

**Reunión de trabajo Sociedad Civil: Plan de Recuperación para las Industrias Culturales al 2030**

Macroregión	<u>Norte</u>
Fecha	<u>19/11/2021</u>
Horario	<u>11:00 a. m.</u>
<b>Nombre de Facilitadores:</b>	<b>Mauricio Reyes (UNESCO), Katerine Retamozo, Mariela Meza, Miguel Chivilchez</b>
<b>Nombre del relatores</b>	<b>Rut Villalba (MC), Deyvi Saavedra , Christian Ríos , Joel Odar Egúsquiza</b>
<b>Nombre de participantes:</b>	<b>1 Dora Janeth Moncada Grillo</b>
	<b>2 Frank Marvin</b>
	<b>3 Hipólito Mingol - La Libertad</b>
	<b>4 Jesús Wilfredo Sullón</b>
	<b>5 Mercedes Armas Gallardo - Ciudad Postal Trujillo</b>
	<b>6 Monica Ramos Vice</b>
	<b>7 Rosa Benites</b>
	<b>8 Fidel Azañero</b>
	<b>9 Leticia</b>
	<b>10 Wendy Castro Deza</b>
	<b>11 Giancarlo Díaz Arévalo</b>
	<b>12 Raquel Reyes</b>
	<b>13 Grabiél F. Garay</b>
	<b>14 Katherine Lizbeth Ascate Diaz</b>
	<b>15 Sandra Lucía Chavez Solis</b>
	<b>16 Martín Temoche</b>
	<b>17 Miguel Llompert</b>
	<b>18 Jaddy Gamero</b>
	<b>19 Leslie Girón</b>
	<b>20 Malú Ramahí</b>
	<b>21 Max Grandz Babilonia</b>
	<b>22 Reny Aguirre</b>
	<b>23 Juan E. Ahon</b>
	<b>24 Agustín Sandoval de Viera</b>
	<b>25 Ana Pérez Pretel IE. Rep. México Trujillo</b>
	<b>26 Carlos David Chavez</b>
	<b>27 Gerardo Temoche Quezada y Lesly Macedo Cerna</b>
	<b>28 Luio Gallo</b>
	<b>29 Angela Prado</b>
	<b>30 Luis Cordova Mendoza</b>
	<b>31 Giancarlo Michael Díaz Arévalo</b>
	<b>32 Jerka Guerrero</b>
	<b>33 Wendy Castro Deza</b>
	<b>34 Giancarlo Díaz Arévalo</b>
	<b>35 Raquel Reyes</b>
	<b>36 Grabiél F. Garay</b>
	<b>37 Katherine Lizbeth Ascate Diaz</b>
	<b>38 Sandra Lucía Chavez Solis</b>
	<b>39 Alberto Castillo</b>
	<b>40 Alexander Chinchay</b>
	<b>41 Augusto Chunga</b>
	<b>42 Dany Pardo Campaña</b>
	<b>43 Giovanna Bisso</b>
	<b>44 Jose Ipanaque</b>
	<b>45 Walter Troncos</b>
	<b>46 Martín Temoche</b>

**Matriz de aportes \_Reunión de trabajo con Sociedad Civil**

<b>Item</b>	<b>Nombre y apellido</b>	<b>Gobiernos locales</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Aporte</b>
1	Jesús Wilfredo Sullón, Catacaos, Piura	Danza	Objetivo 4: Garantizar la sostenibilidad de la gobernanza cultural en las industrias culturales y las artes	Permitir proyectos para poder reactivar las artes escénicas. Estamos recién retomando y aun es muy difícil llegar al público y también encontrar oportunidades para hacer presentaciones. Aun no está permitida la organización de eventos de artes escénicas.
2	Mercedes Armas Gallardo - Ciudad Postal Trujillo, recuperación de espacios públicos patrimoniales	Otros	Objetivo 4: Garantizar la sostenibilidad de la gobernanza cultural en las industrias culturales y las artes	Llegar al diseño de un plan de gestión y administración público-privada en espacios destinados a la cultura. El no permitir muchas veces la inversión del sector privado para espacios públicos o viceversa provoca trabas para los proyectos. Gestores o personas involucradas en cultura sin certificación oficial a veces no pueden participar. Hay que cambiar esto desde la norma.
