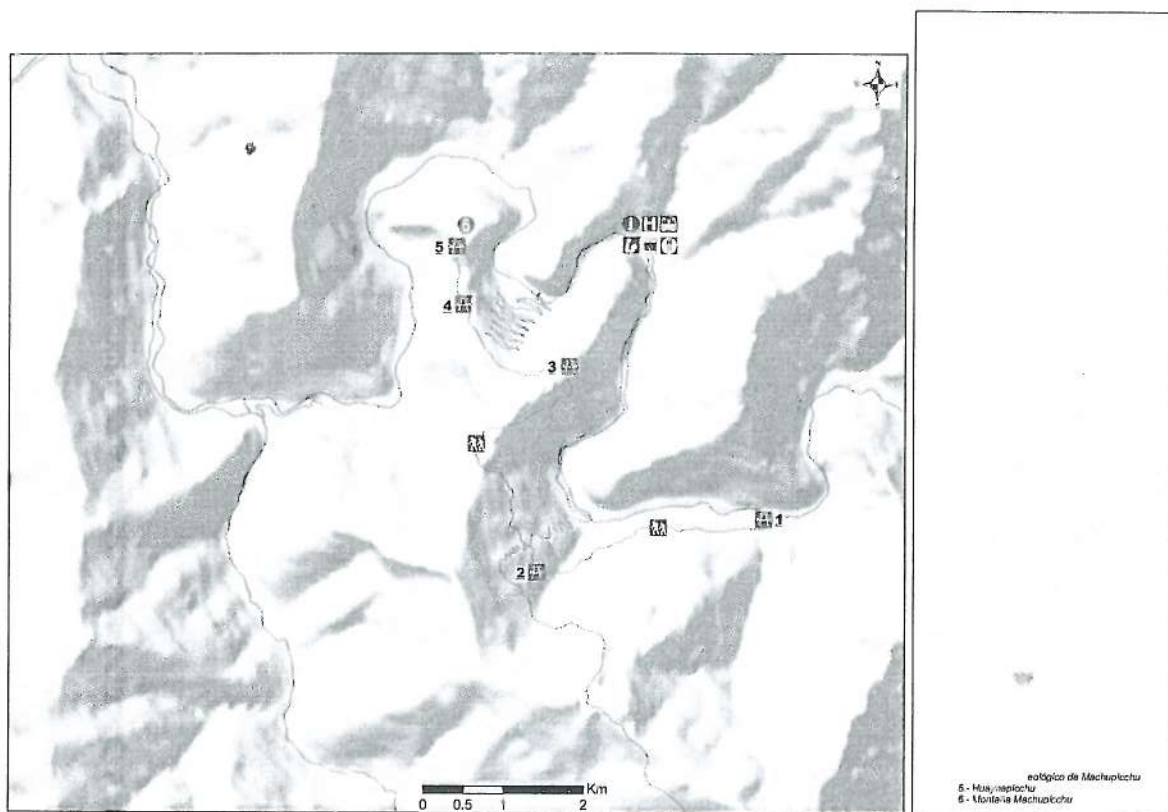
Tabla 51

Caminata Km. 104 – Machupicchu								PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROM. TOT.
Recursos	ESTADO DE CONSERVACIÓN (Muy Malo - Bueno)	Categoría	Tipo	Sub tipo	INVENTARIADO (SI) (NO)	OPERACIÓN (SI) (NO)	IERARQUIA	Interacciones	Facilidades	Accesos	
GRUPO ARQUEOLÓGICO DE CHACHABAMBA	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	SI	SI	II	0.17	0	0.8	0.37
PARQUE ARQUEOLÓGICO DE MACHUPICCHU	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	SI	SI	IV	0.58	1	0.55	0.71
Choquesmayay	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	NO						
Camino Incaico de Paqaymayo	Bueno	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	NO						

Fuente: Línea de base PERTUR CUSCO 2018

El camino inca de dos días, denominado así en el mercado turístico, es una de las excursiones más interesantes que tiene un nicho especial de visitantes. El inicio de la caminata sucede en el Km. 104 y asciende al sector denominado Wiñaywayna, a partir de este lugar comienza un sendero plano que bordea la montaña de Machupicchu alcanzado el sector de Intipunko desde donde se puede apreciar Machupicchu Ilaqta. Su duración es de ocho horas de caminata. El segundo día se utiliza para realizar la visita de la Ilaqta. La gestión de esta ruta de caminata es realizado por SERNANP y la DDCC Cusco.

Mapa 13. Camino inca 2D/1N



Fuente: PERTUR, 2019.

iv. Camino alternativo: Mollepata - Santa Teresa

Tabla 52

Caminata Mollepata - Santa Teresa (Llaqta) - Machupicchu										Indicadores			
Recurso	Estado de conservación (Según MiteC - Buena)	Provincia	Distrito	Categoría	Tipo	Sub tipo	Manejo (según MiteC)	Conservación (según MiteC)	Impacto ambiental	Problemas	Problemas	Problemas	Prom. Tot.
NEVADO DE SALKANTAY	Buena	Urubamba	Machupicchu	1. SITIOS NATURALES	Montaña	Áreas protegidas	NO	SI		0.58	1	0.55	0.71
PARQUE ARQUEOLÓGICO DE MACHUPICCHU	Buena	Urubamba	Machupicchu	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	SI	SI					
CAMINO HISTÓRICO LLAQTAPATA - HONOLLECHICA	Regular	La Chusquea	Santa Teresa	1. SITIOS NATURALES	Lugares Pintorescos	Caminos Pintorescos	SI	SI	1	0.08	0	0.1	0.13
NEVADO DE SALKANTAY LA COMUNICACIÓN	Buena	La Chusquea	Santa Teresa	1. SITIOS NATURALES	Montañas	Áreas protegidas	SI	SI	1	0.39	0	0.6	0.33
ABRA DEL PASO SALCANTAY	Buena	La Chusquea	Santa Teresa	1. SITIOS NATURALES	Montañas	Centros	NO	SI					
AGUAS TERMALES DE COYAPAM	Buena	La Chusquea	Santa Teresa	1. SITIOS NATURALES	Agua mineral medicinal	Agua mineral	NO	SI					
VALLE DEL RÍO SANTA TERESA	Buena	La Chusquea	Santa Teresa	1. SITIOS NATURALES	Valles	Valles	NO	SI					
CIATAYANPATA	Buena	La Chusquea	Santa Teresa	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	NO	SI					
Camino prehispánico: Qollpa Pampa - Rayapata - Abra Salcantay	Buena	La Chusquea	Santa Teresa	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	NO	SI					
SITIO ARQUEOLÓGICO DE LLAQTAPATA - SANTA TERESA	Regular	La Chusquea	Santa Teresa	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	SI	SI	1	0.07	0	0.7	0.26
NEVADO DE SALKANTAY	Buena	Anta	Mollepata	1. SITIOS NATURALES	Montañas	Áreas protegidas	SI	SI	1	0.19	0.5	0.80	0.33
NEVADO DE SALKANTAY	Regular	Anta	Mollepata	1. SITIOS NATURALES	Montañas	Áreas protegidas	SI	SI	1	0.54	0.5	0.75	0.10
CAMINO HISTÓRICO LLAQTAPATA - SALKANTAY	Buena	Anta	Mollepata	1. SITIOS NATURALES	Lugares pintorescos	Caminos pintorescos	SI	SI	1	0.25	0.5	0.55	0.27
Quelbrada río Blanco	Buena	Anta	Mollepata	1. SITIOS NATURALES	Quelbrada	Quelbrada	NO	SI					
Sorapampa	Buena	Anta	Mollepata	1. SITIOS NATURALES	Plantas	Plantas	NO	SI					
Abra del paso Salkantay	Buena	Anta	Mollepata	1. SITIOS NATURALES	Montañas	Centros	NO	SI					
Camino prehispánico al paso de Salcantay	Regular	Anta	Mollepata	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	NO	SI					

Fuente: Línea de base PERTUR CUSCO 2018

Es una de las rutas de caminata que tiene incidencia directa con el Santuario Histórico de Machupicchu puesto que atraviesa la zona de amortiguamiento y hace posible el disfrute de la parte de naturaleza que incluye la laguna de Humantay y el nevado del Salkantay. Hace contacto con el denominado acceso amazónico, lugar que es el ingreso a la Llaqta de Machupicchu.

La gestión de dicha caminata es todavía débil, no se tiene compromisos entre los gobiernos locales ni de otras instancias. Excepcionalmente se ha conformado una mesa técnica denominada "Mesa técnica de Soraypampa" en el que se lleva adelante la coordinación de actividades entre instituciones para solucionar los problemas relacionados a los domos construidos en el sector de soraypampa y de la contaminación de agua en las cabeceras de río.

v. Inka Jungle

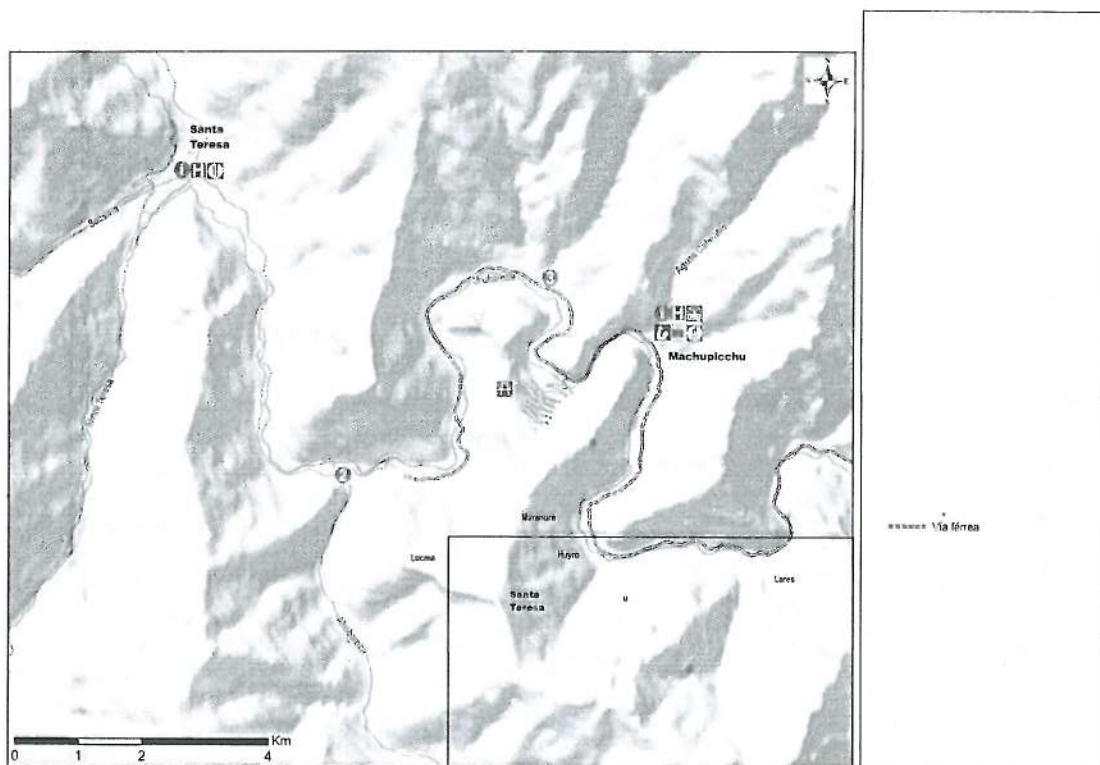
Tabla 53

Caminata Santa María - Santa Teresa							PRM MEDIO	PRM MEDIO	PRM MEDIO	PROM. TOT
Recursos	ESTADO DE CONSERVACIÓN (Muy Malo - Bueno)	Categoría	Tipo	Sub tipo	INVENTARIADO (SI/NO)	OPERACIÓN (SI/NO)	JERARQUÍA	Instalaciones	Facilidades	Accesos
AGUAS TERMALES DE GOCA MAYO	Bueno	1. SITIOS NATURALES	Aguas minero medicinales	Aguas termales	SI	SI		0.51	0.6	0.85
CAMINO PINTORESCO SANTA ROSA - HUANCAQUASA - COLCAMAYO	Regular	1. SITIOS NATURALES	Lugares Pintorescos	Caminos Pintorescos	SI	NO		0.07	0.3	0.3

Fuente: Línea de base PERTUR CUSCO 2018

La caminata que inicia en la zona de Santa Rosa parte alta y que va atravesando cafetales y frutales, es conocido como Inka jungle. Este camino termina ingresando a las aguas termales de Colcamayo y ha sido posicionado en el mercado turístico como una de las innovaciones más recientes en los últimos años. Su gestión es débil y carece de una adecuada implementación.

Mapa 14. Inca Jungle



Fuente: PERTUR, 2019.

vi. Choquequirao

Tabla 54

Caminata Cuzco - Choquequirao - Yanaña - Santa Teresa - Machupicchu							JERARQUÍA	PROM. INSTALACIONES	PROM. FACILIDADES	PROM. ACCESOS	PROM. TOTAL
Recursos	ESTADO DE CONSERVACIÓN (Muy Mala - Buena)	Categoría	Tipo	Sub tipo	DIVERTIDISMO (SI/NO)	OPERATIVIDAD (SI/NO)					
PARQUE ARQUEOLÓGICO DE MACHUPICCHU	Buena	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	SI	SI	1	0.58	1	0.55	0.71
AGUAS TERMALES DE OLLANTAYAMBO	Buena	1. SITIOS NATURALES	Aguas minero medicinales	Aguas termales	SI	SI	1	0.51	0.6	0.65	0.59
AGUAS TERMALES DOLLAPAMPAPA	Regular	1. SITIOS NATURALES	Aguas minero medicinales	Aguas termales	SI	NO	1	0.08	0	0.3	0.13
CATARATAS YANAMBA	Regular	1. SITIOS NATURALES	Cuerpos de Agua	Cataratas	SI	NO	1	0.06	0	0.3	0.12
CANÓN DEL APURÍMAC SECTOR ROSALINA	Regular	1. SITIOS NATURALES	Cañón		SI	NO	1	0.06	0	0.3	0.12
MIRADOR ABRA SAN JUAN	Regular	1. SITIOS NATURALES	Lugares Pintorescos	Miradores Naturales	SI	SI	1	0.15	0	0.6	0.25
MIRADOR ABRA VICTORIA	Regular	1. SITIOS NATURALES	Lugares Pintorescos	Miradores Naturales	SI	SI	1	0.18	0	0.6	0.26
MIRADOR DE PISHTAYOC	Regular	1. SITIOS NATURALES	Lugares Pintorescos	Miradores Naturales	SI	NO	1	0.15	0	0.6	0.25
MIRADOR LAIBRAMAPATA	Regular	1. SITIOS NATURALES	Lugares Pintorescos	Miradores Naturales	SI	NO	1	0.00	0	0.6	0.20
ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL CHOQUEQUIRAO	Regular	1. SITIOS NATURALES	Áreas Naturales Protegidas	AOR	SI	SI	1	0.44	0	0.6	0.35
VALLE DEL RÍO SANTA TERESA	Buena	1. SITIOS NATURALES	Valles	Valles	NO	NO					
CP AP PINCHALUNYOC	Buena	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	NO	NO					
Camino prehispánico: Yanaña - Kolla Kolla - Pinchallunayoc - Choquequirao	Buena	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	NO	NO					
Camino prehispánico: Yanaña - Millos San Juan	Buena	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	NO	NO					
Camino prehispánico y Kachhu Inca para camélidos sudamericanos - Yanaña	Buena	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	NO	NO					
CENTRO POBLADO YANAMBA	Regular	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Pueblos	Pueblos Tradicionales	SI	NO	1	0.14	0	0.6	0.25
COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE CHOQUEQUIRAO	Regular	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	SI	SI	1	0.27	0.25	0.35	0.29
SITIO ARQUEOLÓGICO DE PINCHALUNYOC	Regular	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	SI	SI	1	0.03	0	0.7	0.24

Fuente: Línea de base PERTUR CUSCO 2018

La visita de la Llaqta de Choquequirao que es vendida en el mercado turístico en cuatro días, tomando como inicio y retorno la región de Apurímac, es una de las rutas de caminata más duras y de dificultad en el que se atraviesa diferentes pasos y se logra la integración de dos de las Llaqtas incas de mayor trascendencia. Su flujo de visitas es muy bajo debido a la exigencia que se requiere.

vii. Laguna de Humantay

Tabla 55

Recursos	LAGUNA DE HUMANTAY									PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROM. TOT.
	ESTADO DE CONSERVACIÓN (Bueno - Ruano)	Provincia	Distrito	Categoría	Tipo	Sub tipo	INVENTARIADO (SI/NO)	OPERACIÓN (SI/NO)	SEPARACIÓN	Instalaciones	Facilidades	Accesos	
LAGUNA DE HUMANTAY	Bueno	Anka	Mollepata	1. Sitios Naturales	Cuerpos de Agua	Laguna	SI	SI	I	0.11	0	0.20	0.10

Fuente: Línea de base PERTUR CUSCO 2018

La presencia de este nuevo recurso a decantado en una oferta de un día en el que se muestra la implementación de una oferta de alojamiento peculiar: "los domos" antes de acceder a la zona denominada "Soraypampa" lugar por el que se ingresa tanto a la Laguna como al camino alternativo en dirección a Santa Teresa y luego Machupicchu.

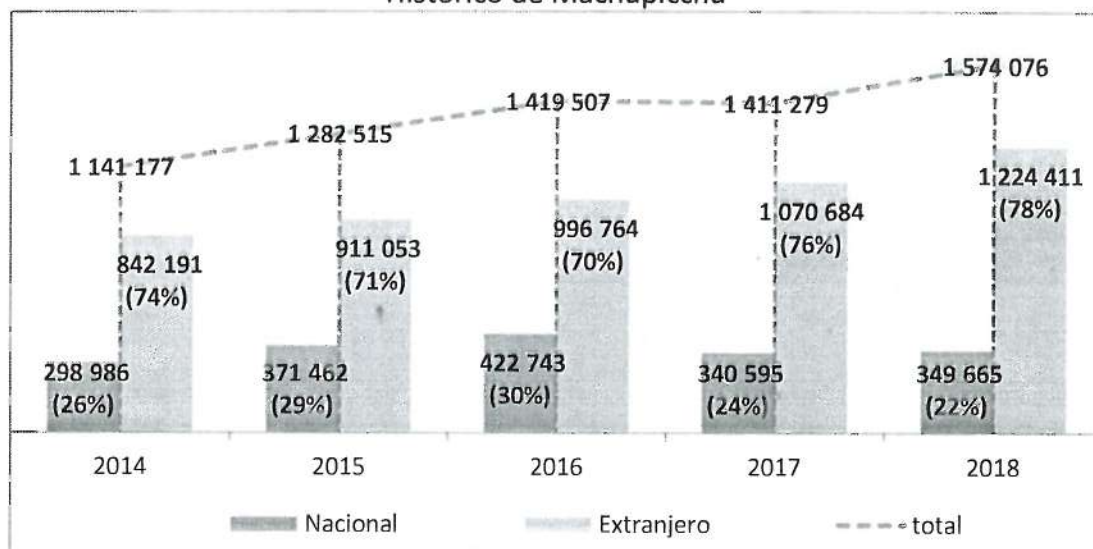
La gestión de este recurso es realizado por el municipio de Mollepata y recae como refuerzo en la "mesa técnica de Soraypampa".

viii. Santuario Histórico de Machupicchu.

El número de visitantes al Santuario Histórico de Machupicchu en los últimos 5 años mostró una tasa de crecimiento promedio de 6.6% alcanzando un registro de 1,574,076 turistas en 2018, de los cuales 78% (1,224,441) son turistas extranjeros y 22% (349,665) nacionales. Por lo tanto, se estima una visita promedio diaria de 4,313 a la denominada "Llaqta de Machupicchu".

Además, las tasas de crecimiento en los últimos 5 años muestra un incremento superior de 7.8% de los extranjeros respecto a los nacionales en 3.2% promedio. Esto explica la trascendencia de Cusco como un destino de Turismo Receptivo Internacional.

Gráfico 65 . Llegada de Turistas en el Santuario Histórico de Machupicchu



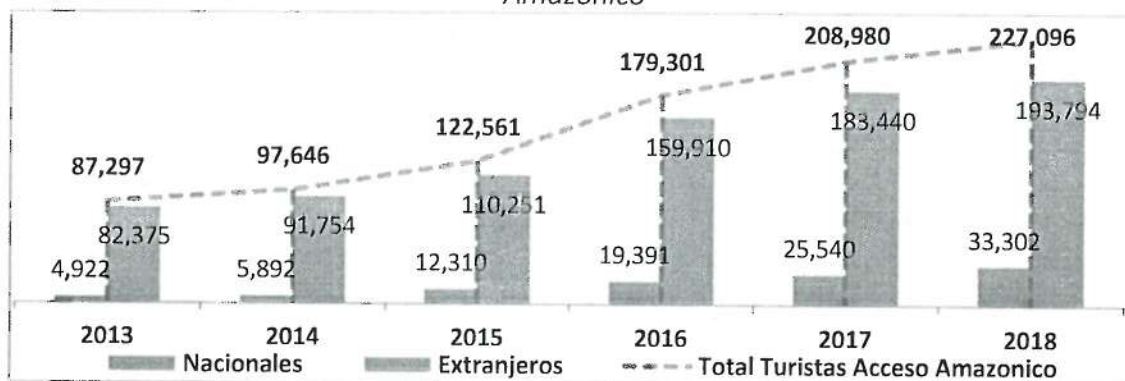
FUENTE: DDCC (Julio 2019)

Nota. Se incluye en los ingresos al Santuario Histórico de Machupicchu, las visitas por la red de caminos Incas del SHM.

ix. Acceso Amazónico

En base al registro estadístico anual de los últimos siete años realizado por SERNANP Machupicchu, se ha evidenciado un incremento progresivo de visitas, personas relacionadas a la prestación de servicios turísticos como guías oficiales, porteadores y conductores de vehículos, siendo para el 2018 registrados 227,096 mil visitantes (85% de visitantes extranjeros y 15% de visitantes nacionales). La tendencia de crecimiento promedio en estos años ha sido de 21.71% anual. Registrando un ingreso de 622 visitantes por día.

