

**Reunión de trabajo Sociedad Civil: Plan de Recuperación para las Industrias Culturales al 2030**

Macroregión		<u>Sur</u>				
Fecha		<u>11/11/2021</u>				
Horario		<u>5:00 p. m.</u>				

<b>Nombre de Facilitadores:</b>	<b>Mauricio Reyes (UNESCO), Katerine Retamozo, Mariela Meza, Miguel Chivilchez</b>
---------------------------------	--

<b>Nombre del relatores</b>	<b>Rut Villalba (MC), Deyvi Saavedra , Christian Ríos , Marcelo Hernández</b>
-----------------------------	---

<b>Nombre de participantes:</b>	<b>1 Andy Badoino - Moquegua</b>
	<b>2 Araceli Vega - Lima</b>
	<b>3 Arnaldo Loayza - DDC Ica</b>
	<b>4 Gabi Calapuja - Tacna</b>
	<b>5 Hilario Arque - DDC Cusco</b>
	<b>6 Humberto Matos - Moquegua</b>
	<b>7 Nanci Avalos - Tacna</b>
	<b>8 Omar Benites - DDC Moquegua</b>
	<b>9 Ricardo Guevara - DDC Cusco</b>
	<b>10 Rocio Cordova - DDC Arequipa</b>
	<b>11 David Arias</b>
	<b>12 José Marquera</b>
	<b>13 Eduardo Mena</b>
	<b>14 Luis Huertas</b>
	<b>15 Adriana Cillóniz - ICA</b>
	<b>16 Marco Moscoso - CUSCO</b>
	<b>17 Martín Adriazola - AREQUIPA</b>
	<b>18 Melina Arpasi - PUNO</b>
	<b>19 Pedro Paucar - TACNA</b>
	<b>20 Yanina Velarde</b>
	<b>21 Frank Villanueva</b>
	<b>22 Herminia Sarmiento Chambi</b>
	<b>23 Saturnino Callo Ticona</b>
	<b>24 Mijail Guevara Casa</b>
	<b>25 Alberto Maltorel Carreño</b>
	<b>26 Yhoni Abregu</b>
	<b>27 Edgar Asa</b>
	<b>28 Jorge A.</b>
	<b>30 Edward de Ybarra - Asoc. Cultural Bulla - Arequipa</b>
	<b>31 Fiorella Valencia - Asoc. Cultural Guíame Sur - Arequipa</b>
	<b>32 Manuel -CIDETUR - provincia de Palpa - Ica</b>
	<b>33 Wilhem Flores - Arte Sacro Flores - Cusco</b>
	<b>34 Ana Condori - Arte y cultura - Tacna</b>
	<b>35 Wilson Eduardo Rojas - Asoc. Musiquegua - Moquegua</b>

Matriz de aportes _Reunión de trabajo con Sociedad Civil				
Item	Nombre y apellido	Sector	Objetivo	Aporte
1	Andy Badoino	Multidisciplinario	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Financiamiento para los colectivos culturales, así como los estímulos económicos que tiene el Ministerio de Cultura. Es importante la articulación con los Gobiernos Locales y otros Sectores, como el Ministerio del Interior.
2	Araceli Vega	Multidisciplinario	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Importante las capacitaciones que se deben brindar a artistas. Capacitación frente a los nuevos retos que nos viene dejando la Pandemia. Evaluar la incidencia e impacto de los proyectos que están vinculados a apoyos económicos.
3	Arnaldo Loayza	Multidisciplinario	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Los apoyos económicos deben estar bien enfocados a fin de que se pueda atender a los artistas en su conjunto. Impulsar los grandes eventos nacionales para activar las industrias culturales. Los Gobiernos locales y regionales deben activar los espacios culturales, como por ejemplo, plazuelas.
4	Humberto Matos	Multidisciplinario	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Identificar espacios que permitan ser vitrina para los artistas, como en Moquegua, que no cuenta con una infraestructura para el teatro. Poca voluntad de inversión en el Sector Cultura.
5	Gabi Calapuja	Multidisciplinario	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Debe haber mayor supervisión en el Sector Cultural a nivel regional, a fin de contar con un análisis cultural a nivel regional. Poca enseñanza cultural en la población, se necesita hacer mayor incidencia para la participación de la DDC y gobiernos locales. Hacer una mayor cantidad de eventos, ferias, que permita ofrecer un mercado a los artistas. Capacitación para la formalización de artistas y/o colectivos. Mejor enfoque de apoyos económicos, a nivel de procedimientos y se debe contar con un registro de artistas.
6	Nanci Avalos	Multidisciplinario	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Debe haber mayores oportunidades de promoción y difusión para los artistas. Se debe buscar mercado para los artistas. Se debe recuperar los saberes ancestrales que se están perdiendo. Se debe capacitar a los gobiernos subnacionales para que puedan destinar presupuesto a cultura.

