



**ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS  
PRESUPUESTALES 2025  
ENAPRES**

**FICHA TÉCNICA**



## CONTENIDO

I. OBJETIVOS .....	5
1.1 OBJETIVO GENERAL .....	5
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	5
II. PROGRAMAS PRESUPUESTALES.....	6
III. COBERTURA .....	7
IV. PERIODO DE EJECUCIÓN .....	7
V. PERIODO DE REFERENCIA .....	7
VI. POBLACIÓN BAJO ESTUDIO.....	7
VII. DISEÑO Y MARCO MUESTRAL .....	8
7.1 UNIDADES DE MUESTREO .....	8
7.2 TIPO DE MUESTREO .....	8
7.3 TAMAÑO MUESTRAL .....	8
7.4 NIVEL DE INFERENCIA .....	8
7.5 UNIDADES DE INVESTIGACIÓN .....	9
7.6 DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA .....	9
VIII. INFORMANTES.....	9
IX. NÚMERO DE PREGUNTAS .....	10
X. CARACTERÍSTICA DE LA ENCUESTA .....	10
XI. TEMAS INVESTIGADOS .....	10
XII. PRODUCTOS .....	18



**FICHA TÉCNICA**  
**ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES**  
**ENAPRES - 2025**

---

La Encuesta Nacional de Programas Presupuestales – ENAPRES, se viene ejecutando desde el año 2010 en el área urbana y rural de los 24 Departamentos y la Provincia Constitucional del Callao, como parte de las investigaciones que realiza el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en coordinación con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y los diferentes Ministerios y organismos del sector público.

La Encuesta tiene como propósito fundamental generar información estadística actualizada para la construcción de indicadores que facilite el seguimiento y evaluación de los diferentes Programas Presupuestales desarrollados por el Ministerio de Economía y Finanzas en el sector público en el marco del Presupuesto por Resultados; y de esta manera, contribuir al diseño y orientación de políticas públicas para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

## **I. OBJETIVOS**

### **1.1 OBJETIVO GENERAL**

Proporcionar información con estadísticas actualizadas y confiables para el seguimiento y evaluación de los indicadores de resultados de los diferentes Programas Presupuestales.

### **1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Determinar la cobertura del servicio a la energía eléctrica por red pública, del servicio de agua por red pública y disposición sanitaria de excretas, asimismo conocer el comportamiento higiénico de la población en el área rural para reducir los riesgos para la salud.

Conocer si el Título de Propiedad de las viviendas propias está registrado en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (SUNARP).

Determinar en el área urbana las viviendas afectadas por robo o intento de robo.

Conocer las medidas de seguridad adoptadas por la ciudadanía como comunidad organizada para prevenir la delincuencia. Asimismo, conocer las medidas de seguridad adoptadas por la vivienda en forma particular para prevenir el robo.

Conocer la percepción de la población del área urbana con respecto a la instalación de antenas de telefonía móvil en su zona o barrio.

Conocer el acceso de la población a la Identidad, determinar el porcentaje de población que no cuenta con DNI.

Determinar el porcentaje de la población que en el periodo de referencia tuvo alguna emergencia médica que requería atención médica inmediata.

Determinar la población beneficiaria de algún programa social.

Determinar la población de 6 y más años de edad que hace uso del servicio de internet, el uso que da a este servicio, igualmente conocer la percepción la población de 12 y más años de edad en cuanto a la calidad del servicio recibido.

Determinar la población de 6 y más años de edad que utiliza teléfono celular, así como conocer la percepción de la población la población de 12 y más años de edad en referencia a la calidad del servicio recibido por cada operador de telefonía móvil.

Caracterizar los diferentes eventos sobre victimización que informa la población, así como la percepción de inseguridad y confianza en las instituciones de seguridad ciudadana e identificar los cambios de hábito que la población ha adoptado para evitar ser víctima de algún hecho delictivo.

Determinar la población que tiene conocimiento de la transmisión y prevención del dengue.

Determinar la población que tiene conocimiento de los síntomas y acciones de prevención ante la

mordedura de la araña casera.

Determinar a la población que tiene conocimiento de la triada preventiva contra la rabia canina.

