

ESTRATEGIA NACIONAL DE TALENTO DIGITAL

2021 - 2026



PERÚ

Presidencia
del Consejo de Ministros

Secretaría de Gobierno
y Transformación Digital



Siempre
con el pueblo

Propósito

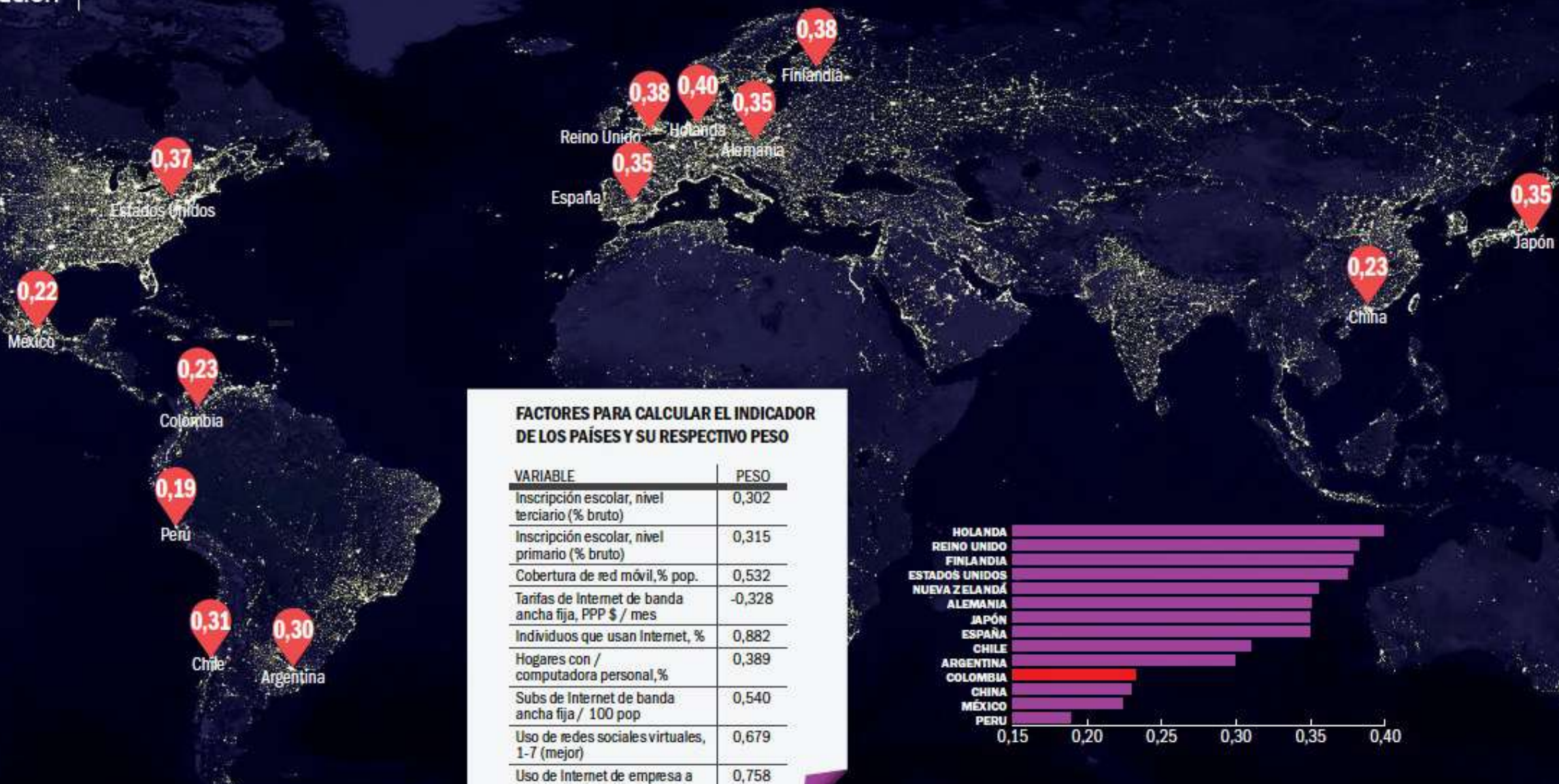
La Estrategia Nacional de Talento Digital (ENTD) es la herramienta de política pública que nace con el propósito de establecer un **marco general para las intervenciones articuladas de las entidades de los tres niveles de gobierno vinculadas al desarrollo de capacidades digitales en la ciudadanía, ordenándolas y orientándolas a resultados prioritarios**, reconociendo las competencias y procesos en marcha.

