

Reunión de trabajo gobiernos locales y regionales: Plan de Recuperación para las Industrias Culturales al 2030

Región	<u>LIMA</u>				
Fecha	<u>23/11/2021</u>				
Horario	<u>11:00 -1:30 pm</u>				

Nombre de Facilitadores: Mauricio Reyes, Katerine Retamozo, Melissa Giorgio

Nombre del relatores Maria Elena Ruesta, Yolanda Bullón, Christian Ríos

	1 Carlos Manuel Flores Santillan
	3 Ian Valdez. Municipalidad de La Victoria
	4 Jimmy José Ponce Campos
	5 Miguel Ángel Silva Esquen
	6 Miluska Reategui - Municipalidad de Magdalena del Mar
	7 Nils Castro
	8 Isabel Dionicio Córdova
	9 Camilo Riveros
	10 Janina Katerine Rodríguez Carrillo
	11 Jorge Mendoza Canqui
	12 Loyda Rios Valles
	13 Iván Budinich
	14 Ana Belen Malasquez
	15 Percy Durán
	16 Beatriz Luna
	17 Eric Tribut
	18 Giancarlo Mori
	19 Hugo Maravi
	20 Mónica Bernedo Alarcón
	21 Paola Jaime Álvarez
	22 Rut María Chuquiyaui Castañeda

Matriz de aportes _Reunión de trabajo gobiernos locales y regionales				
Item	Nombre y apellido	Gobiernos locales	Objetivo	Aporte
1	Miguel Ángel Silva Esquen	Municipalidad Provincial de Huacho	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	En el 2018 se hizo la propuesta de sacar ordenanzas para el uso de espacios públicos. No se dio mayor avance, pero si hubo interés de las organizaciones culturales de Huacho para poner en practica esa medida para el uso de espacios públicos.
2	Miluska Reategui	Municipalidad de Magdalena del Mar	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	¿Cómo ordenamos esos espacios con los artistas de la calle? Con la Pandemia aparecieron más y se generan conflictos con los vecinos. Muchos artistas de la calle no se organizan en estos espacios que ya tienen una normativa, con sus propias exigencias. Queda pendiente planificar medidas para ordenar y coordinar mejor con ellos. Teniendo en cuenta que es difícil que venga de parte suya un pago de tributo. Pero hay maneras de que la sociedad vea su aporte de otros modos.
3	Nils Castro Carrasco	Municipalidad de Chorrillos	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	En el caso de nuestra municipalidad, estamos haciendo "Reactivación Chorrillos Cultura" una reactivación de espacios públicos, centros culturales, espacios deportivos, etc. Todo espacio posible de ser usado en actividades culturales. La Municipalidad brinda soporte técnico y logístico y los artistas y gestores culturales, estamos preparando las bases y procederemos con las postulaciones, de manera que sea ordenado y planificado ya al 2022. Hay requisitos de la Municipalidad de Lima que son muy formales y las organizaciones culturales con un aire más libre, se complica el realizar actas. Se dificulta insertar al plano formal las actividades culturales. No se cuenta con un presupuesto claro y establecido, dificulta la propuesta de actividades culturales.
4	Isabel Dionicio Córdova	Municipalidad de Independencia	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	En independencia lo que se da es usar los espaiicos públicos para actividades culturales. También las instituciones educativas son aliadas con el préstamo de sus espacios. Sugerir a las municipalidades la construcción de una Casa de la cultura, ya que muchas organizaciones culturales no tienen donde practicar. En un espacio propio de la municipalidad pueden de manera organizada y planificada ensayar y presentar sus actividades. Trabajar con la Mancomunidad de municipalidades a la que pertenecemos.
5	Ian Valdez	Municipalidad de La Victoria	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Personalmente creo que deberían darse partidas presupuestales que sean bien claras y definidas para la realización, promoción y difusión de eventos culturales masivos, charlas culturales, talleres, en general que promuevan las actividades culturales en distritos como La Victoria, donde los recursos económicos son escasos.