Determinar en el área urbana la población que se ha enterado de alguna campaña sobre seguridad vial.

Determinar el porcentaje de población con acceso a patrimonios culturales (monumentos históricos, monumentos arqueológicos y museos), en el territorio nacional; así como el acceso a productos culturales y artísticos como son: las artes escénica (teatro/danza/circo y música), exposiciones (pintura, fotografía, esculturas y otras artes visuales), ferias artesanales (cerámica, textilería, orfebrería etc.) y el acceso a obras de arte, películas, videojuegos música, libros, revistas, periódicos, etc.).

Determinar en el área urbana la población con conocimiento del número telefónico de la central de emergencia de los bomberos.

Determinar en el área urbana la percepción de la población sobre la calidad del aire y las medidas preventivas a adoptar para evitar la contaminación del aire.

Determinar la población que presentó problemas al momento de adquirir un producto o servicio y conocer cuántos de estos consumidores realizó su reclamo o denuncia ante el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI).

Determinar la población con algún tipo de discapacidad y conocer la población que presenta el trastorno del espectro autista.

Conocer los hogares que crían algún perro y determinar si los canes fueron vacunados dentro del periodo de referencia.

Conocer el idioma o lengua materna que la población aprendió a hablar en su niñez.

Conocer cómo se autoidentifica la población respecto a su origen y costumbres.

Conocer la orientación sexual e identidad de género de la población de 18 y más años de edad, según su propia identificación sexual, es decir la forma en que se reconoce a sí misma, basado en su conducta, forma de ser y pensar; al género con el que se siente identificada.

## II. PROGRAMAS PRESUPUESTALES

La Encuesta Nacional de Programas Presupuestales se obtendrá información estadística para los 18 Programas Presupuestales siguientes:

1. Programa nacional de saneamiento urbano
2. Programa nacional de saneamiento rural
3. Acceso de la población a la identidad
4. Acceso y uso de la electrificación rural
5. Acceso de las familias a vivienda y entorno urbano adecuado (antes Bono Familiar Habitacional/Apoyo al hábitat)
6. Servicios registrales accesibles y oportunos con cobertura universal (SUNARP)
7. Puesta en valor y uso social del patrimonio cultural
8. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales
9. Prevención y atención de incendios, emergencias médicas, rescates y otros
10. Enfermedades metaxénicas y zoonosis
11. Protección al consumidor
12. Gestión de la calidad del aire
13. Reducción de la mortalidad por emergencias y urgencias medicas
14. Reducción de delitos y faltas que afectan la seguridad ciudadana

15. Reducción del costo, tiempo e inseguridad vial en el sistema de transporte terrestre
16. Acceso y uso adecuado de los servicios públicos de telecomunicaciones e información asociados
17. Reducción de vulnerabilidad y atención de emergencias por desastres
18. Nuestras ciudades

Asimismo, se investigan, variables correspondientes a discapacidad, autismo y auto identificación étnica.

### III. COBERTURA

La encuesta se realiza en el ámbito nacional, en el área urbana y rural, en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

### IV. PERIODO DE EJECUCIÓN

De enero a diciembre 2025

### V. PERIODO DE REFERENCIA

Los periodos de referencia según la temática a investigarse en la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales son los siguientes:

Capítulo	Periodo de referencia
▲ Características de la Vivienda y del Hogar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día de la entrevista</li> <li>• Mes anterior</li> <li>• Últimos 12 meses</li> </ul>
▲ Características de los Residentes Habituales del Hogar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día de la entrevista</li> </ul>
▲ Identidad, Discapacidad, Emergencias médicas, Programas Sociales, Educación y Etnicidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día de la entrevista</li> <li>• Últimos 12 meses</li> </ul>
▲ Telecomunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día de la entrevista</li> <li>• Mes anterior</li> </ul>
▲ Seguridad Ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día de la entrevista</li> <li>• Mes anterior</li> <li>• Últimos 12 meses</li> <li>• Próximos 12 meses</li> </ul>
▲ Salud	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día de la entrevista</li> </ul>
▲ Seguridad Vial y Orientación sexual e identidad de género	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día de la entrevista</li> <li>• Últimos 12 meses</li> </ul>
▲ Patrimonio, servicios y bienes culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Últimos 12 meses</li> </ul>
▲ Atención de Incendios, Infraestructura y Exposición a Desastres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día de la entrevista</li> <li>• Últimos 12 meses</li> </ul>
▲ Protección al Consumidor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día de la entrevista</li> <li>• Últimos 12 meses</li> </ul>