La ENTD permitirá avanzar de forma concreta en la **reducción de la brecha de talento digital en el Perú**, con énfasis en mujeres y niñas dada su baja participación en las áreas STEAM, para el periodo 2021-2026, actualizable cada 2 años.



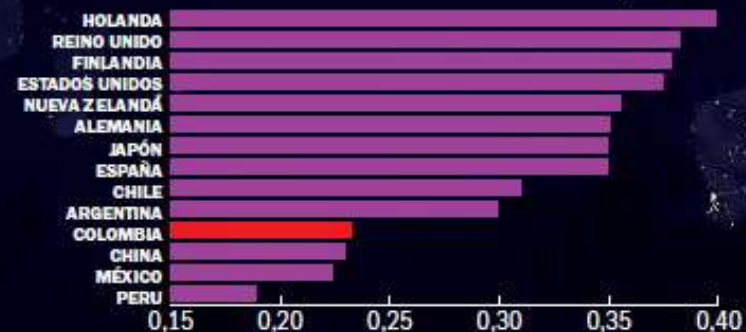
La ENTD abre paso a la **coordinación intersectorial e intergubernamental**, así como un **marco para la articulación con las entidades privadas, de cooperación internacional, de la academia y de la sociedad civil** para la consecución de los objetivos estratégicos de la ENTD.





FACTORES PARA CALCULAR EL INDICADOR DE LOS PAÍSES Y SU RESPECTIVO PESO

VARIABLE	PESO
Inscripción escolar, nivel terciario (% bruto)	0,302
Inscripción escolar, nivel primario (% bruto)	0,315
Cobertura de red móvil, % pop.	0,532
Tarifas de Internet de banda ancha fija, PPP \$ / mes	-0,328
Individuos que usan Internet, %	0,882
Hogares con / computadora personal, %	0,389
Subs de Internet de banda ancha fija / 100 pop	0,540
Uso de redes sociales virtuales, 1-7 (mejor)	0,679
Uso de Internet de empresa a consumidor, 1-7 (mejor)	0,758



Introducción

En los últimos años la tecnología ha impactado en la vida de las personas incluyendo las formas de entretenimiento, interacción, trabajo, educación, en la salud, la agricultura y en general en el día a día de la ciudadanía. Sin embargo, la apropiación de la tecnología no ha avanzado a la misma velocidad en la población peruana. Así, el pleno desarrollo de la ciudadanía digital y por tanto, el cabal aprovechamiento de las oportunidades ofrecidas por las tecnologías digitales por parte de la ciudadanía todavía se vislumbra lejano.

El reto es que las oportunidades de la transformación digital trasciendan el discurso y se materialicen en enfoques, procesos e instrumentos que permitan el logro de resultados concretos. En ese sentido, la creación del Sistema Nacional de Transformación Digital (SNTD) y la inclusión como línea de intervención del eje 8 en la Política General de Gobierno 2021-2026 al fortalecimiento de la educación, el acceso al entorno digital, la inclusión y el talento digital en todas las personas promoviendo alianzas con el sector privado son hitos fundamentales.

La PCM, a través de la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital (SGTD) ejerce la rectoría en la materia de talento digital y como tal, está a cargo de articular acciones con representantes de

todos los sectores para promover la transformación digital del país y fomentar el desarrollo de las competencias digitales y alfabetización digital de la ciudadanía.

La PCM ha elaborado la propuesta de Estrategia Nacional de Talento Digital (en adelante, la Estrategia), como un instrumento de gestión que sirve de documento marco para organizar las intervenciones que vienen desarrollando los actores del SNTD en torno a resultados y metas comunes.

La ENT D parte de un enfoque de ciclo de vida, en el cual se han priorizado **seis (06) ejes estratégicos, veintiun (21) objetivos estratégicos nacionales y cincuenta y cuatro (54) acciones priorizadas.**

La ENT D sigue un enfoque interseccional y de gestión por resultados bajo el ciclo de gestión de la política pública sobre la base de las iniciativas que cada sector, gobierno regional y gobierno local se encuentre trabajando.

