



**PLAN DE DESARROLLO
DE LAS PERSONAS
DE LA AGENCIA DE COMPRAS
DE LAS FUERZAS ARMADAS
2022**



PERÚ

Agencia de Compras de
las Fuerzas Armadas

Oficina General de
Administración

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

INDICE

- I. **PRESENTACIÓN**
- II. **ASPECTOS GENERALES**
 - 2.1 **MARCO LEGAL**
 - 2.2 **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES**
 - 2.3 **MISIÓN INSTITUCIONAL**
 - 2.4 **ESTRUCTURA ORGÁNICA**
 - 2.5 **NÚMERO DE SERVIDORES/AS QUE CONFORMAN LA ENTIDAD**
 - 2.6 **RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN (DNC)**
 - 2.7 **FUENTE DE FINANCIAMIENTO**
- III. **MATRIZ DEL PLAN DE DESARROLLO DE LAS PERSONAS 2022**



PERÚ

Agencia de Compras de
las Fuerzas Armadas

Oficina General de
Administración

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

I. PRESENTACIÓN

La Agencia de Compras de las Fuerzas Armadas - ACFFAA, es un organismo público ejecutor adscrito al Ministerio de Defensa, encargado de planificar, organizar y ejecutar el Plan Estratégico de Compras del Sector Defensa, así como los procesos de contrataciones de bienes, servicios, obras y consultorías a su cargo, en el mercado nacional y extranjero.

La Gestión de la Capacitación en la entidad es de carácter estratégico, debido al impacto que tiene en el desarrollo de los servicios brindados, constituyéndose en un elemento primordial para el cumplimiento de los objetivos estratégicos institucionales mediante el cierre de brechas de conocimientos de los/as servidores/as, buscando la eficiencia, la mayor productividad y el desarrollo profesional y personal de los mismos. Su finalidad es coadyuvar con el cumplimiento de los objetivos y funciones de los órganos de la entidad, mejorando la calidad del servicio que se brinda a los Órganos bajo el ámbito de competencia de la Agencia - OBAC.

El Plan de Desarrollo de las Personas de la Agencia de Compras de las Fuerzas Armadas 2022, en la coyuntura actual, ha sido elaborado en función a las necesidades de capacitación en temas de Integridad, Sistema de Gestión Antisoborno y Sistema de Control Interno, lo cual contribuirá a potenciar las capacidades, incrementar los conocimientos, fortalecer las competencias y desarrollar habilidades de los/las servidores/as para la mejora de la calidad y transparencia de los servicios brindados a la ciudadanía.

Ante la situación mundial de la pandemia generada por la COVID-19, se hace necesario adoptar acciones administrativas preventivas para reducir el riesgo de contagio en los ambientes de trabajo producto del alto nivel de propagación del mencionado virus, motivo por el cual, el presente Plan toma en consideración el distanciamiento social y la modalidad virtual en su objetivo de buscar contar con servidores/as capacitados/as, comprometidos/as, motivados/as y orientados/as al servicio de la ciudadanía.

Al respecto y en cumplimiento de la Directiva "Normas para la gestión del proceso de capacitación en las entidades públicas", aprobada por la Autoridad Nacional del Servicio Civil, mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 141-2016-SERVIR-PE, así como a las actualizaciones contenidas en la Caja de Herramientas de la Sección de Gestión de la Capacitación del Portal Institucional de SERVIR, se presenta el Plan de Desarrollo de las Personas 2022, cuyo contenido se enmarca en los objetivos estratégicos institucionales del Plan Estratégico Institucional (PEI) de la Agencia de Compras de las Fuerzas Armadas para el periodo 2021-2025 y en el Plan Operativo Institucional (POI) 2022 de la Agencia de Compras de las Fuerzas Armadas, considerando que la capacitación de sus servidores/as contribuye a mejorar la calidad de los servicios que brinda la entidad, la cual es una estrategia fundamental para alcanzar el logro de los objetivos institucionales a través del recurso humano capacitado.