7	José Marquera	Multidisciplinario	Objetivo 1: Incrementar la participación de la población en las artes y las industrias culturales	<p>Se siente identifica con el objetivo. En relación a la actividad 1.3, se considera que en el artículo 44 de la ley del artista establece cual es la pertinencia del docente de arte en el sistema educativo nacional. ¿Cómo se daría ese fortalecimiento? ¿ A través de cursos?. No habría un conflicto de prelación de funciones en relación a la formación de docentes?</p> <p>La ley de artista permite que los docentes puedan desempeñarse en el nivel básico, dado que el área del arte y cultura lo desarrollan los docentes en primaria cuando deberían hacerlo los especialistas en la materia. ¿Que relación habría entre los especializados y los docentes que lo hacen de manera compleemtnaria? Porque lo que se hacía es capacitar a los docentes de mi primaria pa que pudan conducir la materia de arte. En los presupuesto participativos planteo un proyecto para capacitar a los docentes de arte, pero el factor político priorizaba el cierre de brechas en infraestructura. Las regiones no priorizan el arte, la cultura y educación.</p>
8	David Arias	Artes Visuales/Artes Tradicionales (Pintura, escultura, arte industrial, grabado, artes gráficas, otros.)	Objetivo 1: Incrementar la participación de la población en las artes y las industrias culturales	<p>El objetivo 01 es fundamental para mucho de los proyectos. Lo que se ha podido percibir en la macrorregión sur es que muchos de los beneficiarios no han tenido participación importante en los proyectos. Estos no ha llegado a muchas personas, por lo que se debe realizar opciones más innovadoras para llegar al público.</p>
9	Eduardo Mena	Multidisciplinario	Objetivo 1: Incrementar la participación de la población en las artes y las industrias culturales	<p>El estado no ha sido eficiente, no tiene llegada con la población. Las personas no llegan a enterarse de los proyectos impulsados del estado, se debe potenciar la difusión para esto se multiplique. Los proyectos se forman con artistas y muy buenas ideas pero sin equipos multidisciplinarios para que estos sean rentables y sostenibles en el tiempo. ¿Cuáles serían los indicadores para medir los objetivos? Estos deben ser formulados de manera rigurosa.</p>
10	Luis Huertas	Multidisciplinario	Objetivo 1: Incrementar la participación de la población en las artes y las industrias culturales	<p>Los gobiernos locales, en relación a la actividad 1.1 alianzas con gobiernos locales, es importante mencionar que estos priorizan los proyectos de infraestructura y son inestables. Nosotros nos encontramos agrupados y estamos aperturando un festival de arte y cultura llamado Chinchaysuyo. El objetivo que nosotros tenemos es llevar el arte y la lectura a los 11 distritos pero hay algunos distritos y centros poblados que quedan aislados por ser de difícil acceso. Se recomienda reforzar este tipo de actividades culturales en alianza con los colectivos que se encuentran en el territorio. Las entidades encargadas de cultura no tienen un conocimiento a pleno de cada región por lo que apostamos por la coordinación y articulación con diversas instituciones o reforzar las iniciativas que se encuentran en proceso de implementación.</p> <p>¿Qué pasa con los gobiernos locales que no tienen gerencias de cultura? ¿Se les recomienda crearla?</p>