La ENT D se actualiza cada 02 años, en tanto estará en permanente proceso de validación y se enriquecerá sobre la base de los aprendizajes de la articulación de la Política Nacional de Transformación Digital y conforme evolucione la tecnología.



COMITÉ DE EXPERTOS

Co-diseño de la Estrategia
Nacional de Talento Digital

Comité de Expertos en ENTDT

Sector Público

Rocio Muñoz – Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (DG de Transversalización del Enfoque de Género)

Ladislao Gallardo, Enrique Corvera y Victor Freundt - Ministerio de Educación (DITE)

Rocio Flores - Ministerio de Educación (DIGEIBIRA)

Abel Mellado y Enrique Chumacero - Autoridad Nacional del Servicio Civil SERVIR

Miguel Baez - Escuela Nacional de Control

Jhonatan Velasquez – Ministerio de la Producción (DGITDF)

Patricia Velarde y Yulissa Prado – Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (Dirección de Formación para el Empleo y Capacitación Laboral)

Alvaro Calado - Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (Programa Nacional para la Empleabilidad)

Jose Luis Seminario - Escuela Nacional de Salud Pública

Academia

Elizabeth Vidal - Universidad Nacional de San Agustín

Mónica Jordan - Investigadora

José Miguel Marchena - ISIL

Nicolás Robinson - Investigador

Carlos Hernandez - SENATI

Carlos Guerrero - Investigador

Coordinación

Paola Gálvez Callirgos

Experta en Política y Regulación Digital

SGTD - PCM

Comité de Expertos en ENTD

Sector Privado

Alfredo Persico - Future Lab

Maria José Caro y Berenice Gonzalez - Fundación Telefónica

Mauricio Carreño - Amazon Web Services

Veronica Dibos - Meta

Héctor Figari - Microsoft

Cristina Cardenas - Coursera

Narciso Lema - IBM

Alejandro Anderlic - Salesforce

Diana Tamashiro - CISCO

Hillmer Reyes - Platia.app

Sociedad Civil

Dilmar Villena y Maria José Lira- Hiperderecho

Yolanda Ramos - Sociedad Internacional para la Tecnología en Educación (ISTE)

Carla Gamberini y Jorge Paredes- Mas Educación

Gina Medrano - Asociación Es Hoy

Isabel Velarde - Women in Tech

Plan de Trabajo



Diseño conjunto

a través de

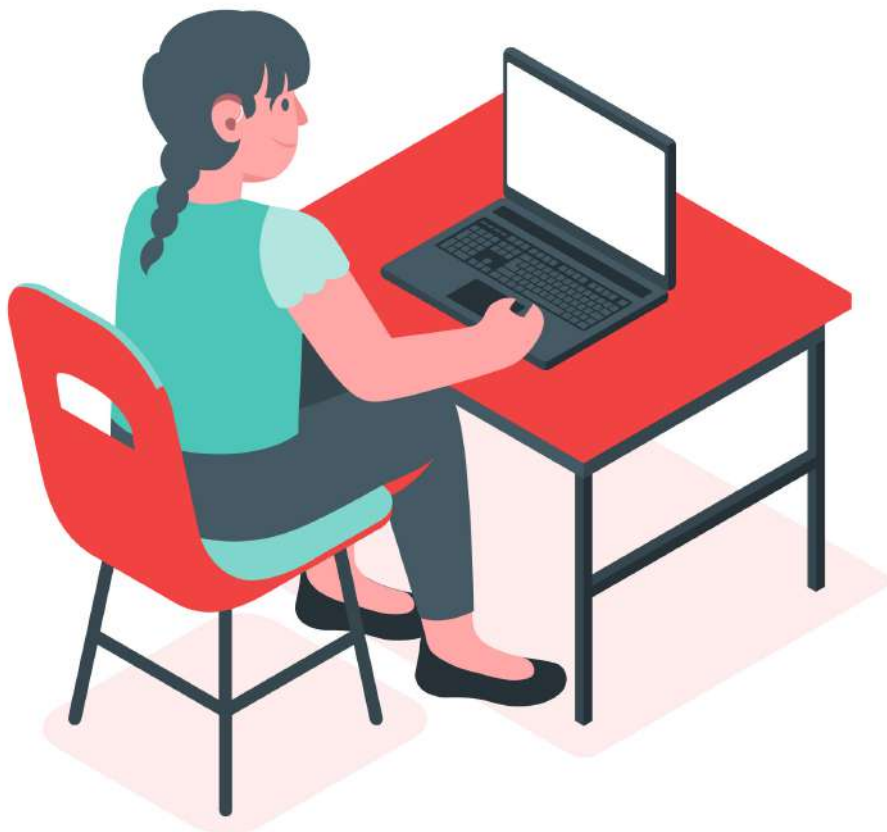
sesiones de co-diseño empleando metodologías ágiles + sesiones de validación y retroalimentación

Grupo A:
Enfoque en la niñez y adolescencia. Educación escolar.

