



PERÚ

Ministerio de la Producción

Produciendo Perú

Ver video

Año 1. N°10 / Boletín quincenal / Noviembre 2018 / Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional



¿Qué posibilidades ofrece la carpintería digital?



#EnModoBicentenario

Produce realizó lanzamiento de la Agenda del Bicentenario en Lambayeque



BICENTENARIO PERÚ 2021

Imaginamos. Hacemos. Celebramos

- La Ceremonia se realizó en simultáneo en varias regiones del Perú para posicionar la conmemoración de los 200 años de independencia nacional.
- La plaza de Armas de Chiclayo fue escenario de actividades artísticas y culturales, desfiles escolares y de la presentación de los múltiples servicios que ofrece el ministerio de la Producción.

Pág. 4

Síguenos en:



En esta edición:

AMOR DE HIERRO



PRODUCE presente en lanzamiento de campaña nacional de lucha contra la anemia en San Juan de Lurigancho Pág. 6

PRODUCE EN ACCIÓN



1.600 mypes peruanas capacitadas en marketing digital gracias a PRODUCE y Facebook Pág. 7



Desde setiembre PRODUCE ha recolectado 30 toneladas de residuos sólidos tras limpiezas en el mar peruano Pág. 9

PESCA

anchoqueta

2.1 millones de toneladas

Inició la segunda temporada de pesca de anchoqueta 2018

SEGUNDA TEMPORADA DE PESCA



En la zona Norte-Centro del litoral

Inició la Segunda Temporada de Pesca de anchoqueta del 2018

Produce asignó 2.1 millones de toneladas como cuota de captura.

La Segunda Temporada de Pesca 2018 del recurso anchoqueta y anchoqueta blanca, en la zona Norte-Centro del litoral peruano, empezó el jueves 15 de noviembre. La cuota de captura asignada será de 2.1 millones de toneladas, según criterios de manejo sostenible recomendados a partir de las evaluaciones realizadas por el Instituto del Mar del Perú (IMARPE).

Los estudios IMARPE se realizaron del 24 de agosto al 22 de setiembre y del 26 de setiembre al 10 de noviembre, a cargo de los

Buques de Investigación Científica (BIC) Humboldt y Olaya Balandra, con el apoyo de embarcaciones comerciales.

“Los resultados de estas evaluaciones están basados en la mejor información científica disponible y son el sustento para la asignación de la cuota de anchoqueta en cada temporada”, señaló el ministro Raúl Pérez-Reyes.

El viceministro de Pesca y Acuicultura, Javier Atkins, destacó que la biomasa de anchoqueta asciende a 7.16 millones de toneladas, con una población mayoritariamente adulta y una moda promedio de 14 centímetros. “La biomasa es 18% superior a la del año pasado, con lo cual queda evidenciado que se está cuidando el recurso”, aseveró.



Ver video

PRODUCE: Manufactura acumula un crecimiento de **4,3% hasta setiembre**



La producción manufacturera acumula entre enero y setiembre de 2018 un crecimiento de 4,3%, gracias al buen desempeño del subsector primario (+7%) y del subsector no primario (+3,4%), sostuvo el ministro de la Producción, Raúl Pérez-Reyes. Indicó que este resultado es ampliamente superior si se compara con el acumulado

hasta setiembre 2017, que alcanzó un avance de 1,7%; y el acumulado a setiembre 2016, que significó una caída de -2,9%. "De esta manera, la producción industrial está dando señales de una recuperación importante ante el aumento de la demanda interna y las exportaciones, esperamos cerrar el 2018 con buenas estadísticas", aseveró Pérez-Reyes ■

Resultado de setiembre 2018

El titular de PRODUCE destacó que en setiembre la producción industrial manufacturera creció por séptimo mes consecutivo y cerró con un crecimiento de 1.2%, debido al comportamiento positivo registrado por el subsector primario y el subsector no primario. Añadió que la producción manufacturera primaria aumentó en 3.5% en setiembre debido al incremento de la producción que experimentaron la industria de productos pesqueros (57.0%), metales preciosos no ferrosos (5.8%) y productos cárnicos (5.5%). Por su parte, la manufactura no primaria registró un ligero incremento en la producción de 0.5% en el mes de setiembre.