II. ASPECTOS GENERALES

2.1 MARCO LEGAL

- a) Ley N° 27658, Ley Marco de Modernización de la Gestión del Estado, en su artículo 7 establece que *"La gestión y el uso de los recursos públicos de la Administración Pública, sus dependencias, entidades y organismos deberá estar sometida a la medición del cumplimiento de las funciones asignadas y la obtención de resultados, los cuales serán evaluados periódicamente"*.
- b) Ley N° 30057, Ley del Servicio Civil, y su Reglamento General, aprobado por Decreto Supremo N° 040-2014-PCM.
- c) Ley N° 31365, que aprueba el Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2022.
- d) Decreto Legislativo N° 1128, que crea la Agencia de Compras de las Fuerzas Armadas, en su artículo 1 establece que la Agencia es un organismo público ejecutor adscrito al Ministerio de Defensa, con personería jurídica de derecho público, con autonomía funcional, económica y administrativa, constituyendo un pliego presupuestal.
- e) Decreto Supremo N° 075-2008-PCM, que aprueba el Reglamento del Decreto Legislativo N° 1057, que regula el régimen especial de contratación administrativa de servicios, modificado por Decreto Supremo N° 065-2011-PCM.
- f) Decreto Supremo N° 004-2014-DE, que aprueba el Reglamento de Organización y Funciones de la Agencia de Compras de las Fuerzas Armadas.
- g) Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 141-2016-SERVIR/PE, que formaliza la aprobación de la Directiva "Normas para la Gestión del Proceso de Capacitación en las entidades públicas".
- h) Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 299-2017-SERVIR/PE, que aprueba la "Guía de Evaluación de la Capacitación a nivel de aplicación en entidades públicas".
- i) Resolución Jefatural N° 004-2021-ACFFAA, que aprueba el Plan Estratégico Institucional de la Agencia de Compras de las Fuerzas Armadas para el periodo 2021-2025.
- j) Resolución de Secretaría General N° 115-2021-ACFFAA/SG, que aprueba el Plan Operativo Institucional (POI) Anual 2022 de la Agencia de Compras de las Fuerzas Armadas.



2.2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

El Plan de Desarrollo de las Personas de la Agencia de Compras de las Fuerzas Armadas 2022, se ha establecido considerando los objetivos estratégicos institucionales contenidos en el Plan Estratégico Institucional de la Agencia de Compras de las Fuerzas Armadas para el periodo 2021-2025, aprobado mediante Resolución Jefatural N° 004-2021-ACFFAA, del 22 de enero de 2021.

La ACFFAA ha definido tres objetivos estratégicos para el mediano y largo plazo.

2.2.1 Objetivo Estratégico Institucional N° 01

Optimizar la Gestión de los Procesos de Contratación del Sector Defensa

2.2.2 Objetivo Estratégico Institucional N° 02

Fortalecer la Gestión Institucional de la ACFFAA

2.2.3 Objetivo Estratégico Institucional N° 03

Promover la Gestión de Riesgos de Desastres en la ACFFAA



PERÚ

Agencia de Compras de
las Fuerzas Armadas

Oficina General de
Administración

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

2.3 MISIÓN INSTITUCIONAL

El Plan de Desarrollo de las Personas de la Agencia de Compras de las Fuerzas Armadas 2022, se ha establecido considerando, además, la misión institucional contenida en el Plan Estratégico Institucional de la Agencia de Compras de las Fuerzas Armadas para el periodo 2021-2025, aprobado mediante Resolución Jefatural N° 004-2021-ACFFAA del 22 de enero de 2021.

MISIÓN INSTITUCIONAL

“Realizar los procesos y procedimientos de contratación de los requerimientos estratégicos del Sector Defensa, con estándares de calidad, eficiencia, transparencia y oportunidad”.

