



PERÚ

Ministerio
de la Producción

EL PERÚ PRIMERO

f /minproduccion
@minproduccion
producegob
minproduccion

Produciendo Perú

Año 2. N°14 Febrero 2019

Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional

PRODUCE instalará un
centro empresarial "Tu
Empresa" en Gamarra

Pág. 2



"A Comer Pescado" y la
SNP renovaron convenio
para promover consumo
de pescado

Pág. 3



#PiscoEsPerú:
Gran celebración por el
Día del Pisco Sour

Pág. 7



PRODUCE lanza la campaña "Martes de Pescado" #MarPez para promover el consumo de pescado en las mesas peruanas

- La iniciativa incluye el lanzamiento de un aplicativo móvil que brinda información sobre las temporadas de vedas vigentes, las tallas mínimas de consumo, recetas de cocina, entre otros beneficios.
- El ministro de la Producción Raúl Pérez-Reyes y el presidente de la República, Martín Vizcarra, fueron los encargados de anunciar la iniciativa.

Pág. 4

¡Ahora los
martes se come
pescado!



Forticao: Combinan cacao con hierro para prevenir la anemia

Ver video



Para incrementar el potencial económico del emporio comercial

PRODUCE instalará un centro empresarial “Tu Empresa” en Gamarra

- Se implementó la clínica empresarial “Tu Empresa” que atendió a más de 400 mipymes y emprendedores de Gamarra durante dos días.

El ministro de la Producción, Raúl Pérez-Reyes, informó que su despacho evalúa instalar de forma permanente un centro empresarial “Tu Empresa” en Gamarra, ubicado en el distrito de La Victoria, para fomentar el talento emprendedor e incrementar el potencial económico del emporio comercial, que alberga el clúster textil más grande del país.

“Estamos conversando con las autoridades de La Victoria la posibilidad de instalar un centro “Tu Empresa” en Gamarra para contribuir con el desarrollo de los emprendedores y las mipyme de la zona, brindando acompañamiento personalizado y herramientas necesarias para potenciar sus negocios”, sostuvo.

El titular de Produce visitó el distrito de La Victoria, donde lanzó junto al alcalde George Forsyth, la clínica empresarial “Tu Empresa” en el emporio comercial de Gamarra, que operó del viernes 25 al sábado 26 de enero.

La clínica empresarial “Tu Empresa” diagnosticó y brindó servicios personalizados e integrales en los componentes de formalización, gestión empresarial, digitalización, asesoría en financiamiento y en desarrollo productivo.



Ver video

Ver video



"A Comer Pescado" y Sociedad Nacional de Pesquería renovaron convenio para promover consumo de pescado



El Programa Nacional "A Comer Pescado" del Ministerio de la Producción y la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP) renovaron el convenio de cooperación interinstitucional que tiene como finalidad la promoción del consumo de pescado en la población peruana. La renovación de esta alianza público - privada permitirá continuar con la cooperación entre ambas instituciones que desde el 2015 busca generar un impacto positivo y eficiente a favor de la sociedad.

El viceministro de Pesca y Acuicultura, Javier Atkins, destacó el apoyo de las instituciones privadas para luchar contra la malnutrición. Hizo hincapié en la importancia de consumir pescados azules, ricos en hierro, que se convierten en importantes aliados en la prevención de la anemia. De acuerdo al convenio suscrito, en 2019 ambas instituciones desarrollarán planes de trabajo para sus intervenciones.

Establecen límites de captura del jurel y la caballa para el 2019

El Ministerio de la Producción (PRODUCE) estableció los límites de captura de los recursos jurel, en 79,000 toneladas, y caballa, en 135,000 toneladas, aplicable a las actividades extractivas efectuadas por todo tipo de flota para el año 2019. La Resolución Ministerial N° 015-2019-Produce, publicada el 17 de enero en el Diario Oficial El Peruano, indica que dicha cuota podrá modificarse en función a los factores biológicos y ambientales que estime el Instituto del Mar del Perú (Imarpe) y las evidencias de una mayor disponibilidad de

jurel y caballa, para lo cual deberá remitir al Produce la recomendación con las medidas correspondientes.

