

NOTA DE PRENSA Nº 142 - CG/COM

Brasil castiga a las “empresas sucias” con registro que afecta sus transacciones en el sector público y privado

- *Betina Sarue del Instituto Ethos de Brasil dijo que en su país existe un “registro sucio” de firmas que tuvieron problemas de contrataciones con la administración pública.*



En Brasil se estimula al sector privado a no contratar con empresas que han tenido problemas de corrupción y que aparecen en un “registro sucio” de modo que sean afectadas económicamente, señaló la Coordinadora de Políticas Públicas del Instituto Ethos de Brasil, Betina Sarue.

Durante su participación en la III Conferencia Anticorrupción Internacional CAAI 2012, Sarue compartió la experiencia brasileña del Pacto Empresarial por la Integridad y Contra la Corrupción, que contempla un registro “sucio” de empresas ineptas y suspendidas que tuvieron problemas de contrataciones con la administración pública.

Estas empresas ya no pueden contratar más con entidades del Estado brasileño, pero además se promueve entre el sector privado de su país a que tampoco contraten con estas firmas que cometieron actos de corrupción.

El pacto empresarial surgió en 2006 por iniciativa del Instituto Ethos y se trata de un compromiso voluntario de las empresas en favor de la ética en los negocios.. Actualmente 271 empresas han suscrito el pacto.

“Es una oportunidad para la empresa de tener una referencia en la promoción de la integridad para su público y su cadena de valor. Esto es importante porque se puede estimular la confianza de las inversionistas”, precisó la experta durante su disertación en el tema “Mejores Prácticas del Sector privado en la promoción de la integridad”.

También se refirió al Proyecto Juegos Limpios Dentro y Fuera de los Estadios, impulsado por el Instituto Ethos para promover una mayor transparencia e integridad

de las inversiones en infraestructura de la Copa del Mundo de 2014 y los Juegos Olímpicos 2016.

“Es un tema importante para nosotros porque hay una concentración muy grande de recursos públicos y trae muchos riesgos de corrupción también”, refirió.

Indicó que la Copa del Mundo y los Juegos Olímpicos en Brasil aportan una oportunidad y un reto: reunir deportes, un vector importante del fortalecimiento de la unidad de la nación, con la promoción de la transparencia, la integridad y contra la corrupción”, precisó

Respecto al tema, el presidente de la Confiep, Humberto Speziani, afirmó que la ética y la transparencia son los valores que deben primar en el empresariado, aun cuando la ley o el reglamento no la cubra.

Dijo que su institución está participando en el diseño de un nuevo rol de los gremios del siglo XXI “Este nuevo rol es el de ser garante de la reputación de sus asociados y desarrollar mecanismos de control interno para prevenir o detectar sobornos, que incluyan sanciones efectivas para empresas que comentan faltas”.

A su turno, el presidente de la Cámara de Comercio de Lima, Samuel Gleiser, señaló que una empresa íntegra es la que promueve buenas prácticas corporativas internamente y las externaliza a sus socios, clientes y proveedores.

Agregó que una empresa íntegra debe instituir sistemas de control interno y auditorías para reducir la vulnerabilidad de la organización frente a los riesgos existentes.

Para Luis Salazar, Presidente de la Sociedad Nacional de Industrias, el tema de la corrupción es cuestión de vida o muerte para las empresas pues el enfoque actual es escoger primero por la reputación de la empresa, segundo por el servicio y tercero por el producto.

“La ética es un tema de mercado y futuros negocios y el rol del empresariado es evitarla, combatirla y convertirse en socio del Estado en esa lucha”, acotó.

Por su parte, Jorge Medina, Presidente del Comité de Gestión de Ética de IPAE, recomendó al empresariado nacional implementar programas eficaces que incluyan políticas verificables dentro de la empresa contra sobornos, extorsión, conflictos de interés, fraude y lavado de dinero, así como sistemas de procesos de denuncias de irregularidades y sanciones ejemplares para el corrupto.

En su exposición, Inés Temple, presidente de Lee Hecht Harrison –DBM Perú, consideró como una buena estrategia para la lucha contra la corrupción el reciente lanzamiento del primer portal peruano de Responsabilidad Social, una iniciativa de Perú 2021, que contiene información relacionada a la Responsabilidad Social (RS) en nuestro país y almacena proyectos de diversas empresas y organizaciones sociales que se ejecutan en el Perú.

Lima, 15 de noviembre del 2012