Grupo B:
Enfoque en la adultez. Educación técnica y superior, así como empleabilidad y emprendimiento.

Grupo C:
Enfoque en servidores y funcionarios públicos.

Visión ENTDT



El Perú es reconocido como el líder de la región en la formación de talento digital, generación de contenido digital, así como en la masificación y apropiación de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) por parte de la población para acelerar el desarrollo y competitividad nacional, impulsar la inclusión digital y garantizar la reducción de las brechas sociales. En ese sentido, el Perú cuenta con profesionales calificados en la era digital y una ciudadanía capaz de desarrollar todas las capacidades de la ciudadanía digital.

Misión ENTDT



Impulsar el desarrollo de competencias digitales en las personas de modo que todas las personas sean incluidas en la transformación digital del país, identificar las brechas del capital humano en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) a nivel nacional y anticipar las futuras habilidades requeridas con el consecuente fortalecimiento de las habilidades y competencias necesarias en docentes, estudiantes, población económicamente activa y la población en general que se desenvuelve en la era digital, mediante el acceso equitativo para todas las personas.

Retos priorizados

Considerando que el Perú cuenta con diversos desafíos, se propone priorizar la atención de los siguientes retos:

1. Que nadie se quede atrás en la inclusión al mundo digital.
2. Disminuir la brecha digital por cuestión de género e incrementar el número de mujeres matriculadas, graduadas y trabajando.
3. Garantizar la adquisición de competencias digitales adecuadas para la educación, tanto por parte de docentes como de estudiantes en todos los niveles del sistema educativo.
4. Capacitar a las micro, pequeñas y medianas empresas de todos los sectores productivos a fin de que cuenten con las competencias digitales necesarias para afrontar su proceso de transformación digital.
5. Asegurar una oferta formativa amplia en competencias digitales para responder a la necesidad del mercado laboral y emprendedor peruano.
6. Repotenciar la formación en competencias digitales de las personas al servicio de la administración pública.



Estrategia Nacional
de Talento Digital

Ejes Estratégicos

Ejes Estratégicos

E1: Transformación cultural

E2: Ruta de acceso y formación de competencias digitales

E3: Educación digital



E6: Generación de contenidos e innovación

E5: Funcionarios y servidores públicos para un gobierno digital

E4: Entorno laboral y emprendimiento

Ejes Estratégicos

E1 – Transformación cultural

Crear conciencia sobre los beneficios del desarrollo de competencias digitales, la importancia del trabajo articulado y las nuevas formas de adquisición de competencias en la oferta de educación no formal.

E2 – Ruta de acceso y formación de competencias digitales

Articular acciones entre el sector público en los tres niveles de gobierno, privado, la academia y la sociedad civil para generar una ruta de acceso y formación continua de competencias digitales en la ciudadanía bajo un enfoque transversal de género, territorial, intercultural y de derechos humanos.

E3 – Educación digital

Optimizar el proceso educativo mediante el uso de tecnologías digitales y generar las condiciones tecnológicas, así como los procesos pedagógicos y de gestión necesarios para ello, siguiendo un enfoque intersectorial, intergubernamental y territorial.

Ejes Estratégicos

E4 - Entorno laboral y emprendimiento

Facilitar el acceso y el desarrollo de una ruta de formación continua en competencias digitales, atendiendo la demanda del mercado peruano, para promover la empleabilidad, el autoempleo y los emprendimientos peruanos.

E5 – Funcionarios y servidores públicos para un gobierno digital

Aprovechar las tecnologías digitales y generar las condiciones necesarias para que el sector público cuente con funcionarios y servidores públicos de todos los niveles debidamente formados en competencias digitales para desenvolverse en un gobierno digital, sin considerar la modalidad de contratación o funciones.

E6 – Generación de contenidos e innovación

Establecer las condiciones necesarias para que la ciudadanía no solo esté debidamente formada en competencias digitales y cuente con un alto nivel de apropiación, sino también sea generadora de contenidos y desarrollos con base tecnológica, mediante espacios de creación e innovación.

