

ANEXO A LA RM N° 1278-2021/MINSA

DESCRIPCIÓN	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PROVEEDOR	PLAZO DE EJECUCION	MONTO S/
SERVICIO DE PUBLICIDAD ESTATAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y ALTERNATIVA PARA LA DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE UNA CAMPAÑA EN EL MARCO DE LA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2021 DEL MINSA	Recursos Ordinarios	ANDINA DE RADIODIFUSIÓN S.A.C.	30 días calendario	S/ 354 000,00
		CAMPAÑA PERUANA DE RADIODIFUSIÓN S.A.	30 días calendario	S/ 439 573,60
		VIDEO FILMS S.A.C.	30 días calendario	S/ 82 098,50
		PANAMERICANA TELEVISIÓN S.A.	30 días calendario	S/ 108 269,72
		LATINA MEDIA S.A.	30 días calendario	S/ 309 882,75
		INS. NAC. DE RADIO Y TEL. DEL PERU IRTP	30 días calendario	S/ 70 210,00
		IWALL PERU S.A.C.	30 días calendario	S/ 55 144,35
		ALAC OOH PERU S.A.C.	30 días calendario	S/ 51 333,33
		BIANCA PERU E.I.R.L.	30 días calendario	S/ 37 500,00
		JCDECAUX PERU S.A.C.	30 días calendario	S/ 47 896,20
		CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.	30 días calendario	S/ 196 359,38
		GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A. – GPR S.A.	30 días calendario	S/ 127 617,00
		GRUPO RPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	30 días calendario	S/ 184 965,00
		RADIO LA KARIBEÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	30 días calendario	S/ 67 260,00
		EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A.	30 días calendario	S/ 145 023,58
TOTAL				S/ 2 277 133,41

