INFORME DE EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2017 - 2019

– PRIMER SEMESTRE-

CENTRAL DE COMPRAS PÚBLICAS PERÚ COMPRAS

OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO ESP. PLANEAMIENTO J. MILLA T. PERÚ COMPRAS

OCTUBRE 2017

CENTRAL DE COMPRAS PÚBLICAS PERÚ COMPRAS OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO J. GUZMÁN R.

OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO COORDINADORA J. GUZMAN R. PERÚ COMPRAS

CONTENIDO

1. PRESENTACIÓN 3

2. RESUMEN EJECUTIVO 4

3. AVANCES EN LA EJECUCIÓN DE LAS METAS PROGRAMADAS EN EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL.....6

4. PRINCIPALES PRODUCTOS Y RESULTADOS ALCANZADOS.....11

5. ANEXOS.....17

1. PRESENTACIÓN

El sistema de contrataciones públicas es un mecanismo de gran relevancia para favorecer el desarrollo económico y social de un país, por lo cual resulta indispensable contar con un sistema que no sólo sea eficiente, eficaz y transparente, sino que pueda adaptarse a los continuos cambios de los mercados y ajustarse a las constantes innovaciones tecnológicas.

La evaluación periódica del funcionamiento del sistema de contrataciones públicas se convierte así en una necesidad, a fin de orientar las mejoras o cambios necesarios al sistema, para generar condiciones que faciliten el crecimiento económico y el bienestar social.

En el año 2015, el Perú realizó un autodiagnóstico de la situación de su sistema nacional de contrataciones públicas con el fin de determinar sus fortalezas y debilidades, con base a la metodología de la OECD/DAC. Ese ejercicio permitió contar con un diagnóstico del sistema de contratación pública en su conjunto, detectar sus principales fortalezas y debilidades, y elaborar un plan estratégico que apuntaba a producir reformas e introducir mejoras que permitieran superar las debilidades.

En ese sentido, el Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado - OSCE formuló el Plan Estratégico de Contrataciones Públicas del Estado Peruano, el mismo que tuvo como objetivo la construcción de un sistema de contratación pública eficiente, transparente, libre de corrupción y promotor del desarrollo.

Como un actor importante dentro del citado Plan Estratégico se encuentra la Central de Compras Públicas – PERÚ COMPRAS, en su calidad de organismo público ejecutor del Sistema de Contrataciones del Estado Peruano y cuya misión es gestionar la contratación pública nacional, a través del uso de mecanismos de contratación eficientes, transparentes, ágiles e innovadores, que aprovechan el uso intensivo de tecnologías de la información y las economías de escala.

En ese sentido, dentro de su esfera de responsabilidad y en el ámbito de sus competencias, PERÚ COMPRAS formuló su Plan Estratégico Institucional, el mismo que prioriza como Objetivo Estratégico el Fortalecimiento del Rol Institucional de la Central Compras Públicas, medido a través del Índice de Confianza Ciudadana en el Sistema de Contrataciones del Estado y cuyo meta anual para el año 2017 asciende a un valor de cinco (5): equivalente a un nivel de Confianza Ciudadana Tolerable

Cumplir con la citada meta anual demanda un accionar organizado, articulado y predecible de los diversos órganos de PERÚ COMPRAS que le permitan alcanzar cada uno de los objetivos y metas institucionales planificadas y mantener los logros alcanzados.

En razón a tales consideraciones, la Oficina General de Planificación y Presupuesto contando con la información de base proporcionada por los órganos del PERÚ COMPRAS, ha elaborado el "Informe de Evaluación Semestral del Plan Estratégico Institucional (PEI 2017-2019)" que se presenta en este documento.

El informe expresa que durante el Primer Semestre 2017, la Central de Compras Públicas – PERÚ COMPRAS tuvo un desempeño satisfactorio en el que cada uno de sus órganos tuvo un desenvolvimiento, en líneas generales, acorde a lo esperado y encaminado al cumplimiento de los objetivos y metas planteadas para el final del ejercicio.

2. RESUMEN EJECUTIVO

El Plan Estratégico Institucional de la Central de Compras Públicas – PERÚ COMPR
AS constituye el principal instrumento de gestión de la entidad que orienta y ordena la marcha de la institución para alcanzar los objetivos previstos para el periodo 2017-2019, fue aprobado mediante Resolución Jefatural N° 092-2017-PERÚ COMPRAS de fecha 28 de diciembre de 2016.

El citado Plan tiene como objetivo disponer de un sistema de contrataciones públicas que no solo proporcione a la comunidad beneficios de alta calidad, sino que también garantice la confianza de la comunidad con la integridad ética y la imparcialidad.

Asimismo, busca mejorar la contratación pública nacional, a través del uso de mecanismos de contratación: eficientes, transparentes, ágiles e innovadores, que aprovechan el uso intensivo de tecnologías de la información y la capacidad de compra del Gobierno.

Para lograr los objetivos antes mencionados, el plan contempla las siguientes estrategias:

a. Fortalecer el Rol Institucional de PERÚ COMPRAS.
b. Optimizar la aplicación de los mecanismos de contratación de compras corporativas y contrataciones por encargo por parte de las entidades públicas.
c. Promover el uso de los instrumentos de contratación pública: Subasta Inversa Electrónica y Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco por parte de las Entidades del Estado.
d. Mejorar el acceso a los servicios de la Plataforma Tecnológica de Compras Públicas para proveedores, entidades y sociedad civil.

Asimismo, contempla acciones para cada una de las estrategias mencionados en el párrafo anterior, como sigue:

a. Fortalecer el Rol Institucional de PERÚ COMPRAS.

   - ✓ Mejorar las capacidades del personal de PERÚ COMPRAS.
   - ✓ Posicionar institucionalmente a PERÚ COMPRAS.
   - ✓ Ejecutar el proyecto de Inversión Pública: "Mejoramiento de la Gestión de Contrataciones Especiales a realizarse a través de la Central de Compras Públicas"

b. Optimizar la aplicación de los mecanismos de contratación de compras corporativas y contrataciones por encargo por parte de las Entidades Públicas.

   - ✓ Estudios de viabilidad objetivos para las compras corporativas del Estado.
   - ✓ Compras Corporativas y Contrataciones por Encargo adjudicadas para las Entidades del Estado.
   - ✓ Asistencia Técnica oportuna en el uso del mecanismo de contratación de Compras Corporativas y Contrataciones por Encargo para las Entidades del Estado.

c. Promover el uso de los instrumentos de contratación pública: Subasta Inversa Electrónica y Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco por parte de las Entidades del Estado.

OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO ESP. PLANEAMIENTO J. MILLA T. PERÚ COMPRAS

OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO COORDINADORA J. GUZMAN R. PERÚ COMPRAS

CENTRAL DE COMPRAS PÚBLICAS PERÚ COMPRAS OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO J. GUZMÁN R.