Gráfico 66 . Evolución Anual de Turistas Nacionales y Extranjeros por el Acceso Amazónico



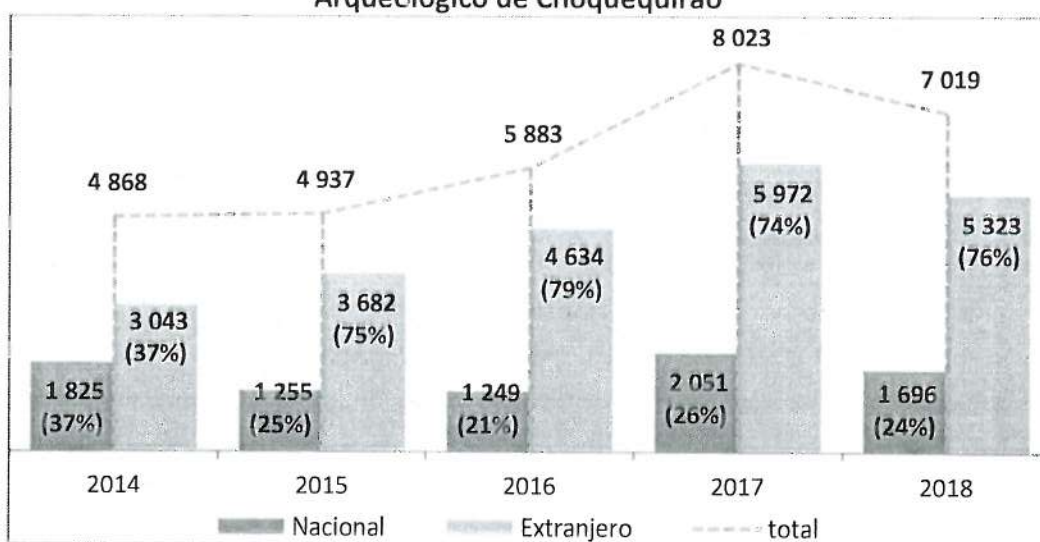
Fuente: Elaboración del Equipo Técnico en Base a Resultados de la SERNANP 2018

x. Parque Arqueológico de Choquequirao

El ingreso de visitantes al Parque Arqueológico de Choquequirao del 2014 al 2018 muestra un crecimiento promedio 7.6% (Ver gráfico) alcanzando en el último año a 7,019 visitantes entre visitantes nacionales y extranjeros, con un promedio por día de 19 visitas. Asimismo, es importante señalar que el 76% de los visitantes son extranjeros y 24% nacionales.

Desde el año 2014 al 2018 la tasa de crecimiento promedio fue de 11.8% mientras que de los turistas nacionales de -1.5%; esto se debe por el difícil acceso y el uso de esfuerzo físico.

Gráfico 67. Llegada de visitantes al Parque Arqueológico de Choquequirao



FUENTE: MINCETUR. (Julio 2019)

- Ingresos a recursos turísticos de la zona de Machupicchu - Choquequirao - Vilcabamba

La "Llaqta de Machupicchu" es considerado el atractivo turístico focal en la región Cusco, su alcance vincula diferente tipo de recursos turísticos relacionados entre si que hacen posible la creación de circuitos y rutas turísticas. Entre ellos se tiene:

- Parque Arqueológico de Machupicchu.
- Parque Arqueológico de Choquequirao.
- Sitio Arqueológico de Vitcos (Al interior del Parque Arqueológico de Choquequirao)
- Qapac Ñan patrimonio mundial en sectores que están los territorios de los distritos de Santa Teresa y Vilcabamba. (Al interior del Parque Arqueológico de Choquequirao).
- Red de caminos en el Santuario Histórico de Machupicchu
- Ruta de caminata Mollepata – Salkantay – Santa Teresa.

- vii. Ruta de caminata Llaqta de Choquequirao – Llaqta de Machupicchu.
- viii. Ruta de caminata Vilcabamba (Vitcos) – Llaqta de Choquequirao.
- ix. Ruta de caminata “Inka Jungle” en el distrito de Santa Teresa
- x. Circuito turístico “Machupicchu by car”.
- xi. Llaqta de Machupicchu

- Zona Sur del Cusco

El espacio turístico al sur del Cusco ha generado nuevos micro destinos de visita entre los principales: Valle Sur, Ruta del Barroco, la montaña de siete colores (Winikunka), etc., denominaciones creada por el sector privado.

A continuación se analiza seis productos turísticos.

- i. Valle Sur

Tabla 56. Valle Sur

Recursos	ESTADO DE CONSERVACIÓN (Muy Malo - Bueno)	Tipón - Pikillaqta - Andahuayllillas				Tipo	Sub tipo	INVENTARIADO [SI/NO]	OPERACIÓN [SI/NO]	JERARQUÍA	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROM. TOT.
		Provincia	Distrito	Categoría							Infraestructura	Facilidades	Accesos	
TEMPLO SAN PEDRO APOSTOL DE ANDAHUAYLLILLAS	Buena	Quispicanchi	Andahuayllillas	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura	Iglesia (Templo, Catedral, etc.)	SI	SI	II		0.49	0.85	0.8	0.71
POBLADO DE ANDAHUAYLLILLAS	Buena	Quispicanchi	Andahuayllillas	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Pueblos	Pueblos tradicionales	SI	SI	I		0.64	0	0.75	0.46
PORTADAS DE SUAMOLCHA	Buena	Quispicanchi	Luzre	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitio Arqueológico	Edificaciones	SI	SI	II		0.14	0	0.35	0.16
PARQUE ARQUEOLÓGICO DE PUKALLQTA	Buena	Quispicanchi	Luzre	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitio Arqueológico	Edificaciones	SI	SI	II		0.51	0.35	0.75	0.54
CENTRO ARQUEOLÓGICO DE TIPÓN	Buena	Quispicanchi	Chequesa	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitio Arqueológico	Edificaciones	SI	SI	II		0.32	0.4	0.75	0.49

Fuente: Línea de base PERTUR CUSCO 2018

El valle sur es la oferta complementaria que ha sido creado por el sector privado como una posibilidad de excursión de medio día y que relativamente ha tenido éxito, integrando los parques arqueológicos de Tipón y Pikillaqta y la pieza arquitectónica – artística del templo de Andahuayllillas. En la actualidad es aprovechado incluso por el flujo de visitantes del corredor Cusco – Puno.

- ii. Gastronomía tradicional de Saylla

Tabla 57. Gastronomía Saylla

Recursos	ESTADO DE CONSERVACIÓN (Muy Malo - Bueno)	Gastronomía tradicional de Saylla				Tipo	Sub tipo	INVENTARIADO [SI/NO]	OPERACIÓN [SI/NO]	JERARQUÍA	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROM. TOT.
		Provincia	Distrito	Categoría							Infraestructura	Facilidades	Accesos	
Pueblo de SAYLLA	Buena	Cuzco	Saylla	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Pueblos	Pueblos tradicionales	SI	SI	I		0.35	0	0.55	0.43

Fuente: Línea de base PERTUR CUSCO 2018

La oferta gastronómica en el sur de la ciudad de Cusco, se ha posicionado en los últimos años en el segmento local (cusqueño) que toma sus fines de semana para consumir diferentes platos. La prestación de servicios están en

proceso de mejora debido a que la población ha generado los emprendimientos sin una planificación sostenible.

iii. Corredor Cusco – Puno

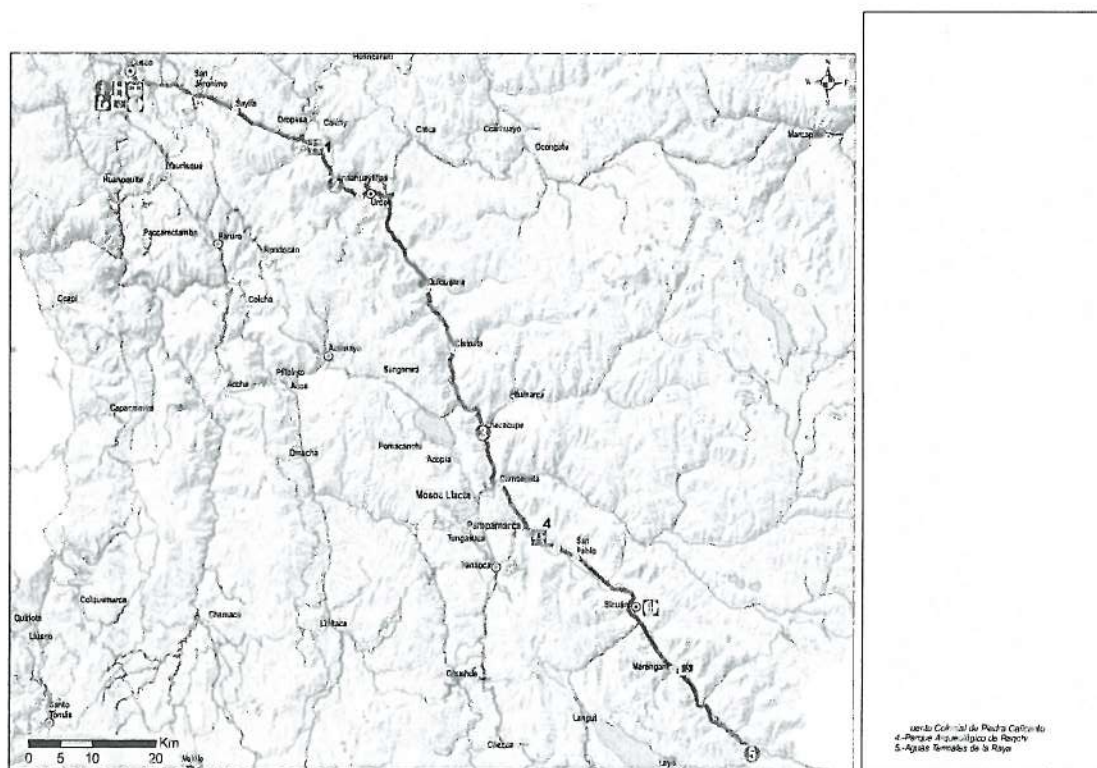
Tabla 58. Corredor Cusco – Puno

Corredor Cusco Puno										PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROM. TOT.
RECURSOS	ESTADO DE CONSERVACIÓN (Bajo Medio - Bueno)	Provincia	Distrito	Categoría	Tipo	Sub tipo	INVENTARIADO (SI/NO)	OPERACIÓN (SI/NO)	R. RARQUISA	Instalaciones	Facilidades	Accesos	
TEMPLO SAN PEDRO APOSTOL DE ARDUBAYBILAS	Bueno	Quispicanchi	Andahuayllita	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura	Iglesias (Templo, Catedral, Etc.)	SI	SI	II	0.88	0.85	0.8	0.71
PORTADAS DE BURBOCOLTA	Bueno	Quispicanchi	Lucre	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitio Arqueológico	Edificaciones	SI	SI	II	0.94	0	0.95	0.36
BRUJO DEL VECAMOTA	Bueno	Canchis	Marangoni	1. Sitios Naturales	Montañas	Montañas	NO	NO	I				
PARQUE ARQUEOLÓGICO DE INACCH	Bueno	Canchis	San Pedro	2. Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Edificaciones (Templos, Fortalezas, Plazas, Conventos, Etc.)	SI	SI	II	0.94	0.75	0.25	0.25

Fuente: Línea de base PERTUR CUSCO 2018

El viaje desde la ciudad de Cusco a Puno o viceversa es considerado como “Corredor Turístico” puesto que se tiene diversas paradas en recursos turísticos intervenidos en el que la oferta de servicios esta todavía en proceso de mejora, especialmente en los parques arqueológicos.

Mapa. 15 Corredor Cusco - Puno



Fuente: PERTUR. 2019

iv. Caminata a la montaña de siete colores

Tabla 59

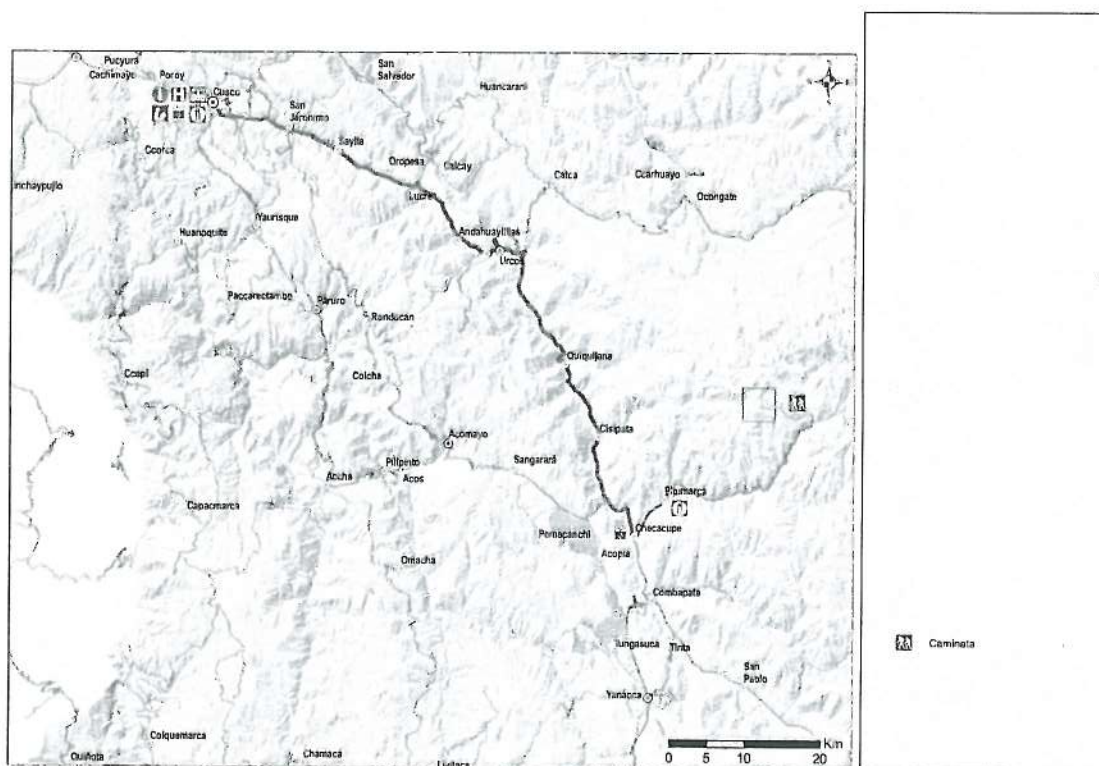
Caminata de Vinikunka									IERARQUIA	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROM. TOT.
Recursos	ESTADO DE CONSERVACIÓN (Muy Malo - Bueno)	Provincia	Distrito	Categoría	Tipo	Sub tipo	INVENTARIADO (SI) (NO)	OPERACIÓN (SI) (NO)		Instalaciones	Facilidades	Accesos	
MONTAÑA DE SIETE COLORES	Bueno	Quispicanchi	Cusipata	1. SITIOS NATURALES	Montañas	Cerros	SI	SI	III	0.07	0	0.4	0.16
MONTAÑA WINIKUNKA	Bueno	Canchis	Pitumarca	1. SITIOS NATURALES	Montañas	Cerros	SI	SI	III	0.31	0.10	0.6	0.34

Fuente: Línea de base PERTUR CUSCO 2018

En la actualidad se ha contabilizado más de 12 mesas técnicas para dar soluciones a la gestión del recurso que atraviesa un debate de posición entre diferentes actores (comunidades) así como su aprovechamiento que es de tipo privado (No participa el estado en la recaudación de ingresos). En este contexto la situación de una mejora del servicio, y sobre todo, de una gestión adecuada es uno de los retos de la mesa técnica. Asumiendo que ya se supero las mil visitas diarias en los meses de Junio a Setiembre. La gestión del recurso turístico es al año 2019 muy mala.

A continuación se muestra la ruta de acceso a la montaña de siete colores.

Mapa 16. Caminata montaña 7 colores



Fuente: PERTUR. 2019.

v. Caminata por el nevado del Ausangate

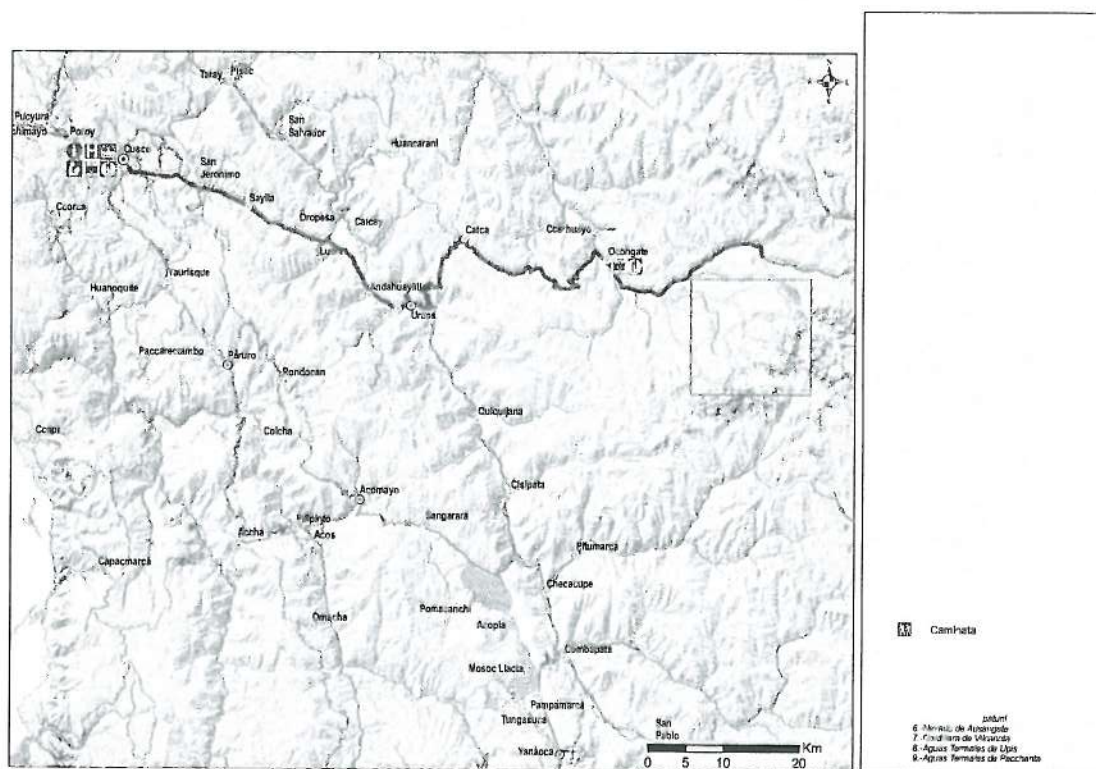
Tabla. 60 Caminata por el nevado de Ausangate

Tinku- Upi- Laguna Yanacocha- Laguna de Ausangategocha- Pasa Hampa- Laguna de Gomerogocha- Paqchanta- Tinku										PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROM. TOT.
Recursos	ESTADO DE CONSERVACIÓN (Muy Mala - Bueno)	Provincia	Distrito	Categoría	Tipo	Sub tipo	INVENTARIADO (SI/NO)	OPERACIÓN (SI/NO)	Jerarquía	Instalaciones	Facilidades	Acceso	
AGUAS TERMALES DE PACCHANTA	Regular	Quispicanchi	Ocongate	1. SITIOS NATURALES	Agua Mineral Medicinal	Agua Termal	SI	SI	II	0.09	0	0.45	0.31
AGUAS TERMALES DE UPI	Regular	Quispicanchi	Ocongate	1. SITIOS NATURALES	Agua Mineral Medicinal	Agua Termal	SI	SI	II	0.10	0	0.45	0.18
CORDELLERA DE VILCANOTA	Regular	Quispicanchi	Ocongate	1. SITIOS NATURALES	Montañas	Cordillera	SI	NO	II	0.34	0	0.7	0.95
NEVADO DE AUSANGATE	Regular	Quispicanchi	Ocongate	1. SITIOS NATURALES	Montañas	Area Nevada	SI	SI	II	0.10	0	0.3	0.13
Laguna Jampatuni	Regular	Quispicanchi	Ocongate	1. SITIOS NATURALES	Cuerpo de Agua	Laguna	SI	NO	II	0.06	0	0.5	0.19
LAGUNA SINGRIN OCHOA	Buena	Quispicanchi	Ocongate	1. SITIOS NATURALES	Cuerpo de Agua	Laguna	SI	NO	II	0.06	0	0.55	0.20
LAGUNA SALCAGOCHA	Buena	Quispicanchi	Ocongate	1. SITIOS NATURALES	Cuerpo de Agua	Laguna	SI	NO	II	0.06	0	0.3	0.12
LAGUNA DE ARBAKACHA	Buena	Quispicanchi	Ocongate	1. SITIOS NATURALES	Cuerpo de Agua	Laguna	SI	NO	II	0.07	0	0.3	0.12
LAGUNA DE COLORES	Buena	Quispicanchi	Ocongate	1. SITIOS NATURALES	Cuerpo de Agua	Laguna	SI	NO	II	0.05	0	0.3	0.12

Fuente: Línea de base PERTUR CUSCO 2018

Una de las tradicionales caminatas que se viene aprovechando turísticamente desde hace años es la que esta asociada a completar una vuelta por el nevado del ausagante, incluye diversos recursos turísticos en la mayoría de los casos todavía sin una implementación de protocolos de visita. Esta ruta turística esta dirigido para un segmento de visitantes con experiencia en caminatas por lo que su flujo es reducido y estacional.

Mapa 17. Caminata nevado de Ausangate



Fuente: PERTUR 2019.

vi. Ruta del Barroco

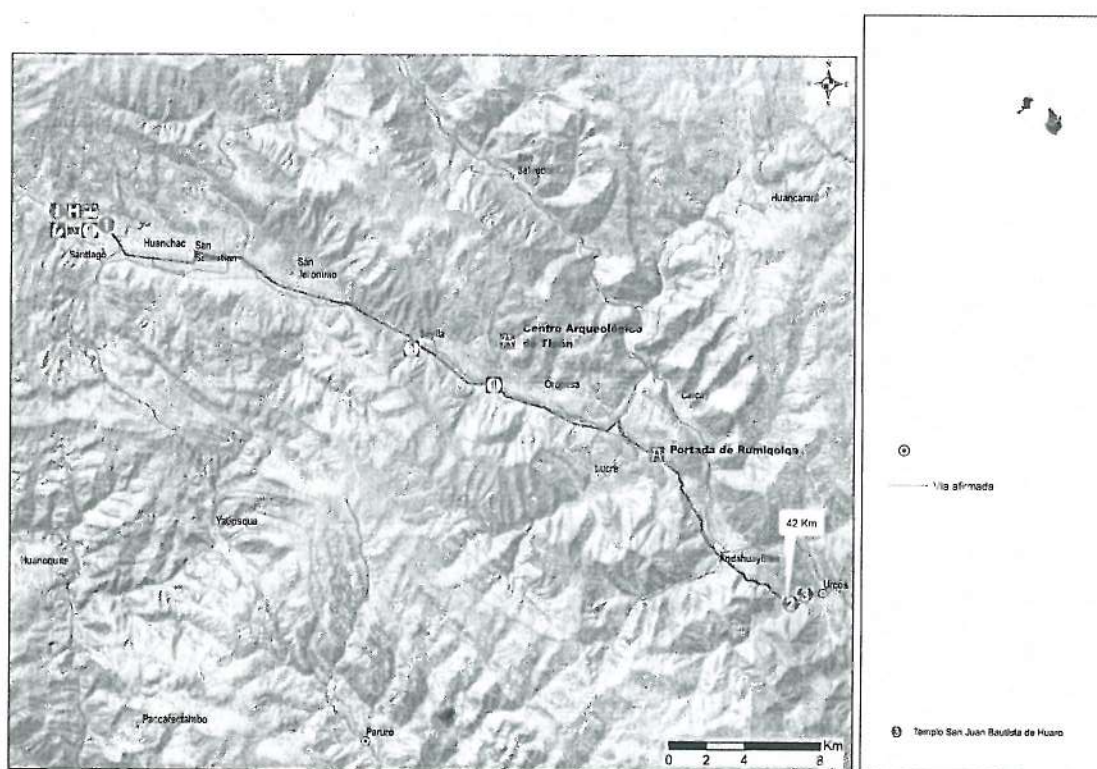
Tabla 61

Ruta Barroco													
Ruta Ruta	USUARIO DE CONSERVACIÓN (Ayahuasca - Barroco)	Provincia	Distrito	Categoría	Tipo	Sub tipo	INVENTARIADO (SI/NO)	OPERATIVO (SI/NO)	EVALUADO (SI/NO)	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROM. TOT.
TEMPLO SAN PEDRO APOSTOL, DE ANDAHUAYLAS	Barroco	Quispacanchi	Andahuaylas	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, etc.)	SI	SI	SI	0.89	0.85	0.8	0.71
CAPILLA DE LA VIRGEN PURIFICADA DE CAMELUNA	Barroco	Quispacanchi	Huaro	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, etc.)	SI	SI	SI	0.81	0.55	0.85	0.54
TEMPLO SAN JUAN BAUTISTA HUARO	Barroco	Quispacanchi	Huaro	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, etc.)	SI	SI	SI	0.38	0.35	0.35	0.33

Fuente: Línea de base PERTUR CUSCO 2018

La ruta del barroco se ha convertido en uno de los productos más recientes en el mercado turístico que intenta posicionarse a través de diferentes estrategias. Al ser un producto innovador además de ser administrado por la iglesia, tiene posibilidades de crecimiento orientado a un segmento mas cultural.