Una vez alcanzado el límite de captura de los citados recursos, **PRODUCE**, mediante resolución ministerial, dará por concluidas las actividades extractivas; caso contrario, la captura de ambas especies concluirá el 31 de diciembre de 2019.



ISO 27001

INACAL recibió certificado internacional por garantizar la protección de su información



El ministro de la Producción, Raúl Pérez-Reyes, destacó el compromiso de las instituciones públicas con el proceso de garantizar la protección de la información en busca de una mejor atención a la ciudadanía, en el marco de darle una mayor competitividad al país. El titular de la Producción brindó estas declaraciones durante la ceremonia de entrega del **certificado de la ISO 27001 al Instituto Nacional de Calidad (INACAL)**, entidad adscrita al sector Producción, por presentar altos estándares de calidad para salvaguardar su información al cumplir la Norma ISO/IEC 27001:2013. Esta certificación, entregada por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificaciones (ICONTEC), es el estándar más elevado en buenas prácticas respecto a la seguridad de la información que resguarda la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la misma, mediante la aplicación de controles eficaces a sus servicios, orientados a promover la mejora de la competitividad de las empresas, la eficiencia del Estado, la protección de los ciudadanos y del medio ambiente.





PRODUCE lanza el Martes de Pescado – MarPez para promover e incrementar el consumo de pescado

• Como parte de esta iniciativa, también se presentó un aplicativo móvil que brinda información sobre las temporadas de vedas vigentes, las tallas mínimas de consumo, recetas de cocina, entre otros beneficios.

En una ceremonia liderada por el presidente de la República, Martín Vizcarra y el ministro de la Producción, Raúl Pérez-Reyes, se lanzó en el Centro Comercial Minka, ubicado en el Callao, la campaña **Martes de Pescado – MarPez**, que busca promover entre los peruanos el consumo de pescado, por lo menos, una vez a la semana. Pérez-Reyes detalló que se establecerá el martes como el día principal para incentivar el consumo de pescado e impulsar una cultura de alimentación más saludable en todo el país: **“Una alimentación equilibrada a base de pescado y mariscos es importante por**

sus múltiples cualidades, principalmente de los azules como el bonito, el jurel, la caballa y la anchoveta, que son ricos en Omega 3”, sostuvo el titular de la Producción.

Al cierre del 2018 el consumo per cápita anual de productos hidrobiológicos ascendió a 16.8 kilogramos en el Perú, superior en 2.2 kilogramos al registrado en el 2013.

Como parte de la campaña, se realizará, a través del Programa Nacional **“A Comer Pescado”**, intervenciones con las siguientes plataformas: Mi Pescadería, PescaEduca, Pescado en mi Comedor y Pesca Nutrición, que responden a una

apuesta por incrementar el consumo del pescado en preparaciones saludables en las mesas de los hogares peruanos y contribuir a la lucha contra la anemia y la desnutrición crónica infantil.



Aplicativo “MarPez”

En el marco del lanzamiento de la campaña, **PRODUCE** también presentó el aplicativo móvil **“MarPez”**, que tiene por objetivo informar a los peruanos sobre los beneficios del consumo de pescado y la importancia del cuidado de nuestras especies hidrobiológicas. Esta app brindará información oficial sobre las temporadas de vedas vigentes, las tallas mínimas de consumo, recetas a base de pescado y una lista de restaurantes acreditados por el Programa **“A Comer Pescado”** de **PRODUCE**. Además de la posibilidad de realizar denuncias por el mal uso de los recursos hidrobiológicos (alertas). **“MarPez”** está disponible para su descarga gratuita en Android y, muy pronto, en iOS.



