



Proyecto del curso: Gestión y gobernanza en el turismo

FINALIDAD

El curso es un espacio de aprendizaje que incluyen revisión teórica, debate académico y análisis práctico de la gestión de destinos turísticos bajo la lupa de la gobernanza como política de gestión, filosofía de trabajo y conjunto de instrumentos técnicos. Ello como respuesta a un contexto de recuperación de condiciones administrativas y de planificación de los elementos de un destino turístico, y como alternativa integradora para asegurar el posicionamiento de destinos y su sostenibilidad en futuros posibles.

OBJETIVOS

Identificar, interiorizar e implementar modelos de gobernanza turística en la administración de destinos turísticos.

ESTRATEGIAS

- El curso se desarrolla bajo una metodología participativa y casuística que permitirá a los estudiantes fortalecer los conceptos de gestión y gobernanza, así como adquirir habilidades para la aplicación de estos.

ACCIONES

- Identificar los principales conceptos de gobernanza, gestión y destinos turísticos. Proyectos y responsabilidad social sostenible.
- Desarrollar diversos enfoques sobre una eficiente gestión turística en los destinos turísticos.
- Identificar y evaluar los posibles impactos que genera el turismo en ambientes naturales bajo la gestión estatal.

TEMARIO

- Destinos: desde el concepto hasta sus ciclos de vida.
- Administración de destinos: de enfoques a decisiones estratégicas.
- Construyendo un destino sobre esquemas de gobernanza.
- Un modelo de gobernanza turística.

FECHA: ABRIL

CUADRO DE INGRESO Y EGRESOS (EL COSTO INCLUYE LA CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN)

PROYECCIÓN – INGRESOS				
OTROS SERVICIOS DE EDUCACIÓN				
PARTIDA	CONCEPTO	PARTICIPANTES	INVERSIÓN	INGRESO
1. 3. 3 3. 1 99	ADULTOS	10	S/. 180.00	S/. 1,800.00
1. 3. 3 3. 1 99	ESTUDIANTES	10	S/. 160.00	S/. 1,600.00
1. 3. 3 3. 1 99	ESTUDIANTES UNMSM	10	S/.150.00	S/ 1500.00
TOTAL				S/. 4,900.00

EGRESOS			
SERVICIOS DIVERSOS			
PARTIDA	PAGO DE PROFESOR- 50%	TRANSFERENCIA A LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL (10%)	SALDO
2.3.27.1199	S/. 2,450.00	S/. 490.00	S/.1960.00



Proyecto de Curso: Ecoturismo y desarrollo sostenible

FINALIDAD

- Tiene por finalidad proveer a los participantes los conceptos básicos, casos y experiencias en relación con el turismo de la naturaleza y la conservación, y con ellos contribuir al desarrollo sostenible.

OBJETIVOS

- a) Manejar y aplicar los conceptos de Ecoturismo y otras modalidades. Involucrar a los estudiantes en el manejo de los conceptos vinculados la conservación y gestión de la diversidad biológica.
- b) Los estudiantes deberán involucrarse en la discusión que se genera a partir de la identificación y evaluación de los impactos que genera turismo en diferentes áreas. Manejar y aplicar los conceptos y metodología para identificar los principales impactos del turismo en espacios naturales, y como atenderlos para minimizar sus efectos.

ESTRATEGIAS

Desarrollar bajo una metodología participativa y casuística que permitirá a los estudiantes fortalecer los conceptos de Ecoturismo, Áreas Naturales Protegidas, Impactos del Turismo y Gestión del Uso Público, así como adquirir habilidades para la aplicación de estos.

ACCIONES

Identificar los principales conceptos vinculados a Desarrollo Sostenible, Conservación de la Naturaleza, Ecoturismo, y Turismo Sostenible. Diferenciar los conceptos y debatir en relación con los enfoques de la conservación de la diversidad biológica, gestión de áreas protegidas, y los roles que áreas protegidas deben cumplir en el desarrollo nacional. Desarrollar actitudes de respeto y preservación del patrimonio cultural y natural. Identificar y evaluar los posibles impactos que genera el turismo en ambientes naturales.

TEMARIO

- Conceptos de ecoturismo y otras modalidades. Turismo y Áreas Naturales Protegidas
- Impactos del turismo, capacidad de carga (CC) y límites de cambio aceptable (LAC)
- Gestión del uso público, instalaciones y operaciones ecoturísticas. Salida de campo.