Mapa 18. Ruta del Barroco



Fuente: PERTUR 2019.

- Ingresos a los principales recursos turísticos de la zona del Sur del Cusco

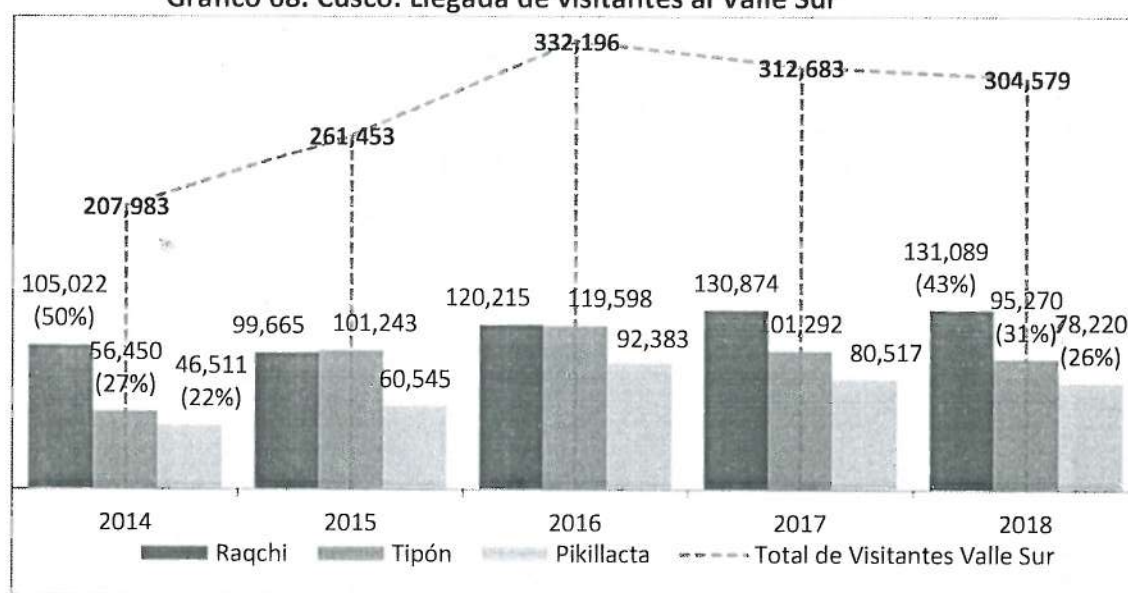
La Zona del Sur del Cusco está conformado por los recursos y/o atractivos turísticos:

- Parques Arqueológicos de Raqchi, Pikillaqta, Tipón
- La Ruta del Barroco,

- iii. La Ruta de caminata a Winikunka (Montaña de siete colores),
- iv. Treking Ausangate,
- v. Corredor Cusco-Puno

El Parque Arqueológico de Raqchi en los últimos 5 años mostró una tasa de crecimiento promedio de 4.5% alcanzando para el 2018 el registro de 131,089 turistas de los cuales 81% (106,168) son turistas extranjeros y 19% (24,921) turistas nacionales; acogiendo por día 359 turistas promedio. Además, se evidencia que la tasa de crecimiento en los últimos 5 años de análisis muestra un aumento superior en los turistas Nacionales en 3.3% promedio y Extranjeros 10.9% promedio.

Gráfico 68. Cusco: Llegada de visitantes al Valle Sur



FUENTE: MINCETUR. (Julio 2019)

- Zona Río Apurímac

- i. Canotaje en el Río Apurímac

Tabla 62. Río Apurímac

Canotaje: Río Apurímac									TERAPIA	PROM	PROM	PROM	PROM. TOT
Recursos	ESTADO DE CONSERVACIÓN (Muy Malo - Bueno)	Provincia	Distrito	Categoría	Tipo	Sub tipo	REVENTAR/ABAND. O (SI) (NO)	OPERACIÓN III (SI) (NO)		Instalaciones	Facilidades	Accesos	
Playas río Apurímac	Regular	Ánita	Chinchaypujio	1. Sitios Naturales	Costas	Playas	NO	NO					
Cañón río Apurímac - Wallqachaca	Bueno	Ánita	Chinchaypujio	1. Sitios Naturales	Cañones	Cañones	NO	SI	III				
Poblado de Chinchaypujio	Bueno	Ánita	Chinchaypujio	2. Manifestaciones culturales	Pueblos	Pueblos tradicionales	NO	NO					

Fuente: Línea de base PERTUR CUSCO 2018

El río Apurímac es un recurso turístico de mucha fuerza motivacional para la práctica de canotaje desde hace varias décadas, posee flujo turístico con vocación de aventura y es de tipo estacional. En la actualidad no tiene intervenciones por parte de proyectos turísticos.

ii. Mirador de Chonta

Tabla 63. Mirador de Chonta

Mirador de Chonta									JERARQUÍA	PROM.	PROM.	PROM.	PROM. TOT.
Recursos	ESTADO DE CONSERVACIÓN (Muy Mala - Buena)	Provincia	Distrito	Categoría	Tipo	Sub tipo	INVENTARIADO (SI/NO)	OPERACIÓN (SI/NO)		Instalaciones	Facilidades	Accesos	
MIRADOR NATURAL DEL VUELO DE CONDÓRES-CHONTA	Buena	Anta	Umalambo	1. Sitios Naturales	Lugares pintorescos	Miradores naturales	SI	SI	II	0.31	0.3	0.48	0.35

Fuente: Línea de base PERTUR CUSCO 2018

Uno de los espacios recientemente identificados para la observación de cóndores esta relacionado al cañón del Apurímac. Un mirador de características excepcionales ha ido posicionandose en el mercado turístico local.

• Zona Manu

i. Fiestas de la Virgen del Carmen en Paucartambo y mirador de Tres Cruces

Tabla 64. Fiestas de Paucartambo

Cusco-Paucartambo: Mirador de Tres Cruces (Fiestas)									JERARQUÍA	PROMEDIO	PROMEDIO	PROMEDIO	PROM. TOT.
Recursos	ESTADO DE CONSERVACIÓN (Muy Mala - Buena)	Provincia	Distrito	Categoría	Tipo	Sub tipo	INVENTARIADO (SI/NO)	OPERACIÓN (SI/NO)		Instalaciones	Facilidades	Accesos	
MIRADOR DE TRES CRUCES	Buena	Paucartambo	Chalobambas	1. SITIOS NATURALES	Lugares pintorescos	Miradores naturales	SI	SI	II	0.04	0.7	0.45	0.40
BOQUEMILLADO	Buena	Paucartambo	Paucartambo	1. SITIOS NATURALES	Lugares pintorescos	Boquerones	SI	NO	I	0.13	0.0	0.55	0.23
PLAZA DE ARRIAS PAUCARTAMBO	Buena	Paucartambo	Paucartambo	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y espacios urbanos	Plazas	SI	SI	I	0.48	0.0	0.25	0.24
PUNTEO DONALD CARLOS BUSTOZA EL RÍO PAUCARTAMBO	Buena	Paucartambo	Paucartambo	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Cuestionamientos	Cortes de cabello a los señores de la región y de la zona	SI	NO	II	0.07	0.0	0.25	0.11
TEMPLO DE LA VIRGEN DEL CARMEN DE PAUCARTAMBO	Buena	Paucartambo	Paucartambo	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y espacios urbanos	Templos, etc.	SI	SI	I	0.20	0.5	0.38	0.36
TEMPLO PAUCARTAMBO	Buena	Paucartambo	Paucartambo	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y espacios urbanos	Templos y otros edificios	SI	SI	I	0.06	0.7	0.65	0.45
POBLADO DE PAUCARTAMBO	Buena	Paucartambo	Paucartambo	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y espacios urbanos	Pueblos Tradicionales	SI	SI	I	0.37	0.0	0.70	0.36
MIRADOR PAUCARTAMBO	Regular	Paucartambo	Paucartambo	1. REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS	Arquitectura y espacios urbanos	Edificios	SI	NO	I	0.26	0.0	0.60	0.29
FESTIVIDAD DE LA VIRGEN DEL CARMEN	Buena	Paucartambo	Paucartambo	2. ACOMPAÑAMIENTOS PRINCIPALES	Fiestas	Fiestas Principales	SI	SI	II	0.26	0.0	0.50	0.25

Fuente: Línea de base PERTUR CUSCO 2018

Excepcionalmente se tiene identificado un flujo intenso de visitas asociado a las fiestas de la virgen del carmen que es un recurso turístico de categoría "evento programado" asociado a la visita del mirador de tres cruces como complemento.

ii. Valle de Kosñipata – Manu

Tabla 65. Valle de Kosñipata

CUSCO-PAUCARTAMBO-VALLE DEL KOSÑIPATA Parque Nacional del Manu													
Recursos	ESTADO DE CONSERVACIÓN (Muy Malo - Bueno)	Provincia	Distrito	Categoría	Tipo	Sub tipo	MANEJO PLANIFICADO (SI/NO)	OPORTUNIDAD (SI/NO)	AVANZADA	PRIM. Necesidades	PRIM. Facilidades	PRIM. Acceso	PRIM. TOTAL
BOSQUE MUBLADO DE KOSÑIPATA	Bueno	Paucartambo	Kosñipata	1. SITIOS NATURALES	Montañas	Barrocas	SI	NO	I	0.18	0.0	0.25	0.34
MONTE DE OCHO	Bueno	Paucartambo	Kosñipata	1. SITIOS NATURALES	Perceles	Geología	SI	NO	II	0.00	0.0	0.70	0.70
VALLE ALTO MADRE DE DIOS	Bueno	Paucartambo	Kosñipata	1. SITIOS NATURALES	Perceles	Geología	SI	NO	I	0.20	0.0	0.55	0.75
PIEDRA CALA-ERA DEL PONGO DE OCHO	Regular	Paucartambo	Kosñipata	1. SITIOS NATURALES	Perceles	Geología	SI	NO	I	0.00	0.0	0.17	0.17
MANADOR ATALAYA	Regular	Paucartambo	Kosñipata	1. SITIOS NATURALES	Perceles	Geología	SI	NO	I	0.00	0.0	0.17	0.17
RIO CARBON	Bueno	Paucartambo	Kosñipata	1. SITIOS NATURALES	Perceles	Geología	SI	NO	II	0.21	0.0	0.50	0.71
VAL PIRAPATA	Bueno	Paucartambo	Kosñipata	1. SITIOS NATURALES	Perceles	Geología	SI	NO	I	0.00	0.0	0.45	0.45
BOSQUE NUBLADO	Bueno	Paucartambo	Paucartambo	1. SITIOS NATURALES	Perceles	Geología	SI	NO	II	0.13	0.0	0.55	0.68
PLAZA DE ATALAYA PAUCARTAMBO	Bueno	Paucartambo	Paucartambo	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Perceles	Geología	SI	SI	II	0.48	0.0	0.25	0.73
FUENTE MONUMENTAL CARLOS NIÑO DE EL	Bueno	Paucartambo	Paucartambo	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Perceles	Geología	SI	SI	II	0.07	0.0	0.25	0.32
TEMPLO DE LA VIRGEN DEL CARMEN	Bueno	Paucartambo	Paucartambo	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Perceles	Geología	SI	SI	II	0.20	0.5	0.38	0.96
MUSEO PAUCARTAMBO	Bueno	Paucartambo	Paucartambo	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Perceles	Geología	SI	SI	II	0.05	0.7	0.65	0.75
FORJADO DE PAUCARTAMBO	Bueno	Paucartambo	Paucartambo	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Perceles	Geología	SI	SI	II	0.37	0.0	0.70	0.87
MANADOR PAUCARTAMBO	Regular	Paucartambo	Paucartambo	4. REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	Perceles	Geología	SI	NO	I	0.26	0.0	0.60	0.86

Fuente: Línea de base PERTUR CUSCO 2018

La experiencia relacionada al aprovechamiento del Parque Nacional del Manu esta en la ruta que comprende el abra de Acjanaco y Atalaya (valle de Kosñipata), espacio en el que el flujo de visitantes incluso no ingresa al Parque sino, solo realiza experiencias entorno a este valle, conocido como "Manu sin el Manu". La observación de flora y fauna, así como; la posibilidad de hacer caminatas, down hill en bicicleta y canotaje ha hecho de este espacio un producto turístico interesante. Sin embargo, las intervenciones para un mejor tratamiento todavía son débiles.

c) Indicadores de ocupabilidad, pernocte y estacionalidad en las principales zonas turísticas

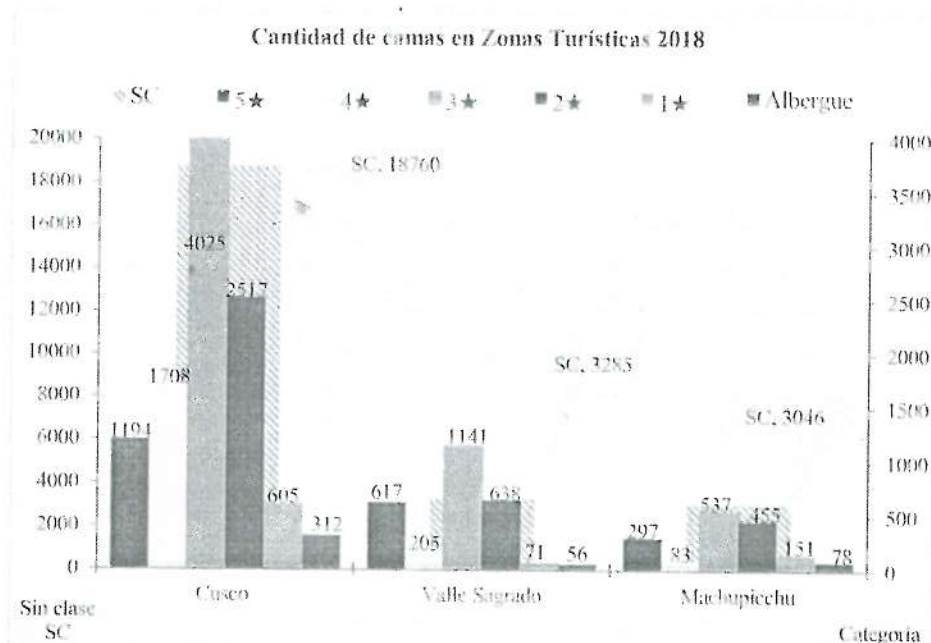
- Capacidad instalada por Zonas Turísticas: 2018 y 2014

A fin de tener información específica, de acuerdo a la dinámica que actualmente tiene el turismo en los espacios turísticos regionales, se ha sistematizado la estadística que corresponde a cada una de las tres principales zonas turísticas identificadas, delimitadas, descritas y calificadas en el presente diagnóstico. Las otras zonas, cuentan con muy poca variedad y capacidad instalada de EH, comparativamente con las zonas de **Cusco, Machupicchu y Valle Sagrado**.

En el caso de la zona Cusco se han tomado las cifras correspondientes a la provincia y en la zona Machupicchu, las del distrito, mientras que, para la zona del Valle Sagrado, se han tomado las estadísticas de los distritos que la conforman (excepción de Machupicchu), según se puede apreciar en el gráfico N°.

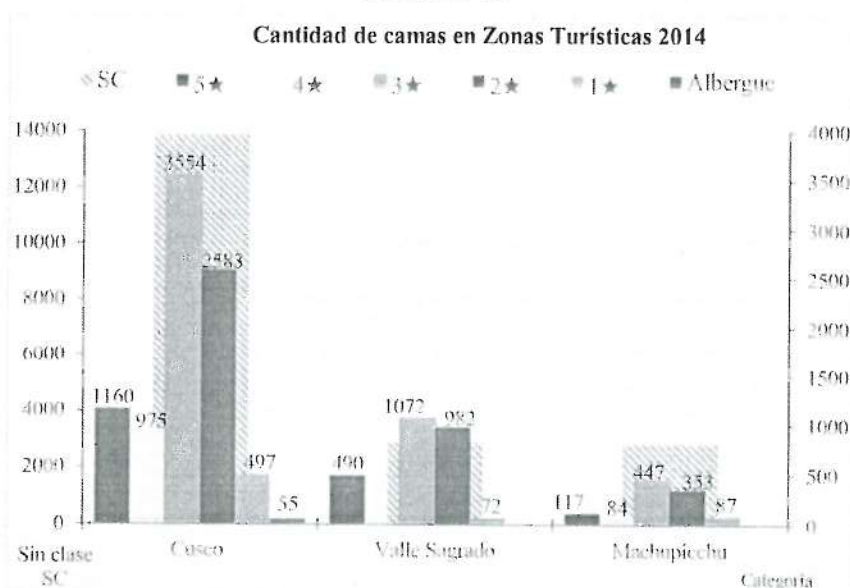
En el siguiente gráfico se muestra, aunque en diferentes magnitudes, las 3 zonas que cuentan con EH de todas las clases y categorías, en consecuencia están preparadas para recibir turistas de todos los segmentos y capacidad de gasto. El año 2018 en total, las 3 zonas contaban con 39,782 camas, 24% más que el año 2014.

Gráfico N° 69



Es importante destacar que las categorías de 4 y 5 estrellas, que son las que implican mayores inversiones y toman más tiempo en implementarse, tuvieron importantes crecimientos entre el 2014 y 2018, alcanzando en total de 88% y 19% respectivamente. Por su parte, los EH que demandan menor inversión y barreras de ingreso y salida tuvieron diversa evolución: los hospedajes crecieron 28% y los de 1* 26%, mientras que los de 2* disminuyeron -8%, probablemente porque salieron del mercado o migraron a 3*, categoría que creció en 12%.

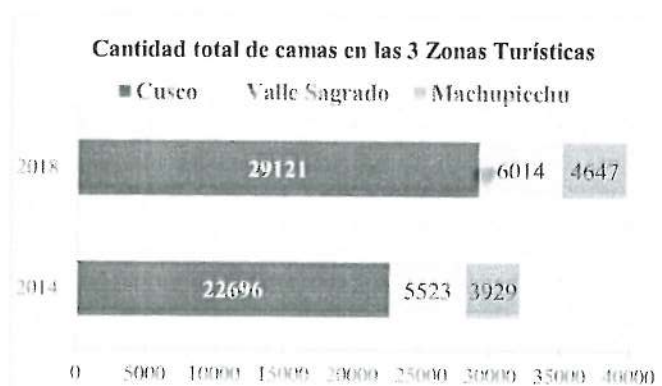
Gráfico N° 70



Fuente: Estadística MINCETUR/DIRCETUR 2018.

- Capacidad instalada total en las tres zonas turísticas: 2018 y 2014

Gráfico N° 71



Fuente: Estadística MINCETUR/DIRCETUR 2018.

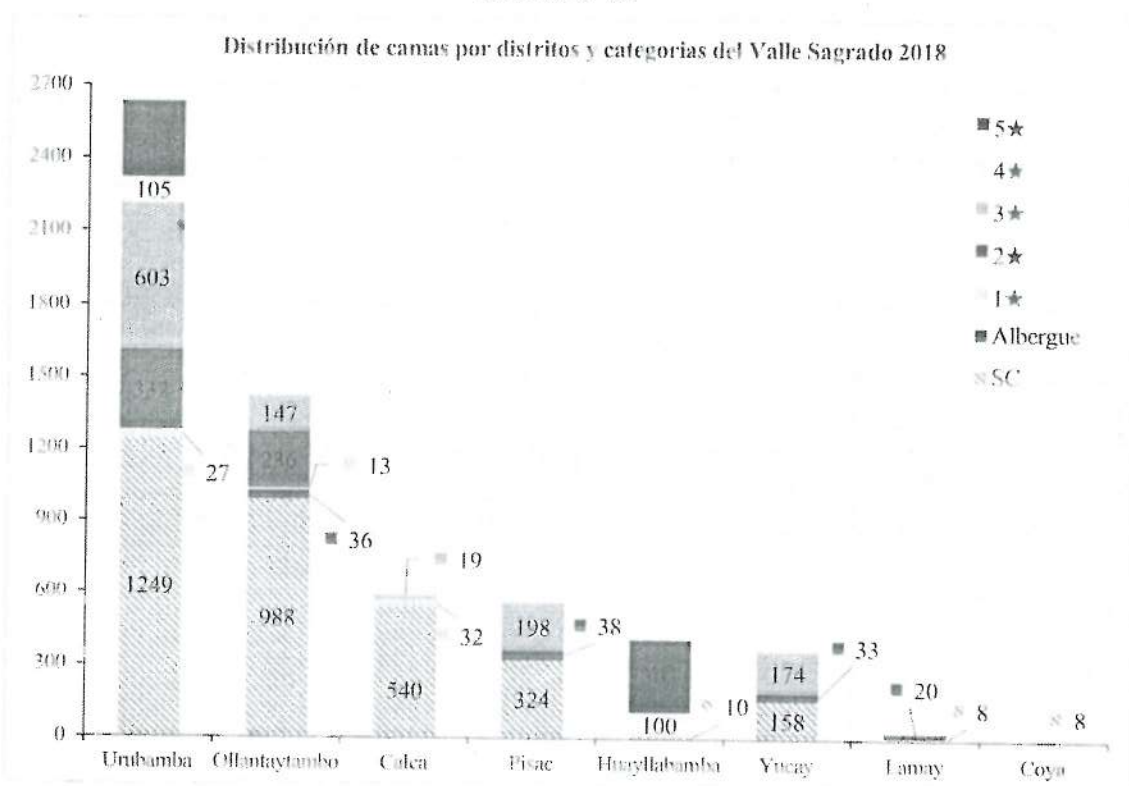
La zona cuya capacidad total creció más, entre 2014 y 2018, fue Cusco, con 28%, seguido de Machupicchu, con 18%. Valle Sagrado sólo creció 9% en los 4 años de variación.