Descarga la app



En el marco del lanzamiento de la marca "Ayacucho" Produce reafirma compromiso con el desarrollo empresarial de Ayacucho



Emprendedores ayacuchanos que recibieron el acompañamiento y la asistencia técnica de los diversos servicios del **Ministerio de la Producción (PRODUCE)** y exhibieron sus productos el último 29 de enero, en una nueva presentación de la feria "Perú Produce", en el marco del lanzamiento de la marca "Ayacucho". La jornada estuvo encabezada por el presidente de la República Martín

Vizcarra, el viceministro de Mype e Industria, Javier Dávila y ministros de Estado en la ciudad de Ayacucho.

El programa nacional "Tu Empresa" de **PRODUCE**, que acompaña el crecimiento de las Mypes, también instaló un módulo para brindar asesoría e información sobre los diversos servicios que ofrece en favor de la mediana y pequeña empresa.



Buscarán acelerar la construcción de CITES y desembarcaderos pesqueros artesanales



El viceministro de Pesca y Acuicultura del **Ministerio de la Producción (PRODUCE)**, Javier Atkins, instaló el último viernes 18 de enero, el Comité de Promoción de la Inversión Privada del Sector Producción para acelerar la ejecución de algunas obras consideradas claves dentro del portafolio de proyectos, en los sectores pesca e industria.

"El objetivo es atraer inversión en ambos sectores y reducir los plazos de construcción de nuevos desembarcaderos pesqueros artesanales (DPA) y Centros de

Innovación Tecnológica (CITE) a fin de ponerlos en el menor tiempo posible al servicio de la población", explicó Atkins Lerggios, quien lidera este equipo de trabajo.

Luego de la instalación, el viceministro de Mype e Industria, Javier Dávila, que también integra el Comité, indicó que, en una segunda fase, se evaluará incluir en el portafolio de proyectos de **PRODUCE**, los mercados de abasto y parques industriales, debido a su gran potencial.

[Ver video](#)





Pisco es Perú: gran celebración por el Día del Pisco Sour

El ministro Raúl Pérez-Reyes, acompañado del alcalde de Lima, Jorge Muñoz, **celebraron el Día del Pisco Sour** teniendo como marco el Festival del Pisco Sour en la Alameda Chabuca Granda. El festival, organizado por **PRODUCE** y la Municipalidad Metropolitana de Lima, contó con espacios para que los productores de Pisco y reconocidos bartenders realicen la venta y promoción de la bebida bandera. Además, se presentaron actividades artísticas y culturales vinculadas al sector pisquero.

Ver video

Receta del Pisco Sour

- 1 medida de jago de limón
- 3 medidas de pisco
- 4 cubos de hielo
- 3 gotas de amargo de angostura
- 1/6 de medida de clara de huevo
- 1 medida de jarabe de goma

Ver video

Crecimiento de la producción pisquera

Pérez-Reyes sostuvo que **se estima que la producción de Pisco haya alcanzado los 6.9 millones de litros durante el 2018**, lo que representaría un crecimiento de 12.8% en comparación al 2017. El resultado estaría alentado por las campañas de promoción impulsadas por el Gobierno y el ingreso a nuevos mercados.



Instalan Mesa Ejecutiva de Innovación para aprovechar potencial emprendedor

Con el objetivo de impulsar acciones multisectoriales en cuanto a temas de innovación y emprendimiento y contribuir con la mejora de los niveles de competitividad del país, el último 17 de enero se instaló la "Mesa Ejecutiva de Innovación" con la participación del ministro de la Producción, Raúl Pérez-Reyes y los titulares de las carteras de Educación, Economía y Finanzas, Agricultura y Riego, así como representantes de instituciones públicas y privadas, gremios empresariales, entre otros.

"Necesitamos agregar el componente de innovación a las distintas actividades productivas. Debemos hacer un esfuerzo por vincular la actividad inventiva con la innovación", destacó el titular de **PRODUCE** durante el acto de instalación del grupo de trabajo.