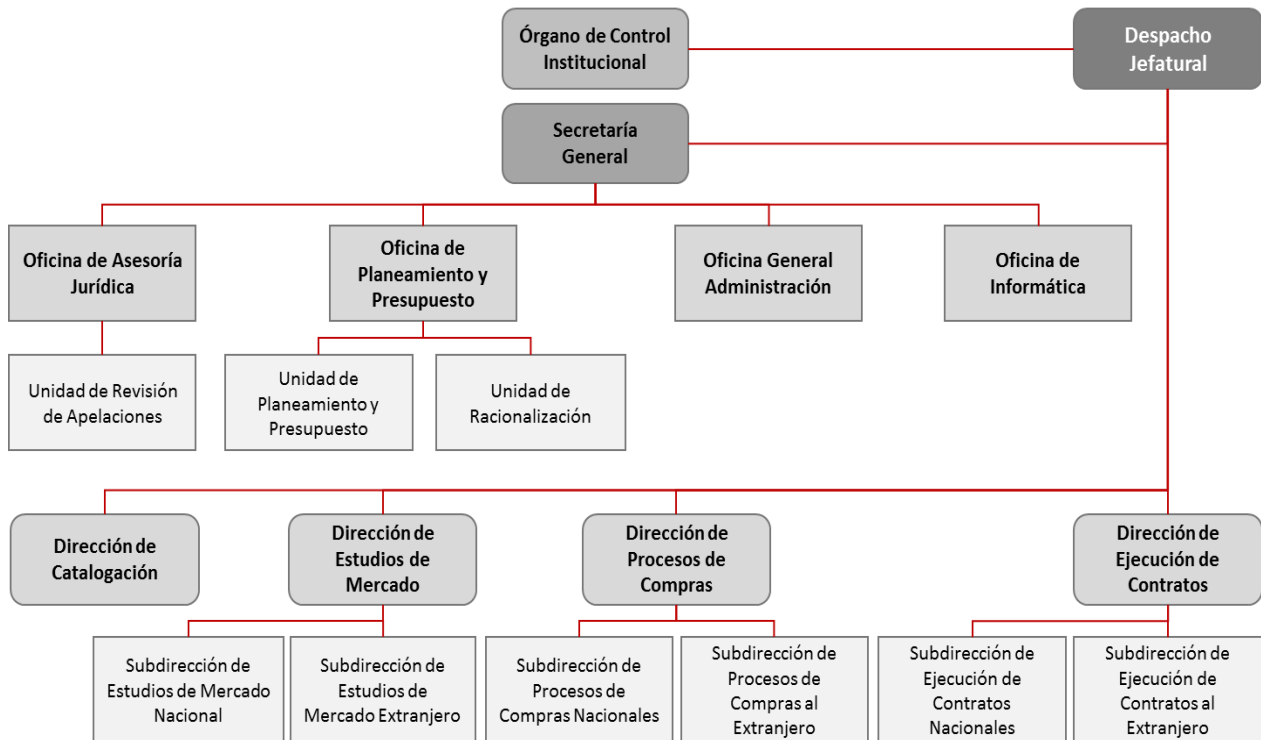


2.4 ESTRUCTURA ORGÁNICA

El Reglamento de Organización y Funciones de la Agencia de Compras de las Fuerzas Armadas, aprobado con Decreto Supremo N° 004-2014-DE, establece la estructura orgánica de la Agencia de Compras de las Fuerzas Armadas, constituida por veinte (20) unidades de organización.

ORGANIGRAMA DE LA ACFFAA

Dispuesto en el Reglamento de Organización y Funciones de la ACFFAA
DECRETO SUPREMO Nº 004-2014-DE



1. **Órganos de Alta Dirección**
 - 1.1. Despacho Jefatural
 - 1.2. Secretaría General
2. **Órgano de Control Institucional**
 - 2.1. Órgano de Control Institucional
3. **Órganos de Administración Interna**



3.1. Órganos de Asesoramiento

- 3.1.1. Oficina de Asesoría Jurídica
 - 3.1.1.1. Unidad de Revisión de Apelaciones
- 3.1.2. Oficina de Planeamiento y Presupuesto
 - 3.1.2.1. Unidad de Planeamiento y Presupuesto
 - 3.1.2.2. Unidad de Racionalización

3.2. Órganos de Apoyo

- 3.2.1. Oficina General de Administración
- 3.2.2. Oficina de Informática

4. Órganos de Línea

- 4.1. Dirección de Catalogación
- 4.2. Dirección de Estudios de Mercado
 - 4.2.1. Subdirección de Estudios de Mercado Nacional
 - 4.2.2. Subdirección de Estudios de Mercado Extranjero
- 4.3. Dirección de Procesos de Compras
 - 4.3.1. Subdirección de Procesos de Compras Nacionales
 - 4.3.2. Subdirección de Procesos de Compras al Extranjero
- 4.4. Dirección de Ejecución de Contratos
 - 4.4.1. Subdirección de Ejecución de Contratos Nacionales
 - 4.4.2. Subdirección de Ejecución de Contratos al Extranjero



