

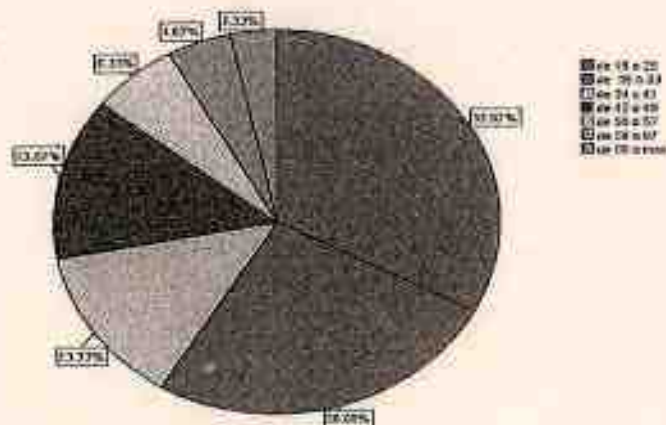
Cuadro Encuesta N° 4
Edad

EDADES	%
de 18 a 25	32.7
de 26 a 33	26.0
de 34 a 41	13.3
de 42 a 49	13.7
de 50 a 57	6.3
de 58 a 67	4.7
de 68 a mas	3.3
Total	100

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas
Elaboración la Consultora

En el siguiente gráfico se puede apreciar con mayor claridad la conformación de visitantes según intervalo de edades, el gráfico muestra la gran conformación de visitantes que bordean los 18 a 25 años de edad que son los que tienen una mayor concurrencia.

Gráfico Encuesta N° 4



Elaboración La Consultora

MOTIVO DE SU VISITA A LA CIUDAD DE LIMA

Entre los motivos de visita, vemos en el cuadro que el 46.8% lo hacen por turismo, representando la gran mayoría, en segundo lugar lo hacen por visita a familiares o amigos con un 27.4%, y con un porcentaje de 17.7% lo hacen por motivos de Trabajo, tal como se muestra en el siguiente cuadro.



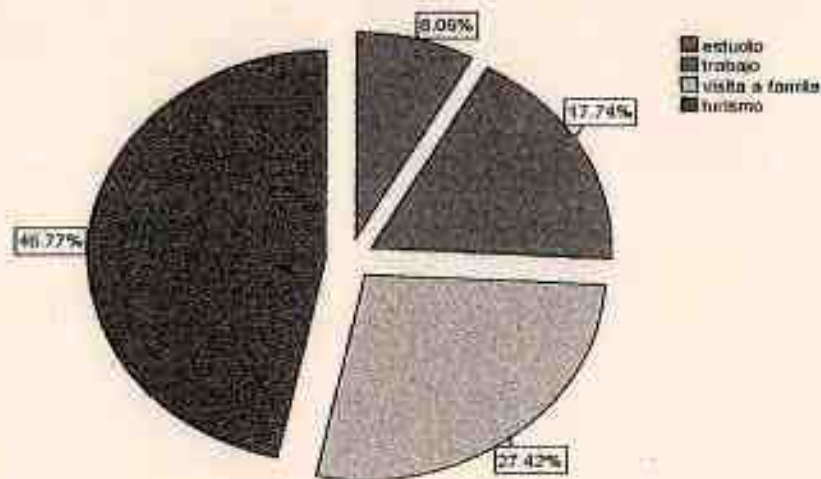
Cuadro Encuesta N° 5
Motivo de visita

MOTIVO DE VISITA	%
Estudio	8.1
Trabajo	17.7
Visita a familia	27.4
Turismo	46.8
Total	100

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas
Elaboración: la Consultora

En el gráfico podemos observar con más claridad que en su mayoría de los encuestados van por motivo de hacer turismo representando así el 46.77%

Gráfico Encuesta N° 5
Motivo de visita



Elaboración: La Consultora

PREFERENCIA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

A la pregunta, que atractivos turísticos a visitado o piensa visitar, el 74.9% de los encuestados ha visitado la plaza de armas de Lima, en segundo lugar con un 73.9% se encuentra la Catedral de Lima, en tercer lugar se encuentra el Parque de la Reserva con 63.4%, seguida del Barrio chino con 59.3%, tal como se puede observar en el siguiente cuadro.



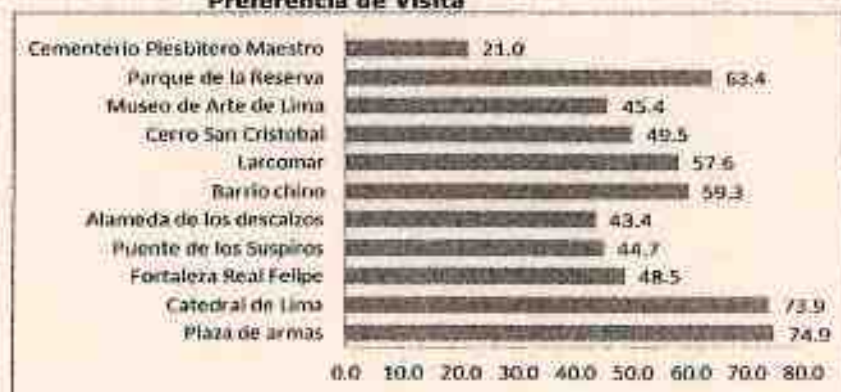
Cuadro Encuesta N° 6
Preferencia de Visita

LUGARES TURISTICOS	%
Plaza de armas	74.9
Catedral de Lima	73.9
Fortaleza Real Felipe	48.5
Puente de los Suspiros	44.7
Alameda de los descalzos	43.4
Barrio chino	59.3
Larcomar	57.6
Cerro San Cristóbal	49.5
Museo de Arte de Lima	45.4
Parque de la Reserva	63.4
Cementerio Presbitero Maestro	21.0

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas
Elaboración la Consultora

Veamos en el siguiente gráfico el resultado de las respuestas, a la pregunta preferencia de visita, usando valores relativos para poder observar la proporción de las preferencias que los turistas nacionales como extranjeros tenían sobre las zonas visitadas o por visitar:

Gráfico Encuesta N° 6
Preferencia de Visita



Elaboración La Consultora

INTEGRANTES QUE LE ACOMPAÑAN

Entre la pregunta sobre cuál es el número de integrantes que acompaña su recorrido, se obtuvo que el 43.3% realiza su visita con grupos conformados entre 4 a 6 personas, mientras que el 35.7% lo realiza en grupos de 2 a 3 personas; 20% respondieron que su visita lo hacen con más de 7 personas y solo un 1% lo realiza sin compañía, tal como se muestra en el siguiente cuadro:



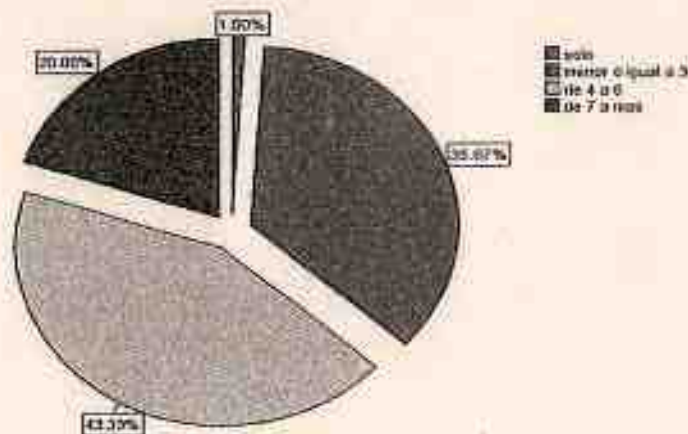
Cuadro Encuesta N° 7
Integrantes

NUMERO DE INTEGRANTES	%
Solo	1.0
Menos de 3	35.7
de 4 a 6	43.3
de 7 a más	20.0
Total	100

Fuentes: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas
Elaboración: La Consultora

Veamos en el siguiente gráfico el resultado de las respuestas, a la pregunta integrantes con los que realiza su visita, para observar la carga visual de las participaciones sobre los grupos que se conforman para realizar su visita:

Gráfico Encuesta N° 7
Número de Integrantes



Elaboración: La Consultora

SERVICIO EN EL CIRCUITO DEL PARQUE DE LAS LEYENDAS

FORMA DE CÓMO SE ENTERÓ

A la pregunta de cómo se enteró de Parque de las Leyendas, el 83% de los encuestados respondió que se enteró por medio de amigos o parientes, representando así la mayoría, mientras que en segundo lugar con un 6.7% d los encuestados respondió que se enteró por medio de la Tv. Tal como se puede apreciar en el siguiente cuadro.



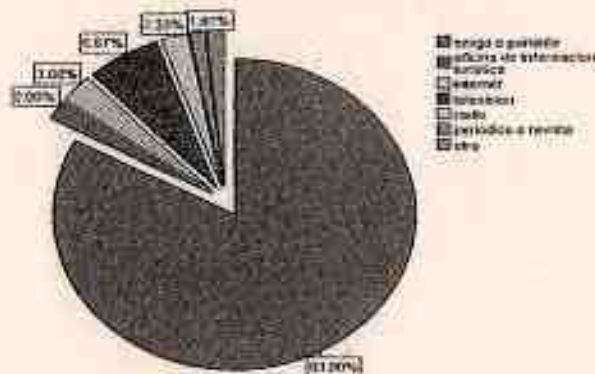
Cuadro Encuesta N° 8
Forma de Enterarse

CONOCIMIENTO DEL LUGAR	%
Amigo o pariente	83.0
Oficina de información turística	2.0
Internet	3.0
Operador turístico	0.0
Televisión	6.7
Radio	2.3
Periódico	1.3
Otro	1.7
Total	100

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas
Elaboración: la Consultora

A continuación se muestra en forma gráfica el porcentaje de cada respuesta a la pregunta en mención:

Gráfico Encuesta N° 8
Forma de Enterarse



Elaboración: La Consultora

MODO DE TRANSPORTE.