### VI. POBLACIÓN BAJO ESTUDIO

Comprende las viviendas particulares y sus ocupantes residentes habituales del área urbana y área rural del país. No forman parte del estudio las personas que residen en viviendas colectivas (hospitales, hoteles, asilos, claustros religiosos, cuarteles, cárceles, etc.).

## VII. DISEÑO Y MARCO MUESTRAL

El marco muestral para la selección de la muestra lo constituye la información estadística y cartográfica proveniente del Censo Nacional 2017: XII de Población y VII de Vivienda.

### 7.1 UNIDADES DE MUESTREO

#### En el Área Urbana

La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es el conglomerado urbano el cual está conformado por una o más manzanas consecutivas o adyacentes. Un conglomerado urbano tiene 140 viviendas particulares, en promedio.

La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es la vivienda particular.

#### En el Área Rural

La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es de 2 Tipos: el conglomerado rural conformado por una o más manzanas consecutivas o adyacentes que tiene 140 viviendas particulares en promedio y el Área de Empadronamiento Rural (AER) que tiene en promedio 100 viviendas particulares.

La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es la vivienda particular.

### 7.2 TIPO DE MUESTREO

La muestra es probabilística, estratificada, bietápica, independiente en cada departamento, de selección sistemática con probabilidad proporcional al tamaño en la primera etapa y sistemática simple en la segunda etapa.

El nivel de confianza de los resultados es del 95%.

### 7.3 TAMAÑO MUESTRAL

El tamaño de la muestra anual en el ámbito nacional es 44,000 viviendas particulares (4,539 conglomerados), correspondiendo 28,624 viviendas (3,578 conglomerados) al área urbana y 15,376 (961 conglomerados) al área rural.

En el área urbana, el número de viviendas seleccionadas por conglomerado es igual a ocho (8) y en el área rural es igual a dieciséis (16).

**Cuadro N°1  
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA, SEGÚN ÁREA**

Área	Total conglomerados	Total viviendas
<b>Total</b>	<b>4 539</b>	<b>44 000</b>
Urbano	3 578	28 624
Rural	961	15 376

### 7.4 NIVEL DE INFERENCIA

Los resultados de la encuesta tendrán los siguientes niveles de inferencia:

- ✓ Nacional: anual, semestral, trimestral y mensual
- ✓ Nacional Urbano y Rural: anual, semestral, trimestral y mensual
- ✓ Departamento: anual
- ✓ Departamento Urbano y Rural: anual
- ✓ Área Metropolitana de Lima y Provincia Constitucional del Callao: anual
- ✓ Lima Provincias: anual
- ✓ Provincia Lima: anual
- ✓ Provincia Constitucional del Callao: anual
- ✓ Regiones (Costa, Sierra y Selva): trimestral, semestral y anual

Cabe señalar que para el programa presupuestal de Seguridad Ciudadana el nivel de inferencia es las 28 ciudades, incluyen las 24 ciudades capitales y además Chimbote, Tarapoto, Callao y Juliaca.

## 7.5 UNIDADES DE INVESTIGACIÓN

Las unidades de investigación estadística están constituidas por:

- La vivienda particular
- El hogar
- Los residentes habituales del hogar

**No serán investigados:**

- Los integrantes de una pensión que tienen de 10 a más pensionistas
- Los trabajadores del hogar con cama a fuera.