E1. Transformación cultural

Objetivos Estratégicos

OE.1.1. Creación del sentido de urgencia en la población sobre el desarrollo de competencias digitales para aprovechar la transformación digital de todos los sectores y las interacciones del día a día.

Acción	Actores involucrados	Responsable
A.1.1.1. Realizar una campaña de comunicación y sensibilización interna y externa que describa claramente valor que conlleva desarrollar competencias digitales mediante casos de éxito.	PCM MTPE MINEDU PRODUCE SERVIR Escuelas Nacionales del sector público AMPE ANGR Sector privado	PCM
A.1.1.2. Crear conciencia sobre las nuevas formas de adquisición de conocimientos y competencias, con énfasis en la educación no formal.	MINEDU MTPE PCM	MINEDU

E1. Transformación cultural

Objetivos Estratégicos

OE.1.2. Contar con la red de líderes en transformación digital por la educación más grande de Latinoamérica.

Acción	Actores involucrados	Responsable
A.1.2.1. Convocar y conectar a personas interesadas o desarrollando proyectos de educación digital para compartir, enriquecer y ejecutar ideas en el marco del Laboratorio de Gobierno y Transformación Digital.	MINEDU PCM	PCM
A.1.2.2. Definir las acciones prioritarias de la red de líderes en transformación digital por la educación, las cuales tienen incidencia respecto de las políticas públicas implementadas por el Ministerio de Educación.	MINEDU PCM	PCM
A.1.2.3. Ejecución de las acciones prioritarias con actores del ecosistema digital y las entidades competentes en el marco del Laboratorio de Gobierno y Transformación Digital.	MINEDU PCM	PCM

E1. Transformación cultural

Objetivos Estratégicos

OE.1.3. Contar con una mesa de trabajo multisectorial e intergubernamental permanente que articule las iniciativas de desarrollo de competencias digitales en el país y reporte el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Estrategia Nacional de Talento Digital.

Acción	Actores involucrados	Responsable
A.1.3.1. Creación e instalación de la mesa de trabajo multisectorial e intergubernamental permanente de Talento Digital	PCM MINEDU MTPE MIDIS PRODUCE SERVIR Sector privado Academia Sociedad Civil	PCM
A.1.3.2. Fortalecer el vínculo entre los sectores educativo, productivo y gubernamental mediante la recopilación de aportes y procesos de co-diseño e implementación conjunta de políticas públicas en el marco de la mesa de trabajo.	PCM MINEDU MTPE MIDIS PRODUCE SERVIR Sector privado Academia Sociedad Civil	PCM

E2. Ruta de acceso y formación de competencias digitales

Objetivos Estratégicos

OE.2.1. Aprobar el Marco Peruano de Referencia de Competencias Digitales para la Ciudadanía.

Acción	Actores involucrados	Responsable
A.2.1.1. Contratar un estudio que identifique los componentes clave de las competencias digitales que se deben desarrollar y/o potenciar para ser competente en entornos digitales y las describa en términos de conocimientos, habilidades y actitudes, así como los subniveles que puedan existir en cada competencia.	MINEDU PCM MIMP Sector privado Academia Sociedad Civil	MINEDU
A.2.1.2. Establecer un marco de referencia de competencias digitales que permita al Perú desarrollar sus estrategias de adquisición y desarrollo de estas competencias de forma sistematizada.	MINEDU MTPE MIMP PRODUCE PCM Sector privado Academia Sociedad Civil	MINEDU

E2. Ruta de acceso y formación de competencias digitales

Objetivos Estratégicos

OE.2.2. Diseñar una ruta de aprendizaje continua, iniciando en primaria, secundaria, educación superior, asesoría vocacional, mentoría en la carrera y oportunidades de formación continua.