En cuanto al traslado a Parque de las Leyendas los encuestados respondieron entre las alternativas planteadas que realizaban su traslado por transporte público con una proporción de 42% del total de casos, un 22% respondió que lo hacía vía particular y solo un 1% lo hacía bajo modalidad turística, como se aprecia en el cuadro:



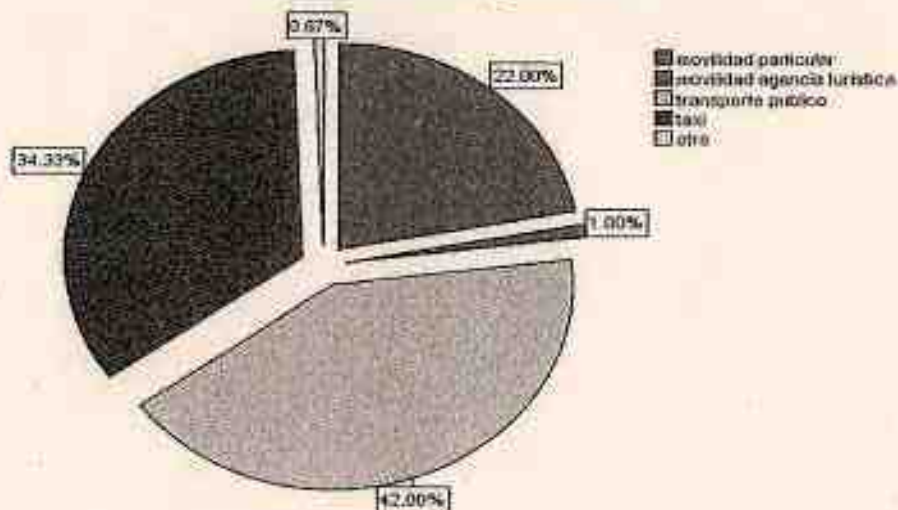
Cuadro Encuesta N° 9
Traslado hasta el lugar turístico

MODO DE TRASLADO	%
Movilidad particular	22.0
Movilidad agencia turística	1.0
Transporte público	42.0
Taxi	34.3
Otro	0.7
Total	100

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas
Elaboración la Consultora

Veamos en el siguiente gráfico el resultado de las respuestas a la pregunta en mención para poder tener una vista más clara, de las respuestas obtenidas por los encuestadores:

Gráfico Encuesta N° 9
Traslado hasta el lugar turístico



Elaboración la Consultora

NÚMERO DE VECES DE VISITA

El 15.3% de los visitantes van por primera vez, mientras que el 18.3% por segunda vez, y el 66.3% de los turistas suelen regresar de 3 a más veces, tal como se puede ver en siguiente cuadro:

Cuadro Encuesta N° 10
Número de Visitas

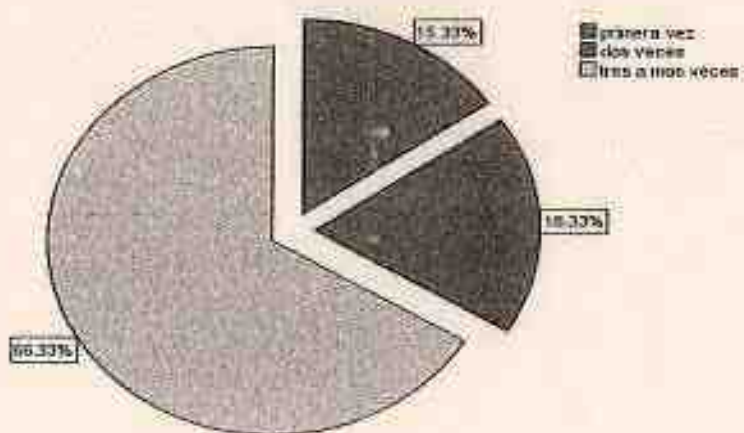
N° DE VECES VISITADO	%
Primera vez	15.3
Dos veces	18.3
Tres o más veces	66.3
Total	100

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas
Elaboración la Consultora



En el gráfico podemos observar que la mayoría de los encuestados se encuentran por tres o más veces en dicho lugar:

Gráfico Encuesta N° 10
Número de Visitas



Elaboración La Consultora

TIEMPO DE PERMANENCIA EN LA VISITA

Vemos que un 71.7% de los visitantes permanecen más de 3 horas, mientras que el 15.3% de la muestra lo hace entre 2:30-3:00 horas, como se muestra en el cuadro:

Cuadro Encuesta N° 11
Tiempo de Permanencia

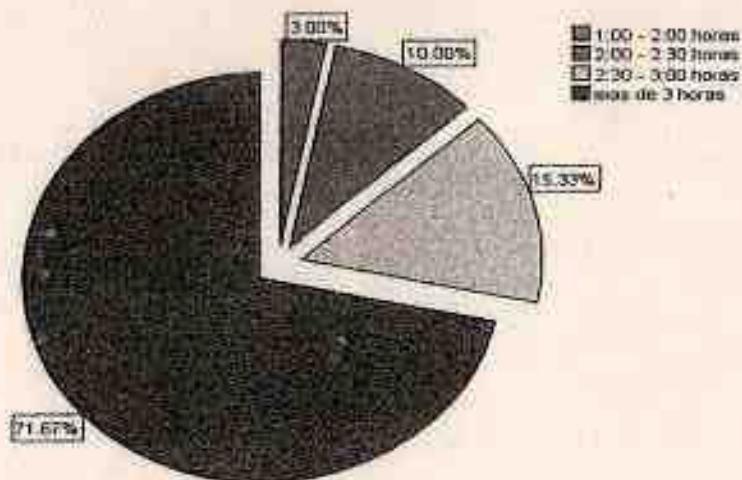
TIEMPO	%
1:00-2:00 horas	3.0
2:00-2:30 horas	10.0
2:30-3:00 horas	15.3
más de 3 horas	71.7
Total	100

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas.
Elaboración: La Consultora

En el gráfico podemos observar que en su mayoría los encuestados permanecen más de 3 horas en su visita al Parque de las Leyendas.



**Gráfico Encuesta N° 11
Tiempo de Permanencia**



Elaboración la Consultora

INFORMACIÓN BRINDADA EN EL RECORRIDO

Se observa en el cuadro N° 12, que el 48% de los visitantes califican como bueno la información brindada durante el recorrido al Parque de las Leyendas, un 36.7% lo califican como regular, y el 15.3% consideran que la información brindada es deficiente. Tal como se puede apreciar en el siguiente cuadro:

**Cuadro Encuesta N° 12
Sala de Exposición**

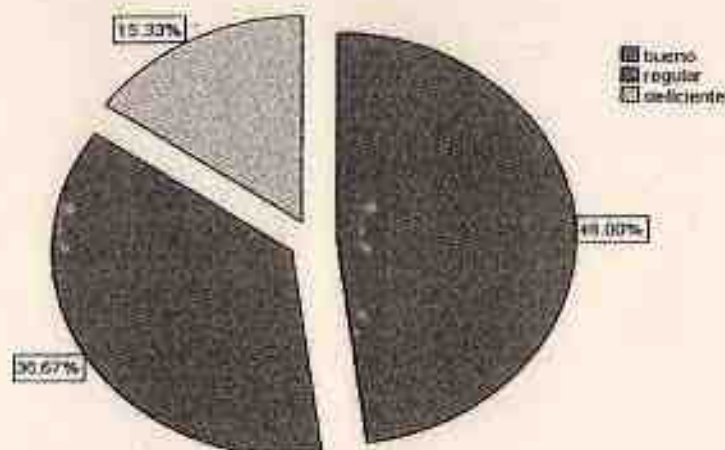
CALIDAD DE SERVICIO	%
Bueno	48.0
Regular	36.7
Deficiente	15.3
Total	100

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas
Elaboración la Consultora

En el gráfico podemos observar con más claridad que la mayoría de los encuestados califican como deficiente la información brindada en la sala de exposiciones.



Gráfico Encuesta N° 12
Sala de Exposición



Elaboración La Consultora

CALIFICACIÓN DE LAS VÍAS DE ACCESO

Los visitantes del Parque de las Leyendas, considera como bueno las vías de acceso con una 64.3%, y el 3% o considera muy malo, con respecto a ese servicio. Es claro que si bien se cuenta con la infraestructura vial adecuada la generación de tráfico en las afueras hace de esta uno de los problemas por el cual los visitantes padecen.

