



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SAN IGNACIO



Programa Municipal de Educación,
Cultura y Ciudadanía Ambiental de la
Municipalidad Provincial de San Ignacio
2019 – 2022



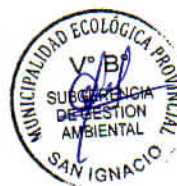
PLAN DE TRABAJO 2019





ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN.....	3
II. ANTECEDENTES	3
III. LÍNEAS DE ACCIÓN	3
3.1. Educación ambiental.....	4
3.2. Cultura y comunicación ambiental.....	4
3.3. Ciudadanía y participación ambiental	4
IV. INSTITUCIONES INVOLUCRADAS	4
V. PLAN DE TRABAJO.....	5
VI. RESUMEN PRESUPUESTO:	9





I. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de San Ignacio, mediante Resolución de Alcaldía N° 860-2019-MPSI/A de fecha 06 de setiembre del 2019 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Sub Gerencia de Gestión Ambiental, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2019**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

II. ANTECEDENTES

- Resolución de alcaldía N° 860-2019-MPSI/A, de fecha 06 de setiembre del 2019, aprueban el Programa de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2019 – 2022 de la Municipalidad Provincial de San Ignacio.

III. LÍNEAS DE ACCIÓN

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de San Ignacio, trabajará las siguientes líneas de acción:





- 3.1. Educación ambiental:** Orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.
- 3.2. Cultura y comunicación ambiental:** busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.
- 3.3. Ciudadanía y participación ambiental:** Busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

IV. INSTITUCIONES INVOLUCRADAS

El presente plan se trabajara con instituciones educativas del ámbito urbano y rural de la Provincia de San Ignacio, las cuales participaran de manera activa y progresiva. La lista de instituciones se detalla a continuación:

Cuadro N° 01: Instituciones Educativas del ámbito Urbano

N°	INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE NIVEL INICIAL	GESTIÓN	DIRECCIÓN
01	N°125	Publica	Jirón Miguel S/N.
02	N° 108	Publica	Chililique.
03	N° 101	Publica	Jirón Marulanda N°220.
04	N° 144	Publica	Calle 22 de agosto S/N.
05	JUAN ALBACETE SAENZ	Privada	Avenida Sn Ignacio N° 222
06	HUELLITAS	Privada	Jirón Atahualpa MZ H Lote 22
INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE NIVEL PRIMARIA Y SECUNDARIA		GESTIÓN	DIRECCIÓN
07	16449 ELOY SOBERON FLORES	Publica	Avenida La Cultura 130
08	16470 SAN IGNACIO DE LOYOLA	Publica	Jirón Santa Rosa S/N
09	16462 SAN JUAN BOSCO	Publica	Jirón Lima 391
10	16460 JOSE CARLOS MARIATEGUI	Publica	Calle Huamantanga
11	16450 NUESTRA SEÑORA DE FATIMA	Publica	Jirón Zarumilla 657
12	16451	Publica	Avenida 25 De Diciembre 111
13	APLIC.ISP.R.HOYOS R.	Publica	Avenida El Maestro S/N
14	TITO CUSY YUPANQUI	Publica	Avenida San Ignacio 250





Cuadro N° 02: Instituciones Educativas del ámbito Rural

N°	INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE NIVEL INICIAL	GESTIÓN	DIRECCIÓN
01	N°157	Publica	Caserío Peringos
02	N°182	Publica	Caserío Bajo Ihuamaca
03	N°134	Publica	Caserío Yandiluz
04	N°1271	Publica	Caserío Portachuelo
05	N°191	Publica	Caserío San Martín
06	N°191	Publica	Caserío San Martín
07	N°209	Publica	Caserío el Huabo
08	N°124	Publica	Caserío Nueva Esperanza
	N°109	Publica	Caserío Mandinga
N°	INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE NIVEL PRIMARIA Y SECUNDARIA	GESTIÓN	DIRECCIÓN
09	16454	Publica	Caserío Peringos
10	17619	Publica	Caserío Bajo Ihuamaca
11	16460	Publica	Caserío Yandiluz
12	N° 16467	Publica	Caserío Portachuelo
13	N° 16874	Publica	Caserío San Martín
14	N° 16671	Publica	Caserío el Huabo
15	N° 16466	Publica	Caserío Nueva Esperanza
16	N° 16451	Publica	Caserío Mandinga
17	N° 16465	Publica	Caserío La Mora
18	N° 16468	Publica	Caserío Campana
19	N° 16472	Publica	Caserío Atapaca