3	Frank Marvin, Carpeta Rayada, La Esperanza, La Libertad. Educación y cultura	Otros	Objetivo 4: Garantizar la sostenibilidad de la gobernanza cultural en las industrias culturales y las artes	Articulación con el MINEDU como tarea urgente, para realizar a corto plazo. Hay una gran cantidad de colegios en el Norte. El plan educativo nacional tiene el objetivo del bienestar emocional de los alumnos y esto se puede trabajar desde el arte y las industrias culturales. Esto también aportaría al aspecto socio-emocional de los alumnos y al objetivo mencionado. Lograr la reactivación de las industrias de la mano con los colegios.
4	Frank Marvin, Carpeta Rayada, La Esperanza, La Libertad. Educación y cultura	Otros	Objetivo 4: Garantizar la sostenibilidad de la gobernanza cultural en las industrias culturales y las artes	Sobre el RENTOCA, existe una gran necesidad de conocer quiénes son los artistas y organizaciones. Sería ideal que la DDC que pueda presentar a los artistas y organizaciones ante los gobiernos locales. Debe haber convocatoria, participación, difusión a través del trabajo de las DDC de los artistas de cada región.
5	Frank Marvin, Carpeta Rayada, La Esperanza, La Libertad. Educación y cultura	Otros	Objetivo 4: Garantizar la sostenibilidad de la gobernanza cultural en las industrias culturales y las artes	Apoya actividad nro.3 para modificar la ley de los Puntos de Cultura ya que ellos trabajan directamente con las comunidades y no tienen más financiamiento que el suyo propio.
6	Fidel Azañero, pdte. De la asociación de artistas chepenanos, Chépén, La Libertad	Multidisciplinario	Objetivo 4: Garantizar la sostenibilidad de la gobernanza cultural en las industrias culturales y las artes	Todos los artistas o licenciados en arte tienen una dificultad para acceder al trabajo educativo. Se debe hacer una articulación con el MINEDU para directivas específicas. Que todas las horas de arte y cultura sean enseñadas por los artistas de la comunidad. No se da esto en medio de una situación de precariedad laboral de los trabajadores del arte. Que se den directivas específicas para reservar la enseñanza de las horas de arte y cultura a los profesionales del arte. Esto beneficiaría tanto a los alumnos como a los artistas.

7	Fidel Azañero, pdte. De la asociación de artistas chepenanos, Chepén, La Libertad	Multidisciplinario	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	Que los municipios en sus construcciones de los espacios públicos consideren un espacio adecuado para las artes (concha acústica, espacios para danzar). Esto en todas las expresiones del arte: música, danza, teatro, pintura, cine, etc.
8	Fidel Azañero, pdte. De la asociación de artistas chepenanos, Chepén, La Libertad	Multidisciplinario	Objetivo 4: Garantizar la sostenibilidad de la gobernanza cultural en las industrias culturales y las artes	Tener más apoyo para las consecuencias de la COVID 19 en la población de artistas. Que el Banco de la Nación brinde préstamos a los artistas y Puntos de Cultura con bajos intereses para poder reactivar las actividades culturales anuales.
9	Frank Marvin, Carpeta Rayada, La Esperanza, La Libertad. Educación y cultura	Multidisciplinario	Objetivo 4: Garantizar la sostenibilidad de la gobernanza cultural en las industrias culturales y las artes	Hacer que los gobiernos locales tengan, a nivel nacional, ordenanzas que reconozcan y apoyen a los artistas, organizaciones culturales, puntos de cultura. Porque no nos quieren apoyar.
10	Leticia Castañeda Sánchez, músicas y artes escénicas, Colectivo cultural Choquisac Muchic	Multidisciplinario	Objetivo 4: Garantizar la sostenibilidad de la gobernanza cultural en las industrias culturales y las artes	Para presentar y ejecutar proyectos en conjunto con museos del MC, que están administrados por entidades privadas, existen trabas y dificultades por los intereses de los privados.