Cuadro Encuesta N° 13
Calificación de las vías de acceso

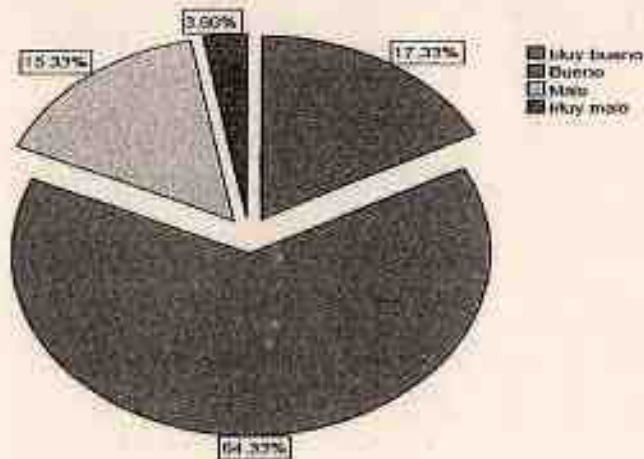
NUMERO DE INTEGRANTES	%
Muy Bueno	17.3
Bueno	64.3
Malo	15.3
Muy Malo	3.0
Total	100

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas
Elaboración La Consultora

En el gráfico podemos observar con más claridad que la mayoría de los encuestados califican como bueno las vías de acceso.



Gráfico Encuesta N° 13
Sala de Exposición



Elaboración: La Consultora

CALIFICACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN VIAL

Los visitantes del Parque de las Leyendas, considera como bueno la señalización vial con un 65.3%, y el 4.3% lo considera muy malo, con respecto a ese servicio.

Cuadro Encuesta N° 14
Calificación de la señalización vial

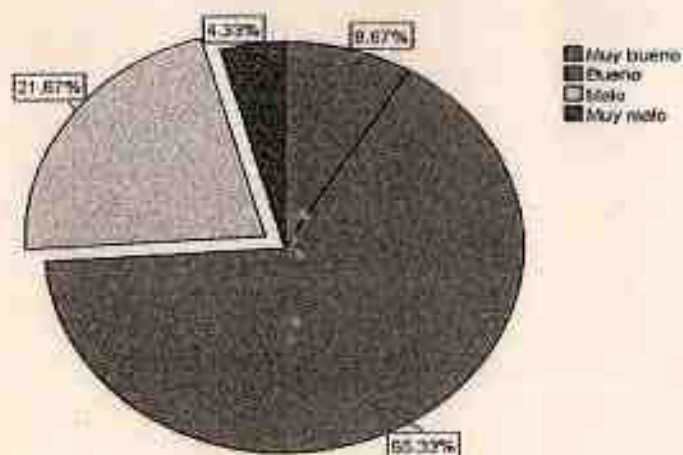
NUMERO DE INTEGRANTES	%
Muy Bueno	8.7
Bueno	65.3
Malo	21.7
Muy Malo	4.3
Total	100

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas
Elaboración: la Consultora

En el gráfico podemos observar con más claridad que la mayoría de los encuestados califican como bueno la información brindada en la señalización vial.



Gráfico Encuesta N° 14
Sala de Exposición



Elaboración La Consultora

CALIFICACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURISTICA

Los visitantes del Parque de las Leyendas, considera como bueno la señalización turística con un 58.3%, y el 5.7% considera muy malo este servicio, con respecto a ese servicio.

Cuadro Encuesta N° 15
Calificación de la señalización turística

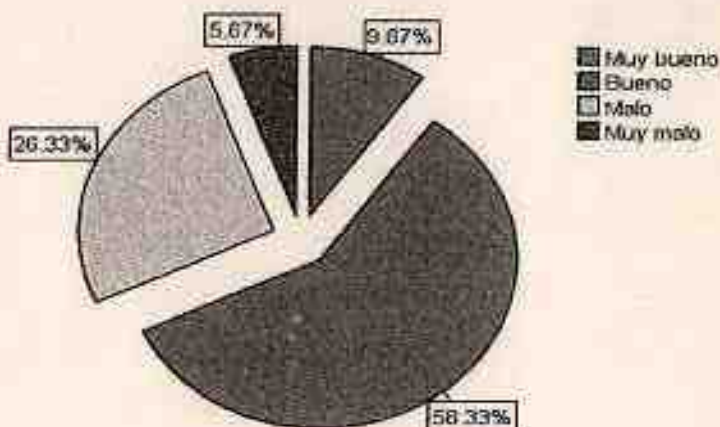
NUMERO DE INTEGRANTES	%
Muy Bueno	9.7
Bueno	58.3
Malo	26.3
Muy Malo	5.7
Total	100

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas
Elaboración la Consultora

En el grafico podemos observar con más claridad que la mayoría de los encuestados califican como buena la información brindada en la señalización turística.



Gráfico Encuesta N° 15
Sala de Exposición



Elaboración la Consultora

CALIFICACIÓN DEL SERVICIO DE AGUA Y SANEAMIENTO

Los visitantes del Parque de las Leyendas, considera como bueno el servicio de agua y saneamiento con un 53.3%, y el 14% lo considera muy malo, con respecto a ese servicio.

Cuadro Encuesta N° 16
Calificación de agua y saneamiento

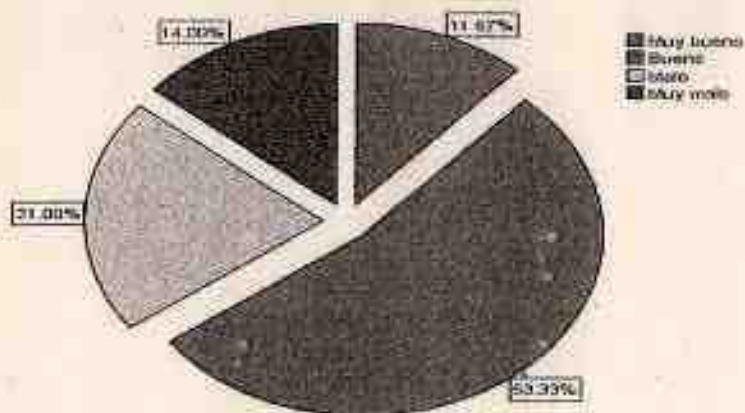
NUMERO DE INTEGRANTES	%
Muy Buena	11.7
Buena	53.3
Mala	21.0
Muy Mala	14.0
Total	100

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas
Elaboración la Consultora

En el gráfico podemos observar con más claridad que la mayoría de los encuestados califican como bueno el servicio de agua y saneamiento en el parque de las leyendas.



Gráfico Encuesta N° 16
Sala de Exposición



Elaboración: La Consultora

CALIFICACIÓN DE LA SEGURIDAD

Los visitantes del Parque de las Leyendas, considera como buena la seguridad brindada en el Parque de las Leyendas con un 53.3%, y el 2.3% lo considera como muy mala, con respecto a ese servicio.

Cuadro Encuesta N° 17
Calificación de la seguridad

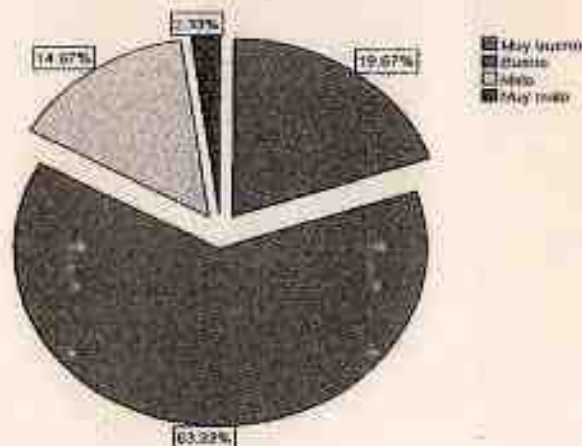
NUMERO DE INTEGRANTES	%
Muy Buena	19.7
Buena	63.3
Mala	14.7
Muy Mala	2.3
Total	100

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas
Elaboración: La Consultora

En el gráfico podemos observar con más claridad que la mayoría de los encuestados califican como buena la seguridad brindada en el Parque de las Leyendas.



Gráfico Encuesta N° 17
Sala de Exposición



Elaboración La Consultora

ACTIVIDADES REALIZADAS

En su mayoría los turistas mencionan que la actividad que realizaron fue la observación de la flora y fauna, representando así el 96.7%, el 63.3% realizaron actividades de esparcimiento recreativo, el 31% de los visitantes realizaron la visita al museo de sitio. Tal como se muestra a continuación:

Cuadro Encuesta N° 18
Actividades realizadas

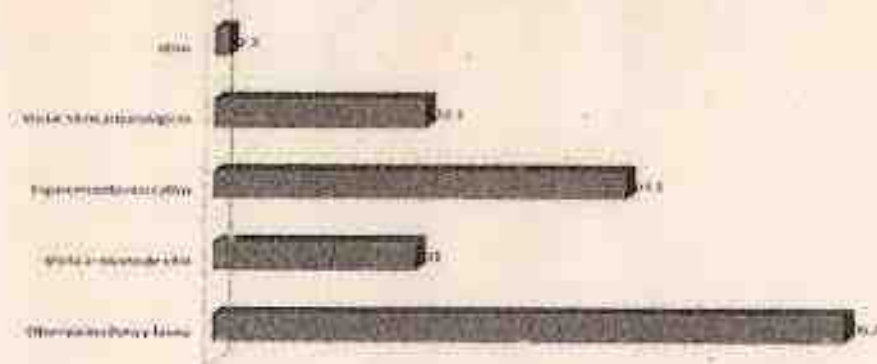
ACTIVIDADES REALIZADAS	%
Observación flora y fauna	96.7
Visita al museo de sitio	31
Esparcimiento recreativo	63.3
Visitar sitios arqueológicos	32.3
Otros	2.3

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas
Elaboración de consultora

En el gráfico podemos observar con más claridad que la mayoría de los encuestados realizó la visita a la flora y fauna en el Parque de las Leyendas.