6	Miluska Reategui	Municipalidad de Magdalena del Mar	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Seguro sucede en varias municipalidades, la dificultad para hacer entender que es necesario realizar algún pago, no solo por el espacio, sino por equipo, luces, stands. Nos solicitan los espacios y muchas veces solicitan eximirse del pago, sin tener una acción concreta. Considero que es necesario tener una metodología establecida, con un marco definido: hasta cuánto es, cuánto cobrar por stand, etc. Establecer una Metodología para convocar a estímulos dirigidos a gestores culturales y organizaciones (si será dirigido a organizaciones propias del distrito, a quienes tengan influencia en el distrito, postular con dirección de DNI, establecer medios de pago, etc)
7	Nils Castro	Municipalidad de Chorrillos	Objetivo 2: Impulsar acciones que generen o promuevan el empleo en las industrias culturales y las artes	Como gestor cultural si considero que desde el MINCUL y otras organizaciones sigan promoviendo los estímulos económicos. Desde nuestra perspectiva, son estímulos que se quedan cortos, por lo tanto deben ser mayores presupuestos o que hayan más convocatorias. Desde las municipalidades debería haber fondos concursables para que los artistas y gestores sigan activando el sector. Muchas de las actividades son gratuitas y eso no genera una sostenibilidad.
8	Camilo Riveros	Representante de la Municipalidad de Lima	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	Urgente trabajar políticas públicas para el acceso a infraestructura pública para los eventos artísticos-culturales. Se tiene mecanismos para que la población participe en las actividades. Se indentificó que se pueda dar accesos a espacios públicos sin cobro por parte de la municipalidad para de esta manera reactivar el sector cultural; es necesario balancear esta propuesta con eventos sin fines de lucro y eventos de formación de públicos; también hay que tener en cuenta el marco legal y administrativo que no permiten el uso gratuito de espacios públicos (se puede calificar como peculado). Identificar la vía administrativa para formalizar a las actividades que se dejan planeadas, es decir, que la agenda trabajada en una gestión continúe en la siguiente, pues es una demanda ciudadana. Se debe hacer visible el trámite que permita a la población exigir el cumplimiento del presupuesto y acciones propuestas. Se pueden crear corredores culturales entre distritos.
9	Janina Katerine Rodríguez Carrillo	Representante de la Municipalidad de Puente Piedra	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	La municipalidad viene trabajando con los artesanos: no hay una ordenanza que les permita realizar ferias (itinerantes) o eventos; se está trabajando para dejar una ordenanza para subsanar este tema por lo cual solicitan ayuda al Mincul. Otras asociaciones culturales ya se están formalizando. Se busca formalizar el uso de espacios públicos para los artesanos y otros grupos culturales.

10	Jorge Mendoza Canqui	Representante de la Municipalidad de Villa el Salvador	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	Se está trabajando en darles espacios a las artes y cultura: hace poco se realizó una exhibición de danza pero la mayoría de los asistentes fueron familiares de los danzantes. Se está trabajando para crear un "Palacio de la Juventud" donde habrá espacios destinados para el arte y la cultura. Se está trabajando un proyecto para formalizar a las asociaciones artísticas y culturales de la zona.
11	Camilo Riveros		Objetivo 1: Incrementar la participación de la población en las artes y las industrias culturales	La gente también debe ejercer su propia cultura, por lo que necesita usar los espacios públicos para que los hagan suyos; las personas terminan usando espacios que no están habilitados para uso artístico. Se debe tener en cuenta el uso de espacios públicos por parte de grupos artísticos (para generar beneficios económicos) y también por parte de la población para que use ese espacio porque es parte de su derecho de expresión. Redes de comunicación eficaz: radio local y medios digitales (Whatsapp). Actualización de los conocimientos de los mediadores culturales como los docentes (se ha detectado falsedades históricas en los niños de la zona). Se propone que los distritos puedan plantear una guía de conocimientos culturales de la zona. Capacitación de agentes culturales: no todos conocen la terminología actual.
12	Janina Katerine Rodríguez Carrillo	Representante de la Municipalidad de Puente Piedra	Objetivo 1: Incrementar la participación de la población en las artes y las industrias culturales	Desde el Gobierno Central en conjunto con las municipalidades se deben realizar actividades con los representantes culturales, la idea es generar lazos, integración con grupos de otros distritos: más intercambios en los diferentes niveles de gobierno. Capacitación y motivación para los grupos culturales.
13	Jorge Mendoza Canqui	Representante de la Municipalidad de Villa el Salvador	Objetivo 1: Incrementar la participación de la población en las artes y las industrias culturales	El gobierno local viene realizando varias actividades con los artistas, pero estos no ven mucho reconocimiento: se le puede dar el espacio, pero no se le considera sus servicios profesionales. Entonces la reactivación debe pasar por reconocer honorarios a los artistas.
14	Giancarlo Mori	Municipalidad de Lince	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	Mapeo en conjunto con la comunidad que permita fortalecer la identidad de los habitantes y sirva de base para la posterior elaboración de la guía metodológica.
15	Eric Tribut	Municipalidad Metropolitana de Lima	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	Promover la dinamización del sector cultural turístico, ya que existe una dificultad para planificar de manera articulada en pro de su desarrollo (Plan de Cultura de Lima). No existe un diálogo entre los diferentes actores que intervienen en el sector cultural. Existen oportunidades de mercado de objetos no intervenidos y, sin embargo, no son aprovechadas. Generar mayores iniciativas cultura+turismo que a largo plazo fortalezcan en ciudadanos arraigo a su territorio y orgullo por su identidad. Simplificar procedimientos para la puesta en uso público de espacios de valor cultural, a través de una oferta de eventos culturales. Diversificar la oferta con apoyo (capacitación, concurso, difusión, habilitación de espacios, entre otros) a creadores noveles y colectivos distritales.

