

ANEXO A LA RM N° 002-2022/MINSA

DESCRIPCIÓN	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PROVEEDOR	PLAZO DE EJECUCÓN	MONTO S/
CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y/O ALTERNATIVA PARA LA DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE UNA CAMPAÑA APROBADA EN LA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2021 DEL MINSA, DE CONFORMIDAD A LO NORMADO EN LA LEY N° 28874, LEY QUE REGULA LA PUBLICIDAD ESTATAL	Recursos Ordinarios	COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.	30 días calendario	400 043,60
		LATINA MEDIA S.A.	30 días calendario	290 103,00
		PANAMERICANA TELEVISION S.A.	30 días calendario	95 150,48
		INS.NAC.DE RADIO Y TEL.DEL PERU IRTP.	30 días calendario	64 192,00
		ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.	30 días calendario	283 200,00
		RADIO TV REAL E.I.R.L.	30 días calendario	106 692,77
		PRODUCTORA PERUANA DE INFORMACIÓN S.A.C.	30 días calendario	42 692,40
		CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.	30 días calendario	142 706,25
		GRUPO RPP SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	30 días calendario	170 805,00
		RADIO LA KARIBEÑA SOCIEDAD NONIMA CERRADA	30 días calendario	115 758,00
		GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A. -GPR S.A.	30 días calendario	47 790,00
		CRAC MEDIOS PUBLICITARIOS S.A.	30 días calendario	41 465,20
		EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A.	30 días calendario	39 999,93
TOTAL				1 840 598,63