- ✓ Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco empleados como método de contratación por las Entidades del Estado.
- ✓ Procedimientos de Selección de Subasta Inversa Electrónica empleados como instrumento de contratación por las Entidades del Estado.
- ✓ Asistencia técnica oportuna en el uso de los instrumentos de contratación pública y Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco para las Entidades del Estado.

d. Mejorar el acceso a los servicios de la Plataforma Tecnológica de Compras Públicas para proveedores, entidades y sociedad civil.

- ✓ Estudios de Satisfacción de los Operadores de la Plataforma Tecnológica de PERÚ COMPRAS.
- ✓ Plataforma Tecnológica de Compras Públicas operativa para el uso de los actores de las compras públicas.
- ✓ Servicios de la Plataforma Tecnológica de Compras Públicas permanentes para Entidades Públicas, proveedores y sociedad civil.

Los resultados alcanzados, al Primer Semestre 2017, en cada uno de los componentes antes mencionados se detallan a continuación:

a. Fortalecer el Rol Institucional de PERÚ COMPRAS.

El Índice de Confianza Ciudadana en el Sistema de Contratación del Estado, al Primer Semestre 2017, alcanzó un valor de seis (6), equivalente a un nivel de *Confianza Tolerable* en el Sistema de Contratación del Estado.

b. Optimizar la aplicación de los mecanismos de contratación de compras corporativas y contrataciones por encargo por parte de las Entidades Públicas.

El Porcentaje de Ahorro Logrado para las Entidades del Estado en Compras Corporativas y Contrataciones por Encargo realizadas por la Central de Compras Públicas – PERÚ COMPRAS, al Primer Semestre 2017, alcanzó un 4% del valor estimado en la contratación de los procedimientos de selección que le fueron encargados; cifra que representa un avance del 80% de la meta anual programada.

c. Promover el uso de los instrumentos de contratación pública: Subasta Inversa Electrónica y Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco por parte de las Entidades del Estado.

El Porcentaje de Entidades del Estado que contrataron bajo el Procedimiento de Selección de Subasta Inversa Electrónica y el Método Especial de Contratación de Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco alcanzó el 47.9%; cifra que representa un avance del 70% de la meta anual programada.

El Porcentaje del Monto Contratado bajo el Procedimiento de Selección de Subasta Inversa Electrónica y el Método Especial de Contratación de Catálogos Electrónicos de Acuerdo Marco alcanzó el 2.8%, al primer semestre 2017; cifra que representa un avance del 27% de la meta anual programada.

d. Mejorar el acceso a los servicios de la Plataforma Tecnológica de Compras Públicas para proveedores, entidades y sociedad civil.

Finalmente, el Porcentaje de los Actores de las Compras Públicas que Acceden a los Servicios de la Plataforma Tecnológica de Compras Públicas

OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO ESP. PLANEAMIENTO J. MILLA T. PERÚ COMPRAS

OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO COORDINADORA J. GUZMAN R. PERÚ COMPRAS

CENTRAL DE COMPRAS PÚBLICAS PERÚ COMPRAS OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO J. GUZMÁN R.

administrada por PERÚ COMPRAS, al Primer Semestre 2017, alcanzó el 49%; cifra que representa un avance del 80% de la meta anual programada.

Para concluir, puede afirmarse que durante el Primer Semestre 2017 PERÚ COMPRAS tuvo un desempeño satisfactorio, en el que cada uno de sus órganos tuvo un desenvolvimiento, en líneas generales, acorde con lo esperado y encaminado al cumplimiento de los objetivos y metas planteadas para el final del ejercicio anual.

3. AVANCES EN LA EJECUCIÓN DE LAS METAS PROGRAMADAS EN EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

El Plan Estratégico Institucional de la Central de Compras Públicas – PERÚ COMPRAS constituye el principal instrumento de gestión de la entidad que orienta y ordena la marcha de la institución para alcanzar los objetivos previstos para el periodo 2017-2019.

El citado Plan tiene como objetivo último disponer de un sistema de contrataciones públicas que no solo proporcione a la comunidad beneficios de alta calidad, sino que también garantice la confianza de la comunidad con la integridad ética y la imparcialidad.

El propósito del mismo, es mejorar la contratación pública nacional, a través del uso de mecanismos de contratación: eficientes, transparentes, ágiles e innovadores, que aprovechan el uso intensivo de tecnologías de la información y aprovechan la capacidad de compra del Gobierno.

Los objetivos de mediano plazo planteados por PERÚ COMPRAS para lograr dicho propósito son los siguientes:

1. Fortalecer su Rol Institucional.
2. Optimizar la Aplicación de los Mecanismos de Contratación de Compras Corporativas y Contrataciones por Encargo, por parte de las Entidades del Estado.
3. Promover el uso de los instrumentos de contratación pública: Subasta Inversa Electrónica y Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco por parte de las Entidades del Estado.
4. Mejorar el acceso a los servicios de la Plataforma Tecnológica de Compras Públicas.

Para cada uno de estos objetivos se plantearon indicadores de desempeño y metas, a fin de evaluar su avance y cumplimiento dentro del periodo establecido.

En ese sentido, a continuación, se presenta un breve comentario y análisis de los resultados obtenidos durante el Primer Semestre 2017, en los indicadores y metas antes mencionados.

3.1 **Objetivo Estratégico Institucional 1:** Fortalecer el Rol Institucional de PERÚ COMPRAS.

<u>Indicador: Índice de Confianza Ciudadana en el Sistema de Contrataciones del Estado.</u>

Durante el Primer Semestre 2017, la Dirección de Análisis de Mercado ha venido elaborando dos estudios de satisfacción sobre las modalidades especiales de contratación a cargo de PERÚ COMPRAS. Estos son: i) Estudio

de satisfacción del método especial de contratación por Acuerdo Marco; ii) Estudio de satisfacción del procedimiento de contratación de Subasta Inversa.

A la fecha, ambos estudios han sido culminados, y en ellos se concluye que más del 50% de los usuarios del Método Especial de Contratación de Acuerdo Marco y del Procedimiento de Contratación de Subasta Inversa, actualmente a cargo de PERÚ COMPRAS, se encuentran satisfechos con el uso de los citados instrumentos.

Es importante precisar, que las encuestas realizadas para la elaboración de los Estudios antes mencionados evalúan la satisfacción de los usuarios en el uso de los instrumentos: Acuerdo Marco y Subasta Inversa durante los años 2015 y 2016; motivo por el cual, evalúa ligeramente la gestión de PERÚ COMPRAS al ser ésta una entidad de reciente creación, iniciando sus operaciones en mayo de 2016.