11	Delma Flores Farfán, profesora, Universidad Nacional de Piura, Red de mediadoras y mediadores de lectura	Multidisciplinario	Objetivo 4: Garantizar la sostenibilidad de la gobernanza cultural en las industrias culturales y las artes	Trabajo articulado con todos los gobiernos locales a todo nivel, además de las DRE y UGEL, tiene que involucrar a todos los ciudadanos que pueden aportar para el desarrollo de los objetivos. El fin primordial es la formación de ciudadanos comprometidos con el desarrollo local y nacional. A veces no hay un inventario o registro de agrupaciones artístico-culturales y a veces hay rivalidades entre ellas. Cuando se elige a una, otras reclaman. Si esto se articulase y organizara, se podrían trabajar propuestas para ejecutar no solamente en instituciones educativas sino en otro tipo de instituciones para darle vida cultural a cada una de las ciudades en las fechas que tienen resonancia. Todas las actividades deben ser en articulación con todas las instituciones: educación, salud, etc.

12	Emma Burneo Astudillo, Tambogrande, Piura, prof. de educación artística en secundaria	Multidisciplinario	Objetivo 4: Garantizar la sostenibilidad de la gobernanza cultural en las industrias culturales y las artes	Los objetivos culturales deben estar de la mano con los de las instituciones educativas. Debe haber una relación entre lo que se hace fuera y dentro de las organizaciones educativas para que haya un cambio social. Se puede trabajar conjuntamente. Que todos los trabajos que se hagan con adolescentes y niños deben considerar el desarrollo de la creatividad y el cambio social. Así, se aprovechará el presupuesto asignado para estas actividades.
13	Hipólito Mingol, director de la asoc. Cultural Dreams Imagination, gestor cultural, La Libertad	Multidisciplinario	Objetivo 4: Garantizar la sostenibilidad de la gobernanza cultural en las industrias culturales y las artes	En la actividad 1 hay que darle importancia al trabajo conjunto con el MINEDU. Esto tendría que colocarse en tareas a corto plazo/prioritarias.
14	Hipólito Mingol, director de la asoc. Cultural Dreams Imagination, gestor cultural, La Libertad	Multidisciplinario	Objetivo 4: Garantizar la sostenibilidad de la gobernanza cultural en las industrias culturales y las artes	Actividad 2, las Municipalidades deberían apoyar y dar la mano en las situaciones de crisis de las industrias culturales y el arte, además de apoyar para los protocolos necesarios y dar sus espacios para la cultura.
15	Hipólito Mingol, director de la asoc. Cultural Dreams Imagination, gestor cultural, La Libertad	Multidisciplinario	Objetivo 4: Garantizar la sostenibilidad de la gobernanza cultural en las industrias culturales y las artes	Actividad, como Puntos de Cultura, poder tener financiación y presupuesto asignado. Que haya dinero para los proyectos que postulan al Mincul.
16	Leticia Castañeda Sánchez, música y artes escénicas, Colectivo cultural Choquisac Muchic	Multidisciplinario	Objetivo 4: Garantizar la sostenibilidad de la gobernanza cultural en las industrias culturales y las artes	Que los museos tengan planes de trabajo de su área. Que se acepten proyectos de los colectivos, sin pasar por los gobiernos locales. Utilizar para estos las listas de Puntos de Cultura y en general registrar a todos los Proyectos culturales

17	Hipólito Mingol, director de la asoci. Cultural Dreams Imagination, gestor cultural, La Libertad	Multidisciplinario	Objetivo 4: Garantizar la sostenibilidad de la gobernanza cultural en las industrias culturales y las artes	Capacitación a las personas que trabajan en la cultura, que continúen y sean una tarea a corto plazo y prioritaria.
