

Reunión de trabajo Sociedad Civil: Plan de Recuperación para las Industrias Culturales al 2030

Macroregión	LIMA				
Fechas	<u>9/11/2021</u>	<u>10/11/2021</u>	<u>11/11/2021</u>	<u>13/11/2021</u>	
Horarios	<u>10:00 a. m.</u>	<u>6 p. m.</u>	<u>8 p. m.</u>	<u>10:00 a. m.</u>	
Nombre de Facilitadores:	Mauricio Reyes (UNESCO), Katerine Retamozo				
Nombre del relatores	Christian Ríos , Yolanda Bullón				
Nombre de participantes:	1 Efrain Aguilar				
	2 Winston Aguilar				
	3 Yoana Katherine Lobatón				
	4 Susan Teresa Green				
	5 Sary Alvares				
	6 Rosa Valencia				
	7 Raul Beryon				
	8 Oskar				
	9 Marcos Cupe				
	10 Jimmy José Ponce				
	11 Julio Martin				
	12 Heber Diaz				
	13 Christabel Sialer				
	14 Paolo Vos				
	15 Beto Arancibia				
	16 Vanessa Tomairo				
	17 Vanessa Caballero F.				
	18 Rodrigo B. Ravello				
	19 Rocio Quispe				
	20 Paola Flores				
	21 Noe Zender Mamani				
	22 Michael Velez				
	23 Lino Huertas				
	24 Hugo Salazar				
	25 Gustavo Mayhusca				
	26 Cristina Grela				
	27 Cristin Gonzales				
	28 Ampay Yuraq				
	29 Rodrigo Perez				
	33 Mariana Acosta				
	34 Maite Maria Teresa Cortez				
	35 Juanjo Otayza				
	36 Jose Miranda				
	37 Hochi Orillo				
	39 Flor Andina de Ayacucho				
	40 Blanca Cancharis				
	41 Angela Palma				
	42 Alberto Uladislao Arévalo				
	43 Juan Pacheco				
	44 Alex Sifuentes				
	45 Araceli Vega Zavala				
	46 Brandon Molina Mattos				
	47 Hernan Chilca Sayariy				
	48 José Antonio				
	49 Luis Aristides Flórez Ríos				
	50 Roger Apaza				
	51 Rosa Valencia				
	52 Roy Grande				
	53 Yhoni Abregu				
	54 Anibal Nieves Roman				
	55 Claudia Morales				
	56 Juan Cabello				
	57 Lady Comeca Genebroso				
	58 Luis Kanashiro				
	59 Miguel Tovar				
	60 Wilman Calderón de Grutema				
	61 Ruben Suárez				