FECHA: JULIO

CUADRO DE INGRESO Y EGRESOS (EL COSTO INCLUYE LA CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN)

PROYECCIÓN – INGRESOS				
OTROS SERVICIOS DE EDUCACIÓN				
PARTIDA	CONCEPTO	PARTICIPANTES	INVERSIÓN	INGRESO
1. 3. 3 3. 1 99	ADULTOS	10	S/. 180.00	S/. 1,800.00
1. 3. 3 3. 1 99	ESTUDIANTES	10	S/. 160.00	S/. 1,600.00
1. 3. 3 3. 1 99	ESTUDIANTES UNMSM	10	S/.150.00	S/ 1500.00
TOTAL				S/. 4,900.00

EGRESOS			
SERVICIOS DIVERSOS			
PARTIDA	PAGO DE PROFESOR-50%	TRANSFERENCIA A LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL (10%)	SALDO
2.3.27.1199	S/. 2,450.00	S/. 490.00	S/.1960.00



Proyecto de Curso – Patrimonio Cultural y Museos

FINALIDAD

- Este curso de carácter práctico nos acercará al conocimiento del Patrimonio Cultural, de la problemática en la que se encuentra y las posibilidades de sugestión desde los Museos a través de la evaluación de casos que en conjunto se analizarán en las sesiones del curso.

OBJETIVOS

- Identificar los factores que influyen la demanda para la representación visual de la cultura y de la promoción del patrimonio cultural; de analizar el impacto de cambios en los factores dominantes de la demanda en el consumo de las artes y el patrimonio cultural.
- Analizar la gestión y las decisiones legales que influyen los mercados en la colección de arte y del patrimonio cultural. Definir las decisiones sociales y políticas para dedicar recursos en preservar los monumentos del patrimonio.

ESTRATEGIAS

- Realizar un conjunto de prácticas de reflexión y estudios comparativos para la definición de medios y cursos de acción que se desarrollarán en el cumplimiento de los objetivos.

ACCIONES

- Incentivar a los participantes que aporten al dialogo tanto en la investigación y valorización del patrimonio.

TEMARIO

- Introducción al Patrimonio Cultural. Clasificación y gestión en los museos.
- Investigación, Conservación, Promoción. Educación y museos. Interpretación del patrimonio.
- Inventario, registro y catalogación de registros de bienes culturales muebles.

FECHA: FEBRERO

CUADRO DE INGRESOS Y EGRESOS (EL COSTO INCLUYE LA CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN)

PROYECCIÓN – INGRESOS				
OTROS SERVICIOS DE EDUCACIÓN				
PARTIDA	CONCEPTO	PARTICIPANTES	INVERSIÓN	INGRESO
1. 3. 33. 1 99	PÚBLICO EN GENERAL	10	S/. 180.00	S/. 1,800.00
1. 3. 33. 1 99	ESTUDIANTES	10	S/. 160.00	S/. 1,600.00
1. 3. 33. 1 99	ESTUDIANTES UNMSM	10	S/. 150.00	S/. 1,500.00
TOTAL				S/. 4,900.00

EGRESOS			
SERVICIOS DIVERSOS			
PARTIDA	PAGO DE PROFESOR-50%	TRANSFERENCIA A LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL	SALDO
2.3.27.1199	S/. 2,450.00	S/. 490.00	S/. 1,960.00



Proyecto de Curso – CREACIÓN Y OPERACIÓN DE UNA AGENCIA DE VIAJES

FINALIDAD

- Incentivar entre los participantes a crear su propia empresa brindando los conocimientos necesarios para que puedan decidir qué modelo empresarial de los permitidos en el país pueden elegir para crear su agencia de viajes.

OBJETIVOS

- Se analizará el reglamento con los requisitos mínimos para operar, las clases de agencias de viajes señaladas en nuestro reglamento; lo que nos permitirá definir sus funciones desarrollando las de producción, intermediación y asesoría.
- Desarrollar ejercicios de costeo y facturación de productos.

ESTRATEGIAS

- Establecer de manera didáctica, a través de casos prácticos, la constitución de empresas turísticas.

ACCIONES

- Desarrollar desde el primer momento el marco legal para crear una empresa en nuestro país.