Gráfico Encuesta N° 18
Actividades realizadas



Elaboración La Consultora

SERVICIOS QUE REQUIEREN MEJORAS

En su mayoría los turistas mencionan que hace falta mejorar el servicio de guía turística, representando así el 40.3%, el 32.6% manifestó que hace falta mejorar los SS.HH. como se muestra a continuación:

Cuadro Encuesta N° 19
Mejoramiento de servicios

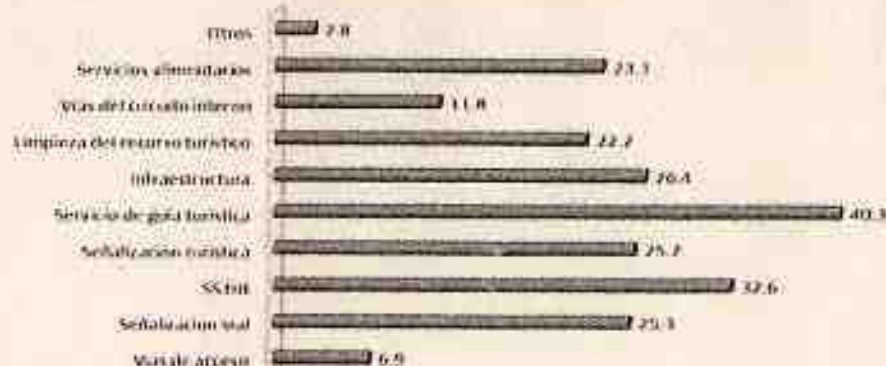
Servicios que requieren mejoras	%
Vías de acceso	6.9
Señalización vial	25.3
SS.HH	32.6
Señalización turística	25.7
Servicio de guía turística	40.3
Infraestructura	26.4
Limpieza del recurso turístico	22.2
Vías del circuito interno	11.8
Servicios alimentarios	23.3
Otros	2.8

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas
Elaboración de consultora

En el gráfico podemos observar con más claridad que la mayoría de los encuestados pide una mejora en los servicios de guía turística en el Parque de las Leyendas.



Gráfico Encuesta N° 19
Mejoramiento de servicios



Elaboración La Consultora

SERVICIO ADICIONAL CON EL QUE LE GUSTARÍA CONTAR

En su mayoría los turistas mencionan que les gustaría que haya una mayor variedad de animales, representando así el 47.9%, el 16.6% manifestó que hace falta incrementar el número de paneles guía. Como se muestra a continuación:

Cuadro Encuesta N° 20
Servicio adicional

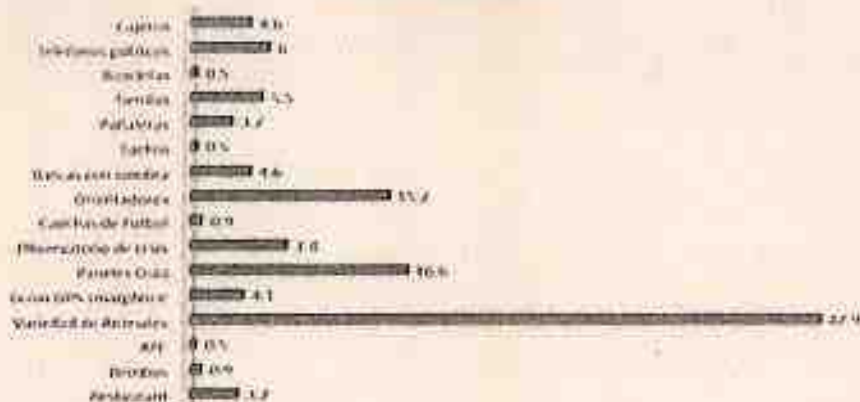
Mejora o servicio adicional	%
Restaurant	3.7
Bombos	0.9
KFC	0.5
Variedad de Animales	47.9
Guías GPS-smarphone	4.1
Paneles Guía	16.6
Observatorio de crías	7.4
Canchas de Fútbol	0.9
Orientadores	15.2
Bancas con sombra	4.6
Tachos	0.5
Pañaleras	3.2
Tiendas	5.5
Bicicletas	0.5
Teléfonos públicos	6
Cajeros	4.6

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas
Elaboración de consultora

En el gráfico podemos observar con más claridad que la mayoría de los encuestados pide que haya una mayor variedad de animales en el Parque de las Leyendas.



Gráfico Encuesta N° 20
Servicio adicional



Elaboración La Consultora

TIEMPO EN QUE INCREMENTARIA SU RECORRIDO

En su mayoría los turistas mencionan que si se diera las mejoras podría incrementar su recorrido entre 1:00-2:00 horas, representando así el 49.7%. Como se puede observar a continuación.

Cuadro Encuesta N° 21
Incremento de recorrido

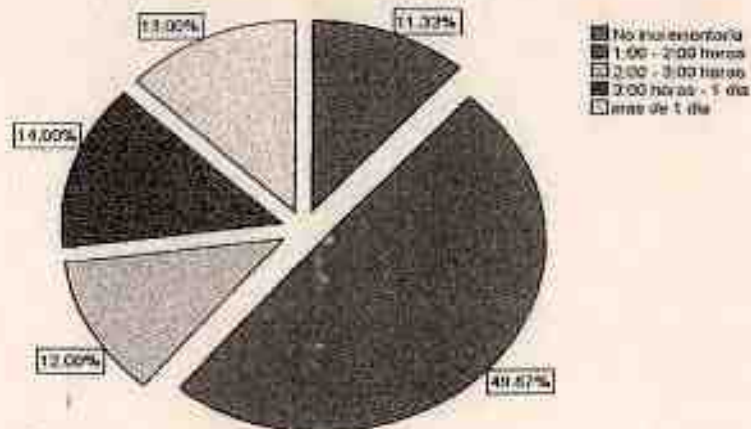
INCREMENTO DE TIEMPO	%
No incrementa	11.3
1:00-2:00 horas	49.7
2:00-3:00 horas	12.0
3:00horas- 1 día	14.0
más de 1 día	13.0
Total	100

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas
Elaboración de consultora

En el gráfico podemos observar con más claridad que la mayoría de los encuestados incrementaría su recorrido de entre en 1:00-2:00 horas.



Gráfico Encuesta N° 21
Incremento de recorrido



Elaboración La Consultora

SATISFACCIÓN VISITA AL PARQUE DE LAS LEYENDAS

En su mayoría los turistas mencionan que se sintieron satisfechos, representando así el 69%, el 28.3% se encuentra medianamente satisfecho, y por último se obtuvo que el 2.7% presenta insatisfacción por parte de los encuestados.

Cuadro Encuesta N° 22
Nivel de Satisfacción

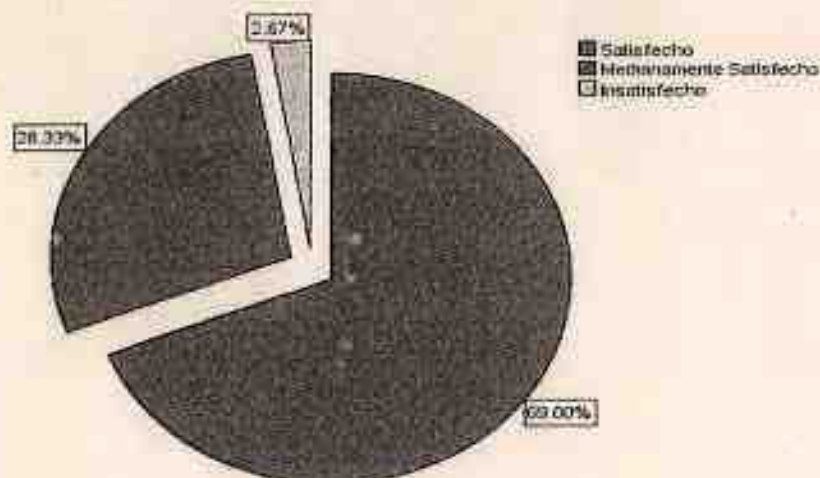
CALIDAD DEL SERVICIO	%
Satisfecho	69.0
Medianamente satisfecho	28.3
Insatisfecho	2.7
Total	100

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas
Elaboración de consultora

Al igual en la grafica siguiente mostramos el estado de satisfacción de los turistas:



**Gráfico Encuesta N° 22
Nivel de Satisfacción**



Elaboración La Consultora

CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS EN EL ATRACTIVO TURÍSTICO

CALIFICACIÓN DE LOS RESTAURANTES

Según las perspectivas de los turistas encuestados se aprecia que el 39.3% se encuentra poco satisfecho, mientras que el 24.7 % se mantiene medianamente satisfecho, solo el 2.3% si está muy satisfecho, es como se puede apreciar en el siguiente cuadro:

**Cuadro Encuesta N° 23
Calificación de restaurantes**

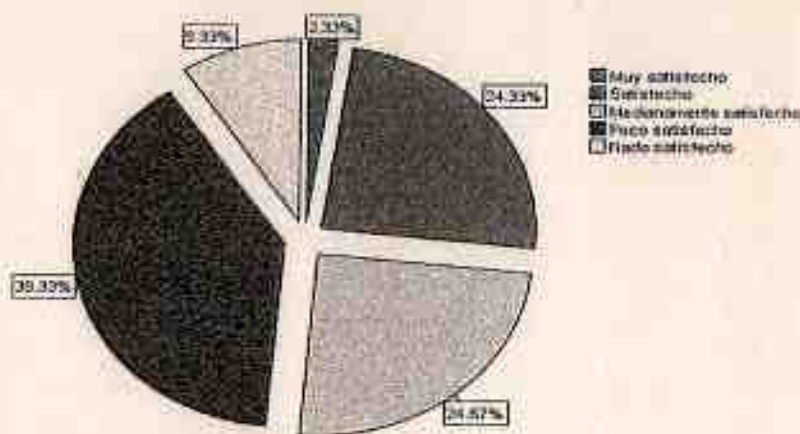
CALIDAD DEL SERVICIO	%
Muy satisfecho	2.3
Satisfecho	24.3
Medianamente satisfecho	24.7
Poco satisfecho	39.3
Nada satisfecho	9.3
Total	100

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas
Elaboración de consultora

En el siguiente grafico podemos apreciar claramente las percepciones de los turistas de manera consolidada de los cuales se puede mencionar que solo el 2.33% de turistas lo considera muy bueno.



Gráfico Encuesta N° 23
Calificación de restaurantes



Elaboración La Consultora

CALIFICACIÓN DE LA ZONA DE PARQUEO:

El 55 % de los visitantes está satisfecho con el servicio brindado en los restaurantes, y el 3 % se sienten nada satisfecho con dicho servicio tal como se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Cuadro Encuesta N° 24
Calificación de zona de parqueo

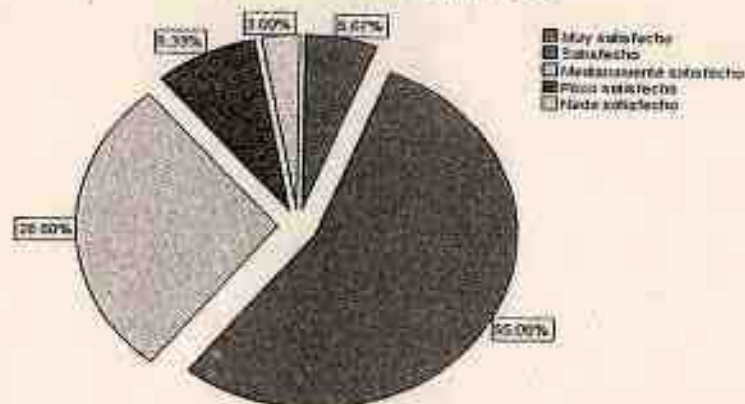
CALIDAD DEL SERVICIO	%
Muy satisfecho	5.7
Satisfecho	55.0
Medianamente satisfecho	28.0
Poco satisfecho	8.3
Nada satisfecho	3.0
Total	100

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas
Elaboración de consultora

En el siguiente gráfico podemos apreciar claramente las percepciones de los turistas de manera consolidada de los cuales se puede mencionar que solo el 5.67% de turistas lo considera bueno.



Gráfico N° 24
Calificación de zona de parqueo



Elaboración La Consultora

CALIFICACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Los visitantes del Parque de las Leyendas, considera su mediana satisfacción de la calificación de la señalización turística con un 32%, y el 5.3% están poco o nada satisfechos, con respecto a ese servicio.

Cuadro Encuesta N° 25
Calificación de la señalización turística

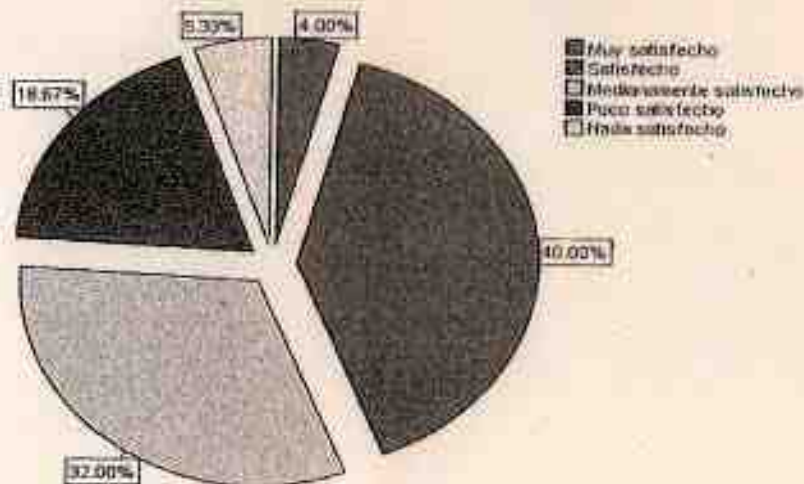
CALIDAD DEL SERVICIO	%
Muy satisfecho	4.0
Satisfecho	40.0
Medianamente satisfecho	32.0
Poco satisfecho	18.7
Nada satisfecho	5.3
Total	100

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas.
Elaboración de consultora

En el siguiente gráfico podemos apreciar claramente las percepciones de los turistas de manera consolidada de los cuales se puede mencionar que solo el 4% de turistas lo considera bueno.



Gráfico Encuesta N° 25
Calificación de la Señalización turística



Elaboración La Consultora

CALIFICACIÓN DE LOS SS.HH.

Como podemos observar en el Cuadro el 46% de los visitantes se sienten satisfechos con los SS.HH., seguido de un 24.3% de los que se sienten medianamente satisfechos.

Cuadro Encuesta N° 26
Calificación de los SS.HH.

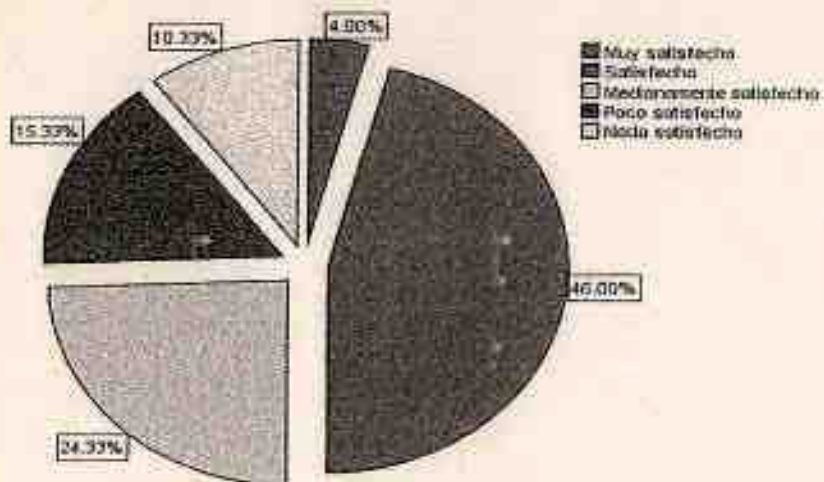
CALIDAD DEL SERVICIO	%
Muy satisfecho	4.0
Satisfecho	46.0
Medianamente satisfecho	24.3
Poco satisfecho	15.3
Nada satisfecho	10.3
Total	100

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas
Elaboración de consultora

Asimismo se puede observar en el siguiente grafico que el 24.33% de los visitantes no se nada satisfechos.



Gráfico Encuesta Nº 26
Calificación de los SS.HH.



Elaboración La Consultora

CALIFICACIÓN DEL CIRCUITO INTERNO.

Como podemos observar en el Cuadro el 56.7% de los visitantes se sienten satisfechos con el circuito interno, seguido de un 25.7% de los que se sienten medianamente satisfechos.

Cuadro Encuesta Nº 27
Calificación del circuito interno.

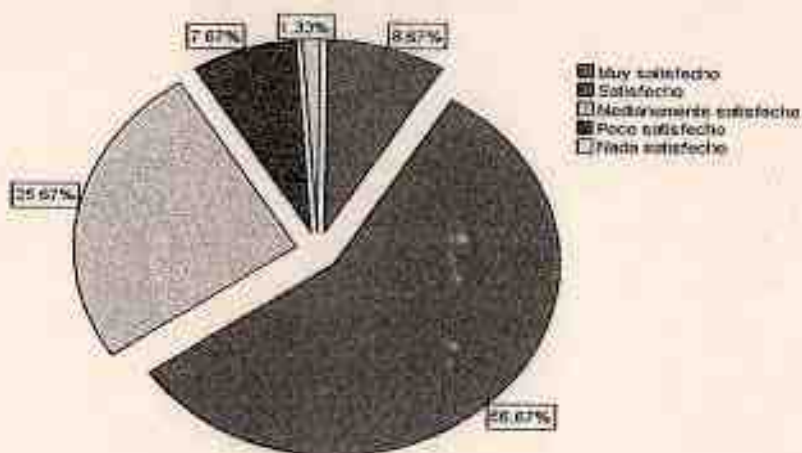
CALIDAD DEL SERVICIO	%
Muy satisfecho	8.7
Satisfecho	56.7
Medianamente satisfecho	25.7
Poco satisfecho	7.7
Nada satisfecho	1.3
Total	100

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas
Elaboración de consultora

Asimismo se puede observar en el siguiente gráfico que el 1.33% de los visitantes no se sienten nada satisfechos.