No obstante, la Oficina de Coordinación y Relaciones Estratégicas de PERÚ COMPRAS ha realizado la aplicación de Encuestas de Satisfacción a los proveedores participantes de las Charlas Informativas realizadas en la Sede Institucional de PERU COMPRAS con motivo de la I, II y III Convocatoria para la Implementación de nuevos Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco.

Asimismo, ha realizado Encuestas de Satisfacción a los funcionarios públicos y proveedores participantes de las Charlas Informativas realizadas en Hoteles de las ciudades de Lima, Tacna, Ica y Cajamarca, con el objetivo de promover la marca PERÚ COMPRAS y los servicios que éste entrega al mercado público.

Sobre la base de dichas encuestas de satisfacción se ha formulado la Matriz Expectativa - Rendimiento para medir el nivel de Confianza Ciudadana en los servicios brindados por PERÚ – COMPRAS, alcanzado un nivel de 6[1], equivalente a un nivel de Confianza Tolerable, e indica un nivel de rendimiento *Promedio* ante una expectativa de desempeño *Alta*.

OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO ESP. PLANEAMIENTO J. MILLA T. PERÚ COMPRAS

MATRIZ EXPECTATIVA – RENDIMIENTO

EXPECTATIVA				
3 Alto	Confianza Moderada (3)	Confianza Tolerable (6)	Confianza Aceptable (9)
2 Medio	Desconfianza Importante (2)	Confianza Moderada (4)	Confianza Tolerable (6)
1 Bajo	Desconfianza Crítica (1)	Desconfianza Importante (2)	Confianza Moderada (3)
	1 Bajo	2 Medio	3 Alto

RENDIMIENTO

OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO COORDINADORA J. GUZMAN R. PERÚ COMPRAS

CENTRAL DE COMPRAS PÚBLICAS PERÚ COMPRAS OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO J. GUZMAN R.

[1] El detalle del cálculo del Índice de Confianza alcanzado se anexa al presente.

ACCIONES REQUERIDAS SEGÚN EL NIVEL DE CONFIANZA OBTENIDO

Nivel de Confianza	Descripción
Confianza Aceptable	No requiere ninguna acción.
Confianza Tolerable	Debe ser administrada con procedimientos rutinarios de control.
Confianza Moderada	Debe ser administrado con procedimientos normales de control
Desconfianza Importante	Requiere atención de la Alta Dirección.
Desconfianza Crítica	Requiere acción inmediata.

Es importante resaltar que, el Índice de Confianza Ciudadana alcanzado al Primer Semestre 2017 representa un avance superior al 100% respecto de la meta anual establecida para el presente año, estimado en un nivel de Confianza Ciudadana Moderada.

3.2 **Objetivo Estratégico Institucional 2:** Optimizar la Aplicación de los Mecanismos de Contratación de Compras Corporativas y Contrataciones por Encargo, por parte de las Entidades del Estado.

<u>Indicador: Porcentaje de Ahorro Logrado para las Entidades del Estado en Compras Corporativas y Contrataciones por Encargo realizadas por la Central de Compras Públicas – PERÚ COMPRAS</u>

Con fecha 06 de febrero de 2017, el Comité de Selección de la Contratación por Encargo para la Adquisición de Kits de Abrigo para la Atención del Plan Multisectorial Ante Heladas y Friaje 2017 adjudicó la Buena Pro de la Licitación Pública N° 001-2016-PERÚ COMPRAS/CE al Consorcio IMPORTADORA DISTRIBUIDORA MUNDIAL SAC/CORPORACIÓN SUDAMERICANA DE NEGOCIOS – PERÚ SAC, por el importe de S/. 9 034 424,00. Dicho importe se encuentra por debajo del valor estimado para el citado proceso de selección de S/. 9 347 777.51, generándose un ahorro nominal de S/. 313 353.51, equivalente al 3% del valor estimado.

Asimismo, con fecha 26 de junio de 2017, el Comité de Selección de la Contratación por Encargo para la Contratación de Servicio de Limpieza de Locales para los CONECTAMEF a nivel nacional adjudicó la Buena Pro a la empresa Inversiones Salazar Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada – INVERSA SRL, por el importe de S/. 1 404 000,00. Dicho importe se encuentra por debajo del valor estimado para el citado proceso de

selección de S/. 1 532 491.44, generándose un ahorro nominal de S/. 128 491.44, equivalente a 8% del valor estimado.

Es importante resaltar que, en promedio, el porcentaje de ahorro alcanzado al Primer Semestre 2017, representa un avance del 80% respecto del porcentaje de ahorro establecido como meta para el presente año, de 5% del valor estimado de los procesos de selección encargados.

3.3 **Objetivo Estratégico Institucional 3:** Promover el uso de los instrumentos de contratación pública: Subasta Inversa Electrónica y Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco por parte de las Entidades del Estado.

Indicador: Promover el uso de los instrumentos de contratación pública: Subasta Inversa Electrónica y Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco por parte de las Entidades del Estado

De la consolidación de la información de las Direcciones responsables del cumplimiento del indicador (Dirección de Subasta Inversa y Dirección de Acuerdos Marco) se ha verificado que 1 450 Entidades del Estado contrataron bienes y servicios a través del procedimiento de selección de Subasta Inversa Electrónica y del método especial de contratación de Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco, al Primer Semestre de 2017.

Es importante precisar que, dicho número representa el 47.9% del número anual estimado de Entidades del Estado que harían uso del procedimiento de selección de Subasta Inversa Electrónica y del método especial de contratación de Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco, que asciende a 3 025 Entidades del Estado.

Indicador: Porcentaje del Monto Contratado bajo el Procedimiento de Selección de Subasta Inversa Electrónica y el Método Especial de Contratación de Catálogos Electrónicos de Acuerdo Marco

De la consolidación de la información de las Direcciones responsables del cumplimiento del indicador (Dirección de Subasta Inversa y Dirección de Acuerdos Marco) se ha confirmado la contratación por parte de las Entidades del Estado de S/ 619.21 millones de soles a través del procedimiento de selección de Subasta Inversa Electrónica y del método especial de contratación de Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco, al Primer Semestre 2017.

Es importante precisar que, dicho monto representa el 2.8% del valor anual estimado de contratación de S/. 2 286.1 para el Año Fiscal 2017.

3.4 **Objetivo Estratégico Institucional 4:** Mejorar el acceso a los servicios de la Plataforma Tecnológica de Compras Públicas

Indicador: Porcentaje de los Actores de las Compras Públicas que Acceden a los Servicios de la Plataforma Tecnológica de Compras Públicas administrada por PERÚ COMPRAS

La Oficina de Tecnologías de la Información realizó el desarrollo e implementación de la Plataforma Tecnológica de Catálogos Electrónico de Acuerdos Marco, la misma que culminó su desarrollo integral el 30 de marzo de 2017, teniendo previsto su pase a producción para el día 31 de marzo del presente. Dicho pase a producción se debió suspender debido a

J. GUZMAN R.

problemas operativos de la Plataforma Electrónica del Sistema Electrónico de Adquisiciones y Contrataciones del Estado – SEACE, realizándose finalmente su pase a producción el 10 de abril del presente año.