V. PLAN DE TRABAJO

Para el año 2019 se realizará la sensibilización en las instituciones educativas a nivel inicial, primario y secundario del ámbito urbano y rural de la Provincia de San Ignacio, con el fin de promover educación ambiental en la formación de ciudadanos comprometidos en la mejora de su ambiente en su institución educativa, familia y comunidad.

Es así que se ha programado varias actividades que se detallan a continuación:





PLAN DE TRABAJO 2019 PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SAN IGNACIO						
ACTIVIDAD	DETALLE (tareas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE
LINEA DE ACCION 1 : EDUCACION AMBIENTAL						
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal						
1.1.1 Fortalecimiento de capacidades en educación ambiental a instituciones educativas	Tarea 01: Realización de Talleres de capacitación en "Fortalecimiento de Capacidades para la Aplicación del Enfoque Ambiental" (Promoción y fomento de prácticas saludables en las I.E.; Gestión y manejo de Residuos Sólidos, propuestas de eco eficiencia), dirigido a docentes de las Instituciones Educativas Focalizadas.	Docentes capacitados	40	Equipos: Laptop, proyector y ppt	Mayo – Diciembre	- Sub Gerencia de Gestión Ambiental-MPSI - Unidad de Gestión de Educación Local (UGEL) - SALUD
	Tarea 02: implementación de proyectos educativos ambientales en las Instituciones Educativas	Número de proyectos educativos ambientales	20 proyectos educativos ambientales	- Semillas de hortalizas - Compost - Asistencia Técnica		Sub Gerencia de Gestión Ambiental - MPSI
1.1.2 Formación de promotores ambientales escolares	Tarea 01: Elección de Promotores Ambientales Escolares (PAE). Se elige uno o dos representantes por aula quienes serán los promotores ambientales escolares encargados de coordinar y promover, junto a sus compañeros, actividades o buenas prácticas en favor de ambiente y Ceremonia de Juramentación	Numero de promotores ambiental escolares	20 promotores ambientales escolares	Laptop, proyector y ppt Resolución	Septiembre – Diciembre	Sub Gerencia de Gestión Ambiental - MPSI
	Tarea 02: Realización de Talleres de capacitación : Aprendiendo a manejar los residuos Sólidos	Número de I.E capacitados	02 Instituciones Educativas	Laptop, proyector y ppt		Sub Gerencia del Sistema Integral de Gestión de Residuos Sólidos (SIGRES - MPSI)
						S/ 500.00
						S/ 1200.00
						S/ 100.00
						S/ 00.00





Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental Comunitaria									
1.2.1. Celebración de actividades festivas de acuerdo al calendario Ambiental	- Campaña de siembra de árboles denominada: Siembra un árbol, siembra vida, en el área del Ejército BIM 111, con la participación de representantes de las instituciones públicas y privadas de la provincia	Cantidad de árboles plantados	300 arboles	Plantones de árboles : eucalipto y pino	Junio	Sub Gerencia de Gestión Ambiental SIGRES	S/ 500.00		
	- Campaña de recolección de residuos sólidos denominado: San Ignacio te quiero Limpio	Número de personas que participaron en el evento	100 participantes	<u>Materiales:</u> Bolsas Guantes Mascarillas - Refrigerios - Parlantes - Carteles - Megáfonos - Agua mineral					
	- Pasacalle de sensibilización por la principales calle de la ciudad de San Ignacio, por el día mundial del medio ambiente	- Número de instituciones participantes	Instituciones públicas, privadas y público en General						
1.2.2. Promoción de alimentación saludable a través de la instalación de biohuertos	- Implementación del Programa de la Chacra a la Olla, dirigido a los comerciantes del mercado central	- N° de beneficiarios	150 participantes	300 Sacos de compost	De Enero a Diciembre	Sub Gerencia del Sistema Integral de Gestión de Residuos Sólidos (SIGRES)	S/9 000.00		
	- Apoyo a Asociaciones y comités de productores agrarios con insumos para la instalación de biohuertos	Numero de instituciones participantes	14	655 Sacos de Compost					
1.2.3- Celebración de la Semana Forestal	- Taller de capacitación sobre plantaciones forestales en el distrito de San Ignacio. - Seminario Forestal. - Campaña de Reforestación.	Número de Participantes	50	<u>Equipos:</u> Laptop, proyector y ppt - Refrigerios	Noviembre	Sub Gerencia de Gestión Ambiental en coordinación con el SERFOR	S/ 500.00		
LINEA DE ACCION 2 : CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL									
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	Taller de capacitación en fiscalización ambiental por parte de la OEFA y Visita Guiada a la planta de tratamiento de Residuos sólidos	Número de Talleres realizados.	02 Talleres	<u>Equipos:</u> Laptop, proyector y ppt - Refrigerios - Capacitadores de la OEFA	Mayo a Diciembre	Sub Gerencia del Sistema Integral de Gestión de Residuos Sólidos.	S/ 150.00		
2.2 Difusión en medios de comunicación	Difusión en medios de comunicación, radial, televisiva, buenas prácticas ambientales, cultura de pago, cultura de segregación entre otros que se considere necesario	Numero de medios de comunicación	2 medios de comunicación	Spots Videos Fotografías Notas de prensa Comunicados	De Marzo a Diciembre	Sub Gerencia de Gestión Ambiental en coordinación con la Sub Gerencia del Sistema Integral de Gestión de Residuos Sólidos.	S/ 300.00		





MUNICIPALIDAD
PROVINCIAL DE
SAN IGNACIO

PLAN DE TRABAJO DEL PROGRAMA EDUCCA - 2019

LINEA DE ACCION 3 : CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL											
3.1 Campaña Internacional "Día Mundial de la Limpieza"	Tarea 01: Organizar grupos de instituciones, ONG, familias, barrios, organizaciones civiles, para participar en la campaña				Número de Participantes	30		Materiales: Bolsas Guantes Mascarillas	Setiembre	Sub Gerencia de Gestión Ambiental en coordinación con la Organización Reguladora de la Calidad Ambiental-ORCAA	S/ 200.00
	Tarea 02: identificar puntos estratégicos que requieran de manera urgente campaña de limpieza.										
3.3 Sensibilización en la segregación de los residuos Sólidos en los barrios de la Ciudad de San Ignacio	Tarea 01: invitar a los diferentes barrios para las charlas de sensibilización en el buen manejo de sus residuos sólidos				Numero de Barrios	02		Proyector, lapto, ppt	Noviembre – Diciembre	Sub Gerencia del Sistema Integral de Gestión de Residuos Sólidos.	S/ 00.00





VI. RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	
1.1.1 Fortalecimiento de capacidades en educación ambiental a instituciones educativas.	S/ 1 700.00
1.1.2 Formación de promotores ambientales escolares.	S/ 100.00
1.2 Educación ambiental comunitaria	
1.2.1 Celebración de actividades festivas de acuerdo al calendario Ambiental.	S/ 500.00
1.2.2 Promoción de alimentación saludable a través de la instalación de biohuertos.	S/ 9 000.00
1.2.3 Celebración de la Semana Forestal	S/ 500.00
	S/ 11 800.00

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	S/ 150.00
2.2 Difusión en medios de comunicación	S/ 300.00
	S/ 450.00

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Campaña Internacional "Día Mundial de la Limpieza"	S/ 200.00
3.2 Sensibilización en la segregación de residuos Sólidos en los barrios de la Ciudad de San Ignacio	S/ 00.00
	S/ 200.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	S/ 11 800.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	S/ 450.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	S/ 200.00
TOTAL	S/ 12 450.00