- Distribución de camas en Zona Valle Sagrado, discriminado por distritos y categoría

La oferta de hospedajes del Valle Sagrado está distribuida a lo largo de la pista asfaltada que va de Pisaq a Ollanta, sin embargo, el distrito de Urubamba alberga el 44% del total, seguido de los distritos de Ollanta, con 24%, Calca con 10% Pisaq con 9%, Huayllabamba, con 7%, Yucay con 6%, finalmente Coya y Lamay, que sumados no alcanzan ni el 1%.

Es destacable que, en el Valle Sagrado, los hospedajes solo son el 55% del total, mientras que los EH de lujo, significan el 13% del total y 19% los de 3*, mientras que, para la región, esos porcentajes son de 8% y 10% respectivamente, lo cual caracteriza al Valle Sagrado como una zona con elevada oferta de hoteles de lujo y primera categoría. Los distritos de Urubamba y Hayllabamba, son los únicos que cuentan con hoteles de 5 y 4 estrellas.

Gráfico N° 72



Fuente: Estadística MINCETUR/DIRCETUR 2018.

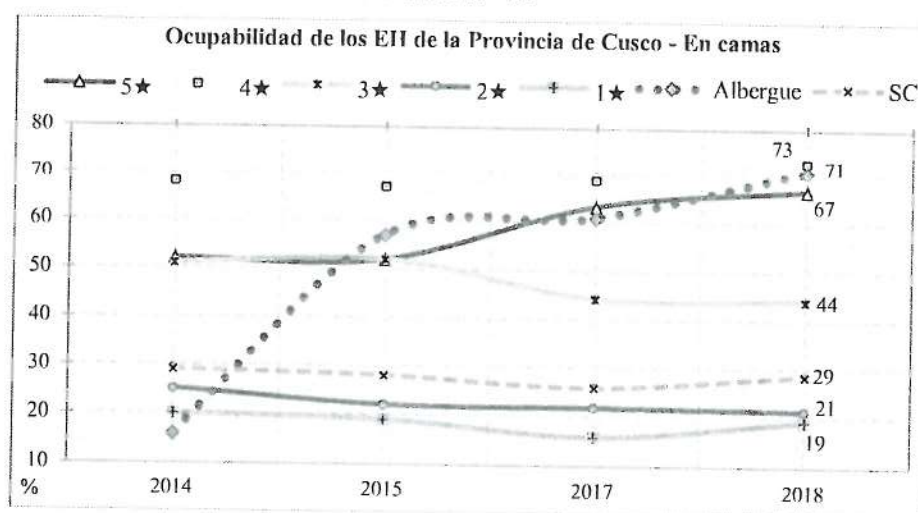
- Ocupabilidad

La ocupabilidad de los EH expresa en porcentaje, qué cantidad de camas o habitaciones se han vendido durante un periodo de análisis, respecto de la cantidad total disponible en dicho periodo; por tanto, es el principal indicador del

éxito en unidades físicas (habitaciones o camas) del sector hotelero en los destinos turísticos, y si los precios de venta se fijan en condiciones normales de competencia, la ocupabilidad podría también ser indicador indirecto, del nivel de rentabilidad de los EH¹³.

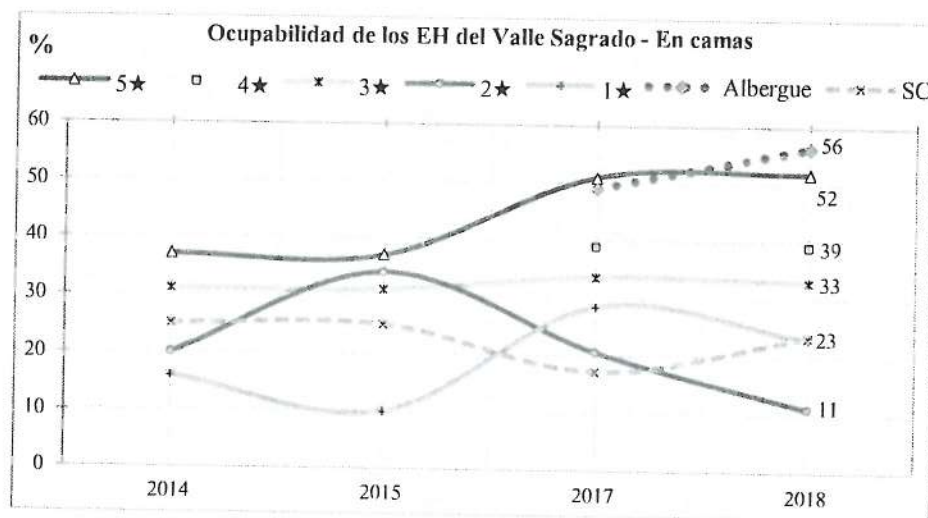
A nivel agregado o de destino, la ocupabilidad de cierto grupo de EH a través de un periodo de tiempo, en este caso 5 años de 2014 a 2018, depende de las tasas de variación de la capacidad instalada y de los pernoctes del destino. Si la capacidad instalada crece a mayor tasa que los pernoctes, al margen de los precios y costos, la ocupabilidad total del destino se reduciría ya que habría más camas disponibles para la misma cantidad de pernoctes.

Gráfico N° 73



Fuente: Estadística MINCETUR/DIRCETUR 2018.

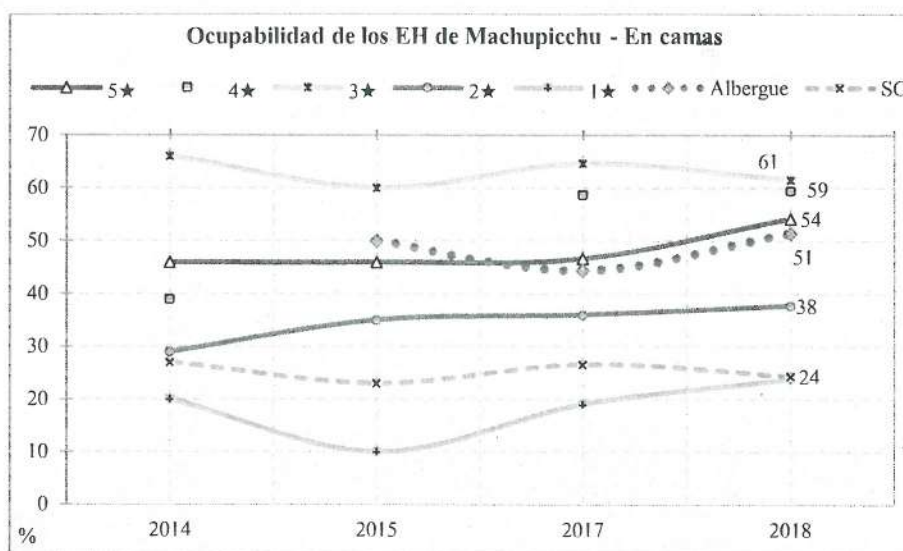
Gráfico N° 74



Fuente: Estadística MINCETUR/DIRCETUR 2018.

¹³ Si los precios son muy bajos, podrían obtenerse altas tasas de ocupabilidad, pero que no necesariamente signifiquen éxito financiero. La rentabilidad depende de cantidades vendidas, precios unitarios y costos.

Gráfico N° 75



Fuente: Estadística MINCETUR/DIRCETUR 2018.

- Ocupabilidad de los EH en la Zona y provincia Cusco
 - i. Los EH de **4 estrellas** tuvieron los resultados más altos durante todo el periodo, con 68% en su año más bajo (2015) y un excelente 73% en el más alto (2018). El promedio de Perú para 4* fue 49%.
 - ii. Los **albergues** tuvieron la mejor performance, ya que tuvieron crecimiento sostenido durante todo el periodo, hasta desplazar del segundo lugar a 5* el 2018, año que alcanzaron 71% de ocupabilidad. En Perú fue 27%.
 - iii. 5* se mantuvo con altos resultados todo el periodo, creciendo sostenidamente, pasando de 52% el año 2014, a 67%. En Perú fue 48%.
 - iv. Los EH de 3* tuvieron buenos resultados, con excepción del 2015 en que bajaron de 52% a 44% el 2015, nivel en que se mantuvieron hasta 2018. En Perú fue 27%
 - v. Los EH de 2* y 1* no solo tuvieron la menor ocupabilidad durante todo el periodo, sino que su promedio fue de 23% y 19%, con tendencia a la baja. A nivel Perú fue 26% y 23%.

- vi. Los hospedajes sin certificado, también obtuvieron baja ocupabilidad, con un promedio de 28% durante el periodo. A nivel Perú el promedio fue de 44%.

Estos resultados para los EH de menor categoría, hacen suponer que gran parte de ellos, deben estar trabajando al borde del punto de equilibrio o por debajo de él y, por tanto, quebrando y saliendo del mercado. Son los que menor inversión y tiempo requieren para implementarse y entrar en el mercado, pero también tienen menos barreras para entrar o salir.

Sin embargo, cabe precisar que, debido a diversas razones, es sabido que gran parte de los EH de 2 y 1 estrellas, así como los que no tienen certificación, no declaran todo lo que realmente venden, lo cual hace suponer que sus tasas reales de ocupabilidad deben ser mayores que las que figuran en las estadísticas.

A nivel Perú, los promedio de ocupabilidad fueron mucho menores que en Cusco, salvo en 2* y 1*.

- Ocupabilidad de los EH en la Zona Valle Sagrado

- i. Los EH de 5 **estrellas** tuvieron los resultados más altos durante todo el periodo, con 37% en sus años más bajos (2014 y 2015) y un elevado 52% en el más alto (2018). Su promedio de ocupabilidad para el periodo fue de 44%.
- ii. Los **albergues** tuvieron la mejor performance, desde que entraron al mercado el 2017, en el cual lograron 49% de ocupabilidad y ocuparon el 1er lugar el 2018, con 53%. Su promedio para los dos años fue de 53% .
- iii. 4* ingresó al mercado el 2017, con 39% de ocupabilidad, tasa que mantuvo el 2018.
- iv. Los EH de 3* tuvieron en promedio 32% de ocupabilidad en el periodo 2014-2018, que se podría calificar entre regular y bajo.
- v. Los EH de 2 y 1* no solo tuvieron la menor ocupabilidad durante todo el periodo, sino que su promedio fue de 21% y 19%, con tendencia a la baja.
- vi. Los hospedajes sin certificado, también obtuvieron baja ocupabilidad, con un promedio de 23% durante el periodo.

- Ocupabilidad de los EH en la Zona Machupicchu

- i. Los EH de **3 estrellas** tuvieron los resultados más altos durante todo el periodo, con un excelente **63%** de promedio de ocupabilidad para el periodo. Su año más bajo tuvo 60% y el más alto 66%.
 - ii. **4*** reingresó al mercado el 2017, con elevado **59% de ocupabilidad**, tasa que mantuvo el 2018, ocupando el 2do lugar en el ranking de la zona.
 - iii. Los **albergues** entraron al mercado el 2015, alcanzando una interesante ocupabilidad de 50% y ocuparon el 4er lugar el **2018, con 51%**. Su promedio para los dos años fue de 49%.
 - iv. Los EH de **5*** tuvieron un **promedio 48%** de ocupabilidad en el periodo 2014-2018, que se podría calificar como bueno¹. Su tendencia es hacia arriba, habiendo alcanzado un alto **54% de ocupación el 2018** (3er lugar en la zona).
 - v. Los EH de **2*** tuvieron una regular performance, con tendencia a subir. Su promedio para el periodo fue de 34%, pasando de 29% el 2014 a **38% el 2018**.
 - vi. Los EH de **1*** tuvieron los **resultados más bajos** de la zona, con 18% de promedio y altibajos en el periodo, habiendo terminado con **24% el 2018** y tendencia a subir.
 - vii. Los **hospedajes** sin certificado, también obtuvieron baja ocupabilidad, con un modesto **promedio de 25%** durante el periodo.
- Comparación de ocupabilidad¹⁴ por categorías en las tres zonas - 2018
 - i. Como se aprecia en el gráfico, los **EH de 5*, 4* y albergues, fueron los que lograron ocupaciones más altas en las 3 zonas** el 2018, que además se pueden catalogar como altas.
 - ii. En Cusco los hoteles de 5 y 4 estrellas tuvieron tasas de ocupabilidad más altas (58% y 69%), seguidos de lejos por los de Machupicchu (48% y 52%) y, finalmente Valle Sagrado, 44% y 39%.
 - iii. Los EH de 3* tuvieron resultados altos en Machupicchu (63%), medio alto en Cusco (48%) y bajo en Valle Sagrado (32%).
 - iv. Los EH de **2*, 1* y sin certificado, tuvieron ocupaciones bajas en las 3 zonas**, salvo los de 2* en Machupicchu, que alcanzaron 34% el 2018.

¹⁴ La comparación se refiere exclusivamente a camas ocupadas, no a rentabilidad, tema que ya se advirtió, depende de las tarifas y de los costos de cada hotel y/o zona.

- v. Los EH del Valle Sagrado tuvieron ocupaciones más bajas en casi todas las clases, salvo Albergues y 1*, donde prácticamente empataron con las otras dos zonas.
- Análisis de arribos a establecimiento de hospedaje por zonas turísticas: nacionales y extranjeros – 2014 y 2018

Gráfico N° 76



Fuente: Estadística MINCETUR/DIRCETUR 2018.

Los arribos a EH de las 3 zonas turísticas del Cusco, son **predominantemente extranjeros** y tiende a incrementarse, ya que, de 68% que representaron del total el 2014, pasaron a **72% el 2018**.

En **Valle sagrado** es donde **los arribos extranjeros** pasaron a tener mayor importancia relativa, pasando de 65% el 2014 a **74% el 2018**. Le sigue **Cusco**, provincia, donde pasaron de 64% a **67%** en el mismo periodo, mientras que en **Machupicchu**, se **mantuvieron en 86%**, aunque es la zona donde tienen mayor representatividad, evidentemente porque es un poblado donde el turismo vacacional es casi su única actividad, mientras que en Cusco, los EH reciben arribos de peruanos que llegan a la ciudad por diversos motivos.

Cabe precisar que los arribos totales a las 3 zonas, se incrementaron en 23% en el periodo 2014 a 2018, pero los arribos extranjeros crecieron en 30% y los nacionales solo en 9% en ese periodo de 4 años.

- Evolución de los arribos¹⁵ en cada zona turística: 2014 a 2018

- i. Valle Sagrado (VS)

Por la sustancial diferencia de cantidades, en los 3 siguientes gráficos el eje de la derecha es de EH sin certificado y el eje de la izquierda de los demás.

- Los arribos a **EH sin certificado** de clase y/o categoría (solo hospedajes), recibieron 198,444 arribos, siendo el segmento mayoritario, con **43% de los arribos totales** al VS; sin embargo, entre 2014 al 2018, cayeron en 17%, a una tasa promedio anual de reducción de -3%.
- El segundo lugar en cantidad de arribos lo tuvieron los EH de 3*, que generaron 110,168 arribos el 2018, equivalentes al 24% del total al VS, habiendo experimentado un incremento de 9% entre 2014 y 2018, con una tasa promedio anual de 5%, con una clara tendencia al crecimiento.
- El tercer puesto en arribos el 2018 corresponde a los EH de 5*, con 65,196 arribos, equivalentes al 14% del total del VS, que además es el segmento que tuvo la mejor performance en el VS, con un excelente crecimiento de 70% entre 2014 y 2018, a una tasa promedio anual de 19%, con clara tendencia al crecimiento sostenido.
- Con mucho menor cantidad de arribos, están los EH de 4*, que el 2018 recibieron 16,160 arribos, equivalentes al 4% del total. Su tendencia todavía es incierta.
- De más lejos aún siguen los albergues y detrás los EH de 1*, con 2% y 1% del total de los arribos al VS, ambos con tendencia a la baja.
- El 4to puesto le corresponde a los EH de 2*, con 58,532 arribos el 2018, equivalentes al 13%, pero que cayó -33% entre 2014 y 2018, con una tasa de reducción promedio anual de -10%. Su tendencia fue a la baja hasta 2017, pero subió el 2018.

Gráfico N° 77

¹⁵ Se aclara que la cantidad de arribos en cada categoría, depende fundamentalmente de la capacidad instalada a cada tipo de EH del destino.

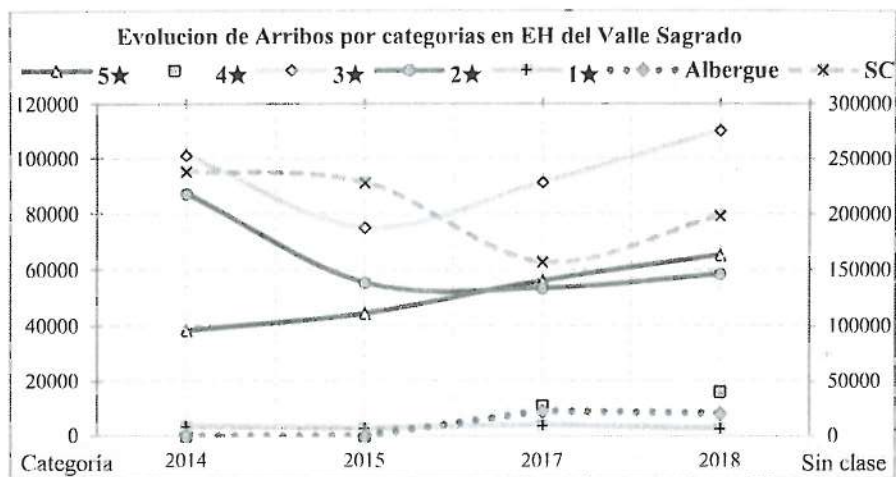


Gráfico N° 78

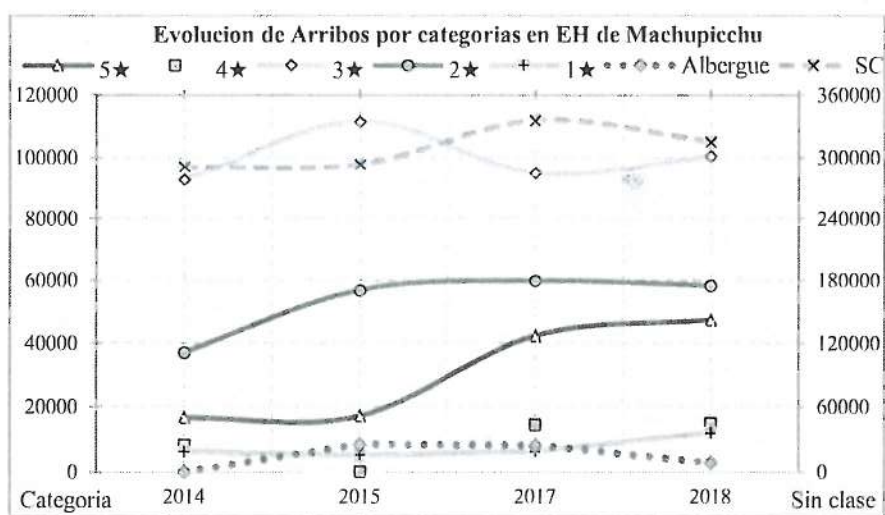
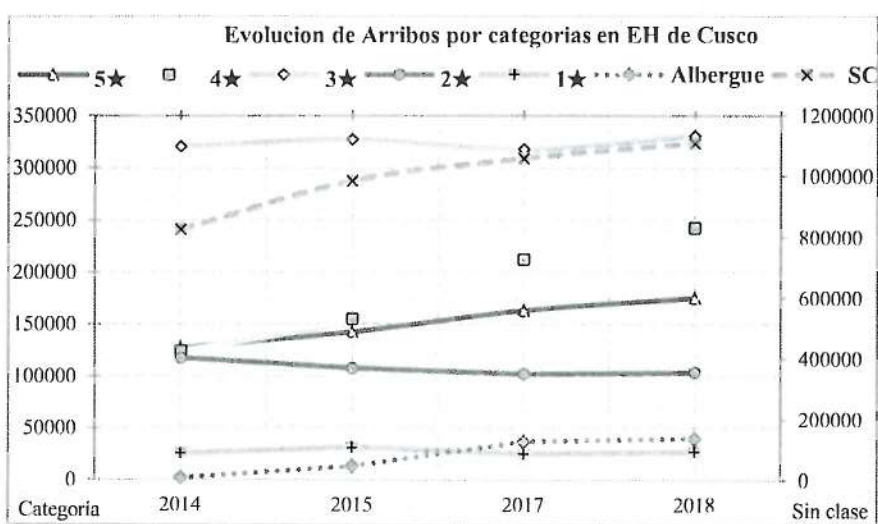


Gráfico N° 79



ii. En Machupicchu

Esta zona recibió 20% arribos totales respecto a Valle Sagrado.

- Los arribos a **EH sin certificado** de clase y/o categoría (hospedajes), recibieron 315,220 arribos el 2018 (58% más que VS), siendo el segmento mayoritario, con **57% de los arribos totales** a Machupicchu, aunque entre 2014 al 2018, sólo creció 8%.
- El segundo lugar en cantidad de arribos lo tuvieron los **EH de 3***, que generaron 100,434 arribos el 2018, equivalentes al 18% del total a Machupicchu, habiendo experimentado un incremento de 8% entre 2014 y 2018, con una tasa promedio anual de 4%, con tendencia irregular.
- El tercer puesto en arribos el 2018 corresponde a los **EH de 5***, con 47,353 arribos, equivalentes al 9% del total de Machupicchu, que además es el segmento que tuvo la mejor performance, con un excelente crecimiento de 185% entre 2014 y 2018, a una tasa **promedio anual de 54%**, con clara tendencia al crecimiento sostenido.
- El 4rto puesto le corresponde a los **EH de 2***, con 58,352 arribos el 2018, equivalentes al 11% y creció 57% entre 2014 y 2018, con una tasa promedio anual de 19%. Su tendencia es estancarse en ese nivel.
- Con mucho menor cantidad de arribos, están los **EH de 4***, que el 2018 recibieron 14,931 arribos, equivalentes al 3% del total. Tendencia incierta.
- Luego siguen los EH de 1 estrella, con 2% y más abajo los albergues, con 1% del total de los arribos a Machupicchu.

iii. En la provincia del Cusco

Esta zona recibió 3.7 veces más arribos que Machupicchu y 4.4 veces más que VS el 2018.

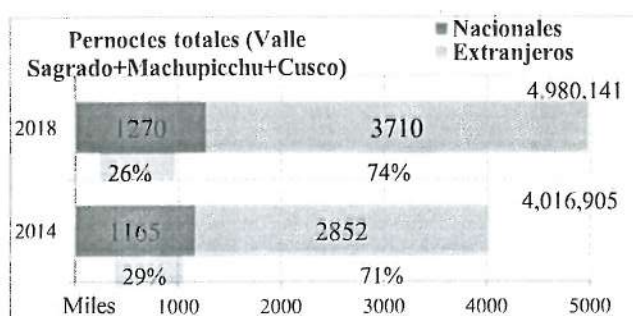
- Los arribos a **EH sin certificado** de clase y/o categoría (hospedajes), recibieron 1,106,956 arribos el 2018, siendo el segmento mayoritario, con **55% de los arribos totales** a Cusco. Crecieron 34% entre 2014 al 2018, a una tasa promedio anual de 10%, con tendencia al alza.