Es importante precisar que, con la finalidad de optimizar los servicios de las Direcciones de Línea de la Central de Compras Públicas – PERÚ COMPRAS se ha previsto el desarrollo de la Plataforma Tecnológica de la Central de Compras Públicas – PERÚ COMPRAS; para ello, se consideró necesario identificar y definir las interrelaciones que hay entre las funciones de PERÚ COMPRAS, a fin de realizar un flujo de información centralizado que distribuya la información en base a la herramienta/ técnica / método de compras más eficiente. En ese sentido se constituyó el Grupo de Trabajo encargado de relevar la información necesaria para el diseño e implementación de la Plataforma Tecnológica de la Central de Compras Públicas – PERÚ COMPRAS.

Entre otros, los trabajos realizados por el citado Grupo de Trabajo fueron: i) analizar y relevar funcionalidades, ii) definir el alcance de la Plataforma Tecnológica de la Central de Compras Públicas, iii) definir la metodología del desarrollo del software, iv) elaborar el diseño preliminar de la Plataforma Tecnológica y v) elaborar el Plan de Trabajo para la Implementación de la Plataforma Tecnológica.

Con dicha información, la Oficina de Tecnologías de la Información formuló el Término de Referencia: "*Elaboración del Término de Referencia para la Contratación del Servicio de Desarrollo de la Plataforma Tecnológica de la Central de Compras Públicas – PERÚ COMPRAS*", documento que puso a consideración de la Alta Dirección con el Informe Nº 22-2017-PERÚ COMPRAS/SG-OTI de 22 de abril de 2017.

Para el mes de Diciembre la Oficina de Tecnologías de la Información tiene previsto culminar el análisis y relevamiento del alcance del Sistema Integrado de la Entidad (Proyecto de Implementación del Sistema Integrado de Provisión del Estado – PROPER).

No obstante, la Oficina de Tecnologías de la Información en coordinación con la Dirección de Acuerdos Marco lograron poner en operación la Plataforma Intermedia de Catálogos Electrónicos, la misma que se encuentran en un nivel de servicio del 95%.

Con relación al indicador: *Porcentaje de los Actores de las Compras Públicas que Acceden a los Servicios de la Plataforma Tecnológica de Compras Públicas administrada por PERÚ COMPRAS*, la Oficina de Tecnologías de la Información comunica que al Primer Semestre 2017, el porcentaje de actores de las Compras Públicas que han accedido a los servicios de la Plataforma Tecnológica de Catálogos Electrónico de Acuerdos Marco alcanza el 48%.

Dicho porcentaje representa un avance del 80% de la meta anual programada, equivalente al 59.7% de actores de las compras públicas que accederían a los Servicios de la Plataforma Tecnológica de Compras Públicas administrada por PERÚ COMPRAS.

OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO ESP. PLANEAMIENTO J. MILLA T. PERÚ COMPRAS

OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO COORDINADORA J. GUZMAN R. PERÚ COMPRAS

CENTRAL DE COMPRAS PÚBLICAS PERÚ COMPRAS OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO J. GUZMAN R.

4. PRINCIPALES PRODUCTOS Y RESULTADOS ALCANZADOS

A continuación, se presentan los principales productos y actividades realizadas; ordenadas de acuerdo al objetivo al que contribuyen:

4.1 Objetivo Estratégico Institucional 1: Fortalecer el Rol Institucional de PERÚ COMPRAS.

Acción Estratégica 1.1: Mejorar las capacidades del personal de PERÚ COMPRAS

Indicador: Porcentaje del Personal de PERÚ COMPRAS evaluado en el Subsistema de Gestión del Rendimiento.

No se registraron metas para este indicador en el presente año; por tanto, no corresponde su evaluación.

Acción Estratégica 1.2: Posicionamiento Institucional de PERÚ COMPRAS

Indicador: Número de Convenios suscritos con entidades estatales e instituciones privadas a nivel nacional e internacional

Durante el periodo evaluado, se logró la suscripción de cuatro (10) Convenios de Cooperación Interinstitucional con las Entidades Estatales que se detallan a continuación:

- Contraloría General de la República.
- Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (Adenda)
- Ministerio de Economía y Finanzas.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas
- Proyecto Especial para los Juegos Panamericanos
- Programa JUNTOS
- Instituto Geofísico del PERÚ
- Autoridad Nacional del Servicio Civil
- Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (Convenio Específico.

Es importante precisar, que dicho número representa un avance del 125% respecto de la meta anual estimada para la suscripción de Convenios con Entidades del Estado, que asciende a un total de 8 Convenios.

Acción Estratégica 1.3: Ejecución del Proyecto de Inversión Pública "Mejoramiento de la Gestión de las Contrataciones Especiales a realizarse a través de la Central de Compras Públicas en Lima".

Indicador: Porcentaje de los Componentes del Proyecto de Inversión Pública "Mejoramiento de la Gestión de las Contrataciones Especiales a realizarse a través de la Central de Compras Públicas en Lima", implementados.

Del seguimiento a la ejecución del Proyecto de Inversión Pública "Mejoramiento de la Gestión de las Contrataciones Especiales a realizarse a través de la Central de Compras Públicas" es necesario mencionar que:

J. GUZMÁN R.

En virtud a las características y condiciones de los componentes que conforman el PIP, el cual contiene tanto obra como adquisición de equipamiento y mobiliario, y a las necesidades de la Entidad, se estimó realizar la ejecución del PIP en dos (02) Etapas[2]: La primera Etapa a un costo de S/. 2 079 604,00 y la segunda Etapa a un costo de S/. 1 718 018,00, totalizando la suma de S/. 3 797 622,00.

En ese escenario, en diciembre del Año Fiscal 2016 se inició la ejecución de la Primera Etapa del PIP, ejecutándose, al Primer Semestre 2017, el 86% de los componentes físicos y el 31% de los componentes financieros de la citada Etapa, como se muestra a continuación:

	COMPONENTES DEL PIP	META FÍSICA	MONTO S/	EJECUCION		EJECUCION %	
				FISICO	FINANCIERO	FISICO	FINANCIERO
1	INFRAESTRUCTURA	1	6,000	1	6,000	100%	100%
2	EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO	578	2,051,604	498	1 208,017	86%	59%
2.1	EQUIPAMIENTO	486	1,747,489	406	985,317	84%	56%
2.2	MOBILIARIO	89	32,896	89	26,900	100%	82%
2.3	VEHÍCULOS	3	271,219	3	222,700	100%	82%
3	3.1 GESTIÓN DEL PROYECTO	2	22,000	2	22,000	100%	100%
	TOTAL ETAPA 1 DEL PIP	581	2 079 604	501	1 236 017	86%	31%

Es importante precisar que, a nivel de PIP (primera y segunda Etapa) la implementación de los componentes físicos solo alcanzó un avance del 43%, el mismo que resulta de dividir el avance alcanzado en la primera Etapa entre dos.