Acción	Actores involucrados	Responsable
A.2.2.1. Tomando la perspectiva del ciclo de vida, los sectores competentes coordinan para diseñar una ruta de aprendizaje que sigue un enfoque flexible que permita adaptarse a las nuevas necesidades de la ciudadanía digital.	MINEDU MTPE MIMP PRODUCE PCM Academia Sector privado	PCM
A.2.2.2. Visibilizar el papel de las mujeres durante la formación mediante la organización de charlas y encuentros protagonizados por mujeres profesionales cuya trayectoria esté marcada por las tecnologías digitales en diferentes vertientes y sectores.	MINEDU MTPE MIMP PRODUCE PCM Academia Sector privado	MIMP

E2. Ruta de acceso y formación de competencias digitales

Objetivos Estratégicos

OE.2.3. Desarrollo de competencias digitales para las MIPYMEs

Acción	Actores involucrados	Responsable
A.2.3.1. Guiar a las MIPYMEs en su proceso de cambio y transformación digital, así como acercar oportunidades de formación en habilidades duras y blandas a quienes ocupan los cargos gerenciales para asumir los retos de la era digital.	PRODUCE PCM	PRODUCE
A.2.3.2. Impulsar programas específicos para impulsar el emprendimiento femenino rural, con actuaciones de sensibilización, jornadas de difusión, mentorización, coaching, entre otros	PRODUCE	PRODUCE

E2. Ruta de acceso y formación de competencias digitales

Objetivos Estratégicos

OE.2.4. Anticipar las competencias digitales necesarias a futuro y estimular el crecimiento del país.

Acción	Actores involucrados	Responsable
A.2.4.1. Ordenar la realización de estudios que identifiquen de forma anticipada las competencias digitales que requerirá el mercado en un horizonte de tres años que sirva de evidencia para la toma de decisiones de política pública.	PCM MTPE MINEDU PRODUCE Sector Privado	MTPE
A.2.4.2. Mantener una coordinación constante con los principales actores del mercado y gremios a fin de identificar las competencias digitales del futuro.	PCM MTPE MINEDU PRODUCE Sector Privado	PCM
A.2.4.3. Informar a la academia los resultados de los estudios a fin de que la oferta educativa se adecúe y actualice conforme a ellos.	MTPE MINEDU Academia	MINEDU

E3. Educación digital

Objetivos Estratégicos

OE.3.1. Todos los centros educativos cuentan con equipamiento y conectividad de alta velocidad

Acción	Actores involucrados	Responsable
A.3.1.1. Proponer e implementar un plan integral de masificación de terminales conectados, que involucre al Estado, los operadores y los fabricantes con el fin de incrementar la disponibilidad y entrega de terminales.	MINEDU Sector Privado	MINEDU
A.3.1.2. Asegurar el acceso a conectividad de alta velocidad en los centros educativos a nivel nacional, priorizando las poblaciones vulnerables y en riesgo.	MINEDU MTC Sector Privado	MINEDU

E3. Educación digital

Objetivos Estratégicos

OE.3.2. Generación de competencias digitales en docentes y personal administrativo

Acción	Actores involucrados	Responsable
A.3.2.1. Diseñar e implementar un programa de formación de competencias digitales dirigido a los docentes en formación y en servicio, que les permita gestionar los entornos digitales y aprovecharlos para su práctica pedagógica, siguiendo un enfoque de territorialidad.	MINEDU	MINEDU
A.3.2.2. Diseñar e implementar un programa de formación dirigido al personal administrativo de los centros educativos que les permita optimizar los procesos de gestión académica y administrativa, siguiendo un enfoque de territorialidad.	MINEDU	MINEDU
A.3.2.3. Actualizar la competencia 28 "Se desenvuelve en los entornos virtuales generados por las TIC" del Currículo Nacional.	MINEDU Sector Privado Academia Sociedad Civil	MINEDU
A.3.2.4: Desarrollar un índice que mida el nivel de madurez en el proceso de adopción de la educación digital, el cual servirá para realizar un autodiagnóstico anual a nivel nacional.	MINEDU PCM	MINEDU

E3. Educación digital

Objetivos Estratégicos

OE.3.3. Garantizar el acceso a recursos educativos digitales y facilitar la creación de comunidades de aprendizaje colaborativo.

Acción	Actores involucrados	Responsable
A.3.3.1. Gestionar y mantener actualizados los contenidos de la Plataforma Nacional de Talento Digital.	PCM Sector Privado Academia	PCM
A.3.3.2. Asegurar la gestión de contenidos y atención de la demanda a través de la plataforma PerúEduca.	MINEDU Sector Privado	MINEDU
A.3.3.3. Desarrollo de Niñas Digitales Perú a nivel nacional y creación de la comunidad de aprendizaje e intercambio de conocimientos.	PCM ANGR AMPE Sector Privado	PCM
A.3.3.4. Ejecución de las capacitaciones en seguridad y confianza digital mediante la Alianza por una Internet Segura en el Perú.	PCM ANGR AMPE Sector Privado	PCM
A.3.3.5. Implementar de forma obligatoria cursos de programación en los colegios públicos y privados desde el primer grado de secundaria.	MINEDU	MINEDU

E3. Educación digital

Objetivos Estratégicos

OE.3.4. Abordar los desafíos del bilingüismo para recortar brechas de acceso.