2.5 NÚMERO DE SERVIDORES/AS QUE CONFORMAN LA ENTIDAD

La Agencia de Compras de las Fuerzas Armadas está conformada en la actualidad, según su régimen laboral, por los siguientes servidores/as:

D. Leg. 276	D. Leg. 728	D. Leg. 1057	Ley N° 28359	D. Leg. 1144	Total Servidores/as
0	0	62	6	12	80

2.6 RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN (DNC)

El Diagnóstico de Necesidades de Capacitación (DNC) se define como el proceso sistemático de recolección de datos que permite determinar y priorizar las necesidades y objetivos organizacionales que pueden alcanzarse con la contribución de acciones de capacitación.

Las acciones de capacitación transversales incluidas en el presente plan se planificaron en coordinación con la encargada de las funciones de Integridad de la ACFFAA, solicitando la información a los Directores y Jefes de los órganos que conforman la entidad, quienes la sistematizaron en sus respectivas matrices de requerimiento.



PERÚ

Agencia de Compras de las Fuerzas Armadas

Oficina General de Administración

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

MATRIZ DEL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN (MATRIZ DNC)

Table with 16 columns: N°, 1. PROBLEMA QUE AFECTA EL CUMPLIMIENTO DE METAS DEL ÁREA QUE ESTÉN ASOCIADOS A CAPACITACIÓN, 2. PROPUESTA DE NOMBRE DE LA ACCIÓN DE LA CAPACITACIÓN, 3. BENEFICIO DE LA CAPACITACIÓN, 4. NIVEL DE EVALUACIÓN PROPUESTO, 5. OBJETIVOS DE LA CAPACITACIÓN (De Aprendizaje, De Desempeño), 6. CANTIDAD TOTAL DE POSIBLES BENEFICIARIOS DE CAPACITACIÓN, 7. PROPUESTA DE TIPO DE ACCIÓN DE CAPACITACIÓN, 8. PRIORIDAD DE LA CAPACITACIÓN, 9. VALOR DEL BENEFICIO DE LA CAPACITACIÓN, 10. VALOR DEL OBJETIVO DE LA CAPACITACIÓN ASOCIADO AL NIVEL DE EVALUACIÓN, 11. VALOR PROMEDIO DEL TIPO DE FUNCIÓN DE LOS SERVIDORES/AS, 12. VALOR DE RANGO DE PERTINENCIA, 13. EJE TEMÁTICO, 14. MODALIDAD, 15. OPORTUNIDAD, 16. COSTO TOTAL DE LA CAPACITACIÓN (COSTO DIRECTO, COSTO INDIRECTO, COSTO TOTAL).



PERÚ

Agencia de Compras de las Fuerzas Armadas

Oficina General de Administración

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
 "Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