- Cabe aclarar que por ser Cusco la ciudad capital, los arribos no son exclusivamente por motivo de turismo vacacional, como es el caso de VS y sobre todo Machupicchu.
- El segundo lugar en cantidad de arribos lo tuvieron los **EH de 3***, que generaron 330,321 arribos el 2018, equivalentes al 16% del total a Cusco, pero con un incremento de sólo 3% entre 2014 y 2018, con una tasa promedio anual de 1%, con tendencia a estancarse.
- El tercer puesto en arribos el 2018 corresponde a los **EH de 4***, con 242,239 arribos, equivalentes al 12% del total de Cusco, que además es el segmento que tuvo la mejor performance, con 96% entre 2014 y 2018, a una **tasa promedio anual de 25%**, con clara tendencia al crecimiento sostenido.
- El 4to puesto le corresponde a los **EH de 5***, con 174,786 arribos el 2018, equivalentes al 9% y creció 38% entre 2014 y 2018, con una tasa promedio anual de 11%. Su tendencia es a suave crecimiento sostenido.
- Con mucho menor cantidad de arribos, están los **EH de 2***, que el 2018 recibieron 103,280 arribos, equivalentes al 5% del total, con tendencia a estancarse.
- Luego siguen los EH de 1 estrella, con 1% y albergues, con 2% del total de los arribos, con tendencia a estancarse.
- Cabe precisar que, al igual que se mencionó en Ocupabilidad, gran parte de los EH de 2*, 1* y sin certificado, declaran menor cantidad de que realmente recibieron.

- **Pernoctaciones**

Del análisis realizado de las pernoctaciones totales de las 3 zonas turísticas, que es el mejor indicador de importancia del turismo en un destino, se concluye que el **año 2018 se lograron casi 5 millones de pernoctes entre las 3 zonas turísticas, 74% de las cuales equivalente a 3,700,009, de turistas extranjeros y sólo 26% de turistas nacionales**, demostrando la importancia que tiene el turismo receptivo para Cusco y consecuentemente para el turismo internacional que llega por vacaciones a Perú.

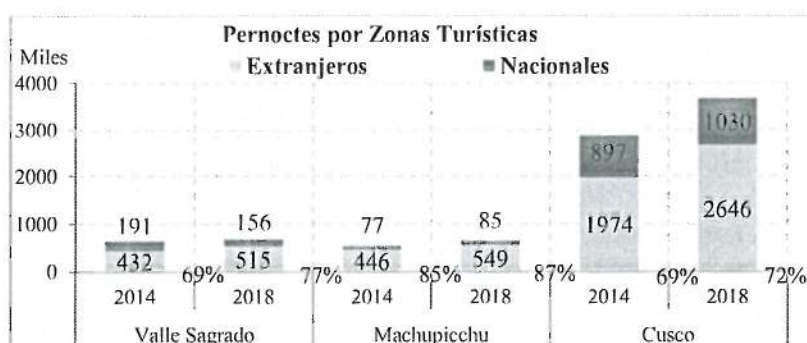
Gráfico N° 80



Fuente: Estadística MINCETUR/DIRCETUR 2018.

Del análisis por zonas se estableció que, en **Machupicchu y Urubamba**, las **pernoctaciones de extranjeros** significaron **87% y 77%** del total de pernoctes del año respectivamente, mientras que en la provincia de Cusco sólo 72%.

Gráfico N° 81



Fuente: Estadística MINCETUR/DIRCETUR 2018.

- Evolución de pernoctes totales entre 2014 y 2018
 - i. La suma total consolidada de pernoctes de las 3 zonas creció 24% el 2018 respecto del 2014, principalmente por el incremento extranjero, que fue de 30%, mientras que el nacional sólo creció en 9%.
 - ii. La zona de **mayor crecimiento fue Cusco, con 28%**, explicado por 34% de incremento en pernoctes extranjeros y 15% de nacionales.
 - iii. **Machupicchu** fue la segunda en el ranking, con **21% en total**, discriminado en 23% de crecimiento de pernoctes extranjeros y sólo 9% del mercado nacional.
 - iv. **VS sólo creció 8%** en total, con 19% de incremento de pernoctes extranjeros, contrarrestado por una caída de -18% en nacionales.
- Pernoctes nacionales y extranjeros por categorías en cada zona – 2018 - 2014

- i. En los 6 siguientes gráficos, se puede apreciar la distribución y cantidad de pernoctes que tuvo cada categoría, discriminando los porcentajes de nacionales y extranjeros, en cada zona turística, para 2018 y 2014.
 - ii. A mayor categoría, mayor porcentaje de pernoctes extranjeros, salvo el caso de albergues, clase casi exclusiva de extranjeros.
 - iii. En las 3 zonas la participación de extranjeros es cada vez mayor.
 - iv. Los pernoctes en 4* han crecido a mayores tasas que en otras categorías
- Estacionalidad¹⁶

Ya que la estacionalidad describe cómo se distribuyen los flujos durante los 12 meses del año, su conocimiento y análisis es muy importante para ayudar a diseñar campañas de contra temporada para los meses de menor afluencia. Lo ideal para un destino turístico es que no haya estacionalidad, pero eso no siempre es posible.

Consecuentemente con lo afirmado en las secciones anteriores, también en este tema se va a analizar la estacionalidad de las "pernoctaciones", tanto a nivel de cada una de las 3 zonas turísticas de la región, como discriminando las que generan los extranjeros de las nacionales y la suma de las dos. También se presentan las curvas de estacionalidad de cada categoría de EH, a fin de poder conocerla y analizarla por separado.

Gráfico N° 82

Gráfico N° 83

¹⁶ La metodología diseñada por Héctor Palacio para mostrar la estacionalidad, consiste en calcular qué porcentaje del total del año, significa la cantidad de pernoctaciones de cada mes, luego se colocan en el gráfico, comparándolas con el promedio del año ($100\%/12 \text{ meses} = 8.33\%$). Los meses con % cercanos al promedio (8.33%), no tienen estacionalidad, mientras que los que están muy por encima (más de 9.4 %) o muy por debajo (menos de 6.53%), sí presentan estacionalidad. El grado de estacionalidad, lo determina el indicador que resulta de dividir el % del mes más alto, entre el mes más bajo.

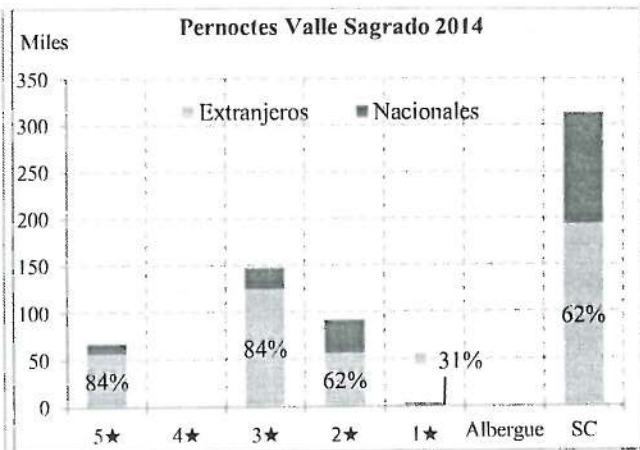
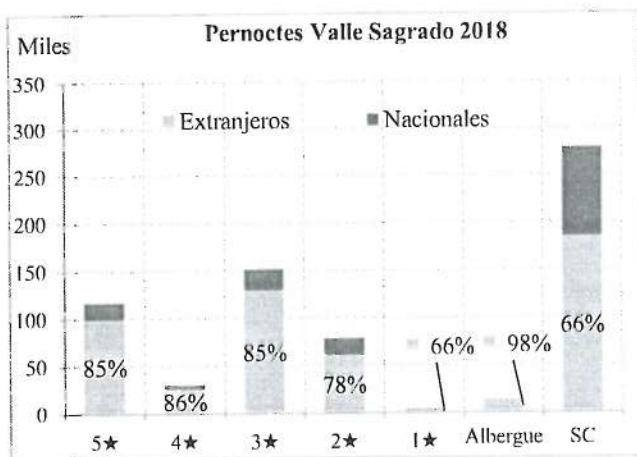


Gráfico N° 84

Gráfico N° 85

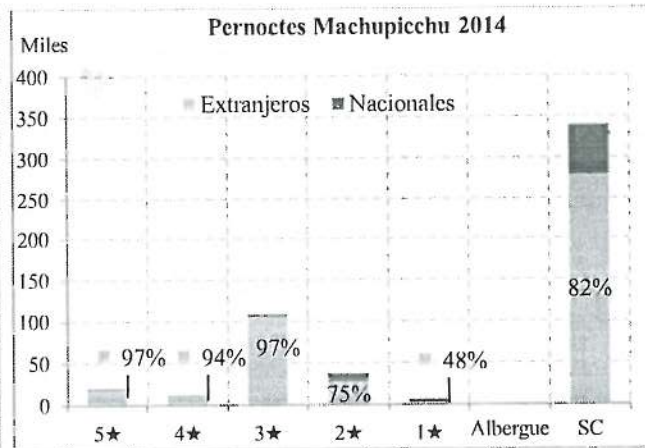
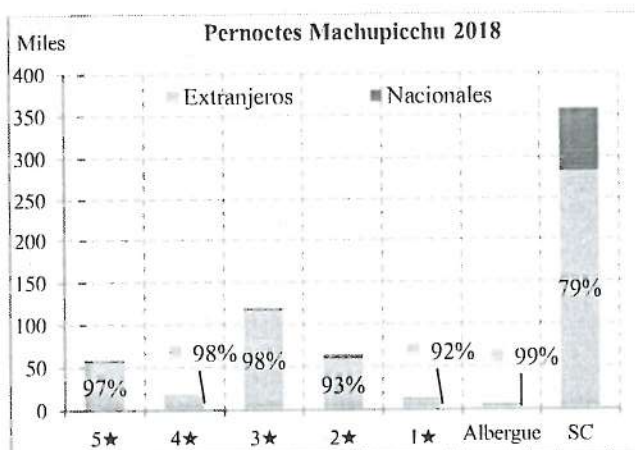
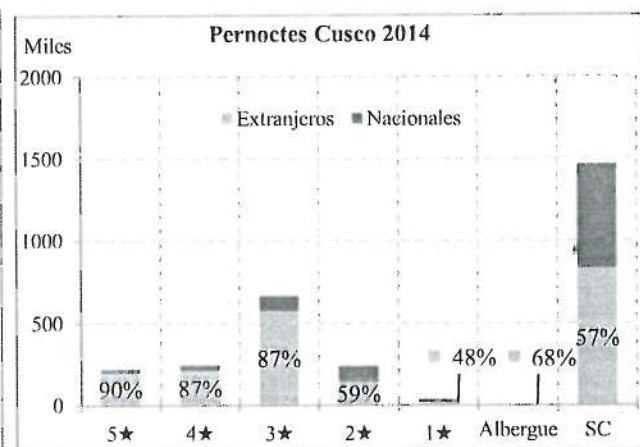
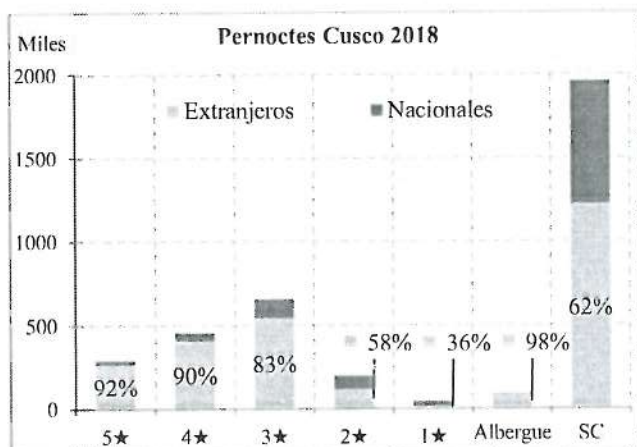


Gráfico N° 86

Gráfico N° 87



- En zona Cusco

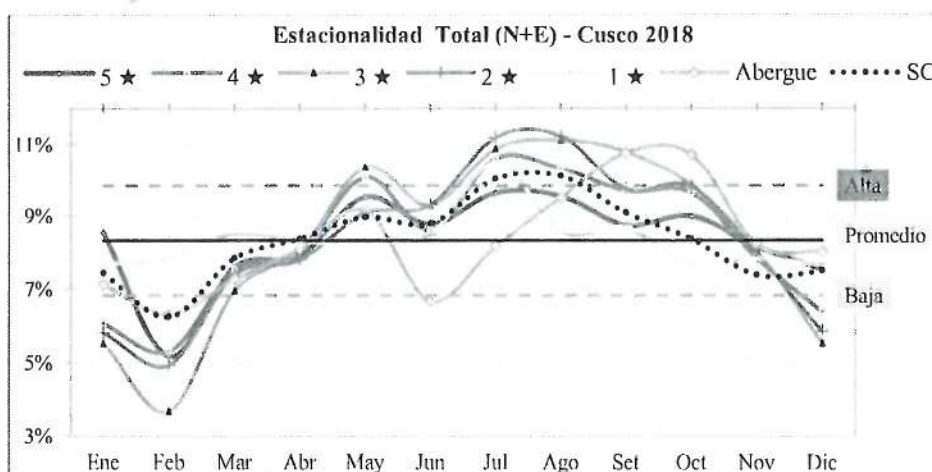
i. Estacionalidad total de pernoctes (nacionales y extranjeros)

- Del análisis de los gráficos y según se explica a continuación respecto al nivel de estacionalidad de cada categoría, se puede concluir que las pernoctaciones totales (Nac + Ext) de Cusco provincia, tienen estacionalidad moderada (baja), que es más pronunciada en las categorías de 3*, 2* y 4*; mientras que en EH 5*, albergues y hospedajes sin certificado, tienen baja estacionalidad. Los de 1* no tienen estacionalidad.
- En consecuencia, hay 5 meses que pueden considerarse como de temporada alta (mayo, julio, agosto, setiembre y octubre), porque reciben regularmente más que el promedio mensual del año, 2 meses de baja (enero y febrero) y 5 meses que no tienen estacionalidad (marzo, abril, junio, noviembre y diciembre).
- 5* tuvo baja estacionalidad con un índice de 1.9, que resulta de dividir el porcentaje de julio (mes con mayor afluencia, pero dentro del promedio, 9.62% del total anual), entre el de febrero, su único mes de temporada baja, con 5% del total del año.
- 4* tuvo regular estacionalidad, con 11% en julio, su mes más alto, y 5% en febrero, su mes de menor pernocte. Su indicador fue de 2, con 3 meses de alta (mayo, julio y agosto) y 2 de baja (enero y febrero).
- 3* tuvo mayor estacionalidad que las demás categorías, con 11% en agosto, su mes más alto, y 4% en febrero, su mes de menor pernocte. Su indicador fue 3 y tuvo 5 meses de alta (mayo y de julio a octubre) y 2 de baja (enero y febrero).
- 2* tuvo regular estacionalidad, con 11% en julio, su mes más alto, y 5% en febrero, su mes de menor pernocte. Su indicador fue de 2.3, con 2 meses de alta (julio y agosto) y 2 de baja (enero y febrero).
- 1* no tuvo estacionalidad. Solo un mes de alta (setiembre).
- Los **albergues** sólo tuvieron baja estacionalidad, con 2 meses de alta (setiembre y octubre) y 2 de baja (febrero y junio).
- Los EH **sin certificado de clase ni categoría** también tuvieron baja estacionalidad, con julio y agosto como meses de alta y solo febrero mes bajo.

ii. Estacionalidad de pernoctes extranjeros

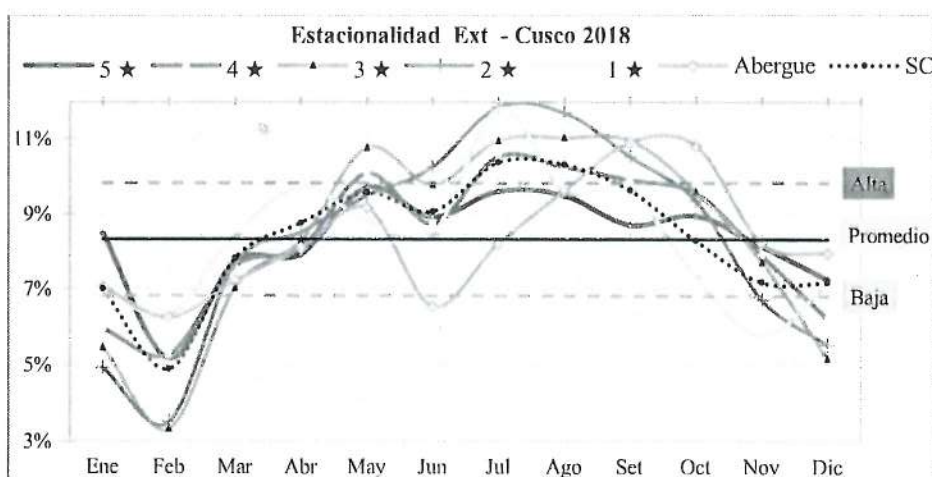
- En general, las pernoctaciones extranjeras a la provincia de Cusco el 2018 tienen estacionalidad media, que es muy alta en las categorías de 3* y 2*, mientras que en los de 5*, 4* 1* y albergues tienen estacionalidad baja o moderada. Los EH sin certificado tienen estacionalidad media.
- Hay 4 meses que pueden considerarse como de temporada alta (mayo, julio, agosto y setiembre), 3 meses de baja (enero, febrero y diciembre) y 5 meses que no tienen estacionalidad (marzo, abril, junio, octubre y noviembre).
- Los pernoctes extranjeros tiene mayor estacionalidad que los nacionales.

Gráfico N° 88



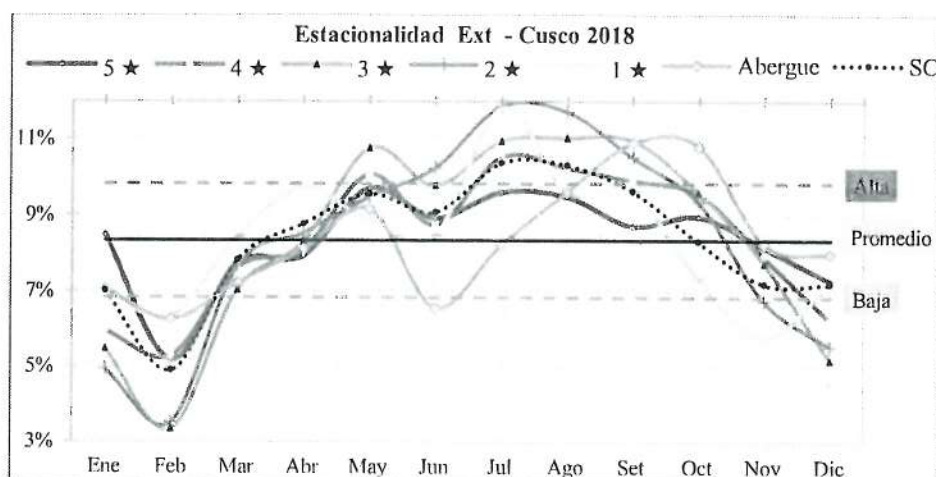
Fuente: Estadística MINCETUR/DIRCETUR 2018.

Gráfico N° 89



Fuente: Estadística MINCETUR/DIRCETUR 2018.

Gráfico N° 90



Fuente: Estadística MINCETUR/DIRCETUR 2018.

iii. Estacionalidad de pernoctes nacionales

- El total de las pernoctaciones nacionales a la provincia de Cusco el 2018 tienen estacionalidad moderada, que es muy alta solo en la categoría 3*, es "media" en 5*, 4* y albergues, baja o moderada en 2*, mientras que en 1* y hospedajes sin certificado no tienen estacionalidad.
- Hay 3 meses que pueden considerarse como de temporada alta (julio, agosto y octubre), 2 meses de baja (febrero y marzo) y 7 meses que no tienen estacionalidad (enero, abril, mayo, junio, setiembre, noviembre y diciembre).

• En zona Machupicchu – año 2018

i. Estacionalidad total de pernoctes (nacionales y extranjeros)

- Las pernoctaciones totales (Nac + Ext) en Machupicchu, tienen estacionalidad alta, que es muy alta en las categorías de 5* y 2*, en 1* es alta, en 4* y 3* es mediana y en los hospedajes, la estacionalidad es ligera o baja.
- Hay 4 meses que pueden considerarse como de temporada alta (mayo, julio, agosto y setiembre), porque reciben regularmente más que el promedio mensual del año, 5 meses de baja (de noviembre a marzo) y solo 3 meses que no tienen estacionalidad (abril, junio y octubre).

ii. Estacionalidad de pernoctes extranjeros

- En general, las pernoctaciones extranjeras al distrito de Machupicchu el 2018 tienen estacionalidad media, que es muy alta en las categorías de 5* y 2*, mientras que en los de 4*, 3* y EH sin certificado tienen estacionalidad media y los EH de 1* tienen estacionalidad baja.
- Hay 4 meses que pueden considerarse como de temporada alta (mayo, julio, agosto y setiembre), 5 meses de baja (de noviembre a marzo) y solo 3 meses que no tienen estacionalidad (abril, junio y octubre).
- Los pernoctes extranjeros tiene menor estacionalidad que los nacionales.

iii. Estacionalidad de pernoctes nacionales

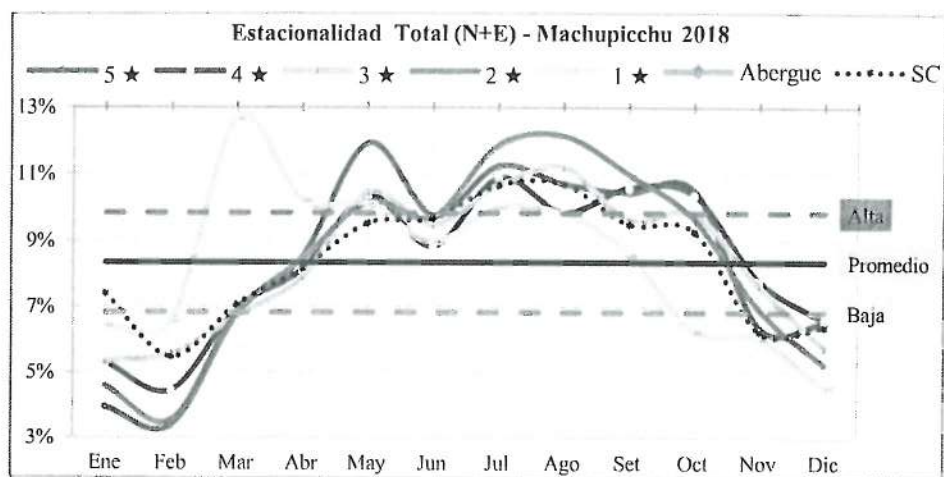
- El total de las pernoctaciones nacionales al distrito de Machupicchu el 2018, tienen alta estacionalidad, que es muy alta sólo en la categoría 1*, alta en 4*, 2*, media en 3* y hospedajes sin certificado y baja o moderada en 5*.
- Hay 3 meses que pueden considerarse como de temporada alta (julio, agosto y octubre), 6 meses de baja (enero, febrero, marzo, setiembre, noviembre y diciembre) y solo 3 meses que no tienen estacionalidad (abril, mayo y junio).