## 7.6 DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

ODEI/OZEI	Total	Muestra de Conglomerados				Total	Muestra de Viviendas			
		Total	Sede	Resto Urbano	Rural		Total	Sede	Resto Urbano	Rural
	4,539	3,578	2,362	1,216	961	44,000	28,624	18,896	9,728	15,376
AMAZONAS	162	115	39	76	47	1672	920	312	608	752
ANCASH	173	134	110	24	39	1696	1072	880	192	624
ANCASH - CHIMBOTE	76	70	55	15	6	656	560	440	120	96
ANCASH - HUARAZ	97	64	55	9	33	1040	512	440	72	528
APURIMAC	152	112	56	56	40	1536	896	448	448	640
AREQUIPA	174	133	101	32	41	1720	1064	808	256	656
AYACUCHO	193	145	99	46	48	1928	1160	792	368	768
CAJAMARCA	166	118	59	59	48	1712	944	472	472	768
CALLAO	241	241	241	0	0	1928	1928	1928	0	0
CUSCO	172	127	80	47	45	1736	1016	640	376	720
HUANCAVELICA	145	102	61	41	43	1504	816	488	328	688
HUANUCO	161	115	74	41	46	1656	920	592	328	736
ICA	167	130	61	69	37	1632	1040	488	552	592
JUNIN	164	123	65	58	41	1640	984	520	464	656
LA LIBERTAD	189	150	98	52	39	1824	1200	784	416	624
LAMBAYEQUE	159	126	79	47	33	1536	1008	632	376	528
LIMA METROPOLITANA	398	398	398			3184	3184	3184		
LIMA PROVINCIAS	124	87		87	37	1288	696		696	592
LORETO	158	115	86	29	43	1608	920	688	232	688
MADRE DE DIOS	164	131	90	41	33	1576	1048	720	328	528
MOQUEGUA	148	112	68	44	36	1472	896	544	352	576
PASCO	150	111	62	49	39	1512	888	496	392	624
PIURA	179	136	58	78	43	1776	1088	464	624	688
PUNO	176	132	41	91	44	1760	1056	328	728	704
SAN MARTÍN	199	161	111	50	38	1896	1288	888	400	608
SAN MARTÍN -	102	83	55	28	19	528	224		224	304
MOYOBAMBA										
SAN MARTÍN -	97	78	56	22	19	480	176		176	304
TARAPOTO										
TACNA	138	110	84	26	28	1328	880	672	208	448
TUMBES	133	101	60	41	32	1320	808	480	328	512
UCAYALI	154	113	81	32	41	1560	904	648	256	656

## VIII. INFORMANTES

- Capítulos 100E, 200 y 900: Jefe/a del Hogar.
- Capítulo 300C: Para todas las edades.
- Capítulo 400: Persona seleccionada de 15 y más años de edad

- Capítulo 400A, 400B: Persona de 15 y más años de edad
- Capítulo 500: Persona de 6 y más años de edad.
- Capítulos 700, 800: Persona de 14 y más años de edad.
- Capítulo 800A: Persona seleccionada de 14 y más años de edad.
- Capítulo 1000A: Persona seleccionada de 18 y más años de edad.

## IX. NÚMERO DE PREGUNTAS

Preguntas por cuestionario:

- ENAPRES.01A: 213 preguntas
- ENAPRES.01B: 143 preguntas

## X. CARACTERÍSTICA DE LA ENCUESTA

- **Método de Entrevista**

Se empleará el método de **entrevista directa**, con personal debidamente capacitado y entrenado para tal fin, quienes visitarán las viviendas seleccionadas durante el periodo de recolección de información.

- **Tipo de Encuesta**

La Encuesta es de **derecho**, es decir, la población de estudio estará constituida por todas las personas residentes habituales del hogar.

- **Personal de Campo**

Supervisores/as Nacionales, Coordinadores/as Departamentales, Supervisores/as Locales y Encuestadores/as.

## XI. TEMAS INVESTIGADOS

### **CUESTIONARIO ENAPRES.01A**

#### **a. CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA Y DEL HOGAR (56 preguntas)**

➤ **VIVIENDA** (27 preguntas)

- Datos de la vivienda
  - Tipo de vivienda
  - Material de Construcción predominante (paredes, pisos y techos)
  - Número total de habitaciones
    - Condición de ocupación de la vivienda
- Régimen de tenencia
  - Documento que acredite la propiedad de la vivienda
  - Tipo de documento que acredita el derecho de propiedad de la vivienda
  - Entidad o autoridad que emitió el documento que acredita la propiedad
  - Registro del documento que acredita la propiedad en los Registros Públicos
- Electrificación
  - La vivienda cuenta con servicio de energía eléctrica
  - Razones por las que no cuenta con energía eléctrica