**Creció
4,3% entre
enero y
setiembre**



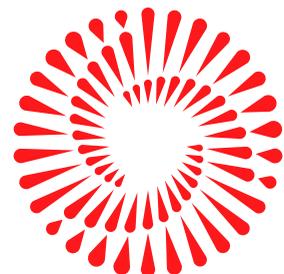
Concurso de History Channel: Proyecto peruano de vivienda temporal para atención de desastres es semifinalista

• Recibió el apoyo del programa Innóvate Perú del Ministerio de la Producción

En la quinta edición del concurso internacional "Una idea para cambiar la historia", de History Channel, se encuentra entre los semifinalistas un proyecto peruano. **Se trata del módulo de vivienda temporal de rápido armado denominado "Matías"**, que está en capacidad de asistir con eficiencia a las familias de zonas vulnerables a desastres naturales como inundaciones, deslizamientos y terremotos. **El Programa Innóvate Perú del Ministerio de la Producción** cofinanció y apoyó técnicamente el primer prototipo de esta vivienda que compite con otros emprendimientos de México, Colombia, Guatemala, Argentina y Ecuador. Para que este innovador proyecto siga en competencia, se debe ingresar a esta dirección y emitir un voto, hasta el **27 de noviembre** ■



Vota aquí 



BICENTENARIO PERÚ 2021

#EnModoBicentenario

Ministro de la Producción realizó lanzamiento de la Agenda del Bicentenario en la región Lambayeque

Ceremonia se realizó en el parque principal de Chiclayo y contó con la participación de autoridades y población en general.

Ver video



Bicentenario Perú 2021 Imaginamos. Hacemos. Celebramos.

Ver video

El sábado 10 de noviembre el ministro de la Producción, Raúl Pérez-Reyes, encabezó el lanzamiento de la Agenda del Bicentenario en la región Lambayeque, a fin de posicionar la conmemoración de la Independencia y del nacimiento de la República del Perú. Este evento se enmarcó dentro de un programa de actividades descentralizado, participativo e inclusivo que fue liderado por el presidente de la República, Martín Vizcarra, quien realizó este lanzamiento en Ayacucho. En simultáneo, el acto fue replicado por los ministros de Estado en diversas regiones del país. Pérez-Reyes sostuvo que la conmemoración de los 200 años de Independencia del Perú es una oportunidad para rescatar lo mejor de nuestra historia, lo valioso de nuestra cultura diversa y de trabajar en nuestros valores ciudadanos. Indicó que esta celebración es un escenario ideal para fortalecer nuestra identidad, reflexionar acerca de "ser peruano" y en las oportunidades que nos depara el futuro como nación unida y orgullosa.

Durante la ceremonia, el titular de **PRODUCE** estuvo acompañado en el evento por Humberto Acuña, gobernador regional de Lambayeque y un representante de la Municipalidad de Chiclayo.

"El Perú debe llegar a ser un país competitivo. Es necesario que las empresas produzcan, crezcan y prosperen de la mano del Estado."

Raúl Pérez-Reyes



- SIN CORRUPCIÓN
- DIÁLOGO Y RECONCILIACIÓN
- INTEGRACIÓN Y COMPETITIVIDAD
- IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- SOSTENIBILIDAD
- IDENTIDAD Y DIVERSIDAD

Actividades centrales

Como parte del lanzamiento, en horas de la mañana se realizó un desfile de escoltas escolares y un acto protocolar que incluyó el izamiento de las seis Banderas del Bicentenario.

Las **Banderas del Bicentenario** representan los ejes temáticos que caracterizarán las obras y actividades previstas en la agenda de conmemoración. Estos ejes son: "Sin Corrupción", "Igualdad de Oportunidades", "Diálogo y Reconciliación", "Sostenibilidad", "Integración y Competitividad" e "Identidad y Diversidad".

También se presentaron estampas culturales y presentaciones artísticas. Asimismo, el Ministerio de la Producción estuvo presente con la feria Perú **PRODUCE**, que alojó a las mejores 20 empresas de los sectores de agroindustria, calzado, confecciones y artesanías.

bicentariodelperu.pe



PRODUCE presente en lanzamiento de campaña nacional de lucha contra la anemia en San Juan de Lurigancho



El Gobierno peruano, en un acto encabezado por el presidente Martín Vizcarra, lanzó la campaña **"Amor de Hierro"** en San Juan de Lurigancho, con el firme objetivo de reducir los índices de la anemia a menos del 20% en el Bicentenario.

En el inicio de esta campaña participaron los ministros de la Producción, Raúl Pérez-Reyes, de Midis, Liliana La Rosa; de Vivienda, Javier Quijano; de Defensa, José Huerta; de Educación, Daniel Alfaro; de Agricultura, Gustavo Mostajó; y de Salud, Silvia Pessah.

PRODUCE contó con un stand del programa **A Comer Pescado y del programa PescaEduca**, que durante el 2017 capacitó a 1051 docentes de 148 colegios en nueve regiones del país para la incorporación de alimentos fuentes de

hierro como el pescado, generando hábitos alimentarios saludable desde temprana edad. Además, ofreció degustaciones en base a productos hidrobiológicos.