Gráfico Encuesta N° 27
Calificación del circuito interno



Elaboración La Consultora

CALIFICACIÓN DEL CENTRO DE INTERPRETACION.

Como podemos observar en el Cuadro el 50% de los visitantes se sienten satisfechos con el circuito interno, seguido de un 27.7% de los que se sienten medianamente satisfechos.

Cuadro Encuesta N° 28
Calificación del centro de interpretación.

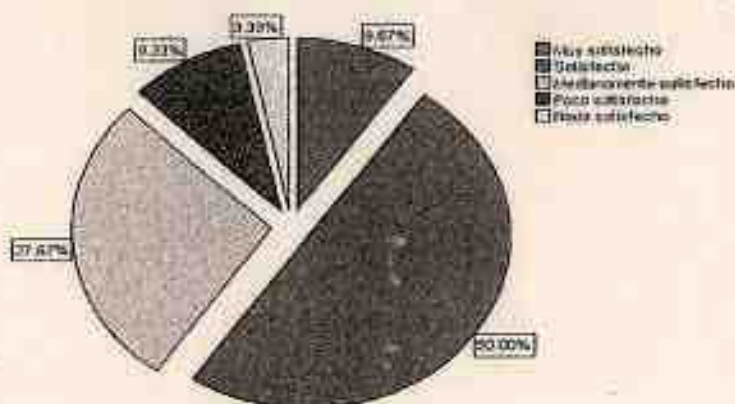
CALIDAD DEL SERVICIO	%
Muy satisfecho	9.7
Satisfecho	50.0
Medianamente satisfecho	27.7
Poco satisfecho	9.3
Nada satisfecho	3.3
Total	100

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas
Elaboración de consultora

Asimismo se puede observar en el siguiente grafico que el 3.33% de los visitantes no se sienten nada satisfechos.



Gráfico Encuesta N° 28
Calificación del centro de interpretación



Elaboración La Consultora

CALIFICACIÓN DEL MUSEO DE SITIO

Como podemos observar en el Cuadro el 56% de los visitantes se sienten satisfechos con el museo de sitio, seguido de un 25.7% de los que se sienten medianamente satisfechos.

Cuadro Encuesta N° 29
Calificación del Museo de sitio

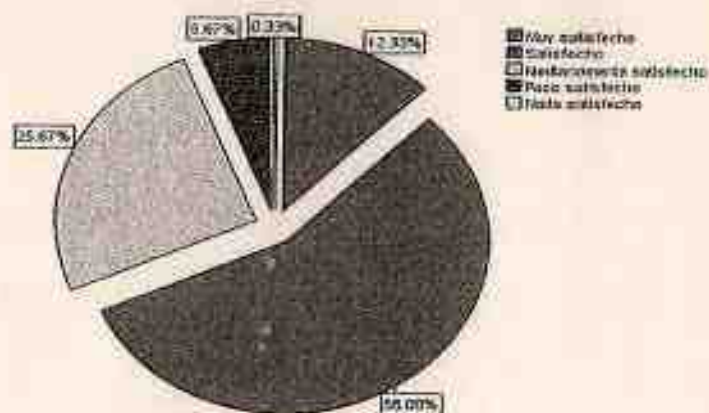
CALIDAD DEL SERVICIO	%
Muy satisfecho	12.3
Satisfecho	56.0
Medianamente satisfecho	25.7
Poco satisfecho	5.7
Nada satisfecho	0.3
Total	100

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas
Elaboración de consultora

En el gráfico siguiente podemos observar la diferencia de respuestas a la pregunta cómo califica el servicio de estacionamiento de manera total a los turistas.



Gráfico Encuesta N° 29
Calificación del museo de sitio



Elaboración La Consultora

CALIFICACIÓN DE FLORA Y FAUNA.

Como podemos observar en el Cuadro el 54.8% de los visitantes se sienten satisfechos con la flora y fauna, seguido de un 20.1% de los que se sienten medianamente satisfechos.

Cuadro Encuesta N° 30
Calificación de la flora y fauna

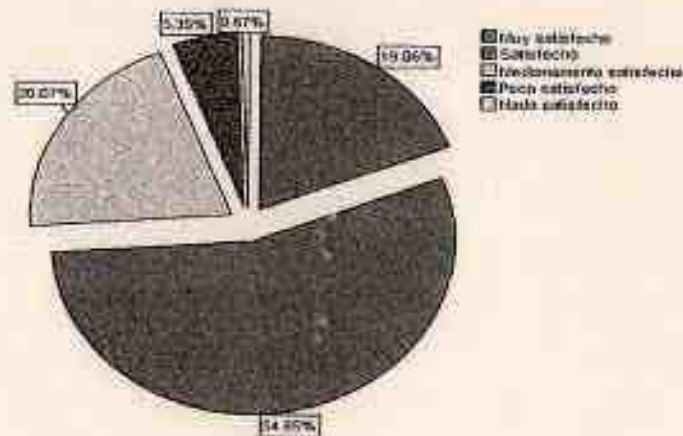
CALIDAD DEL SERVICIO	%
Muy satisfecho	19.1
Satisfecho	54.8
Medianamente satisfecho	20.1
Poco satisfecho	5.4
Nada satisfecho	0.7
Total	100

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas.
Elaboración de consultora

En el gráfico siguiente podemos observar la diferencia de respuestas a la pregunta cómo califica el servicio de estacionamiento de manera total a los turistas.



Gráfico Encuesta N° 30
Calificación de la flora y fauna



Elaboración La Consultora

CALIFICACIÓN DEL PARADOR TURISTICO.

Como podemos observar en el Cuadro el 56% de los visitantes se sienten satisfechos con el parador turístico, seguido de un 21% de los que se sienten medianamente satisfechos.

Cuadro Encuesta N° 31
Calificación del parador turístico

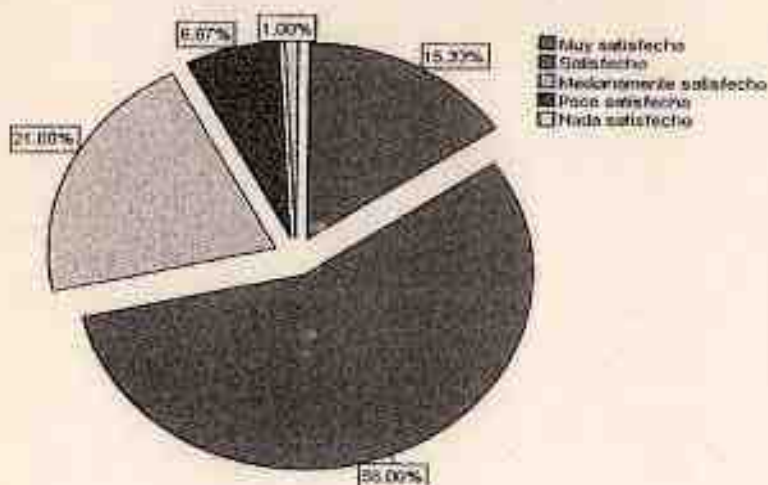
CALIDAD DEL SERVICIO	%
Muy satisfecho	15.3
Satisfecho	56.0
Medianamente satisfecho	21.0
Poco satisfecho	6.7
Nada satisfecho	1.0
Total	100

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas
Elaboración de consultora

En el gráfico siguiente podemos observar la diferencia de respuestas a la pregunta cómo califica el servicio del parador.



Gráfico Encuesta N° 31
Calificación del parador turístico



Elaboración La Consultora

CALIFICACIÓN DE LA BOLETERIA.

Como podemos observar en el Cuadro el 51.3% de los visitantes se sienten satisfechos con la boletería, seguido de un 21% de los que se sienten muy satisfechos.

Cuadro Encuesta N° 32
Calificación de la boletería

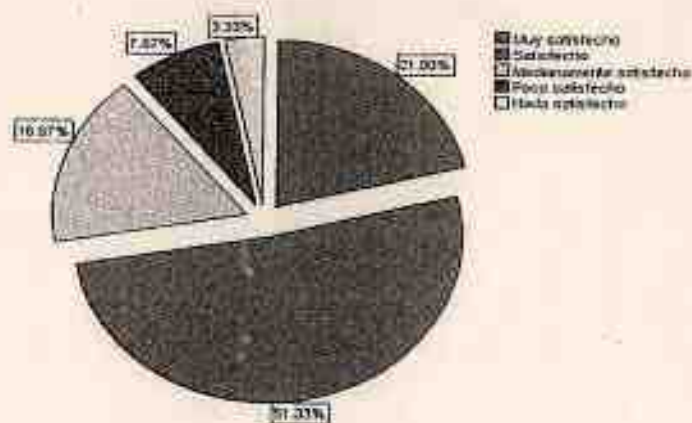
CALIDAD DEL SERVICIO	%
Muy satisfecho	21.0
Satisfecho	51.3
Medianamente satisfecho	16.7
Poco satisfecho	7.7
Nada satisfecho	3.3
Total	100

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas
Elaboración de consultora

En el gráfico siguiente podemos observar la diferencia de respuestas a la pregunta cómo califica el servicio de boletería de manera total a los turistas.