- El medidor es de uso exclusivo de la vivienda
- Número de horas de acceso al servicio de energía eléctrica por red pública
- Interrupciones o cortes en la energía eléctrica
- Seguridad Ciudadana
  - Viviendas afectadas por robo o intento de robo
  - Número de veces que la vivienda fue afectada por robo o intento de robo.
  - Denuncias del robo en la vivienda o intento de robo en la vivienda
  - Lugares donde se realizó la denuncia
  - Que sucedió con la denuncia
  - Motivo principal por el que no realizó la denuncia
  - Adopción de medidas de seguridad para prevenir la delincuencia
  - La medida de seguridad fue adoptada los últimos 12 meses
- Telecomunicación Urbano
  - Existencia de señal de telefonía celular en su zona o barrio
  - Existencia de señal de telefonía celular dentro de la vivienda

➤ **HOGAR** (35 preguntas)

- Datos del hogar
  - Tipo de alumbrado, que usa el hogar
  - Tipo de energía o combustible que más usa el hogar para cocinar los alimentos
- Saneamiento Básico
  - Acceso al abastecimiento de agua
  - Potabilidad del agua
  - Número de horas de abastecimiento de agua
  - Evaluación de los hogares con agua segura
  - Número de redes de agua
  - Disposición de excretas
  - Determinación del tipo de disposición de excretas
- Gestión integral de residuos sólidos
  - Acceso al servicio municipal de recolección domiciliar de basura.
  - Satisfacción con servicio de recolección domiciliar de basura.
- Telecomunicación
  - Opinión de la población frente a la instalación de antenas de telefonía móvil en su zona o barrio.
  - Razones porque no está de acuerdo que se instale antenas de telefonía móvil en su zona o barrio
- Equipamiento/Servicio del hogar
- Crianza y cuidado de perro/s en el hogar
- Gestión de la calidad del aire
  - Acciones para mejorar la calidad del aire.

- Información para el manejo de los residuos sólidos.
- Institución, organismo o entidad le informó sobre el manejo de residuos sólidos.

**b. CARACTERÍSTICAS DE LOS RESIDENTES HABITUALES DEL HOGAR (15 Preguntas)**

- Identificación de los miembros de hogar
  - Relación de parentesco con el jefe/a del hogar
- Número de núcleos familiares
  - Relación de parentesco con el jefe/a del núcleo familiar
- Determinación de residente habitual
  - Tiempo de ausencia en el hogar (6 meses o más)
  - Tiempo de permanencia en el hogar (6 meses o más)
- Edad y sexo
- Estado civil o conyugal (personas de 12 y más años de edad)
- Número de teléfono celular
- Determinación del informante del capítulo de Percepción de Seguridad Ciudadana, del capítulo de Patrimonio, Servicios y Bienes Culturales y del capítulo de Protección al Consumidor.

**c. IDENTIDAD, DISCAPACIDAD, EMERGENCIAS MÉDICAS, PROGRAMAS SOCIALES, IDIOMA QUE APRENDIO EN SU NIÑEZ, EDUCACIÓN, AUTOIDENTIFICACIÓN ÉTNICA, (14 preguntas)**

- Identidad (para todas las edades)
- Discapacidad (para todas las edades)
- Emergencias médicas (para todas las edades)
- Programas sociales (para todas las edades)
- Idioma que aprendió en su niñez (para personas de 3 y más años de edad)
- Educación (para personas de 3 y más años de edad)
  - Año o grado de estudios y nivel aprobado
- Etnicidad (para personas de 14 y más años de edad)
  - Auto identificación étnica de acuerdo a sus antepasados y costumbres.
  - Identificación del pueblo indígena al que pertenece.