• En zona Valle Sagrado

i. Estacionalidad total de pernoctes (nacionales y extranjeros)

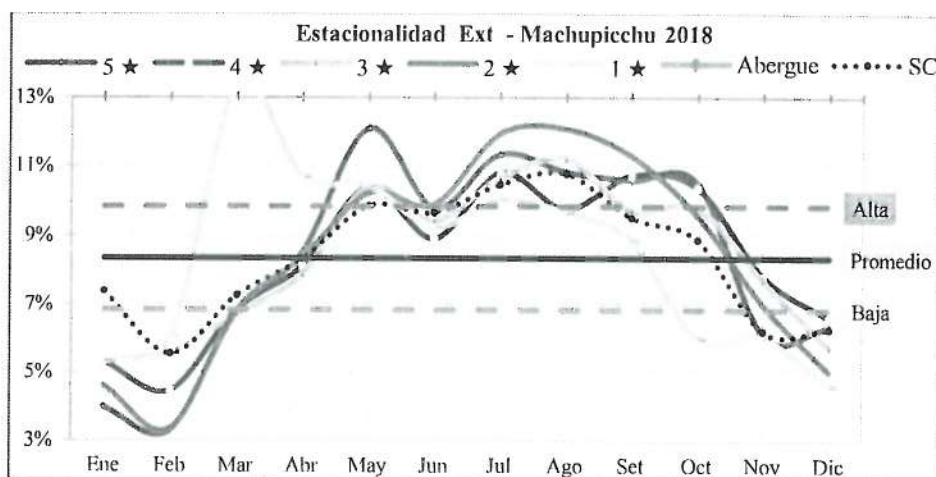
- Las pernoctaciones totales (Nac + Ext) en Valle Sagrado (VS), tuvieron estacionalidad muy variada, con picos muy elevados hacia arriba y hacia abajo en 4* y 1*, consecuentemente con estacionalidades muy altas, atípicas.
- 5*, 3*, 2* han experimentado alta estacionalidad, mientras que en los hospedajes fue solo mediana y los albergues no tuvieron estacionalidad.

Gráfico N° 91



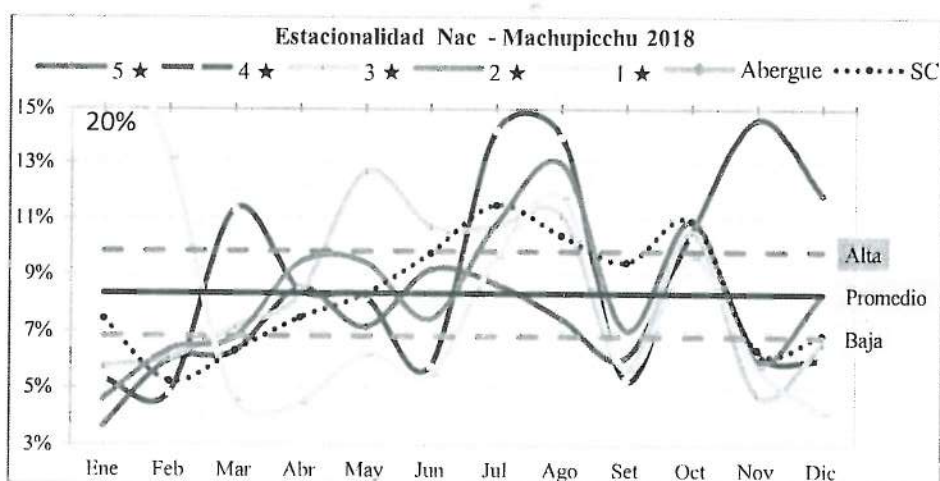
Fuente: Estadística MINCETUR/DIRCETUR 2018.

Gráfico N° 92



Fuente: Estadística MINCETUR/DIRCETUR 2018.

Gráfico N° 93



Fuente: Estadística MINCETUR/DIRCETUR 2018.

- Hay 5 meses que pueden considerarse como de temporada alta (mayo, julio, agosto, setiembre y octubre), porque reciben regularmente más que el promedio mensual del año, sólo 2 meses de baja (enero y febrero) y 5 meses que no tienen estacionalidad (marzo, abril, junio, noviembre y diciembre).

ii. Estacionalidad de pernoctes extranjeros

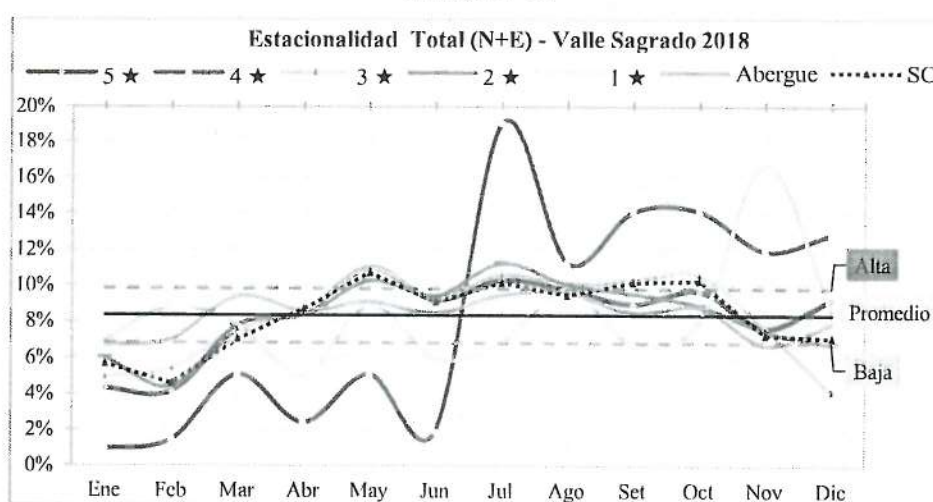
- En general, las pernoctaciones extranjeras al VS el 2018 tuvieron mayor estacionalidad que las nacionales. En 4*, 3* y 1* fue muy alta, mientras que en los de 5*, 2* y EH sin certificado fue alta y en albergues, no hubo estacionalidad.
- Hay 5 meses que pueden considerarse como de temporada alta (mayo, julio, agosto, setiembre y octubre), porque reciben regularmente más que

el promedio mensual del año, sólo 2 meses de baja (enero y febrero) y 5 meses que no tienen estacionalidad (marzo, abril, junio, noviembre y diciembre).

iii. Estacionalidad de pernoctes nacionales

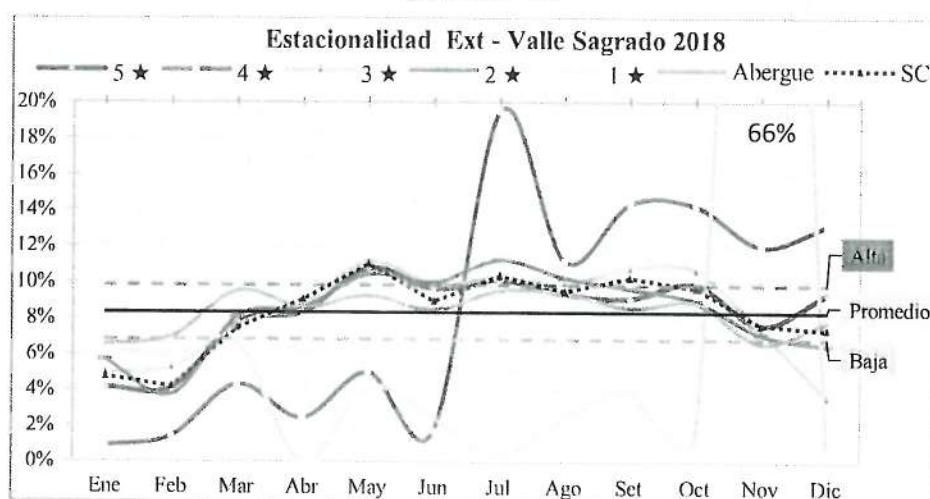
- El total de las pernoctaciones nacionales al VS el 2018 tuvo variados niveles de estacionalidad, siendo atípicamente muy alta en 4* y albergues, alta en 5*, 3* y 1*, mediana en hospedajes y ligera o moderada en 2*.
- Hay 3 meses que pueden considerarse como de temporada alta (julio, agosto y octubre), 6 meses de baja (enero, febrero, marzo, setiembre, noviembre y diciembre) y solo 3 meses que no tienen estacionalidad (abril, mayo y junio).

Gráfico N° 94



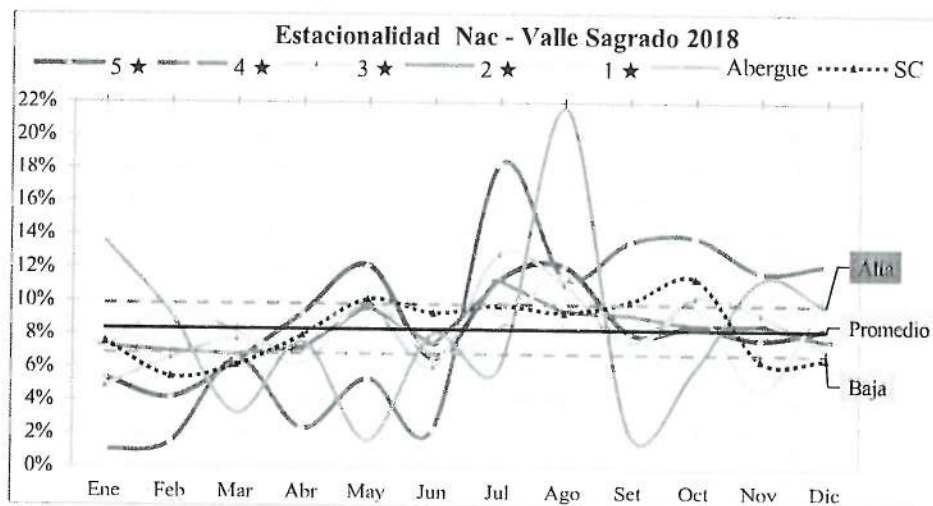
Fuente: Estadística MINCETUR/DIRCETUR 2018.

Gráfico N° 95



Fuente: Estadística MINCETUR/DIRCETUR 2018.

Gráfico N° 96



Fuente: Estadística MINCETUR/DIRCETUR 2018.

Se debe precisar que el registro de visitantes de los nuevos recursos turísticos como “montaña de winikunka”, “mirador de chonta”, etc. Carecen de una oficialización, siendo no compartido o no validado por el gobierno local y/o instituciones y/o empresas que lo administran. Por lo que a la fecha solo se tiene cantidades aproximadas.

II.7.E. Valoración de las zonas de desarrollo turístico

La valoración de las zonas turísticas de la Región Cusco se realizó en base a la información cuantitativa disponible por MINCETUR, DIRCETUR, DDCC CUSCO y de acuerdo a la asistencia técnica recibida por el MINCETUR. Para dicha valoración se ha considerado los factores de valoración identificados en la Guía para la Elaboración del PERTUR. En la siguiente tabla se presenta la matriz de valorización.

Tabla 66. Matriz de evaluación de las Zonas Turísticas¹⁷

Factores de Valoración	Puntaje Maximo	ZDT Zona Cusco	ZDT Zona Cusco Sur	ZDT Zona Valle Sagrado	ZDT Machupicchu	ZDT Zona Manu
Demanda	25	22.25	18	20	22.25	22.25
Producto	25	16.25	16.25	16.25	7.5	16.25
Facilidades para el Turismo	15	13.8	12	11.7	13.2	10.95
Promoción y Comercialización	10	5	5	5	10	4
Gestión del Turismo	25	19.25	9.75	13.5	18.25	12.75
Puntaje Total	100	76.55	61	66.45	71.2	66.2

¹⁷ Para mas detalles de la evaluación revisar anexos específicos.

El valor nominal que se acerca al puntaje máximo, contrasta la metodología con el resultado que empíricamente se conoce y en el que se asume incluso mayores valores, puesto que, los recursos turísticos principales superan la barrera del rango mayor recomendado por la guía metodológica PERTUR.

En este contexto, una explicación de la evaluación de las cinco zonas turísticas más importantes (de 6 zonas definidas) muestra que el destino tiene actividad turística intensa y posicionamiento en el mercado internacional y nacional.

Tomando como referencia el PERTUR Cusco (versión anterior), la vocación del espacio territorial modelado en zonas turísticas se ha consolidado con la apertura de micro destinos y/o recursos turísticos que han cambiado en poco tiempo a atractivo sin necesidad de intervención del Estado creando retos en la solución de su problemática que ha generado al entorno e interior del mismo, especialmente en las zonas de Machupicchu (Laguna de Humantay) y Cusco Sur (Montaña de siete colores).

El destino Cusco – Machupicchu logra combinar simultáneamente experiencias culturales, de aventura y naturaleza, incluso atrapa a los flujos de visitantes en eventos programados de trascendencia como el Inti raymi y/o similares en los que el contacto con la población se convierte en plus en todo el calendario anual.

a) Valoración del espacio turístico ampliado:

En el nuevo escenario de ampliar el espacio turístico tomando en consideración la voluntad y potencialidades de las diferentes provincias del Cusco.

El gobierno regional de Cusco, a través de las actividades del “Tinkuy¹⁸” ha generado los compromisos para impulsar diversos sectores junto a los alcaldes de las trece provincias, en este contexto se tiene identificado los potenciales productos a futuro que deben ser integrados en las zonas turísticas en uso actual.

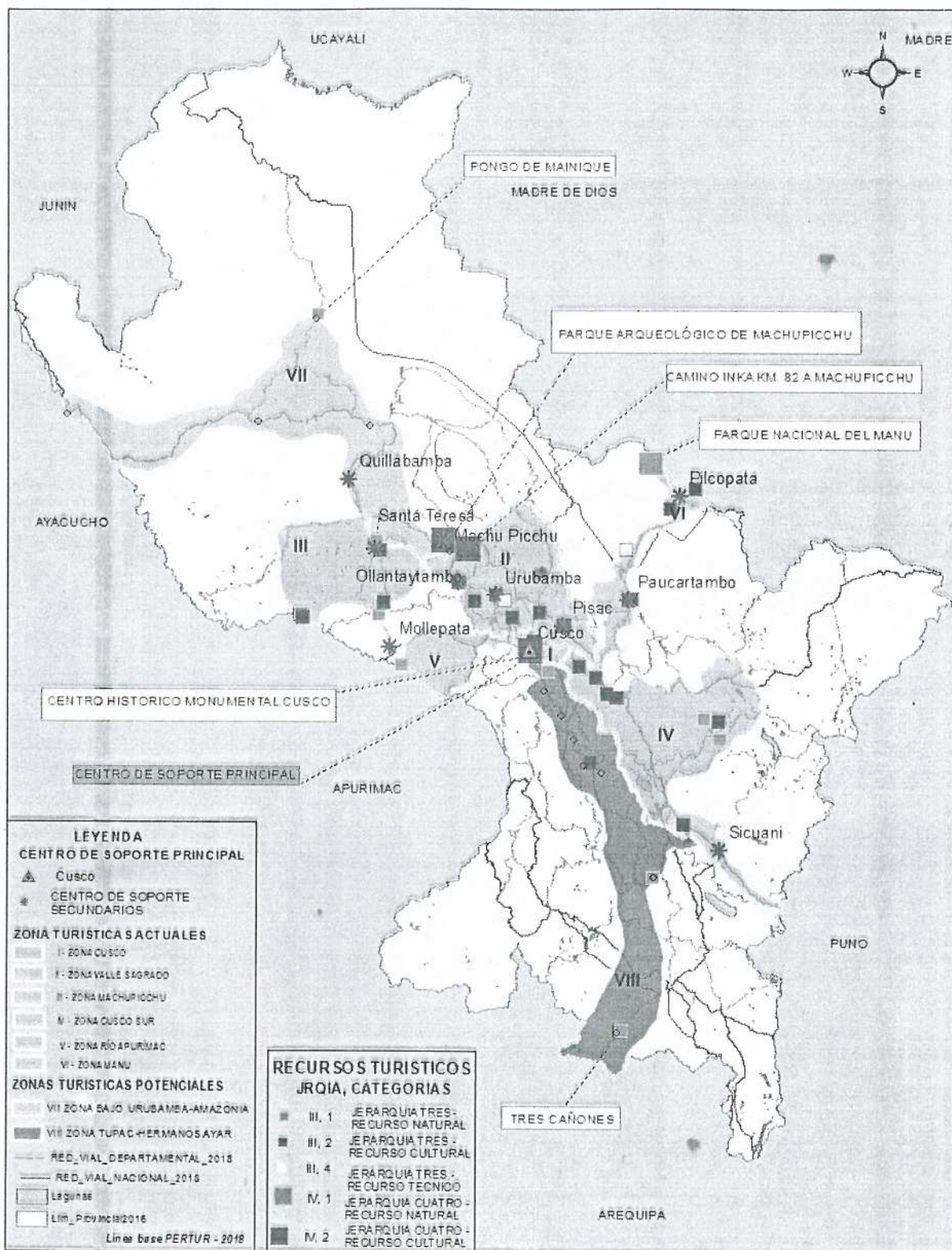
- La ruta de Tupac Amaru, se ha convertido en un ambicioso proyecto sostenido por una Ley 30726, LEY QUE RECONOCE A LAS PROVINCIAS DE CANAS, CANCHIS, ACOMAYO, CHUMBIVILCAS Y ESPINAR DEL DEPARTAMENTO DEL CUSCO, COMO PROVINCIAS DEL PRÓCER TÚPAC AMARU II Y DECLARA DE INTERÉS NACIONAL LA PUESTA EN VALOR VIVENCIAL DE LOS ESCENARIOS HISTÓRICOS Y LOS BIENES MATERIALES CONFORMANTES DEL CIRCUITO HISTÓRICO – CULTURAL CUNA DE LA INDEPENDENCIA AMERICANA.

¹⁸ Espacio Interinstitucional en el que se acuerda impulsar actividades como el turismo sustentado en las potencialidades y posibles productos turísticos asociados a las zonas turísticas existentes. Los “Tinkuy” son encuentros que se han realizado y continúan en proceso de implementación en las diferentes provincias del Cusco. Las actas de acuerdo sirven como compromisos de trabajo a mediano plazo. El gobernador junto a los alcaldes de cada distrito conversan y acuerdan avanzar en diferentes sectores. Los compromisos luego son monitoreados por la oficina de planeamiento del GORE y los alcaldes comprometidos en algún acuerdo. En este contexto se tiene 13 actas de trabajo y numerosas actas de seguimiento.

- La mancomunidad Biosfera del Manu, que relaciona a dos regiones al entorno del Parque Nacional del Manu.
- La pampa de Anta, conocida en la historia como Xaxijahuana, escenario que vio diferentes batallas Incas (Guerra Civil), Muerte de Challco chimuc lugar teniente atahualpista, encuentro de Manco Inca con Francisco Pizarro, Batalla de Gonzalo Pizarro contra Pacificador La Gasca. A pesar de los hechos históricos y la presencia de sitios arqueológicos como: Andenes de Zurite, Killarumiyoc, Templos coloniales como Huarucondo y Anta; la articulación de un aprovechamiento turístico ha sido escasa, notándose solo, la actividad gastronómica y los raymis que suceden como hechos económicos aislados. Así mismo, motiva la presencia del nuevo aeropuerto de Chinchero cuya cercanía potenciara la ampliación de la planta turística.
- El espacio territorial de la provincia La Convención, a través de Vilcabamba, Bajo Urubamba y el VRAEM son nuevos retos que aparecen como temas de desarrollo local y en esa medida comprometidos en los encuentros de los Tinkuy.
- El corredor Cusco – Arequipa a través de la provincia de Espinar articulando los tres cañones de Suykutambo con el cañon del Colca, se convierte en el espacio ampliado del Sur del Cusco.

Los detalles se aprecian en las actas refrendadas incluidas en anexos.

Mapa N° 19 : ZONAS TURÍSTICAS POTENCIALES



Fuente: Equipo de trabajo PERTUR 2019.

FASE III: ANÁLISIS PROSPECTIVO

El análisis prospectivo que se utilizará para el desarrollo de las estrategias del Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR) CUSCO, comprende el modelo conceptual, análisis de tendencias de las variables que tienen efecto en el sector turismo, variables estratégicas y los escenarios tomando como base la Guía para el planeamiento institucional aprobada por Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N° 33-2017-CEPLAN/PCD y la Guía para la elaboración del PERTUR Plan Estratégico Regional de Turismo (MINCETUR).

III.1 Diseño del Modelo Conceptual

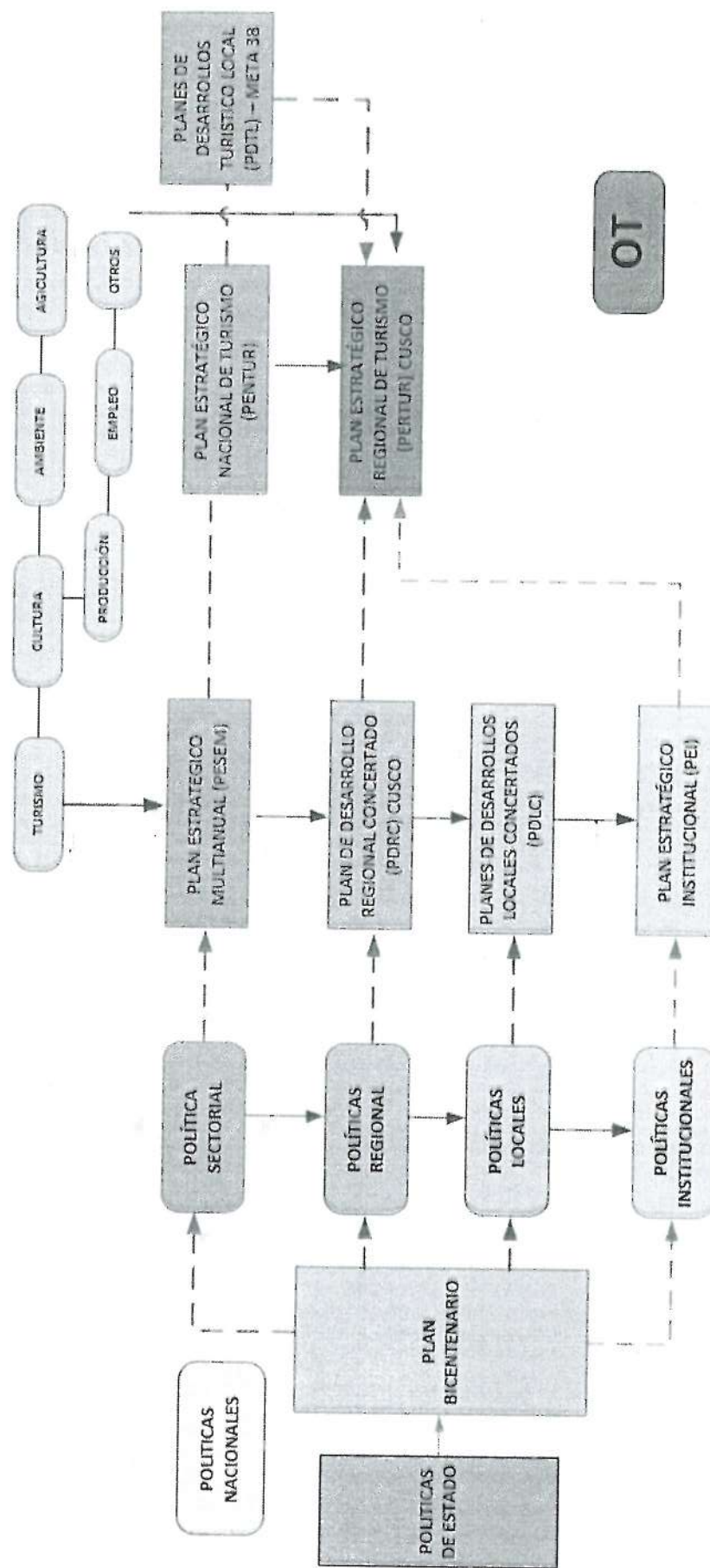
El modelo del diseño conceptual busca comprender e identificar las principales características del territorio o estructura sistemática que refleja el estado de conocimiento de la actividad turística por medio de los componentes¹⁹ (temáticas) y sub componentes que influyen sobre ellos, para ser conceptualizada y estimular la reflexión de los actores públicos y privados que estimulan el comportamiento.