[Ver video](#)



1.600 mypes peruanas capacitadas en marketing digital gracias a PRODUCE y Facebook



Más de 1.600 micro y pequeñas empresas del Perú participaron en el programa “Micro y pequeños empresarios en el mundo digital”, organizado por el Ministerio de la Producción (PRODUCE) y la empresa Facebook, en las ciudades de Arequipa, Chiclayo, Cusco, Moquegua y Tacna durante el 2018. En este periodo, el Ministerio de la Producción presentó el **Programa Nacional Tu Empresa**, dedicado al fortalecimiento de capacidades empresariales para elevar la productividad y las ventas, así como el “Kit Digital”

(www.kitdigital.pe), instrumento que brinda acceso preferencial a servicios empresariales digitales y cursos de capacitación online para las micro y pequeñas empresas del país en una sola plataforma. Por su parte, Facebook ofreció a las MYPES participantes su programa “Impulsa Tu Empresa”, que ofrece a los empresarios los conocimientos para potenciar sus habilidades digitales e ingresar a la economía digital.

Ministro de la Producción participó en Diálogo Regional sobre Transformación Digital en Colombia

Evento fue organizado por el BID.

El ministro de la Producción, Raúl Pérez-Reyes, participó del Diálogo Regional de Política “Transformación Digital: Desafíos para América y Latina y el Caribe”, evento organizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) el 14 de noviembre en la ciudad de Bogotá - Colombia, que reúne a altas autoridades y responsables de las políticas de CTI de América Latina y el Caribe.

El Diálogo Regional de Política del BID es un espacio de discusión sobre temas comunes relacionados con el desempeño de los sistemas nacionales de innovación en la región y para explorar iniciativas de cooperación regional. El titular de PRODUCE fue panelista

en la sesión: “Difusión y adopción de tecnologías digitales”, en la que comentó el trabajo que viene realizando el Perú en materia de Economía Digital. Sostuvo que entre las metas del sector está lograr que el nivel de Economía Digital de nuestro país alcance el 40% o 50%, en los próximos 10 años.



Emprendimientos de Startup Perú generaron ventas por más de S/116 millones

PRODUCE participó del lanzamiento del Mes del Emprendimiento



Los emprendimientos beneficiados por la iniciativa Startup Perú, del programa Innóvate Perú del Ministerio de la Producción, generaron ventas por más de S/116 millones, informó el titular del sector, Raúl Pérez-Reyes.

Desde el lanzamiento de **Startup Perú** se han invertido más de S/35 millones en alrededor de 400 emprendimientos innovadores, provenientes de 18 regiones del país. "Todos estos emprendimientos han generado alrededor de 3,000 empleos con sueldos promedio de más de S/2,000", destacó el ministro.



Mes del Emprendimiento

El titular de **PRODUCE**, junto a la red "**Perú Emprende**", que comprende 50 organizaciones públicas y privadas, participó en el lanzamiento del Mes del Emprendimiento, que comprende más de 200 actividades en diversas regiones del país, con conferencias, foros, talleres, sesiones de mentoría y ferias para promover los emprendimientos innovadores en el país durante el mes de noviembre.

[Ver video](#)



Ministro Pérez-Reyes inauguró la feria Expotextil Perú 2018

Se realizó del 8 al 11 de noviembre

El ministro de la Producción, Raúl Pérez-Reyes, participó en la inauguración de la feria **Expotextil Perú 2018**, que se realizó del 8 al 11 de noviembre en el Centro de Exposiciones del Jockey, en Surco.

Durante su exposición, Pérez-Reyes anunció la creación de un grupo de trabajo para recuperar la competitividad de la Industria textil. "Tenemos que trabajar una agenda para determinar cuáles son los elementos que se requieren para mejorar la competitividad", destacó.

Asimismo, felicitó a los organizadores de Expotextil, a la que calificó como "**una feria donde se producen las más grandes ruedas negocios y las exposiciones más importantes de este importante sector de la industria**".



[Ver video](#)

PRODUCE en la inauguración del Emprende PUCP



El ministro de la Producción, Raúl Pérez-Reyes, asistió al inicio del evento denominado **Emprende PUCP**, que reunió a peruanos soñadores y emprendedores del país.

En su alocución, el titular de **PRODUCE** sostuvo que la innovación está asociada, generalmente, a mejorar los procesos de los productos. En ese sentido, destacó que el Estado tiene el firme interés y compromiso por lograr el desarrollo y crecimiento de los emprendimientos unidos a la innovación y lograr que se conviertan en empresas sólidas.