**d. TELECOMUNICACIÓN (10 preguntas)**

- Internet (para personas de 6 y más años de edad)
  - Uso del servicio de internet
  - Motivos de uso del servicio de internet
  - Equipo con el que accedió a internet
  - Lugar de uso del servicio de internet
- **Solo cuando el servicio de internet es exclusivo del hogar o de un teléfono celular con o sin plan de datos o modem-USB** (para personas de 12 y más años de edad)
  - Satisfacción con el servicio de internet
  - Razones de la insatisfacción con el servicio de internet

- Telefonía celular (para personas de 6 y más años de edad)
  - Uso del teléfono celular
  - Tenencia del equipo celular
- ***Solo cuando el celular es propio*** (para personas de 12 y más años de edad)
  - Empresa que brinda el servicio de telefonía móvil
  - Satisfacción con el servicio de telefonía móvil
  - Razón principal de la insatisfacción con el servicio de telefonía móvil

**e. SEGURIDAD CIUDADANA** (55 preguntas)

- Victimización (para personas de 15 y más años de edad)
  - Víctima de algún hecho delictivo en los últimos 12 meses de manera presencial y a través de la tecnología informática y de telecomunicaciones
  - Número de veces que fue víctima
  - Lugar donde ocurrió el hecho delictivo.
  - El delincuente o agresor/a portaba algún arma (revólver, pistola, piedras, palos, etc.)
  - Tipo de arma que portaba el delincuente o agresor
  - Realizó la denuncia
  - Situación de la denuncia
  - Principal motivo por el que no realizó la denuncia
  - Mes, día de la semana y momento del día en que sucedió el hecho delictivo
- Robo de teléfono celular
- Percepción de inseguridad
  - Percepción de inseguridad en los próximos 12 meses
  - Percepción de inseguridad cuando camina de día y noche sola en su zona o barrio
  - Percepción de inseguridad en su zona o barrio
  - Razones de la inseguridad en su zona o barrio
  - Percepción de inseguridad en los diferentes lugares por donde transita la población.
- Control y prevención de delitos
  - Percepción de existencia de vigilancia por parte de la Policía Nacional del Perú, el Serenazgo o el Patrullaje integrado
  - Calificación de la vigilancia
- Confianza en las instituciones
  - Confianza en las instituciones en relación a la seguridad ciudadana
  - Calificación del trabajo realizado por la comisaría de su zona o barrio en los últimos doce meses
  - Calificación del desempeño de la Policía Nacional del Perú
  - Razones por las que no confía en la Policía Nacional del Perú
- Participación ciudadana
- Tenencia de vehículo y/o negocio
- Actividades que dejó de hacer por miedo a la delincuencia.

**f. SALUD (11 preguntas)**

- Dengue (para personas de 14 y más años de edad)
  - Transmisión o contagio del dengue
  - Síntomas del dengue
  - Acciones que se deben realizar cuando se presentan los síntomas del dengue
- Araña Casera (para personas de 14 y más años de edad)
  - Reconocimiento de la araña cacera o araña de los rincones como venenosa
  - Síntomas que causan la picadura o mordedura de la araña casera o araña de los rincones
  - Acciones que se deben realizar si es picado o mordido por la araña casera o araña de los rincones
  - Lugares donde se esconde la araña casera o araña de los rincones
  - Acciones para evitar la picadura o mordedura de la araña casera o araña de los rincones
- Acciones ante la mordedura de un perro
  - Reconocimiento de las tres acciones preventivas ante la mordedura de un perro, en el orden en que se deben realizar

**g. SEGURIDAD VIAL Y ORIENTACIÓN SEXUAL E IDENTIDAD DE GÉNERO (3 preguntas)**

- Conocimiento de campañas de seguridad vial.
- Orientación sexual
- Identidad de género.

**h. PATRIMONIO, SERVICIOS Y BIENES CULTURALES (11 preguntas)**

- Patrimonio cultural
  - Acceso a participar o asistir a un patrimonio cultural (histórico, arqueológico y/o museo), dentro del territorio nacional.
- Servicios culturales
  - Acceso a servicios culturales como espectáculo de arte escénica, exposiciones, ferias artesanales, etc., y conocer las características de los servicios culturales brindados dentro del territorio nacional.
- Bienes culturales
  - Adquisición de bienes culturales (libros, periódicos, revistas, videojuegos, películas, obras de arte etc., y conocer las características del consumo del bien cultural.