11	Adriana Cillóniz - ICA	Multidisciplinario	Objetivo 4: Garantizar la sostenibilidad de la gobernanza cultural en las industrias culturales y las artes	Los problemas de siempre y permanecen, desde la falta de financiamiento, ausencia de planes y de especialistas. Debería trabajarse la fiscalización en el sector cultural público. En el objetivo 4 debe reforzarse el vínculo entre empresa privada y sector cultural y artístico, cosa que ha tenido éxito en otros países, potenciando las artes de esos territorios. Debe fomentarse la inversión privada hacia la promoción artística y cultural, alentándola sin necesidad de impuestos sino generar conciencia y acuerdos de mutuo beneficio.
12	Martín Adriazola - AREQUIPA	Multidisciplinario	Objetivo 4: Garantizar la sostenibilidad de la gobernanza cultural en las industrias culturales y las artes	Debe lograrse el desarrollo de planes culturales locales y así aportar a la sostenibilidad de la gobernanza en el sector y también vincular a la sociedad civil con casos como los consejos de coordinación cultural local. En Arequipa existe este tipo de consejos pero no tienen mayor conocimiento de gobernanza cultural. Debe ser representativa de la sociedad civil y no a dedo o por preferencias. Los procesos de participación ciudadana deben ser transparentes para lograr la sostenibilidad que queremos. Debe concatenarse eficazmente en el 4.2. con decretos y normativas para los espacios culturales y permitan la reactivación del sector.
13	Melina Arpasi - PUNO	Industria Audiovisual (Cine y video, radio, televisión, multimedia, otros)	Objetivo 4: Garantizar la sostenibilidad de la gobernanza cultural en las industrias culturales y las artes	La actividad 4.1. en el caso de Puno se ha formado el consejo provincial de cultura, que está avanzando y está organizándose desde diferentes colectivos el consejo regional de cultura. Sin embargo, necesitamos mayor esfuerzo para poder articular, especialización y asesoramiento por parte del Ministerio. También se viene registrando y generando mapeos.
14	Pedro Paucar - TACNA	Artes Visuales/Artes Tradicionales (Pintura, escultura, arte industrial, grabado, artes gráficas, otros.)	Objetivo 4: Garantizar la sostenibilidad de la gobernanza cultural en las industrias culturales y las artes	Me pregunto cuál es el trabajo del Ministerio de Cultura porque desde Tacna no existe el conocimiento sobre sus funciones, sobre la convocatoria de este tipo de eventos y procesos. Hay una ausencia muy grave de las entidades del sector público cultural en la región, a pesar de ser fronteriza. Sólo llaman para apoyos en actividades artísticas, pero hay una completa desarticulación.
15	Yanina Velarde - AREQUIPA	Multidisciplinario	Objetivo 4: Garantizar la sostenibilidad de la gobernanza cultural en las industrias culturales y las artes	Hemos realizado un análisis del sector cultural a nivel provincial, distrital y no existe una vinculación con las políticas nacionales. Esta desarticulación no permite avanzar a nivel local. En el caso arequipeño se da mucho realce a los monumentos pero no a la cultura viva, y es decepcionante porque no se puede hacer gestión y promoción. Pero la ausencia de un plan es el grave problema. Por ello necesitamos especialistas para que nos ayuden y asesoren para plantear este plan. Hay especialistas y trabajadores de la cultura que quieren aportar de manera que debe existir este apoyo.
16	Herminia Sarmiento Chambi	Industria editorial (Libros, publicaciones periódicas, otros.)	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	Revaloración de la cultura originaria (particularmente la aimara y toda la cosmovisión presente en el país). Falta apoyo por parte del MC especialmente en las regiones.