Estos sub ejes temáticos de un "Turismo Competitivo y Sostenible" en la Región de Cusco esta vinculados a los diferentes Políticas y Planes Territoriales y Sectoriales como se aprecian en los siguientes gráficos.

¹⁹ Los componentes vienen a ser las temáticas que conforman el sector en su integridad. Este paso implica un proceso de discusión y consenso acerca de la mejor forma de agrupar las temáticas del sector, considerando que no existe una forma única ni perfecta de hacerlo, pero se debe tratar que la división sea tal que permita abarcar la mayor cantidad de elementos con el propósito de evitar sesgos en la búsqueda posterior de variables, tendencias y eventos de futuro (conceptos que se desarrollan en las siguientes etapas).

Gráfico N° 97

Articulación de Políticas y Planes

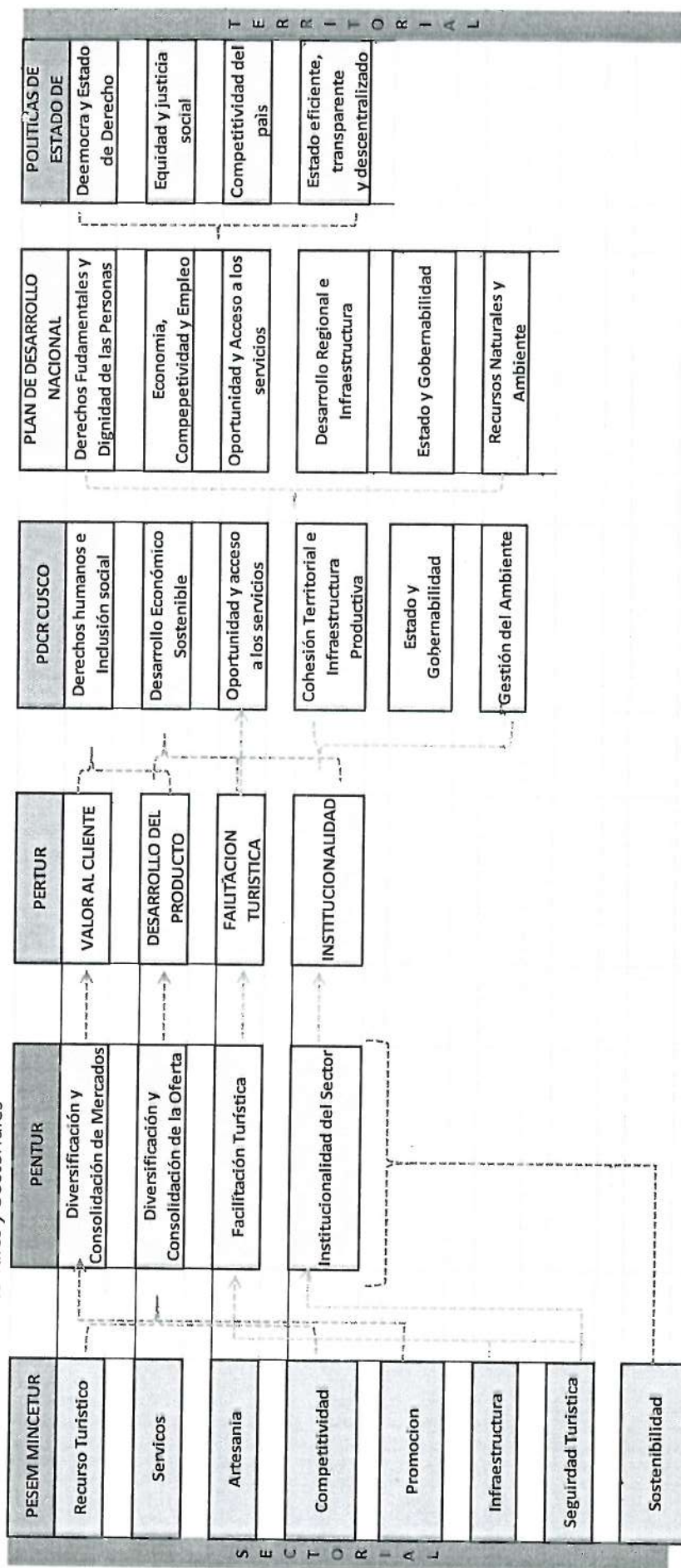


Fuente: Elaboración del Equipo de trabajo en relación a las Directiva N° 001 -2017-CEPLAN/PCD²⁰

²⁰ (Directiva para la Actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional). OT: Ordenamiento Territorial

Gráfico N° 98

Articulación de Planes Territoriales y Sectoriales



Fuente: Elaboración del Equipo de trabajo

Tomando en cuenta lo señalado anteriormente se infiere que la actividad turística en el Destino Cusco - Machupicchu está comprendida por los ejes temáticos que fueron identificados en base a la información de los documentos de gestión pública sectoriales y territoriales, informes y estudios que evidencian la presencia de las siguientes ejes temáticos como:

- Desarrollo del Producto.
- Valor al Cliente.
- Facilitación Turística.
- Institucionalidad Sectorial.

Cada uno de estos ejes temáticos identificados están compuestos por un conjunto de sub ejes temáticos que tienen influencia en cada eje temático de un "Turismo Sostenible y Competitivo" del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Cusco; siendo identificadas alrededor de 49 sub ejes temáticos principales, en los siguientes términos:

a) Desarrollo del Producto y/u Oferta Turística:

Entendido como el desenvolvimiento de un conjunto de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes (UNWTO; 2016). En ese aspecto es importante tomar en cuenta Infraestructura del centro del soporte, Recurso, Atractivo, Planta, Oferta educativa, Canales de comercialización, Eslabonamiento de las actividades económicas, Competitividad empresarial, Cadenas productivas, Ocupabilidad, Empleo local, Migración laboral, buenas prácticas laborales y Actividades económicas menores.

b) Valor al Cliente y/o Demanda Turística:

Hace referencia a la importancia del desplazamiento actual de personas que participan en la actividad turística, OMT(1998); el cual hace tomar cuenta las siguientes sub ejes temáticos como: Perfil de los visitantes, Posicionamiento turístico, segmentación, flujo de visitantes, satisfacción, Investigación de mercados turísticos, Estadía, Gasto, Motivación y Estacionalidad.

c) Facilitación Turística:

Conjunto de mecanismos, procedimientos y directivas que permitan simplificar trámites sobre ingreso, permanencia y salida de los turistas y sus bienes, que aseguren

un servicio responsable, el uso de aeropuertos, puertos y terminales terrestres nacionales e internacionales, controles fronterizos, aplicación de sistemas aduaneros, migratorios y otros que se vinculen directamente con el desarrollo de la actividad turística (Ley N° 29408). En ese aspecto es importante brindar el entorno favorable al desarrollo turístico; desde la conectividad y accesibilidad, Acceso a servicios básicos, simplificación administrativa, Información y asistencia, Sistemas de control y seguridad, Acondicionamiento de vías y tomar en cuenta las tarifas del sector público y/o privado.

d) Institucionalidad Sectorial:

Conjunto de estrategias, normas que regulan y promueven la gestión pública y/o privado, incluyendo el proceso de participación de los actores, las organizaciones, los modelos de organización para garantizar un turismo responsable y sostenible. Es por ello la importancia de tomar en cuenta: Articulación público privada e intersectorial, Organizaciones, Ordenamiento territorial, Espacios de coordinación, Descentralización, Marco Normativo, Instrumentos de gestión, Cultura Turística, Promoción del turismo, Posición de dominio de empresas, Conflictos sociales, Supervisión ambiental, Gestión de riesgos, Gestión pública, Recursos Humanos, Residuos sólidos y líquidos y saneamiento físico legal que permiten resolver problemas de institucionalidad Turística.

A continuación la modelación conceptual definiendo las variables a través del mapa conceptual.

Gráfico N° 99

Modelo Conceptual de un Turismo Sostenible y Competitivo – PERTUR CUSCO



Fuente: Elaboración del Equipo de trabajo en base a las Políticas y Planes Sectoriales, Territoriales e Institucionales

III.2 Identificación de las variables

Las variables que son identificadas derivan del modelo conceptual de los sub ejes temáticos del Turismo Sostenible y Competitivo en la Región de Cusco. Revisando los documentos de Planes Estratégicos Sectoriales Multianuales de Comercio Exterior y Turismo, Cultura, Agricultura, Empleo, Producción, Ambiente, Energía y Minas, , programas presupuestales entre otros (Revisar ANEXO), PERTUR y planes territoriales como: Plan de Desarrollo Concertado Regional (PDCR), PDCL y Algunos Planes de Desarrollo Turístico Local (PDTLs), tomando en cuenta los componentes relacionados al turismo.

Para cada variable se procede a identificar los siguientes elementos:

- **Sujeto/objeto:** se refiere quién (personas, entidades, organizaciones, asociaciones o similares) o qué (entorno, estructuras, sistemas, procesos, actividades o similares) experimentará el cambio.
- **Condición de cambio:** se refiere a la cualidad, característica, atributo, desempeño, actitud, entre otros, del sujeto. Además, debe ser susceptible de ser modificado.

Variable= Condición de cambio + Sujeto/Objeto

De tal forma, se identifican el listado de variables que componen cada eje temático identificado como se muestra en las siguientes tablas.

Tabla 67. DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO

SUB EJES TEMATICOS	VARIABLE	DEFINICION
a. CENTRO DE SOPORTE	Condiciones del centro de soporte	Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo. Entre las más importantes tenemos: Infraestructura de transportes, comunicaciones y servicios básicos.

b. RECURSO TURÍSTICO	Recurso Turístico Inventariado	Patrimonio Natural o Cultural debidamente reconocido e inventariado. Es el insumo que genera la motivación de visita.
c. ATRACTIVO TURÍSTICO	Recurso Turístico Intervenido	Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, facilidades y accesos; al mismo tiempo tiene presencia de planta turística en su entorno o centro de soporte.
d. PLANTA TURÍSTICA	Estado de la Planta Turística	Son las instalaciones físicas necesarios para el desarrollo de los servicios turísticos privados. Ejemplo: Alojamientos, Restaurantes, Agencias de viaje, sistemas de transporte, guías de turismo, etc.
e. OFERTA EDUCATIVA	Estado de la Oferta Educativa	Instituciones educativas que ofertan carreras profesionales o técnicas orientadas a la actividad turística
f. COMERCIALIZACIÓN	Canales de comercialización	Es el proceso de promoción del producto, incluyendo la publicidad, relaciones públicas, así como la distribución y venta en los mercados nacionales e internacionales.
g. CONSERVACIÓN	Niveles Conservación	Es la protección del patrimonio cultural tangible e intangible, asegurando su accesibilidad a generaciones presentes y futuras.
h. ESLABONAMIENTO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS	Nivel de Eslabonamiento de Actividades Económicas	Es el proceso de unión e integración de las actividades económicas con el turismo con el objetivo de obtener mayores beneficios a favor de las inversiones.
i. COMPETITIVIDAD	Prevalencia de la Competitividad Empresarial	Asegurar las condiciones necesarias para el desarrollo de la actividad a través de productos turísticos, infraestructura competitiva desde los espacios locales a los internacionales.
j. CADENAS PRODUCTIVAS	Desarrollo de las cadenas productivas	Estado de desenvolvimiento del sistema que agrupa a los actores económicos interrelacionados por el mercado y que participan articuladamente en actividades que generan valor alrededor de un bien o servicio, en las fases de provisión de insumos, producción, conservación, transformación,

			industrialización, comercialización y el consumo final en los mercados internos y externos.
k. EMPLEO LOCAL		Generación del Empleo local	Contribución en la creación de empleo en pobladores locales asociado a las actividades turísticas.
l. MIGRACIÓN LABORAL		Estado migración laboral	Manera de la provisión de servicios de los peruanos que salen a trabajar al exterior y aquellos que retornan al país.
m. BUENAS PRÁCTICAS LABORALES		Nivel de buenas prácticas laborales	Son prácticas que superan a lo señalado (derechos o beneficios) en las leyes laborales. Sobre la base del respeto de los derechos fundamentales laborales (libertad sindical, erradicación del trabajo forzoso, erradicación del trabajo infantil, igualdad de oportunidades y no discriminación, etc.) Se fomenta el trabajo decente.
n. ACTIVIDADES ECONÓMICAS MENORES		crecimiento de actividades económicas menores	Aumento del conjunto de actividades económicas que presentan una mayor dispersión en la prestación de servicio a lo largo de la zona turística.
o. OCUPABILIDAD TURÍSTICA		Estado de Ocupabilidad	Tiempo de uso en los establecimientos de alojamiento.

Fuente: Elaboración propia. PERTUR. 2019

Tabla 68. VALOR AL CLIENTE Y/O DEMANDA TURÍSTICA

SUB COMPONENTE	VARIABLE	DEFINICION
• PERFIL DE LOS VISITANTES	Variación del perfil de los visitantes	El perfil del visitante permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efectos de mejorar la gestión de las empresas y los ta turísticos.
• POSICIONAMIENTO TURÍSTICO	Estado del posicionamiento de los productos turísticos	Es la situación de la imagen que ocupa el destino en la mente del visitante o turista

• SEGMENTACIÓN	Nivel de segmentación turística	Es el grado de proceso de división del mercado, según a sus preferencias de acuerdo a los valores diferenciados que tiene el destino.
• FLUJO DE VISITANTES	Crecimiento del flujo turístico	Es el incremento de la cantidad de visitas nacionales y/o extranjeras en el destino.
• SATISFACCIÓN	Grado de satisfacción de los turistas	Es el nivel de valoración (Conformidad o inconformidad), que expresa el turista respecto de su experiencia en el destino o específicamente con un elemento que compone esta experiencia turística (Atractivos, servicios, infraestructura básica, etc.)
• INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	Investigaciones interdisciplinarias de los mercados turísticos	Es impulsar la realización de estudios que integren varias disciplinas para articular y enriquecer la mirada del objeto de estudio.
• ESTADÍA TURÍSTICA	Crecimiento de la Estadía Turística	Aplicación del período de tiempo que está un visitante en el destino.
• GASTO TURÍSTICO	Crecimiento del Gasto Turístico	Es la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos durante su viaje. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros.
• MOTIVACIÓN	Situación de motivación turística al Destino	Es el motivo principal de un viaje turístico. La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etc.)
		Es el incremento de la característica del fenómeno turístico ocasionada por la concentración de la afluencia de viajeros en ciertos meses del año

• ESTACIONALIDAD TURÍSTICA	Crecimiento de Turistas por estacionalidad	coincidente por lo común con las épocas, generando lo que se ha llamado saturación y sobredemanda en alta estación.
----------------------------	--	---

Fuente: Elaboración propia. PERTUR. 2019

Tabla 69. FACILITACIÓN TURÍSTICA

SUB EJES TEMATICOS	VARIABLE	DEFINICION
• CONECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD	Estado de conectividad y accesibilidad	Es la capacidad de establecer conexión entre destinos y productos que pueden ser internos o externos.
• SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA	Evaluación de la simplificación administrativa	Apreciación del proceso que sirve para eliminar trámites lentos e innecesarios, costos elevados, duplicación de gastos y aspectos burocráticos.
• INFORMACIÓN Y ASISTENCIA	Fortalecimiento de información y asistencia técnica	Consolidación del servicio que se brinda al visitante con la intención de mejorar la calidad en su estadía y al mismo tiempo protegerlo.
• SERVICIOS BÁSICOS	Condiciones de los Servicios básicos	Es la capacidad de la buena oferta de los servicios de agua potable, desagüe, energía eléctrica, alcantarillado e información interconectado y complementario que permite tener una mejor calidad de vida
• SISTEMAS DE CONTROL Y SEGURIDAD	Implementación de los sistemas control y vigilancia	Es la puesta en marcha de un instrumento de política de control, supervisión, prevención y monitoreo cuya aplicación promueve la mejora de la gestión pública a favor de la población.
• VÍAS DE ACCESO	Acondicionamiento de vías de Acceso	Es el conjunto de acciones que logran un estado adecuado de los accesos.

• TARIFAS DEL SECTOR PÚBLICO Y/O PRIVADO	Situación de las Tarifas	Es el estado de tarifas acordes al mercado.
--	--------------------------	---

Fuente: Elaboración propia. PERTUR. 2019

Tabla 70. INSTITUCIONALIDAD SECTORIAL

SUB EJES TEMATICOS	VARIABLE	DEFINICION
• ARTICULACIÓN PÚBLICO PRIVADA E INTERSECTORIAL	Nivel de Articulación público privada e intersectorial	Es el grado de acuerdo de trabajo conjunto o coordinado entre el sector público y/o privado, para generar beneficios individuales y colectivos.
• ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	Fortalecimiento de las organizaciones Turísticas Públicas y/o privadas	Consolidación de la capacidad de designar vigor a las formas de interacción colectiva alrededor de ciertos intereses comunes y compartidos
• ORDENAMIENTO TERRITORIAL	Estado del ordenamiento territorial	Situación de un proceso de ejecución político técnico administrativo orientado a la organización, planificación y gestión del uso y ocupación del territorio, en función de las características y restricciones biofísicas, culturales, socioeconómicas y políticos-institucionales.
• ESPACIOS DE COORDINACIÓN	Consolidación de espacios de coordinación	Es la capacidad de fortalecimiento de los espacios de concertación y decisión política de los actores involucrados.
• DESCENTRALIZACIÓN	Nivel de descentralización turística	Es un proceso orientado al desarrollo integral, armónico y sostenible del país mediante la separación de competencias y funciones y el equilibrado ejercicio del poder por los tres niveles de gobierno en beneficio de la población.
• MARCO NORMATIVO	Superposición del marco Normativo	Es la acción de aplicar normas de manera absoluta entre dos instituciones con igual ámbito de referencia.
• INSTRUMENTOS DE GESTIÓN	Implementación de instrumentos de gestión turística	Es la capacidad de ejecutar proyectos y actividades de acuerdo a un ámbito de intervención.

• CULTURA TURÍSTICA	Sensibilización de la Identidad Cultural en el Turismo	Es el conjunto de conocimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad, fomentan el buen trato al visitante (nacional y extranjero) y promueven la protección del patrimonio, reconociendo al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible del país.
• PROMOCIÓN DEL TURISMO	Situación de la Promoción del Turismo	Es el estado del conjunto de acciones públicas o privadas que se llevan a cabo con el objetivo de incentivar a los potenciales viajeros a visitar un determinado destino.
• POSICIÓN DE DOMINIO DE EMPRESA	Control de posición de dominio de empresas turísticas	Capacidad de una o varias empresas de actuar en incrementar el precio del bien o servicio que oferta al mercado por encima del nivel de equilibrio competitivo sin preocuparse de la reacción de sus competidores, clientes o proveedores.
• CONFLICTOS SOCIALES	Prevalencia de Conflictos sociales	Efecto que genera la descoordinación interinstitucional con los actores involucrados de un determinado espacio territorial.
• SUPERVISIÓN AMBIENTAL	Implementación de gestión ambiental	Conjunto de acciones que asume la entidad pública para lograr los objetivos en materia ambiental.
• GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES	Vulnerabilidad ante riesgos de desastres	Es la capacidad de recibir amenazas por la alteración de un fenómeno de origen natural o acción humana (aluviones, huaycos, epidemias, deslizamientos, incendios) incidiendo directamente en las vidas de la sociedad y visitantes.
• GESTIÓN PÚBLICA PARA EL TURISMO	Asignación de presupuesto a las actividades de turismo.	Conjunto de acciones que asume la entidad pública para lograr los objetivos en materia de turismo.
• RECURSOS HUMANOS	Gestión de Recursos Humanos	Proceso mediante el cual se planifica, desarrolla y coordina la gestión de personas y del talento humano que conforman la organización, permitiéndoles alcanzar sus objetivos individuales relacionados directamente o indirectamente con los objetivos organizacionales.
• RESIDUOS SÓLIDOS Y LÍQUIDOS	Manejo y control de residuos sólidos y líquidos	Adecuado orientación y disposición de los desechos generados por la los visitantes y la población para no generar ningún tipo de contaminación.