Acción	Actores involucrados	Responsable
A.3.4.1. Traducir a todas las lenguas originarias los cursos de alfabetización digital y gradualmente los cursos de formación de capacidades digitales.	MIDIS Sector Privado	MIDIS
A.3.4.2. Implementar un programa de becas para formación bilingüe en el idioma inglés a fin de derribar la barrera de la falta del dominio del inglés para el aprovechamiento de las tecnologías digitales, programas de formación y vacantes laborales.	PCM MINEDU MTPE Sector Privado Organizaciones internacionales	PCM

OE.4.1. Fomentar la calidad y pertinencia de la oferta educativa y formativa para la empleabilidad

Acción	Actores involucrados	Responsable
A.4.1.1. Desarrollar o contratar un estudio que presente información pormenorizada y actualizada respecto de la oferta de educación formal y no formal en comparación con las necesidades del mercado.	MTPE MINEDU PCM	MTPE
A.4.1.2. Realizar un análisis del comportamiento del mercado laboral por sectores, regiones y provincias e identificar las brechas de capital humano que evidencien las necesidades del sector privado, en actualización constante.	MTPE	MTPE
A.4.1.3. Realizar los ajustes pertinentes del currículo y de las prácticas pedagógicas según los hallazgos de la brecha de talento digital para el mercado laboral y la oferta de educación en estas capacidades.	MINEDU	MINEDU
A.4.1.4. Se promueve la formación en habilidades duras y en habilidades blandas, así como en temas de empleabilidad en estrecha colaboración con el sector privado y la academia.	PCM MTPE MINEDU Sector privado	PCM

OE.4.2. Se promueve el aprendizaje permanente, consolidando rutas de aprendizaje, fortaleciendo el acceso, la participación y la progresión educativa y laboral de las personas.

Acción	Actores involucrados	Responsable
A.4.2.1. El Marco Nacional de Cualificaciones del Perú contempla las cualificaciones del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones a fin de permitir articular y flexibilizar los sistemas de educación y de formación para dar respuesta oportunas y pertinentes a las demandas del mercado.	MINEDU MTPE PCM Sector Privado	MINEDU

OE.4.3. Implementación de un programa de becas para adquisición de competencias digitales mediante bootcamps y posterior conexión de las personas beneficiadas con oportunidades laborales y/o de emprendimiento.

Acción	Actores involucrados	Responsable
A.4.3.1 Determinar el público objetivo del programa de becas siguiendo un enfoque interseccional, considerando, entre otros, variables de género, edad, lugar de origen, etnicidad, nivel socio económico, entre otros y diseñar el bootcamp en base a alianzas público-privadas	MTPE Sector Privado	MTPE
A.4.3.2 Designar fondos públicos para la implementación de la beca.	MTPE Sector Privado	MTPE
A.4.3.3 Conectar a las personas beneficiadas de la beca con oportunidades laborales y/o de emprendimiento mediante ferias, bolsas de trabajo, entre otros.	MTPE PRODUCE PCM Sector Privado	MTPE

OE.4.4. Acercar a la población las demandas del mercado laboral de manera efectiva

Acción	Actores involucrados	Responsable
A.4.4.1. Potenciar la plataforma Empleos Perú de manera que la ciudadanía pueda encontrar una bolsa de trabajo ágil y moderna en constante actualización.	MTPE PCM	MTPE
A.4.4.2. Creación de alianzas estratégicas con bolsas de trabajo e iniciativas de identificación de talento de sociedad civil y sector privado.	MTPE PCM Sociedad civil Sector privado	MTPE

OE.4.5. Emprendedores, micro, pequeños y medianos empresarios desarrollan competencias digitales en función a sus necesidades.