Asimismo, señalar que el referido porcentaje representa un avance del 53% respecto de la meta anual estimada para el avance físico de los componentes del PIP, que asciende a un avance del 80%.

4.2 Objetivo Estratégico Institucional 2: Optimizar la aplicación de los mecanismos de contratación de Compras Corporativas y Contrataciones por Encargo por parte de las Entidades del Estado.

Acción Estratégica 2.1: Estudios de viabilidad objetivos para las Compras Corporativas del Estado.

Indicador: Porcentaje de Éxito de los Estudios de Viabilidad realizados para llevar a cabo procedimientos de Compras Corporativas.

Durante el Primer Semestre 2017, la Dirección de Análisis de Mercado elaboró los Estudios de Viabilidad de los Informes Nºs 020-2017-PERÚ COMPRAS/JEFATURA-DCCE y 021-2017-PERÚ COMPRAS/JEFATURA-DCCE, formulados por la Dirección de Compras Corporativas y Encargos, respecto a los Servicios de Vigilancia y Limpieza identificados como potenciales Compras Corporativas, a través de los Informes Nºs 29-2017-

J. GUZMAN R.

[2] **Primera Etapa:** Elaboración, aprobación y ejecución del estudio definitivo de equipamiento y mobiliario
Segunda Etapa: Elaboración, aprobación y ejecución del expediente técnico de obra del PIP.

PERÚ COMPRAS/JEF-DAMER y 31-2017-PERÚ COMPRAS/JEF-DAMER, respectivamente. No obstante, no ha registrado un porcentaje de éxito de los Estudios de Viabilidad realizados en vista que los estudios en mención se encuentran en la Dirección de Compras Corporativas y Encargos para su convocatoria.

Acción Estratégica 2.2: Compras Corporativas y Contrataciones por Encargo adjudicadas para las entidades del Estado.

Indicador: Número de Compras Corporativas y Contrataciones por Encargo adjudicadas para las Entidades del Estado.

Con fecha 06 de febrero de 2017, el Comité de Selección de la Contratación por Encargo para la Adquisición de Kits de Abrigo para la Atención del Plan Multisectorial Ante Heladas y Friaje 2017 adjudicó la Buena Pro de la Licitación Pública Nº 001-2016-PERÚ COMPRAS/CE al Consorcio IMPORTADORA DISTRIBUIDORA MUNDIAL SAC/CORPORACIÓN SUDAMERICANA DE NEGOCIOS – PERÚ SAC, por el importe de S/. 9 034 424,00.

Con fecha 13 de marzo de 2017, el Comité de Selección de la Contratación por Encargo para la Implementación del Circuito Cerrado de Televisión para la Visualización de las Pistas desde la Torre de Control de la Oficina de Control de Aproximación en el Aeropuerto Internacional Velasco Astete adjudicó la Buena Pro de la Licitación Pública Nº 003-2016-PERÚ COMPRAS/CE a la empresa Verificación y Control de Datos SAC – VECODATA SAC, por el importe de S/. 1 211 250,00.

Con fecha 27 de junio de 2017, el Comité de Selección de la Contratación por Encargo del Servicio de Limpieza de Locales para los CONECTAMEF a Nivel Nacional adjudicó la Buena Pro del Concurso Público Nº 001-2017-PERÚ COMPRAS a la empresa Inversiones Salazar Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, por el importe de S/. 1 404 000,00.

Es importante precisar, que el número de contrataciones por encargo adjudicadas representa un avance del 75% respecto de la meta anual estimada para la adjudicación de compras corporativas y contrataciones por encargo, que asciende a un total de 4 contrataciones.

Acción Estratégica 2.3: Asistencia Técnica oportuna en el uso del mecanismo de contratación de Compras Corporativas y Contrataciones por Encargo por parte de las Entidades del Estado.

Indicador: Porcentaje de entidades del Estado asistidas técnicamente, de forma oportuna, en el uso del mecanismo de contratación de Compras Corporativas y Contrataciones por Encargo.

Con fecha 01 de marzo de 2017, la Dirección de Compras Corporativas y Encargos llevó a cabo una reunión, sobre la Oportunidad de la Agregación del Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT), con la participación de las siguientes entidades: Policía Nacional del Perú, Servicio Nacional de Sanidad Agraria, Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del PERÚ, Programa Nacional de Apoyo Directo a los más Pobres, Servicio de Agua Potable y Alcantarillado, Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado – SERNANP.

OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO - PERÚ COMPRAS - J. MILLA T.

CENTRAL DE COMPRAS PÚBLICAS - PERÚ COMPRAS - OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO - J. GUZMÁN R.

OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO - COORDINADORA - J. GUZMÁN R. - PERÚ COMPRAS

Con fecha 03 de marzo de 2017, la Dirección de Compras Corporativas y Encargos llevó a cabo una reunión, sobre la Oportunidad de la Agregación del Servicio de Vigilancia, con la participación de las siguientes entidades: Contraloría General de la República, Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado, Instituto Geofísico del Perú y la Autoridad Portuaria Nacional.

Con fecha 27 de marzo de 2017, la Dirección de Compras Corporativas y Encargos llevó a cabo una reunión, sobre la Oportunidad de la Agregación del Servicio de Limpieza para Oficinas, con la participación de las siguientes entidades: Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental, Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado, Instituto del Mar del Perú, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Instituto Nacional de Salud.

Con fecha 28 de marzo de 2017, la Dirección de Compras Corporativas y Encargos llevó a cabo una reunión sobre la Oportunidad de la Agregación del Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT), con la participación de la siguiente entidad: Seguro Social de Salud.

Con fecha 21 de abril de 2017, la Dirección de Compras Corporativas y Encargos llevó a cabo una reunión sobre los alcances para suscribir un Convenio de Cooperación Interinstitucional para el Encargo de Diversas Contrataciones, con el Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del PERÚ.

Con fecha 21, 22 y 28 de junio del 2017, la Dirección de Compras Corporativas y Encargos promovió los Roadshows con las empresas que brindan los servicios de Vigilancia y Limpieza y SOAT, a fin de brindarles los alcances respectivos de las futuras contrataciones corporativas que se lanzarían al mercado y alentar su participación.