Matriz de aportes _Reunión de trabajo con Sociedad Civil

Item	Nombre y apellido	Gobiernos locales	Objetivo	Aporte
1	Efraín Aguilar	Industria Audiovisual (Cine y video, radio, televisión, multimedia, otros)	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Si el Estado no subvenciona las actividades a nivel nacional como hace con el Ballet Municipal y Nacional con el resto de actividades tampoco lo realizará. Se debe tener en cuenta que subvencionar monetariamente es peligroso. Se debería fomentar actividades artísticas reduciendo las trabas tributarias. No existen criterios para definir que cosa es cultura o que no lo es, ello desmoraliza seguir haciendo iniciativas, medidas y programas.
2	Raul Beryon	Artes Escénicas (Teatro, circo, performance, otros).	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Los artistas ejercen docencia desde hace muchos años, pero no son profesionales de la docencia. La actual currícula de educación, elevada a tres horas de educación artística incluye el curso audiovisual. Se deberían de realizar clases de pedagogía por artistas audiovisuales para poder suplir la falta o vacío existente.
3	Paolo Vos	Industria musical (Creación, producción, post producción y fonografía)	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Se debe uniformizar las formas en las que la industria se puede desarrollar. No existe un respaldo desde las instituciones peruanas para el reconocimiento de los músicos en sus derechos laborales impidiendo que la industria se desarrolle. Habría que enfocar las medidas a equilibrar la cancha para que todos tengan las mismas oportunidades.
4	Winston Aguilar	Artes Escénicas (Teatro, circo, performance, otros).	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Los informales no tienen disponibilidades para acceder a los beneficios y servicios que ofrece al Estado. Se debe promover gestores culturales locales, que sean puntos de representación en donde el informal pueda acudir para acceder a beneficios formales del Estado. La principal herramienta para el impulso del mercado de las industrias culturales y artes es el marketing, debería de existir una plataforma gratuita en la que se pueda acceder a propuestas culturales a nivel nacional. Oferta reducida ante la ausencia de salas para presentar propuestas culturales.
5	Beto Arancibia	Industria musical (Creación, producción, post producción y fonografía)	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Restitución de los directores de orquestas y bandas de los colegios, estas plazas son una opción de distracción pero también como una herramienta de trabajo para los estudiantes al terminar el colegio. Existe una dualidad en las responsabilidades asumidas en la docencia del arte en los colegios, docentes que no son especialistas de la materia enseñan en diferentes especialidades artísticas. La participación de artistas de otras provincias en los programas del Gran Teatro Nacional es muy reducida, asimismo los pagos no solventan los gastos de traslado y labor.
6	Heber Díaz	Artes Escénicas (Teatro, circo, performance, otros).	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Las responsabilidades tributarias son altas impidiendo el desarrollo del sector de las industrias culturales y las artes. Los estímulos económicos no permiten un desarrollo transversal a todo el sector debido a que solo unos pocos pueden acceder a ellos.

7	Christabel Sialer	Industria editorial (Libros, publicaciones periódicas, otros.)	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	En el sector editorial no existen espacios para invitar a escritores de otras regiones. Gran parte de los talleres realizados por el Ministerio de Cultura son centralizados, en otras regiones no se implementan, ello impide la capacitación de los artistas por parte del Estado.
8	Jorge Luis flores	Industria musical (Creación, producción, post producción y fonografía)	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Existe una dificultad para los raperos de acceder a un reconocimiento como artistas. Se debe de dar la importancia correspondiente a la cultura urbana ya que es la que se encuentra principalmente en los espacios urbanos.
9	Harry Orsos	Industria de los nuevos medios (Videojuegos y animación)	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Las compras públicas son mecanismos para fomentar el desarrollo del sector de las industrias culturales y las artes. Los creadores no reciben una compensación justa debido a los estragos que generan la piratería en territorio nacional, por lo que se debería de apuntar al mercado internacional. En las exposiciones internacionales no están presentes productos artísticos peruanos para su venta. El Ministerio de Cultura debe conectar al sector de las industrias culturales y artes con este tipo de ferias y eventos internacionales para aprovechar estas oportunidades.
10	Enfrain Aguilar	Industria Audiovisual (Cine y video, radio, televisión, multimedia, otros)	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Existen aspectos burocráticos que han sido reestructurados en algunos gobiernos locales que han mejorado el acceso a espacios culturales, estas experiencias se deberían replicar en otros gobiernos locales adaptándolas a sus propios contextos.
11	Miriam Sernaqué	Artes Escénicas (Teatro, circo, performance, otros).	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Existen demasiadas trabas para poder acceder a los beneficios que ofrece el Ministerio de Cultura como los Estímulos Económicos. Los mecanismos que ofrece el Estado no se adaptan a las diferentes realidades de los artistas a nivel nacional. Todas las actividades que se plantean se centralizan en Lima, impidiéndole dar la oportunidad a que se despliegue el arte en todo el Perú. A pesar de existe un Consejo Nacional de la Danza, no existe una articulación para poder trabajar en equipo entre todos aquellos que pertenecen al sector. Los espacios públicos siempre son usados por los mismos grupos y no existe variedad de acceso.
12	Gustavo Mayhusca	Danza	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	No es suficiente la reactivación de la participación escénica, sino también generar ingresos económicos que permitan fortalecer el sector de las danzas.
13	Rocio Quispe	Multidisciplinario	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Ampliación de mayor número de beneficiarios artistas para apoyo económico. Promover y reforzar el registro de los artistas a nivel local, permitiendo identificar a todos a nivel nacional.
14	Ampay Yuraq Blanca Cachari	Multidisciplinario	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Consulta sobre la sostenibilidad de los apoyos económicos a los proyectos que ya recibieron el mismo.