18	Mercedes Armas Gallardo - Ciudad Postal Trujillo, recuperación de espacios públicos patrimoniales	Multidisciplinario	Objetivo 4: Garantizar la sostenibilidad de la gobernanza cultural en las industrias culturales y las artes	Escuela taller en Cajamarca. Gestión público-privada para institutos de capacitación en nuestros rubros para el Norte del país porque sino se depende de profesionales de otras regiones.
19	Wendy Castro Deza	Artes Visuales/Artes Tradicionales (Pintura, escultura, arte industrial, grabado, artes gráficas, otros.)	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Mi preocupación en el ámbito de las artes visuales, porque es un sector muy informal y trabajamos de manera individual, y las ferias que existen son muy elitizados (PARC LIMA), no hay acceso para nuevos artistas, y son ámbitos privados. Necesitamos más de esos espacios, tal vez desde el Estado, para que no sea elitizado y se de apertura a nuevos artistas.
20	Raquel Reyes	Multidisciplinario	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Todas las instituciones solicitan a las DDC la ayuda, pero esos proyectos tienen poco sustento para solicitarlo. Por ello, los ayudamos en mejorar sus objetivos y sustentos. Los proyectos deben ser dirigidos a solucionar una problemática definida. Por ello, al postular no acceden a los apoyos económicos. Por eso nosotros debemos ayudarlos, capacitándolos y formándolos para presentar sus proyectos. No solamente para fondos estatales sino también privados. Desde la DDC hacemos un llamado, pero son muy pocas las que se presentan. Por ello, a nivel nacional deben presentarse ante sus DDC, porque estamos para ayudarlos. Se deben pensar que sus proyectos busquen sostenibilidad no solo en el Estado, sino también en otros espacios privados.
21	Grabiél F. Garay	Industria editorial (Libros, publicaciones periódicas, otros.)	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Se nos brinden facilidades para ingresar a los mercados culturales, ejemplo, las ferias. Nosotros somos escritores pequeños y nos gustaría puedan tomarnos en cuenta en las ferias que se organizan. Se deben organizar ferias, concursos y eventos macroregionales para tener mayor participaciones de los artistas y conseguir mayor visibilidad.

22	Katherine Lizbeth Ascate Diaz	Artes Visuales/Artes Tradicionales (Pintura, escultura, arte industrial, grabado, artes gráficas, otros.)	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Que se mejoren los canales de comunicación y conociendo la diversidad. Es necesario que los canales de comunicación se diversifiquen. No todos cuentan con acceso a las redes sociales, por ello se deben diversificar las formas de comunicar. A veces nos enteramos tarde o nunca lo hacemos. Mejorar el agrupamiento de las organizaciones culturales para que éstas puedan enterarse y participar. Se deben manejar porcentajes de participación a las personas con habilidades diferentes y también a provincias. Ejem. Qué esfuerzo se ha hecho, a parte de comunicar por redes, facebook, para este evento? Nosotros los artistas nos formamos de manera individual.
23	Martín Temoche	Industria musical (Creación, producción, post producción y fonografía)	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	La pandemia afectó mucho este sector y hemos creado nuevas formas de cómo llegar al público. Este plan es de mucha relevancia porque nos va a dar una ruta. Pero veo que falta el tema de comunicación, no de presupuesto, porque ya entendimos que para hacer arte en el Perú se necesita mucho sacrificio. Pero el Estado debe ayudarnos con filtros de calidad para que nuestros productos sean buenos. Todo nos cuesta a los artistas y muchos artistas no tienen la difusión suficiente, porque los grupos que aparecen en el canal siete son grupos consolidados y ya comerciales. Los grupos nuevos no tienen esa oportunidad, por ello se necesitan que desde el Estado puedan ayudarnos a mejorar nuestro trabajo y deben existir canales de comunicación para ayudarnos. Normalmente a los deportistas calificados se les premia con becas. Igual debe hacerse para los artistas. Los artistas llevamos a la comunidad nuestro arte y no es fácil. Se debe promover el reconocimiento y el plan debe ayudar para que se fortalezca en esa ruta de reconocimiento. Creo que es necesario el Estado debe apoyar no solo en lo económico, sino también desde otros ministerios. En este evento mismo deberían haber más participantes, porque estamos hablando de cultura.