TEMARIO:

- ¿Cómo constituir una empresa? Modelos permitidos en nuestra legislación.
- Reglamento de las agencias de viajes: Clases y funciones.
- Función de producción de las agencias de viajes. Características del turista actual.
- Ejercicios de costeo por una agencia productora.

FECHA: MAYO

CUADRO DE INGRESOS Y EGRESOS (EL COSTO INCLUYE LA CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN)

PROYECCIÓN – INGRESOS				
OTROS SERVICIOS DE EDUCACIÓN				
PARTIDA	CONCEPTO	PARTICIPANTES	INVERSIÓN	INGRESO
1. 3. 3.3. 1.99	ADULTOS	10	S/. 180.00	S/. 1,800.00
1. 3. 3.3. 1.99	ESTUDIANTES	10	S/. 160.00	S/. 1,600.00
1. 3. 3.3. 1.99	ESTUDIANTES UNMSM	10	S/. 150.00	S/. 1,500.00
TOTAL				S/. 4,900.00

EGRESOS			
SERVICIOS DIVERSOS			
PARTIDA	PAGO DE PROFESOR-50%	TRANSFERENCIA A LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL	SALDO
2.3.27.1199	S/. 2,450.00	S/. 490.00	S/. 1,960.00



Proyecto de curso: Gestión pública del turismo

FINALIDAD

- Desarrollar conocimientos sobre la gestión pública para generar eficientes políticas de calidad de servicio al público.

OBJETIVOS

- Insertar a los estudiantes dentro de los procesos habituales de la gestión pública del turismo, dotándolos de los conocimientos básicos para asumir retos de liderazgo en espacios públicos de los tres niveles de gobierno.

ESTRATEGIAS

- Establecer de manera didáctica, a través de casos prácticos, una adecuada gestión en las instituciones.
- Se hace uso de tecnología que recrea un ambiente similar a un aula convencional interactuando en tiempo real docente y alumnos. Esto permite que los participantes puedan realizar consultas al docente y que este las resuelva en el momento, además de promover la interacción y colaboración entre participantes como si estuvieran en una clase presencial.

ACCIONES

- Dar a conocer diversos enfoques sobre los modelos de gestión y la capacidad de los gobiernos locales y regionales que demuestren su fortaleza institucional.

TEMARIO

- Modernización de la Gestión Pública.
- Políticas públicas, planes estratégicos y operativos Turismo y Gobernanza.
- Presupuesto por Resultados
- Organización Institucional

FECHA: ENERO - FEBRERO

CUADRO DE INGRESO Y EGRESOS (EL COSTO INCLUYE LA CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN)

PROYECCIÓN - INGRESOS				
OTROS SERVICIOS DE EDUCACIÓN				
PARTIDA	CONCEPTO	PARTICIPANTES	INVERSIÓN	INGRESO
1. 3. 3 3. 1 99	ADULTOS	10	S/. 200.00	S/. 2,000.00
1. 3. 3 3. 1 99	ESTUDIANTES	10	S/. 180.00	S/. 1,800.00
1. 3. 3 3. 1 99	ESTUDIANTES UNMSM	10	S/. 160.00	S/ 1,600.00
TOTAL				S/. 5,400.00

EGRESOS			
SERVICIOS DIVERSOS			
PARTIDA	PAGO DE PROFESOR-50%	TRANSFERENCIA A LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL (10%)	SALDO
2.3.27.1199	S/. 2,700.00	S/. 540.00	S/. 2,160.00



Curso – Gestión de Destinos y Proyectos Turísticos

FINALIDAD

- Brindar a los participantes un conjunto de herramientas críticas para el ejercicio de la planificación y la elaboración de proyectos turísticos, tanto para empresas de servicios turísticos públicas y/o privadas. Además de entender lo que es un gestor de destino o un gestor de proyectos.

OBJETIVOS

- Tener una visión general de realizar proyectos de turismo basándose en el conocimiento integral del espacio a desarrollar.

ESTRATEGIAS

- Utilizar una metodología expositiva, demostrativa y práctica de la identificación de los recursos y servicios turísticos con que se cuenta, así como también el conocimiento de las fortalezas y debilidades existentes, permitiendo generar los primeros lineamientos de acción viables para la formulación de una estrategia de desarrollo turístico sostenible.