15	Gustavo Mayhusca	Danza	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Potenciar los procesos de acreditación para que más asociaciones puedan ser reconocidas.
16	Noe Zender Mamani	Multidisciplinario	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	Las batería de actividades y tareas están enfocadas para un servidor nuevo, se debe tener un enfoque también de que aquellos funcionarios que ingresen a los puestos de gerencia o subgerencia de cultura ya tengan los conocimientos necesarios para la materia. Muchas áreas de cultura condicionan el apoyo realizado por la Municipalidad a las asociaciones culturales.
17	Gustavo Mayhusca	Danza	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	Necesidad de un directorio local que permita apreciar de manera abierta información sobre otras organizaciones registradas como también de los procesos del área de cultura de los gobiernos locales.
18	Florencia	Multidisciplinario	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	Consulta si se tiene mapeado cuantas salas existen disponibles a nivel nacional. Cómo son los procesos para la inscripción para acceder a los estímulos económicos.
19	Rodrigo Perez	Multidisciplinario	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Se debe de fortalecer la formación de públicos, la ley de mecenazgo quizás no funciona porque el público en general no le da el valor suficiente a la cultura para el desarrollo social.
20	Raul Beryon	Artes Escénicas (Teatro, circo, performance, otros).	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Implementar los directorios locales y regionales mientras se implementa el directorio de RENTOCA. Es necesario el acceso a corto plazo por parte de los funciones públicos para la implementación de iniciativas, medidas y políticas culturales. El Ministerio de Educación podría permitir que las universidades permitan profesionalizar a los artistas que ya están realizando acciones de docencia. Dencentralizar la intervención en cultura desde los gobiernos locales.
21	Mariana Acosta	Multidisciplinario	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Consulta sobre qué se tiene considerado para los compositores en el marco de los derechos intelectuales.
22	Maite - Maria Teresa Cortez	Multidisciplinario	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Existe una necesidad de integración cultural. No existen espacios que permitan promover esos procesos. Necesidad de capacitación e hibridación del espacio público y el espacio digital. No existe un equilibrio en la redistribución económica dentro de la industria musical. Repositorio de músicos y compositores para visualizar sus trabajos.
23	Jose Miranda	Multidisciplinario	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Reincorporar la Ley del Mecenazgo para beneficiar a todos los subsectores de las industrias culturales y artes.