N°	1. PROBLEMA QUE AFECTA EL CUMPLIMIENTO DE METAS DEL ÁREA QUE ESTÉN ASOCIADOS A CAPACITACIÓN	2. PROPUESTA DE NOMBRE DE LA ACCIÓN DE LA CAPACITACIÓN	3. BENEFICIO DE LA CAPACITACIÓN	4. NIVEL DE EVALUACIÓN PROPUESTO	5. OBJETIVOS DE LA CAPACITACIÓN		6. CANTIDAD TOTAL DE POSIBLES BENEFICIARIOS DE CAPACITACIÓN	7. PROPUESTA DE TIPO DE ACCIÓN DE CAPACITACIÓN	8. PRIORIDAD DE LA CAPACITACIÓN	9. VALOR DEL BENEFICIO DE LA CAPACITACIÓN	10. VALOR DEL OBJETIVO DE LA CAPACITACIÓN ASOCIADO AL NIVEL EVALUACIÓN	11. VALOR PROMEDIO DEL TIPO DE FUNCIÓN DE LOS SERVIDORES/AS	12. VALOR DE RANGO DE PERTINENCIA	13. EJE TEMÁTICO	14. MODALIDAD	15. OPORTUNIDAD	16. COSTO TOTAL DE LA CAPACITACIÓN		
					De Aprendizaje	De Desempeño											COSTO DIRECTO	COSTO INDIRECTO	COSTO TOTAL
4	Dificultad para el correcto llenado de la Matriz de Riesgos de la ACFFAA respecto a la identificación, seguimiento y evaluación de riesgos.	Evaluación e identificación de Riesgos	BAJO	REACCIÓN Y APRENDIZAJE (CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES)	Identificar los riesgos existentes en la entidad para la óptima aplicación de la Matriz de Riesgos.	Aplicar las herramientas, conceptos y metodología de evaluación e identificación de riesgos para la implementación de la Matriz de Riesgos en los procesos de la entidad.	80	CURSO	E	1	2	2	5	MATERIAS TRANSVERSALES	VIRTUAL	3	0	0	0
5	Dificultad en el manejo de dilemas éticos presentes en las decisiones propias de las Contrataciones del Estado.	Integridad y Sistema de Gestión Antisoborno	BAJO	REACCIÓN Y APRENDIZAJE (SOLO CONOCIMIENTOS)	Comprender la importancia de la implementación de un Sistema de Gestión Antisoborno para prevenir y combatir la corrupción e impulsar la integridad pública.	Aplicar los conceptos y metodologías en la implementación de un Sistema de Gestión Antisoborno, que se soporte en la identificación, evaluación, tratamiento y reporte del riesgo de integridad.	80	CURSO	E	1	1	2	4	MATERIAS TRANSVERSALES	VIRTUAL	2	0	0	0
6	Dificultad en el manejo de dilemas éticos presentes en las decisiones propias de la función pública y que impactan en la gestión organizacional.	Ética e Integridad en la Administración Pública	BAJO	REACCIÓN Y APRENDIZAJE (SOLO CONOCIMIENTOS)	Comprender la importancia de la ética para la función pública.	Aplicar los conceptos y principios éticos en las decisiones propias de la función pública.	80	CURSO	E	1	1	2	4	MATERIAS TRANSVERSALES	VIRTUAL	3	0	0	0
7	Desconocimiento sobre la aplicación de la debida diligencia para la prevención de riesgos que impactan en los procesos de la ACFFAA.	Debida Diligencia	BAJO	REACCIÓN Y APRENDIZAJE (SOLO CONOCIMIENTOS)	Comprender la importancia de gestionar la debida diligencia para la prevención de riesgos en los distintos procesos de la entidad.	Aplicar los conceptos teóricos de la debida diligencia en los procesos que desarrolla la entidad.	80	CURSO	E	1	1	2	4	MATERIAS TRANSVERSALES	VIRTUAL	3	0	0	0



PERÚ

Agencia de Compras de las Fuerzas Armadas

Oficina General de Administración

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
 "Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

N°	1. PROBLEMA QUE AFECTA EL CUMPLIMIENTO DE METAS DEL ÁREA QUE ESTÉN ASOCIADOS A CAPACITACIÓN	2. PROPUESTA DE NOMBRE DE LA ACCIÓN DE LA CAPACITACIÓN	3. BENEFICIO DE LA CAPACITACIÓN	4. NIVEL DE EVALUACIÓN PROPUESTO	5. OBJETIVOS DE LA CAPACITACIÓN		6. CANTIDAD TOTAL DE POSIBLES BENEFICIARIOS DE CAPACITACIÓN	7. PROPUESTA DE TIPO DE ACCIÓN DE CAPACITACIÓN	8. PRIORIDAD DE LA CAPACITACIÓN	9. VALOR DEL BENEFICIO DE LA CAPACITACIÓN	10. VALOR DEL OBJETIVO DE LA CAPACITACIÓN ASOCIADO AL NIVEL EVALUACIÓN	11. VALOR PROMEDIO DEL TIPO DE FUNCIÓN DE LOS SERVIDORES/AS	12. VALOR DE RANGO DE PERTINENCIA	13. EJE TEMÁTICO	14. MODALIDAD	15. OPORTUNIDAD	16. COSTO TOTAL DE LA CAPACITACIÓN		
					De Aprendizaje	De Desempeño											COSTO DIRECTO	COSTO INDIRECTO	COSTO TOTAL
8	Desconocimiento sobre la gestión de intereses que dificulta la identificación de incompatibilidades y conflicto de intereses en el desarrollo de la función pública y que impacta en la gestión organizacional.	Gestión de Intereses	BAJO	REACCIÓN Y APRENDIZAJE (SOLO CONOCIMIENTOS)	Identificar la presencia de incompatibilidades y conflicto de intereses para prevenir actos que pueden afectar la gestión institucional y que contrarían los lineamientos de transparencia, integridad y buen gobierno.	Aplicar los conceptos teóricos y las herramientas en materia de conflictos de interés en los procesos que desarrolla la entidad.	80	CURSO	E	1	1	2	4	MATERIAS TRANSVERSALES	VIRTUAL	4	0	0	0
9	Desconocimiento de la aplicación del principio de transparencia en los procesos de gestión pública tanto en la definición de políticas y/o su aplicación, como en la atención a los ciudadanos.	Transparencia en la Gestión Pública	BAJO	REACCIÓN Y APRENDIZAJE (SOLO CONOCIMIENTOS)	Comprender la importancia de la transparencia como herramienta básica para la prevención de la corrupción, y uno de los principios éticos fundamentales en la gestión pública.	Aplicar los conceptos teóricos referentes a las bases fundamentales de la gestión ética y del derecho de acceso a la información pública.	80	CURSO	E	1	1	2	4	MATERIAS TRANSVERSALES	VIRTUAL	4	0	0	0