24	Miguel Llompert	Artes Visuales/Artes Tradicionales (Pintura, escultura, arte industrial, grabado, artes gráficas, otros.)	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	Agradecidos por estos espacios, ya que es importante escucharnos como actores y artistas del sector. En vista de que siempre hemos estado sometidos al sistema donde el arte y la cultura se ha dejado de lado. Lamentablemente no hay una buena evaluación de la convocatoria de proyectos, ya que existe cierta discriminación, buscando la descentralización por región. Deben existir concursos regionales de proyectos culturales. Así mismo la ejecución de los proyectos culturales es nula y cuando aparecen no se les paga la deuda. La pandemia ha afectado tremendamente nuestros ingresos y familias. Existe mucho talento y es urgente rescatarlo.

25	Jaddy Gamero	Artes Escénicas (Teatro, circo, performance, otros).	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	Somos artistas y gestores; sin embargo, la reunión nos convoca en aportes del plan y en ese sentido desde la experiencia de Trujillo, donde buscamos la concertación sobre todo a nivel de gobierno y decisión política, aunque a nivel de gobierno central, no hay interés por el sector. Solamente se dedican a ciertas actividades pro política o decorativas. Las decisiones políticas de los gobiernos obstaculizan nuestras propuestas como artistas y sociedad civil. Necesitamos políticas culturales que se apliquen ordenanzas con las que podamos respaldarnos, así como fortalecer la institucionalidad y profesionales idóneos. Faltaría un desarrollo de políticas para todos y que el presupuesto alcance al área de cultura. Puede trabajarse una estrategia legal con la nueva ley del artista. Más que capacitación nos falta acción.
26	Juan E. Ahon	Industria musical (Creación, producción, post producción y fonografía)	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	El Mincul no cuenta con gente idónea, que sobre todo se enfoca en lo antropológico y político, sin una visión y trabajo crítico en las regiones a pesar de las DDC. Hay cierto rechazo del aporte musicológico en la investigación de las expresiones sonoras en detrimento de comunicadores o antropólogos, lo que es un problema y creamos el centro de investigación musical desde la musicología. El Mincul debe ser diverso en procedencia como en perfil académico en su personal. Debe trabajarse con actores de las regiones.
27	Leslie Girón Alfaro	Artes Escénicas (Teatro, circo, performance, otros).	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	No se trabajan planes integrales de cultura que estén articulados con los planes socio económicos, que tenga en cuenta las actividades productivas dentro del sector cultural y las productivas en lo agrobiológico. Tenemos una diversidad grande de actividades en la región Piura. Sin embargo, las autoridades no cuentan con esta planificación. También algunos gestores y académicos no toman en cuenta a los artistas como creadores y partícipes plenos de la cultura. Incluso establecen diferencia muy fuerte entre lo que es arte o artesanía. No hay visión sobre la importancia de lo cultural.
28	Jhonatan Castillo	Industria Audiovisual (Cine y video, radio, televisión, multimedia, otros)	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	Debe tomarse en cuenta las experiencias de los gobiernos locales en las diferentes regiones. Todas las ideas y la forma en que se comunican son sobre todo para gente joven y limeña, cuando no se comunica pensando a nuestros artistas o artesanos locales de las diferentes regiones. Como colectivo audiovisual hemos intentado aportar gratuitamente para mostrar eventos y obras culturales pero ni así existe el apoyo, más bien obstáculo. Lo cultural se toma políticamente y para beneficio propio de la gestión o el movimiento político.
29	Ana Pérez Pretel	Multidisciplinario	Objetivo 3: Fortalecer las capacidades para el desarrollo de las industrias culturales y artes	Es de vital importancia desarrollar las artes y la danza en la comunidad de Mansiche que debido a la urbanización se ha ido debilitando la identidad cultural de la comunidad. Una de los primeros y más grandes obstáculos es la falta de dinero para las iniciativas culturales.