PRODUCE realiza limpieza de fondo marino en Chorrillos

Como parte de la campaña "Mi Mar, Mi Hogar"

El viceministro de Pesca y Acuicultura, Javier Atkins, lideró la limpieza de fondo marino en Chorrillos, región Lima, el pasado 17 de noviembre. Esta actividad forma parte de la campaña "Mi Mar, Mi Hogar", impulsada por el Ministerio de la Producción (PRODUCE) y cuenta con la colaboración de la sociedad civil. En lo que va del año ya se han realizado seis actividades de este tipo en diferentes puntos del litoral del país.



Con el cofinanciamiento y asesoría de Innóvate Perú Presentan primera Agenda de Innovación para la Danza en el Perú

El 29 de octubre, el Consejo Nacional de Danza del Perú (CNDP) presentó la "Agenda de Innovación para la Danza Escénica en Lima, Trujillo y Arequipa", propuesta sin precedentes que se desarrolló con el cofinanciamiento y asesoramiento técnico del programa Innóvate Perú del Ministerio de la Producción.

"Este proyecto, que empezó a desarrollarse desde el 2017, marca un hito en el mundo cultural de nuestro país porque constituye el primer esfuerzo por incluir el componente de la innovación en las artes con el apoyo económico del Estado", sostuvo la presidenta del Consejo Nacional de la Danza del Perú, Rosa Valencia.

La iniciativa contempla la creación de una plataforma que agrupa a los diferentes actores del mundo artístico e incluye un observatorio para el mapeo de la danza escénica y así fortalecer el financiamiento del sector.



Foto: Agencia Andina

Así se vivió el simulacro nocturno 2018 en la sede de PRODUCE

Colaboradores y autoridades del ministerio se sumaron a esta campaña de prevención realizada a nivel nacional el lunes 5 de noviembre.



Ver video



DATOS PRODUCE

1 • **PRODUCE** anunció la realización de la **"I Convención Empresarial Avanza Moquegua 2018"**, los días 30 de noviembre y 01 de diciembre en Moquegua y los días 03 y 04 de diciembre en Ilo. El encuentro facilitará el intercambio comercial entre MIPYME locales y el proyecto minero Quellaveco.



2 • Durante la ceremonia por el cuarto aniversario del **Organismo Nacional de Sanidad Pesquera – SANIPES**, el ministro Raúl Pérez – Reyes y el viceministro de Pesca y Acuicultura, Javier Atkins, presentaron a Mónica Saavedra Chumbe, como presidenta ejecutiva de la entidad. El ministro destacó la importante labor de SANIPES para salvaguardar las condiciones sanitarias de los recursos hidrobiológicos nacionales.



3 • Con el apoyo del Programa Innóvate Perú del **Ministerio de la Producción**, investigadores de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) han desarrollado un sistema automatizado que contribuye a mejorar el diagnóstico de tuberculosis en el país.



Te esperamos todos los domingos en

Más info

Perú PRODUCE

Lugar: Dornos Art – San Miguel
Horario: 11:30 a.m. – 6:00 p.m.
Ingreso libre

POST DEL MES



Dale **"Me gusta"**, comparte y comenta nuestras publicaciones en redes sociales:



BONITO

Consumirlo resulta beneficioso para nuestra salud, ya que cada 100 gr de esta especie contiene 2.1 gr. de Omega 3. Acompáñalo con ensalada y menestras para obtener una dieta con alto contenido en grasas saludables.

¡Consumir pescados azules permite tener una visión saludable!

El omega 3 es un nutriente que ayuda a: Mejorar la vista, previniendo la degeneración macular, lesión que deteriora la visión.

Delfin rosado (Lima geoffrensis)

¡Comerlos también es muy saludable!

¡Una comparación de los delfines de agua dulce de nuestro país y el delfín rosado!

Es el más grande de los delfines de río (pesa hasta 250 kg)

¡Vive en las cuencas de los ríos Amazonas y Orinoco!

¡Es amistoso, social y curioso por naturaleza!

VIDEOS DESTACADOS

VERDE

Ver video

¿Sabías que en el Perú se encuentran 5 de las 7 especies de tortugas marinas que existen en el mundo? Al cuidar nuestro mar, contribuimos a su conservación y protección.

100 años de Ciencias Naturales en el Perú

Ver video

Visita **"100 años de Ciencias Naturales en el Perú"** exposición que muestra la producción científica que atesora el Museo de Historia Natural de la UNMSM y que ha sido **cofinanciada por PRODUCE**, a través de Innóvate Perú.

MEJOR A LA PLANCHA

Ver video

¡A comer pescados azules! Este dinosaurio bailarín tiene importantes y divertidos consejos que debes aplicar en casa y compartirlas con tu familia y amigos.