PERÚ

Agencia de Compras de
las Fuerzas Armadas

Oficina General de
Administración

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

2.7 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

El Plan de Desarrollo de las Personas de la Agencia de Compras de las Fuerzas Armadas 2022 no requiere financiamiento, por lo que las acciones de capacitación que se encuentran contempladas en el presente plan son gratuitas y realizadas en modalidad virtual.



PERÚ

Agencia de Compras de las Fuerzas Armadas

Oficina General de Administración

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

III. MATRIZ DEL PLAN DE DESARROLLO DE LAS PERSONAS 2022

N°	1. ÓRGANO O UNIDAD ORGÁNICA	2. PUESTO	3. NOMBRES Y APELLIDOS DEL/DE LA BENEFICIARIO/A DE LA CAPACITACIÓN	4. CANTIDAD TOTAL DE BENEFICIARIOS/AS	5. MATERIA DE LA ACCIÓN DE CAPACITACIÓN	6. NOMBRE DE LA ACCIÓN DE CAPACITACIÓN	7. TIPO DE CAPACITACIÓN	8. TIPO DE ACCIÓN DE CAPACITACIÓN	9. PRIORIDAD	10. NIVEL DE EVALUACIÓN	11. MODALIDAD	12. OPORTUNIDAD	13. MONTO TOTAL	
													Costos Directos	Costos Indirectos
1	DETALLADOS EN LA HOJA "PARTICIPANTES" DE LA MATRIZ DNC	DETALLADOS EN LA HOJA "PARTICIPANTES" DE LA MATRIZ DNC	DETALLADOS EN LA HOJA "PARTICIPANTES" DE LA MATRIZ DNC	29	SISTEMAS ADMINISTRATIVOS DEL ESTADO PERUANO	Riesgos en la etapa de ejecución contractual de las contrataciones y adquisiciones gestionadas en la ACFFAA	Formación Laboral	CURSO	C1	REACCIÓN Y APRENDIZAJE (SOLO CONOCIMIENTOS)	VIRTUAL	3	0	0
2	DETALLADOS EN LA HOJA "PARTICIPANTES" DE LA MATRIZ DNC	DETALLADOS EN LA HOJA "PARTICIPANTES" DE LA MATRIZ DNC	DETALLADOS EN LA HOJA "PARTICIPANTES" DE LA MATRIZ DNC	80	SISTEMAS ADMINISTRATIVOS DEL ESTADO PERUANO	Sistema de Control Interno	Formación Laboral	CURSO	C1	REACCIÓN Y APRENDIZAJE (SOLO CONOCIMIENTOS)	VIRTUAL	4	0	0
3	DETALLADOS EN LA HOJA "PARTICIPANTES" DE LA MATRIZ DNC	DETALLADOS EN LA HOJA "PARTICIPANTES" DE LA MATRIZ DNC	DETALLADOS EN LA HOJA "PARTICIPANTES" DE LA MATRIZ DNC	80	MATERIAS TRANSVERSALES	Ética e Integridad en las Contrataciones del Estado	Formación Laboral	CURSO	E	REACCIÓN Y APRENDIZAJE (CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES)	VIRTUAL	2	0	0
4	DETALLADOS EN LA HOJA "PARTICIPANTES" DE LA MATRIZ DNC	DETALLADOS EN LA HOJA "PARTICIPANTES" DE LA MATRIZ DNC	DETALLADOS EN LA HOJA "PARTICIPANTES" DE LA MATRIZ DNC	80	MATERIAS TRANSVERSALES	Evaluación e identificación de Riesgos	Formación Laboral	CURSO	E	REACCIÓN Y APRENDIZAJE (CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES)	VIRTUAL	3	0	0
5	DETALLADOS EN LA HOJA "PARTICIPANTES" DE LA MATRIZ DNC	DETALLADOS EN LA HOJA "PARTICIPANTES" DE LA MATRIZ DNC	DETALLADOS EN LA HOJA "PARTICIPANTES" DE LA MATRIZ DNC	80	MATERIAS TRANSVERSALES	Integridad y Sistema de Gestión Antisoborno	Formación Laboral	CURSO	E	REACCIÓN Y APRENDIZAJE (SOLO CONOCIMIENTOS)	VIRTUAL	2	0	0
6	DETALLADOS EN LA HOJA "PARTICIPANTES" DE LA MATRIZ DNC	DETALLADOS EN LA HOJA "PARTICIPANTES" DE LA MATRIZ DNC	DETALLADOS EN LA HOJA "PARTICIPANTES" DE LA MATRIZ DNC	80	MATERIAS TRANSVERSALES	Ética e Integridad en la Administración Pública	Formación Laboral	CURSO	E	REACCIÓN Y APRENDIZAJE (SOLO CONOCIMIENTOS)	VIRTUAL	3	0	0