Sector pesquero creció un 70,3% durante el 2018

El resultado de la actividad pesquera extractiva durante el 2018 fue positiva, observándose que el desembarque total acumulado de recursos hidrobiológicos ascendió a 7,2 millones de TM, el cual representa un crecimiento de 70,3% con relación a similar período del año previo, señaló el ministro Raúl Pérez-Reyes.

“Este resultado se sustenta principalmente en el buen desempeño en los desembarques de anchoveta con destino al consumo humano indirecto que aumentó en 91,2%, y en menor medida, por el incremento en los desembarques de las especies destinadas al consumo humano directo (7,8%)”, afirmó.

De igual manera, reveló que en términos del valor económico acumulado de la actividad extractiva de pesca durante el 2018 se incrementó en 39,7% con relación a similar periodo del 2017, alcanzando los S/ 4979,8 millones. Este incremento es el resultado del mayor desembarque de anchoveta que se destina al consumo humano indirecto (91,2%), así como por el aumento en el valor del desembarque de las especies destinadas al consumo humano directo (6,2%), principalmente, en los rubros de enlatado (26,6%) y congelado (18,0%).

Resultados de diciembre

En diciembre del 2018 el volumen de desembarque total de recursos hidrobiológicos ascendió a 1,11 millones de toneladas métricas (TM), que significó un avance de 1235,9% (más de 13 veces) frente al mismo mes del 2017.



Fortalecerán lucha contra la pesca ilegal con mayor vigilancia



El gobierno de Perú y la Organización Regional de Ordenación Pesquera del Pacífico Sur (OROP-PS) firmaron un memorando de entendimiento (MOU) para fortalecer la cooperación en la lucha contra la pesca ilegal no declarada y no reglamentada (INDNR). La firma del referido memorándum se realizó en el marco de la séptima reunión de la Comisión de la Organización Regional de Ordenación Pesquera del Pacífico Sur (OROP-PS) en la Haya (Países Bajos), actividad que fue presidida por Sebastián

Rodríguez, Secretario Ejecutivo de la OROP-PS, y Javier Atkins, Viceministro de Pesca y Acuicultura. El documento permitirá incrementar nuestra vigilancia en el espacio marítimo y alertar a todos los países de la Red, y OROP-PS, el paso de embarcaciones sin permisos de pesca, para su captura y sanción penal.



Recuperación del consumo y mayores promociones impulsan las ventas en las tiendas por departamento

Durante el 2018, las ventas en las tiendas por departamento habrían ascendido a S/ 6 867 millones, lo que significó un crecimiento de 7.2% con relación al año anterior. El ministro Raúl Pérez Reyes explicó que este resultado fue impulsado por una recuperación del consumo privado y las diversas promociones realizadas por las empresas del rubro para atraer más clientes.

Precisó que el avance de este subsector, también se vio favorecido por la realización del Mundial de Fútbol, que permitió mejorar el optimismo en el consumo de las



familias, y se reflejó en las mayores compras de televisores, prendas y alimentos.

Pérez- Reyes indicó que entre las líneas de mayor crecimiento destacan: **muebles (12.6%), prendas de vestir y calzado (9.1%), productos farmacéuticos y cosméticos (8.2%); y aparatos de uso doméstico (3.2%)**. Asimismo, refirió que, durante el 2018 continuaron abriéndose nuevas tiendas en diferentes ciudades del país como Lima, Arequipa, Cusco, Junín, Ica y Callao ■

Inkanápolis: emprendimiento que creció gracias al Kit Digital de PRODUCE



Inkanápolis es un emprendimiento creado por los hermanos Alex y Daniel Boggio, dedicado al diseño, pintado de prendas de vestir a mano y el estampado artesanal, que logró dar un salto luego de acceder al Kit Digital, plataforma que reúne los servicios de digitalización ofrecidos por el programa "Tu Empresa" del Ministerio de la Producción.

El Kit Digital es una plataforma de PRODUCE diseñada para impulsar el crecimiento de la MYPE a través del uso de tecnologías de la información. La plataforma ofrece una variedad de herramientas, servicios y cursos de aprendizaje con un acceso preferente en comparación del mercado, que impulsan el desarrollo de capacidades empresariales y digitales, generando mayores oportunidades de negocio y permitiendo ahorrar y vender más a través de internet.