Acción	Actores involucrados	Responsable
A.4.5.1. El Programa Nacional TuEmpresa crea alianzas estratégicas para desarrollar y potenciar competencias digitales de los emprendedores y micro empresarios.	PRODUCE PCM Sector Privado	PRODUCE

E5. Sector Público

Objetivos Estratégicos

OE.5.1. Todas las entidades públicas cuentan con equipamiento suficiente para cada uno de los funcionarios y servidores públicos, así como tienen conectividad de alta velocidad y un ambiente cultural propenso a la transformación digital.

Acción	Actores involucrados	Responsable
A.5.1.1. Proponer e implementar un plan integral de masificación de terminales conectados, que involucre a Peru Compras, los operadores y los fabricantes con el fin de incrementar la disponibilidad y entrega de terminales.	PCM MTC Peru Compras Entidades públicas a nivel nacional Sector Privado	PCM
A.5.1.2. Asegurar el acceso a conectividad de alta velocidad en las oficinas de las entidades públicas a nivel nacional.	PCM MTC Entidades públicas a nivel nacional Sector Privado	MTC
A.5.1.3. Crear las condiciones necesarias para contar con un ambiente apto y propenso a la transformación digital de cada entidad pública, siendo el liderazgo y la adopción de una cultura de experimentación elementos indispensables.	PCM SERVIR ANGR AMPE Entidades públicas a nivel nacional	PCM

E5. Sector Público

Objetivos Estratégicos

OE.5.2. Se identifican y se analizan las brechas en competencias digitales en el sector público.

Acción	Actores involucrados	Responsable
A.5.2.1. Se identifican las competencias digitales necesarias en funcionarios y servidores públicos para contribuir a la madurez del gobierno digital en base a la normativa de gobierno, transformación y confianza digital a nivel nacional.	PCM SERVIR	PCM
A.5.2.2. Desarrollar o contratar un estudio que analice y presente información pormenorizada y actualizada respecto de las brechas en competencias digitales en el sector público.	PCM SERVIR	SERVIR

E5. Sector Público

Objetivos Estratégicos

OE.5.3. Crear la Academia de Gobierno y Transformación Digital autosostenible que proporciona a los profesionales del sector público las habilidades, la conciencia y el conocimiento que necesitan para desenvolverse en el gobierno digital.

Acción	Actores involucrados	Responsable
A.5.3.1. La Presidencia del Consejo de Ministros, a través de la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital, administra la Academia de Gobierno Digital, siendo obligatoria la formación de los funcionarios y servidores públicos en los cursos que esta proporcione.	PCM SERVIR	PCM
A.5.3.2. Se determinan los cursos y programas de educación no formal para todos los niveles de funcionarios y servidores públicos en función a las necesidades de cada rol y siguiendo un enfoque flexible y actualizable que permita adaptarse a las nuevas necesidades del mismo.	PCM SERVIR Sector Privado	PCM
A.5.3.3. Promover pasantías e intercambios internacionales con países líderes en gobierno digital, con el fin de que los funcionarios adquieran experiencia que se pueda transmitir en cada una de sus entidades.	PCM SERVIR Escuelas nacionales Academia Sector Privado	PCM
A. 5.3.4. Las Escuelas Nacionales del sector público adecúan sus ofertas formativas en función a la malla curricular y lineamientos de la Academia de Gobierno Digital.	PCM SERVIR Escuelas nacionales	PCM

E5. Sector Público

Objetivos Estratégicos

OE.5.4. Contar con modelos innovadores de contratación de funcionarios y servidores públicos que motiven su formación en capacidades digitales.

Acción	Actores involucrados	Responsable
A.5.4.1. Actualizar la regulación relativa a procesos de contratación pública para aprovechar los beneficios de la educación no formal.	PCM SERVIR	PCM
A.5.4.2. Diseñar un plan de atracción de talento que conlleve la contratación de personas en base a habilidades y competencias.	PCM SERVIR	SERVIR
A.5.4.3. Desarrollar campañas de comunicación destinadas a atraer y retener profesionales con competencias digitales.	PCM SERVIR	SERVIR

OE.6.1. Contar con un espacio para diseñar el futuro de la enseñanza y el aprendizaje mediante el centro de innovación educativa continua

Acción	Actores involucrados	Responsable
A.6.1.1 Creación del centro de innovación educativa continua	MINEDU PCM Academia Sector privado	MINEDU
A.6.1.2 Desarrollo de proyectos a fin de integrar las TIC en el sistema educativo para lograr el desarrollo de competencias digitales en las comunidades escolares.	PCM MINEDU ANGR Sector privado	MINEDU