FÍSICO LEGAL DE PREDIOS	Saneamiento físico legal parcial de terrenos	Es la forma de posesión legal de los predios ante los registros públicos
---	--	--

Fuente: Elaboración propia. PERTUR. 2019

III.3 Identificación de las Principales Tendencias²¹

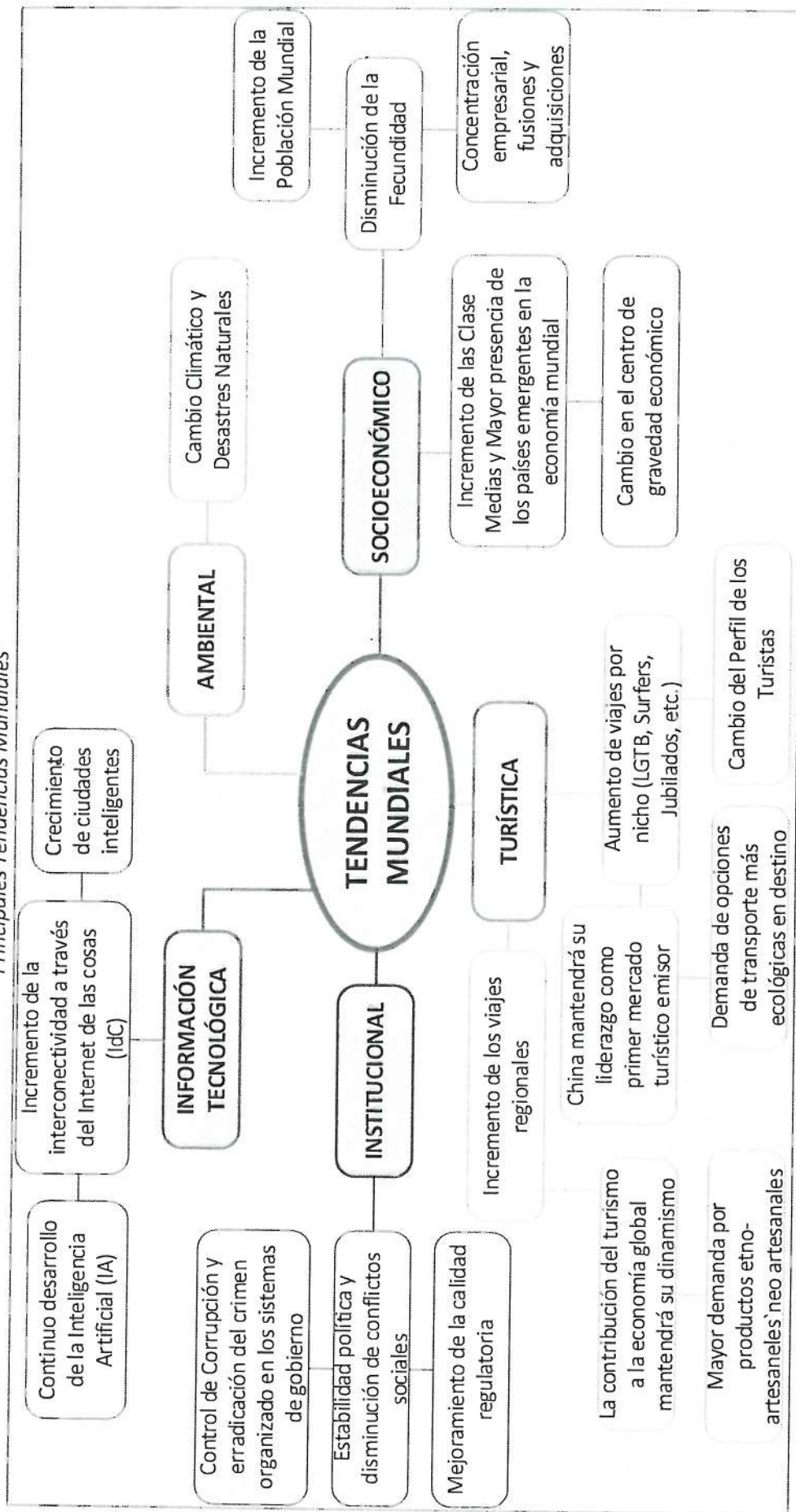
En esta etapa se analizaran algunos elementos que mantienen alguna sensibilidad o efecto de manera positivo o negativa sobre las variables de los ejes temáticos del Turismo Competitivo o Sostenibilidad de la Región de Cusco; que permitirán realizar el análisis de los impactos de las tendencias sobre el modelo conceptual establecido y la identificación de los eventos de futuro.

Se identificaron algunas tendencias relacionadas a las dimensiones: Socioeconómica, Institucional, Ambiental, Turística e Información Tecnológica como se muestra en la siguiente ilustración.

Gráfico N° 100

²¹ Es el posible comportamiento a futuro de una variable asumiendo la continuidad de su patrón histórico (Balbi 2014). Son los fenómenos que muestran un comportamiento reconocible y verificable históricamente del cual puede asumirse que se prolongará en el futuro. Debe evitarse confundir una predicción con tendencia. (CEPLAN, 2016)

Principales Tendencias Mundiales



Fuente: Elaboración del Equipo de trabajo a las Tendencias identificadas en PESEM de Comercio Exterior y Turismo, CEPLAN, PARC CIENTIFIC I
TECNOLOGIC TURISME I OCI y otros documentos.

III.3.A. Valoración de las Tendencias

Una vez identificadas las principales tendencias se procede a seleccionar aquellas por los criterios de pertinencia²² y evidencia²³ con una escala de evaluación. Se identificaron aquellas tendencias que están muy vinculadas o muy relacionadas con el Turismo Sostenible y Competitivo. Finalmente fueron seleccionadas aquellas tendencias que resultan ser más pertinentes y que tengan la mayor evidencia posible (Revisar ANEXO) como se muestra en la siguiente matriz.

Tabla 71. Matriz de valoración de las Tendencias

LISTADO DE TENDENCIAS	PERTINENCIA	EVIDENCIA	PUNTAJE
Incremento de la Población Mundial	4	5	4.5
Disminución de la Fecundidad	3	4	3.5
Incremento de la Urbanización	4	4	4
Incremento de los viajes regionales (Dentro del mismo País o Continente)	5	4	4.5
La contribución del turismo a la economía global mantendrá su dinamismo	5	4	4.5
Mayor demanda por productos etno-artesanales (la conexión del pasado con el presente) y neo artesanales (productos innovados)	5	3	4
Aumento de viajes por nicho (LGTB, Surfers, Jubilados, etc.)	5	4	4.5
Cambio del Perfil de los Turistas (Reservas de último momento, Los tours ecológicos son cada vez más solicitados, Tours saltate la cola, Turismo FOMO (Fear of Missing Out), Turismo HOMO (Joy of Missing Out), Los Millennials se vuelven viajeros de negocios, Turismo con conciencia, Reservas con criptomonedas, etc.)	5	5	5
Demanda de opciones de transporte más ecológicas en destino	4	4	4
China mantendrá su liderazgo como primer mercado turístico emisor	4	4.5	4.5

²² La pertinencia es el grado de vinculación o relación que tiene la tendencia con el sector: 5= Muy alta Pertinencia, 4=Alta Pertinencia, 3=Mediana Pertinencia, 2=Poca Pertinencia, 1=No es Pertinente (CEPLAN, 2016).

²³ La evidencia hace referencia a la confiabilidad de los datos cualitativos o cuantitativos que sustentan la existencia de una tendencia: 5= Evidencia contundente, 4=Existencia de Evidencia, 3=Cierta Evidencia, 2=Poca Evidencia, 1=No Existe evidencia (CEPLAN, 2016).

Concentración empresarial, fusiones y adquisiciones	5	4	4.5
Incremento de las Clase Medias y Mayor presencia de los países emergentes en la economía mundial	4	5	4.5
Cambio en el centro de gravedad económico	4	4	4
Cambio Climático y Desastres Naturales (Variabilidad de las precipitaciones, Pérdida de los bosques tropicales y biodiversidad, Incremento de la temperatura)	5	4	4.5
Incremento de la interconectividad a través del Internet	5	5	5
Continuo desarrollo de la Inteligencia Artificial (IA)	3	4	3.5
Crecimiento de ciudades inteligentes	4	4	4
Control de Corrupción y erradicación del crimen organizado en los sistemas de gobierno	4	3	3.5
Estabilidad política y disminución de conflictos sociales	5	5	5
Mejoramiento de la calidad regulatoria (Normas)	5	4.5	4.5

Fuente: Elaboración propia. PERTUR. 2019

Las tendencias seleccionadas a partir de las calificaciones de pertinencia y evidencia establecidas por el equipo técnico son los siguientes:

Tabla 72. Tendencias Priorizadas

Nº	TENDENCIAS PRIORIZADAS
•	Incremento de la Población Mundial
•	Incremento de los viajes regionales (Dentro del mismo País o Continente)
•	La contribución del turismo a la economía global mantendrá su dinamismo
•	Aumento de viajes por nicho (LGTB, Surfers, Jubilados, etc.)
•	Cambio del Perfil de los Turistas (Reservas de último momento, Los tours ecológicos son cada vez más solicitados, Tours saltate la cola, Turismo FOMO (Fear of Missing Out), Turismo HOMO (Joy of Missing Out), Los Millennials se vuelven viajeros de negocios, Turismo con conciencia, Reservas con criptomonedas, etc.)
•	China mantendrá su liderazgo como primer mercado turístico emisor

•	Concentración empresarial, fusiones y adquisiciones
•	Incremento de las Clase Medias y Mayor presencia de los países emergentes en la economía mundial
•	Cambio Climático y Desastres Naturales (Variabilidad de las precipitaciones, Pérdida de los bosques tropicales y biodiversidad, Incremento de la temperatura)
•	Incremento de la interconectividad a través del Internet (IdC)
•	Estabilidad política y disminución de conflictos sociales
•	Mejoramiento de la calidad regulatoria (Normas)

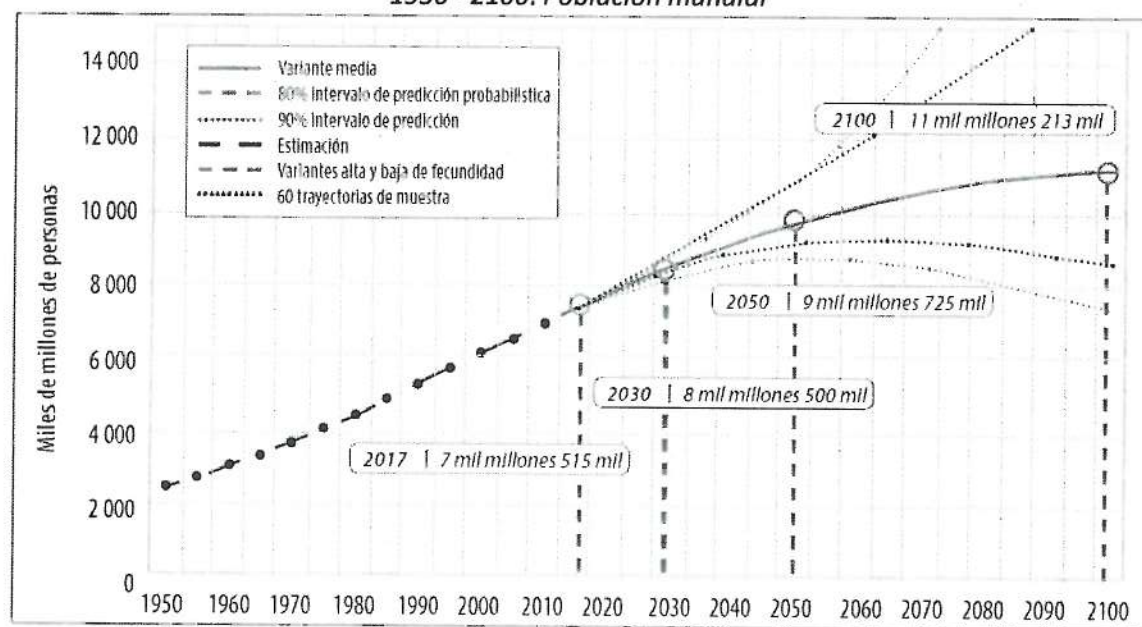
Fuente: Elaboración propia. PERTUR. 2019

III.3.B. Análisis y descripción de las tendencias

a) Incremento de la población mundial:

Para el año 2030 la población mundial superará los 8 mil millones 500 mil personas²⁴; un incremento en más de 2 mil 300 millones de personas respecto a la población mundial estimada para el año 2000; mientras que al año 2050 la población mundial habrá superado los nueve mil millones 725 mil habitantes. De igual forma se pronóstica que hacia el año 2050, la población latinoamericana bordeará los 784 millones 247 mil personas, mientras que la población del Perú sería de 41 millones 899 mil personas. Por su parte la población latinoamericana en la actualidad se triplicó, pasando de 168 millones 844 mil personas (en 1950) a 526 millones 890 mil personas en el año 2000. Además, al año 2015, la población mundial continuó incrementándose llegando hasta siete mil millones 349 mil 472 personas; un incremento de 20% respecto a lo registrado en el año 2000; situación que ocurrió en un contexto caracterizado por la reducción de la fecundidad y el aumento de la esperanza de vida al nacer. (CEPLAN, PERÚ 2030:TENDENCIAS GLOBALES Y REGIONALES, mayo 2017)

**Gráfico. 101 Mundo y América Latina y el Caribe: crecimiento poblacional:
1950 - 2100: Población mundial**



Fuente: Naciones Unidas, 2015

²⁴ Siguiendo las estimaciones de una variante media, en donde se asume una tasa de fecundidad media, mortalidad normal y migración internacional normal (United Nations, 2013).

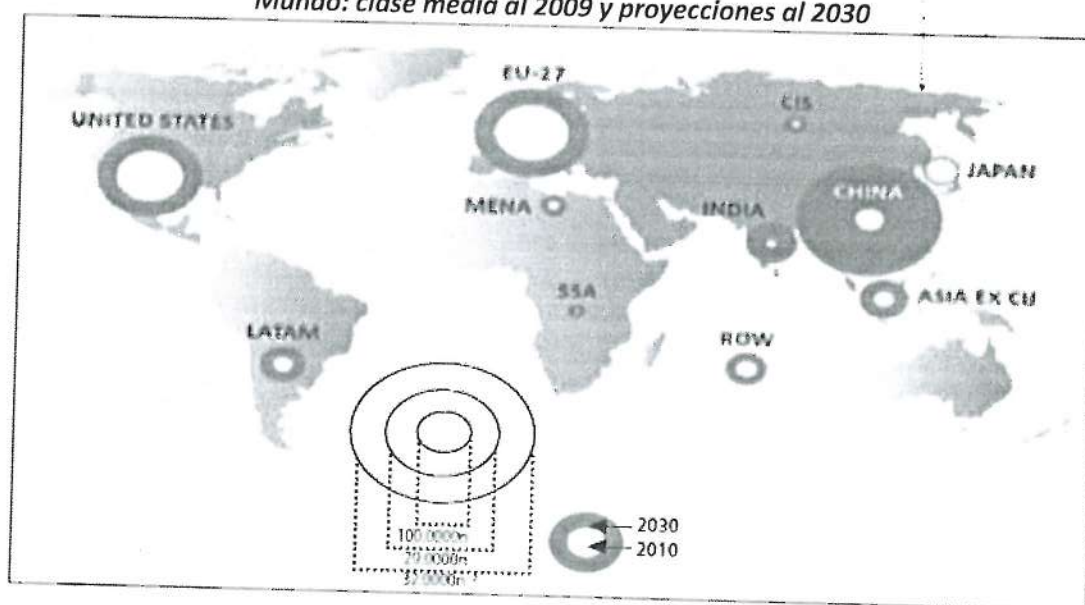
b) Incremento de las clases medias y mayor presencia de los países emergentes en la economía mundial:

- Incremento de las Clase Medias²⁵

Hacia el año 2030, la población perteneciente a la clase media se expandirá rápidamente, particularmente en Asia. Según las proyecciones de la Unión Europea, la población perteneciente a la clase media se incrementará en más del doble pasando de 1,800 a 5,000 millones de personas a lo largo del periodo 2009-2030, representando el 60% de la población mundial. (CEPLAN, PERÚ 2030:TENDENCIAS GLOBALES Y REGIONALES, mayo 2017)

Gráfico N° 102

Mundo: clase media al 2009 y proyecciones al 2030



Fuente: OECD, Standard Chartered Research

La consolidación de la clase media proveniente del Asia-Pacífico impulsará su afianzamiento como la región con mayor propensión al gasto de consumo. Al año 2030, el 59% del gasto provendrá del Asia-Pacífico, Europa representará el 20% del total y los Estados Unidos el 10%. Este contexto impulsará cambios en los flujos de comercio, así como en la producción con una reorientación de las cadenas de valor hacia los consumidores de estas regiones.

- Mayor presencia de los países emergentes en la economía mundial

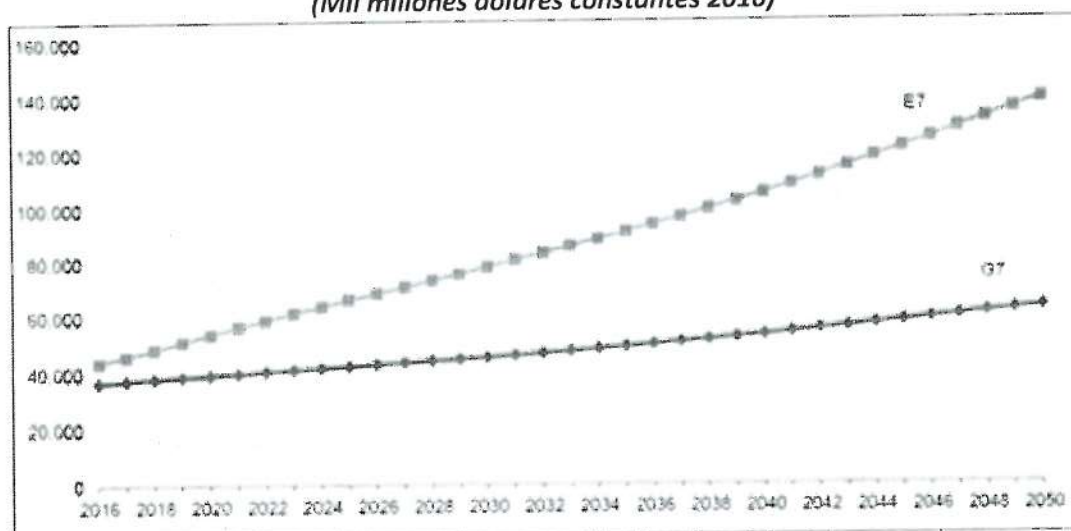
Hacia el periodo 2016-2050 se prevé un mayor crecimiento económico de los países emergentes. Para los próximos años, los países en desarrollo del E7 (China, India, Brasil, México, Rusia, Indonesia y Turquía) continuarán

²⁵ Al no existir una definición estándar, en este informe se tomará como referencia la definición de Kharas y Gertz, la cual define a la clase media como personas que gastan entre USD10 y USD100 al día en términos de paridad del poder adquisitivo (PPP por sus siglas en inglés).

siendo el motor principal del crecimiento económico global, con tasas de crecimiento no menores a 3,5% entre los años 2016 y 2050. Se espera que para el 2050 los E7 representaran cerca de la mitad del Producto Bruto Interno (PBI) mundial. Asimismo, se espera que los países desarrollados del G7 (Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón, Reino Unido, y los Estados Unidos) crezcan a una tasa menor de 1,6% cada año y representaran solo el 20% del PBI global hacia el año 2050 (PWC, 2017). (CEPLAN, PERÚ 2030:TENDENCIAS GLOBALES Y REGIONALES, mayo 2017)

Gráfico N° 103

Proyecciones del crecimiento económico para las economías E7 y G7, 2016-2050. PBI en PPP (Mil millones dólares constantes 2016)



Fuente: PWC (2017); Nota: PPP representa la Paridad Poder de Compra.

- c) Cambio climático y desastres naturales (variabilidad de las precipitaciones, pérdida de los bosques tropicales y biodiversidad, Incremento de la temperatura):

- Variabilidad de las precipitaciones

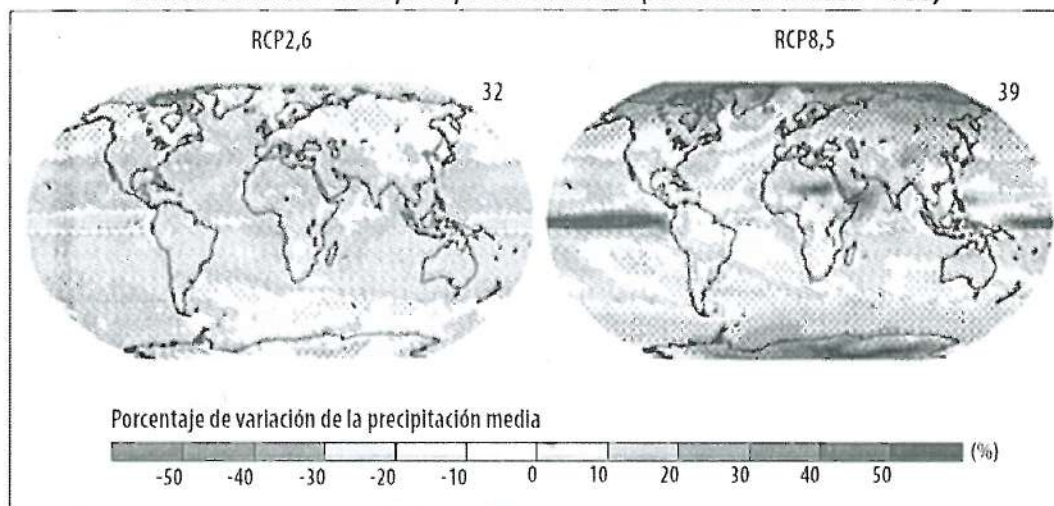
Dentro de medio siglo las precipitaciones incrementarán hasta en 50% en las regiones húmedas mientras que disminuirán hasta en 40% en las regiones secas. Desde aproximadamente 1950 se han observado cambios en muchos fenómenos meteorológicos y climáticos extremos, como el mayor número de precipitaciones intensas en diversas regiones.

De tal forma que se proyecta que para el periodo 2081- 2100, la parte noreste y suroeste de América del Sur reducirá sus precipitaciones hasta en un 20% en un escenario de altas emisiones (RCP8, 5), mientras que las precipitaciones de las zonas noroeste y sureste se incrementarán hasta un 30%. Asimismo, se incrementarán las precipitaciones en el hemisferio norte, se reducirán las precipitaciones en China, Australia y los pequeños estados insulares del Pacífico e incrementarán las variaciones en las regiones

ecuatoriales. (CEPLAN, PERÚ 2030:TENDENCIAS GLOBALES Y REGIONALES, mayo 2017)

Gráfico N° 104

Mundo: cambio en la precipitación media (1986-2005 a 2081-2100)



Fuente: Cambio Climático 2014: Impactos, adaptación y vulnerabilidad (IPCC, 2014b)

- Pérdida de los bosques tropicales y biodiversidad

El 57% de las especies de árboles del bosque amazónico estarán en estado de amenaza en el 2050. A nivel mundial, la superficie forestal mundial disminuyó en 129 millones de hectáreas (3,1%) en el período 1990-2015, especialmente en Amazonía, reduciéndose el total mundial a poco menos de 4.000 millones de hectáreas. Esta disminución se debe principalmente a actividades de deforestación asociadas a la expansión de la frontera agrícola para abastecer las necesidades alimenticias de la población, la cual perfila un incremento del 28% al 2050 (9.000 millones de personas). Asimismo, el 47% de los mamíferos y el 23% de las aves de la Lista Roja de la IUCN han sido negativamente afectadas por los cambios del planeta²⁶. Asimismo, Investigaciones recientes señalan que al 2050, entre el 36% y el 57% de las especies de árboles de la Amazonía se encontrarán en riesgo de desaparecer²⁷. Mientras que, a nivel mundial se estima cerca de 40.000 especies de árboles tropicales en el mundo podrían enfrentarse a este mismo riesgo de extinción. (CEPLAN, PERÚ 2030:TENDENCIAS GLOBALES Y REGIONALES, mayo 2017)

²⁶ Los impactos superan por mucho a las proyecciones previas realizadas para estos grupos, las que indicaban que tan solo el 7% de los mamíferos listados y el 4% de las aves serían afectadas.

²⁷ Es decir 8700 especies, de las 15.000 que se han estimado que existen, podrían ser clasificadas como amenazadas siguiendo los criterios de la Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN, 2015).