16	Giancarlo Mori	Municipalidad de Lince	Objetivo 5: Fortalecer el desarrollo de políticas culturales en los gobiernos locales	Incluir en el programa de formación a todos los servidores públicos procedentes de diferentes órganos de gobierno, como el área de presupuesto y planeamiento, el de desarrollo económico, el de gestión ambiental, turismo y comunicaciones.
17	Giancarlo Mori	Municipalidad de Lince	Objetivo 4: Garantizar la sostenibilidad de la gobernanza cultural en las industrias culturales y las artes	El acuerdo con el MINSA debe ser considerada como una tarea a corto plazo, ya que esta medida permitirá la articulación de la Red de Gestión Pública en Industrias Culturales y Artes. De modo que se asegure previamente a los agentes locales, y luego se trabaje con ellos de manera articulada.
18	Giancarlo Mori	Municipalidad de Lince	Objetivo 4: Garantizar la sostenibilidad de la gobernanza cultural en las industrias culturales y las artes	Considerar los accesos a nivel de infraestructura, en la tarea a mediano plazo referente a la investigación. Verificar si se adecúan a la diversidad de públicos, procurando ser más inclusivos.
19	Giancarlo Mori	Municipalidad de Lince	Objetivo 4: Garantizar la sostenibilidad de la gobernanza cultural en las industrias culturales y las artes	Asistencia y soporte técnico del Ministerio de Cultura para incentivar y capacitar a las municipalidades para la formación de elencos artísticos, con el objetivo de participar en la agenda cultural nacional. Estos elencos harían uso de la infraestructura cultural. Esto como respuesta al uso de espacios culturales para otros fines.
20	Mónica Bernedo Alarcón	Municipalidad	Objetivo 4: Garantizar la sostenibilidad de la gobernanza cultural en las industrias culturales y las artes	Autorizar el uso de espacios públicos solo a las agrupaciones culturales formalizadas, reconocidas en su propio distrito o que sean Puntos de Cultura, dado que al día de hoy son de uso común, y esto no favorece el desarrollo de dichas agrupaciones que sí tienen proyección.
21	Eric Tribut	Municipalidad Metropolitana de Lima	Objetivo 4: Garantizar la sostenibilidad de la gobernanza cultural en las industrias culturales y las artes	Promover conjuntamente un clúster de creatividad (IC & Artes) en el Centro Histórico de Lima. Fomentar iniciativas coordinadas para el apalancamiento de fondos enfocados a habilitar espacios "abandonados" para uso público (IC & Artes). Impulsar estrategias para el fortalecimiento de la propiedad intelectual de los conocimientos tradicionales (asociando estrategias de sensibilización, capacitación, apalancamiento de fondos, difusión).