17	Saturnino Callo Ticona	Industria editorial (Libros, publicaciones periódicas, otros.)	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	Falta concretar los planes del Mincul (sobretudo en la publicación de libros/revistas desde provincias). Revaloración de la cultura originaria (especialmente de la cultura aimara). Cuando se acude a un gobierno regional o municipal no se encuentra algún apoyo principalmente por la falta de presupuesto.
18	Mijail Guevara Casa	Artes Visuales/Artes Tradicionales (Pintura, escultura, arte industrial, grabado, artes gráficas, otros.)	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	Falta potenciar la creación de oficinas de cultura en las municipalidades (las más pequeñas todavía tienen dificultades). Es necesario potenciar la articulación entre los diferentes agentes culturales públicos y privados y de todas las ramas de la cultura. La Pandemia puso al descubierto la falta de conocimientos de los agentes culturales para promocionar su arte en otros formatos distintos al presencial.
19	Yhoni Abregu	Danza	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	Ordenanzas que permitan a los artistas trabajar en todos los distritos del país. Plantear actividades que involucren a los artistas locales en los distritos del país. Falta de personal idóneo (debidamente formado en arte) en las municipalidades y gobiernos regionales.
20	Edgar Asa	Industria musical (Creación, producción, post producción y fonografía)	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	Falta de una línea de apoyo a expresiones musicales más vanguardistas (que no se quede todo el esfuerzo en lo tradicional).
21	Edward de Ybarra	Multidisciplinario	Objetivo 3: Fortalecer las capacidades para el desarrollo de las industrias culturales y artes	Que los programas que ya están avanzando como Conecta Emprende tengan una suerte de estructura como de diplomado. Que sea un programa completo, no actividades donde uno puede asistir a una sí y a otra no. Que quienes asistan a todas las sesiones, tengan una certificación. Así no se queda en un taller o charla, sino que se cursa durante un período prolongado todo un programa de gestión y es una formación importante, que no se sienta como algo complementario. Se puede hacer en colaboración con el MINEDU para tener una certificación oficial.

22	Edward de Ybarra	Multidisciplinario	Objetivo 3: Fortalecer las capacidades para el desarrollo de las industrias culturales y artes	Es importante capacitar a los funcionarios públicos de los gobiernos locales. En nuestra experiencia, nos hemos formado y preparado, sabemos cómo llevar ciertos procesos plantearlos. Pero a la hora de coordinar con funcionarios municipales o de ciertos centros culturales, nos encontramos con funcionarios no capacitados. La gestión cultural depende de otros actores, de todos los actores: funcionarios de gobiernos subnacionales, directores de teatros, galerías, etc. A veces no hay personas a cargo, no existe el cargo o no están capacitados y se convierte en una traba. Que no se capacite solamente la sociedad civil porque en la interacción con quienes no están capacitados suceden problemas. Dirigir la atención a capacitar a los funcionarios. Las asociaciones y colectivos no contamos con espacios, podemos tener proyectos y capital humano pero no tenemos espacios. Al momento de solicitarlos a las instituciones, las personas que los manejan no están capacitadas. El Estado debe preguntarse quién tiene los recursos bajo su gestión y que estén capacitados para hablar el mismo lenguaje en la gestión cultural.
23	Manuel	Otros	Objetivo 3: Fortalecer las capacidades para el desarrollo de las industrias culturales y artes	Las instituciones locales muchas veces no concuerdan con nuestros criterios. Sobre el tema de la Pandemia, uno de los aspectos era tener en funcionamiento el museo de Palpa implementando los protocolos. Dirigir capacitaciones a gobiernos locales para reactivar museos y compaginar criterios en los territorios.
24	Fiorella Valencia	Multidisciplinario	Objetivo 3: Fortalecer las capacidades para el desarrollo de las industrias culturales y artes	El CONECTA es una gran iniciativa pero falta una etapa de seguimiento. Al año siguiente de la capacitación, hubieron los mismos temas. Es necesario que los temas tengan continuidad.
25	Fiorella Valencia	Multidisciplinario	Objetivo 3: Fortalecer las capacidades para el desarrollo de las industrias culturales y artes	Necesidad de capacitar a los funcionarios trabajando en cultura. En la DDC de Arequipa solamente existe área de patrimonio monumental, no inmaterial. Nadie puede orientar sobre declaratorias de patrimonio. Nunca hay nadie en la DDC. Pueden haber muchos proyectos e iniciativas que se trabajan de manera independiente pero no se articulan con el MC. Se generan proyectos en las regiones que más fácilmente se articulan con sede central que con la DDC que sería la primera con la que se debería articular. No todo el personal es idóneo para dar información, así que se podría conformar un patronato con representantes de distintas organizaciones para asesorar a las DDC. Existe una centralización de recursos en algunos proyectos. Es necesario manejar una agenda descentralizada, que sea obligatorio tener una agenda común de todas las organizaciones de la región.