ACCIONES

- Incentivar al público a conocer de manera integral los destinos turísticos para desarrollar un buen producto turístico.

TEMARIO

- ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN: Análisis de la Realidad Turística Peruana (breve repaso sobre lo que sucede en las regiones). PLANIFICACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DE LA GESTIÓN DE DESTINOS.
- PROYECTOS TURÍSTICOS. MANEJO DE INFORMACIÓN Y HERRAMIENTAS MULTIDISCIPLINARIAS Y GESTIÓN: ADMINISTRACIÓN, ORGANIZACIÓN, FINANCIACIÓN Y MONITOREO.

FECHA / HORARIO

- AGOSTO - SETIEMBRE

CUADRO DE INGRESOS Y EGRESOS (EL COSTO INCLUYE LA CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN)

PROYECCIÓN - INGRESOS				
OTROS SERVICIOS DE EDUCACIÓN				
PARTIDA	CONCEPTO	PARTICIPANTES	INVERSIÓN	INGRESO
1. 3. 3 3. 1 99	ADULTOS	10	S/. 200.00	S/. 2,000.00
1. 3. 3 3. 1 99	ESTUDIANTES	10	S/. 180.00	S/. 1,800.00
1. 3. 3 3. 1 99	ESTUDIANTES UNMSM	10	S/. 160.00	S/ 1,600.00
TOTAL				S/. 5,400.00

EGRESOS			
SERVICIOS DIVERSOS			
PARTIDA	PAGO DE PROFESOR-50%	TRANSFERENCIA A LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL	SALDO
2.3.27.1199	S/. 2,700.00	S/. 540.00	S/2,160.00



Curso – Planificación del desarrollo turístico

FINALIDAD

- Favorecer la coordinación efectiva del sector público y del sector privado. De esta manera se podrá potenciar zonas con un amplio potencial turístico pero que, por diferentes motivos, en la actualidad están fuera de las grandes rutas turísticas.

OBJETIVOS

- Incentivar a la investigación, inversión, y planificación de nuevos destinos buscando desarrollar un espíritu creativo y competitivo en estudiantes, profesionales y todos aquellos involucrados seriamente en el sector turismo.

ESTRATEGIAS

- Realizar un conjunto de prácticas de reflexión y estudios prospectivos para la definición de medios y cursos de acción que se desarrollarán en el cumplimiento de los objetivos.

ACCIONES

- Coordinar todos los elementos que forman parte del sector turístico con la finalidad de alcanzar objetivos económicos y sociales más rentables. Generar una evaluación continua de la gestión turística mediante la revisión de los planes de desarrollo turístico.

TEMARIO

- Conceptos de Planificación aplicados al turismo. Diagnóstico como base de planificación.
- Uso de indicadores y propuestas programáticas para aplicación.
- Ejercicio de elaboración de una herramienta de gestión.

FECHA / HORARIO

- OCTUBRE - NOVIEMBRE

CUADRO DE INGRESOS Y EGRESOS (EL COSTO INCLUYE LA CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN)

PROYECCIÓN - INGRESOS				
OTROS SERVICIOS DE EDUCACIÓN				
PARTIDA	CONCEPTO	PARTICIPANTES	INVERSIÓN	INGRESO
1. 3. 3 3. 1 99	PÚBLICO EN GENERAL	10	S/. 200.00	S/. 2,000.00
1. 3. 3 3. 1 99	ESTUDIANTES	10	S/. 180.00	S/. 1,800.00
1. 3. 3 3. 1 99	ESTUDIANTES UNMSM	10	S/. 160.00	S/ 1,600.00
TOTAL				S/. 5,400.00

EGRESOS			
SERVICIOS DIVERSOS			
PARTIDA	PAGO DE PROFESOR-50%	TRANSFERENCIA A LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL	SALDO
2.3.27.1199	S/. 2,700.00	S/. 540.00	S/2,160.00



CUADRO RESUMEN INGRESOS- ENERO-NOVIEMBRE 2022

INGRESOS: 1.3.33.199 (OTROS SERVICIOS DE EDUCACIÓN)