24	Hochi Orillo	Multidisciplinario	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Se deben implementar recursos para gestión y promover el arte mediante el uso de tecnologías. Proponer iniciativas para el desarrollo de la industria musical (START UPS) con el apoyo de proyectos tecnológicos. Se debe incentivar la profesionalización de los artistas porque actualmente un artista debe realizar todos los procesos necesarios en la cadena de valor. Debe existir una articulación entre diferentes profesionales para complementarse y retroalimentarse para una óptima cadena de valor.
25	Gustavo Mayhuasca	Danza	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Los servicios de cultura deben estar digitalizados para garantizar un mayor acceso a la población. Los gobiernos locales centralizan sus medidas y políticas culturales a zonas específicas en sus territorios, lo que impide que todos se puedan beneficiar de estas.
26	Flor Andina de Ayacucho - Esperanza Maquegua Mendoza	Industria musical (Creación, producción, post producción y fonografía)	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Existe carencia en el apoyo del Estado a la música andina. Se deben implementar medidas para el desarrollo de capacitaciones a artistas para la protección y difusión de las diferentes creaciones culturales. Mesa de diálogo para artistas y artesanos tradicionales originarios. En el frente Cultural FRECOTEP Máximo Pizarro, los artistas necesitamos espacios en el Canal 7, para poder obtener visibilidad y hacer conocer las creaciones.
27	Alberto Uladislao Arévalo	Artes Escénicas (Teatro, circo, performance, otros).	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Los apoyos económicos permiten producir obras, pero no está garantizada la sala o la distribución. (No se contempla toda la cadena de valor al momento de dar beneficios, sino que solo se centran en un eslabón, lo que impide un correcto desarrollo de todo el proceso.) Se debe de implementar una red para docencia de las artes descentralizadamente.
28	Javier Vegas	Artes Visuales/Artes Tradicionales (Pintura, escultura, arte industrial, grabado, artes gráficas, otros.)	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Consulta sobre cuáles serán las políticas que regularán los planteamientos que se están realizando en el Plan de Recuperación. Cuales son los mecanismos actuales para certificar la docencia por parte de artistas
29	Juan Pacheco	Escultor contemporáneo	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Sobre el punto 2.1. los escultores contemporáneos no están siendo apoyados, entre otras cosas, las convocatorias para esculturas en municipalidades han sido dirigidas. El mercado sigue pidiendo esculturas "tradicionales", en este sentido, el funcionario no ha entendido que el arte escultórico ha evolucionado por lo tanto el mercado de trabajo para los escultores contemporáneos es ínfimo.
30	Alex Sifuentes	Multidisciplinario	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Representante de AntiFil. Un adecuado financiamiento es lo que realmente va a impulsar el sector artístico-cultural especialmente para los jóvenes artistas independientes (quienes son los que más necesitan de apoyo). No toda la oferta cultural debe quedar en Lima, si se quiere llegar a provincias se debe potenciar más los Puntos de Cultura.

31	Araceli Vega Zavala	Danza	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Debe haber una ampliación de los beneficiarios de los financiamientos. Abrir el mercado internacional para el gestor cultural. Se debe tener en cuenta un soporte emocional para el gestor cultural, debido a las dificultades de la Pandemia (relacionado con el tema salud). Apertura de nuevos espacios culturales para que los estudiantes expresen su sentir mediante el arte.
32	Brandon Molina Mattos	Multidisciplinario	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Propone el contacto con "influencers" para motivar el consumo de las industrias culturales.
33	José Antonio Montañez (Director de Teatro en silencio)	Artes Escénicas (Teatro, circo, performance, otros).	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	El trabajo con personas sordas es particular, la virtualidad no ha ayudado; si antes de la pandemia era difícil conseguir financiación para algún taller ahora es aún más (la presentación del grupo se enmarca en la sensibilización a la comunidad). El presupuesto asignado a las municipalidades no ha llegado a la comunidad sorda. Nunca hay un intérprete disponible en las instancias estatales para que la presidenta de la organización (que es sorda) pueda comunicarse. La visión del funcionario público a cargo de las oficinas de apoyo a las personas con discapacidad es muy limitada y sobretodo no tiene en cuenta a las personas sordas por lo que es un grupo no visible para la sociedad y para la cultura.
34	Luis Arístides Flórez Ríos	Multidisciplinario	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Financiamiento y capacitación es vital. Se debe potenciar la gestión cultural en las municipalidades: el presupuesto asignado se destina principalmente en actividades deportivas cuando una gerencia combina deporte y cultura. No hay capacitación en gestión de instrumentos en las municipalidades (los que hacen el ROF deben tener en cuenta que al aglutinar muchas cosas en una sola oficina).
35	Rosa Valencia	Danza	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Articulación entre los tres niveles del estado con respecto a la cultura para que así lo planteado desde una municipalidad encuentre resonancia en otras instancias del estado. Inventario de artistas independientes y organizaciones culturales.
36	Yhoni Abregu	Danza	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Plantea sueldo fijo para los artistas representativos (dentro y fuera del país). Seguro de salud para artistas independientes. Coordinar con las municipalidades para trabajar con la comunidad.
37	Anibal Nieves Roman	Danza	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	Hay muchos espacios públicos desaprovechados, que podrían ser usados para proyectos dirigidos a la niñez y juventud. Los gobiernos locales y regionales deben trabajar de la mano con el gobierno central, sin embargo, la burocracia es una dificultad, por lo tanto también debemos trabajar en ello para hacer posible la articulación oportuna. Necesitamos espacios públicos con participación ciudadana que se enfoque a desarrollar y potenciar talentos artísticos de los niños y jóvenes de la comunidad. Buscando institucionalizarlo y consolidar con resoluciones que salgan de los gobiernos locales y regionales. Centros y casas culturales en los municipios.

