

Ampliación del  
Plan Estratégico Sectorial Multianual  
2017 - 2024 hasta el año 2025

Matriz de Objetivos y Acciones Estratégicas

Mayo de 2022

**PERÚ**Ministerio  
de la Producción

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”  
 “Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

I Oficina General de Planeamiento, Presupuesto y Modernización

## PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL 2017 - 2025

### MATRIZ DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Objetivos Estratégicos	Indicador del Objetivo Estratégico	Ejecutado					Metas (x)			
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Incrementar la competitividad de los agentes económicos del Sector Producción.	Volumen de exportaciones de productos manufacturados de mediana y alta tecnología (millones de US\$ -FOB).	1,152	1,344	1,337	1,298	1,265	1,272	1,280	1,288	1,372
Fortalecer el desarrollo empresarial de las Micro, Pequeña y Medianas Empresas (MIPYME).	Volumen de producción de las MIPYME (millones de soles).	167,795	173,933	140,947	122,152	137,497	152,084	153,095	154,106	157,226
Mejorar la cadena de valor de las actividades de Pesca y Acuicultura.	Producto Bruto Interno de la Actividad de Pesca y Acuicultura (millones de soles).	1,704	2,353	2,099	2,164	2,224	2,022	2,049	2,077	2,185

(\*) Datos proporcionados por la OGEIEE, INACAL, DGA, DGPA, SANIPES, DGSFSPA y DGPAPPA.



“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”  
 “Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

I Oficina General de Planeamiento, Presupuesto y Modernización

**MATRIZ DE ACCIONES ESTRATÉGICAS**

Acciones Estratégicas	N°	Indicadores de Acciones Estratégicas	Ejecutado					Metas (x)			
			2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Promover el uso de tecnologías productivas mejoradas en las empresas.	1	Porcentaje de participación de las exportaciones de productos de media y alta tecnología en las exportaciones manufactureras.	9.4%	10%	10.2%	12%	10.8%	12%	12.3%	12.6%	12.6%
Incentivar la innovación productiva en las empresas.	2	Porcentaje de empresas que realizan gasto en investigación y desarrollo I+ D	14.7%	16.4%	18.3%	3.8%	4.2%	4.6%	4.8%	5%	5.2%
Promover estándares de calidad en las empresas.	3	Índice de infraestructura de calidad.	31.2	34.5	32	35.2	32.3	33.4	33.6	34.7	34.9
Facilitar la formalización de las MYPE.	4	Porcentaje de MYPE formalizadas.	51%	53.2%	55.8%	51.1%	55%	56.3%	57.4%	58.6%	60.7%
Promover el acceso al mercado financiero de las MIPYME y modalidades asociativas.	5	Porcentaje de MIPYME con acceso al Sistema Financiero.	6.7%	6.1%	5.4%	31.9%	6.8%	6.3%	6.2%	6.1%	9.7%
Promover el acceso a nuevos mercados de las MIPYME y modalidades asociativas.	6	Participación de las MIPYME exportadoras que acceden a mercados internacionales.	21.4%	22.4%	23.5%	27.5%	25.2%	23.1%	23.5%	23.9%	24.9%
	7	Porcentaje pequeñas y medianas empresas que implementan buenas prácticas ambientales y tecnologías limpias.	27.9%	27.2%	27.1%	27.9%	27.6%	28%	28.4%	28.8%	29.2%



“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”  
 “Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Acciones Estratégicas	N°	Indicadores de Acciones Estratégicas	Ejecutado					Metas (x)			
			2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	8	Porcentaje de Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) formales con acceso a la digitalización.	20.5%	22.5%	25.4%	42.1%	38.0%	41.8%	45.6%	49.5%	50.4%
Promover la formalización de la actividad pesquera artesanal y acuícola	9	Porcentaje de embarcaciones pesqueras artesanales formalizadas.	73.9%	88%	98.2%	92%	95%	98.5%	100%	100%	100%
	10	Porcentaje de centros de producción acuícolas formalizados.	22%	59%	98%	62%	90%	80%	96%	97%	98%
Mejorar el nivel de cumplimiento de los estándares de sanidad e inocuidad de los productos de origen pesquero y acuícola.	11	Desembarcaderos Pesqueros Artesanales (DPA) habilitados sanitariamente.	---	7	8	10	13	16	19	22	25
	12	Porcentaje de Centros de Producción Acuícolas habilitados sanitariamente.	15.5%	18.1%	25.7%	17.7%	22.2%	25%	28.0%	30.9%	33.8%
	13	Porcentaje de Embarcaciones Pesqueras Artesanales habilitados sanitariamente.	12.9%	20.5%	28%	29.2%	33.6%	39.3%	45,9%	53.8%	62.9%
Promover el acceso al financiamiento de las unidades económicas de la pesca artesanal y acuicultura.	14	Porcentaje de unidades económicas del sector pesca y acuicultura con acceso al financiamiento.	12.9%	12.4%	11.1%	16.1%	12.7%	12.8%	12.9%	12.9%	13.2%



“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”  
 “Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Acciones Estratégicas	N°	Indicadores de Acciones Estratégicas	Ejecutado					Metas (x)			
			2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Promover la innovación en pesca y la acuicultura.	15	Gasto en investigación, desarrollo e innovación en el sector pesca y acuicultura (en miles de soles).	190	200	210	40	45	48	50	54	56
Promover el comercio interno de productos hidrobiológicos.	16	Consumo per cápita anual de pescados y mariscos.	16.22	16.3	17.41	16.4	17.1	17.4	17.6	17.8	18
Fortalecer el ordenamiento de la pesca y acuicultura haciendo uso sostenible de los recursos hidrobiológicos.	17	Número de dispositivos legales para el ordenamiento de las actividades pesqueras y acuícolas aprobadas.	103	65	85	70	65	65	65	65	65
	18	Cobertura de supervisión y fiscalización de las actividades pesqueras y acuícolas.	82.50%	85.40%	90.10%	80.97%	83.22%	87.34%	88.37%	91.44%	91.83%
Promover el desarrollo sostenible de la acuicultura.	19	Volumen de cosecha de la acuicultura (TM).	100,218	103,006	161,279	143,830	144,206	146,851	152,180	157,510	162,571

(\*) Datos proporcionados por la OGEIEE, INACAL, DGA, DGPA, SANIPES, DGSFSPA y DGPAPPA.