Gráfico Encuesta N° 32
Calificación de la boletería



Elaboración La Consultora

VISITA DE REGRESO

A los turistas encuestados se les realizó la pregunta si estarían dispuestos a volver a visitar el Parque de las Leyendas, el 96% de los visitantes tienen planes para volver a visitarlo, mientras que el 4% de los visitantes no tiene planes o expectativa de volver al Parque de las Leyendas.

Cuadro Encuesta N° 33
Volvería al atractivo Turístico

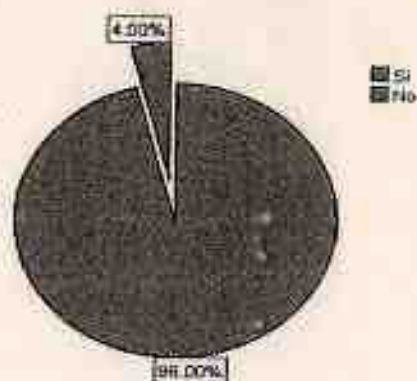
VOLVERIA A VISITARLO	%
Si	96.0
No	4.0
Total	100.0

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas
Elaboración de consultora

En el gráfico siguiente podemos observar la diferencia de respuestas a la pregunta si volvería visitar el Parque de las Leyendas.



Gráfico Encuesta N° 33
Volvería al atractivo Turístico



Elaboración La Consultora

RECOMENDARIA EL LUGAR

En el cuadro encuesta N°29 se puede apreciar que el 95% de visitantes recomendaría el atractivo turístico, mientras que el 5% no lo recomendaría, tal como se puede apreciar en el siguiente gráfico.

Cuadro Encuesta N° 34
Recomendaría el atractivo turístico

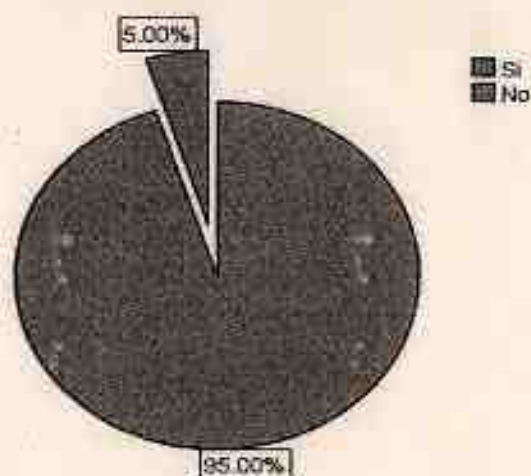
RECOMENDARIA	%
Si	95.0
No	5.0
Total	100.0

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas
Elaboración de consultora

Gráficamente podemos observar las diferentes respuestas del total de turistas a la pregunta si recomendaría la visita al Parque de las Leyendas.



Gráfico Encuesta N° 34
Recomendaría el atractivo turístico



Elaboración La Consultora

DATOS DE CONTROL

NIVEL DE INSTRUCCIÓN ALCANZADO

En el cuadro encuesta N°30 podemos observar el grado de instrucción de los turistas encuestado, en dichos resultados se puede apreciar del total de encuestados el 40.3% tienen nivel Universitario, seguido con un 38% de Educación Básica, y solo el 20.7% con educación Básica.

Cuadro Encuesta N° 35
Instrucción

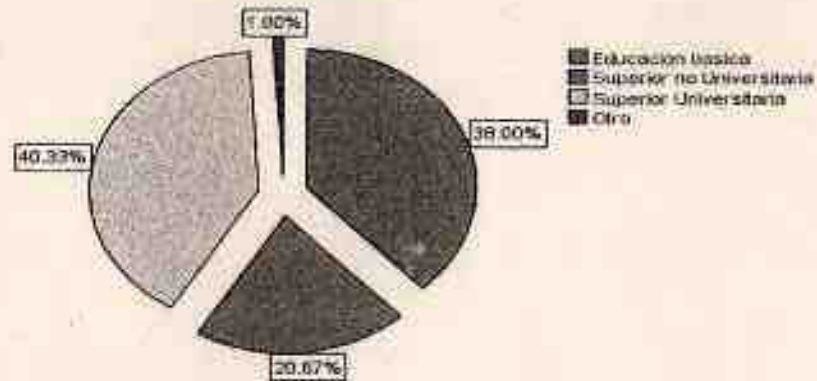
INSTRUCCIÓN	%
Educación Básica	38.0
Superior no Universitaria	20.7
Superior Universitaria	40.3
Otro	1.0
Total	100

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas
Elaboración de consultora

Gráficamente podemos observar el grado de instrucción de los turistas que participaron en la realización de la encuesta.



Gráfico Encuesta N° 35
Instrucción



Elaboración La Consultora

OCUPACIÓN

Podemos apreciar en el cuadro siguiente el 24,7% de los visitantes son profesionales, seguido de 22,3% que son estudiantes y en un tercer lugar son Ama de casa tal como se parecía en el cuadro y gráfico siguiente:

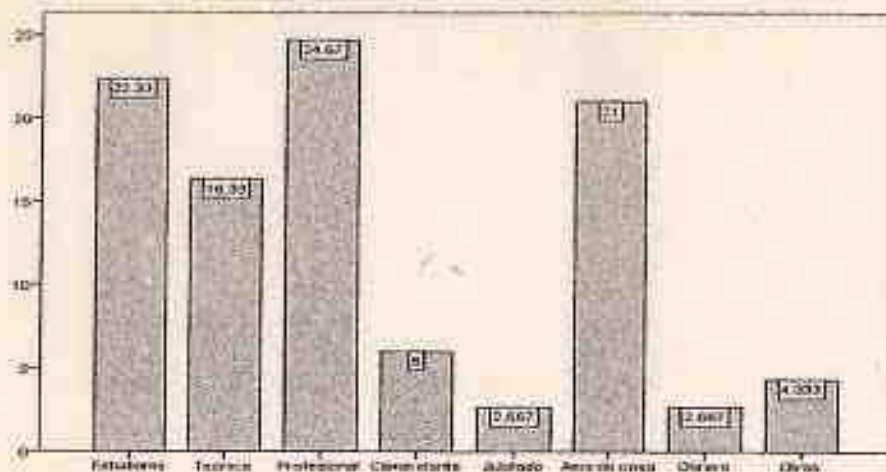
Cuadro Encuesta N° 36
Ocupación

OCUPACION	%
Estudiante	22,3
Técnico	16,3
Profesional	24,7
Comerciante	6,0
Jubilado	2,7
Ama de casa	21,0
Obrero	2,7
Otros	4,3
Total	100

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas
Elaboración de consultora



**Gráfico Encuesta N° 36
Ocupación**



Elaboración La Consultora

GENERO

El cuadro siguiente se tiene que el 36,3% de los visitantes son de género masculino mientras que el 63,7% de ellos son del género femenino.

**Cuadro Encuesta N° 37
Género**

GENERO	%
Masculino	36.3
Femenino	63.7
Total	100

Fuente: Encuesta realizada en el Parque de las Leyendas
Elaboración de consultora

Asimismo, en el siguiente gráfico se puede apreciar la distribución según el género que tuvo disposición en la participación de la encuesta.



Gráfico Encuesta N° 37
Genero



Elaboración La Consultora



Anexo 04: Relación de trabajo de campo efectuado.

Relación de entrevistas efectuadas

N°	Área	Entrevistado	Fecha / Hora
1	Arqueología	Lucenida Carrión Sotelo	01 dic 2015 / 2:20 p.m.
2	Botánica	Karin Roxana Aponte Villadoma	01 dic 2015 / 3:10 p.m.
3	Zoología	Erika Zapater Zadel	01 dic 2015 / 3:45 p.m.
4	Obras	Juan Daniel Percca Mamani	04 dic 2015 / 2:40 p.m.
5	DIM	Alejandro Vidal Gallegos San Miguel	04 dic 2015 / 3:20 p.m.
6	Educación	Cesar Augusto Briones Puelles	07 dic 2015 / 11:55 a.m.