Es importante precisar, que el número de asistencias técnicas realizadas por la Dirección de Compras Corporativas y Encargos representa un avance del 100% en la entrega de éste producto.

4.3 Objetivo Estratégico Institucional 3: Objetivo Estratégico Institucional 3: Promover el uso de los instrumentos de contratación pública: Subasta Inversa Electrónica y Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco por parte de las Entidades del Estado.

Acción Estratégica 3.1: Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco empleados como método de contratación por las entidades del Estado.

Indicador: Porcentaje de entidades del Estado que contratan bajo el método especial de contratación de Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco.

De la revisión de la base de datos de operaciones realizadas a través de los Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco, se ha verificado que, en el Primer Semestre del presente año, 1,450 Entidades del Estado de un total de 3 025 registradas en el SEACE contrataron bienes a través del Método Especial de Contratación de Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco.

Dicha cifra representa un avance del 80% respecto de la meta anual estimada de 1806 entidades registradas en el SEACE que harían uso del método especial de contratación de Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco.

OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO ESP. PLANEAMIENTO J. MILLA T. PERÚ COMPRAS

CENTRAL DE COMPRAS PÚBLICAS PERÚ COMPRAS OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO

J. GUZMÁN R.

OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO COORDINADORA J. GUZMAN R. PERÚ COMPRAS

Indicador: Porcentaje del monto contratado bajo el método especial de contratación de Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco.

De la revisión de la base de datos de operaciones realizadas a través de los Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco, se ha verificado que, en el Primer Semestre del presente año, S/. 267.87 millones de Soles de un total de S/. 21 924 millones de soles contratados en el SEACE, corresponden a contrataciones realizadas mediante Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco.

Dicha cifra representa un avance del 18.5% respecto de la meta anual estimada de S/.1 456 millones de soles que contrataría PERÚ COMPRAS mediante Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco.

Acción Estratégica 3.2: Procedimientos de Selección de Subasta Inversa Electrónica empleados como instrumento de contratación para las Entidades del Estado.

Indicador: Porcentaje de entidades del Estado que contratan empleando el procedimiento de selección de Subasta Inversa Electrónica.

De la revisión contenida en los reportes de contrataciones públicas elaborado por el Organismo Supervisor de Contrataciones del Estado – OSCE, se advierte que, en el Primer Semestre del presente año, 823 Entidades del Estado de un total de 3025 registradas en el SEACE contrataron bienes y servicios mediante el procedimiento de Subasta Inversa Electrónica.

Dicha cifra representa un avance del 312.6% respecto de la meta anual estimada de 263 entidades registradas en el SEACE que harían uso del procedimiento de Subasta Inversa Electrónica.

Indicador: Porcentaje del monto contratado por el procedimiento de selección de Subasta Inversa Electrónica

De la revisión contenida en los reportes de contrataciones públicas elaborado por el Organismo Supervisor de Contrataciones del Estado – OSCE, se advierte que, en el Primer Semestre del presente año, S/. 351.34 millones de Soles de un total de S/. 21 924 millones de soles contratados en el SEACE, corresponden a contrataciones realizadas mediante el Procedimiento de Selección de Subasta Inversa Electrónica.

Dicha cifra representa un avance del 42.1% respecto de la meta anual estimada de S/. 833 millones de Soles que contrataría PERÚ COMPRAS mediante el Procedimiento de Selección de Subasta Inversa Electrónica.

Acción Estratégica 3.3: Asistencia técnica oportuna en el uso de los instrumentos de contratación pública: Subasta Inversa Electrónica y Catálogos Electrónicos de Acuerdo Marco para las entidades del Estado.

OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO ESP. PLANEAMIENTO J. MILLA T. PERÚ COMPRAS

CENTRAL DE COMPRAS PÚBLICAS PERÚ COMPRAS OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO J. GUZMÁN R.

OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO COORDINADORA J. GUZMAN R. PERÚ COMPRAS

Indicador: Porcentaje de entidades del Estado asistidas técnicamente en forma oportuna en el uso de los instrumentos de contratación pública: Subasta Inversa Electrónica y Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco.

Los órganos de PERÚ COMPRAS involucradas con el logro del presente indicador son: la Dirección de Subasta Inversa, la Dirección de Acuerdos Marco y la Dirección de Coordinación y Relaciones Estratégicas. El número de Entidades del Estado asistidas por los citados órganos se detallan a continuación:

ÓRGANO	NÚMERO DE ENTIDADES ASISTIDAS
Dirección de Acuerdo Marco	46
Dirección de Subasta Inversa	0
Oficina de Coordinación y Relaciones Estratégicas.	890
TOTAL	**936**

Del cuadro anterior, se advierte que, durante el Primer Semestre del presente año, 936 Entidades del Estado fueron asistidas técnicamente de un total 3 025 Entidades del Estado que convocan procesos de contratación bajo el ámbito de supervisión del OSCE.

El número total de Entidades del Estado asistidas técnicamente representa el 259.7% respecto de la meta anual estimada de 341 Entidades del Estado asistidas técnicamente, en el presente año.

4.4 Objetivo Estratégico Institucional 4: Mejorar el Acceso a los servicios de la Plataforma Tecnológica de Compras Públicas para las entidades proveedores y sociedad civil

Acción Estratégica 4.1: Estudios de Satisfacción de los operadores de la Plataforma Tecnológica de Compras Públicas.

Indicador: Número de Estudios de Satisfacción de los Operadores de la Plataforma Tecnológica de Compras Públicas.

Al Primer Semestre del presente año, la Oficina de Tecnologías de la Información ha levantado información para la elaboración del *Sistema Integrado de Provisión del Estado (Plataforma Tecnológica de Compras Públicas)*, con la cual se ha definido el alcance del proyecto, una vez terminado e implementado el referido Sistema, la Dirección de Análisis de Mercado evaluará la mejor fecha posible para la formulación de los estudios de satisfacción correspondientes.

Acción Estratégica 4.2: Plataforma Tecnológica de Compras Públicas operativa para el uso de los actores de las compras públicas.

Indicador: Porcentaje de implementación de componentes de la Plataforma Tecnológica de Compras Públicas.

OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO ESP. PLANEAMIENTO J. MILLA T. PERÚ COMPRAS

CENTRAL DE COMPRAS PÚBLICAS PERÚ COMPRAS OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO J. GUZMAN R.

OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO COORDINADORA J. GUZMAN R. PERÚ COMPRAS

En virtud a la evaluación realizada respecto a los componentes implementados en la Plataforma Tecnológica de Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco y lo avanzado en la primera etapa de la Plataforma Integral se precisa que el nivel de implementación de la Plataforma Tecnológica de Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco, al Primer Semestre del presente año, alcanza un 60%, cifra que representa un avance del 75% de la meta anual programada de 80% del nivel de implementación estimada para el presente año.