30	Carlos David Chavez	Multidisciplinario	Objetivo 3: Fortalecer las capacidades para el desarrollo de las industrias culturales y artes	Los eventos (como un encuentro o una bienal) dependen mucho de las voluntades políticas de las autoridades del momento, por lo que es vital que las autoridades electas tengan formación o capacitación en cultura.
31	Gerardo Temoche y Lesly Macedo Cerna	Industria editorial (Libros, publicaciones periódicas, otros.)	Objetivo 3: Fortalecer las capacidades para el desarrollo de las industrias culturales y artes	Somos representantes de Editorial Cortarrama y Asociación Pluma Libre. Cuando las instituciones culturales tienen las capacidades y presentan proyectos culturales, la municipalidad y el gobierno regional no apoyan las iniciativas culturales locales. A esto se suma la poca importancia que las instituciones locales le dan a la cultura postergando proyectos culturales por otros eventos. La idea de capacitar a las industrias culturales es genial, Conecta funciona muy bien y los temas que tocan son muy útiles, sin embargo, de qué sirve tener instituciones bien capacitadas y completamente formales, si cuando queremos llevar nuestros proyectos a un determinado espacio, nos topamos con la burocracia municipal.
32	Lucio Gallo (Yupi teatro)	Artes Escénicas (Teatro, circo, performance, otros).	Objetivo 3: Fortalecer las capacidades para el desarrollo de las industrias culturales y artes	Debido a los desastres naturales la infraestructura cultural está en ruinas. Carencia de un comité regional de Piura para coordinar eventos (préstamos de infraestructura) cuando se solicitan espacios abiertos públicos esto queda a discreción de las autoridades locales que, es decir, no hay una base legal para el trabajo de los artistas. Falta alumbrado público para aprovechar las calles. La Ordenanza N° 390, en declarativa, no se ejecuta (hay un presupuesto de dos millones para cultura que no se ejecuta). No se toma en cuenta a todos los artistas cuando hay contrataciones del estado. Carencia de llegada y apoyo a los artistas y agentes culturales de las zonas más alejadas. Se debe dar uso a espacios desaprovechados y entregarlos a los artistas.
33	Angela Prado	Multidisciplinario	Objetivo 3: Fortalecer las capacidades para el desarrollo de las industrias culturales y artes	Trabajar articuladamente con las municipalidades y gobiernos locales pues cuando se presentan proyectos a las instituciones públicas no se brinda el apoyo necesario para la realización de las mismas. El funcionario municipal/regional tiene gran indiferencia ante la cultura y actúan como si estuvieran haciendo un favor a los grupos culturales; por eso es importante que el funcionario público sea una persona idónea. También ayuda que se emita ordenanzas que obliguen a los funcionarios culturales locales su actuar y brinde estabilidad al actuar cultural. Establecer un programa de capacitación en gestión cultural desde el Mincul.