PERÚ

Agencia de Compras de las Fuerzas Armadas

Oficina General de Administración

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

N°	1. ÓRGANO O UNIDAD ORGÁNICA	2. PUESTO	3. NOMBRES Y APELLIDOS DEL/DE LA BENEFICIARIO/A DE LA CAPACITACIÓN	4. CANTIDAD TOTAL DE BENEFICIARIOS/AS	5. MATERIA DE LA ACCIÓN DE CAPACITACIÓN	6. NOMBRE DE LA ACCIÓN DE CAPACITACIÓN	7. TIPO DE CAPACITACIÓN	8. TIPO DE ACCIÓN DE CAPACITACIÓN	9. PRIORIDAD	10. NIVEL DE EVALUACIÓN	11. MODALIDAD	12. OPORTUNIDAD	13. MONTO TOTAL	
													Costos Directos	Costos Indirectos
7	DETALLADOS EN LA HOJA "PARTICIPANTES" DE LA MATRIZ DNC	DETALLADOS EN LA HOJA "PARTICIPANTES" DE LA MATRIZ DNC	DETALLADOS EN LA HOJA "PARTICIPANTES" DE LA MATRIZ DNC	80	MATERIAS TRANSVERSALES	Debida Diligencia	Formación Laboral	CURSO	E	REACCIÓN Y APRENDIZAJE (SOLO CONOCIMIENTOS)	VIRTUAL	3	0	0
8	DETALLADOS EN LA HOJA "PARTICIPANTES" DE LA MATRIZ DNC	DETALLADOS EN LA HOJA "PARTICIPANTES" DE LA MATRIZ DNC	DETALLADOS EN LA HOJA "PARTICIPANTES" DE LA MATRIZ DNC	80	MATERIAS TRANSVERSALES	Gestión de Intereses	Formación Laboral	CURSO	E	REACCIÓN Y APRENDIZAJE (SOLO CONOCIMIENTOS)	VIRTUAL	4	0	0
9	DETALLADOS EN LA HOJA "PARTICIPANTES" DE LA MATRIZ DNC	DETALLADOS EN LA HOJA "PARTICIPANTES" DE LA MATRIZ DNC	DETALLADOS EN LA HOJA "PARTICIPANTES" DE LA MATRIZ DNC	80	MATERIAS TRANSVERSALES	Transparencia en la Gestión Pública	Formación Laboral	CURSO	E	REACCIÓN Y APRENDIZAJE (SOLO CONOCIMIENTOS)	VIRTUAL	4	0	0
												TOTAL	0	