Acción Estratégica 4.3: Servicio de la Plataforma Tecnológica de Compras Públicas permanente a entidades, proveedores y sociedad civil.

Indicador: Porcentaje de nivel de servicio de la Plataforma Tecnológica de Compras Públicas.

La Plataforma Tecnológica de Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco de la Central de Compras Públicas se encuentra implementada en su totalidad desde el día lunes 10 de abril de 2017; habiéndose previsto para el presente y siguiente año el relevamiento, desarrollo e implementación de la Plataforma Integral de la Institución.

Al Primer Semestre del presente año, el nivel de servicio de la Plataforma Tecnológica de Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco de la Central de Compras Públicas alcanza un 95%, cumpliéndose con la meta anual estimada para el presente año.

5. ANEXOS

A: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES: COMPARACIÓN DE LOGROS Y METAS DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2017-2019, I TRIMESTRE 2017

B: ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES: COMPARACIÓN DE LOGROS Y METAS DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2017-2019, PRIMER TRIMETRE 2017

C: CÁLCULO DEL INDICE DE CONFIANZA CIUDADAN EN EL SISTEMA DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO ESP. PLANEAMIENTO J. MILLAT. PERÚ COMPRAS

OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO COORDINADORA J. GUZMAN R. PERÚ COMPRAS

CENTRAL DE COMPRAS PÚBLICAS PERÚ COMPRAS OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO J. GUZMÁN R.

ANEXO A

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES: COMPARACIÓN DE LOGROS Y METAS DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2017-2019 - I SEMESTRE 2017

Objetivos Estratégicos	Indicador	META PROGRAMADA 2017	META EJECUTADA I SEMESTRE 2017	AVANCE I SEMESTRE	Responsable de la medición del indicador
1. Fortalecer el rol institucional de PERÚ COMPRAS	Índice de confianza ciudadana en el Sistema de Contrataciones del Estado.	5	6	120	Oficina de Coordinación y Relaciones Estratégicas/Dirección de Análisis de Mercado.
2. Optimizar la aplicación del mecanismo de contratación de Compras Corporativas y Contrataciones por Encargo por parte de las Entidades del Estado.	Porcentaje de ahorro logrado en Compras Corporativas y Contrataciones por Encargo para las Entidades del Estado	5	4	80	Dirección de Compras Corporativas y Encargos/ Dirección de Análisis de Mercado.
3. Promover el uso de los instrumentos de contratación pública: Subasta Inversa Electrónica y Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco por parte de las Entidades del Estado.	Porcentaje de entidades del Estado que contratan bajo el procedimiento de Selección de Subasta Inversa Electrónica y el método especial de contratación de Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco.	68.4	47.9	70	Dirección de Acuerdos Marco/ Dirección de Subasta Inversa
	Porcentaje del monto contratado bajo el Procedimiento de Selección de Subasta Inversa Electrónica y el método especial de contratación de Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco.	10.4	2.8	27	Dirección de Acuerdos Marco/ Dirección de Subasta Inversa
4.Mejorar el acceso a los servicios de la Plataforma Tecnológica de Compras Públicas para las entidades, proveedores y sociedad civil.	Porcentaje de actores de las compras públicas que tienen acceso a los servicios de la Plataforma Tecnológica de Compras Públicas.	59.7	48	80	Oficina de Tecnologías de la Información

Fuente: Informacion de los órganos de PERÚ COMPRAS

OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO ESP. PLANEAMIENTO J. MILLAT PERÚ COMPRAS

CENTRAL DE COMPRAS PÚBLICAS PERÚ COMPRAS OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO J. GUZMAN R.

OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO COORDINADORA J. GUZMAN R. PERÚ COMPRAS

ANEXO B

ACCIONES ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES: COMPARACIÓN DE LOGROS Y METAS DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2017-2019 - I SEMESTRE 2017

Objetivos Estratégicos	Acción Estratégica Institucional	Indicador	META PROGRAMADA ANUAL 2017	META EJECUTADA I SEMESTRE 2017	AVANCE I SEMESTRE	Responsable de la medición del indicador
1. Fortalecer el rol institucional de PERÚ COMPRAS	Mejorar las capacidades del personal de PERÚ COMPRAS.	Porcentaje de personal de PERÚ COMPRAS evaluado en el subsistema de gestión del rendimiento.	-	-	-	Oficina de Administración
	Posicionamiento institucional de PERÚ COMPRAS.	Número de convenios suscritos con entidades estales e instituciones privadas a nivel nacional e internacional.	8	10	125	Oficina de Coordinación y Relaciones Estratégicas
	Ejecución del Proyecto de Inversión Pública "Mejoramiento de la Gestión de Contrataciones Especiales a realizarse a través de la Central de Compras Públicas".	Porcentaje de los componentes del Proyecto de Inversión Pública "Mejoramiento de la Gestión de Contrataciones Especiales a realizarse a través de la Central de Compras Públicas en Lima" implementados.	60	86	143.3	Oficina de Administración
2. Optimizar la aplicación del mecanismo de contratación de Compras Corporativas y Contrataciones por Encargo por parte de las Entidades del Estado.	Estudios de viabilidad objetivos para las Compras Corporativas del Estado.	Porcentaje de éxito de los estudios de viabilidad realizados para llevar a cabo procedimientos de Compras Corporativas.	60	0	0	Dirección de Análisis de Mercado
	Compras Corporativas y Contrataciones por Encargos adjudicadas para las Entidades del Estado.	Número de Compras Corporativas y Contrataciones por Encargos adjudicadas para las Entidades del Estado.	4	3	75	Dirección de Compras Corporativas y Encargos
	Asistencia Técnica oportuna en el uso del mecanismo de contratación de Compras Corporativas y Contrataciones por Encargo para las Entidades del Estado.	Porcentaje de entidades del Estado asistidas técnicamente de forma oportuna en el uso del mecanismo de contratación de Compras Corporativas y Contrataciones por Encargo.	100	100	100	Dirección de Compras Corporativas y Encargos/Oficina de Coordinación y Relaciones Estratégicas
3. Promover el uso de los instrumentos de contratación pública: Subasta Inversa Electrónica y Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco por parte de las Entidades del Estado.	Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco empleados como método de contratación por las Entidades del Estado.	Porcentaje de Entidades Públicas que contratan bajo el método especial de contratación de Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco.	59.7	47.9	80.2	Dirección de Acuerdos Marco
	Procedimientos de selección de Subasta Inversa electrónica empleados como instrumento de contratación por las Entidades del Estado.	Porcentaje de Entidades Públicas que contratan empleando el procedimiento de selección de Subasta Inversa Electrónica.	8.7	27.2	312.6	Dirección de Subasta Inversa
	Asistencia técnica oportuna en el uso de los instrumentos de contratación pública: Subasta Inversa Electrónica y Catálogos Electrónicos de Acuerdo Marco para las entidades del Estado.	Porcentaje de Entidades del Estado asistidas técnicamente en forma oportuna en el uso de los instrumentos de contratación pública: Subasta Inversa Electrónica y Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco.	11.9	30.9	259.7	Dirección de Acuerdos Marco/Dirección de Subasta Inversa/Oficina de Coordinación y Relaciones Estratégicas.
	Procedimientos de selección de Subasta Inversa electrónica empleados como instrumento de contratación por las Entidades del Estado.	Porcentaje del monto contratado por el procedimiento de selección de Subasta Inversa Electrónica.	3.8	1.6	42.1	Dirección de Subasta Inversa
	Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco empleados como método de contratación por las Entidades del Estado.	Porcentaje del monto contratado bajo el método especial de contratación de Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco.	6.6	1.22	18.5	Dirección de Acuerdos Marco
4.Mejorar el acceso a los servicios de la Plataforma Tecnológica de Compras Públicas para las entidades, proveedores y sociedad civil.	Estudios de Satisfacción de los Operadores de la Plataforma Tecnológica de Compras Públicas.	Número de Estudios de Satisfacción de los operadores de la Plataforma Tecnológica de Compras Públicas.	1	0	0	Dirección de Análisis de Mercado
	Plataforma Tecnológica de Compras Públicas operativa para el uso de los actores de las compras públicas.	Porcentaje de implementación de componentes de la Plataforma Tecnológica de Compras Públicas.	80	60	75	Oficina de Tecnologías de la Información
	Servicio de la Plataforma Tecnológica de Compras Públicas permanente a Entidades, Proveedores y sociedad civil.	Porcentaje de nivel de servicio de la Plataforma Tecnológica de Compras Públicas	95	95	100	Oficina de Tecnologías de la Información