Gracias al Kit Digital, Inkanápolis logró el crecimiento de sus ventas al implementar una tienda digital, generando mayores oportunidades de negocio y una ventana para mostrar sus innovadores diseños al mundo ■



Mira la historia completa en el canal de Youtube "CIUDADANOS"
<https://youtu.be/gKBDTogV6gl>

Ver video



Pucusana: Recolectan 12 toneladas de desechos durante limpieza de fondo de mar

El Ministerio de la Producción realizó una limpieza de fondo de mar el sábado 2 de febrero en el Desembarcadero Pesquero Artesanal (DPA) de Pucusana, en la región Lima, recolectando 12 toneladas de desechos. La actividad contó con el apoyo de organizaciones de pescadores artesanales de Pucusana, que proporcionaron 30 embarcaciones y 60 buzos para el éxito de esta jornada. De igual manera, la institución educativa Divino Niño de Jesús se hizo presente.

El viceministro de Pesca y Acuicultura Javier Atkins, quien lideró esta actividad, informó que la Dirección General de Pesca Artesanal (DGPA) de PRODUCE realizó coordinaciones con diversas instituciones públicas y/o entidades privadas, con la finalidad de crear conciencia sobre la importancia de evitar contaminar el mar, buscando la sostenibilidad y conservación de sus recursos ■



Ver video

DATOS PRODUCE



• **El descubrimiento arqueológico de un sacrificio masivo de 140 niños y más de 200 llamas en el sitio Pampa La Cruz, en Huanchaco (Trujillo)**, que data de la cultura Chimú, se posicionó como el segundo descubrimiento más extraordinario del ranking 2018 de National Geographic. Contó con el cofinanciamiento del Programa Innóvate Perú del Ministerio de la Producción.



• **El Instituto Nacional de Calidad (INACAL), entidad adscrita a PRODUCE, acreditó al Laboratorio Clínico R y R Patólogos Asociados SAC**, como el primer laboratorio clínico en mérito al cumplimiento de la Norma Técnica Peruana NTP-ISO 15189:2014. El laboratorio demostró su competencia técnica para emitir resultados con altos estándares de calidad.



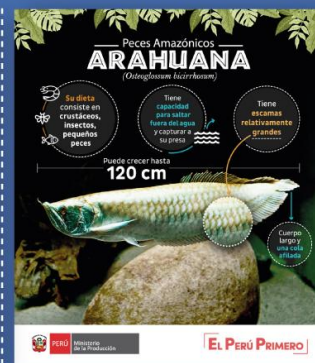
• **Especialistas del CITEproductivo Maynas, en la región Loreto**, encontraron en las cortezas amazónicas un insumo para la elaboración de un licor de camu camu en base a cáscaras medicinales. El Instituto Tecnológico de la Producción (ITP) de Produce, informó que las cortezas utilizadas para la elaboración de este producto combaten el reumatismo, resfriados y bronquitis.



POST DEL MES



Dale "Me gusta", comparte y comenta nuestras publicaciones en redes sociales:



VIDEOS DEL MES



• A 80 kilómetros de Arequipa, se encuentra Santa Rita de Sigüas, lugar en donde se produce uno de los piscos de mayor calidad del país. Descubre el Pisco "Costumbres", ganador del Concurso Nacional del Pisco CONAPISCO 2018.



• Dos hermanos que aprovecharon sus dotes como artistas gráficos al emprender un negocio, lograron el crecimiento de sus ventas y obtener una ventana para mostrar sus innovadores diseños al mundo gracias al **Kit Digital de Produce**.



• El programa "La banda del chino" de América Televisión acompañó una de las jornadas de nuestra campaña "Mi Mar, Mi Hogar" en la que se realizan limpiezas del fondo marino y las playas de nuestro litoral.