26	Wilson Eduardo	Industria musical (Creación, producción, post producción y fonografía)	Objetivo 3: Fortalecer las capacidades para el desarrollo de las industrias culturales y artes	Problemas similares que las otras regiones: no hay trabajo articulado entre las organizaciones y las DDC. Cada vez que queremos permisos, se nos ponen demasiadas trabas. El MC podría conseguir lugares específicos y hacer una agenda trimestral o mensual sin tener que hacer una gestión individual con instituciones. Se debería hacer una agenda local para la presentación de artes en distintas épocas del año. Falta voluntad de trabajar desde la DDC. Se nos niegan permisos y se cierran puertas cuando a veces no se pide apoyo económico. Se debe entender la importancia del arte para restablecer la salud emocional.
27	Wilhem Flores	Artes Visuales/Artes Tradicionales (Pintura, escultura, arte industrial, grabado, artes gráficas, otros.)	Objetivo 3: Fortalecer las capacidades para el desarrollo de las industrias culturales y artes	Todo lo que hace el Mincul del Cusco ya está direccionado (cursos, concursos). Son las mismas personas que ganan dentro de Industrias Culturales. El Mincul piensa que alguien que trabaja en cultura debe ser profesional, hay artistas tradicionales empíricos. Que industrias culturales del Cusco no sea solamente para un sector cerrado. Mucha gente ni está asociada por esos motivos. No se presentan personas de otros grupos porque saben que no tendrán apoyo del Mincul. Que desde Lima se fiscalice esto.
28	Ana Condori	Multidisciplinario	Objetivo 3: Fortalecer las capacidades para el desarrollo de las industrias culturales y artes	Las plazas para profesores de arte y funcionarios en cultura son reducidas. No se ve como algo beneficioso para los alumnos. En los tiempos de emergencia sanitaria, necesitamos practicar arte.
29	Edward de Ybarra	Multidisciplinario	Objetivo 3: Fortalecer las capacidades para el desarrollo de las industrias culturales y artes	Opción de Fondos Semilla es importante que se piense cómo integrar estas capacitaciones a la obtención de fondos para el desarrollo de proyectos. Las capacitaciones no aseguran que se lleven a cabo los proyectos si no hay fondos. Al momento de poner en práctica lo aprendido, se pueden frustrar los proyectos por falta de recursos económicos. Se debe dar posibilidad de financiamiento económico a quienes siguen los programas.
30	Edward de Ybarra	Multidisciplinario	Objetivo 3: Fortalecer las capacidades para el desarrollo de las industrias culturales y artes	Quienes tienen más opciones a acceder a los estímulos y apoyos, son quienes más capacitados están, quienes han tenido más oportunidades en general. Si todas las personas tienen acceso a programas de capacitación pero luego no pueden acceder a los estímulos, no cambiarían mucho las dinámicas de desigualdad. Es importante que se generen maneras de repartir estos recursos para dirigirlos a quienes menos oportunidades han tenido en la vida y menos tienen. Que se dirijan fondos a regiones en donde menos se han seleccionado para otros fondos, que son donde hay menos acceso a educación superior, salud o mayores tasas de desempleo. Los programas de capacitación deben tener ese enfoque.