**i. ATENCIÓN DE INCENDIOS, INFRAESTRUCTURA Y EXPOSICIÓN A DESASTRES (4 preguntas)**

- Prevención y atención de incendios
  - Conocimiento del número de la central de Emergencias de los Bomberos (116)
- Infraestructura y exposición de desastres
  - Infraestructura en su zona o barrio
    - ▲ Parques
    - ▲ Losas deportivas
    - ▲ Mercados
    - ▲ Centros Comunales
    - ▲ Pistas de concreto, asfaltadas
    - ▲ Pistas empedradas
    - ▲ Pistas de tierra, arena afirmada o enripiada
    - ▲ Veredas de concreto
    - ▲ Escaleras de concreto

- Exposición de desastres en su vivienda
  - ▲ Basurales, aguas estancadas
  - ▲ Inundaciones
  - ▲ Precipicios
  - ▲ Deslizamiento de tierras, derrumbes o avalanchas

**j. PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR (5 preguntas)**

- Protección al consumidor
  - Problemas al momento de adquirir un producto o servicio.
  - Reclamos o denuncias ante el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPÍ).
  - Conocimiento de los derechos como consumidor.

**CUESTIONARIO ENAPRES.01B**

**k. CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA Y DEL HOGAR (56 preguntas)**

➤ **VIVIENDA** (17 preguntas)

- Datos de la vivienda
  - Tipo de vivienda
  - Material de Construcción predominante (paredes, pisos y techos)
  - Número total de habitaciones
- Régimen de tenencia
  - Vivienda que cuenta con algún documento que acredite la propiedad
  - Tipo de documento que acredita el derecho de propiedad de la vivienda
  - Entidad o autoridad que emitió el documento que acredita la propiedad
- Electrificación
  - La vivienda cuenta con servicio de energía eléctrica
  - Razones por las que no cuenta con energía eléctrica
  - El medidor es de uso exclusivo de la vivienda
  - Número de horas de acceso al servicio de energía eléctrica por red pública
  - Interrupciones o cortes en la energía eléctrica
- Telecomunicación rural
  - Existencia del servicio de internet en el centro poblado
  - Existencia de señal de telefonía celular en el centro poblado

➤ **HOGAR** (39 preguntas)

- Datos del hogar
  - Tipo de alumbrado, que usa el hogar
  - Tipo de energía o combustible que más usa el hogar para cocinar los alimentos

- Saneamiento Básico
  - Acceso al abastecimiento de agua
  - Potabilidad del agua
  - Número de horas de abastecimiento de agua
  - Pago y frecuencia por la operación y mantenimiento del servicio de agua
  - Uso y cuidado del agua
    - ▲ Utilización del agua en el hogar
    - ▲ Goteo del grifo principal
    - ▲ Existencia de filtraciones en las conexiones del sistema de abastecimiento
  - Evaluación de los hogares con agua segura
  - Disposición de excretas
    - ▲ Determinación del tipo de disposición de excretas
    - ▲ Cuidado del servicio higiénico del hogar
- Pueblos y Barrios
- Equipamiento/Servicio del hogar
- Crianza y cuidado de perro/s en el hogar

#### **I. CARACTERÍSTICAS DE LOS RESIDENTES HABITUALES DEL HOGAR (13 Preguntas)**

- Identificación de los miembros de hogar
  - Relación de parentesco con el jefe/a del hogar
- Número de núcleos familiares
  - Relación de parentesco con el jefe/a del núcleo familiar
- Determinación de residente habitual
  - Tiempo de ausencia en el hogar (6 meses o más)
  - Tiempo de permanencia en el hogar (6 meses o más)
- Edad y sexo
- Estado civil (personas de 12 y más años de edad)
- Número de teléfono celular
- Determinación del informante del capítulo de Patrimonio, Servicios y Bienes Culturales.
- Determinar la informante del Módulo de Historia de Nacimientos (mujeres de 15 a 49 años de edad).