38	Claudia Morales	Comunicadora/Gestora Cultural	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	Hay espacios formalmente destinados o no para cultura, cuyos encargados no han recibido capacitación o sensibilización en temas culturales. Muchos espacios se alquilan en mal estado, no reciben mantenimiento, no solo los espacios de los gobiernos locales sino de las DDC. La administración no es buena para esos espacios, hay que generar asociaciones y fortalecer las organizaciones para que se administren mejor los espacios.
39	Juan Cabello	Coordinador del Centro cultural PUCP	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	Como entidad privada trabajamos con autoridades locales. Necesitamos que incorporen la tenencia de una comunidad hacia sus espacios públicos y su conocimiento sobre la naturaleza de un espacio público. Por experiencia, sobre las actividades en espacios públicos, no hay una especie de uniformidad de la comunidad para el desarrollo de actividades colectivas. Hay una suerte de privatización del uso público, limitando el acceso. Eso nos lleva a una prevención, por lo tanto generar campañas de concientización sobre como el espacio publico ayuda a la comunidad.
40	Lady Comeca Genebroso	Estudiante de la UNSM	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	Manifestaciones culturales como el graffiti son un forma de apropiación de los jóvenes de sus espacios públicos. Requieren tener mayor visibilización e interés público.
41	Luis Kanashiro	Artes Escénicas (Teatro, circo, performance, otros).	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	Testimonio propio. En los años 80, tiempos difíciles, las ONG contrataban y hacíamos funciones gratuitas en los conos, comedores populares, etc. Fue nuestro modo de que la gente disfrute el teatro, se interese por el teatro y haga teatro. En provincia hacíamos canjes, daba una funcion y ellos dar alojamiento y comida. Actualmente, pedimos la involucración de las autoridades, la fiscalización y el correcto trato laboral con el artista. Mi utopía es que en cada distrito exista un festival de teatro de aficionados, porque también necesita visibilización el arte y el aficionado.
42	Miguel Tovar	Artes Escénicas (Teatro, circo, performance, otros).	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	Políticas de fiscalización a los gobiernos locales y regionales. Si vamos a fortalecer esas instancias, debe existir un control. Espacios destinados para cultura son usados para otro uso, básicamente administrativo. Lejos de avanzar, se retrocede, y eso se debe evitar con un control adecuado. Muchas veces no se permite que agente culturales participen en la gestión pública.
43	Wilman Calderón de Grutema	Artes Escénicas (Teatro, circo, performance, otros).	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	Crear "días" de sectores culturales como modo de reactivación y celebración de ese arte, ayudando a la visibilización pública e involucración política de las autoridades. Así mismo, importa la apropiación de las actividades culturales por parte de la propia comunidad. Separar el deporte de la cultura, entender que son sectores con sus propias finalidades. En el año 2010 logramos destinar la construcción de la casa de la cultura, luego insistimos para que exista el teatro municipal, ahora insistimos la denominación de ciudad cultural.

44	Ruben Suárez	Danza	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	<p>El problema radica en el no fortalecimiento de las autoridades locales. El poder público niega el uso de espacios a los agentes culturales y a la comunidad. Debería existir una oficina donde se quejen de las arbitrariedades de las autoridades en contra de las organizaciones. Así mismo, debería hacerse un censo para que la municipalidad tenga conocimiento de las organizaciones culturales, y así generar programas para concretar la formalización de las mismas. RENTOCA es muy frondoso, requiere de mucha información, los danzantes caminamos en un solo grupo, por muchos años y de edades muy variadas. Es un proyecto que requiere de personas de mucho conocimiento. Podrían hacerlo menos frondoso, más accesible.</p>
----	--------------	-------	---	--