34	Alberto Castillo	Trujillo / Gobiernos locales	Objetivo 1: Incrementar la participación de la población en las artes y las industrias culturales	<p>Interés en el alianzas con gobiernos locales. Empoderar a la población para la reactivación de las ICA. Replicar el modelo del programa de formación de públicos GTN a universidades y Juntas vecinales, identidad de barrio, de la zona de residencia. Así como la escuela va al cine, los escolares vayan al teatro, exposiciones en galerías de arte, que en los colegios se genere espacios de ocupación para los artistas, donde tengan posibilidad de trabajo, no sólo por anfiteatro, sino que los escolares tengan talleres y reorientar a cursos de educación artística. Crear espacios en los centros educativos para que los artistas de su comunidad se den a conocer. Implementación de plataformas; Cultura 24 no está llegando a nivel nacional, si existiera una aplicación donde se muestre una agenda de todas las actividades culturales del país. App con el apoyo y alianza de inversión privada. Gestión cultural se debe llegar a empresa privada, centros comerciales, y otros sectores privados.</p>
35	Alexander Chinchay	Piura - Músico	Objetivo 1: Incrementar la participación de la población en las artes y las industrias culturales	<p>El artista ha luchado, no ha tenido un espacio para mostrar su arte, en la pandemia el artista ha tenido mayores dificultad. Cuando quieren hacer exposiciones de arte la municipalidad no da los permisos. Siempre se promueven los mismos artistas locales. No hay teatros, ni lugares idóneos donde se pueda realizar exposiciones, etc. Por ejemplo, como artista tiene una composición que quisiera mostrar pero los locales no reúnen las condiciones necesarias para mostrar una obra de música acústica y si existen, son lugares privados que exigen mucho en tema presupuestal o no tienen fechas. Existen investigaciones culturales en Morropón donde el tondero que requieren una reedición y/o restauración que necesita un presupuesto pero no existe respuesta a la fecha. Existe una ley de presupuesto para la reactivación de las investigaciones culturales y exposiciones artísticas pero hasta ahora no se ve. Se está tratando de re-inventar nuevas formas a través de herramientas tecnológicas. El arte funciona como un agente mediador y económico. Cada sector tiene una problemática diferente. Piura no tiene teatro. Se debe hacer investigación etno-musical, una biblioteca de partituras, pero todo eso demanda de un presupuesto y no se hace porque no alcanza.</p>

36	Augusto Chunga	Multidisciplinario	Objetivo 1: Incrementar la participación de la población en las artes y las industrias culturales	Se deberían hacer ensayos en una plaza de armas sin ninguna protección y/o lugar específico donde realizar nuestros ensayos y danzas y es preocupante que en el distrito de Corrales hay diferentes grupos de danzas que se forman solos, trabajando 6-7años y no se ha visto alguna autoridad ni de las DDC, qué hacer para poder seguir adelante o financiar tener actividades, vender cosas para poder implementar nuestras acciones. Muchas veces no hay motivación porque sólo nos ofrecen comida. Los gobiernos siempre convocan a los mismos grupos. Quisieramos implementar talleres con niños en otros lugares. Se cree que el artista tiene que hacer las cosas gratis, no se tiene apoyo, es necesario que las DDC se acerquen más a nosotros. Tomar en cuenta jóvenes que salen de la secundaria que les nace la danza, para postular a un instituto o la policía, si eres deportista calificado obtienes más puntos, que también se tome en cuenta un danzante calificado que sea un requisito para lograr acceder a una universidad, como un plus para ello y va a incentivar a los jóvenes a seguir impulsando la cultura. La concha acústica llevarla a Castilla a Catacaos, partiendo de un proyecto mixto donde se pueda desarrollar los diferentes sectores, libro y lectura, danza y otros pero siempre poner puntos estratégicos, construir espacios mixtos que puedan desarrollarse por zonas, Piura ha crecido enormemente y todos merecen la oportunidad.
37	Giovanna Bisso	Multidisciplinario	Objetivo 1: Incrementar la participación de la población en las artes y las industrias culturales	Existe priorización de atención a las regiones, todos los planes están proyectados, los pilotos en Lima. Caso Parques Bicentenarios por región y finalmente se hace sólo en Lima. Caso Gran Teatro Nacional - Formación de públicos pueda llegar a las regiones. Dado que no existe en regiones y programa similar. Bibliomóviles en Piura.
38	Jose Ipanaqué	Artes Visuales/Artes Tradicionales (Pintura, escultura, arte industrial, grabado, artes gráficas, otros.)	Objetivo 1: Incrementar la participación de la población en las artes y las industrias culturales	Realizamos talleres de teatro durante 10-15 años, se hizo visita a las escuelas, los títeres de cachiporras, se buscó colegios interesados para llevar el mensaje y tuvo muy buenos resultados, por falta de presupuesto no se pudo mantener en el tiempo. Los profesores de arte Constelación - Francia, todos los años hacen proyectos según tradiciones de la zona, cuentos y leyendas de la zona, actualmente estamos en temas relacionados con el calentamiento global. Se les da todos los materiales a los niños para la pintura. Fortaleciendo estas tareas se pueden hacer muchas cosas.