Cursos	Tipo de alumno	N° Alumnos	Costo Unit (S/)	Total Enero- Noviembre S/	%
Gestión pública del turismo	Público en general	10	200.00	2,000.00	
	Estudiantes	10	180.00	1,800.00	
	Estudiantes UNMSM	10	160.00	1,600.00	
Creación y Operación de una Agencia de Viajes	Público en general	10	180.00	1,800.00	
	Estudiantes	10	160.00	1,600.00	
	Estudiantes UNMSM	10	150.00	1,500.00	
Ecoturismo y desarrollo sostenible	Público en general	10	180.00	1,800.00	
	Estudiantes	10	160.00	1,600.00	
	Estudiantes UNMSM	10	150.00	1,500.00	
Gestión de destinos y proyectos turísticos	Público en general	10	200.00	2,000.00	
	Estudiantes	10	180.00	1,800.00	
	Estudiantes UNMSM	10	160.00	1,600.00	
Patrimonio cultural y museos	Público en general	10	180.00	1,800.00	
	Estudiantes	10	160.00	1,600.00	
	Estudiantes UNMSM	10	150.00	1,500.00	
Planificación del desarrollo turístico	Público en general	10	200.00	2,000.00	
	Estudiantes	10	180.00	1,800.00	
	Estudiantes UNMSM	10	160.00	1,600.00	
Gestión y gobernanza en el turismo	Público en general	10	180.00	1,800.00	
	Estudiantes	10	160.00	1,600.00	
	Estudiantes UNMSM	10	150.00	1,500.00	
Total Ingresos				35,800.00	100%



CUADRO RESUMEN EGRESOS POR PAGO DE PROFESORES
ENERO – NOVIEMBRE 2022

EGRESOS:

Cursos	Egresos	Unidad de Medida	Monto Total Enero- Noviembre S/	% De los Ingresos
Gestión y gobernanza en el turismo	2.3.27.1199 Servicios Diversos	50 % de los Ingresos	2,450.00	50%
Gestión pública del turismo	2.3.27.1199 Servicios Diversos	50 % de los Ingresos	2,700.00	50%
Creación y Operación de una Agencia de Viajes	2.3.27.1199 Servicios Diversos	50 % de los Ingresos	2,450.00	50%
Ecoturismo y Desarrollo Sostenible	2.3.27.1199 Servicios Diversos	50 % de los Ingresos	2,450.00	50%
Gestión de Destinos y Proyectos Turísticos	2.3.27.1199 Servicios Diversos	50 % de los Ingresos	2,700.00	50%
Patrimonio cultural y museos	2.3.27.1199 Servicios Diversos	50 % de los Ingresos	2,450.00	50%
Planificación del desarrollo turístico	2.3.27.1199 Servicios Diversos	50 % de los Ingresos	2,700.00	50%
Total Egresos pago de Profesores			17, 900.00	50%



**CUADRO RESUMEN EGRESOS POR TRANSFERENCIAS
ENERO-NOVIEMBRE**

EGRESOS: TRANSFERENCIAS A LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL

Cursos	Egresos	Unidad de Medida	Monto Total Enero- Noviembre S/	% De los Ingresos
Gestión y gobernanza en el turismo	2.3.27.1199 Servicios Diversos	10 % de los Ingresos	490.00	10%
Gestión pública del turismo	2.3.27.1199 Servicios Diversos	10 % de los Ingresos	540.00	10%
Creación y Operación de una Agencia de Viajes	2.3.27.1199 Servicios Diversos	10 % de los Ingresos	490.00	10%
Ecoturismo y Desarrollo Sostenible	2.3.27.1199 Servicios Diversos	10 % de los Ingresos	490.00	10%
Gestión de Destinos y Proyectos Turísticos	2.3.27.1199 Servicios Diversos	10 % de los Ingresos	540.00	10%
Patrimonio cultural y museos	2.3.27.1199 Servicios Diversos	10 % de los Ingresos	490.00	10%
Planificación del desarrollo turístico	2.3.27.1199 Servicios Diversos	10 % de los Ingresos	540.00	10%
Total Egresos por transferencias			3,580.00	10%



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú, Decana de América

**CENTRO CULTURAL
DIRECCIÓN DE TURISMO**

**CUADRO RESUMEN INGRESOS, EGRESOS Y SALDOS
ENERO-NOVIEMBRE**

Total Ingresos	S/ 35,800.00
Total Egresos por pago de Profesores	S/ 17,900.00
Total Egresos por Transferencias	S/ 3,580.00
Saldo	S/ 14320.00