

ANEXO A LA RM N° 1303-2021/MINSA

DESCRIPCIÓN	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PROVEEDOR	PLAZO DE EJECUCION	MONTO S/
CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y/O ALTERNATIVA PARA LA DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE UNA CAMPAÑA APROBADA EN LA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2021 DEL MINSA, DE CONFORMIDAD A LO NORMADO EN LA LEY N° 28874, LEY QUE REGULA LA PUBLICIDAD ESTATAL		CAMPAÑA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.	30 días calendario	S/ 400 043,60
		LATINA MEDIA S.A.	30 días calendario	S/ 316 564,50
		PANAMERICANA TELEVISION S.A.	30 días calendario	S/ 81 368,08
		INS.NAC.DE RADIO Y TEL.DEL PERU IRTP.	30 días calendario	S/ 68 204,00
		ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.	30 días calendario	S/ 318 600,00
	Recursos Ordinarios	VIDEO FILMS S.A.C.	30 días calendario	S/ 74 635,00
		CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.	30 días calendario	S/ 152 109,38
		GRUPO RPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	30 días calendario	S/ 181 779,00
		RADIO LA KARIBEÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	30 días calendario	S/ 160 185,00
		GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A. – GPR S.A.	30 días calendario	S/ 71 685,00
		CRAC MEDIOS PUBLICITARIOS S.A.	30 días calendario	S/ 49 758,24
		PANELES NAPSA S.R.L.	30 días calendario	S/ 52 800,00
		BIANCA PERU E.I.R.L.	30 días calendario	S/ 37 500,00
		PROYECTA VISUAL E.I.R.L.	30 días calendario	S/ 47 200,00
		PUBLIGRAFIK DEL PERU S.A.C.	30 días calendario	S/ 50 002,50
		IWALL PERU S.A.C.	30 días calendario	S/ 55 144,34
		JCDECAUX PERU S.A.C.	30 días calendario	S/ 47 896,20
		EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A.	30 días calendario	S/ 140 000,00
TOTAL				S/ 2 305 474,84