#### **m. IDENTIDAD, DISCAPACIDAD, PROGRAMAS SOCIALES, IDIOMA QUE APRENDIO EN SU NIÑEZ, EDUCACIÓN, AUTOIDENTIFICACIÓN ÉTNICA (10 preguntas)**

- Identidad (para todas las edades)
- Discapacidad (para todas las edades)
- Programas sociales (para todas las edades)
- Idioma que aprendió en su niñez (para personas de 3 y más años de edad)
- Educación (para personas de 3 y más años de edad)
  - Año o grado de estudios y nivel aprobado
- Etnicidad (para personas de 14 y más años de edad)

- Auto identificación étnica de acuerdo a sus antepasados y costumbres.
- Identificación del pueblo indígena al que pertenece.

**n. TELECOMUNICACIÓN** (19 preguntas)

- Internet (personas de 6 y más años de edad)
  - Uso del servicio de Internet (alguna vez)
  - Uso del servicio de internet el mes anterior
  - Lugar donde se hizo uso del servicio de internet el mes anterior
  - El servicio de internet fue utilizado en el centro poblado
  - Calificación del servicio de internet de su centro poblado
  - Razón principal por la que considera muy malo o malo el servicio de internet de su centro poblado
- Solo cuando el servicio de internet es propio (personas de 12 y más años de edad)
  - Empresas que brindan el servicio de internet
  - Satisfacción con el servicio de internet
  - Razón principal de la insatisfacción con el servicio de internet
- Telefonía Celular (personas de 6y más años de edad)
  - Uso del teléfono celular (alguna vez)
  - Uso del teléfono celular el mes anterior
  - Lugar donde se hizo uso del teléfono celular el mes anterior
  - Motivo de uso del teléfono celular
  - El teléfono celular fue utilizado en el centro poblado
  - Calificación de la telefonía celular de su centro poblado
  - Razón principal por la que considera Muy malo o Malo el servicio de telefonía celular de su centro poblado
- *Solo cuando el celular es propio* (personas de 12 y más años de edad)
  - Empresas que brindan el servicio de telefonía móvil
  - Satisfacción con el servicio de telefonía móvil
  - Razones de la insatisfacción con el servicio de telefonía móvil

**o. SALUD** (11 preguntas)

- Dengue (para personas de 14 y más años de edad)
  - Transmisión o contagio del dengue
  - Síntomas del dengue
  - Acciones que se deben realizar cuando se presentan los síntomas del dengue
- Araña Casera (para personas de 14 y más años de edad)
  - Reconocimiento de la araña cacera o araña de los rincones como venenosa
  - Síntomas que causan la picadura o mordedura de la araña casera o araña de los rincones
  - Acciones que se deben realizar si es picado o mordido por la araña casera o araña de los rincones
  - Lugares donde se esconde la araña casera o araña de los rincones
  - Acciones para evitar la picadura o mordedura de la araña casera o araña de los rincones
- Acciones ante la mordedura de un perro
  - Reconocimiento de las tres acciones preventivas ante la mordedura de un perro, en el orden en que se deben realizar

**p. ORIENTACIÓN SEXUAL E IDENTIDAD DE GÉNERO** (2 preguntas)

- Orientación sexual
- Identidad de género.

**q. PATRIMONIO, SERVICIOS Y BIENES CULTURALES** (11 preguntas)

- Patrimonio cultural
  - Acceso a participar o asistir a un patrimonio cultural (histórico, arqueológico y/o museo), dentro del territorio nacional.
- Servicios culturales
  - Acceso a servicios culturales como espectáculo de arte escénica, exposiciones, ferias artesanales, etc., y conocer las características de los servicios culturales brindados dentro del territorio nacional.
- Bienes culturales
  - Adquisición de bienes culturales (libros, periódicos, revistas, videojuegos, películas, obras de arte etc., y conocer las características del consumo del bien cultural.

## **XII. PRODUCTOS**

Con información del año 2025, la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales obtendrá los siguientes productos:

- Base de datos anual.
- Informe Técnico: “Indicadores de resultados de los Programas Presupuestales 2025”
- Informe Técnico bimensual: Estadísticas de Seguridad Ciudadana
- Publicación: “Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2011-2025” (Principales Resultados)
- Publicación: “Victimización en el Perú 2015-2025”
- Publicación: “Acceso a los servicios básicos en el Perú 2025”.