Reunión de Priorización de OEI

N°	Participantes	Fecha / Hora
1	Representante de Alcanca Consultoría SAC – José Manuel Escobar m	12 dic 2015 / 9 am – 1 pm
2	Oficina de Planeamiento y Presupuesto – representado por: - José Luis Rodríguez Epifania - Gilberto Aznaran Reyes - Víctor Herrera	



Relación de reuniones de trabajo (Ficha 1 y 2)

Nº	Área	Participantes	Fecha / Hora
1		Carlos Flores Hernández (Gerente de Operaciones)	
2		Erika Zapater Zadel	
3		Karina Muñoz Durán	
4	ZOOLOGÍA	Zoila Navarro Inga	03 dic 2015 / 1:15 p.m.
5		David Tribeño Herrera	
6		Julio Max Jimenez Aguirre	
7		Roxana Paola Valdivieso Sevillano	
1		Carlos Flores Hernández (Gerente de Operaciones)	
2		Luis Enrique Ramírez García	
3	BOTÁNICA	Karin Roxana Aponte Villadoma	03 dic 2015 / 2:10 p.m.
4		Robert Renzo Chipana Alejos	
5		Carmen Pilar Martínez Gómez	
1		Carlos Flores Hernández (Gerente de Operaciones)	
2		Lucenida Carrión Sotelo	
3		Nadiezhdá Alva Lazo	
4	ARQUEOLOGÍA	Karl Huamán Norato	03 dic 2015 / 3:00 p.m.
5		Karina Venegas Gutiérrez	
6		Gissella Tuesta Góngora	
7		Christian Altamirano Colque	
1		Leonidas Ismael Junchaya Yllescas	
2	OBRAS	Juan Daniel Percca Mamani	04 dic 2015 / 2:40 p.m.
3		Aurelio Candelario León Cantoral	
1		Alejandro Vidal Gallegos San Miguel	
2	DIM	Edward Alonzo Milon Espinoza	04 dic 2015 / 3:20 p.m.
1		Cesar Augusto Briones Pusiles	
2		Cecilia Franco Tarazona	
3	EDUCACIÓN	Rosmary Salazar Alza	07 dic 2015 / 11:55 a.m.
4		Rodrigo Alonso Casamayor Chávez	
5		Norka Franco Tipacti	



Anexo 05: Transcripción de Entrevistas a Expertos

Preguntas al especialista de la División de Arqueología

Nombres: Lucenida

Apellidos: Carrión Sotelo

Profesión: Arqueóloga - jefa

Tiempo en el PATPAL: 22 años.

Fecha de la Entrevista: 01. dic. 2015, Hora inicio: 2:20 pm, Hora de fin: 3:00 pm

1. Me podría indicar ¿a qué se dedica la División de Arqueología?
A investigar, conservar, restaurar los monumentos arqueológicos.
2. ¿Si tuviera que definir un solo objetivo de la División de Arqueología cuál sería?
Mejorar los ambientes de trabajo para tener espacios adecuados.
3. Si definimos que un Proceso es un conjunto de fases sucesivas de un fenómeno o hecho complejo, ¿cómo definiría el proceso de la División de Arqueología en el PATPAL?

Ya está modificado y sería de la siguiente forma:



4. ¿Cómo se organiza el trabajo en la División de Arqueología?
 - Personal de campo (investigación, conservación, restauración)
 - Equipo del museo
 - Equipo del manejo de colección (del museo y del gabinete)
5. ¿Qué actividades desarrolla actualmente la División de Arqueología?
Investigación
Conservación
Actividades en el Museo
6. ¿Qué actividades debería desarrollar la División de Arqueología pero actualmente no las está haciendo?, ¿Por qué?
Actividades que no están bien especificadas en un organigrama y debería ser de la siguiente forma:
 - Investigación de campo
 - Conservación y mantenimiento de los monumentos arqueológicos.
 - La procuraduría del museo.
 - Manejo de colección (del museo y del gabinete)
7. ¿Cuáles son los principales problemas por abordar en la División de Arqueología?



- Insuficientes espacios o ambientes adecuados para realizar las actividades del área, tanto de trabajo de oficina y vestuarios. Deberían contar con un laboratorio, bibliotecas, ambientes de reuniones y en el museo no hay áreas definidas.
- Existe un problema debido a los bajos salarios que los profesionales perciben y que genera que dejen el trabajo cuando ya ganan experiencia y cuando se van hay retrasos en las tareas por la fuga de dichos talentos.

8. ¿Cómo solucionaría los problemas de la División de Arqueología? Y ¿Cuánto estima que costaría? y ¿En cuánto tiempo se podría realizar?

Se deben realizar proyectos de inversión para solucionar dichos problemas.

9. ¿Cómo se organizan los Complejos Arqueológicos a nivel internacional?

Se organizan con un respaldo y un presupuesto económico, tanto por el estado y empresas privadas, de forma importante para el desarrollo de sus actividades.

10. ¿La investigación al interior de la división de Arqueología del PATPAL es producida a nombre de la institución o de los profesionales particulares que participan?

La investigación se realiza a nombre de la institución.

11. ¿Cuál es el mecanismo de divulgación de la investigación científica producida en el PATPAL?

La divulgación es realizada por la institución y la Municipalidad Metropolitana de Lima.

12. ¿Cómo ve el futuro del PATPAL para el 2021?, ¿Cuál será el paradigma del Complejo Arqueológico en ese momento?

Tendrá una mayor relevancia e importancia el dar a conocer el patrimonio arqueológico. Pero se debería dar un mayor presupuesto para realizar las actividades necesarias.

13. El Plan Maestro del PATPAL, proponía una serie de actividades y proyectos para los años 2012-2014. En cuanto al ámbito Arqueológico ¿estas actividades y proyectos se cumplieron?, ¿Considera que dicho Plan fue muy optimista?

No se contempló bien el presupuesto para que se realicen las actividades programadas de arqueología, solo se realizaron la investigación y conservación de 2 huacas 33, 34 y Muralia 46-A.

14. ¿El desarrollo de las actividades de la División de Arqueología puede o tiene algún tipo de conflicto o discrepancia con el desarrollo de las actividades de la División de Zoología y/o Botánica?

Problemas con el área de Botánica porque riegan todo lo que ven como áreas verdes.



Además el personal de Seguridad no se identifica con los monumentos arqueológicos solo cuidan animales y nada más, no informan bien a los visitantes para que tengan más cuidado con los monumentos.

Gracias!

Preguntas al especialista de la División de Botánica

Nombres: Karin Roxana

Apellidos: Aponte Villadoma

Profesión: Ing. Agrónomo

Tiempo en el PATPAL: 1 año y 8 meses

Fecha de la Entrevista: 01.dic.2015, Hora Inicio: 3:10 pm, Hora de Fin: 3:40 pm

1. **Me podría indicar ¿a qué se dedica la División de Botánica?**
Se encarga del mantenimiento, conservación y ampliación de todas las áreas verdes y jardín botánico.
2. **¿Si tuviera que definir un solo objetivo de la División de Botánica cuál sería?**
El Mantenimiento, ampliación y conservación de todas las áreas verdes.
3. **Si definimos que un proceso es un conjunto de fases sucesivas de un fenómeno o hecho complejo, ¿cómo definiría el proceso de la División de Botánica en el PATPAL?**
Se nos ocurrió lo siguiente, pero lo podemos modificar.



Área de producción: son 3(vivero de plantas ornamentales, producción de compost y producción de humos).

Jardín botánico: conservación y dar a conocer las diferentes especies.

4. **¿Cómo se organiza el trabajo en la División de Botánica?**
 - Área de producción: manejada por un ingeniero ambiental (vivero, centro de producción de compost y centro de producción de humus).
 - Áreas verdes zonificadas (16 zonas cada una con un jardinero).
 - Cuadrilla de Fito decoración
 - Cuadrilla o grupo de recuperación para las áreas dañadas.
 - Jardín Botánico que es un área especial y separado de las áreas verdes.
5. **¿Qué actividades desarrolla actualmente la División de Botánica?**



Estas actividades de áreas verdes están a cargo del supervisor Ing. Chipana y la supervisión del jardín botánico está a cargo de la bióloga Carmen Martínez.

6. ¿Qué actividades debería desarrollar la División de Botánica pero actualmente no las está haciendo?, ¿Por qué?

Si se están realizando todas las actividades programadas pero con deficiencia por el escaso personal especial para cada área o zona específica.

7. ¿Cuáles son los principales problemas por abordar en la División de Botánica?

- Ineficiencia en la atención de los requerimientos tales como: pedidos de las semillas para el centro de producción (insumo principal), los repuestos de las máquinas y los materiales de trabajo.
- Insuficiente personal para cubrir áreas vacías.
- Inadecuada información que se da a los concesionarios del PATPAL que afectan y malogran el trabajo de mantenimiento de las áreas verdes.

8. ¿Cómo solucionaría los problemas de la División de Botánica? Y ¿Cuánto estima que costaría? y ¿En cuánto tiempo se podría realizar?

Contratar más personal especializado y atender con rapidez los requerimientos.

9. ¿Cómo se organizan los Jardines Botánicos a nivel internacional?

La organización BGCI (Botanic Gardens Conservation International) agrupa a todos los jardines botánicos a nivel mundial donde está registrado el PATPAL y renuevan su inscripción cada año, donde si se encuentran actualmente inscritos.

10. ¿La investigación al interior de la división de Botánica del PATPAL es producida a nombre de la institución o de los profesionales particulares que participan?

La investigación se realiza a nombre de la institución.

11. ¿Cuál es el mecanismo de divulgación de la investigación científica producida en el PATPAL?

La difusión se realiza mediante el PATPAL y la Municipalidad Metropolitana de Lima.

12. ¿Cómo ve el futuro del PATPAL para el 2021?, ¿Cuál será el paradigma del Jardín Botánico en ese momento?

- En el futuro existirían Centros de interpretación para que el público se sienta más cerca de lo que es el jardín botánico.
- Ya estarían implementados todo el circuito del jardín botánico con invernaderos y viveros acordes.

13. El Plan Maestro del PATPAL, proponía una serie de actividades y proyectos para los años 2012 -2014. En cuanto al ámbito de Botánica ¿estas actividades y proyectos se cumplieron?, ¿Considera que dicho Plan fue muy optimista?

- Se realizó la habilitación de 3 invernaderos modernos en el jardín botánico.
- Se hizo el equipamiento del laboratorio.
- Se hizo la adquisición de diversos materiales y equipos.