Fuente: Informacion de los órganos de PERÚ COMPRAS

OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO ESP. PLANEAMIENTO J. MILLA T. PERÚ COMPRAS

CENTRAL DE COMPRAS PÚBLICAS PERÚ COMPRAS OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO J. GUZMÁN R.

OFICINA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO COORDINADORA J. GUZMAN R. PERÚ COMPRAS

ANEXO C

INDICE DE CONFIANZA CIUDADANA EN LOS SERVICIOS BRINDADOS POR PERÚ COMPRAS - I SEMESTRE 2017

OCRE EXPECTATIVA

Convocatorias Acuerdos Marco	Actor de la Contratación Pública	Asistentes	Calificación		
			Bueno	Regular	Malo
I	Proveedor	244	138	100	6
II y III	Proveedor	256	135	109	12
LIMA	Entidad	170	136	25	8
	Provedor	112	90	17	5
PROVINCIA	Entidad	254	219	22	13
	Provedor	47	41	4	2
TOTAL		1083	759	276	47
	PROVEEDOR	659	404	229	26
	ENTIDAD	424	355	47	21
	TOTAL	1083	759	276	47

Porcentaje		
Elevadas	Moderada	Baja
56.70%	40.9%	2.40%
52.80%	42.4%	4.80%
80.13%	15.0%	4.90%
80.13%	15.0%	4.90%
86.22%	8.6%	5.16%
86.22%	8.6%	5.16%
70.08%	25.5%	4.4%

El Indice de Confianza Ciudadana mide: Numero de Encuestados

Grado de Expectativa de las Entidades	1,180
Grado de Expectativa de los Proveedores	1,696
Grado de Expectativa de la Sociedad Civil	-
Grado de Conformidad de Actores de la Contratación Pública Encu	**2,876**
Número de Actores de la Contratación Pública Encuestados	**1,083**
INDICE DE EXPECTATIVA	2.66

Expectativas

CALIFICACION	PESOS
Elevadas	3
Moderadas	2
Bajas	1

Rendimiento Percibido

CALIFICACION	PESOS
Bueno	3
Regular	2
Malo	1

OCRE RENDIMIENTO

Convocatorias Acuerdos Marco	Actor de la Contratación Pública	Asistentes	Calificación		
			ALTA	MEDIA	BAJA
I	Proveedor	244	167	47	30
II y III	Proveedor	256	159	57	40
LIMA	Entidad	170	125	32	12
	Provedor	112	83	21	8
PROVINCIA	Entidad	254	188	41	25
	Provedor	47	35	8	5
TOTAL		1083	756	206	120
	PROVEEDOR	659	443	132	83
	ENTIDAD	424	313	74	37
	TOTAL	1083	756	206	120

Porcentaje		
Excelente	Regular	Malo
68.55%	19.1%	12.37%
61.97%	22.2%	15.79%
73.67%	19.0%	7.33%
73.67%	19.0%	7.33%
74.00%	16.3%	9.67%
74.00%	16.3%	9.67%
69.84%	19.0%	11.12%

El Indice de Confianza Ciudadana mide: Numero de Encuestados

Grado de Conformidad de las Entidades	1,124.0
Grado de Conformidad de los Proveedores	1,676.0
Grado de Conformidad de la Sociedad Civil	
Grado de Conformidad de Actores de la Contratación Pública Encu	**2,800.0**
Número de Actores de la Contratación Pública Encuestados	**1,083**
INDICE DE RENDIMIENTO	2.585

MATRIZ EXPECTATIVA - RENDIMIENTO

Expectativa				
3 Alto	Confianza Moderada (3)	Confianza Tolerable (6)	Confianza Aceptable (9)
2 Medio	desconfianza Importante (2)	Confianza Moderada (4)	Confianza Tolerable (6)
1 Bajo	desconfianza Critica (1)	desconfianza Importante (2)	Confianza Moderada (3)
	1 Bajo	2 Medio	3 Alto

Rendimiento

Nivel de Confiana	Definición
Confianza Aceptable	No requiere ninguna acción.
Confianza Tolerable	Debe ser administrada con procedimientos rutinarios de control.
Confianza Moderada	Debe ser administrado con procedimientos normales de control.
Desconfianza Importante	Requiere atención de la Alta Dirección.
Desconfianza Critica	Requiere acción inmediata.

										INDICE DE CONFIANZA
ÍNDICE DE EXPECTATIVA	3*(355)	2*(47)	1*(21)	3*(404) / 1083	2*(229)	1*(26)	=	2.656	Alta	6.86 Confianza Tolerable
ÍNDICE DE RENDIMIENTO	3*(313)	2*(74)	1*(37)	3*(443) / 1083	2*(132)	1*(83)	=	2.585	Medio	

J. GUZMÁN R.

J. MILLA T.

J. GUZMAN R.